

Поводом расписаног конкурса за избор једног наставника у звање редовног професора за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, Извештаја Комисије 04-11 број 4/62-1 од 24.11.2017. године, а на основу одредбе члана 74. Закона о високом образовању и чл. 128., 131. и 142. Статута, на седници Изборног већа Факултета одржаној 27.12.2017. године, једногласно је усвојен следећи:

ПРЕДЛОГ ОДЛУКЕ

Др Велимир Штавланин, ванредни професор, бира се за наставника у звање **редовног професора**, на неодређено време, са пуним радним временом, за ужу научну област **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**.

Предлог Одлуке доставити Сенату Универзитета у Београду, посредством Већа научних области правно-економских наука.

Председник Изборног већа

Проф. др Милија Сукновић

Доставити:

- Универзитету
- Проф. др Велимиру Штавланину
- Стручном сараднику за људске ресурсе
- Архиви