

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
Економски факултет

Наш бр. *817/1*

Датум: *02-03-2018*

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
-ВЕЋУ ГРУПАЦИЈА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКИХ НАУКА-

Ул. Студентски трг 1.
11000 Београд

Поштовани,

Молимо Вас да прихватите и предложите Сенату на усвајање предлог одлуке Наставно-научног већа Економског факултета у Београду о мањим изменама и допунама студијског програма основних академских студија „Економија, пословно управљање и статистика (240 ЕСПБ)“.

У прилогу Вам достављамо предлог одлуке Већа Факултета са образложењем и одговарајућим прилозима.

С поштовањем,



Декан

Б. Боричић
Проф. др Бранислав Боричић

Република Србија
Универзитет у Београду
Економски факултет
Број: 421/3
Датум: 07.02.2018. године
Београд

На основу члана 59. Статута Економског факултета у Београду бр. 4738/1 - пречишћен текст и 2149/1, Наставно-научно веће Економског факултета, на седницама одржаним 29.11.2017. и 07.02.2018. године, утврдило је

ОДЛУКУ

1. Утврђује се Предлог за измене и допуне акредитованог студијског програма основних академских студија Економског факултета: **Економија, пословно управљање и статистика** (240 ЕСПБ).

Прекомпоновањем постојећих предмета у студијском програму из става 1. ове тачке, и додавање нових предмета, уз постојећих девет модула уводе се нова три модула, и то:

- Модул „Економија и финансије“
- Модул „Пословна информатика“
- Модул „Пословна анализа и консалтинг“

Модул „Економија и финансије“

Кратко објашњење распореда предмета: Овај модул је настао прекомпоновањем и комбиновањем постојећег подмодула Квантитативне финансије, модула Статистика, информатика и квантитативне финансије, подмодула Банкарство и подмодула Финансијска тржишта, модула Финансије, банкарство и осигурање, и модула Економска анализа и политика, акредитованог студијског програма Економија, пословно управљање и статистика основних академских студија. Модул се у целини базира на постојећим предметима акредитованог студијског програма. Предмети Финансијска тржишта (7 ЕСПБ), Анализа хартија од вредности (7 ЕСПБ) и Квантитативне финансије (10 ЕСПБ), садржајно представљају мање проширење материје постојећих предмета, праћено одговарајућим повећањем фонда часова, и оптерећења студената по предмету, редом са 5 ЕСПБ, 5 ЕСПБ и 6 ЕСПБ, док предмет Моделирање у економији и финансијама (10 ЕСПБ) представља преименовање постојећег предмета Операциона истраживања (10 ЕСПБ).

Образложење за прекомпоновање предмета: Оваквим прекомпоновањем предмета и њиховим појављивањем у једном модулу постојећег студијског програма добијају се

исходи учења који омогућавају бољу препознатљивост на тржишту рада и кандидате који су боље профилисани за послове везане за област Економије и финансија.

Посебан квалитет овог модула јесте његова непосредна упоредивост са међународним студијским програмом Economics and finance, Универзитета у Лондону, чији је носилац Лондонска школа економије и политичких наука (LSE), о којој прилажемо табелу кореспонденције предмета и исхода учења овог модула и поменутог програма. Усвајање овог модула омогућиће даље унапређење сарадње између Универзитета у Лондону и Универзитета у Београду, односно Лондонске школе економије и политичких наука и Економског факултета, предвиђене споразумом "*University of London Agreement with Candidate Institutions and Recognized Centers for the University of London International Programmes*" и Одлуком 2407/1 28.10.2016. Наставно-научног већа Економског факултета Универзитета у Београду о реализацији међународног програма основних студија "Economics and Finance", са Универзитетом у Лондону (факултет носилац - Лондонска школа економије и политичких наука), донете 26.10.2016. године.

Модул „Пословна информатика“

Кратко објашњење распореда предмета: Овај модул је настао трансформацијом постојећег подмодула Информатика, модула Статистика, информатика и квантитативне финансије, акредитованог студијског програма Економија, пословно управљање и статистика основних академских студија. Нови предмети (Објектно оријентисано програмирање (7 ЕСПБ), ВЕБ дизајн (5 ЕСПБ), Информациони системи и пословна аналитика (8 ЕСПБ), ЕРП софтвер (7 ЕСПБ), Електронско пословање (7 ЕСПБ), Нове информационе технологије (7 ЕСПБ) и Електронски платни системи (7 ЕСПБ)) представљају варијације предмета подмодула Информатика, модула Статистика, информатика и квантитативне финансије, акредитованог студијског програма Економија, пословно управљање и статистика основних академских студија (Анализа података (8 ЕСПБ), Програмски језици (5 ЕСПБ), Пројектовање информационих система (6 ЕСПБ), Базе података (5 ЕСПБ) и Пословни информациони системи (5 ЕСПБ)), као и модула Информатика, студијског програма Квантитативна анализа (Информациони системи за пословно одлучивање (7 ЕСПБ) и Нове информационе технологије (7 ЕСПБ)), те модула Стратегијски и финансијски менаџмент, студијског програма Пословно управљање, мастер академских студија (ЕРП софтвер (7 ЕСПБ) и Електронска трговина и е-бизнис (7 ЕСПБ)) прилагођени нивоу основних академских студија. Предмет Развој софтвера (10 ЕСПБ) је садржински нови предмет.

Образложење за прекомпоновање предмета: Оваквим прекомпоновањем предмета и њиховим појављивањем у једном модулу постојећег студијског програма добијају се исходи учења који омогућавају бољу препознатљивост на тржишту рада и кандидате који су боље профилисани за послове везане за област Пословне информатике.

Модул „Пословна анализа и консалтинг“

Кратко објашњење распореда предмета: Овај модул је настао комбиновањем постојећег подмодула Финансијско управљање, модула Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање, и модула Менаџмент, акредитованог студијског програма Економија, пословно управљање и статистика основних академских студија. На овом модулу је нови обавезни предмети су Менаџмент ризика предузећа (7 ЕСПБ), који је у вези са предметом са мастер студија Управљање финансијским ризицима (5 ЕСПБ), и предмет Менаџмент односа са купцима (7 ЕСПБ) који је изведен из предмета Менаџмент продаје и односи са купцима (7 ЕСПБ) са мастер студија. Четири нова изборна предмета на овом модулу (Интернет маркетинг (7 ЕСПБ), Електронска трговина (7 ЕСПБ), Менаџмент вредности (5 ЕСПБ) и Менаџмент вредности за потрошаче (5 ЕСПБ)) су изведени из предмета са мастер студија, док изборни предмети Пословна аналитика (5 ЕСПБ), Пореско планирање и оптимизација (5 ЕСПБ) и Заштита конкуренције (5 ЕСПБ), представљају предмете са суштински новим садржајима.

Образложење за прекомпоновање предмета: Оваквим прекомпоновањем предмета и њиховим појављивањем у једном модулу постојећег студијског програма добијају се исходи учења који омогућавају бољу препознатљивост на тржишту рада и кандидате који су боље профилисани за послове везане за област Пословне анализе и консалтинга.

2. Структура и курикулуми модула из члана 1. ове одлуке, као и силабуси нових предмета налазе се у прилогу Одлуке и чине њен саставни део.
3. Предлог доставити Универзитету у Београду – Већу групација друштвено-хуманистичких наука на разматрање и усвајање.

Председник Већа
Декан

проф. др Бранислав Боричић



О Б Р А З Л О Ж Е Њ Е
ИЗМЕНА И ДОПУНА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ
СТУДИЈА: ЕКОНОМИЈА, ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ И СТАТИСТИКА (240
ЕСПБ)

Наставно-научно веће Економског факултета у Београду, на седницама одржаним 29.11.2017. и 07.02.2018. године, усвојило је **предлог мањих измена студијског програма основних академских студија Економског факултета: Економија, пословно управљање и статистика (240 ЕСПБ)**. Ради се о изменама и допунама студијског програма којима се уводе три нова (Економија и финансије, Пословна информатика, и Пословна анализа и консалтинг) уз постојећих девет модула.

Наставно-научно веће Факултета је усвојило за сва три новодефинисана модула стандарде који се односе на 1. Структуру студијског програма; 2. Сврху студијског програма; 3. Циљеве студијског програма; 4. Компетенције дипломираних студената; 5. Курикулум, и 6. Квалитет, савременост и међународну усаглашеност.

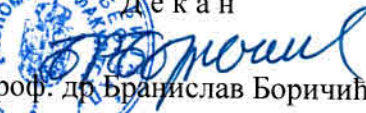
Суштински обим измена студијског програма, на тренутни број од 134 предмета (обима 914 ЕСПБ) из којих се изводи настава на програму, је међу обавезним предметима један нови предмет (Развој софтвера (10 ЕСПБ)), а међу изборним предметима три (Пословна аналитика (5 ЕСПБ), Пореско планирање и оптимизација (5 ЕСПБ) и Заштита конкуренције (5 ЕСПБ)), што укупно износи мање од 3% нових предмета, или на нивоу оптерећења мање од 3% укупног броја ЕСПБ. Формално, када се апстрахује да су неки предмети добијени трансформацијом садржаја (а негде и само назива) постојећих предмета основних или мастер студија, радило би се о осам нових обавезних и девет нових изборних предмета (укупно 111 ЕСПБ) што би, било по њиховом броју, било по оптерећењу, износило мање од 13% измена.

Настава на новим предметима на овом модулу који се налазе у изборним корпама биће реализована поступно зависно од опредељења студената.

Оптерећење наставника и сарадника скоро да остаје непромењено.

Уписна квота студената на студијски програм остаје непромењена.

Резултат наведених промена је повећана изборност у оквиру студијског програма, као и значајан допринос стицању нових исхода учења, те, сходно томе, и нових компетенција дипломираних студената које ће у већој мери удовољити тражњи кадрова на тржишту рада. Као посебан квалитет истакли бисмо непосреднију међународну усаглашеност нових модула са престижним иностраним студијским програмима.

Председник Већа
Декан

проф. др Бранислав Боричић



STUDIJSKI PROGRAM „EKONOMIJA, POSLOVNO UPRAVLJANJE I STATISTIKA“

MODUL: „EKONOMIJA I FINANSIJE“

Struktura studijskog programa (Standard 01.)

U skladu sa odlukom Nastavno-naučnog veća Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, od 26.10.2016. godine, u okviru studijskog programa „Ekonomija, poslovno upravljanje i statistika“, akredituje se modul „*Ekonomija i finansije*“ koji odgovara sadržaju i ishodima međunarodnog programa Univerziteta u Londonu (fakultet nosilac – LSE) „*Economics and Finance*“. Iako se u nekoliko postojećih modula na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu izučavaju pojedinačne teme iz naučnih oblasti ekonomije i finansija, ovaj modul na objedinjen, koherentan i inovativan način pruža zaokružen skup savremenih znanja i veština iz oblasti ekonomije i finansija, po ugledu na uporedive programe najboljih svetskih univerziteta, uključujući i Londonsku školu ekonomije i političkih nauka (LSE).

U skladu sa pomenutom odlukom Nastavno-naučnog veća Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, modul „Ekonomija i finansije“ predstavljaće osnov za sticanje diplome Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu za studente koji su položili sve ispite u okviru međunarodnog programa Univerziteta u Londonu „*Economics and Finance*“. Osim toga, modul „Ekonomija i finansije“ će predstavljati jedan od modula koji će studenti Ekonomskog fakulteta u Beogradu, koji studiraju na srpskom jeziku, moći da odaberu nakon završetka trećeg semestra studija. Na taj način će i studentima koji iz objektivnih razloga (finansijska ograničenja, znanje engleskog jezika i sl.) nisu u mogućnosti da studije nastave na međunarodnom programu „*Economics and Finance*“, biti omogućeno da studiraju po savremenom nastavnom planu i programu orijentisanom na pitanja iz ekonomije i finansija, i da steknu relevantna znanja i veštine uporediva sa znanjima i veštinama koja se stiču na najprestižnijim svetskim univerzitetima.

Svrha studijskog programa (Standard 02.)

Svrha modula „Ekonomija i finansije“, u okviru studijskog programa „Ekonomija, poslovno upravljanje i statistika“ je pružanje savremenog obrazovanja, zasnovanog na istovremenom ovladavanju relevantnim teorijskim znanjima, kao i znanjima i veštinama korišćenja kvantitativnih metoda u analizi i rešavanju problema inherentnih savremenim ekonomskim i finansijskim sistemima. Shodno tome, modul „Ekonomija i finansije“ obezbeđuje kompetencije koje se na svetskom tržištu rada očekuju od diplomiranog ekonomiste specijalizovanog za finansije, te stoga studentima omogućava bavljenje širokim dijapazonom poslova u realnom i finansijskom sektoru (uključujući investiciono i komercijalno bankarstvo, upravljanje rizicima, upravljanje investicionim fondovima, brokersko-dilerske poslove na berzi), naučno-istraživačkoj (akademskoj) delatnosti i javnom sektoru (uključujući i poslove ekonomsko-finansijske analize i upravljanja u centralnoj banci, ministarstvima i regulatornim telima koja se bave ekonomskim pitanjima, kao i u međunarodnim organizacijama i institucijama).

Ciljevi studijskog programa (Standard 03.)

Modul „Ekonomija i finansije“ je po svojoj strukturi i sadržaju multidisciplinaran, i pruža kombinaciju savremenih teorijskih znanja i kvantitativnih znanja i veština, te se, shodno tome, opštim ciljem ovog modula smatra ovladavanje savremenim kompetencijama, akademskim znanjima i specifičnim, praktičnim veštinama, neophodnim za obavljanje poslova opisanih u Standardu 2., konkretni ciljevi modula „Ekonomija i finansije“ su:

- Pružanje znanja i veština neophodnih za fundamentalno razumevanja načina funkcionisanja savremene ekonomije i finansija;
- Pružanje znanja i ovladavanje veštinama korišćenja kvantitativnih metoda u analizi problema u ekonomiji i finansijama;
- Pružanje znanja neophodnih za razumevanje institucionalnog okvira u kojem funkcionišu savremeni ekonomski i finansijski sistemi, kao i rizika povezanih sa institucionalnim okvirom;
- Razvoj veština kritičkog i analitičkog načina razmišljanja, neophodnih za primenu stečenih teorijskih i metodoloških znanja u rešavanju praktičnih problema u ekonomiji i finansijama.

Kompetencije diplomiranih studenata (Standard 04.)

Savladavanjem modula „Ekonomija i finansije“ diplomirani student stiče opšte i predmetno-specifične sposobnosti, uključujući sledeće:

- Razvoj sposobnosti apstrakcije i generalizacije, neophodnih za primenu opštih teorijskih znanja i kvantitativnih veština u rešavanju praktičnih problema u finansijama i ekonomskoj politici;
- Razvoj sposobnosti induktivnog i deduktivnog zaključivanja i predviđanja rešenja, kao i posledica ekonomskog ponašanja, što podrazumeva ovladavanje fundamentalnim znanjima, kao i kvantitativnim metodama i postupcima ekonomske analize i istraživanja;
- Razvoj sposobnosti uočavanja i definisanja problema, analize i izvlačenja utemeljenih zaključaka na osnovu podataka i informacija iz većeg broja izvora, kao i sposobnosti ispravnog korišćenja i navođenja izvora informacija i podataka;
- Razvoj sposobnosti sistematskog načina razmišljanja i organizovanja podataka, informacija i suprotstavljenih argumenata na način koji omogućava efikasno rešavanje problema i odlučivanje;
- Razvoj sposobnosti sistematskog i obrazloženog navođenja i analize argumenata u pisanoj formi, kao i sposobnosti rada u uslovima striktnog vremenskog ograničenja;
- Razumevanje načina funkcionisanja savremene ekonomije i finansija, kao i mehanizama reagovanja ekonomskih agenata na signale i promene u eksternom okruženju;
- Razumevanje opštih ekonomskih principa i sposobnost njihove primene u rešavanju problema u oblasti finansija;

- Razvoj sposobnosti formulisanja i kreiranja ekonomske argumentacije, na logički i metodološki koherentan način;
- Razvoj sposobnosti korišćenja savremenih informatičkih alata u rešavanju konkretnih problema.

Kurikulum (Standard 05.)

Kurikulum modula „Ekonomija i finansije“, uključujući i broj ESPB, klasifikaciju predmeta na teorijsko-metodološke (TM), naučno-stručne (NS) i stručno-aplikativne (SA), kao i raspodelu predmetapo semestrima navedeni su u Tabeli 1.

Tabela 1. Ekonomski fakultet u Beogradu: modul "Ekonomija i finansije"

Šifra	Predmeti Modula "Ekonomija i finansije"	Tip	ESPB	Ishodi Međunarodnog programa "Economics and Finance"	Semestar
-------	---	-----	------	--	----------

II godina

EF 8	Teorija cena	TM	10	LSE1, LSE6	III
EF 9	Ekonomsko matematički metodi i modeli	TM	10	LSE2, LSE3, LSE7, LSE10	III
EF10	Nacionalna ekonomija	TM	9	LSE1, LSE5	III
EF11	Međunarodna ekonomija	TM	7	LSE1, LSE5, LSE9	IV
EF12	Strategijski menadžment	TM	10	LSE4, LSE8	IV
EF13	Engleski jezik I	AO	4		III
EF14	Engleski jezik II	AO	3		IV
	<i>Smerovski pred met:</i>				
EF15	Finansijska tržišta	NS	7	LSE4, LSE8	IV

III godina

EF16	Makroekonomska analiza	NS	7	LSE5, LSE9	V
EF17	Savremeni privredni sistemi	NS	7	LSE1, LSE5, LSE11	V
EF18	Javne finansije	NS	7	LSE11	V
EF19	Bankarstvo	NS	7	LSE4, LSE9	V
EF20	Mikroekonomska analiza	NS	8	LSE1, LSE6	VI
EF21	Analiza hartija od vrednosti	SA	7	LSE4, LSE8	VI
EF22	Osnovi ekonometrije	SA	10	LSE3, LSE7	VI
EF23	Monetarna ekonomija	NS	7	LSE5, LSE9	VI

IV godina

EF24	Poslovne finansije	NS	10	LSE8	VII
EF25	Kvantitativne finansije	SA	10	LSE10	VIII
	Izborna korpa - Ekonomija		14	4 od 6 (LSE6, LSE10, LSE11, LSE12, LSE13, LSE14)	
EF26	Industrijska organizacija	SA	7		VII
EF27	Metodi ekonomske analize	NS	7		VIII
EF28	Ekonomija rada	SA	7		VIII
EF29	Ekonomika javnog sektora	NS	7		VIII
	Izborna korpa - Finansije		7	5 od 7 (LSE2, LSE4, LSE5, LSE10, LSE12, LSE13, LSE14)	
EF30	Finansijska i aktuarska matematika	SA	7		VII
EF31	Osiguranje	NS	7		VII
EF32	Bankarsko poslovanje i platni promet	SA	7		VII
EF33	Teorija i planiranje privrednog razvoja	SA	7		VII
	Izborna korpa - Kvantitativna analiza		12	5 od 7 (LSE2, LSE3, LSE7, LSE10, LSE12, LSE13, LSE14)	
EF34	Modeliranje u ekonomiji i finansijama	SA	10		VII
EF35	Finansijska ekonomija	SA	5		VII
EF36	Matematička ekonomija	SA	5		VII
EF37	Ekonometrijska analiza vremenskih serija	NS	7		VIII
	Opšta izborna korpa (moguća dopuna do 240 ESPB)		do 14		
EF38	Tržište i tržišne institucije	SA	7		VII
EF39	Teorija i analiza ekonomske politike	SA	7		VII

EF40	Istorija ekonomije	NS	7		VII I
EF41	Ekonomika tranzicije	SA	7		VII I
EF42	Teorija proizvodnje	SA	7		VII I
EF43	Ekonomika agrara	SA	7		VII I
EF44	Ekonomika industrije	SA	7		VII I
EF45	Tehnološki razvoj i politika	SA	7		VII I
EF46	Završni (diplomski) rad		4		

Budući da će modul „Ekonomija i finansije“, shodno odluci Nastavno-naučnog veća, pomenutoj u Standardu 1, predstavljati osnov i za izdavanje diplome Ekonomskog fakulteta u Beogradu, za studente koji pohađaju međunarodni program Univerziteta u Londonu „Economics and Finance“, ovom Odlukom se definiše uporedivost ishoda učenja u okviru Međunarodnog programa Univerziteta u Londonu „Economics and Finance“ (Tabela 2.) i modula „Ekonomija i finansije“ (Tabela 1.), na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. Tabela 1. i Tabela 2. čine sastavni deo Odluke o akreditaciji.

Tabela2: University of London (lead-college LSE): International Program „Economics and Finance“

Šifra	Predmeti na Međunarodnom programu "Economics and Finance"	ESP B	Ishodi Modula "Ekonomija i finansije"
LSE1	Introduction to Economics	15	EF8, EF10, EF11, EF17, EF20
LSE2	Mathematics 2	10	EF9, EF30, EF35
LSE3	Statistics 2	10	EF9, EF22, EF36
LSE4	Principles of Banking and Finance	15	EF12, EF15, EF19, EF21, EF31, E32
LSE5	Macroeconomics	15	EF10, EF11, EF16, EF17, EF23, EF33
LSE6	Microeconomics	15	EF8, EF20, EF26
LSE7	Elements of Econometrics	15	EF9, EF22, EF34, EF36
LSE8	Corporate Finance	15	EF12, EF15, EF21, EF24
LSE9	Monetary Economics	15	EF11, EF16, EF19, EF23
LSE10	Quantitative Finance	15	EF9, EF25, EF30, EF34, EF35, EF37
LSE11	Public Economics	15	EF18, EF29, EF17
Electives:			
LSE12	Financial Intermediation	15	EF26-36
LSE13	Economics of Labour	15	EF26-36
LSE14	Mathematical Economics	15	EF26-36

Student koji je položio sve ispite Međunarodnog programa „Economics and Finance“ zasticanje diplome Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, studijskog programa „Ekonomija, poslovno upravljanje i statistika“, modul „Ekonomija i finansije“, treba da položi još ispite EF13 i EF14, kao i jedan od ispita EF37-EF42.

Obavezna i dopunska literatura definisana nastavnim planom međunarodnog programa „Economics and Finance“ postaje deo obavezne i dopunske literature odgovarajućih predmeta modula „Ekonomija i finansije“, koju je potrebno uključiti u planove izvođenja nastave odgovarajućih predmeta.

Kvalitet, savremenost i međunarodna usaglašenost (Standard 6.)

Modul „Ekonomija i finansije“, kreiran je po uzoru na međunarodni program osnovnih studija „Economics and Finance“ na Univerzitetu u Londonu (fakultet-nosilac LSE), čiji kurikulum je dostupan nasledećoj Internet stranici:

<http://www.londoninternational.ac.uk/courses/undergraduate/lse/bsc-economics-finance#structure>

Reč je o prestižnom međunarodnom programu koji se na Univerzitetu u Londonu realizuje više decenija. Londonska škola ekonomije i političkih nauka, po čijim akademskim smernicama je program „Economics and Finance“ kreiran, predstavlja jednu od najprestižnijih visokoškolskih ustanova u Evropi i svetu iz oblasti ekonomskih nauka, na kojoj je do sada diplomiralo ili radilo 16 dobitnika Nobelove nagrade.

Modul „Ekonomija i finansije“ predstavlja izbalansiranu kombinaciju teorijsko-metodoloških, naučno-stručnih i stručno-aplikativnih predmeta koji studentima pružaju relevantne kvalitativne uvide i znanja iz ekonomije i finansija, kao i savremena kvantitativna znanja i veštine. Realizacija ovog modula, između ostalog, i uz korišćenje literature koja se koristi na LSE i drugim prestižnim univerzitetima, čini znanje, veštine i ishode učenja savremenim i uporedivim sa najboljom svetskom praksom. Shodno tome, uporedivi programi studija ekonomije i finansija se mogu naći i na brojnim drugim prestižnim univerzitetima, uključujući:

- Univerzitet Kolumbija (SAD): <http://econ.columbia.edu/financial-economics-major>
- Bokoni Univerzitet Milano (Italija):
https://www.uni-bocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_EN/Navigation+Tree/Home/Programs/Undergraduate+School/Prospective+Students/International+Economics+and+Finance/Program+Structure/

МОДУЛ: ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА

СТРУКТУРА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА – ОПИС СТУДИЈСКОГ ПОДРУЧЈА (СТАНДАРД 01.)

Информационо-комуникационе технологије значајно утичу на промену начина пословања. Потреба за структуром радника се мења – за поље информационо- комуникационих технологија су потребни обучени и образовани радници, који поред технолошких знања имају и одговарајућа знања из економије.

Анализом модула на престижним универзитетима у свету и у нашем окружењу, који повезују информационе технологије и економију, може се доћи до закључка да се он најчешће назива ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА (BUS INES INFORMATICS). Примери се налазе у прилозима 1 до 6.

ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА је дисциплина настала у Немачкој, из концепта *Wirtschaftsinformatik*. То је успостављена академска дисциплина која укључује основне академске, мастер академске и докторске програме у Аустрији, Белгији, Француској, Немачкој, Ирској, Холандији, Русији, Шведској, Швајцарској, Словенији, Словачкој, Хрватској, Турској и успоставља се у све већем броју других земаља - Аустралији, Малезији, Мексику итд (Прилог 6). ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА интегрише кључне елементе из дисциплина пословне администрације, информационих система и рачунарства у једно поље.

Анализом курикулуми сличних модула на престижним универзитетима може се уочити да се по правилу појављују информатички предмети који покривају следеће три линије:

- а) Програмерску (окренути ка програмирању и изради пословних апликација);
- б) Аналитичку (анализа података, бизнис аналитика, истраживање података, базе података,...);
- ц) Управљање ИТ пројектима и развојем пословних апликација (управљање пројектима, пројектовање информационих система, пословних информационих системи,...).

Ове три линије су управо препознатљиве и на тржишту радне снаге и у Србији.

Информатички предмети који се најчешће изучавају на овом модулу су:

1. Пословна информатика
2. Програмирање
3. Програмски језици
4. Анализа података
5. Базе података
6. Информациони системи
7. Електронско пословање

8. Управљање ИТ пројектима

9. Развој софтвера.

Ови предмети чине језгро информатичких предмета и на модулу Статистика, информатика и квантитативне финансије, опција Информатика, на Економском факултету у Београду. Међутим, због изборног карактера већине ових предмета они нису били довољно препознатљиви, нарочито онима који размишљају да ли да конкуришу за упис на Економском факултету. Јасним истицањем модула ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА и претварањем свих ових кључних информатичких предмета у обавезне, уз повећање броја часова предавања и вежби, прилагођавање силабуса савременим трендовима и дефинисање недостајућих а неопходних информатичких предмета, модул треба да испуни два основна циља: а) припремање економски усмерених информатичара – пословних информатичара, за тржиште које управо највише таквих кадрова и тражи, када је у питању ИТ сектор; б) повећање интереса за упис на Економски факултет кандидата који желе да се стекну знања и вештине који повезују економију и информационе технологије, а да по завршетку факултета имају веома извесну могућност запошљавања.

СВРХА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА (СТАНДАРД 02.)

Сврха студијског програма је образовање студената за препознатљиве и јасне професије и занимања. Студијски програм обезбеђује стицање компетенција које су друштвено оправдане и корисне.

Са стеченим теоретским и практичним знањем, студенти ће бити у могућности да користе информациону технологију, системски софтвер, програмске језике, апликативни софтвер и управљачке системе база података за решавање конкретних проблема у пословању. Познавање конкретних софтверских алата омогућиће студентима ефикасно коришћење информационо-комуникационе технологије у креирању пословних апликација.

Нека од занимања за која ће се школовати студенти су: програмер пословних апликација; менаџер ИТ пројеката; систем аналитичар; програмер базе података, аналитичар података; бизнис аналитичар; Веб дизајнер; консултант имплементације софтвера; софтвер тестер итд.

ЦИЉЕВИ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА (СТАНДАРД 03.)

Циљеви студијског програма укључују постизање компетенција и академских вештина као и методе за њихово стицање. Циљеви такође укључују развој креативних способности и овладавање специфичним практичним вештинама потребним за обављање професије.

Циљ студијског програма је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима пословања информатике и оспособљавање студената да овладају знањем и техникама примене рачунара у пословању, што подразумева коришћење изабраних софтверских и методолошких алата као што су: програмски језици, управљачки системи база података, модели електронског пословања, оперативни системи, Интернет технологије итд.

КОМПЕТЕНЦИЈЕ ДИПЛОМИРАНИХ СТУДЕНАТА (СТАНДАРД 04.)

Савладавањем студијског програма студент стиче следеће опште способности: анализе, синтезе и предвиђања решења и последица; овладавања методима, поступцима и процесима истраживања; развоја критичког и самокритичког мишљења и приступа; примене знања у пракси; развоја комуникационих способности и спретности, као и сарадње са ужим социјалним и међународним окружењем; професионалне етике. Савладавањем студијског програма студент стиче следеће предметно-специфичне способности: темељно познавање и разумевање дисциплине одговарајуће струке; решавања конкретних проблема уз употребу научних метода и поступака; повезивања основних знања из различитих области и њихове примене; праћења и примене новина у струци; развоја вештина и спретности у употреби знања у одговарајућем подручју; употребе информационо-комуникационих технологија у овладавању знањима одговарајућег подручја.

КУРИКУЛУМ (СТАНДАРД 05.)

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија Изборно подручје –
модул: Пословна информатика

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
						П	В	ДОН		

ДРУГА ГОДИНА

1	PIN	Послов на информатика	4	НС	И(ОМ)	4	2	0	0	7
Укупно часова активне наставе:						6			0	
Укупно часова наставе						6				
						Укупно ЕСПБ				7

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
						П	В	ДОН		

ТРЕЋА ГОДИНА

1	ANP	Анализа података	5	СА	ОМ	4	3	0	0	8
2	OOP	Објектно оријентисано програмирање	5	СА	ОМ	4	2	0	0	7
3	MT2	Математика 2	5	НС	ОМ	4	4	0	0	10
4	VEB	ВЕБ дизајн	5	СА	ОМ	2	2	0	0	5
5	BPO	Базе података	6	СА	ОМ	4	3	0	0	8
6	PIS	Информациони системи и послов на аналитика	6	СА	ОМ	4	3	0	0	8
7		Изборни блок МПИ 1 (бира 7 ЕСПБ)								
		OUR	Основи управљачког рачуноводства	6	НС	И	4	2	0	7
		TST	Теоријска статистика	6	НС	И	4	2	0	7
		DAN	Демографска анализа	5	СА	И	4	2	0	7
		MAM	Макроекономски модели	6	НС	И	4	2	0	7
		MEA	Методе економске анализе	6	НС	И	4	2	0	7
8	***	Изборни блок МПИ 2 (бира 7 ЕСПБ)								
		EST	Економска статистика	6	СА	И	4	2	0	7
		EJS	Економика јавног сектора	5	НС	И	4	2	0	7
		JAF	Јавне финансије	6	НС	И	4	2	0	7
		MOE	Монетарна економија	6	НС	И	4	2	0	7
		MAR	Маркетинг	6	НС	И	4	2	0	7

	EKT	Економика туризма	6	НС	И	4	2	0	0	7
	MEF	Међународне финансије	6	НС	И	4	2	0	0	7
	MET	Међународна трговина	6	НС	И	4	2	0	0	7
	ORP	Организација предузећа	6	НС	И	4	2	0	0	7
Укупно часова активне наставе:						53		0		
Укупно часова наставе:						53				
Укупно ЕСПБ:										60

*** Студент може да одабере 1 предмет из било ког модула као предмет овог изборног блока.

ЧЕТВРТА ГОДИНА

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
						П	В	ДОН		
1	ELP	Електронско пословање	7	СА	ОМ	4	4	0	0	7
2	PRI	Развој софтвера	7	СА	ОМ	4	4	0	0	10
3	MPR	Менаџмент пројеката	7	НС	ОМ	4	2	0	0	7
4	ERP	ERP софтвер	8	СА	ОМ	2	2	0	0	7
5-6		Изборни блок МПИ 3 (бира 14 ЕСПБ)	8		И БМ	4	2	0	0	7
		NIT Нове информационе технологије	8	СА	И	4	2	0	0	7
		ELT Електронска трговина	8	СА	И	4	2	0	0	7
		Електронски платни системи	8	СА	И	4	2	0	0	7
		RIS Рачуноводств. информациони системи	8	СА	И	4	2	0	0	8
		DMT Интернет маркетинг	8	СА	И	4	2	0	0	7
7-8	***	Изборни блок МПИ 4 (бира минимум 15 ЕСПБ)***								
		EKM Економетрија	7	СА	И	4	4	0	0	10
		OPI Операциона истражувања	7	СА	И	4	4	0	0	10
		TUP Теорија узорака и планирање експер.	8	НС	И	4	2	0	0	7
		EAV Економетријска анализа временских с.	8	НС	И	4	3	0	0	8
		MVA Мултиваријациона анализа	7	СА	И	4	2	0	0	7
		NSM Непараметарски статистички методи	8	СА	И	4	2	0	0	7
		FAM Финансијска и актуарска математика	7	НС	И	4	2	0	0	7
		IST Истражување тржишта	7	НС	И	4	2	0	0	7
		FIE Финансијска економија	7	СА	И	2	2	0	0	5
		KVF Квантитативне финансије	8	СА	И	3	2	0	0	6
		MAE Математичка економија	7	НС	И	2	2	0	0	5
		TMO Теорија и модели одлучивања	8	СА	И	2	2	0	0	5
		ДИПЛ Завршни рад	8	СА	И	0	0	0	0	4
Укупно часова активне наставе:						46-54			0	
Укупно часови наставе						46-54				
Укупно ЕСПБ:										60

*** Студент може да одабере 1 предмет из било ког модула као предмет овог изборног блока.

КВАЛИТЕТ, САВРЕМЕНОСТ И МЕЂУНАРОДНА УСАГЛАШЕНОСТ (СТАНДАРД 06.)

Квалитет изборног студијског подручја ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА усаглашен је са савременим светским токовима и стањем струке и науке у подручју примене информационе технологије у економији. Студијски програм нуди студентима најновија научна и стручна сазнања у области пословне информатике. Студијски програм је усклађен са акредитованим програмима престижних светских универзитета: University of Cambridge - Computer Science; University of Canberra - Faculty of Business, Government & Law / Business Informatics; Universität Wien - Curriculum für das Bachelorstudium Wirtschaftsinformatik; Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet - diplomске sveučilišne studije "Poslovna ekonomija" / Menadžerska informatika; University of Ljubljana – Faculty of Economics / Business

СТРУКТУРА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА – ОПИС СТУДИЈСКОГ ПОДРУЧЈА (СТАНДАРД 01.)

Стицање свеобухватног разумевања стратегије и њених финансијских последица постаје све важније у високо конкурентној глобалној економији. Мозаик знања из пословне економије, менаџмента, финансија, рачуноводства и пословне информатике је победничка комбинација на тржишту рада. То су подручја знања која сваки пословни саветник и консултант треба да усвоји и буде спреман да их примени у пракси.

Циљ пословног консалтинга је побољшати перформансе компаније анализом постојећих пословних проблема и изазова и развијањем и имплементацијом планова за решавање проблема и побољшање перформанси. Консултанти могу бити или интерни (који раде унутар организације) или екстерни (привремено ангажовани спољни ресурси).

Диплома из области Пословне анализе и консалтинга је прилика да студенти стекну здраву комбинацију теоријски х и практичних знања која ће им омогућити да подигну своје каријере на највиши ниво. Овај модул има свој старији модул на мастер нивоу под називом Стратегијски финансијски менаџмент, који нуди напредна знања у сличним областима, али на вишем нивоу.

Постоји већи број дисциплина из области економије, пословне економије, менаџмента и пословне информатике у структури програма. Због тога је у реализацији програма учествовало неколико катедри. Овај програм је намењен студентима који желе да стекну практична знања из области менаџмента, рачуноводства и финансија, упознају се са техникама за формулисање и евалуацију стратегије, као и да усвоје знања и вештине за примену пословних ИТ алата. Ригорозан, селективан и интелектуално захтеван програм обезбеђује финансијске, рачуноводствене, информатичке и стратешке компоненте знања из нашег традиционалног наставног плана и програма које су надограђене новим темама развијеним посебно за овај програм.

Главне очекиване користи од програма су следеће:

1. Приступ најновијим истраживањима и знањима у различитим примењеним областима економије и пословне економије;
2. Развој вештина из области рачуноводства, финансијског менаџмента, стратегијског менаџмента и ИТ;
3. Размена искуства и мишљења о стратешким питањима са академским и пословним менторима;
4. Приступ врхунској пословној пракси путем форума, семинара и серије гостујућих предавања, као и са другим могућностима за умрежавање;
5. Перспектива брзог запослења и каријерног напредовања.

СВРХА СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА (СТАНДАРД 02.)

Овај програм пружа бројне каријерне трајекторије за наше студенте. Они ће стећи знања и вештине за рад у било којој консултантској фирми у Србији и иностранству, укључујући *Big 4*, *McKinsey*, *BCG*, *Bain*, *BDO* и многе друге. Консултанти се фокусирају на шира стратешка

питања и проблеме за своје клијенте који захтевају јединствену екстерну перспективу. Консултант може да се одлучи за специјализацију за одређену грану или да остане широко оријентисан, чиме се отвара простор за мноштво клијената из различитих грана. Од консултаната се очекује да пружи непосредан и вредносно видљиви утицај на резултате својих клијената. Док су дуго радно време и честа путовања типични за начин живота консултаната, они су компензовани приликом за рад на решавању изазовних проблема својих клијената.

Ако се одлуче да раде унутар једне компаније, будући дипломци могу постати корпоративни стратеги, пословни аналитичари, стручњаци за корпоративне финансије или менаџери пословних процеса. Из ове перспективе, они пружају исту врсту анализе и услуга као екстерни консултанати, али су искључиво фокусирани на сопствену компанију као клијента. Уобичајене активности укључују анализу нових тржишта за улазак, испитивање како повећати тржишни удео у основном пословању, припрему IPO или M&A трансакција, подршка ERP имплементацији, учествовање у реинжењерингу пословних процеса, организационој трансформацији или имплементацији стратешких иницијатива. Како ова улога пружа изложеност свим аспектима компаније, то је одлична одскачна даска ка вишим руководећим позицијама.

ЦИЉЕВИ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА (СТАНДАРД 03.)

Без обзира на унутрашњу или спољну перспективу, наши студенти ће моћи да примене своје знање у различитим гранама, као што су менаџмент консалтинг, непрофитне организације, малопродаја, развој софтвера, аутомобилска индустрија, производња робе широке потрошње, финансије, енергетика, здравство, производња и многе друге. То је разлог зашто модул пружа прилику предметне изборности нашим студентима у областима ИТ, пољопривреде, трговине, логистике, туризма и угоститељства.

Студенти ће добити прилику да овладају практичних вештинама на рачунару, да развију креативне способности кроз решавање великог броја студија случајева из праксе. Основни циљ програма је оспособљавање наших студената да комбинацијом аналитичких и концептуалних алата решавају сложене пословне проблеме.

КОМПЕТЕНЦИЈЕ ДИПЛОМИРАНИХ СТУДЕНАТА (СТАНДАРД 04.)

По завршетку овог програма, наши студенти ће бити у прилици да овладају знањима и вештинама из многих области, као што су:

- Разумевање основа економије, финансија, пословне економије, менаџмента и пословне информатике и њихових интегративних веза;
- Креирање, читање и доношење управљачких одлука на основу финансијских извештаја, управљачких извештаја и ИТ алата;
- Коришћење управљачких квантитативних алата и пословних економетријских алата за доношење одлука;
- Коришћење Microsoft Excel-а за решавање проблема, у распону од једноставних *spreadsheets* до сложеног моделирања и анализе података;
- Припрема одговарајуће стратешке анализе, дефинисање разумних стратешких циљева, процена вредности стратегије и имплементација изабране стратегије помоћу BSC и ERP софтвера;
- Разумевање кључних пословних ИТ алата, углавном пословне интелигенције, и вештине коришћења у пракси за стратешко и финансијско доношење одлука;

- Идентификување и мерење пословних ризика и извођење стратегије за ублажување или елиминирање тих ризика;
- Разумевање како функционишу финансијска тржишта, које врсте хартија од вредности су погодне за инвестирање и како креирати портфолио према изабраној инвестиционој политици;
- Извршити одговарајућа анализу трошкова, применити адекватне методе расподеле трошкова и предложити стратегију оптимизације трошкова;
- Разумети логику функционисања предузетничких фирми и нивно функционисање у различитим гранама;
- Разумети и применити софистициране техники управљања заснованим на вредности за акционаре;
- Научити како евалуирати нове пројекте и како управљати већ одабраним пројектима;
- Разумети техники аналитичког маркетинга, уклучујући CRM, вредности за купца, *conjoint* анализу, укупне трошкове власништва и многе друге;
- Разумети клучне пореске проблеме и бити у могућности решити их на логичан и практичан начин;
- Научити како управљати великим базама података приликом извођења клучних трендова и доношења пословних одлука;
- Разумети и применити различите приступе у пословном реструктурирању;
- Разумети основи пословног права (уговоре и правни статус) и научити како да се реше практични пословни проблеми који захтевају правну перспективу;
- Разумети клучне трендове у дигиталној ери и нивове импликације на пословање данас, нарочито у производњи, продаји, маркетингу и логистици;
- Добити увид у конкретне индустријске трендове у пољопривреди, туризму, електронској трговини, меѓународној трговини и сагледати нивов утицај на пословни модел, конфигурацију ланца снабдевања, дигиталну стратегију итд.
- Усвојити вештине комуникације кроз конкретне задатке на којима се бране ставови писмено и усмено.
- Усвојити способности тимског рада кроз предавања са израженим тимским задацима.
- Стимулисати развој лидерских вештина кроз партиципацију на часовима, тимским пројектима, студијама случајева и практичним вежбама.

КУРИКУЛУМ (СТАНДАРД 05.)

Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама
студија Изборно подручје – модул: **Пословна анализа и консалтинг**

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
						П	В	ДОН		

ДРУГА ГОДИНА

1	AFI	Анализа финансијских извештаја	4	НС	И(О М)	4	2	0	0	7
Укупно часова активне наставе						6		0		
Укупно часова наставе						6				
Укупно ЕСПБ										7

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава			Остали часови	ЕСПБ
						П	В	ДОН		

ТРЕЋА ГОДИНА

1	POF	Пословне финансије	5	НС	ОМ	4	4	0	0	10
2	ОКМ	Основи економетрије	6	НС	ОМ	4	4	0	0	10
3	FTR	Финансијска тржишта	6	НС	ОМ	4	2	0	0	7
4	UPR	Управљачко рачуноводство	6	НС	ОМ	4	4	0	0	10
5-6		Изборни блок МПИ 1 (најмање 10 ЕСПБ)								
	PIN	Пословна информатика	6	НС	И	4	2	0	0	7
	PUM	Предузетништво и управљање малим и средњим предузећима	6	СА	И	4	2	0	0	7
		Менаџмент вредности	6	НС	И	2	2	0	0	5
		Пословна аналитика	5	СА	И	2	2	0	0	5
7-9		Изборни блок МПИ 2 (најмање 15 ЕСПБ)								
	PRJ	Објектно оријентисано програмирање	5	СА	И	2	2	0	0	7

[illegible]

ЧЕТВРТА ГОДИНА

[illegible]

КВАЛИТЕТ, САВРЕМЕНОСТ И МЕЂУНАРОДНА УСАГЛАШЕНОСТ (СТАНДАРД 06.)

Студијски програм Пословна анализа и консалтинг је савремени програм који је у потпуности усаглашен са светским токовима у области пословног управљања. Сваки предмет има свог „близанта“ на најмање три референтне високообразовне институције у свету. Сам програм је припремљен имајући у виду већи број програма истог или сличног назива, који су актуелни на референтним универзитетима у Америци и Европи.

Овде наводимо неколико упоредивих студијских програма из света: University of Edinburgh Business School, Business Analytics
University of Strathclyde Glasgow, Business Analysis and Consulting
Erasmus University, Rotterdam Business School, Business Analytics
MIT Sloan Business School, Consulting
Cornell University SC Johnson College of Business, Consulting

University of Kansas, KU School of Business, Program in Advisory and Consulting Services
University of Virginia, Darden School of Business, Program in Consulting

СИЛАБУСИ НОВИХ ПРЕДМЕТА

Студијски програм/студијски програми:			
Економија, пословно управљање и статистика			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Електронско пословање			
Наставник (Име, средње слово, презиме):			
Статус предмета:Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Образовни циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима примене информационе и комуникационе технологије у пословању и оспособљавање студената да овладају знањем и техникама електронског пословања.			
Исходни предмета (стечена знања)			
Студенти стичу специфична знања из области електронског пословања у трговини, маркетингу, банкарству, платном промету, осигурању, туризму и другим областима пословања. Познавање конкретних софтверских алата омогућиће студентима ефикасно коришћење информационо-комуникационе технологије у електронском пословању.			
Садржај предмета			
Теоријска настава - Е-пословање – дефиниција; Стратегије електронског пословања; Технологија електронске трговине; Модели електронске трговине; Модели електронских тржишта; Е-маркетинг; Принципи web пословања; Модели web маркетинга; Модели наступа на интернету; Праћење статистике посећености web-презентације; Е – банкарство; Електронски новац; Интернет банкарство; Електронски системи плаћања на Интернету; Електронска финансијска тржишта и берзе; Електронски платни промет; Е – осигурање. Online маркетиншка подршка; Online дистрибуција традиционалних и Интернет производа; Online администрација. Производни портали, Point of Sale портали. Глобални дистрибуциони и резервациони системи.			
Практична настава: Вежбе - Израда web сајта који покрива неку пословну активност (маркетинг, продају, платни систем, управљање односима са потрошачима, логистику,...). Коришћење алата и wizard-а у едитору за израду web презентација. Едитор Microsoft Expression Web 4.0. HTML код. CSS код за израду стилова и дефинисање блокова за постављање садржаја на страни. Постављање елемената, подешавање фонтова, текста, слика, видео записа, лејера, фрејмова, линкова. Основе CSS-а.. Позиционирање садржаја web стране помоћу CSS-а. Постављање презентације на Интернет. Оптимизација сајта; Online догађаји (видео конференције, семинари уживо); Савети посетиоцима; Блог, Алати за креирање Блога; Chat; Diskusione групе; FAQ. Креирање претраживача на сајту. Креирање мапе сајта. Планирање навигације по сајту. Креирање мултимедијалних садржаја и виртуелне туре. Креирање календара догађаја. Пријављивање сајта на претраживачке директоријуме и и претраживаче. Алати за праћење статистике посећености сајта и анализу тих података.			
Литература			
Станкић Р., (2014). Електронско пословање, ЦИД, Економски факултет, Београд. Palacios-Marqués D., Marta Peris-Ortiz, (2013). Strategies in E-Business. Springer. Jonathan Reynolds. (2010). e-Business. OUP Oxford.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе - За наставне јединицу припремљене су презентације, а предвиђено је коришћење Интернета. Практитчан рад се одвија у рачунарским салама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда детаљног пројекта истраживања	20	Писмени(практични) испит	40
Колоквијум	20	Усмени испит	20

Студијски програм/студијски програми :			
Економија, пословно управљање и статистика			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ЕРП софтвер			
Наставник (Име, средње слово, презиме):			
Статус предмета:Обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Образовни циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима примене интегрисаних информационих система и оспособљавање студената да овладају знањем и техникама примене специјализованих ЕРП софтверских решења.			
Исходи предмета (стечена знања)			
Са стеченим теоретским и практичним знањем, студенти ће бити у могућности да користе интегрисане информационе системе за решавање конкретних проблема у пословању. Познавање конкретних ЕРП софтверских алата омогућиће студентима ефикасно коришћење информационо-комуникационе технологије у пословању.			
Садржај предмета			
<u>Теоријска настава</u>			
ЕРП – интегрални пословни софтвер; Појам ЕРП софтвера; Еволуција ЕРП софтвера; Како ЕРП софтвер може бити искоришћен за унапређење перформанси предузећа; Инвестирање у ЕРП систем; Компоненте ЕРП система; Интерне компоненте; Екстерне компоненте; Имплементација ЕРП система; Отклањање отпора; Брзина спровођења; Модули ЕРП софтвера; Врсте ЕРП софтвера; Стратегијски ефекат. Cloud ERP, Global ERP, Big Data и ERP.			
<u>Практична настава: Вежбе</u>			
Вежбе практичних примера ће пратити предавања уз коришћење одређеног ERP система (SAP ERP, ORACLE ERP или Microsoft Dynamics). Кроз практичне примере биће примењена знања из других предмета (Базе података, Анализа података, ...) у решавању проблема у раду са конкретним ЕРП системом (импорт и експорт података из базе података коју користи конкретни ЕРП систем, даља анализа података софтверим који нису део ЕРП система,...). Навигација по модулима и њихово коришћење биће реализовано кроз директан приступ апликацијама намењеним за едукацију студентима од стране најзначајнијих произвођача ЕРП софтвера.			
Литература			
Станкић Р., (2013). <i>Пројектовање информационих система</i> (VI поглавље), ЦИД, Економски факултет, Београд.			
Alexis Leon, <i>ERP demystified</i> , second Edition Tata McGraw-Hill, 2009.			
Turban E., Volonino L., <i>Information Technology for Management: Improving Strategic and Operational Performance</i> , John Wiley & Sons, 2012.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе			
За наставне јединицу припремљене су презентације, а предвиђено је коришћење Интернета. Практичан рад се одвија у рачунарским салама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда детаљног пројекта истраживања	20	Писмени(практични) испит	30
Колоквијум	20	Усмени испит	30

Студијски програм/студијски програми : Економија, пословно управљање и статистика				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Информациони системи и пословна аналитика				
Наставник (Име, средње слово, презиме):				
Статус предмета: Обавезни				
Број ЕСПБ: 8				
Услов: Нема				
Образовни циљ предмета				
Циљ предмета је да упозна студенте са основном структуром, функционисањем и концепцијом савремених пословних информационих система, као и са основама пословне аналитике.				
Исходи предмета (стечена знања)				
Основни исходи образовања из овог предмета подразумевају да студенти овладају знањем везаним за значај и примену информационо-комуникационих технологија у пословним информационим системима и пословној аналитици. Очекује се да ће на основу наведеног знања студенти стећи увид у прави смисао и улогу информационих система и пословне аналитике у остваривању стратешких циљева пословних система.				
Садржај предмета				
Садржај предмета је тако конципиран да обухвата област информационих система и пословне аналитике по следећим темама: информационо-комуникационе технологије у дигиталној економији; информациони системи: концепти и дефиниције; место и улога информационог система у пословном систему; информациона инфраструктура и архитектура; класификација информационих система; организација података у пословном систему; кључна питања рачунарске подршке процесу одлучивања; информациони системи подршке при доношењу пословних одлука; економија и управљање информационим ресурсима; утицај информационих технологија на организације, појединце и друштво. Пословна аналитика – дефиниције и општи контекст; типови пословне аналитике; алати пословне аналитике; значај и заступљеност пословне аналитике у различитим делатностима и пословним функцијама; користи које доноси примена пословне аналитике у пословним системима; анализа и откривање модела података, откривање информација и знања, пословна интелигенција; најновије тенденције у пословној аналитици. R програмски језик за пословну аналитику; Увод у програмски језик R; креирање различитих структура података; основне процедуре за управљање подацима, визуализација података у R-у.				
Литература				
<i>Information Technology for Management</i> , E. Turban, L. Volonino, Wood, 10th edition, John Wiley & Sons, Inc. 2015				
<i>Business Analytics, Methods, Models and Decisions</i> , James Evans, 2nd edition, Pearson Education Limited, Boston, 2017				
<i>R in Action</i> , 2nd edition, <i>Data Analysis and Graphics with R</i> , Robert I. Kabacoff, Manninig Publications Co. NY, 2015				
Број часова активне наставе				
Предавања: 60	Вежбе: 45	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови
Методе извођења наставе				
Предавања, анализа случајева (<i>case study</i>), рад у рачунарској учионици				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена	
активност на часу		писмени испит	30	
практична настава	20	усмени испит	30	
колоквијум-и	20			
есеји-и				

Студијски програм/студијски програми :			
Економија, пословно управљање и статистика			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Нове информационе технологије			
Наставник (Име, средње слово, презиме):			
Статус предмета:Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Образовни циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са новим информационим технологијама у савременом пословном свету. Поред cloud рачунарства и Интернет ствари (Internet of things), студенти ће бити у могућности и да се упознају са програмирањем пословних апликација на Android платформи.			
Исходи предмета (стечена знања)			
Са стеченим теоретским и практичним знањем, студенти ће бити у могућности да раде у пословним развојним окружењима за програмирање мобилних апликација, као и да користе одређене cloud платформе.			
Садржај предмета			
<u>Теоријска настава</u>			
Cloud рачунарство. Cloud провајдери и системи. Cloud платформе. Базе података на cloud-у. Internet of things i cloud рачунарство. Мобилно cloud рачунарство. Мобилне апликације за управљање Интернет стварима. Android платформа за коришћење мобилних апликација. Програмирање Android апликација.			
<u>Практична настава: Вежбе</u>			
Увод у оперативни систем Android. Рад у едитору Eclipse. Покретање и симулирање Android апликација на рачунарима и мобилним уређајима. Увод у пројектовање Android апликација. Пакет Android Software Development Kit. Нити. Кориснички интерфејс апликације. Догађаји. Употреба у умреженом окружењу (SMS поруке, web садржај, друштвене мреже).			
Литература			
Zhou H. (2013). The Internet of things in the cloud - middleware perspective, CRC Press, Taylor & Francis Group			
Kavis M. J. (2014). Architecting the Cloud: Design Decisions for Cloud Computing Service Models (SaaS, PaaS, and IaaS), John Wiley & Sons			
Lee W.M. (2012). Beginning Android 4 Application Development, Wrox			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе			
Предавања, студијско-истраживачки рад, студије случаја, израда апликација, активно коришћење Интернета			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда детаљног пројекта истраживања	20	Писмени(практични) испит	40
Колоквијум	20	Усмени испит	20

Студијски програм/студијски програми : Економија, пословно управљање и статистика				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Објектно оријентисано програмирање				
Наставник (Име, средње слово, презиме):				
Статус предмета:Обавезан				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: Нема				
Образовни циљ предмета				
Циљ предмета је упознавање са елементима објектно оријентисаног програмирања и програмског језика Јава. Такође, циљ је и стицање вештина у програмирању и оспособљавање за самостално решавање програмских проблема кроз практичан рад на рачунару.				
Исходи предмета (стечена знања)				
Са стеченим теоретским и практичним знањем, студенти ће бити у могућности да раде у различитим развојним окружењима, а такође и да решавају различите програмске проблеме и задатке.				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Увод у објектно-оријентисано програмирање. Увод у Јаву – типови података, променљиве, низови. Објекти, класе објеката, програмски искази, класе и подкласе. Наслеђивање. Програми, подаци, променљиве. Петље и логика (поређење, логички оператори, искази; петље). Низови; Класе и методе. Јавина библиотека: пакети java.lang, java.util. Аплети. Графика - AWT: рад са прозорима, графичким објектима и текстом. Увод у SWING.				
Практична настава: Вежбе				
Јавине платформе. Рад у едитору NetBeans. Инсталација. Увод у Јаву. Коришћење NetBeans-а. Основни типови података. Константе. Управљачке наредбе. Коришћење блокова наредби. Петља for. Клаузула if-else. Бројеви у покретном зарезу. Логички типови података. Динамичка иницијализација. Низови (једнодимензионални и вишедимензионални). Читање улаза – Scanner. Пакети. Увожење класа. Управљачке наредбе (if, if-else-if, switch). Наредбе циклуса (for, while, do-while). Петља for-each. Наредбе скока (break, continue, return). Класе. Израда аплета. Употреба Swing-а. Јавина библиотека. Увод у Андроид и пример задатка на овој платформи.				
Литература				
Schild H., (2014). Java: The Complete Reference, 9th Edition				
Kalemis, D. (2013). The Fundamental Concepts of Object-Oriented Programming				
Deitel, H.M. & Deitel, P.J. (2009). Java: How to Program. Prentice Hall (8th ed.)				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 60	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе				
За сваку наставну јединицу припремљене су адекватне презентације, а одређене наставне јединице укључују коришћење Интернета. Практичан рад се одвија у рачунарским салама.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
Израда детаљног пројекта истраживања	10	Писмени(практични) испит		40
Колоквијум	30	Усмени испит		20

Студијски програм/студијски програми :			
Економија, пословно управљање и статистика			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Развој софтвера			
Наставник (Име, средње слово, презиме):			
Статус предмета:Обавезан			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Нема			
Образовни циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима развоја пословних информационих и пословног софтвера.			
Исходи предмета (стечена знања)			
Студенти стичу теоретска и практична знања из области системске анализе и развоја информационих система и апликативног софтвера. Познавање конкретних софтверских алата омогућиће студентима ефикасну израду пословних апликација.			
Садржај предмета			
<u>Теоријска настава</u>			
Анализа и моделирање пословних информационих система; Моделирање процеса; Моделирање података; Дијаграма токова података; Дијаграми веза између ентитета; Структурна методологија; Системска анализа и моделирање; Детаљна системска анализа; Објектно оријентисана анализа и дизајн; Дизајн излазних информација; Дизајн улазних информација; Дизајн база података; Дизајн мрежних апликација; Дизајн софтвера; Дефиниција програма; Модуларни дизајн; Контролне структуре; Декомпозиција и прерада; Спајање; Везивање; Распон контроле; Разматрања о прихватању програмског језика; Програмске спецификације; Провера дизајна; Преглед дизајна. Израда апликације; Тестирање апликације; Имплементација апликације.			
<u>Практична настава: Вежбе</u>			
Дефинисање пројекта: израда дијаграма токова података и дијаграма контекста. Декомпозиција дијаграма контекста. Дијаграми нивоа. Израда различитих нивоа, добијених декомпозицијом дијаграма контекста. Описи примитивних процеса (дијаграми на најнижем нивоу хијерархије). Речник података. Описи података и дефинисање. Опис складишта података. Ентитети, дефинисање типова поља по ентитетима. Описи поља. Дијаграм објекти и везе. Израда дијаграма. Дефинисање процеса у дијаграму. Проширени модел објекти-везе. Дијаграми, процеси, ентитети, атрибути се пројектују у програму MS Visio. Превођење модела објекти-везе у релациони модел. Опис релација. Израда апликације, креирање базе података, ХАМРР платформа, DBMS MySQL или MariaDB, web сервер Apache. Коришћење PHP-а у изради web апликације. Повезивање са базом података. Покретање апликације.			
Литература			
Станкић Р., (2013). Пројектовање информационих система. ЦИД, Економски факултет, Београд.			
Langer, Arthur M. (2014). Guide to Software Development. Springer.			
Hunt, John. (2006). Agile Software Construction. Springer.			
Harry J. Rosenblatt. (2017). Systems Analysis and Design . CENGAGE Learning.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе: 60	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе – За сваку наставну јединицу припремљене су адекватне презентације, а одређене наставне јединице укључују коришћење Интернета. Практичан рад се одвија у рачунарским салама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда детаљног пројекта истраживања	20	Писмени(практични) испит	40
Колоквијум	20	Усмени испит	20

Студијски програм/студијски програми :			
Економија, пословно управљање и статистика			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Веб дизајн			
Наставник (Име, средње слово, презиме):			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Образовни циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима Web дизајна и програмирања апликација за Web и Интернет.			
Исходи предмета (стечена знања)			
Са стеченим теоретским и практичним знањем, студенти ће бити у могућности да дизајнирају и програмирају пословне апликације за World Wide Web и Интернет.			
Садржај предмета			
<u>Теоријска настава</u>			
Интернет и WWW. Области Web дизајна. Web и графички дизајн. Дизајн интерфејса. Оптимизација за Web претраживаче. Алати за израду Web страница. Графички оријентисани едитори. Технологије за израду Web страница. Креирање Web сајта. Дефинисање циљева и задатака сајта. Планирање сајта. Структура сајта. Мапа сајта. Навигација. Боја позадине и фонтова. Форматирање текста. Фонтови. Сlike. Анимације. Звук. Компатибилност сајта у разним окружењима. Склапање садржаја у целину. Прикупљање материјала за сајт. Израда сајта. Промоција сајта. Праћење и одржавање сајта.			
<u>Практична настава: Вежбе</u>			
Коришћење основних алата за прављење веб презентације. Аутоматско генерисање у HTML код. Коришћење алата и wizard-a у едитору за израду Web презентација. Рад у едитору. Дугмад, фонтови, текст, слике, видео записи, едитори, фрејмови, линкови. Постављање презентације на Интернет. Коришћење налога на серверу. SSH Secure Shell Client програм. Основни појмови у HTML-у. Тагови и основне наредбе у HTML-у. Рад са објектима у HTML-у. CSS. JavaScript.			
Литература			
Jennifer Niederst Robbins, 2012. Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics, 4th ed (Links to an external site.)Links to an external site. O'Reilly Media.			
Duckett, J. (2011). HTML and CSS: Design and Build Websites 1st Edition, Wiley.			
Duckett, J. (2014). JavaScript and JQuery: Interactive Front-End Web Development 1st Edition. Wiley.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
30	30		
Методе извођења наставе			
За сваку наставну јединицу припремљене су адекватне презентације, а одређене наставне јединице укључују коришћење Интернета. Практичан рад се одвија у рачунарским салама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда детаљног пројекта истраживања	20	Писмени(практични) испит	40
Колоквијум	20	Усмени испит	20

Студијски програм/студијски програми: Економија, пословноуправљање и статистика			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Пословна аналитика			
Наставник (Име, средње слово, презиме)			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5 ЕСПБ			
Услов: нема			
Образовни циљ предмета Циљ предмета је упознавање са практичним алатима за припрему, анализу и визуелизацију података као подлоге за доношење пословних одлука као и развијање критичког размишљања унутар проблема пословне економије. Предмет треба да спреми студента за разне врте квантитативних анализа који се могу сусрести у пословном одлучивању и након завршетка студија. За циљ ће имати употребу стечених квантитативних вештина кроз проблеме постављене у пословном контексту.			
Исходи предмета (стечена знања) По завршетку курса студент ће бити у стању да: покаже формулише и реши математичке проблеме постављене у контексту пословног одлучивања; идентификује одговарајуће статистичке методе и примени их у контексту пословног проблема са којим је суочен; идентификује где различите расподеле вероватноћа могу бити употребљене у моделима пословног одлучивања; анализира велике скупове података и користи основне и напредне статистичке алате за анализу и графичку интерпретацију проблема пословне економије.			
Садржај предмета Визуелизација података и статистичких мера. Почетна анализа података: како проверити податке и идентификовати грешке у скупу података. Дистрибуција вероватноће и моделирање података. Тестирање хипотеза и регресиона анализа у пословној примени. Технике предвиђања у пословној примени. Математичко програмирање: LP модели, решења и анализа осетљивости. Проблеми са целобројним програмирањем у пословању. Дрво одлучивања и секвенцијално одлучивање. Симулационе технике.			
Литература 1. Wisniewski, M. (2009), Quantitative Methods for Decision Makers, Pearson Education. 2. Swift, L., Piff, S. (2014). Quantitative methods: for business, management and finance. Palgrave Macmillan. 3. Curwin, J., Slater, R., Eadson (2013). Quantitative methods for business decisions. Cengage Learning EMEA.			
Број часова активне наставе			
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: Остали часови
Методе извођења наставе: Предавања у рачунарском центру; интерактивна настава фокусирана на коришћење постојећих квантитативних метода на решавање пословних проблема кроз употребу <i>Microsoft Excel</i> програма			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност на часу	10	писмени испит	60
практична настава	20		
колоквијум-и	10		

Студијски програм/студијски програми :				
Економија, пословно управљање и статистика				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Електронски платни системи				
Наставник (Име, средње слово, презиме):				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: /				
Циљ предмета				
Циљ предмета је да студенти овладају применом концепата плаћања у <i>online</i> окружењу, као и да сагледају потпуно нове концепте коју су карактеристични само за <i>online</i> окружење				
Исход предмета				
Стицање теоријских знања, вештина и способности из области примене информационо-комуникационе технологије у платним системима.				
Садржај предмета				
Основни елементи система плаћања. Облици новца и система плаћања. Ризици у платном систему. Централна банка и клириншке куће. Електронски новац и монетарни систем. Структура и функционисање електронског новца. Атрибутивне и функционалне карактеристике електронског новца. Електронски пренос средстава. Облици електронских плаћања. Појава приватних дигиталних валута. Блокчеин технологија и платни систем, Централизован и децентрализовани системи плаћања. Инструменти и канали иницирања у е-платном циклусу. Општи тренд развоја е-плаћања. Законодавна регулација е-плаћања. Техничко-технолошке основе е-плаћања. Електронске платне картице. Смарт картице. Врсте и карактеристике ризика. Димензије и функције сигурности. Криптографске технике. Дигитални потпис. Технологије персоналне идентификације. Сигурносни протоколи. Интербанкарски системи плаћања - опште карактеристике. Међубанкарски системи плаћања-ризика и механизми контроле. Netting системи. RTGS системи. Електронски платни систем ЕУ – TARGET2. SEPA пројекат. Систем међубанкарских плаћања у Србији. Трансакције са хартијама од вредности. Електронска трговина са хартијама од вредности у Србији. АТМ системи. EFT POS системи. Системи електронског банкарства. Корпоративна електронска плаћања. Системи плаћања на Интернету. Развој и карактеристике електронског банкарства. Мобилно банкарство и плаћања као правац развоја банкарског пословања. Виртуелне финансијске институције. Правни оквир за платне услуге у Србији. Платне институције и институције електронског новца у Србији. Супервизија и надзор платних система. Европска перспектива будућности платних услуга - PSD и PSD2 (Payment Services Directive). FINTECH као извор платних иновација. Економски и технолошки аспекти електронског берзанског трговања.				
Литература				
Обавезна литература: Myriam Martínez-Fiestas, Francisco Liébana-Cabanillas, Juan Sanchez-Fernandez, Francisco Muñoz-Leiva. (2014). Electronic Payment Systems for Competitive Advantage in E-Commerce. IGI Global.				
Александар Живковић, Раде Станкић, Срђан Маринковић, Велимир Лукић. (2018). Банкарско пословање и платни промет. Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду (у припреми).				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 60	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	

Методе извођења наставе

За сваку наставну јединицу предвиђена су теоријска и инструктивна излагања. Предвиђено је активно учешће студената у виду решавања краћих теоријских и примењених задатака (проблема). На крају сваке теме предвиђена је дискусија. Додатне активности: освежавање градива (краћи репетиторијум); Разматрање конкретних проблема, пројеката, есејских радова; Домаћи задаци; Симулације.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активности у току предавања и вежби	10	писмени испит	60
Колоквијум	30		

Студијски програм/студијски програми: Економија, пословно управљање и сатистика			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Пореско планирање и оптимизација			
Наставник (Име, средње слово, презиме):			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да пружи савремена теоријска знања и развије практичне вештине, у вези са проценом пореских импликација пословних одлука, као и са применом различитих стратегија планирања и реализације пословних трансакција, у циљу оптимизације пореског оптерећења.			
Исход предмета			
Развој знања и компетенција неопходних за ефикасно обављање послова пореског саветовања, као и знања и вештина управљања пореско-финансијским операцијама на нивоу предузећа и процене пореских импликација пословних одлука.			
Садржај предмета			
Градиво у оквиру овог предмета се састоји из два дела. У првом делу се обрађују основна концептуална питања у вези са опорезивањем: принципи опорезивања, порески систем, институционални оквир за опорезивање дохотка/добити, потрошње и имовине у Србији и Европској унији. У другом делу се обрађују основна питања у вези са пореским планирањем и оптимизацијом на нивоу предузећа: основе пореског планирања, непорески трошкови пореског планирања, пореске импликације алтернативних стратегија финансирања предузећа, алтернативних форми организовања пословних активности и пословних реорганизација (спајања и припајања), стратегије максимизације пореских уштеда, међународно пореско планирање, двоструко опорезивање, порески третман трансферних цена, порески рајеви, пореска евазија и оптимизација. Наведене теме ће се обрађивати како теоријски, тако и из перспективе њихове примене у институционалном систему Србије.			
Литература			
<i>Основна литература:</i>			
Scholes, M., Wolfson, M., Erickson, M., Hanlon, M., Maydew, E. and T. Shevlin, (2015) <i>Taxes and Business Strategy: a Planning Approach</i> , 5th edition, Pearson Education Inc.			
Арсич, М. и С. Ранђеловић, (2017) <i>Економија опорезивања – теорија и политика</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду			
<i>Допунска литература:</i>			
Oats, L., Miller, A. and E. Muligan, (2017) <i>Principles of International Taxation</i> , International Bureau for Fiscal Documentation, the Netherlands			
Број часова активне наставе			
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
			Остали часови
Методе извођења наставе:			
Предавања, вежбе (израда задатака, решавање студија случаја на примерима из праксе)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	60
колоквијуми	30		

Студијски програм/студијски програми: Економија, пословноуправљање и статистика			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Менаџмент односа са купцима			
Наставник (Име, средње слово, презиме)			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7 ЕСПБ			
Услов: нема			
Образовни циљ предмета			
Циљ предмета је да кандидат разуме аргументацију важности неговања односа са купцима, укључујући и савладавање одабраних стратегија и тактика развоја односа са купцима.			
Исходи предмета (стечена знања)			
Након курса студент ће моћи да класификује купце и одабере одговарајући приступ развоју односа са купцима. Кандидат ће након курса добити и основна софтверска усмерења и знања неопходна за неговање односа са купцима. Поред наведеног исход треба да буде и одговарајућа вештина развоја програма лојалности купаца, оцене задовољства купаца, као и развој програма даљег унапређења сарадње са купцима.			
Садржај предмета			
Дугорочни маркетиншки односи; Релационизам и релационе норме; Купац као најважнији ресурс предузећа; Развој лојалности и дугорочне вредности купаца; Технолошке претпоставке развоја односа са купцима; Класификација купаца; Стратегије дугорочних односа са купцима; Дугорочни односи са купцима у В2В пословном амбијенту; Менаџмент кључних купаца; Дугорочни односи добављача и трговаца на основама концепције менаџмента категорије производа; Прилагођавање организационе структуре захтевима стратегије менаџмента кључних купаца; Дугорочни односи са купцима у В2С пословном амбијенту; Развој дугорочних односа са крајњим купцима; Везивање купаца и животна вредност купца; Унапређење односа са сегментима купаца; Употреба масовних података и предиктивних алата маркетинг-центричне стратегије; Стратегије менаџмента односа са купцима: дозвола за обраћање, персонализација, прилагођавање; Стратегија менаџмента односа са купцима: стварање искустава; Контрола употребе ресурса у концепцији менаџмента односа са купцима; Различита примена менаџмента односа са купцима: производња, услуге, држава; Изазови менаџмента кључних купаца у условима вишечаналне трговине; Интернет као платформа менаџмента односа са купцима; Софтверски алати за менаџмент односа са купцима; Систематизација алата за менаџмент односа са купцима; Анализа успешних примера из праксе менаџмента односа са купцима.			
Литература: Ловрета С., Берман Б., Петковић Г., Вељковић С., Црнковић Ј. и Богетић З., Менаџмент односа са купцима, ЦИД Економски Факултет и Дата Статус, Београд, 2010; John Egan, Relationship marketing, Pearson Education Limited 2011, ISBN: 978-0-273-73778-0.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе: Предавања – ех катедра и симулације у ЕРЦу; Учење путем пројектних задатака; Интерактивна анализа пословних случајева; ...			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
активност на часу		40	
		Завршни испит	поена
		усмени испт	60

Студијски програм/студијски програми : Економија, пословно управљање и статистика			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Интернет маркетинг			
Наставник (Име, средње слово, презиме):			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Образовни циљ предмета			
Преглед најновијих маркетинг стратегија и могућности у променљивом савременом технолошком окружењу. Од формулисања стратегије до тактичке имплементације, студент ће научити да креира и управља дигиталним пословним активностима да би се остварили различити маркетиншки циљеви.			
Исходи предмета (стечена знања)			
Разумети онлајн окружења и важност дигиталног маркетинга за модерно пословање; разумети када, зашто и како се користе различите стратегије и тактике дигиталног маркетинга; разумети циљни маркетинг и управљање понашањем потрошача у дигиталном окружењу; научити развој и евалуацију плана; научити како, када и који комуникациони алати се користе; истражити и стећи увид у различите платформе и њихове међузависности и развој; научити мерне показатеље дигиталних кампања и бизниса			
Садржај предмета			
Увод у дигитални маркетинг (виртуелно окружење, маркетинг стратегија, импликације дигиталних промена); Онлајн маркетинг (ре)микс (4П+популација+процес+природно (реално) окружење+партнерство); Дигитални модели: бизнис, приходи и менаџмент корисника; Управљање дигиталним маркетингом (СВОТ анализа, менаџмент добављача, буџетирање, организација, безбедност онлајн бизниса); Понашање потрошача онлајн; Дигитално искуство и брендирање; Онлајн комуникациона кампања и алати (веб 1.0 и веб 2.0, друштвени медији, кључне речи и оптимизација, итд.); Мобилне комуникације; План дигиталног маркетинга; Аналитика; Дигитална трансформација			
Литература			
Kombinacija delova materijala: Sunil Gupta, Joseph Davin, (2015), Digital Marketing (Core Curriculum: Marketing), Harvard Business School Publishing; Stokes, Rob (2017/2018), eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world, Independent, 6th ed. (www.redandyellow.co.za/textbook/); materijali iz baza: Harvard Business Publishing for Educators (https://cb.hbsp.harvard.edu), MarketingProfs, American Marketing Association – Academic Resource Center, časopisi: Ekonomika preduzeća, Marketing, Forbes, itd.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе			
Предавања, анализе пословних случајева, симулације, теренска настава, групни пројекти, презентације, писани радови (састављање плана, анализа резултата кампање, итд.)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност на часу	10	писмени испит	60
групни пројекат и презентација	15	усмени испт	
писмени задаци	15		

Студијски програм/студијски програми : Економија, пословно управљање и статистика			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Електронска трговина			
Наставник (Име, средње слово, презиме):			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Образовни циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти стекну теоријска знања из електронске трговине која ће им омогућити да разумеју начин функционисања електронске трговине, као и основне стратегије у електронској трговини. Поред тога, циљ је да студенти стекну и практична знања тј. да науче како да користе одређене алате у електронској трговини.			
Исходи предмета (стечена знања)			
Након одслушаног предмета студент ће разумети како функционишу основни пословни модели у електронској трговини, као и неопходне предуслове за успешно функционисање одређених модела и примену одређених стратегија и инструмената маркетинга у електронској трговини и вишеканалном окружењу. Студент ће стећи и одређена практична знања из електронске трговине нпр. развој онлине бизниса (продавнице или неког другог вида електронске трговине), примена одређених инструмената маркетинга у појединим моделима електронске трговине, како се комбинују класични пословни модели са електронским пословним моделима итд.			
Садржај предмета			
1. Увод у електронску трговину 2. Инфраструктура неопходна за развој електронске трговине – израда адекватног веб сајта и остали предуслови за успешну електронску трговину 3. Сигурност у електронској трговини и системи плаћања 4. Пословне стратегије у електронској трговини и вишеканалном окружењу 5. Маркетинг у електронској трговини и вишеканалном окружењу 6. Електронска малопродаја и услуге 7. B2B електронска трговина			
Литература			
Laudon, K., Guercio Traver, C., E-commerce 2017, 13th edition, Pearson education, 2017.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе: 30	Други облици наставе: рад:	
Методе извођења наставе			
Приступ настави је интерактиван. Ex cathedra предавања (презентације наставника) се комбинује са питањима и одговорима студената, дискусијама на задату тему, симулацијама, анализом случајева из праксе итд. Вежбе ће се одржавати у рачунском центру, где ће студенти научити како се креира веб сајт и имаће тимски задатак да развију онлине бизнис нпр. Интернет малопродају где ће осмислити концепт бизниса и израдити веб сајт.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност на часу	5	усмени испит	60
практичан рад	15		
колоквијум	20		

Студијски програм/студијски програми : Економија, пословно управљање и статистика				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Менаџмент вредности				
Наставник (Име, средње слово, презиме):				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Образовни циљ предмета				
Образовни циљ предмета је овладавање напредним и практичним знањима о системима мерења и менаџмента заснованих на вредности. Реч је о системима који су се развијали нарочито у окружењу акционарски оријентисаних економија, али који своју употребну вредност потврђују и у банкоцентричним привредама и привредама у развоју. Вредност се проучава из угла стварања вредности за клијенте и њеног превођења у видљиве исходе за власнике.				
Исходи предмета (стечена знања)				
Након изучавања овог предмета, студенти ће бити оспособљени да користе метрику која се користи у анализи и мониторингу процеса стварања вредности, као и у вредновању пословних стратегија; такође, студенти ће бити оспособљени да креирају и унапређују систем мерења перформанси који почива на принципима стварања вредности.				
Садржај предмета.				
Развој менаџмента вредности: теоријске основе, услови у окружењу, принципи стварања вредности; Методологија менаџмента вредности; Мерење и анализа створене вредности и модели вредновања засновани на рачуноводственом добитку; Мерење и анализа створене вредности и модели вредновања засновани на економском добитку и додатној економској вредности (EVA – <i>economic value added</i>); Мерење и анализа створене вредности и модели вредновања засновани на новачаним токовима: готовински принос на улагања (CFROI – <i>cash flow return on investment</i>) и додата вредност за акционаре (SVA – <i>shareholder value added</i>); Стратегије стварања вредности на нивоу предузећа и на нивоу бизниса: анализа, формулисање, вредновање, имплементација; Изградња система мерења перформанси у контексту менаџмента вредности: стратегијске мапе и Усклађена листа (BSC – <i>Balanced Scorecard</i>); Системи компензација засновани на вредности				
Литература				
Каличанин, Ђ. (2006): <i>Менаџмент вредности предузећа</i> . Економски факултет, Београд; Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Каличанин, Ђ. (2016): <i>Менаџмент и стратегија</i> , једанаесто издање, Економски факултет, Београд; Young D.S., O'Byrne S.F. (2001): <i>EVA® and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation</i> . Mc Graw-Hill; Rappaport, A. (1998): <i>Creating shareholder value: a guide for managers and investors</i> , Free Press; Kaplan R., Norton, D. (2004): <i>Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes</i> . Harvard Business School Press				
Број часова активне наставе				Остали часови: 0
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 0	
Методе извођења наставе				
Настава се изводи у виду предавања и вежби. На предавањима студенти се упознају са теоријским поставкама и праксом менаџмента вредности. Током часова вежби организује се анализа случајева, решавање задатака, као и дискусија релевантних проблема везаних за теоријски део градива и одабране студије случајева.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност на часу	10	усмени испт		60
колоквијум-и	30			

Студијски програм/студијски програми: Економија, пословно управљање и статистика				
Врста и ниво студија:Основне академске студије				
Називпредмета: Менаџмент вредности за потрошаче				
Наставник				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: Нема				
Образовни циљ предмета Упознавање студената са основним принципима менаџмента вредности за потрошаче, аналитичким техникама мерења успешности управљања потрошачима и утицају различитих стратегија на пословни резултат предузећа, принципима анализе атрактивности одређених сегмената потрошача и њихове профитабилности за предузеће.				
Исходи предмета (стечена знања). Развијање компетенција: за управљањем потрошачима у предузећу, процене значаја различитих сегмената потрошача за предузеће, анализе доприноса различитих стратегија усмерених на потрошаче на пословни резултат предузећа на краatak и дуги рок. Развијање вештина примене различитих стратегија усмерених на потрошаче (привлачења потрошача, лојаност, ретенција, унапређења сатисфакције и др.) које могу да допринесу унапређењу пословних перформанси предузећа.				
Садржај предмета Потрошачи и пословни резултат предузећа, Креирање вредности за потрошаче, Сатисфакција потрошача, Лојалност потрошача и утицај на пословни резултат, Индикатори тржишне позиције предузећа, Мерење сатисфакције и ретенције потрошача, Анализа маркетиншке профитабилности предузећа, Процена животног века потрошача (ЦЛВ), Потрошачи као капитал предузећа, РФМ анализа профитабилности сегмената потрошача, Менаџмент портфолија потрошача, Привлачење нових потрошача и процена утицаја на пословни резултат, Менаџмент пирамиде потрошача, Стратегије унапређења лојалности потрошача, Стратегије унапређења лојалности потрошача, Стратегије повећања ретенције потрошача, Унапрђење продаје и утицај на профитабилност потрошача, Менаџмент кључних купаца на B2B тржишту.				
Литература : А. Ђорђевић, В. Маринковић, Менаџмент потрошача – вредносни приступ, Економски факултет у Београду, 2018. (моногарафија у припреми).				
Бројчасоваактивненаставе				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
Активност на часу	10	Писмени испит		
Практична настава	10	Усмени испт	60	
колоквијум-и	10			
есеји-и	10			

Студијски програм/студијски програми: Економија, пословно управљање и статистика			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Менаџмент ризика предузећа			
Наставник (Име, средње слово, презиме)			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7 ЕСПБ			
Услов: нема			
Образовни циљ предмета			
Циљ предмета је да приближи студентима област управљања ризицима и оспособи их за адекватно идентификовање, мерење и третирање кључних пословних ризика. Конкретно, циљ предмета је да студент разуме појам ризика, значај ризика у доношењу пословних одлука предузећа, врсте ризика којима је предузеће изложено, методе управљања различитим врстама ризика, основне фазе и карактеристике процеса управљања ризиком у предузећу, као и различите приступе и моделе који су развијени у теорији и пракси управљања ризиком.			
Исходи предмета (стечена знања)			
Након курса студент ће стећи потпуно разумевање интегралног процеса управљања пословним ризицима, терминологије која се користи у области управљања ризиком (врсте ризика, капацитет за прихватање ризика, апетит за ризик, изложеност итд.), регулаторног оквира за управљање финансијским и другим ризицима и др. Поред тога, студент ће поседовати знање (са практичним вештинама) како идентификовати пословне ризике, како измерити пословне ризике, које су стратегије превентивног и реактивног третирања пословних ризика од стране менаџмента предузећа итд.			
Садржај предмета			
Ризик: дефиниције и категорије, процес управљања ризицима, еволуција управљања ризицима (ISO 31000; COSO, ERM, VBERM), регулаторни оквир (базелски документи, документи о солвентности, кодекси корпоративног управљања), технике идентификовања ризика, финансијски ризици, оперативни ризици, стратешки ризици, процена (мерење) ризика и њихових међузависности – мерила и технике, статистичка мерила ризика, стохастичка анализа сценарија, детерминистичка анализа сценарија, холистичко управљање ризицима предузећа, на ризицима засновано управљање вредношћу предузећа; Модел VBERM: концепт и студије случајева.			
Литература			
1. Ђуричин, Д., Вуксановић-Херцег, И., 2018, Менаџмент ризика предузећа (монографија у припреми) 2. Вуксановић, И., 2015, Утицај управљања ризиком на вредност предузећа у електро-енергетском сектору, докторска дисертација одбрањена на Економском факултету Универзитета у Београду – за потребе вежби на предмету			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 60	Вежбе: 30	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад:			
Методе извођења наставе: Предавања – ех катедра и симулације у ЕРЦ- у; Интерактивна анализа пословних случајева			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност на часу	10	усмени испт	60
практична настава	20		
колоквијум-и	10		

Студијски програм/студијски програми: Економија, пословноуправљање и статистика				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Заштита конкуренције				
Наставник (Име, средње слово, презиме)				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 5 ЕСПБ				
Услов: нема				
Образовни циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са теоријским, емпиријским, правним и практичним аспектима проблематике заштите конкуренције – као дела Индустијске организације. Студенти ће се упознати са: системом заштите конкуренције у Србији, Европској унији (ЕУ) и Сједињеним Државама, забрањеним пословним праксама и могућим последицама за учеснике на тржишту, те емпиријским моделима и другим инструментима које користе стручна тела надлежна за заштиту конкуренције (комисије) приликом утврђивања повреда конкуренције.				
Исходи предмета (стечена знања) Након савладаног курса студенти ће моћи да: разумеју основну терминологију заштите конкуренције, знају које праксе компанија су забрањене и због чега су забрањене, дефинишу релевантно тржиште и утврде ефекте повреда конкуренције на њему, измере ниво концентрације релевантног тржишта, идентификују забрањене хоризонталне (картелске) и вертикалне рестриктивне споразуме као и злоупотребу доминантног положаја на тржишту, тумаче битне законске и подзаконске прописе из области заштите конкуренције укључујући и донета решења и смернице комисија за заштиту конкуренције.				
Садржај предмета Српски прописи и институције у вези са заштитом конкуренције; Директиве ЕУ о заштити конкуренције; Тржишна моћ и њена злоупотреба; Дефиниција релевантног тржишта (релевантно тржиште производа и релевантно географско тржиште); Мерење концентрације релевантног тржишта; Злоупотреба доминантног положаја (наметање прекомерних цена, предаторско формирање цена, ценовна дискриминација, препреке за улазак на тржиште и везана трговина); Вертикална спајања: Детерминанте и ефекти; Контрола хоризонталних спајања (контрола концентрација); Симулације хоризонталних спајања; Хоризонтални рестриктивни споразуми (картели) и идентификовање картела емпиријским путем; Вертикални рестриктивни споразуми; Ex ante и ex post промене благостања на релевантном тржишту; Конкуренција на двостраним тржиштима; Неценовна конкуренција (рекламирање и истраживање и развој); Контрола државне помоћи.				
Литература Motta, Massimo (2004), Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, New York; Pepall, Lynne, Dan Richards & George Norman, (2014): Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications, 5th Edition, John Wiley & Sons; Bishop, Simon & Mike Walker (2010): The Economics of EC Competition Law: Concepts, Application and Measurement, 3rd Revised edition, Sweet & Maxwell.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предавања, задаци, примери из праксе, учешће представника Комисије за заштиту конкуренције и стручњака из праксе у овој области.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
колоквијум-и		10	писмени испит	60