Универзитет у Београду
Филолошки факултет

ИЗВЕШТАЈ О ПОДОБНОСТИ ТЕМЕ, КАНДИДАТА И МЕНТОРА ЗА ИЗРАДУ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

I. ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

1. Орган који је именовао Комисију

На основу члана 127 Статута Филолошког факултета Универзитета у Београду и члана 128 Закона о Високом образовању, Наставно-научно веће је на седници одржаној 23. децембра 2014. године донело одлуку којом смо изабрани у Комисију за одобрење теме за израду докторске дисертације коју је мср СВЕТЛАНА СЛИЈЕПЧЕВИЋ пријавила под насловом *ЈЕЗИЧКО-СТИЛСКЕ ОДЛИКЕ РЕКЛАМНО-ПРОПАГАНДНОГ ЖАНРА У ПОЛИТИЧКОМ ДИСКУРСУ.*

2. Састав Комисије

Др Милош Ковачевић, редовни професор за научну област Српски језик и Општа лингвистика; година избора у звање: 1995; запослен на Филолошком факултету Универзитета у Београду.

Др Јелена Јовановић Симић, ванредни професор за научну област Српски језик; датум избора у звање: 2011. год; запослена на Филолошком факултету Универзитета у Београду.

Др Марина Николић, доцент за научну област Савремени српски језик; година избора у звање: 2013; запослена на Филозофском факултета Универзитета у Приштини, са седиштем у Косовској Митровици.

II. БИОГРАФИЈА КАНДИДАТА

Мср Светлана Слијепчевић рођена је 12. 2. 1986. године у Јагодини, где је завршила основну и средњу школу. Дипломирала 2. 2. 2009. године на Филолошком факултету Универзитета у Београду, на Групи за српски језик и књижевност, са просечном оценом 8,52. Године 2008. добила је награду „Петар Ђукановић”, коју додељује Филолошки факултет за најбољи семинарски рад из дијалектологије. На Филолошком факултету Универзитета у Београду одбранила мастер рад под називом *Фреквенцијски речник политичког говора* 15. 6. 2010. године. Мастер студије завршила са просечном оценом 9,17. Прву годину докторских академских студија на Филолошком факултету Универзитета у Београду уписала школске 2010/2011. године. Од 2011. године ради у Институту за српски језик САНУ на пројекту *Лингвистичка истраживања савременог српског књижевног језика и израда Речника српскохрватског књижевног и народног језика САНУ*, као истраживач-сарадник. Ради као лектор у оквиру семинара који организује Међународни славистички центар у Београду.

III. БИБЛИОГРАФИЈА КАНДИДАТА

а) Научни радови:

1. *О деривацији* nomina actoris, Наш језик, XLL/1–2, Београд 2011: 55–60.

2. *О апстрактној лексици у политичком дискурсу* (*на примеру концептуализације* Србије), Зборник III научне конференције *Савремена проучавања језика и књижевности,* ур. Милош Ковачевић, Крагујевац: ФИЛУМ, 2011: 113–120.

3. *О језичким недоумицама корисника друштвене мреже Фејсбук* (у коауторству са Слободаном Новокметом), Зборник конференције *Језик, књижевност и комуникација*: Језичка истраживања данас, ур. Биљана Мишић Илић и Весна Лопичић, Ниш: Филозофски факултет, 2011: 199–211.

4. *О развитку опозиције МИ : ОНИ према опозицији МИ : ДРУГИ у политичком дискурсу Србије* у Зборник *Језик и* идентитет, ур. Милош Ковачевић, Универзитет у Источном Сарајеву, Пале: Филозофски факултет 2001: 189–195.

5. О квалификатору *пол.(итички),* Наслеђе, 22, Крагујевац, 2012: 249−259.

6. Концептуализација појма САВЕСТ у српском језику, Наш језик, XLIII/1–2, Београд, 2011: 63–76.

7. *О концептуализацији појмова ИСТИНА и ЛАЖ у српском језику од 19. до 21. века* (у коауторству са Слободаном Новокметом) у „Време и история в славянските езици, литератури и култури", Сборник с доклади от Единадесетите национални лавистични четения 19–21. април 2012, Том I – Езикознание; Университетско издателство „Св. Климент Охридски", Софиа 2011:. 165–173.

8. *О начинима антипословичких трансформација у новинарском функционалном стилу,* Језици и културе у времену и простору, ур. Снежана Гудурић, Нови Сад: Филозофски факултет, 2012: 555–562.

9. О метонимији у деривацији *nomina actoris,* Српски језик XVII, Београд 2012: 585–592.

10. *О сложеним јединицама с препозитивним индеклинабилних детерминаторима страног порекла,* Научни састанак слависта у Вукове дане 42/1, Међународни славистички центар, Београд, 2013: 321–330.

11. *Етнолингвистичке информације у дескриптивном речнику* (*на примерима лексема* дом, домовина / отаџбина *и* мајка) (у коауторству са Станом Ристић), 70 години българска академична лексикография, Софија 2013: 231–237.

12. *Метонимијска улога субјекта у роману „На Дрини ћуприја”*, Српски језик XVIII, Београд, 2013: 415–428.

13. *О концептуализацији појмова* истина *и* лаж *у српском језику* (у коауторству са Слободаном Новокметом и Анетом Спасојевић) Језик, књижевност, вредности: Језичка истраживања, Ниш: Филозофски факултат, 2013: 75– 85.

14. *Фразеологизми с компонентом ОКО: универзално и специфично*, Научни састанак слависта у Вукове дане, Међународни славистички центар, Београд, 2014: 385– 394.

б) Прикази, хронике:

1. *41. Научни састанак слависта у Вукове дане*. Хронолошки приказ. Преводилац, 3–4/11, св. 66, Београд 2011: 86–89.

2. Надежда Силашки, Татјана Ђуровић, Биљана Радић-Бојанић, *Јавни дискурс Србије*, когнитивно-критичка студија. Наш језик, XLL/1–2, Београд 2011: 61–63.

3. *Хроника 41. Међународног научног састанка слависта у Вукове дане*. Књижевност и језик, LVIII, св. 3–4, Београд 2011: 405–412.

4. Гордана Штрбац, *Допуне комуникативних глагола. Синтаксичко-семантички и лексикографски опис.* Наш језик, XLII / 3–4, Београд 2011: 61–64.

5. *О транзитивности, правом објекту и сличним питањима*, Српски језик XVIII, Београд 2013: 763–766.

6. Рада Стијовић, *Језички саветник*, Наш језик XLV/1-2, Београд, 2014: 99–103.

IV. ОЦЕНА ДА ЈЕ КАНДИДАТ ПОДОБАН ДА РАДИ ДИСЕРТАЦИЈУ

На основу увида у биографију и библиографију кандидата, Комисија констатује да Светлана Слијепчевић има завидан број објављених радова у високо категоризованим часописима и међународним тематским зборницима, па закључује да испуњава све услове за израду докторске дисертације.

V. ОЦЕНА ПОДОБНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНОГ МЕНТОРА

За ментора је предложен др Милош Ковачевић, редовни професор Филолошког факултета Универзитета у Београду.

Библиографија ментора са најмање пет јединица релевантних за област из које се ради докторска дисертација:

1) *Списи о стилу и језику,* Бања Лука:Књижевна задруга, 2006, 387 стр.ISBN 99938-33-25-
2) *Србистичке теме*, Крагујевац: ФИЛУМ, 2007, 232 стр. ISBN 978-86-85991-05-9.
3) *О типовима и стилским особинама дисфемизама и еуфемизама,* Годишњак за српски језик и књижевност, XX/8, Ниш: Филозофски факултет, 2006, 193-227. ISSN 1451-5415
4) *Прилошки изрази у савременом српском језику*, Научни састанак слависта у Вукове дане, 36/1, МСЦ, Београд, 2007, 67-81. ISBN 978-86-86419-17-8
5) *О структурно-семантичким особеностима реторичког питања,* Српски језик, XII/1-2, Београд, 2007, 69-96. ISSN 0354-9259
6) *О модалном презентском имперфекту и футуру првом у савременом српском језику*, у: Зборник радова у част Пера Јакобсена, приредили Дејан Ајдачић и Персида Лазаревић Ди Ђакомо, Београд: СловоСлавиа, 2010, 255-263. ISBN 978-87807-02-0.
7) *Проблеми с конгруенцијом у језику новина,* Радови Филозофског факултета Пале, број 12, књига 1, Пале, 2010, 295-311. ISSN 1512-5859.
8) *Стилска значења и зрачења*, Ниш, Филозофски факултет у Нишу, 2011, 277 стр. ISBN 978-86-7379-229-3
9) *Граматичка питања српскога језика,* Београд, Јасен, 2011, 236 стр. ISBN 978-86-85337-86-4
10) *Лингвостилистика књижевног текста,* Београд, СКЗ, 2012, 386 стр. ISBN 978-86-379-1217-0.
11) *Синтаксичком конверзијом и семантички условљен везани ред ријечи у савременом српском језику,* у: Језик, књижевност, уметност: зборник радова, књ. 1: Структурне карактеристике српског језика, уредник Милош Ковачевић, Крагујевац, ФИЛУМ, 2012, 41-53. ISBN 978-86-85991-42-4
12) *О неким разлозима бисемичности реченица у новинарском језику,* у: Језик, књижевност, комуникација: зборник радова. Језичка истраживања, уреднице Биљана Мишић Илић, Весна Лопичић, Ниш, Филозофски факултет, 2012, 97-117. ISBN 978-86-7379-241-5.
13) *О граматичко-стилистичком терминосистему туђег говора,* Српски језик, XVII, Београд, 2012, 13-38. ISSN 0354-9259
14) *Синтакса и стилистика допунских питања у савременом српском језику*, Научни састанак слависта у Вукове дане, 42/1, МСЦ, Београд, 2013, 73-91. ISSN 0351-9066; ISBN 978-86-6153-143-9
15) *Лингвистика као србистика/* Монографије и монографске студије, књ. 1/ Пале: Универзитет у Источном Сарајеву, Филозофски факултет – 2013, 302 стр. ISBN 978-99938-47-48-9

Комисија сматра да проф. др Милош Ковачевић испуњава све услове за ментора ове докторске дисертације.

VI. ОЦЕНА О ПОДОБНОСТИ ТЕМЕ

1. Оцена формулације наслова тезе

Пошто ће се Светлана Слијепчевић у својој докторској дисертацији бавити питањем језичких (системскојезичких) и стилских (лингвостилистичких и

функционалностилистичких) карактеристика рекламно-пропагандног жанра у оквиру политичког дискурса на материјалу српског језика – може се констатовати да наслов није ни преширок, а ни преузак, и да потпуно одговора теми докторске дисертације.

Комисија закључује да је предложени наслов тезе *Језичко-стилске одлике рекламно-пропагандног жанра у политичком дискурсу* прикладан и да добро репрезентује суштину теме дисертационог истраживања.

2. Оцена предмета (проблема) истраживања

Предмет дисертације Светлане Слијепчевић *Језичко-стилске одлике рекламно-пропагандног жанра у политичком дискурсу* припада области стилистике, и то првенствено области србистичке функционалне стилистике и прагматике, а најуже одређено области текстостилистике и/или анализе дискурса.

Основни предмет рада подразумијева анализу једнога жанра (рекламно-пропагандног) у оквиру политичког дискурса. Под *политичким дискурсом* сматра се текст настао с утврђеним (политичким) циљем у одређеном периоду и на одређеном простору, с тим да је политички дискурс примарно облик убеђивачког и манипулативног дискурса и да подразумева подстицај на начин деловања реципијената, и то подстицај на ком се заснивају одлуке реципијената (Ферклаф 2012: 12).

Једна од основних карактеристика карактеристику политичког дискурса јесте хетерогеност у погледу жанрова које обухвата: програмски жанр, жанр интервјуа, саопштења, жанр предизборних политичких говора, рекламно-пропагандни жанр итд. Оваква разуђеност у погледу жанрова условљена је другом значајном одликом политичког дискурса уопште − снажном везаношћу за контекст језичке употребе. О различитим врстама жанрова у политичком дискурсу говори нпр. Бирд у својој студији из 1999. године. Он примећује да је у демократском систему важно освојити изборе како би се доказала моћ (Бирд 1999: 57), те наглашава да се персуазивна функција језика, пре свега, очитава у слоганима, постерима и манифестима који настају у предизборној кампањи. Бирд сматра да је у таквим врстама текстова циљ најјаснији (победити на изборима), те да су сви текстови њему подређени (Бирд 1999: 58).

У српском језику досад није било системског истраживања политичког дискурса, већ су се студије углавном њиме бавиле фрагментарно, с временским или тематским ограничењем. Зато је од изузетног значаја систематски описати саму природу политичког дискурса и жанрове који се у оквиру њега развијају.

Предмет рада Светлане Слијепчевић јесте језичко-стилску анализа рекламно-пропагандног жанра, и то из више разлога: најпре, рекламно-пропагандни жанр је, с једне стране, вишеструко ограничен (контекстуално, и временски и просторно, па и језички, јер је везан углавном за предизборне кампање и сведен на слогане, плакате, летке, рекламне спотове и сл., што захтева редукцију форме и облика текста), а с друге стране, захтева испуњење више ванјезичких и језичких критеријума од осталих жанрова (подразумева да се њиме преноси што ефектнија порука и вербалним и невербалним средствима – боје, сугестивне слике, фотографије са сублимираним порукама, величине и облици фонтова и

сл.), а истовремено му је најзахтевнија функција, управо, сугестивност, дакле, она која је најизразитија у политичком дискурсу уопште − убеђивачка, па онда и манипулативна).

Корпус за ово истраживање чини рекламно-пропагандни материјал на српском језику коришћен у предизборним кампањама у периоду од 1991. године до 2014. године. Почетна година узима се као референтна временска тачка која означава не само распад СФРЈ, већ и почетак вишестраначја и демократије, слободне изборе и сл.

Дисертација Светлане Слијепчевић *Језичко-стилске одлике рекламно-пропагандног жанра у политичком дискурсу* тако има научно релевантан предмет јер се бави ретко разматраним питањем језичко-стилских карактеристика политичког дискурса из перспективе *рекламно-пропагандног* као његовог најдоминатнијег жанра. То ће бити прва монографска обрада овога типа текста у српскоме језику. С обзиром на предвиђене методе анализе, то ће бити не само најисцрпнија него и критеријално најразноаспектнија обрада једнога жанра у оквиру било ког од функционалних стилова српскога језика.

3. Библиографија прелиминарних истраживања

Светлана Слијепчевић је приложила прелиминарни списак литературе од 58 библиографских јединице, како на српском тако и на страним језицима (највише на енглеском) које се тичу различитих општелингвистичких питања текстуалне лингвистике и/или анализе дискурса, потом различитих стилских, посебно функционалностилских питања, како теоријског, тако и теоријско-емпиријског карактера:

1. Ашић 2012: Тијана Ашић. Поетско-бирократски стил у Титовим говорима, у: *Ideologie und Diskurs, Slawistische medien-, sprach- und literaturwissenschaftliche Beitrage* (Biljana Golubović, Radoje Simić, Jelena Jovanović). Hamburg.
2. Бећевић 1994: Љиљана Бећевић. Медији и избори. *Гледишта* 35/1-6, 95−110.
3. Бахтин 1980: Михаил Бахтин. *Марксизам и филозофија језика.* Београд: Нолит.
4. Бејли 2004: Paul Bayley. *Cross-Cultural Perspectives on Parliamentary Discourse*. Amsteram: John Benjamins Publishing.
5. Беноа 2003: William L. Benoit. *Campaign 2000. A Functional Analysis of Presidential Campaign Discourse.* Oxford: Rowman & Littlefield Publishers.
6. Бирд 1999: Adrian Beard. *The Language of Politics (Intertext)*. London: Routledge.
7. Бугарски 1995: Ранко Бугарски. *Језик од мира до рата.* Београд: XX век.
8. Бугарски 2002: Ранко Бугарски. *Лица језика*. Београд: XX век.
9. Бугарски 2009: Ранко Бугарски. *Нова лица језика.* Београд: XX век.
10. Буразор 2012: Марко Буразор. *Научите језик којим цео свет говори (Невербална комуникација на делу).* Београд: Драслар Партнер.
11. Ван Дајк 1998: Teun van Dijk *What is Political Discourse Analysis*. Political linguistics. Amsterdam.

12. Вилсон 2001: John Wilson. Political discourse, In: *The Handbook of Discourse Analysis*(ed: Deborah Schiffrin, Deborah Tannen i Heidi E. Hamilton). Massachusets, Oxford: Blackwell Publishers, 398−411.
13. Гоутли 2007: Andrew Goatly. *Washing the Brain - Metaphor and Hidden Ideology.* Amsterдam: John Benjamins Publishing.
14. Грин 2009: Mitchell Green. Speech acts. In: *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (ed. Edward N. Zalta), spring 2009 edn.
15. Дамјановић 2009: Tamara Damjanović. Jezična obilježja reklamnih letaka. *Hrvatistika*, vol. 3/3, 83−91.
16. Ивић 2002: Милка Ивић. *Ред речи*. Београд: Библиотека XX век.
17. Илић 1982: Слободан Илић. Ријечи политике, у: *Актуелна питања наше језичке политике*. Београд: Просветни преглед, 119−124.
18. Катнић-Бакаршић 1999: Марина Катнић-Бакаршић. *Лингвистичка стилистика*. Сарајево: Научна и универзитетска књига.
19. Кевечеш 1999: Günter Radden and Zoltán Kövecses. Towards a theory of metonymy. In: *Metonymy in Language and Thought*. Panter, K-U. & G. Radden (eds). Amsterdam: John Benjamins Publishing, 17−66.
20. Кликовац 2004: Душка Кликовац. *Метафоре у мишљењу и језику*. Београд: XX век.
21. Кликовац 2008: Душка Кликовац. *Језик и моћ*. Београд: XX век.
22. Ковачевић 2000: Милош Ковачевић. *Стилистика и граматика стилских фигура*. Крагујевац: Кантакузин.
23. Ковачевић 2011: Милош Ковачевић. *Стилска значења и зрачења*. Ниш: Филозофски факултет у Нишу.
24. Ковачевић 2013: Милош Ковачевић. *Лингвостилистика.* Београд: СКЗ.
25. Мишић-Илић – Благојевић 2007: Биљана Мишић-Илић, Савка Благојевић. Заводљиви језик изборних кампања, у: *Језик, књижевност, политика*. Ниш: Филозофски факултет, 53−65.
26. Новак 1990: Божидар Новак. Изборна кампања као средство политичког маркетинга, у: *Политички маркетинг*. Београд: НИП Радничка штампа, 95−105.
27. Палмер 1979: Frank Robert Palmer. *Semantics: a new outline*. Cambridge: Cambridge University Press, 1−18.
28. Подбој 2011: Martina Podboj. Manipulacija u političkom diskursu − kritički pristup. *Hrvatistika* 5/5, 123−134.

29. Поповић 2007: Мирјана Поповић. *Политичка терминологија.* Мостар: Факултет хуманистичких наука.
30. Пуповац 1990: Милорад Пуповац. *Политичка комуникација.* Загреб: ИП Аугуст Цесарец.
31. Радић-Бојанић 2008: Биљана Радић-Бојанић, Надежда Силашки. Спортизација политичког дискурса, *Зборник Матице српске за филологију и лингвистику*, 51/1-2, 139−155.
32. Радовановић 2003: Милорад Радовановић. *Социолингвистика*. Сремски Карловци − Нови Сад: Издавачка књижарница Зоран Стојановић.
33. Рикардс 1971: Moris Rikards. *Uspon i pad palakata.* Beograd: David and Charles, Revija NIP Borba.
34. Серл 1991: Џон Серл. *Говорни чинови.* Београд: Нолит.
35. Силашки 2009: Надежда Силашки, Татјана Ђуровић, Биљана Радић-Бојанић. *Јавни дискурс Србије.* Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета.
36. Симић 1996: Радоје Симић. *Политички дискурс. Инфлација речи у самоуправном друштву СФРЈ. Језичка профилакса.* Београд.
37. Симић, Јовановић 2002: Радоје Симић, Јелена Јовановић. *Основи теорије функционалних стилова.* Београд: Јасен.
38. Синовец 1990: Матјаж Синовец. Како победити на изборима, у: *Политички маркетинг*. Београд: НИП Радничка штампа, 106−112.
39. Славујевић 1994: Зоран Славујевић. Изборне кампање. *Гледишта* 35/1-6, 82−94.
40. Славујевић 2005: Зоран Славујевић. О слоганима политичких странака и кандидата. *Социолошки преглед* 38, 47−80.
41. Славујевић 2006: Зоран Славујевић. *Библија и пропаганда*. Београд: Службени гласник.
42. Стефановски 1995: Ана Стефановски. Англицизми у рекламном простору српског језика. *НССУВД* 23/2, 127−131.
43. Танасић 2010: Nevena Tanasić. Denotacija i konotacija imena Balkan i njegovih izvedenica. *Hrvatistika*, vol. 4/4, 111−118.
44. Тејлор 1995: John R. Taylor. *Linguistic Categorization. Prototypes in Linguistic Theory*. Oxford: Oxford University Press.

45. Ферклаф 1989: Norman Fairclough. *Language and Power (Language in Social Life).* London.
46. Ферклаф 2003: Norman Fairclough. *Analysing discourse textual analysis for social research*. London: Routledge.
47. Ферклаф 2012: Norman Fairclough. *Political discourse analysis.* London: Routledge.
48. Харис 1989: Alan C. Harris. *Sell! Buy! Semiolinguistic manipulation in print advertising*, http://www.csun.edu/~vcspc005/advertis.html
49. Чилтон 2004: Paul Chilton. *Analyzing political discourse, Theory and Practice*. London/New York: Routledge.
50. Чилтон 2005: Paul Chilton. Manipulation, memes and metaphors, the case of Mein Kampf. In: *Manipulation and ideologies in the 20th century* (L. De Saussure and P. Schluz, ed.). Amsterdam: John Benjamins.
51. Чилтон-Шефнер 2003: Paul Chilton, Christina Schaffner. *Politics as Talk and Text Analytic Approaches to Political Discourse.* Amsterdam: John Benjamins.
52. Чомски 2006: Ноам Чомски. *Пропаганда и јадно мњење.* Нови Сад: Рубикон.
53. Чомски 2008: Ноам Чомски. *Контрола медија*. Нови Сад: Рубикон.
54. Џанић 2007: Mirza Džanić. Pragmatic properties of idiom modifications in the language of advertising. *Jezikoslovlje*, vol. 8/1, 45−59.
55. Џи 2011: James Paul Gee. *How to Do Discourse Analysis: A Toolkit*. New York, London: Routledge.
56. Шкиљан 1998: Дубравко Шкиљан. *Јавни језик*. Београд: XX век.

4. Циљеви истраживања, хипотезе и очекивани резултати

У пријави дисертације Светлана Слијепчевић је издвојила шест циљева који стоје у подлози истраживања језичко-стилских особина рекламно-пропагандног жанра у политичком дискурсу српскога језика, а ти циљеви јесу:

- одредити појам рекламно-пропагандног жанра и поставити јасне границе у односу на друге жанрове у политичком дискурсу;
-утврдити одлике овог жанра са стилистичког, семиотичког и прагматичког аспекта;
-анализирати језичко-стилска изражајна средства карактеристична за рекламно-пропагандни жанр;
-дати могуће класификације у оквиру овог жанра (према различитим језичким параметрима − лексичким, синтаксичким, стилистичким, прагматичким и сл.);
- утврдити степен сугестивности, степен персуазивности и манипулативности одређених елемената текста;
-разоткрити ванјезичка сугестивна средства и проверити усклађеност језичких стратегија убеђивања с визуелним уређењем у оквиру овог жанра.

Светлана Слијепчевић наводи четири радне хипотезе чија потврда, негација или модификација треба да проистекне из дисертационог истраживања. То су, добро постављене, у докторанткињиној стилизацији дате следеће хипотезе:
а) Рекламно-пропагандни жанр, као део политичког дискурса, утиче различитим језичким средствима на гласачко тело.
б) Језичко-стилска средства подређена су манипулативној и персуазивној функцији, што значи да је комуникацијска функција замагљена или се губи.
в) Језичке стратегије развијају се на свим језичким нивоима, а ванјезички елементи подређени су истом циљу и тим садејством се постиже манипулативни циљ.
г) Иза политичких слогана, политичке реторике и невербалних језичких елемената стоји разрађени систем манипулативних техника који налази упориште у употреби различитих (ефиксаних) невербалних средстава и доминантних визуелних елемената.

Може се са доста основа очекивати да ће дисертационо истраживање Светлане Слијепчевић *Језичко-стилске одлике рекламно-пропагандног жанра у политичком дискурсу* продубити знања о инваријантним и варијантним језичко-стилским особинама како политичког дискурса тако и његовог рекламно-пропагандног жанра. Овако замишљена дисертација подразумева исцрпан опис рекламно-пропагандног жанра у оквиру политичког дискурса, са ослонцем, с једне стране, на она добра решења која се могу наћи у стилистичкој традицији и, с друге стране, са ослонцем на модерну лингвистичку теорију и методологију, развијену пре свега у оквиру прагматике и критичке анализе дискурса.

5.План рада

Светлана Слијепчевић планира да њена дисертација *Језичко-стилске одлике рекламно-пропагандног жанра у политичком дискурсу* има следеће структурне елементе, који на најбољи начин одражавају целину дисертационог истраживања:
I Теоријски део
1. Увод
2. Теоријско-методолошки оквир
3. Циљеви и хипотезе
4. Критеријуми за избор корпуса
5. Политика и језик − кратак преглед досадашњих истраживања
6. Жанрови у оквиру политичког дискурса
7. Рекламно-пропагандни жанр
II Истраживачки део
1. Рекламно-пропагандни жанр − језичко-стилске одлике
   а) морфолошки аспект
   б) лексички аспект
   в) синтаксички аспект
   г) стилски аспект
   д) прагматички аспект
   ђ) друге, мање изразите карактеристике
2. Рекламно-пропагандни жанр − стратегије манипулације и персуазије
3. Рекламно-пропагандни жанр − ванјезичка средства

4. Уклопивост језичких и ванјезичких средстава

III Закључне напомене
IV Литература
V Прилози

4. Методе истраживања

Како би се одредио предмет истраживања, као и односи међу различитим дискурсима, али и унутар политичког дискурса, у дисертацији ће се користити *компаративна интердисциплинарна метода* и комбиновани приступ који укључује сазнања из различитих области − не само лингвистике, већ и политикологије, социологије, психологије и сл. *Дескриптивна* (како системсколингвистичка тако и стилистичка) *метода* користиће се при анализи језичких и стилских средстава у рекламно-пропагандном жанру како би се та језичка средства описала што прецизније и како би се довела у везу с другим језичким средствима. Дескриптивна ће метода бити осложњена *критеријумима семиотичке и прагматичке анализе*, што ће омогућити детаљнији опис посматраног жанра, као и боље разматрање симбиозе језичких и ванјезичких средстава.

VII. ЗАКЉУЧАК СА ОБРАЗЛОЖЕНОМ ОЦЕНОМ О ПОДОБНОСТИ ТЕМЕ И КАНДИДАТА

На основу наведених података Комисија констатује да је Светлана Слијепчевић подобна за израду докторске дисертације.

На основу онога што је у пријави наведено о постављеним циљевима, хипотезама, методу рада и очекиваним резултатима Комисија констатује да је предложена тема *Језичко-стилске одлике рекламно-пропагандног жанра у политичком дискурсу* подобна за израду докторске дисертације.

На основу наведених података о предложеном ментору Комисија констатује да је проф. др Милош Ковачевић подобан за ментора предложене докторске дисертације.

Комисија предлаже Наставно-научном већу Филолошког факултета Универзитета у Београду да прихвати позитивне оцене о подобности кандидаткиње Светлане Слијепчевић и предложене теме докторске дисертације *Језичко-стилске одлике рекламно-пропагандног жанра у политичком дискурсу* а да се за ментора именује др Милош Ковачевић, редовни професор Филолошког факултета Универзитета у Београду.

Београд, 9. јануар 2015.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ:

Др Милош Ковачевић, редовни професор

_____

Др Јелена Јовановић Симић, ванредни професор

_____

Др Марина Николић, доцент

_____