



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА
Јове Илића 154, 11000 БЕОГРАД
Тел: 011/3950-800 Факс: 011/2461-221
<http://www.fon.bg.ac.rs>

Матични број: 07004044
Рачун 840-1344666-69

Деканат 493-492; 3950-823 Секретар 3950-806, Студентска служба 3950-808, Последипломске студије 3950-828 Рачуноводство 3950-845

Број захтева: 05-02 бр. 4/48-1
Датум: 19.05.2010.

СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ
ПОСРЕДСТВОМ ВЕЋА НАУЧНИХ ОБЛАСТИ ПРАВНО - ЕКОНОМСКИХ НАУКА

ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ РЕДОВНОГ ПРОФЕСОРА

(члан 65. Закона о високом образовању)

I- ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ПРЕДЛОЖЕНОМ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ РЕДОВНОГ ПРОФЕСОРА

1. Име, средње име и презиме кандидата – **Драган, Василије, Вукмировић;**
2. Ужа научна, област за коју се наставник бира – **Електронско пословање;**
3. Радни однос са **пуним радним временом;**
4. До овог избора кандидат је био у звању – ванредног професора, у које је биран
- први пут **14.11.2005.** године (Одлука Универзитета), за ужу научну област **Електронско пословање;**
- други пут **1.07.2008.** године (Одлука Универзитета), за ужу научну област **Рачунарска статистика.**

II- ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТОКУ ПОСТУПКА ИЗБОРА У ЗВАЊЕ

1. Датум истека изборног периода за који је кандидат изабран у звање **14.07.2013.**
2. Датум и место објављивања конкурса – **16.12.2009. у огласним новинама Националне службе за запшљавање «Послови» бр. 339.**
4. Звање за које је расписан конкурс - **редовни професор.**

III- ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ ЗА ПРИМЕНУ РЕФЕРАТА И О РЕФЕРАТУ

1. Назив органа и датум именовања комисије - **Изборно веће;** седница одржана **2.12.2009.**
2. Састав Комисије за припрему извештаја:
 - 1) Др Божидар Раденковић, ред. проф.; Електронско пословање; ФОН
 - 2) Др Добривоје Михаиловић, ред. проф.; Менаџмент људских ресурса; ФОН
 - 3) Др Милорад Станојевић, ред. проф.; Управљање и симулација; Саобраћајни факултет
3. Број кандидата пријављених на конкурс – **1.**
4. Да ли је било издвојених мишљења чланова комисије - **није**
5. Датум стављања реферата на увид јавности – **27.01.2010.**
6. Начин (место) објављивања реферата - **огласна табла; библиотека; E-mail наставника и сарадника**
7. Приговори - **без приговора**

IV- ДАТУМ УТВРЂИВАЊА ПРЕДЛОГА ОД СТРАНЕ ИЗБОРНОГ ВЕЋА ФАКУЛТЕТА
14.04.2010.

Потврђујем да је поступак утврђивања предлога за избор кандидата **др Драгана Вукмировића** у звање редовног професора вођен у свему у складу са одредбама Закона, Статута Универзитета, Статута Факултета и Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивање радног односа наставника Универзитета у Београду

ДЕКАН ФАКУЛТЕТА

Проф. др Милан Мартић

Прилози:

1. Одлука изборног већа факултета о утврђивању предлога за избор у звање;
2. Реферат комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
3. Сажетак реферата комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
4. Доказ о непостојању правоснажне пресуде о околностима из чл. 62.ст.4. Закона;
5. Други прилози релевантни за одлучивање (мишљење матичног факултета, приговори и слично).

Напомена: сви прилози, осим под бр.4., достављају се и у електронској форми.



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА
Јове Илића 154, 11000 БЕОГРАД
Тел: 011/3950-800 Факс: 011/2461-221
<http://www.fon.bg.ac.rs>

Матични број: 07004044
Рачун 840-1344666-69

Деканат 493-2492; 3950-823 Секретар 3950-806, Студентска служба 3950-808, Последиломске студије 3950-828 Рачуноводство 3950-845

Поводом расписаног конкурса за избор једног наставника у звање редовног професора за ужу научну област Електронско пословање, Извештаја Комисије 04-11 број 4/118-1 од 27.01.2010. године, а на основу одредбе члана 64. Закона о високом образовању ("Службени гласник Р.С." број 76/2005 године) и чл. 121., 124. и 134. Статута, на седници Изборног већа Факултета одржаној 14.04.2010. године, са једним «уздржаним» гласом, усвојен је следећи

ПРЕДЛОГ ОДЛУКЕ

Др ДРАГАН ВУКМИРОВИЋ, ванредни професор, бира се за наставника у звање **редовног професора**, на неодређено време, са пуним радним временом, за ужу научну област **Електронско пословање**.

Предлог Одлуке доставити Универзитету.

Председник Изборног већа

Проф.др Милан Мартић

Доставити:

- Универзитету
- др Д. Вукмировићу
- Секретару
- Стручном сараднику за људске ресурсе
- Архиви

С А Ж Е Т А К
ИЗВЕШТАЈА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

I- О КОНКУРСУ

Назив факултета: Факултет организационих наука
Ужа научна, односно уметничка област: Електронско пословање
број кандидата који се бирају: 1
Имена пријављених кандидата:
1. Проф. др Драган Вукмировић

II- О КАНДИДАТИМА

1) – Основни биографски подаци:

- Име, средње име и презиме: Драган, Васиљ, Вукмировић
- Датум и место рођења: 01.03.1962.год, Оточац
- Установа где је запослен: Републички завод за статистику
- Звање/радно место: ванредни професор, директор
- Научна, односно уметничка област: Електронско пословање

2) – Стручна биографија, дипломе и звања

Основне студије:

- Назив установе: Факултет организационих наука
- Место и година завршетка: Београд, 1989.

Магистеријум:

- Назив установе: Економски факултет
- Место и година завршетка: Београд, 1993.
- Ужа научна, односно уметничка област: Статистика

Докторат:

- Назив установе: Факултет организационих наука
- Место и година одбране: Београд 1999.
- Наслов дисертације: Економетријски модели у функцији маркетинга
- Ужа научна, односно уметничка област: техничке науке

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

1989. Асистент-приправник, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, за предмет Вероватноћа и статистика.

1995. Асистент, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, за предмет Вероватноћа и статистика.

2000. Доцент, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, за предмете Економетријске методе и Линеарни статистички модели.

2005. Ванредни професор, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, за ужу научну област Електронско пословање.

2008. Ванредни професор, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, за ужу научну област Рачунарска статистика.

Име и презиме: Драган Вукмировић	Звање у које се бира: Редовни професор		Ужа научна, односно научна област за коју се бира: Електронско пословање	
Научне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора	пре последњег избора/реизбора	После последњег избора/реизбора
Рад у водећем научном часопису међународног значаја објављен у целини		1		2
Рад у научном часопису међународног значаја објављен у целини			3	
Рад у научном часопису националног значаја објављен у целини	6	1	2	
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен у целини	2	6	5	5
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен у целини	18	2	22	1
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини				
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини				
Научна монографија, или поглавље у монографији са више аутора		1	12	
Стручне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није и једини или први	
	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора
Рад у стручном часопису или дугорј периодичној публикацији стручног или општег карактера				
Уџбеник, практикум, збирка задатака, или поглавље у публикацији те врсте са више аутора	5		9	
Остале стручне публикације (пројекти, софтвер, друго)	1	8	1	2

4)- Оцена о резултатима научног, односно уметничког и истраживачког рада

Проф. Др Драган Вукмировић је објавио радове у области за коју се бира у водећим научним часописима међународног значаја, научним часописима међународног и националног значаја, и зборницима научних скупова међународног и националног значаја. Аутор је и коаутор више уџбеника. Такође је објавио радове и у стручним часописима и монографијама. Резултате истраживања је применио у низу пројеката.

Сматрамо да резултати научног рада проф. др Драгана Вукмировића задовољавају критеријуме Закона о високом образовању за избор у звање редовног професора.

5)- Оцена резултата у обезбеђивању научно-наставног подмлатка

Кандидат проф. др Драган Вукмировић је у току свог рада на Факултету организационих наука био ментор или члан комисије више дипломских радова. Био је ангажован у раду са студентима и студентским организацијама. У току свог педагошког рада, као ментор, коментор и члан Комисије за преглед и оцену магистарских теза, специјалистичких радова и докторских дисертација на Факултету организационих наука био је ангажован у 13 (тринаест) комисија за магистарске радове, 24 (двадесет четири) за специјалистичке радове и 8 (осам) докторских дисертација.

Сматрамо да резултати др Драгана Вукмировића у обезбеђивању научно-наставног подмлатка задовољавају критеријуме Закона о високом образовању за избор у звање редовног професора.

6)- Оцена о резултатима педагошког рада

Кандидат, Др Драган Вукмировић, ванредни професор, је за ангажовање на наставним предметима за које је биран, од стране студената добио просечна оцену преко 4.5 (скала оцена по школском систему од 1 до 5). Осим наставе на основним и последипломским студијама, кандидат је имао више десетина позивних предавања.

Сматрамо да резултати педагошког рада др Драгана Вукмировића задовољавају критеријуме Закона о високом образовању за избор у звање редовног професора.

7)- Оцена о ангажовању у развоју наставе и других делатности високошколске установе

Кандидат др Драган Вукмировић осим у настави, је био ангажован у пројектима Лабораторије за симулацију, Лабораторије за статистику и Центра за истраживање тржишта Факултета организационих наука, као и на стратешким пројектима Министарства за науку и технологију Републике Србије. Био је ангажован у руковођењу и извођењу наставе на последипломским студијама, смер Електронско пословање и смер Рачунарска статистика, на Факултету организационих наука. Такође, учествовао је у развоју Е-бизнис окружења у Републици Србији. У току рада на Факултету организационих наука, у више наврата је био продекан. Такође, био је руководилац Центра за истраживање тржишта Факултета организационих наука.

Сматрамо да резултати рада проф. др Драган Вукмировића у развоју наставе и других делатности задовољавају критеријуме Закона о високом образовању за избор у звање редовни професор.

III- ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Кандидат др Драган Вукмировић, ванредни професор, задовољава све услове предвиђене Статутом Факултета организационих наука и Закона о високом образовању за избор у звање редовног професора, за ужу научну област Електронско пословање. У току досадашњег рада кандидат је показао изразите склоности ка стручном, научно-истраживачком и педагошком раду. Радови кандидата су у најужој области за коју се бира и на високом су научном и стручном нивоу.

На основу изложеног, Комисија предлаже да се др Драган Вукмировић, ванредни професор, изабере у звање редовног професора за ужу научну област Електронско пословање.

Чланови Комисије

Др Божидар Раденковић, ред проф. ФОН-а

Др Добривоје Михаиловић, ред. проф. ФОН-а

**Др Милорад Станојевић, ред. проф.
Саобраћајног факултета.**

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА
Јове Илића 154, Београд

Одлуком Изборног већа Факултета организационих наука 05-02 бр 4/118 од 07.12.2009. године именовани смо за чланове Комисије за припрему Извештаја по конкурс за избор једног наставника у звању редовног професора са пуним радним временом, за ужу научну област „Електронско пословање“. У том својству подносимо следећи

ИЗВЕШТАЈ

На конкурс објављен у листу „Послови“ (огласним новинама Националне службе за запошљавање) од 16. децембра 2009. године пријавио се један кандидат

др ДРАГАН ВУКМИРОВИЋ, ванредни професор
Факултета организационих наука Универзитета у Београду.

1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

1.1. Биографски подаци

Др Драган В. Вукмировић рођен је 01.03.1962., општина Оточац, Република Хрватска. Од 1968. године живи у Београду. Ожењен је и отац троје деце. Звање дипломираног инжењера организационих наука стекао је септембра 1988. године, одбраном дипломског рада под називом: „*Методе хијерархијског класификовања и њихова евалуација*“, са оценом 10 (десет). Магистарске студије уписао је 1990. године на Економском факултету Универзитета у Београду, научна област „Статистика“. Магистарски рад под називом „*Експертни систем у истраживању јавног мњења*“ одбранио је на Економском факултету Универзитета у Београду, новембра 1993. године. Докторску дисертацију под називом „*Економетријски модели у функцији маркетинга*“ одбранио је новембра 1999. године на Факултету организационих наука Универзитета у Београду .

Члан је председништва Статистичког друштва Србије, председништва Јединственог информатичког савеза (ЈИСА), YU Инфо асоцијације, Посебне радне групе за развој Е-управе у Републици Србији.

Поседује знање енглеског језика.

1.2. Подаци о радном искуству и претходно стеченим звањима

Образовање:

- 1988. Основне дипломске студије, Факултет организационих наука Универзитета у Београду. Стекао звање Дипломирани инжењер организације за информационе системе.
- 1993. Магистарске студије, Економски факултет Универзитета у Београду. Стекао научни степен Магистар статистичких наука.
- 1999. Одбранио је докторску дисертацију на Факултету организационих наука Универзитета у Београду. Стекао научни степен Доктор техничких наука.

Радно искуство и стечена звања:

Кандидат др Драган Вукмировић запослен је на Факултету организационих наука од 1989. године, где је изабран у звање асистента-приправника за предмет Вероватноћа и статистика. Након завршених магистарских студија, 1995. године изабран је у звање асистента за предмет Вероватноћа и статистика на Факултету организационих наука. Такође, у периоду 1998.-2000. године био је асистент, са 1/3 радног времена, на предмету Статистика на Шумарском факултету Универзитета у Београду.

Након одбрањене докторске дисертације 2000. године, изабран је за наставника у звању доцента за научну област „Статистика“. У истом периоду, до 2003. године, био је наставник, са 1/3 радног времена, у звању доцента за предмет Статистика, на Шумарском факултету Универзитета у Београду. У току 2005. године изабран је за наставника у звању ванредног професора на Факултету организационих наука за ужу научну област „Електронско пословање“. Такође, 2008. изабран у звање ванредног професора на Факултету организационих наука Универзитета у Београду за ужу научну област „Рачунарска статистика“.

Од априла 2001. до септембра 2002. био је продекан за организацију Факултета организационих наука, а од октобра 2001. руководиоца Центра за истраживање тржишта Факултета организационих наука. Школске 2002/03. године именован је за декана за научно-истраживачки рад Факултета организационих наука. За директора Републичког завода за статистику Србије, именован је одлуком Владе Републике Србије, априла 2004. године. Влада Републике Србије је на седници од 10.01.2008. године поставила др Драгана Вукмировића за Директора Републичког завода за статистику Србије за период од 5 година.

Др Драган Вукмировић био је руководиоца курса “Cyber маркетинг”, Алтернативне академске образовне мреже (ААОМ), школске 2000/01. године. Руководио је магистарским студијама *Електронско пословање* и последипломским специјалистичким студијама *Интернет технологије и Електронско пословање* на Факултету организационих наука. Наставник је на Заједничком програму магистарских/мастер студија „Менаџмент у управи“ Универзитета у Београду (Факултет организационих наука) и Универзитета у Љубљани (Факултет за управу).

Др Драган Вукмировић је учествовао у изради стратешког научно-истраживачког пројекта “*Стохастички модели у управљању финансијским ризиком*”, 2002.-2004. и у

изради иновационог научно-истраживачког пројекта: *“Информациони систем Министарства за науку и технологију”*, 1995-1996.

Објавио је више научних и стручних радова из области информатике, електронског пословања, интернет маркетинга, маркетинга, статистике и истраживања тржишта. Учествовао у изради и реализацији научно-истраживачких пројеката. Учесник је стратешког пројекта Владе РС, под називом „Национална стратегија привредног развоја републике србије од 2006. до 2012. године“, Влада Републике Србије, 2006 године.

Сарадник је у часопису „Интернет огледало“ и специјални сарадник у часопису “Е-магазин”. Уредник је едиције „Економија данас“ (издавач Дата статус, Београд).

Више пута је за свој рад и доприносе награђиван појединачно и институционално, од домаћих и међународних организација и удружења: признање „Капетан Миша Анастасијевић“ за развоју предузетништва 2009. године, награда Светске банке (World Bank) („Improving the Lives of People in Europe and Central Asia, 2009, Serbia: Programmatic Poverty Assessment, Is hereby for achieving outstanding results, Awarded in February 2009), награда IS DOS e-government конференције за допринос у области истраживања, 2008. године и награда Дискоболос 2009 за Статистичку апликацију за праћење кретања у сектору услуга.

2. ПЕДАГОШКИ РАД

Искуство у педагошком раду кандидат др Драган Вукмировић је стицао, већим делом на Факултету организационих наука. Ангажован је у извођењу наставе на академским и последипломским студијама на предметима:

Академске студије:	Електронско пословање Интернет маркетинг Маркетинг информациони систем Економетријске методе Линеарни статистички модели Теорија вероватноће Статистика Анализа података Истраживање тржишта Статистичке прогнозе Статистичке методе у маркетингу
Последипломске студије:	Електронско пословање Интернет маркетинг Интернет и комуникације Методе истраживања у управи Односи са јавношћу Рачунарска статистика и статистички пакети програма Мултиваријациони статистички модели Линеарни статистички модели Маркетинг информациони систем Статистичке прогнозе Статистика случајних процеса Економетријске методе и модели

3. НАУЧНИ РАД КАНДИДАТА

3.1. Магистарска теза и докторска дисертација

Магистарска теза

- Експертни систем у истраживању јавног мњења, Економски факултет, Београд, 1993.

У оквиру магистарске тезе разматране су промене у политичком и привредном животу, које проузрокују све већу употребу средстава за масовну комуникацију. Главна хипотеза се односи на проблем анкетирања где се полази од претпоставке да се анкете у класичној, папирној форми, могу заменити новим системом за интерактивно анкетирање, уз помоћ персоналних рачунара, применом CAPI и CATI методе у оквиру система BLAISE.

У овом раду циљ је сагледавање могућности допуне класичних метода у истраживању јавног мњења новом технологијом, ради побољшања њихове ефикасности повећањем квалитета, правовремености и постојаности решења. Експертни систем се може применити на рутинске послове, како би стручњаке ослободио неинвентивних, понављајућих послова, Може се користити и као помоћ експерту у доношењу одлука. Експертни систем за праћење популарности политичара представља пример примене експертних система у истраживању јавног мњења и анкетним истраживањима уопште. Систем је имплементиран у shell-у Insight2+, који у себи садржи механизам закључивања и кориснички интерфејс, док се за представљање знања користи PRL.

На основу примера експертног система за праћење популарности политичара може се сматрати да су остварене полазне претпоставке: знање експерата из различитих области истраживања може на адекватан начин представити продукционим правилима, анкете у класичној, папирној форми, могуће је заменити системом за интерактивно анкетирање, уз помоћ персоналних рачунара.

Предложени су даљни кораци у развоју експертних система у истраживању јавног мњења: даљним развојем постављеног система, проширивањем база знања и база података. Ово се може чинити даљим теренским истраживањима и систематским праћењем домаћих и светских достигнућа у овој области развијањем и других система за истраживање јавног мњења, пре свега експертног система за прогнозирање избора, развојем модела за друге облике истраживања јавног мњења као што су: истраживање тржишта, испитивање аудиторијума итд.

Докторска дисертација

- Економетријски модели у функцији маркетинга, Факултет организационих наука, Београд, 1999.

Докторска дисертација кандидата је дата на 206 страница текста, са већим бројем слика, табела и графика. Структурирана је у 11 поглавља.

У Уводу се дефинише предмет и циљ дисертације, научне хипотезе, методе истраживања и даје листа научних доприноса. У поглављу 2. се разматра функција маркетинга и управљање маркетингом.

Процес одлучивања у маркетингу се разматра у Поглављу 3. Полазећи од модела маркетинг система дефинисани су основни проблеми одлучивања и формализовани информациони инпути у процес одлучивања. У Поглављу 4. се разматра истраживање маркетинга, као основни процес за обезбеђивање информација за процес одлучивања. После дефинисања проблема истраживања, анализирана је идентификација извора примарних и секундарних података. Посебно, код примарних података студирајући је избор методе за прикупљање података (CADI, CAPI, CATI, CAMI) и методе формирања узорка.

У поглављу 5. предложен је истраживачки систем маркетинга као резултат системског приступа истраживању тржишне конјунктуре, интегралне употребе маркетинг микса и информационе технологије. Поглавље 6. се бави геодемографским подсистемом (ГД), који се заснива на принципима сегментације тржишта и базира се на домаћинствима као јединицама посматрања. Полазну основу ГД система чине подаци пописа становништва, уређени у велику матрицу података. Алгоритам обраде података овог подсистема се састоји од факторске анализе у циљу редукције броја обележја и отклањања редуданце и кластер анализа у циљу формирања тржишних сегмената.

Економетријско истраживање функције маркетинга се разматра у Поглављу 7. Подсистем анализе и конјунктуре. Овај систем је структуриран у три целине: Улазни подаци, Процес економетријског истраживања и Финална анализа. Поглавље 8. разматра проблем спецификације у случају познатог функционалног облика модела. У том смислу се разматра: погрешна селекција променљивих, избор неодговарајуће функционалне форме модела, неиспуњење основних претпоставки регресионог модела и грешке у подацима. Подсистем за анализу и конјунктуру, примену економетријских модела заснива на алгоритму за спецификацију економетријског модела (SPECOM), који се разматра у Поглављу 9. Овај алгоритам полази од расположивих података, из којих, након низа корака, проналази најбољи модел, на основу циља истраживања и низа критеријума.

Примена методологије развијене у овој дисертацији је илустрована у студији примера тржишних потенцијала у Поглављу 10. Циљ изградње модела тржишних потенцијала је оцењивања експланаторних фактора и раздвајање њиховог појединачног утицаја на зависну променљиву-тржишни потенцијал, за одређену групу производа. Ова студија примера је дата детаљно и илуструје моћ методологије предложене у дисертацији.

У закључку се резимирају истраживања изведена у овој дисертацији и посебно указује на проблем маркетинг информација и примене математичко-статистичких концепата у маркетинг функцији. Такође, истакнут је проблем спецификације модела као један од основних у економетријским истраживањима.

У оквиру докторске дисертације кандидат је остварио следеће научне доприносе:

1. Имплементација економетријских модела у маркетингу;
2. Дефинисање алгоритма за спецификацију, тестирање и примену економетријског модела у случају да није познат функционални облик модела-алгоритам SPECOM;
3. Израда модела тржишних потенцијала;
4. Дефинисање опште методологије маркетинг истраживачког система;
5. Развој маркетинг истраживачког система српског тржишта;

3.2. Списак радова

Радови после избора у претходно звање

1. Радови објављени у часописима међународног значаја

- 1.1. Marina Jovanovic Milenković, Zoran Radojičić, Dejan Milenković and Dragan Vukmirović, Applying electronic documents in development of the healthcare information system in the Republic of Serbia, Computer science and information systems, (2009), vol. 6 br. 2, str. 111-126, ISSN: 1820-0214, Listed in SCI-e.
- 1.2. Veljko Jeremic, Dragan Vukmirovic, Zoran Radojicic, Does Playing Blindfold Chess Reduce the Quality of Game: Comments on Chabris and Hearst (2003) (p) Cognitive Science, ISSN: 0364-0213, Published Online: Dec 11 2009, DOI: 10.1111/j.1551-6709.2009.01086.x, Listed in SSCI. IF: 2.383
- 1.3. Vukmirović, V., Dragan, Miloradović, R., Nataša and Bogdanović, M., Zorica, A Model for Integration of m-Learning into Learning Management System, IPSI Transactions on Advanced research, Jan.2009. Vol.5., No 1, str. 23-31, ISSN: 1820-4511.

2. Радови објављени на скуповима међународног значаја

- 2.1. Cerovina, M. D. Vukmirović, Using Official Registration Data for Statistical Business Register – Serbian Experience, 56th Session of the International Statistics Institute, Lisboa, Portugal, 2007. Proceedings on CD.
- 2.2. Vukmirovic Dragan, Kostic Miroljub, Djokic Dragan, Electronic document management systems, International scientific days 2006, Nitra, the Slovak Republic, 2006. pp. 1598-1608
- 2.3. D. Vukmirović, Miroljub Kostić, Ivana Adžić, Standards for exchange of data and metadata in Statistical office of Serbia and between institutions, Statistical days 2006, Radenci, Slovenia, 2006. Proceedings, pp. 383-390
- 2.4. Dragan Vukmirovic, Nahod Vukovic, Miroljub Kostic, Rastko Šoškić, Protection of data in statistical database, 16th International Conference on Information and Intelligent Systems, Varaždin, Croatia, 2006. Proceedings on CD.
- 2.5. Јелена Мартиновић, Драган Вукмировић, Јованка Вукмировић, Market indices and their applications, The 7th Balkan Conference on Operational Research, “BACOR 05”, Constanta, Romania, 2005. Proceedings available online, <http://fmi.unibuc.ro/balkan-conf/CD/Section6/Jelena%20Martinovic.pdf>
- 2.6. Zoran Jančić, Dragan Vukmirović, Working time use measurement in the Statistical office of Serbia, Statistical days 2006, Radenci, Slovenia, 2006. Proceedings, pp. 181-185.
- 2.7. Д. Вукмировић, С. Јовановић, А. Никодијевић, Application of E-government Services in Serbia, 1st International Symposium on the Development of Public Administration in South East Europe, Ljubljana, 2007. Proceedings on CD.
- 2.8. Zlatko J. Kovačić, Dragan Vukmirović, ICT adoption and the digital divide in Serbia: Factors and policy implications, Informing Science + Information

Technology Education, Joint Conference, Varna, Bulgaria, 2008. Proceedings, pp. 363-387

- 2.9. Dragan Vukmirović, Andra Milojić, Rade Ćirić, Jovanka Vukmirović, Serbian composite index as an instrument for the measuring of short-term trends of the economic activity (crisis), Statistical days, Radenci, Slovenia, 2009 Proceedings on CD.
- 2.10. Dragan Vukmirović, Slavko Kapuran, Living Standard Measurement Study, Serbia, 2007, 57th Session of the International Statistics Institute, Durban, South Africa, 2009. Proceedings on CD.
- 2.11. Miodrag Cerovina, Dragan Vukmirović, Using Official Registration Data for Statistical Business Register – Serbian Experience, 57th Session of the International Statistics Institute, Durban, South Africa, 2009. Proceedings on CD.

3. *Радови објављени и/или изложени на скуповима националног значаја*

- 3.1. Драган Вукмировић, Кристина Павловић, Владан Божанић, Владимир Шутић, Пилот истраживање о употреби информационо комуникационих технологија у финансијским предузећима, YUINFO 2005, Зборник радова, Копаоник.
- 3.2. Драган Маринковић, Драган Вукмировић, Неки аспекти за реализацију Интернет сајта Републичког завода за статистику Србије, Конгрес ЈИСА, Зборник радова, Херцег Нови, 2005.
- 3.3. Драган Вукмировић, Јованка Вукмировић, Статистика Интернета у Србији, Симпозијум Е-трговина 2005, Палић, 2005.

4. *Стручни радови, студије, патенти и пројекти*

- 4.1. Национална стратегија привредног развоја Републике Србије од 2006. до 2012. године, Влада Републике Србије, 2006 године.
- 4.2. Вукмировић Д., К. Павловић, Б. Шутић, Употреба информационо-комуникационих технологија у Републици Србији, 2006. Редакциони одбор: Предраг Чановић, Мирослав Цуцуревић, Мирјана Огризовић Брашунац, Божидар Поповић, Јованка Шалиновић, Републички завод за статистику Србије, Београд, 2006. ISBN 86-84433-60-2.
- 4.3. Вукмировић Д., К. Павловић, Б. Шутић, Употреба информационо-комуникационих технологија у Републици Србији, 2007. Редакциони одбор: Предраг Чановић, Мирослав Цуцуревић, Мирјана Огризовић Брашунац, Божидар Поповић, Јованка Шалиновић, Зоран Глигорић, Републички завод за статистику Србије, Београд, 2007. ISBN 978-86-84433-73-4.
- 4.4. Вукмировић Д., К. Павловић, Б. Шутић, Употреба информационо-комуникационих технологија у Републици Србији, 2008 Редакциони одбор: Предраг Чановић, Мирослав Цуцуревић, Мирјана Огризовић Брашунац, Божидар Поповић, Јованка Шалиновић, Зоран Глигорић, Републички завод за статистику Србије, Београд, 2008. ISSN 1820-9084.
- 4.5. Вукмировић Д., К. Павловић, Б. Шутић, Употреба информационо-комуникационих технологија у Републици Србији, 2009. Редакциони одбор: Мирјана Огризовић Брашунац, Божидар Поповић, Републички завод за статистику Србије, Београд, 2009. ISSN 1820-9084

- 4.6. Вукмировић Д., Унапређење аналитике података сектора услуга, Министарство трговине и услуга у сарадњи са Републичким заводом за статистику, Београд, 2008.
- 4.7. Изградња јединственог информационог система трговине Републике Србије, Министарство трговине и услуга у сарадњи са Републичким заводом за статистику, Београд, 2009.
- 4.8. Драган Вукмировић (уредник): Два века развоја Србије, статистички преглед, Републички завод за статистику Србије, Beograd, 2008 ISSN 978-86-84433-80-2
- 4.9. Драган Вукмировић, Rachel Smith Govoni, Студија о животном стандарду, Републички завод за статистику Србије, ISSN 978-86-84433-78-9
- 4.10. Dragan. Vukmirovic, Rachel Smith Govoni, Living Standards Measurements Study - Serbia 2002 - 2007, Statistical Office of the Republic of Serbia, ISSN 978-86-84433-79-6

5. *Поглавље у монографији међународног значаја*

- 5.1. Dragan. Vukmirović, Miroljub Kostić, Biljana Đokić, Internet Technologies Application in Electronic Management, Elektronsko upravljanje in poslovanje v službi uporabnika, E-governance and e-business at the service of customer, editors: Урош Пинтерич, Урош Свете, Рецензенти: dr. Jaro Berce, dr. Andrej Lukšič, dr. Tina Kogovšek, Fakultet za družbene vede, Ljubljana, 2007. ISBN 978-961-235-268-4

6. *Радови објављени у часопису националног значаја*

- 6.1. Драган Вукмировић, Кристина Павловић, Владан Божанић, Владимир Шутић, Истраживање о употреби информационо комуникационих технологија у финансијским предузећима, InfoM, Часопис за информационе технологије и мултимедијалне системе, број 13/2005, ISSN 1451-4397 UDC 659.25 (стр. 29-31)

Радови пре избора у претходно звање

7. *Радови објављени у часописима међународног значаја*

- 7.1. Радојичић З., Вуковић Н., Вукмировић Д, Applying Coefficients Of Preference In Ranking (CPR), YUJOR Vol 13, No2. Београд, 2003. ISSN 0354-0243, стр. 175-186
- 7.2. Божидар Раденковић, Зоран Радојичић, Драган Вукмировић, Интернет, тржиште будућности, Management, часопис за теорију и праксу менаџмента, година I, број 2, Факултет организационих наука, Београд 1996, (стр. 54-58) ISSN 1820-0222.
- 7.3. Јованка Вукмировић, Драган Вукмировић, Наход Вуковић, Дефинисање маркетинг наступа на Интернету- SM@RT модел, Management, часопис за теорију и праксу менаџмента, година VI, број 21-22, Факултет организационих наука, Београд 2001, (стр. 45-50) ISSN 1820-0222

8. *Радови објављени у часописима националног значаја*

- 8.1. Божидар Раденковић, Александар Марковић, Драган Вукмировић, Коришћење експертног система за симулацију модела улазно-излазне зоне аутоматског високорегалног складиштења, Рационализација транспорта и манипулисања. Број 2/93, Југословенска заједница за палетизацију, (стр 3-6) YU ISSN 0350-4492, Београд 1993.
- 8.2. Драган Вукмировић, Генератори апликација у истраживању маркетинга-BLAISE систем, Маркетинг, Vol. XXV Број 3, Београд, 1994. (стр. 16 - 20) ISSN 0354-3471 UDK 338.45:629.12.
- 8.3. Драган Вукмировић, Могућност примене експертних система за решавање проблема класификације, Статистичка ревија vol. 43, br. 3-4, str. 52-62, 1994, ISSN, 0039-0534
- 8.4. Драган Вукмировић, Зоран Радојичић, Јованка Вукмировић, Информационе потребе у маркетингу, Статистичар, број 20, Београд, 1997. (стр. 133-142).
- 8.5. Драган Вукмировић, Винка Филиповић, Маркетинг информациони систем, Маркетинг, Vol. 28 Број 4, Београд, 1997. (стр. 193 - 196) ISSN 0354-3471; UDK 33+658, Ulrich's ID 1788176
- 8.6. Драган Вукмировић, Зоран Радојичић, Наход Вуковић, Јованка Вукмировић, Примена геодемографског система у решавању проблема маркетиншког одлучивања, Статистичар, број 21, Београд, 1998. (стр. 219-229).
- 8.7. Марина Јовановић. Драган Вукмировић, Маркетинг наступ на Интернету, Info M, vol. 2, br. 8, str. 41-45, 2003, ISSN 1451-4397 UDC 659.25
- 8.8. Драган Вукмировић, IM@AGE – геодемографски систем Југославије, Статистичка ревија, vol. 49, br. 1-4, str. 113-120, 2000, ISSN, 0039-0534

9. *Радови објављени и/или изложени на скуповима међународног значаја*

- 9.1. Божидар Раденковић, Александар Марковић, Драган Вукмировић, An expert system for the specification of simulation model of input/output zone of high-bay warehouse, 2-nd Balkan Conference on Operational Research, Proceedings, Edited by: B. Papathanassiou, K. Paparrizos, Thessaloniki, 1993. Greece, Октобар 18-21, 1993., Proceedings, страна 924-933.
- 9.2. Зоран Радојичић, Биљана Јанић, Драган Вукмировић, Statistical approach to define activity index of disease, 3rd Balkan Conference on Operational Research, Thessaloniki, 1995.
- 9.3. Јованка Вукмировић, Драган Вукмировић, Наход Вуковић, SM@RT – модел маркетинг наступа на Интернету, XVIII International symposium on Information and communication technologies, Сарајево, новембар 26-28, 2001, Зборник радова
- 9.4. Милица Делић, Драган Вукмировић, Зоран Радојичић, Geoclustering of Serbian market, 22. Mednarodna znanstvena konferenca o razvoju organizacijskih ved, Zbornik Mednarodna znanstvena konferenca o razvoju organizacijskih ved, 26.-28.3.2003, Portorož, Slovenia
- 9.5. Драган Вукмировић, Јованка Вукмировић, Наход Вуковић, Милица Делић, Market segmentation of the Serbian market space, 22. Mednarodna znanstvena

konferenca o razvoju organizacijskih ved, Zbornik Mednarodna znanstvena konferenca o razvoju organizacijskih ved, 26.-28.3.2003, Portorož, Slovenia

- 9.6. Драган Вукмировић, Милан Мартић, Јованка Вукмировић, Зоран Радојичић, Solving the problem of ranking, 5th "Toulon-Verona Conference", "Quality in higher education, health care and local government" ISEG, 19-20 september, 2002, Lisabon, Portugalia
- 9.7. Радојичић З., Вуковић Н., Вукмировић Д, Applying Coefficients Of Preference In Ranking (CPR), 6th Balkan Conference of Operational Research, Thessaloniki, Greece, 2002.

10. *Радови објављени и/или изложени на скуповима националног значаја*

- 10.1. Драган Вукмировић, Утицај социјалног порекла на структуру станара студентских домова у Београду, Мајски скуп '90 секције за класификације Савеза статистичких друштава Југославије, Зборник радова 4, Београд 1991. (стр. 176-192).
- 10.2. Драган Вукмировић, Експертни системи и кластер анализа, SYMOPIS '90, Зборник радова. (стр. 101-104).
- 10.3. Драган Вукмировић, Могућност примене експертних система за решавање проблема класификације, Мајски скуп '91 секције за класификације Савеза статистичких друштава Југославије, Зборник радова 5, Београд 1992. (стр 164-174).
- 10.4. Драган Вукмировић, Александар Марковић, Експертни систем за анкетна истраживања, SYMOPIS '93, Зборник радова (стр. 55 – 58), Београд 1993.
- 10.5. Драган Вукмировић, Зоран Радојичић, Срђан Богосављевић, Изборна типологија, Мајски скуп '92 и '93 секције за класификације Савеза статистичких друштава Југославије, Зборник радова 6 и 7, Београд, 1993. (стр. 261-264)
- 10.6. Драган Вукмировић, Александар Марковић, Зоран Радојичић, Кластер анализа у проблемима избора рачунарских компоненти, SIMORG '94, III Међународни симпозијум "Менаџмент на прагу XXI века", Златибор, мај 1994.
- 10.7. Наход Вуковић, Драган Вукмировић, BLAISE систем у истраживању тржишта, SIMORG '94, III Међународни симпозијум "Менаџмент на прагу XXI века", 1994.
- 10.8. Д.Вукмировић, Н.Вуковић, А.Марковић, З.Радојичић, Примена скраћеног метода хијерархијског класификовања у избору рачунарских компоненти, Мајски скуп '94 секције за класификације Савеза статистичких друштава Југославије, Београд, 1994
- 10.9. Наход Вуковић, Драган Вукмировић, Векторска корелација у CLUSTER анализи, Мајски скуп '94 секције за класификације Савеза статистичких друштава Југославије, Београд 1994.
- 10.10. Д.Вукмировић, Н.Вуковић, А.Марковић, З.Радојичић, Скраћени метод хијерархијског класификовања, SYMOPIS '94, Зборник радова(стр. 373 – 376), Котор 1994.

- 10.11. Наход Вуковић, Драган Вукмировић, Колективни коефицијент корелације, SYMOPIS '94, Зборник радова. (стр. 366 – 368), Котор 1994.
- 10.12. Радојичић З., Јанић Б., Вукмировић Д, Примена регресионог модела у одређивању индекса активности (ИА) болести, SYMOPIS '95, Лепенски Вир, Доњи Милановац, Зборник радова, 1995.
- 10.13. Драган Вукмировић, Зоран Радојичић, Татјана Мамула, Регресиони модел за анализу тржишних потенцијала, SYMOPIS '95, Зборник радова, Лепенски Вир, Доњи Милановац 1995.
- 10.14. С.Богосављевић, З.Радојичић, Д.Вукмировић, Д.Стојиљковић, Конјуктивни сигнал у предикцији глобалног тржишта, Simorg '95, Зборник радова, Златибор, 1995.
- 10.15. Д.Вукмировић, Б.Раденковић, З.Радојичић, САТИ метод у истраживању маркетинга, Simorg '95, Зборник радова, Златибор, 1995.
- 10.16. Б.Раденковић, Ј.Вукмировић, З.Радојичић, Д.Вукмировић, Истраживање тржишта Интернет услуга, INFOTEN '96, Зборник радова, Горњи Милановац, 1996.
- 10.17. Радојичић Зоран, Вукмировић Драган, Аксел Ероглу, Станковић Зоран, Модел репродуктивне еволуције, SYMOPIS '96, Златибор, Зборник радова, 1996.
- 10.18. Вукмировић Д., Радојичић З., Database Маркетинг, YUINFO '97, Брезовица, 207-211 стр., "Свен", Ниш, 1997.
- 10.19. Вукмировић Д., Радојичић З,Дефинисање пословног наступа на Интернету, INFOTEN '97, Врњачка Бања, 7-12 стр., Јурит, 1997.
- 10.20. Вукмировић Драган, Зоран Радојичић, Наход Вуковић, Јованка Вукмировић: Маркетинг на Интернету, VI међународни симпозијум “Окружење, менаџмент, конкурентност”, Зборник радова, (стр. 462-468), Златибор, 1998.
- 10.21. Зоран Радојичић, Драган Вукмировић, Наход Вуковић, Јованка Вукмировић: Геодемографски системи у маркетинг одлучивању, 6. међународни симпозијум “Окружење, менаџмент, конкурентност”, Зборник радова, (стр. 469-473), Златибор, 1998.
- 10.22. Радојичић З., Богосављевић С., Вукмировић Д., Вуковић Н., Мамула Т, Примена коефицијента преференције у рангирању, SYMOPIS '98, Зборник радова, Херцег Нови, 1998.
- 10.23. Вукмировић Драган, Зоран Радојичић, Наход Вуковић, Јованка Вукмировић Геодемографски информациони системи и маркетинг одлучивање, INFOTEN'98, Зборник радова, Врњачка Бања, 1998.
- 10.24. М.Делић, Н.Вуковић, З.Радојичић, Д.Вукмировић, Статистика на Интернету YUINFO '99, Зборник радова, Копаоник, 1999.
- 10.25. Д.Вукмировић, Н.Вуковић, Ј.Вукмировић, З.Радојичић, Геодемографски систем Југославије, YUINFO 2000, Зборник радова, Копаоник.
- 10.26. М.Делић, Д.Вукмировић, Неке могућности примене дата мининг техника у маркетингу, SymOrg 2000, VII међународни симпозијум Менаџмент промена, Зборник радова, (стр.389 -394), Златибор, 2000.

- 10.27. Д.Вукмировић, Ј.Вукмировић, SPECOM – алгоритам за спецификацију модела, SYMOPIS 2000, Зборник радова (стр. 413-416), Београд, 2000
- 10.28. Ј.Вукмировић, С.Богосављевић, Д.Вукмировић, Евалуација YU online простора, YUINFO 2001, Зборник радова, Копаоник.
- 10.29. Д.Вукмировић, Н.Вуковић, Неке грешке спецификације у економетријском истраживању, YUINFO 2001, Зборник радова, Копаоник.
- 10.30. Радојичић З. Вуковић Н., Вукмировић Д, Одређивање "Зоне осетљивости", СумОпИс '01, Београд, 2001.
- 10.31. М.Делић, Д.Вукмировић, Секундарни подаци у истраживању маркетинга, SYMOPIS '2001, Зборник радова, (стр. 357-360) Београд, 2001.
- 10.32. Ј.Вукмировић, Н.Вуковић, Д.Вукмировић, Дефинисање маркетинг наступа на Интернету – Sm@rt model, INFOTEN '2001, Зборник радова, Врњачка Бања, 2001
- 10.33. Д.Вукмировић, Online маркетинг – основни концепти, Уводно предавање, INFOTEN '2002, Зборник радова, Врњачка Бања, 2002
- 10.34. Ј.Вукмировић, Д.Вукмировић, Истраживање маркетинга на Интернету , Simorg 2002, Зборник радова, Златибор, 2002
- 10.35. Ј.Вукмировић, Д.Вукмировић, Н.Вуковић, SM@RT модел, YUINFO 2002, Зборник радова, Копаоник, 2002
- 10.36. Ј.Вукмировић, Д.Вукмировић, Интернет маркетинг план, Симпозијум Е-трговина 2002, Палић, 2002
- 10.37. Делић М., Радојичић З., Вуковић Н., Вукмировић Д., Мартиновић Ј.: Интерактивни Веб-орјентисани геодемографски информациони систем, INFOTEN 2003, Врњачка Бања, Јурит, 2003.
- 10.38. Вуковић Н., Вукмировић Д., Радојичић З.: Интернет маркетинг план, Зборник радова, Жабљак, 2003.
- 10.39. Марко Цветковић, Марија Кузмановић, Драган Вукмировић, Примена Сојојнт анализе у истраживању тржишта, Зборник радова, Саветовање: Значај маркетиншких истраживања за унапређење пословања, Аранђеловац, 2003
- 10.40. Јованка Вукмировић, Драган Вукмировић, Сегментација online тржишта, YUINFO 2003, Зборник радова, Копаоник, 2003.

11. Уџбеници

- 11.1. Н.Вуковић, Д.Вукмировић, Збирка решених задатака из Вероватноће и статистике, Култура, Београд, 1995.
- 11.2. Д.Вукмировић, Маркетинг на Интернету, поглавље у књизи Маркетинг и тржиште, аутор Винка Филиповић, Београд, 1997.
- 11.3. Наход Вуковић, Драган Вукмировић, Милица Делић, Зоран Радојичић, Збирка задатака из вероватноће и статистике, Универзитет у Београду, Београд, 1998.
- 11.4. Вукмировић Д., Радојичић З.: Линеарни статистички модели, Скрипте, Факултет организационих наука, Београд, 1999.

- 11.5. Д.Вукмировић, Маркетинг на Интернету, поглавље у књизи Маркетинг менаџмент, аутори Винка Филиповић, Милица Костић, ФОН-Менаџмент, Београд, 1999.
- 11.6. Наход Вуковић, Драган Вукмировић, Милица Делић, Зоран Радојичић: Решени задаци из вероватноће и статистике, Факултет организационих наука, Београд, 2000.
- 11.7. Н.Вуковић, Д.Вукмировић, З.Радојичић, SPSS Praktikum, Факултет организационих наука, Београд, 2002.
- 11.8. Наход Вуковић, Драган Вукмировић, Милица Делић, Зоран Радојичић, Решени задаци из вероватноће и статистике, Факултет организационих наука, Београд, 2003.
- 11.9. Вуковић Н., Вукмировић Д, Статистика, Факултет организационих наука, Београд, 2003.
- 11.10. Д. Вукмировић, Б. Илић, Т. Зечевић, С. Грк, Статистички модели у финансијама, CD издање, Факултет организационих наука, Београд, 2003.
- 11.11. Б.Раденковић, Д.Вукмировић, Електронско пословање, наставни материјали, CD издање, Факултет организационих наука, Београд, 2003
- 11.12. Н.Вуковић, Н.Жаркић-Јоксимовић, С.Дабић, Д.Вукмировић, М.Делић, З.Радојичић, Ј.Мартиновић, Метрика финансијског ризика, Едиција: Стохастика и финансије, CD издање, Факултет организационих наука, Београд, 2003
- 11.13. Д.Вукмировић, Маркетинг на Интернету, поглавље у књизи Маркетинг менаџмент, Теорија и пракса, 6. допуњено издање, аутори Винка Филиповић, Милица Костић, ФОН-Менаџмент, Београд, 2005
- 11.14. Булајић М., Радојичић З., Вукмировић Д. Решени задаци из вероватноће, Факултет организационих наука, Београд, 2007.

12. Монографије и поглавља у монографијама националног значаја

- 12.1. С.Станимировић, З.Радојичић, Д.Вукмировић, Факторска анализа клиничко-патохистолошких карактеристика малигног меланома Уве са транссклералним продором, Анализа груписања I, Монографија, Редактори: Проф. Др Срђан Богосављевић и Проф. Др Миладин Ковачевић, Савезни завод за статистику, Југословенска секција за класификацију, Београд, 1995.
- 12.2. И.Маринковић, Д.Вукмировић, З.Радојичић, Класификација компјутерских игара, Анализа груписања I, Монографија, Редактори : Проф. Др Срђан Богосављевић и Проф. Др Миладин Ковачевић, Савезни завод за статистику, Југословенска секција за класификацију, Београд, 1995.
- 12.3. Радојичић Зоран, Радуловић Ранка, Вукмировић Драган: Депресивни музички квинтет, Анализа груписања II, Монографија, Савезни завод за статистику, Београд, 1996.
- 12.4. М.Вучић, Ј.Вукмировић.Д.Вукмировић, З.Радојичић, Контрола мерних инструмената дискриминационом анализом у истраживању хронопсихофизиолошких типова, Анализа груписања III, Монографија Редактори: Проф. Др Срђан Богосављевић и Проф. Др Миладин Ковачевић,

Савезни завод за статистику, Југословенска секција за класификацију, Београд 1997.

- 12.5. Радојичић З., Стефановић Т., Вукмировић Д, Рангирање предузећа методом Ивановићевог одстојања, Монографија - Анализа груписања IV, Савезни завод за статистику, Београд, 1998.
- 12.6. Вуковић Н., Радојичић З., Делић М., Вукмировић Д, Implementation of Vector Correlation Coefficient in SPSS, Анализа груписања IV, Монографија, Савезни завод за статистику, Београд, 1998.
- 12.7. Вуковић Н., Вукмировић Д., Радојичић З., Мартиновић Ј., Делић М., Богосављевић С. Статистичке методе у рангирању предузећа, Монографија – Метрика финансијског ризика, Факултет организационих наука, ИнГраф, COBISS.SR.ID 106509068, Београд, 2003.
- 12.8. Стефановић Т., Радојичић З., Вукмировић Д., Вуковић Н, Ranking Enterprises with I-Distance Method, Монографија – Метрика финансијског ризика, Факултет организационих наука, ИнГраф, COBISS.SR.ID 106509068, Београд, 2003.
- 12.9. Вуковић Н., Вукмировић Д., Радојичић З., Делић М, Колико је битно предвиђање променљивости (волатилитету) за управљање финансијским ризиком?, Монографија – Метрика финансијског ризика, Факултет организационих наука, ИнГраф, COBISS.SR.ID 106509068, Београд, 2003.
- 12.10. Филиповић В., Раденковић Б., Вукмировић Д., Радојичић З, Симулациони модел за одређивање ризика увођења нових производа, Монографија – Метрика финансијског ризика, Факултет организационих наука, ИнГраф, COBISS.SR.ID 106509068, Београд, 2003.
- 12.11. DS. Berger, А.Бован, О.Јованић, М.Јовановић, М.Костић, М.Кукрика, Д.Николић, И.Остојић, С.Пламенац, Р.Попадић, М.Секулић, М.Штимац, Д.Варагић, Ј.Вукмировић, Д.Вукмировић, Н.Жарковић, Знање за успешно пословање, Савремене пословне методе, Рецензенти: Синиша Зарић, Тијана Јечменица, Е магазин, Београд, 2004 ISSN 86-905711-0-8
- 12.12. Lawrence R. Godtfredsen, Д.Вукмировић, Предузетнички менаџмент, Бизнис план и бизнис програм, II део/17 поглавље: Информациона технологија, Рецензент: Prof. dr Љубомир Маџар, Институт за развој малих и средњих предузећа д.о.о., Београд, Центар за инвестиције д.о.о. Загреб, 2004. ISSN 86-84027-01-9

13. Стручни радови, студије, патенти и пројекти

- 13.1. Вукмировић Д., Радојичић З, Истраживање тржишта Интернет услуга, Министарство за науку и технологију Републике Србије, Пројекат „СНТИС“, Београд, 1994.-1996.
- 13.2. Пројекат 1607 Министарства за науку и технологију Републике Србије, Факултет организационих наука, Београд, 2002.

4. РЕЗИМЕ ОБЈАВЉЕНИХ ПУБЛИКАЦИЈА

У следећој табели приказан је кратак резиме везан за публикације које су наведене у поглављу 3. овог извештаја:

Име и презиме: Драган Вукмировић	Звање у које се бира: Редовни професор		Ужа научна, односно научна област за коју се бира: Електронско пословање	
Научне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора/реизбора	после оследњег избора/реизбора	пре последњег избора/реизбора	После оследњег избора/реизбора
Рад у водећем научном часопису међународног значаја објављен у целини		1		2
Рад у научном часопису међународног значаја објављен у целини			3	
Рад у научном часопису националног значаја објављен у целини	6	1	2	
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен у целини	2	6	5	5
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен у целини	18	2	22	1
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини				
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини				
Научна монографија, или поглавље у монографији са више аутора		1	12	
Стручне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није и једини или први	
	пре последњег избора/реизбора	после оследњег избора/реизбора	пре последњег избора/реизбора	после оследњег избора/реизбора
Рад у стручном часопису или дугорј периодичној публикацији стручног или општег карактера				
Уџбеник, практикум, збирка задатака, или поглавље у публикацији те врсте са више аутора	5		9	
Остале стручне публикације (пројекти, софтвер, друго)	1	8	1	2

5. АНАЛИЗА НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ РАДОВА

Радови кандидата, могу се сврстати у 4 области: а. електронско пословање, б. информационо-комуникационе технологије, в. област статистике и њене примене и г. последњу, четврту област, чине радови који се односе на систем значајне статистике.

А. радови у области Електронско пословање

У области електронског пословања прва група радова односи се на основне теоријске аспекте електронског пословања, као нове научне дисциплине: 5.1, 7.2, 8.7, 9.3, 9.5, 10.20, 10.33, 10.34, 10.38, 11.2, 11.5, 11.11, 11.13, 12.11 и 12.12. Основни доприноси у наведеним радовима су садржаним у следећем: у износе се предности примене

информационо-комуникационих технологија (ИКТ) у савременом пословању. Дефинише се појам е-пословања, описују саставне компоненте и прописују неопходни услови за имплементацију. У радовима 7.3, 7.5, 9.18, 9.29 и 10.30 дефинисани су базични концепти електронског маркетинга који се дефинише као проширење традиционалних маркетинг активности, увођењем ИКТ ресурса. Утврђују се специфичности Интернета као пословно-комуникационог медија, дефинише сајбер маркетинг микс и разматрају маркетиншке стратегије. Рад 9.33 покрива специфичну област истраживања маркетинга - геодемографију на Интернету, износе се методолошки проблеми и указује на могућност практичне имплементације. Проблем пословног планирања и израде Интернет маркетинг плана обухваћен је радом 9.32.

Друга група радова у овој области и веома значајна, односи се на дефинисање методологије пословног наступа предузећа на Интернету (7.3, 8.7, 9.3, 9.5, 10.19, 10.32, 10.35, 10.36, 10.40). Дефинисана методологија је прилагођена тржишним условима Србије, што представља важан теоријски и практични допринос за даљи развој електронског пословања у нашој земљи. Описан је модел См@рт који се састоји из четири фазе: дефинисање Интернет бизнис плана, ситуационе анализе, израде и имплементације маркетинг плана и контролне фазе. Полазна основа у креирању маркетинг наступа предузећа (компаније) на Интернету представља дефинисање Интернет бизнис плана којим су обухваћени мисија и пословни циљеви предузећа (компаније). Ситуациона анализа представља базични корак у реализацији маркетинг наступа предузећа и подржава процес руковођења онлине маркетингом, који попут класичног маркетинга, подразумева активности анализе, планирања, имплементације и контроле. Основни задатак ове фазе је детаљна анализа фактора који се односе на окружење, тржиште, конкуренцију, купце и само предузеће. У ту сврху се спроводи истраживање маркетинга, сегментација тржишта, анализа конкуренције, процена стратегије сопственог предузећа (SWOT анализа) и по потреби врши редефинисање постављених маркетинг стратегија. Кроз процес израде и имплементације маркетинг плана покрива се развој компанијског Веб сајта, који представља основни алат сајбер маркетинга. Контролна фаза представља последњи корак у изради маркетинг плана, али услед значаја који у процесу имплементације, разматра се као засебна фаза у развоју См@рт модела. Контролна фаза се базира на статистичкој анализи веб саобраћаја која представља основу процеса евалуације претходних активности у развоју модела. У случају да добијени резултати нису задовољавајући, сугерише се враћање на претходну фазу (израда и имплементација маркетинг плана).

Трећа група радова у области електронског пословања бави се практичним истраживањем у области информационо-комуникационих технологија. У радовима 2.7, 2.8, 3.1, 3.3, 6.1, 10.16, 10.24, 10.28 и 13.2 дефинисана је методологија и дати конкретни резултати истраживања тржишног (online) простора Србије у различитим доменима. Приказани су основни резултати истраживања тржишта Интернет услуга, који чине значајан допринос у димензионарању и позиционирању тржишног простора за информационо комуникационе технологије (ИКТ) Србије. Пружени су релевантни одговори на питања о тржишту и његовим карактеристикама као што су: величина, сегменти, осетљивост и склоности. С обзиром на ове трендове развоја Интернета дефинисане су циљне групе истраживања које представљају велики друштвени системи: банке, јавна предузећа, велика друштвена предузећа. Обухваћен је и мањи део приватних предузећа ради упоредне анализе како техничко-технолошке опремљености, тако и информисаности, ставова, преференција итд. Посебну целину унутар ове групе чине радови везани за имплементацију ИКТ у систем званичне статистике: у радовима

4.2, 4.3, 4.4 и 4.5. приказани су резултати по два годишња истраживања о употреби ИКТ, према методологији EUROSTAT-а, чиме је обезбеђена упоредивост података. Прво истраживање се односи на домаћинства и појединце (коришћен је двофазни узорак, стратификован по критеријуму урбаности, територијално алоциран, пропорционално броју становника) а другим су обухваћена предузећа (обухват: са десет и више запослених, по унапред детерминисаним делатостима). Добијени резултати представљају званичне статистичке податке о употреби информационо-комуникационих технологија у Републици Србији, у периоду од 2006. до 2009. године.

Посебно су важни радови под бројем 1.1 и 1.3. У раду „Applying electronic documents in development of the healthcare information system in the Republic of Serbia“ се даје преглед развоја информационог здравственог система у Републици Србији. Овај рад представља практични допринос развоју Електронске владе у домену здравства, обзиром да је Стратегија развоја интегрисаног e-health система у складу са међународним принципима и стандардима и чини део e-health система Републике Србије. Систем електронске здравствене документације (ЕЗД) се базира на електронској документацији здравствене заштите појединачног корисника у електронском облику обједињеној преко једinstвеног идентификатора кроз цео здравствени систем. ЕЗД је дизајниран тако да пружа податке о основним процесима у здравственом систему. Кроз систем ЕЗД се прикупљају, складиште и користе, од стране ауторизованих корисника, одабрани подаци из различитих административних извора и локација. Извршена је кастомизација информација, тако да се практично исти подаци могу видети на различите начине, у складу са потребама корисника: пацијента, лекара, аналитичаре и сл. Подаци су приказани у различитим облицима, у зависности од корисника, појединачни, индивидуални за пацијенте и лекаре, агрегирани за статистичаре (у циљу поштовања приватности појединаца), аналитички обрађени за доносиоце одлука, мултимедијални и корелирани за истраживаче, табеларни и графички за ширу јавност. У раду 1.3 аутори се баве системским приступом развоју електронског учења, као посебне области у електронског пословања. Дате су методолошке основе модела за интеграцију мобилног учења у Learning Management system.

Б. Радови у области Информационо-комуникационих технологија

У области примене информационо-комуникационих технологија у домену пословног одлучивања наведени радови су већином објављени пре избора у претходно звање: 8.1, 8.6, 8.8, 9.4, 10.21, 10.23, 10.25, 10.37, 11.12, 12.9 и 12.10. У овој области издваја се рад 8.8, који се бави применом геодемографских (ГД) система у решавању проблема сегментације тржишта. ГД системи полазе од хипотезе да људи деле демографске карактеристике, укусе, системе вредности, куповне навике и сл. са својим најближим суседима. Као резултат се добијају релативно хомогени скупови домаћинстава који могу бити индиректно лоцирани - не груписањем појединаца (које захтева податке који су углавном недоступни), већ груписањем суседстава. ГД системи се заснивају на примени ИКТ и мултиваријационе статистичке анализе. Стартна тачка за креирање ГД система су пописни подаци уређени у полазну матрицу података која је екстремно велика. ГД системи садрже агрегиране демографске информације сумиране по географским јединицама, као што су пописне групе, општине, месне заједнице и сл. Географске јединице у систему представљају опсервације које су класификоване тако да се један кластер састоји из домаћинстава са сличним демографским особинама. Кластери се називају геодемографски тржишни сегменти.

В. Радови у области Статистике и примењене статистике

Трећа област радова се односи на област статистике и њене примене у савременом пословању. Радови из ове области се могу поделити у три групе.

Прва група радова бави методама класификовања и рангирања: 9.6, 9.7, 10.5, 10.6, 10.8, 10.9, 10.10, 10.22, 11.4, 12.2, 12.5, 12.6, 12.7 и 12.8. Приликом хијерархијске класификације, коначан број нивоа једнак је броју јединица посматрања. У решавању конкретних проблема, тај број нивоа је често превелик за рационалну примену и интерпретација резултата. Смањивање нивоа хијерархије може се постићи дефинисањем мере преференције класификације. Овако дефинисана мера захтева пропорционалну хомогеност унутар класа, а обрнуто пропорционалну хомогености између класа, по свим обележјима. У раду *Applying Coefficients of preference in ranking (CPR)*, *Yugoslav Journal of Operations Research* 13 (2003), Number 2, 175-186. се разматрају статистичке методе у рангирању. Дефинисан је проблем рангирања, почевши од јединица посматрања и критеријума рангирања и дате су основне статистичке претпоставке. Приказан је критички осврт на најчешће примењиване методе рангирања: метода средњих рангова, метода суме рангова, Csex-Szombathy метода, метода Niewiarskog, Backermano метода, метода фиксiranог почетка, факторска анализа, једнодеимензионална кластер анализа и Ивановићево И одстојање. У раду се, као највећи допринос, дефинише коефицијент преференције CPR (*Coefficient of Preference in Ranking*) као мера објективног рангирања: CPR1 – почетни коефицијент максималне и минималне преференције, CPR 2 – коефицијент максималне и минималне просечне преференције, CPR 3 – подешени коефицијент преференције и CPI – Ексклузивни коефицијент преференције. Примена коефицијента преференције CPR је приказана кроз два примера из праксе: маркетиншкој студији рангирања познатих ТВ лица и медицинској студији ефикасности аналгетичких агенаса.

Другу групу радова чине радови који се баве теоријским аспектима статистичких и економетријских истраживања. (Радови под редним бројем: 1.2, 8.3, 8.5, 10.2, 10.3, 10.11, 10.27, 10.29, 10.30. У овој области посебно је важан рад под бројем 1.2: „Does Playing Blindfold Chess Reduce the Quality of Game: Comments on Chabris and Hearnst“ који се бави препознавањем патерна, као једним од кључних фактора у процесу шаховског размишљања, са нагласком на високу корелацију са процесом доношења пословних одлука. Управо због чињенице да се шаховска партија може посматрати као real-time симулација менаџерског одлучивања, изучавање овог феномена доживљава праву експанзију. Анализира се феномен играња шаховске партије на слепо. Когнитивни процеси, визуелизација и препознавање патерна су означени ко кључни концепти. Статистичка анализа, детаљно приказана у раду, супротно досадашњим истраживањима, утврђује сигнификанту разлику у квалитету шаховске партије одигране на слепо, без гледања табле и партије која си игра под нормалним условима (са гледањем).

Трећу групу чине радови који се баве применом статистике у областима: економије, посебно маркетинга (радови под редним бројем: 8.2, 8.4, 10.7, 10.13, 10.14, 10.15, 10.31, 10.39, 11.10, животног стандарда (2.10, 4.9, 4.10), и медицине (9,2, 10.12, 10.17, 12.1, 12.3, 12.4).

У овој групи се посебно издваја рад под бројем 4.10: „Living Standards Measurements Study - Serbia 2002 – 2007“. Ова студија има за циљ да омогући правилно коришћење

статистичких података важних за праћење развојне политике Републике Србије. Подаци о сиромаштву и животном стандарду посматрају се као део информационог система који Влади Републике Србије и њеним министарствима помаже у доношењу одлука. Јавност, је такође, веома заинтересовна за ове податке. Стога су подаци о сиромаштву од суштинске важности за стратешко планирање у оквиру Стратегије за смањење сиромаштва. Добијени подаци су неопходни и примењиви у процесу придруживања ЕУ, као индикатори социјане укључености који омогућавају координацију политика социјалног укључивања, периодичног извештавања и праћења ефеката мера. Посебно је наглашена вишедимензионална линија сиромаштва.

Г. Радови који се односе на систем званичне статистике

Последњу, четврту област, чине радови који се односе на систем званичне статистике (радови под бројем: 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.6, 2.9, 2.10, 2.11, 4.6, 4.7, 4.8) Радови из ове области представљају информационо-статистичку основу за развој сервиса Е-управе у Републици Србији, углавном из домена послова Републичког завода за статистику. Овде се посебно издваја рад под бројем 2.9 „Serbian composite index as an instrument for the measuring of short-term trends of the economic activity (crisis)“. У овом, тренутно веома актуелном раду, дефинише се композитни индекс који пружа информације о реалном кретању укупне економске активности у Републици Србији, и то у месечној динамици. Такође остварен је циљ да се сагледа динамика економског кретања и утврди преломна тачка и најнижи ниво посматраног индекса, а самим тим и период у коме је удар кризе највећи. Рад садржи три дела. Први део указује на сврху и потребу конструисања композитног индекса економске активности. Методолошке основе обрачуна садржане су у другом делу, при чему се посебно анализирају проблеми везани за избор компоненти и индикатора и њихово агрегирање. Трећи део садржи конкретне податке о висини тако утврђеног композитног индекса у националној економији.

6. УЧЕШЋЕ У СТВАРАЊУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

Кандидат др Драган Вукмировић, је у току свог рада на Факултету био ментор или члан комисије у већем броју дипломских радова. Био је ангажован у раду са студентима и студентским организацијама. У току свог педагошког рада, као ментор, коментор и члан Комисије за израду и оцену магистарских, специјалистичких и докторских теза на Факултету организационих наука био је ангажован у 13 (тринаест) комисија за магистарске радове, 24 (двадесет четири) за специјалистичке радове и 8 (осам) докторских дисертација.

7. РЕЗУЛТАТИ ПЕДАГОШКОГ РАДА

Просечна оцена, коју је кандидат др Драган Вукмировић добио за ангажовање на наведеним предметима, од стране студената износи преко 4.5 (скала оцена по школском систему од 1 до 5). Осим наставе на основним и последипломским студијама, кандидат је имао више десетина предавања по позиву.

8. АНГАЖМАН У РАЗВОЈУ НАСТАВЕ И ДРУГИХ ДЕЛАТНОСТИ ФАКУЛТЕТА

Кандидат др Драган Вукмировић је био ангажован у извођењу наставе на последипломским студијама, смер Електронско пословање и смер Рачунарска

статистика, на Факултету организационих наука. Учествовао је у развоју Е-бизнис окружења у Републици Србији. У току рада на Факултету организационих наука, у више наврата је био продекан. Аутор је или коаутор више уџбеника. Учествовао је у пројектима Лабораторије за симулацију, Лабораторије за статистику и Центра за истраживање тржишта Факултета организационих наука и био ангажован на стратешким пројектима Министарства за науку и технологију Републике Србије.

9. ОЦЕНА ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР

На основу изложеног чланови Комисије констатују да др Драган Вукмировић:

- посветио је универзитетску каријеру ужој научној области – Електронско пословање;
- у области међународних студија на Факултету организационих наука заслужан је и за увођење нових научних дисциплина и предмета, посебно на последипломским студијама;
- од избора у звање ванредног професора објавио је радове у водећим међународним часописима на SCI-е и SSCI листи;
- коаутор је 12 монографија
- аутор или коаутор је 14 публикација уџбеничког карактера;
- објавио је више радова (18) на међународним симпозијумима;
- објавио је више радова (43) на домаћим научним конференцијама;
- учествовао је у научним пројектима финансираним од стране државних институција Србије;
- учествовао је у више међународних пројеката, а истраживачки рад у оквиру тих пројеката резултирао је објављивањем монографија, радова и саопштења;
- остварио је запажене резултате у развоју научног и наставног подмлатка на Факултету организационих наука и шире, како великим бројем менторстава за дипломске, мастер и специјалистичке радове (24), тако и менторствима и учешћем у комисијама за магистарске тезе (13) и докторске дисертације (8),
- био је члан више комисија за избор у звање, како на Факултету организационих наука, тако и на другим факултетима и универзитетима
- његов наставно и педагошки рад оцењен је од стране студената позитивно;
- као вишегодишњи директор Републичког завода за статистику, допринео је високом угледу ове установе;
- као наставник и продекан допринео је реформи Факултета организационих наука и усклађивању наставног плана, односно конципирању студијског програма у складу са интенцијама болоњског процеса;
- Био је рецензент више књига из области Електронског пословања

10. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ

На основу изнетог, сматрамо да кандидат др Драган Вукмировић ванредни професор испуњава све услове предвиђене Законом о универзитету, Статутом Универзитета у Београду и Статутом Факултета организационих наука за избор у звање редовног професора.

Стога са задовољством предлагемо Изборном већу Факултета организационих наука да др ДРАГАНА ВУКМИРОВИЋА дипл. инж. изабере у звање и на радно место редовног професора са пуним радним временом, на неодређено време, за ужу научну област „Електронско пословање“.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

др Божидар Раденковић,
редовни професор ФОН-а, председник

др Добривоје Михаиловић
редовни професор ФОН-а, члан

др Милорад Станојевић,
редовни професор Саобраћајног
факултета, члан
