

Република Србија
Универзитет у Београду
Економски факултет
Број: 758/1/
Датум: 12-03-2020
Београд

На основу члана 88. Статута Универзитета у Београду – Економског факултета и члана 4. Правилника о условима и начину ангажовања гостујућег професора на Универзитету у Београду, на предлог Катедре за пословну економију и менаџмент, Наставно-научно веће Факултета, на седници одржаној 11.03.2020. године, донело је

ОДЛУКУ

1. Утврђује се предлог да се **проф. др Јурица Павичић**, редовни професор Економског факултета Универзитета у Загребу, изабере у звање

ГОСТУЈУЋЕГ ПРОФЕСОРА НА УНИВЕРЗИТЕТУ У БЕОГРАДУ – ЕКОНОМСКОМ ФАКУЛТЕТУ

2. Предлог за избор у звање из тачке 1. ове Одлуке доставља се Универзитету у Београду ради доношења одлуке о избору.

Доставити:

- Именованом
- Универзитету
- Служби за опште и правне послове
- Архиви



Председник Већа

Декан

Проф. др Бранислав Боричић

OSOBNJE INFORMACIJE

Jurica Pavičić



Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb, Hrvatska

+ 385 1 238 333

jpavicic@efzg.hr

<http://www.efzg.unizg.hr/jpavicic>

Spol Muško

Datum rođenja 14.02.1972.

Mjesto rođenja Zagreb

Državljanstvo Hrvatsko

TRENUTNO ZVANJE I RADNO MJESTO

Dekan Fakulteta

Redoviti profesor u trajnom zvanju na Katedri za marketing

RADNO ISKUSTVO

- 2018. - Dekan Fakulteta
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb
- 2014. – 2018. Prodekan za međunarodnu suradnju i akreditacije
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb
- 2012. – 2014. Prodekan za znanstveno-istraživački rad i administraciju
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb
- 2010. – 2012. Pročelnik Katedre za marketing
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb
- 1995. – Asistent, docent, izvanredni profesor, redoviti profesor, redoviti profesor u trajnom zvanju
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb

OBRAZOVANJE I OSPOBLJAVANJE

- 2006. – 2009. Doktor znanosti – polje sociologije
Alpen Adria Universität Klagenfurt, Universitätsstraße 65-67, 9020 Klagenfurt am Wörthersee, Austrija
- 1997. – 2000. Doktor znanosti – polje ekonomije, grana marketing
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb
- 1995. – 1997. Magistar znanosti – polje ekonomije, grana marketing
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb
- 1991. – 1996. Diplomirani ekonomist – smjer: Vanjska trgovina
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb
- 1991. – 1995. Diplomirani ekonomist – smjer: Marketing
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb
- 1986. – 1990. Ekonomski stručni radnik
Srednja škola Vrbovec (COUO Vladimir Nazor, Vrbovec), Ul. 7. svibnja 2, 10340 Vrbovec

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik hrvatski

Ostali jezici

Engleski jezik

Njemački jezik

RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
C2	C2	C2	C2	C2
B2	B2	B1	B1	B1

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- 2018. – danas - Dekan Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
- 2014. – danas - Voditelj Znanstvenog centra izvrsnosti za školsku efektivnost i menadžment
- 2007. – danas - Voditelj Poslijediplomskog specijalističkog studija "Marketing neprofitnih organizacija"
- 2014. – 2020. - Predsjednik Vijeća društveno-humanističkog područja Sveučilišta u Zagrebu
- 2012. – 2018. - Prodekan Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
- 2013. – 2016. - Predsjednik Upravnog vijeća Instituta za javne financije u Zagrebu
- 2010. – 2012. - Pročelnik Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

Digitalne vještine

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik

Stupnjevi: Temeljni korisnik - Samostalni korisnik - Iskusni korisnik
Dodatne vještine – tablica za samoprocjenu

- Aktivno poznavanje softverskih paketa MS Windows i Office
- Aktivno poznavanje softverskih paketa za znanstveno-istraživački rad

Ostale vještine

- Međunarodna suradnja i internacionalizacija visokog obrazovanja
 - sudjelovanje u provedbi kratkih međunarodnih edukacijskih programa (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Fakulteta za upravo Sveučilišta u Ljubljani)
 - gostujuća i pozvana predavanja (Fort Hays State University – College of Business and Leadership, SAD; Leeds Metropolitan University – Leslie Silver International Faculty, Velika Britanija; Fort Lewis College – School of Business Administration, SAD; Wirtschaftsuniversität Beč, Austrija; Alpen Adria Universität Klagenfurt, Austrija; Ekonomski fakultet Sarajevo, BiH; UDG, Podgorica, Crna Gora; Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet, Podgorica, Crna Gora)
 - sudjelovao u programima mobilnosti Erasmus, Erasmus+ i CEEPUS (Austrija, Crna Gora)
- Sudjelovanje/provedba i upravljanje znanstvenim i stručnim projektima
 - domaći znanstveni projekt (projekt MZOS Procjena i unapređenja kapaciteta civilnog društva za pružanje socijalnih usluga, br. 067-0661686-2342)
 - međunarodni bilateralni znanstveni projekti (Austrija, Makedonija)
 - međunarodni ERASMUS+ projekt (Euforia – Entrepreneurial Universities for Industry Alliances)
 - ESF projekti (ME4Catalogue – Hrvatski katalog znanja, vještina i kompetencija za studije strojarstva temeljen na ishodima učenja; EconQual; Izrada standarda zanimanja i standarda kvalifikacije stručnjaka za obrazovanje odraslih; Ravnatelj: profesija i kvalifikacija, a ne funkcija)
 - CARDS projekt (CARDS 2004 – projekt „Obrazovanje odraslih“)
 - projekti na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu

Ostale vještine (nastavak)

- Popularizacija i unapređenje znanosti i struke:
 - obnašanje dužnosti i predsjednika regionalne udruge (Zagreb) CROMAR – Hrvatske udruge za marketing
 - obnašanje funkcije urednika stručnog časopisa Marketing.UP
 - suradnja sa strukovnim udrugama (Hrvatsko knjižničarsko društvo, Društvo knjižničara Bilogore, Podravine i Kalničkog prigorja, Institut za inovacije), institucijama (Gradska knjižnica Koprivnica, Gradska knjižnica Zadar, Sveučilišna knjižnica Rijeka, Javna ustanova Opća biblioteka Tešanj, BiH) i organizacijama civilnog društva (Centar za razvoj neprofitnih organizacija, Hrvatski savez dijabetičkih udruga, Hrvatska udruženje za obrazovna istraživanja, Hrvatska udruga leukemija i limfomi, Hrvatske udruge paraplegičara i tetraplegičara) u provedbi stručnih aktivnosti, izradi nastavnih materijala, edukaciji i organizacijama posebnih događanja
- Suradnja s obrazovnim institucijama i unapređenje obrazovanja u RH:
 - popularizacija ekonomske struke, u suradnji s Ekonomsko-birotehničkom školom Bjelovar i Srednjom školom Vrbovec
 - udžbenici za srednje strukovne škole:
 - 1) Pavičić, Jurica; Čižmek Vujnović, Ondina; Krupka, Zoran; Vlašić, Goran (2014). „Marketing 1“, Zagreb: Školska knjiga.
 - 2) Čižmek Vujnović, Ondina; Krupka, Zoran; Pavičić, Jurica; Vlašić, Goran (2014). „Marketing 2“, Zagreb: Školska knjiga.
 - 3) Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Čižmek Vujnović, Ondina; Vlašić, Goran (2014).: „Društveno odgovorno poslovanje“, Zagreb: Školska knjiga.
 - 4) Renko, Nataša, Pavičić, Jurica (2003). „Marketing“, Zagreb: Naklada Ljevak..
 - stručni priručnik za ravnatelje i stručne službe osnovnih i srednjih škola:
 - 1) Alfirević, Nikša, Pavičić, Jurica, Kutleša, Miše, Matković, Jelena (2010). "Osnove strateškog marketinga i menadžmenta u osnovnim i srednjim školama", Zagreb: Alfa.
 - radionice za unaprjeđenje obrazovanja u suradnji s Agencijom za strukovno i obrazovanje odraslih: provedba programa Curriculum GlobALE; aktivno sudjelovanje u projektu EPALE – Electronic Platform for Adult Learning in Europe; aktivno sudjelovanje u međunarodnim andragoškim simpozijima/radionicama, u organizaciji ASOO-a; članstvo u stručnoj radnoj skupini za izradu Strateškog okvira promocije cjeloživotnog učenja u RH (Vučić, M.; Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica (2017). Strateški okvir promocije cjeloživotnog učenja u Republici Hrvatskoj 2017.-2021., Zagreb: ASOO.
 - radionice za unaprjeđenje obrazovnog sustava RH, u području upravljanja odgojno obrazovnim ustanovama (za ravnatelje/ice i članove/ice školskih odbora), u okviru suradnje s Varaždinskom županijom.

Vozačka dozvola

- Vozačka dozvola B kategorije

ODABRANA BIBLIOGRAFIJA

Relevantne publikacije (2012. -)

- Članci u znanstvenim časopisima, referirani u Web of Science i/ili Elsevier Scopus
1. Pavičić, Jurica; Alfirević, Nikša; Bežovan, Gojko (2017). Community capacity, sense of community and social capital: The sociological and economic dimensions in Croatia and Serbia. *Annales Analiz za Istrske in Mediteranske Studije – Series Historia et Sociologia*. 27 (2); str. 553-562.
 2. Talaja, Anita; Miočević, Dario; Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica (2017). Tržišna orijentacija, konkurentna prednost i poslovni rezultati: istraživanje neizravnih učinaka. *Društvena istraživanja: časopis za opća društvena pitanja*. 26 (4); str. 583-604.
 3. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Relja, Renata (2016). School management innovation and principal support systems: toward the agenda for Croatian school reform. *Economic Research Ekonomska istraživanja*. 29 (1); str. 1150-1164.
 4. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Dorotić, Matilda; Križman Pavlović, Danijela (2015). Local civil-mindedness on the Internet as the basis for fundraising segmentation: sociological, marketing determinant s and the empirical analysis. *Economic Research Ekonomska istraživanja*. 28 (1); str. 45-62.
 5. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Najev Čačija, Ljiljana (2014). Performance of nonprofit organizations: Empirical contrasts between privately and publicly funded Croatian humanitarian organizations. *Ekonomska Analiza (Economic Annals)*. 59 (200); str. 115-130.

Relevantne publikacije (2012. -) (nastavak)

Knjige i poglavlja u knjigama:

1. Pavičić, Jurica; Pavičić, Jurica (2017). „Specifičnosti marketinga neprofitnih organizacija“, u: Omazić, Mislav Ante, Baštijan, Roman (ur.): Menadžment za neprofitne organizacije temeljna znanja i vještine. Zagreb: Hrvatske udruge paraplegičara i tetraplegičara, str. 73-86.
2. Brčić Kuljiš, Marita; Popović, Toni; Reić Ercegovac, Ina; Koludrović, Morana; Ljubetić, Maja; Vican, Dijana; Pavičić, Jurica; Relja, Renata; Živčić, Mile; Vučić, Mario (2016). Samoprocjena kompetentnosti, motivacije i samoeфикаsnosti nastavnika u obrazovanju odraslih. Split: Hrvatsko andragoško društvo.
3. Husić Mehmedović, Melika; Pavičić, Jurica; Gnjidić, Vladimir; Drašković, Nikola (2016). Osnove strateškog marketinga dopunjeno i izmijenjeno BH izdanje. Sarajevo: Sveučilište u Sarajevu.
4. Alfirević, Nikša; Burušić, Josip; Pavičić, Jurica; Relja, Renata (ur.) (2016). School Effectiveness and Educational Management: Towards a South Eastern Europe Research and Public Policy Agenda. London: Palgrave Macmillan.
5. Alfirević, Nikša; Burušić, Josip; Pavičić, Jurica; Relja, Renata (2016). School Effectiveness and Educational Management: Toward a New Research and Public Policy Agenda. u: Alfirević, Nikša; Burušić, Josip; Pavičić, Jurica; Relja, Renata (ur.). School Effectiveness and Educational Management: Towards a South-Eastern Europe Research and Public Policy Agenda. London: Palgrave Macmillan, str. 145-150.
6. Pavičić, Jurica; Alfirević, Nikša; Vlašić, Goran; Krupka, Zoran; Krce Miočić, Božena (2016). School Principals, Environments and Stakeholders: The Blessings and Heresies of Market Organization. u: Alfirević, Nikša; Burušić, Josip; Pavičić, Jurica; Relja, Renata (ur.). School Effectiveness and Educational Management: Towards a South Eastern Europe Research and Public Policy Agenda. London: Palgrave Macmillan, str. 27-48.
7. Krce Miočić, Božena; Pavičić, Jurica; Alfirević, Nikša; Najev Čačija, Ljiljana (ur.) (2016). Upravljanje odgojno obrazovnim ustanovama: menadžment i marketing u školama. Zadar: Sveučilište u Zadru.
8. Pavičić, Jurica; Vlašić, Goran; Krupka, Zoran (2016). Marketing škole, u: Krce Miočić, Božena; Pavičić, Jurica; Alfirević, Nikša; Najev Čačija, Ljiljana (ur.). Upravljanje odgojno-obrazovnim ustanovama: menadžment i marketing u školama. Zadar: Sveučilište u Zadru, str. 147-191.
9. Langer, Josef; Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Krneta, Mira (2016). Intentions and Perceptions of the Entrepreneurial Career Among Croatian Students: Initial Results of a Longitudinal Empirical Study. u: Dieter Bögenhold, Jean Bonnet, Marcus Dejardin, Domingo Garcia Pérez de Lema (ur.): Contemporary Entrepreneurship: Multidisciplinary Perspectives on Innovation and Growth. Cham: Springer International Publishing, str. 213-228.
10. White E.L., Parsons A.L., Pavicic J. (2015). Perceptions on Student-Centered Approaches in Transitional Economies: A Case of Client-Based Group Learning in Croatia, u : Campbell C. (ur.) Marketing in Transition: Scarcity, Globalism & Sustainability. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science. Cham: Springer, str. 89.
11. Brčić Kuljiš, Marita; Popović, Toni; Koludrović, Morana; Vican, Dijana; Pavičić, Jurica; Relja, Renata; Reić Ercegovac, Ina; Ljubetić, Maja; Živčić, Mile; Vučić, Mario (2015). Kompetencije nastavnika u obrazovanju odraslih – perspektive tržišta rada. Split: Filozofski fakultet Sveučilišta u Splitu.
12. Pavičić, Jurica; Gnjidić, Vladimir; Drašković, Nikola (2014). Osnove strateškog marketinga. Zagreb: Školska knjiga i Institut za inovacije.
13. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Najev Čačija, Ljiljana; Mihanović, Zoran; Matković, Jelena (2013). Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija Zagreb: Školska knjiga i Institut za inovacije.
14. Alfirević, Nikša; Drašković, Nikola; Pavičić, Jurica (2012). Toward a Customer Centric Strategy Implementation Model: The Case of European Mid Sized Glass Packaging Producer. u: Ruediger Kaufmann, H.; Ali Khan Panni, M. (ur.). Customer-Centric Marketing Strategies: Tools for Building Organizational Performance. Hershey: IGI Global, str. 476-497.
15. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Vlašić, Goran (2012). Future insight as a strategic capability in the regional an european risk society. u: Langer, Josef; Vlašić, Goran; Krce Miočić, Božena (ur.). EU Local Imprints - The case of South Central Europe. Frankfurt am Main: Peter Lang, str. 17-28.

Nagrade za znanstveni i stručni rad

- Nagrada Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu „Mijo Mirković“:
 - 2001. godine za koautorstvo knjige (udžbenika) Bratko, S.; Previšić, J. (ur.): Marketing, Sinergija, Zagreb, 2001.
 - 2004. godine za autorsku knjigu Pavičić, J.: Strategija marketinga neprofitnih organizacija, Masmedia, Zagreb, 2003
 - 2009. godine za koautorstvo znanstvenog članka: Pavičić, J., Alfirević, N., Mihanović, Z.: Market orientation in managing relationships with multiple constituencies of Croatian higher education, Higher Education, Vol. 57, No. 2, 2009, str. 191-207.

DODATNE INFORMACIJE

Recenzijska djelatnost (časopisi, zbornici s konferencija itd)

- Recenzijski postupci za znanstvene časopise:
 - Financijska teorija i praksa, Institut za javne financije, Zagreb ISSN 1332-3970 (tisak), ISSN 1333-9354 (online)
 - Management, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Split, ISSN 1331-0194 (tisak), ISSN 1846-3363 (online)
 - Market – Tržište, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, ISSN 0353-4790 (tisak), ISSN 1849-1383 (online)
 - Zagreb International Review of Economics and Business, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, ISSN 1331-5609 (tisak)

Uredništvo u časopisima (glavni, gostujući urednik, urednički odbor i sl.)

- Član uredničkih odbora znanstvenih časopisa:
 - Management, Ekonomski fakultet Split, ISSN 1331-0194 (tisak) ISSN 1846-3363 (online)
 - Review of Innovation and Competitiveness, Fakultet za ekonomiju i turizam "Dr. Mijo Mirković", Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, ISSN 1849-8795 (tisak), ISSN 1849-9015 (online)
 - Balkan Economic Review, ISSN 2609-8717 (online)

Osobni profili znanstvenika

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6580-1162>
 Google Scholar: <https://scholar.google.hr/citations?user=2p7xj3wAAAAJ&hl=hr&oi=ao>
 Popis radova: <https://bib.irb.hr/lista-radova?autor=226275>

ИМЕ И ПРЕЗИМЕ: Јурица Павичић, Универзитет у Загребу, Економски факултет		
РАДОВИ У МЕЂУНАРОДНИМ ЧАСОПИСИМА		M21: 0 радова M22: 1 рад M23: 6 радова Укупно: седам радова у међународним часописима
РАДОВИ САОПШТЕНИ НА МЕЂУН. СКУПОВИМА		Презентовао радове на већем броју конференција
РЕЗУЛТАТИ У РАЗВОЈУ ОБРАЗОВНО-НАУЧНЕ ОБЛАСТИ		Маркетинг
ЦИТИРАНОСТ НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА		<i>Web of Science</i> : 60 цитата
МЕЂУНАРОДНА РЕПУТАЦИЈА	ГОСТ УРЕДНИК МЕЂУНАРОДНОГ ЧАСОПИСА	Рецензент у више међународних водећих часописа: <i>Financijska teorija i praksa</i> , <i>Management, Market – Tržište</i> , <i>Zagreb International Review of Economics and Business</i>
	ПРЕДСЕДАВАО МЕЂУНАРОДНИМ НАУЧНИМ КОНФЕРЕНЦИЈАМА	
	ЧЛАНСТВО У УРЕЂИВАЧКИМ ОДБОРИМА МЕЂУНАРОДНИХ НАУЧНИХ ЧАСОПИСА	Члан уређивачког одбора научних часописа <i>Management</i> , <i>Review of innovation and competitiveness</i> , <i>Balkan economic review</i>
	АУТОР МЕЂУНАРОДНЕ МОНОГРАФИЈЕ	Аутор шест поглавља у монографијама
НАПОМЕНА		