УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФИЛОЛОШКИ ФАКУЛТЕТ

Датум: 17. 10. 2013.

ИЗВЕШТАЈ О ПОДОБНОСТИ ТЕМЕ, КАНДИДАТА И МЕНТОРА ЗА ИЗРАДУ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

1. Датум и орган који је именовао комисију:

   Наставно-научно веће Филолошког факултета Универзитета у Београду на седници одржаној 24. јуна 2013. године донело је Одлуку о образовању комисије за оцену подобности теме, кандидата и ментора за израду докторске дисертације **Миљане Тодоровић**, студенткиње докторских студија на Филолошком факултету у Београду, под називом **„Лингвистичке и екстралингвистичке карактеристике академске пословне комуникације“**.

2. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и назива факултета, установе у којој је члан комисије запослен:

   1. др Оливера Дурбаба, ванредни професор, ужа научна област Германистика, предмет Методика наставе немачког језика (од 21. 06. 2011. године), Филолошки факултет Универзитета у Београду;

   2. др Јелена Филиповић, редовни професор, ужа научна област Хиспанистика предмет Шпански језик (од 30. 12. 2010. године), Филолошки факултет Универзитета у Београду;

   3. др Мирко Милетић, редовни професор, ужа научна област Комуникологија, предмет Комуникологија (од 7. 6. 2012. године), Факултет за културу и медије Београд.

II БИОГРАФИЈА КАНДИДАТКИЊЕ

МИЉАНА ТОДОРОВИЋ

Рођена је у Смедереву 1983. године. Основну и средњу школу завршила је у Ковину. Дипломирала је на Филолошком факултету у Београду, на Катедри за библиотекарство и

информатику. Од 2007. године запослена је у библиотеци на Математичком факултету у Београду. Мастер рад под називом *Традциионалне и електронске информације у високошколском образовању дипломираних математичара* одбранила је 22. јануара 2009. године са оценом 10 (ментор проф. др Александра Вранеш). Докторске студијеуписала је на Филолошком факултету Универзитета у Београду.

Током доктоских студија Миљана Тодоровић иницирала је и спровела неколико истраживања из области библиотекарства и писала стручне радове за истакнуте домаће библиотекарске часописе: *Панчевачко читалиште, Високошколске библиотеке и Крагујевачко читалиште.*

Године 2010. учествовала је на међународној конференцији „Књига и језик у развоју савременог друштва", одржаној на Филолошком факултету у Београду, а 2011. и на Стручном скупу библиотекара одржаном у Требињу и међународној научној конференцији у Београду "Дигитализацијакултурнеинаучнебаштине,универзитетскирепозиторијумииучењенадаљин у ". Године 2012. године била један од предавача на семинаруна Јахорини "Корисници савремене библиотеке". Две године је била ангажована у настави на Катедри за библиотекарство и информатику као стручни сарадник за предмете Менаџмент у библиотекамаи Односи библиотека с јавношћу.

III БИБЛИОГРАФИЈА КАНДИДАТКИЊЕ

Кандидаткиња Миљана Тодоровић ауторка је укупно девет радова из области библиотекарства и комуникологије од којих је већина објављена у српској периодици и зборницима радова са научних скупова као и у електронским публикаијама:

1. Тодоровић, М. 2012: Коришћење научних часописа у отвореном приступу у библиотеци Математичог факултета у Београду, у: А. Вранеш, Љ. Марковић, Г. Александар (ур.): *Зборник радова са међународне научне конференције "Дигитализација културне и научне баштине, универзитетски репозиторијуми и учење на даљину*, Београд: Филолошки факултет, 241- 251.

2. Тодоровић, М. 2012. Рад са корисницима у библиотеци Математичког факултета Универзитета у Београду. *Библиотекарство Српске* II/3, 8-13.

3. Тодоровић, М. 2011. Библиотекар високошколске библиотеке пред изазовима у информационом добу, у: С. Мијатовић (ур.) *Зборник резимеа са стручног скупа библиотекара "Старе навике нови изазови"*. (2011): 35-36.

4. Тодоровић, М. 2010. Однос традиционалних и савремених средства комуникације у високошколском образовању дипломираних математичара, у: *Зборник радова са међународне научне конференције "Књига и језик у развоју савременог друштва"*, , Београд: Филолошки факултет: 515-527.

5. Тодоровић, М. 2010. Информационо описмењавање у високошколској библиотеци". *Панчевачко читалиште* 16, 16-18.

6. Стокић Симончић, Г., Тодоровић, М. 2010. Десет година наставе менаџмента на Катедри за библиотекарство и информатику. *Панчевачко читалиште* 17, 11-14.

7. Тодоровић, М. 2010. Библиотеке будућности-перспективе и развој. *Високошколскебиблиотеке*, доступно на: http://www.unilib.bg.ac.rs/zajednica01/izdanja/visokoskolske_biblioteke/god7/br1/4.php.

8. Тодоровић, М. 2009. Библиотека математичког факултета у Београду. *Високошколске библиотеке*, доступно на: http://www.unilib.bg.ac.rs/zajednica01/izdanja/visokoskolske_biblioteke/god6/br1/2.php.

9. Тодоровић, М. 2009. Кроз царство наука: библиотека Математичког факултета Универзитета у Београду. *Крагујевачко читалиште*, XIV/27, 10-11.

IV ОЦЕНА ДА ЈЕ КАНДИДАТ ПОДОБАН ДА РАДИ ДИСЕРТАЦИЈУ

Поред тога што је успешно испунила све обавезе предвиђене програмом докторских студија, остварила потребан број кредита и задовољила све студијске истраживачке радове и тиме стекала неопходне услове за пријаву докторске дисертације, Миљана Тодоровић је са запаженим радовима учествовала на неколико конференција, који су потом уз одговарајућу рецензију објављени у зборницима радова. Стога се може закључити да се ради о веома квалитетној кандидаткињи и талентованом младомфилологу. Миљану Тодоровић одликује широки спектар интересовања и посвећеност научним истраживањима у интердисиплинарним областима којима се бави. Увидом у биографију и библиографију кандидаткиње, Комисија је мишљења да Миљана Тодоровић у потпуности испуњава све биографске, библиографске и академске предуслове за израду докторске дисертације.

V ОЦЕНА ПОДОБНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНОГ МЕНТОРА

За менторку је предложена др Оливера Дурбаба, ванредни професор Филолошког факултета у Београду, Катедра за немачки језик и књижевност. Проф. др Дурбаба аутор је једне монографије из области глотодидактике, неколико граматика и уџбеника немачког

језика, као и више десетина научних и стручних радова из области лингвистике, примењене лингвистике и глотодидактике, од којих овде издвајамо радове релевантне за област из које кандидаткиња Миљана Тодоровић ради дисертацију:

- Дурбаба, О. 2002. Интернет-провајдери у сајбер-спејсу'. Језик новог медија у (не)сагласју са стандардним српским језиком?, у: *Научни састанак слависта у Вукове дане* 30/1, 189-195.
- Durbaba, O. 2003: Serbische Germanistikstudenten zwischen kulturellem Autismus und gesichtsloser Weltoffenheit. Ein weiter Weg zum Aufbau interkultureller Kernkompetenzen, y: Anna Kozłowska (ed.): *Multicultural Education in the Unifying Europe*. Częstochowa, 163-170.
- Durbaba, O. 2005. *Pressetexte in Lehrwerken für Deutsch als Fremdsprache. Auswahl und Didaktisierung*. Diss. UniversitätLeipzig, 507 S.
- Durbaba, O. 2008. Zur Besonderheiten der gesprochenen deutschen Sprache im Unterricht und in Lehrwerken für Deutsch als Fremdsprache, y:*Zeitschrift für Germanistische Sprach- und Literaturwissenschaft Dituria*, Tiranë, str. 139-144.
- Дурбаба, О. 2009: Феномен „парландо" и лингвистички статус Интернет форума, у: М. Ковачевић, Д. Бошковић (ур.)*Српски језик у употреби*. Крагујевац: ФИЛУМ, 447-457.
- Osobine restringovanog koda društvene mreže fejsbuk (Facebook) na internetu: „evo me faceboochim". Naučni sastanak slavista u Vukove dane 39/1 (2010), 265-277.
- Durbaba, O. 2010. Autentizität revisited: zu authentischen Texten in Lehrwerken für den Unterricht Deutsch als Fremdsprache. *Nasleđe* 15. Kragujevac: FILUM, 9-25.
- Дурбаба, О. 2011. *Теорија и пракса учења и наставе страних језика*. Београд: Завод за уџбенике.
- Durbaba, O. 2011. Zur Entwicklung der Lesefertigkeit in der Fremdsprache. *Анали Филолошког факултета*, Београд: Филолошки факултет, 185-200.
- Дурбаба, О. 2011. Билингвизам - предуслови, класификација и појавни облици. *Српски језик - студије српске и словенске*, бр. 16 (2011), 589-600.
- Друштвена мрежа „Вукајлија" – анализа једног „речника" сленга и идиома. *Научни састанак слависта у Вукове дане* 40/1 (2011), 429-438.
- Вучо, Ј. /Дурбаба, О. 2012. Криза филолошких студија: ставови студената и наставника о усклађености студијских садржаја, наставе и потреба савременог друштва. Ковачевић, М. / Бошковић, Д. (ур.) *Савремено друштво и криза проучавања језика и књижевности*. Крагујевац: Филолошко-уметнички факултет, 123-139.
- Дурбаба, О. О неким специфичностима публицистичког функционалног стила. Зборник радова са научне конференције одрежане на Филолошко-уметничком факултету у Крагујевцу октобра 2012. (у штампи)
- Дурбаба, О: Језичке недоумице као тема форума на интернету. ФИД. Београд: Филолошки факултет (у штампи).

Комисија сматра да. др Оливера Дурбаба, ванредни професор, испуњава све услове за менторку ове докторске дисертације за област примењена лингвистика, анализа дискурса, социолингвистика, комуникологија.

VI ОЦЕНА ПОДОБНОСТИ ТЕМЕ

1. Формулације назива теме (наслова)

Кандидат Миљана Тодоровић је пријавила докторску дисертацију под насловом **„Лингвистичке и екстралингвистичке карактеристике академске пословне комуникације“.**

Комисија закључује да је назив тезе прикладан и да добро репрезентује суштину предложене теме истраживања.

2. Предмет (проблем) истраживања

Предмет истраживања у овом раду биће испитивање комуникационих стратегија које запослено особље користи на државним и приватним факултетима у Београду и то на примеру говорних чинова одбијања. Истраживање ће се фокусирати на питање избора комуникационих стратегијакоје употребљава запослено особље на београдским факултетима приликом одбијања молби, уз претпоставку да ће хијерархијски односи (виши, исти или нижи хијерархијски ниво) као и степен интерактивне социјалне дистанце (блискост, присност) између саговорника одлучивати о стратегијама које ће испитаници користити одбијајући молбе.

Опис теме и план рада:

Предмет истраживања ће се посматрати из више перспектива. До података потребних за анализу и интерпретацију доћи ће се методом триангулације, односно они ће се прикупљати из већег броја извора, коришћењем различитих метода.

Први део података изнетих у овом раду биће сакупљен путем упитника отвореног типа у форми Discourse Completion Task(DCT). Упитник ће се састојати из два дела: први део обухвата биографске податке испитаника, док се други односи на пет различитих ситуација на примеру говорних чинова одбијања молби. Испитаници ће читајући

ситуације задате упитником записивати речи које би користили када би одбијали молбе упућене од стране колега са различитим хијерархијским положајем и степеном социјалне дистанце. Исти упитник добиће запослено особље на одабраним државним факултетима, као и особље на приватним факултетима у Београду. Корпус ће бити анализиран и класификован према таксономији коју су разрадили Бебе, Такахаши и Улис-Велц(1990).

Поред тога, корпус ће чинити и електронска пошта запослених на факултетима, коју ће запослено особље доставити на увид на одређени временски период, како би се у реалним ситуацијама анализирао садржај порука упућен колегама.

Трећи сет података биће добијен техником интервјуа. Наиме, у разговору са деканима на одабраним државним и приватним факултетима добиће се одговори о комуникационим стратегијама које они користе у свакодневном раду са запосленима на факултетима и на који начин и колико често одбијају молбе запослених. Такође, међу интервјуисанима наћи ће се и запослени који су на дну хијерархијске лествице и који ће описивати какве изразе, форме, стратегије одбијања доживљавају од стране колега хијерархијски више позиционираних.

Рад ће анализом и поређењем података добијених упитником, анализом садржаја и интервјуом првенствено указати на стратегије које запослени на београдским факултетима користе када одбијају молбе колега.

Прелиминарни списак литературе:

Монографске публикације:

1.Аврамовић 2008: З. Аврамовић, *Култура*, Београд: Завод за уџбенике.

2. Бјекић 2009: Д. Бјекић, *Комуникологија: основе педагошког и пословног комуницирања*, Чачак: Технички факултет.

3. Бимиш 2008: A. Beamish, *Learning from work : designing organizations for learning and communication*, Stanford, Calif. : Stanford Business Books.

4. Бови, Тил 2006: C.Bovée, J. Thill. *Business communication essentials*, Upper Saddle River : Pearson Prentice Hall.

5. Бањанин 2003:М. Бањанин, *Динамика комуникације : интеркултурни пословни контекст*, Београд : Мегатренд универзитет примењених наука.

6. Бах и Херниш 1979: K. Bach, R. Harnish, *Linguistic communication and speech acts, Cambridge* [Mass.] : MIT Press.

7. Вучо и Филиповић 2012: J. Вучо, J. Филиповић, *Језик и друштво*, Београд : Филолошки факултет.

8. А. Вуковић и М. Вуковић 2010.*Култура пословне комуникације*. Београд: Наука

9. Ж. Вучковић 2006. *Бизнис и морал: основи пословне етике.* Нови Сад: Цеком.

10. Вотс 2004: R. Watts, *Politeness.* Cambridge : Cambridge University Press.

11. Вордхау 1987: R. Wardhaugh, *An introduction to sociolinguistics*. Oxford : Basil Blackwell.

12. Волф, Ернер 1974: M. Wolf, R. Aurner, *Effective communication in business*, Cincinnati [etc.] : South-Western.

13. Гафи и Лови 2010:M. Guffey, D. Loewy, *Essentials of business communication*, Mason, OH : South-Western/Cengage Learning.

14. Гринберг, Баран 1998: Џ. Гринберг, Р. Баран, *Понашање у организацијама: разумевање и управљање људском страном рада,* Београд : Желнид.

15.Дикић 2008:Н. Дикић, *Култура комуникације*, Ниш : Виша економска школа.

16.Дент 2006: Ф. Дент, *Умеће лидерства*, Београд : Валера.

17. Дебовски 2006:S. Debowski, *Knowledge management*, Milton,QLD: John Wiley &Sons.

18. Иванс 2011:J. Evans, *Quality management, organization, and strategy*, Mason, OH : South-Western Cengage Learning.

19. Иванетић 1995: N.Ivanetić, *Govorni činovi*, Zagreb: Zavod za lingvistiku Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

20. Јанићијевић 2006: J. Јанићијевић, *Комуникација и култура*, Нови Сад: Издавачка књижарница Зорана Стојановића.

21. Јовановић-Божинов и др. 2003: М. Јовановић-Божинов, *Организационо понашање*. Београд : Мегатренд универзитет примењених наука.

22. Јанићијевић 1997:Н. Јанићијевић, *Организациона култура : колективни ум предузећа* , Нови Сад : Уликсес; Београд : Економски факултет.

23. Козловски, Салас 2011: S. Kozlowski and E. Salas. *Learning, training, and development in organizations*. New York : Routledge.

24. Костић-Станковић 2009:М. Костић-Станковић, *Пословна комуникација : преговарање и комуникација*,Београд : Грађевински факултет.

25. Кернкрос 1997: F. Cairncross, *The death of distance : how the communications revolution will change our lives*, Boston, mass. : Harvard Business School Press.

26.Катинг 2003: J.Cutting, *Pragmatics and discourse : a resource book for students*, London : Routledge.

27.Куртис 1992: D. Curtis, *Business and professional communication*, New York : Harper Collins.

28.Милетић 2012: М. Милетић, Н. Милетић, *Комуниколшки лексикон*, Београд: Мегатренд универзитет.

29. Миљевић 2008: М. Миљевић, *Пословна етика и комуникација*, Београд: Универзитет Сингидунум.

30. Михаиловић и др. 2007: Д.Михаиловић, *Култура комуникација*. Београд : Факултет организационих наука.

31. Милер 2006: K. Miller, *Organizational communication : approaches and processes*, Australia; London : Thomson ; Belmont (Cal.) : Thomson Higher Education : Wadsworth.

32.Марковић 2003: М. Марковић, *Пословна комуникација*. Београд: Клио.

33. Мандић 2003: Т. Мандић, *Комуникологија: психологија комуникација*. Београд: Клио.

34. Милићевић 2001:В. Милићевић, *Стратегијско пословно планирање : менаџмент приступ*, Београд : ФОН.

35. Павловић 2009: Ђ. Павловић, *Пословно комуницирање*, Београд : Ђ.Павловић.

36. Пржуљ 2002:Ж. Пржуљ, *Менаџмент људских ресурса*, Београд : Институт за развој малих и средњих предузећа.

37. Половина 1992: В. Половина, *Огледи из опште лингвистике*, Београд : Научна књига.

38. Радојковић, Милетић 2008: М. Радојковић и М. Милетић, *Комуницирање, медији и друштво*, Београд: Учитељски факултет.

39. Роуз 2005: M. & S. Rouse, *Poslovne komunikacije : kulturološki i starteški pristup*, Zagreb : Masmedia.

40. Ракас 2006: С. Ракас, *Увод у пословну етику*, Београд : Мегатренд универзитет примењених наука.

41. Стокић Симончић 2009: Г. Стокић Симончић, *Best Practice у 22 приче: комуникација, култура организације, односи библиотека с јавношћу*, Панчево: Градска библиотека.

42. Сетервајт, Олсон 2007: M. Satterwhite, J. Olson, *Business communication at work*, New York [etc.] : McGraw-Hill/Irwwin.

43. Суботић 2002: Д. Суботић, *Бизнис, пословне комуникације, култура и менаџмент људским ресурсима*, Београд : ИПС : Центар за истраживање, обуку и развој менаџмента људским ресурсима.

44. Серл 1991: Џ. Серл, *Говорни чинови: огледи из филозофије језика*, Београд: Нолит.

45. Серл 1979: J. Searle, *Expression and Meaning : Studies in the Theory of Speech Acts*, Cambridge [etc.] : Cambridge University Press.

46. Спенсер- Отиј 2008: H. Spencer-Oatey, *Culturally speaking : culture, communication and politeness theory*, London ; New York : Continuum.

47. Томић 2003: З. Томић, *Комуникологија*. Београд: Чигоја.

48. Тромпенерс, Хемпден-Тарнер 1997: A.Trompenaars, C. Hampden-Turner, *Riding the waves of culture: understanding cultural diversity in business*. London : N. Brealey Pub.

49. Томас 1996: J. Thomas, *Meaning in interaction : an introduction to pragmatics*. London ; New York : Longman.

50. Филиповић 2009: Ј. Филиповић, *Моћ речи: огледи из критичке социолингвистике*. Београд: Задужбина Андрејевић: Филолошки факултет.

51. Хартли, Брукман 2002: P. Hartley & C. Bruckmann, *Business communication*, London ; New York : Routledge.

52. Химстрит, Марлин 1969: W. Himstreet, W. Murlin, *Business communications : principles and methods*, Belmont: Wadsworth.

53. Цвијановић и др. 2006: Ј. Цвијановић, *Корпоративна култура и организациона структура*, Београд : Економски институт.

54.Чен, Староста 2005: G. Chen, W. Starosta, *Foundations of Intercultural Communication*, Lanham [etc.] : University Press of America.

55.Чешер, Каура 1999: M. Chesher, R. Kaura, *Electronic commerce and business communications*. Berlin ; London : Springer.

56. Шејни, Мартин 2007: L. Chaney, J. Martin, *Intercultural business communication*, Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall.

Серијске публикације:

1. Argyris, C. Good Communication That Blocks Learning. *Harvard Bussines Review*. 1994. Pubhealth. 27.11.2011.

2. Ватрослав, Звонко и др. Образовне институције као организације које уче - потреба за променом парадигме. *Анали Економског факултета у Суботици*, 2010. Sciindeks. 23.10.2011.

3. Гилсдорф 1998: J. Gilsdorf, Organizational Rules on Communicating: How Employees Are - and Are Not- Learning the Ropes: *Journal of Business Communication*. vol. 35 no. 2, 173-201.

4. Дурбаба 2002: О. Дурбаба, Интернет-провајдери у сајбер- спејсу: језик новог медија у (не) сагласју са стандардним српским језиком: *Научни састанак слависта у Вукове дане*. Год.30, 1, 189-195.

5. Дурбаба 2011: О. Дурбаба, Друштвена мрежа "Вукајлија" : анализа "речника" сленга и идиома.*Научни састанак слависта у Вукове дане*. 40/1, 429-438.

6. Иваскó 2007: Л. Иваско, Прагматика и когнитивна наука у настави Катедре за комуникације Универзитета у Сегедину:*Аудиовизуелна обука новинара на Универзитету у Сегедину и Новом Саду*, 130-136.

7.Јанковић 2008: З. Јанковић, Улога и значај пословних комуникација у савременом предузећу: *Зборник радова Више техничке школе Пожаревац : машинство, електротехника, пољопривреда, прехрамбена технологија*, Год. 5, бр. 1, 127-134.

8. Јунксија 2006: Z. Yunxia, A Cross Cultural Study of Communication Strategies for Building Business Relationships: *International Journal of Cross Cultural Management*, Vol.6, 3, 319-341.

9.Клаусен 2007: L.Clausen, Corporate Communication Challenges: A 'Negotiated' Culture Perspective: *International Journal of Cross Cultural Management*, Vol. 7, 3, 317-332.

10.Карлоне, Тејлор 1998: D. Carlone & B. Taylor, Organizational Communication and Cultural Studies: A Review Essay: *Communication Theory*, Volume 8, Issue 3, 337–367.

11. Локер 1998: K. Locker, The Role of The Association for Business Communication in Shaping Business Communication as an Academic Discipline: *Journal of Business Communication*, Vol.35,1, 14-44.

12.Милетић 2011: М. Милетић, Комуникационе стратегије – покушај теоријске концептуализације: *Годишњак Факултета за културу и медије: комуникације, медији, култура*. God. 3, br. 3, 13-32.

13. Михаиловић, Ковачевић 2008. Пословна комуникација и карактеристике запослених менаџера. *Психологија: часопис Савеза друштава психолога Србије*, Sciindeks. 13.09.2011.

14. Михајловић 2002: М. Мицајловић, Пословни преговори између припадника различитих култура: *Зборник радова Више пословне школе у Новом Саду*, 3, 56-60.

15. Присила Гоби 2007: V. Priscilla Goby, Business Communication Needs: A Multicultural Perspective: *Journal of Business and Technical Communication*. Vol.21,4, 425-437.

16.Пенезић, Ивановић 2003: Р. Пенезић и О. Ивановић, Пословни разговори као облик пословног комуницирања: *Зборник радова Више пословне школе у Новом Саду*, 1/2 172-176.

17. Половина 1995: В. Половина, Теоријски проблеми културе говора : (с посебним освртом на прозодију): *Зборник Филолошког факултета у Приштини*, Бр. 5/6, 193-199.

18. Половина 1986:В. Половина, Лингвистика разговорног језика.*Књижевност и језик : часопис Друштва за српскохрватски језик и књижевност СР Србије и Друштва за српскохрватски језик и књижевност СР Црне Горе*. Год. 33, бр. 1/2, 22-31.

19. Половина 1983:, В. Половина, Језик, значења и контекст: *Живи језици : лингвистика, наука о књижевности, методика, хроника*. sv. 1/4, 106-117.

20. Саутхард 1990: S. Southard, Interacting Successfully in Corporate Culture: *Journal of Business and Technical Communication*, Vol.4, 2, 79-90.

21. Фарнија, Сатар 2010: M. Farnia, H. Sattar, Intercultural communication: Malay and Thai university students' refusals to request: *Belgrade english lanuage and literature stydies – Belgrade BELLS*, Volume II, 113-132.

22. Чомски 1995: Н. Чомски, Велики посао потчињавања и освајања: *Трећи програм*. бр. 103/104 137-186.

23. Џонс 2004: E. Jones, Organizational Communication: Challenges for the New Century:*Journal of Communication*, Volume 54, Issue 4, 722–750.

Електронске публикације:

1. JISA info review: часопис за пословне комуникације. <http://online.inforeview.biz/casopis > 10.02.2012.

2. Часопис "C/ommunication M/anagement" <http://www.fpn.bg.ac.rs/2011/10/24/cm-casopis-za-upravljanje-komuniciranjem-2/> 24.11.2012.

3. Портал - Знаност и умјетност вођења <http://www.quantum21.net> 13.11.2011.

4. Циљеви, хипотезе истраживања и очекивани резултати

Студија има за циљ да утврди стратегије које користи запослено особље на државним и приватним факултетима у Београду када одбија молбе од стране колега који се налазе на хијерархијски вишем, нижем и истом радном положају од њих,а потом и да испита форму, циљеве, садржај и учесталост коришћења стратегија приликом одбијања молби. Ово се односи на њихову комуникацију како с колегама с којима често и интезивно опште тако и са онима с којима имају много ређе контакте. Такође, студија ће утврдити и каква је комуникација деканā факултета са запосленим особљем.

Имајући у виду значај комуникације, у раду се полази од неколико претпоставки:

1) Запослени на државним и приватним факултетима у Београду ће радије тендирати љубазности и учтивости у опхођењу према колегама него директности, информативности и јаснoћи у изношењу ставова. Стога се очекује да њихови одговори обилују еуфемизима и другим стилским маркерима за ублажавање исказа, као и да нема негационих форми одговора попут "*не желим*", "*не долази у обзир*", "*не прихватам*".

2) Наставно особље на факултетима ће приликом одбијања молби користити индиректне стратегије у обраћању хијерархијски више позиционираним колегама. Одбијене молбе ће садржати алтернативна решења у виду предлога, понуда, решења, сугестија (нпр. "*Предлажем да питате колегиницу Радовић*"). Молбе ће одбијати и уз обећање о будућем прихватању попут "*Обећавам да ћу следећи пут...*"

3) Што је ближи степен интерактивне социјалне дистанце између комуникационих партнера, то су директније стратегије обраћања. То подразумева одсуство еуфемизама, фраза за поздрављање и одговора без околишања.

4) У пословној писаној комуникацији, комуникација је формалнија али и директнија од усменог одбијања молби.

5) Декани на приватним факултетима у Београду имају чешћу и отворенију комуникацију са својим колегама него што је то случај на државним факултетима.

6) Ненаставно особље за разлику од наставног особља има отворенију и неформалнију комуникацију са хијерархијски више позиционираним колегама. То

подразумева коришћење директних стретегија и одбијања молби без околишања (нпр. “*не желим то*”, “*не долази у обзир да...*”, “*не пада ми напамет*”). Очекује се и одсуство увода у одговорима јер се одмах прелази на суштину, односно разлог писања.

7) Када одбијају колеге који су хијерархијски више позиционирани од њих, запослени на нижој хијерархијској лествици користе изразе, речи, форме, стратегије које преносе утисак уважавања и поштовања, што са колегама на вишој хијерархијској лествици није случај. Приметиће се и коришћење потенцијала којим показују да су учтиви, љубазни и колегијални (нпр. “Кад бих имала више времена, дошла бих на Ваше предавање.”)

С обзиром на то да значајан део комуникације коју запослени на факултетима обављају у интеракцији са другима представљају чинове који потенцијално угрожавају њихов или туђ “фејс”, они самим тим више прибегавају стратегијама учтивости како би ублажили угрожавање “лица” у вербалним ситуацијама. Учтивост подразумева све језичке ресурсе којима људи прибегавају како би ублажили угроженост “лица”. Негационе форме одговора попут “*не прихватам*”, “*нећу*”, “*не желим*” највероватније ће се мање употребљавати или неће уопште користити у овим групама, јер ће запослени избегавати да угрозе себе и свој “фејс” на било који начин, па макар и не говорили истину.

Рад ће указати на разлике и сличности између запослених на државним и приватним факулетима у Београду у вези с коришћењем стратегија одбијања молби. Такође, студија ће показати на који начин запослени одлучују коју ће стратегију применити у конкретним ситуацијама и колико у томе одлучује фактор хијерархије а колико степен интерактивне социјалне дистанце

VII ЗАКЉУЧАК СА ОБРАЗЛОЖЕНОМ ОЦЕНОМ О ПОДОБНОСТИ ТЕМЕ И КАНДИДАТА

На основу наведених података о кандидату, Комисија констатује да Миљана Тодоровић испуњава услове који се постављају пред кандидате за израду докторске дисертације.

На основу постављених циљева и очекиваних резултата, Комисија констатује да је предложена тема подобна за израду докторске дисертације у области примењене лингвистике, анализе дискурса, социолингвистике, комуникологије, као и да је предложени предмет истраживања својом сложеношћу, актуелношћу и значајем у потпуности релевантан и адекватан у областима ове докторске дисертације.

На основу наведених података о предложеном ментору, Комисија констатује да је др Оливера Дурбаба, ванредни професор Филолошког факултета Универзитета у Београду, подобна за ментора предложене докторске дисертације.

На основу изнетог, Комисија предлаже Наставно-научном већу Филолошког факултета Универзитета у Београду да донесе позитивне оцене о подобности кандидата Миљане Тодоровић и предложене теме докторске дисертације „Лингвистичке и екстралингвистичке карактеристике академске пословне комуникације“, а да за ментора именује др Оливеру Дурбабу, ванредног професора Филолошког факултета Универзитета у Београду.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ:

_____

1. др Оливера Дурбаба, ванредни професор

_____

2. др Јелена Филиповић, редовна професорка

_____

3. др Мирко Милетић, редовни професор