УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФИЛОЛОШКИ ФАКУЛТЕТ

3. јун 2020. године

ИЗВЕШТАЈ О ПОДОБНОСТИ ТЕМЕ, КАНДИДАТА И МЕНТОРА ЗА ИЗРАДУ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

1. *Датум и орган који је именовао комисију*:

Наставно-научно веће Филолошког факултета Универзитета у Београду на седници одржаној 3.12.2019. одлуком бр. 4199/1 образовало је Комисију за одобрење теме за израду докторске дисертације, под називом *Социолингвистичке одлике америчких рекламних интернет билтена на енглеском језику*

2. *Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назив уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен:*

Ментор: Проф. др Јелена Вујић, редовни професор, Филолошки факултет у Београду (датум избора у звање: 7.12.2016, научна област: Англистика, предмет: Енглески језик)

Комисија:

1. Проф. др Јелена Филиповић, редовни професор, Филолошки факултет у Београду,
2. Др Мирјана Даничић, доцент, Филолошки факултет у Београду,
3. Др Александар Вулетић, доцент, Факултет примењених уметности и дизајна, Универзитет уметности у Београду.

II БИОГРАФИЈА КАНДИДАТА

Сања Корићанац је рођена у Краљеву 06.10.1980. године. Завршила је Гимназију друштвено-језичког смера у Пожеги 1999. године као носилац Вукове дипломе. Студије енглеског језика и књижевности на Филолошком факултету Универзитета у Београду завршила 2004. године. На завршној години основних студија добила је награду Факултета из методике наставе енглеског језика за рад *Evaluation and Assessment*. Од 2004. године предаје енглески језик у Војној гимназији у Београду. Од 2007. Године, по потреби ангажована на Станаг испитима из енглеског језика. Завршила је курс о војној терминологији на мађарском Универзитету одбране у Будимпешти 2010. године.

III БИБЛИОГРАФИЈА КАНДИДАТА

Корићанац, С. 2018. О међусобним утицајима језика и културе у делима Едварда Сапира. *Етнолошко-антрополошке свеске*, бр.29. Београд: Етнолошко-антрополошко друштво Србије.

Корићанац, С. 2019. Преступ и казна – фигура Отела из угла фројдовске критике. 2019. *Липар,* бр. 68. Крагујевац: Универзитет у Крагујевцу.

Korićanac, S. 2019. A Psychoanalytic Profile of Wilfred Owen as Reflected in *DULCE ET DECORUM EST* and *STRANGE MEETING. Nasleđe,* br.42. Kragujevac: FILUM.

Корићанац, С. 2019. Утицај развоја људске заједнице на појаву језичких симбола и граматике. *Етнолошко-антрополшке свеске,* бр. 30. Београд: Етнолошко-антрополошко друштво Србије.

IV ОЦЕНА ДА ЈЕ КАНДИДАТ ПОДОБАН ДА РАДИ ДИСЕРТАЦИЈУ

Увидом у био-библиографију кандидата, Комисија констатује да кандидаткиња мср Сања Корићанац испуњава услове за израду докторске дисертације.
Кандидаткиња има стечено звање мастера филолошких наука, уписане докторске студије на Филолошком факултету Универзитета у Београду и објављене радове, чиме се квалификује као кандидаткиња за израду докторске дисертације.

V ОЦЕНА ПОДОБНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНОГ МЕНТОРА

За ментора је предложена проф. др Јелена Вујић са Филолошког факултета у Београду, редовни професор за ужу научну област Англистика – Енглески језик (бирана 7.12.2016.)

Области интересовања др Вујић обухватају проблеме везане за енглески језик и то најпре за следеће области: творбу речи, синтаксу, морфо-синтаксу, конструкциону граматику, контактну лингвистику као и однос граматике и прагматике, проблеме превођења поезије (однос лексике и прозодијских елемента у тексту на изворном језику и у преводу) као и некњижевних текстова (нпр. превођење популистичких текстова и говора мржње као посебног суб-дискурса у савременом политичком дискурсу) .

Библиографија ментора са најмање 5 јединица релевантних за област из које се ради докторска дисертација.

1. Vujić, J. (2006). *Osnovi morfologije engleskog jezika,* Filološko-umetnički fakultet, Univerzitet u Kragujevcu, Kragujevac.
2. Vujić. J. (2008). Cognitive grammar approach to English inflectional suffixes. *Cognitive Modelling in Linguistics; Proceedings of the 10th International Conference,* Vol.2, Kazan State University Press. 77-83
3. Vujić. J. (2010). Inflection and Dual Lexical Categories, *Philologia,* Beograd, str. 1-9.
4. Vujić, J. (2011). *Describing English through Theory and Practice (part one),* Beograd, Philologia, Filološki fakultet u Beogradu
5. Vujić, J. (2012). *Describing English through Theory and Practice (part two),* Beograd, Philologia, Filološki fakultet u Beogradu
6. Vujić, J. (2012). "Level ordering of affixes: a phonological perspective", in B. Cubrovic (ed.), *Focus on English Phonetics,* Cambridge Scholars Publishing, Cambridge.
7. Vujić. J. (2013). "Sintaksički i leksičko-semantički status partikule kod nekih dvočlanih glagola u engleskom jeziku" u Silaški, N. and Djurović, T. (eds.) *Zbornik "Aktuelne teme engleskog jezika",* Ekonomski fakultet, Beograd. 45-61.
8. Vujić, J. i T. Aralica. (2013). Transfer of language, transfer of knowledge, transfer of culture. U Lj. Bajić (ur.). *Kultura u potrazi za novom paradigmom. Tematski zbornik u 4 knjige. knj3.* Beograd: Filološki fakultet, 287– 300.
9. Vujic, J. (2015). Deconstructing Constructional Idioms and Idiomatic Constructs: The Case of Complex Verbs in English. *ELLSEE Proceedings.* Filološki fakultet , Beograd, str.51-60.
10. Vujić, J. (2016). Hybrid Nouns in Serbian/Croatian: Some Formal and Socio-Pragmatic Aspects. *Balkanistica 29 (2016). University of Mississippi,* 217–241.
11. Vujić, J. (2016). *Konstrukcione teme,* Beograd: Filološki fakultet.
12. Vujić, J. M. Daničić & T. Aralica (2018). Caught in the cross-fire: Tackling hate speech from the perspective of language and translation pedagogy. *Lodz Papers in Pragmatics,* Vol. 14, Issue 1, 203-223.

13. Вујић, J. (2019). „Конструкционизам у настави страних језика – језичка употреба као полазно становиште у процесима учења и подучавања страног језика“. *Иновације у настави*, XXXI, 2018/4, стр. 117–128 UDC 81’243 doi: 81’36
14. Vujić, J, T. Rabrenović (2019). „A constructionist approach to morphological creativity:a study of first and/or last name nonce-formations in English“. U Gudurić, S. Radić-Bojanić B.(ur). *Jezici i kulture u vremenu u prostoru VII/1* Novi Sad:Filozofski fakultet Univerziteta u Novom Sadu /Pedagoško društvo Vojvodine. str. 572-585. UDK 811.111’366, 811.111’367

Комисија сматра да проф. др Јелена Вујић, редовни професор, испуњава све услове за ментора докторске дисертације коју је пријавила мср Сања Корићанац.

VI ОЦЕНА ПОДОБНОСТИ ТЕМЕ

ОЦЕНА:

1. *формулације назива тезе (наслова)*

На основу увида у достављени материјал, односно, текст образложења теме докторске дисертације, а узимајући у обзир досадашња истраживања, Комисија сматра да је предложени наслов дисертације *Социолингвистичке одлике америчких рекламних интернет билтена на енглеском језику*
прикладан и да адекватно представља суштину предложене теме истраживања.

2. *предмета (проблема) истраживања*

Предмет истраживања овог рада је истраживање језичких одлика копруса америчких интернет-билтена *Byrdie, MyDomaine, Stuart Weitzman, WhoWhatWear* і *Vogue*. Предложени корпус, на коме је одрађено пилот истраживање, састоји се из два дела (А и Б). Корпус броји укупно око 40000 речи. Део А чине текстови које су оглашивачи путем интернета слали у периоду од 13.10.2018. до 13.01.2019. године, док би део Б чинили текстови које би исти оглашивачи слали у периоду од 13.10.2019. до 13.01.2020. године. Сакупљених примера у корпусу А има редом по билтенима: *Byrdie* (411 - око 7950 речи), *MyDomaine* (369 - око 6900 речи), *Stuart Weitzman* (82 - око 1900 речи), *WhoWhatWear* (532 - око 9800 речи) и *Vogue* (799 - око 11300 речи).

На основу предложеног истраживачког корпуса од више од 40000 речи сагледаће се морфосинтаксички и прагматичко-комуникациони али и психолингвистички аспекти актуелних феномена брендирања и рекламирања кроз одабране америчке

билтене на енглеском језику који се у редовним интервалима шаљу претплатницима, којима се, у зависности од врсте матичног сајта, на различите начине креирају потребе и пласирају роба и услуге. Дакле ради се о веома специфичној употреби језика са циљем остваривања профита.

Комисија закључује да је предложени предмет истраживања подобан својом сложеношћу, актуелношћу и значајем у области дисертације.

3. *Библиографија прелиминарних истраживања*

Кандидаткиња мср Сања Корићанац је приложила прелиминарну библиографију од 63 библиографске јединице релевантне за истраживање. Библиографске јединице укључују монографске публикације, научне чланке, поглавља у монографијама, прегледне чланке и електронске онлајн изворе и сл:

БИБЛИОГРАФИЈА

1. Aitchison, J., Lewis, D.M. (ur.). 2003. *New Media Language*. New York: Routledge.
2. Baayen, R. H. 2008. Analyzing Linguistic Data. A Practical Introduction to Statistics Using R. Cambridge: CUP.
3. Benvenist, E. 1975. *Problemi opšte lingvistike.* Beograd: Nolit.
4. Berry, D. 2008. *Journalism, Ethics and Society.* Burlington: Ashgate.
5. Biber, D.et al. 1999. *Longman Grammar of English Spoken and Written English.* Harlow: Pearson Education.
6. Brown, G., Yule G., 1983. G. Discourse Analysis. Cambridge: CUP.
7. Bugarski, R. 2005. *Jezik i kultura*. Biblioteka XX vek.
8. Bugarski,R. 1996. *Jezik u društvu.* Beograd: Čigoja štampa.
9. Bugarski, R. 2003. *Žargon: lingvistička studija.* Beograd: Biblioteka XX vek.
10. Carstairs-McCarthy, A. 2002. *An Introduction to English Morphology: Words and Their Structure.* Edinburgh: Edinburgh University Press.
11. Carter, R., McCarthy, M. 2006. *Cambridge Grammar of English: A Comprehensive Guide, Spoken and Written English Grammar and Usage*. Cambridge: CUP.
12. Crystal, David. 2001. *Language and the Internet*. Cambridge: CUP.

13. Čomski, N. 1979. *Gramatika i um.* Beograd: Nolit.
14. Danet,B., Herring, S.C. 2007. *The Multilingual Internet – Language, Culture and Communication Online.* New York: OUP.
15. Develotte, C. et al. 2016. *Discourse analysis of newspaper headlines: a methodological framework for research into national representations.* http://wjfms.ncl.ac.uk/titles.htm, (24. 11. 2016.)
16. Đorđević, R. 1997. *Gramatika engleskog jezika.* (2. izd.). Beograd: Čigoja štampa.
17. Ehrman, M.E. 1966. *The meanings of the modals in present-day English.* The Hague: Mouton.
18. Eko, U. 1973. *Kultura, informacija, komunikacija.* Beograd: Nolit.
19. Frawley, W. 1992. *Linguistic Semantics.* New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
20. Gamson, J. 1994. *Claims to Fame: Celebrity in Contemporary America*. Berkeley, CA: University of California Press.
21. Gnanadesikan, A. E. 2009. *Writing Revolution – Cuneiform to the Internet.* Oxford: Wiley-Blackwell.
22. Habermas, J. 2012. *Javno mnjenje.* Novi Sad: Mediterran Publishing.
23. Hanna, B.E., Nooy, J. 2009. *Learning Language and Culture via Public Internet Discussion Forums.* London: Palgrave MacMillan.
24. Ivić, Milka. 2001. *Pravci u lingvistici I/II.* Beograd: Čigoja štampa.
25. Jackendoff, R. 1990. Semantic Structrues. Cambridge: The MIT Press.
26. Johnson, K. 2008. *Quantitative Methods in Linguistics*. Oxford: Blackwell.
27. Lacan, J. 1986. *Četiri temeljna pojma psihoanalize.* Zagreb: Naprijed.
28. Lasch, C. 1986. *Narcistička kultura.* Zagreb: Naprijed.
29. Litosseliti, L. (ur.). 2010. *Research Methods in Linguistics.* London: Continuum.
30. Locke,T. 2004. *Critical Discourse Analysis.* London/New York: Continuum.
31. Lyons, J. 1977. *Semantics – Volume 2*. London/New York: CUP.
32. Mattiello, E. 2008. *An Introduction to English Slang – A Description of its Morphology, Semantics and Sociology.* Milano: Polimetrica.

33. Mattiello, E. 2013. *Extra-Grammatical Morphology in English – Abbreviations, Blends, Reduplicatives and Related Phenomena.* Berlin/Boston: De Gruyter Mouton.
34. McKinlay, A., McVittie, C. 2008. *Social Psychology and Discourse.* Oxford: Wiley-Blackwell.
35. McLuhan, M. 1994. *Understanding Media.* Cambridge: The MIT Press.
36. McQuail, D. 1997. *Audience Analysis.* London: Sage Publications.
37. Meje, A. 1965. *Uvod u uporedno proučavanje indoevropskih jezika.* Beograd: Naučna knjiga.
38. Miljević, M. 2007. *Metodologija naučnog rada.* Pale: Filozofski fakultet u Istočnom Sarajevu.
39. Myers, G. 2010. *Discourse of Blogs and Wikis.* London: Continuum.
40. Palmer, F. 1979. *Modality and the English Modals.* London/New York: Longman.
41. Pavlik, J.V. 2001. *Journalism and New Media.* New York: Columbia University Press.
42. Pijaže, Ž. 1983. *Poreklo saznanja.* Beograd: Nolit.
43. Pijaže, Ž. 1977. *Psihologija inteligencije*. Beograd: Nolit.
44. Radovanović, M. 2003. *Sociolingvistika.* Novi Sad: Izdavačka knjižarnica Zorana Stojanovića.
45. Rojek, C. 2001. *Celebrity.* London: Reaktion Books.
46. Salkie, R. 1995. *Text and Discourse Analysis*. London/New York: Routledge.
47. Sapir, E. 2002. *The Psychology of Culture: A Course of Lectures.* Berlin: De Gruyter Mouton.
48. Seargeant, P., Tagg,C. 2014. *The Language of Social Media.* New York: Palgrave MacMillan.
49. Sosir, F. 1969. *Opšta lingvistika.* Beograd: Nolit.
50. Spurgeon, C. 2008. *Advertising and New Media.* New York: Routledge.
51. Stephens, M. 2007. *A History of News.* (2. izd.). New York: OUP.
52. Swan, M. 2002. *Practical English Usage.* (2. izd.). New York: OUP.
53. Sweetser, E. 1990. *From Etymology to Pragmatics.* Cambridge: CUP.

54. Škiljan, D. 1985. *Pogled u lingvistiku.* Zagreb: Školska knjiga.
55. Tannen, D. 2005.*Conversational Style*. Oxford: OUP.
56. Taylor, P.A., Harris, J.L.I. 2008. *Critical Theories of Mass Media: Then and Now.* Maidenhead: McGraw-Hill Education.
57. Theaker, A. 2001. *The Public Relations Handbook*. London/New York: Routledge.
58. Tomić, Z. 2004. *Komunikacija i javnost.* Beograd: Čigoja štampa.
59. Vigotski, L. 1977. *Mišljenje i govor*. Beograd: Nolit.
60. Vorf, B.L. 1979. *Jezik, misao i stvarnost.* Beograd: BIGZ.
61. Weatherall, A. 2002. *Gender, Language and Discourse.* New York: Routledge.
62. Widdowson, H.G. 2004. *Text, Context, Pretext – Critical Issues in Discourse Analysis*. Oxford: Blackwell Publishing.
63. Варенина Л.П. 2005. *The English Language of Marketing.* Moscow: Московская финансово-промышленная академия.

3. Циљеви истраживања

Циљ истраживања предложене докторске дисертације је разјашњавање феномена употребе језичких средстава ради рекламирања преко интернет-билтена у сврху испитивања везе и обима интеракције и међусобне зависности интернета као интерактивног медијума, у коме се инсистира на предвидљивости, поузданости и фамилијарности, и језика. Радна теза овог истраживања јесте да се лингвистички може доказати да постоји тренд смањења и укидања дистанце између оглашивача (аутора интернет текстова) и потенцијалних потрошача (публике). Истраживање настоји да утврди да ли се у билтенима који се шаљу електронском поштом ради о новом регистру на основу присуства дистинктивних језичких форми и значења и који је комуникативни потенцијал тог језика. И поред бројне литературе и научних радова на тему језика у електронским медијима, динамика развоја дигиталних облика комуникације непрестано мења, богати и адаптира језик за потребе електорнске комуникације која свакодневно добија нове облике и формате, тако да интернет представља плодно тле и неисцрпни извор за научна истраживања.

План рада и методе истраживања

План рада.

У композиционом смислу рад ће сачињавати увод, четири тематска поглавља и закључак.

I У првом поглављу би биле представљене теорије знака, формирања значења у језику и развој комуникације кроз историју до савремених електронских медија. Кандидаткиња предлаже приступ у ком би од сосировског структуралистичког виђења знака и језика као система заснованих на конвенционалности и арбитрарности и пажњу усмеравамо ка социолингвистици и постструктуралистичким учењима. Како је једна од почетних теза истраживања да оглашивачи језиком утичу на обликовање ставова и одлука реципијената, корен могуће манипулације се налази у двосмисленој природи језичког знака за коју Еко (1973) каже да је примарни циљ комуникације. Знак се објашњава принципима бинарности и комплементарне дистрибуције Прашке школе. Најављује се употребу методолошког модела Копенхашке школе где се апстрактно дефинисање не врши описом свих својстава предмета проучавања, већ посматрањем њихових међусобних односа. Елементе Сибијакове концепције спровођења комуникације која се повезује са контекстом пошиљаоца, примаоца и интеракције на интернету и указује на функције језика које су преузете из теорије информација: Јакобсонову референцијалну, емотивну, конативну, фатичку, метајезичку, поетску; Билерову репрезентативну, експресивну и апелациону, Лајонсову дескриптивну, експресивну и социјалну; наративну, прагматичну и магијску Малиновског; идејациону, интерперсоналну и текстуалну Халидеја. Придаје се посебан значај приказу међусобне условљености друштвених и језичких појава који Радовановић (2003: 132) зове граматиком друштвеног статуса. Овај сусрет језичке компетенције и употребе језика илустроваће се Ековим (1973) теоријским моделом структуре репертоара, кода и поткодова. У раду ће се сагледати естетичка функцију језика билтена и доказати њено присуство кроз Екове критеријуме система очекивања, продуктивности и стварања информативне тензије, али и кроз Бензеово рашчлањавање естетичке поруке од нивоа физичких основа, диференцијалних елемената, синтагматских односа, денотираних и конотираних значења, нивоа идеолошких очекивања до конреалности као општем контексту свих ситуација на коме се једино остварује целовита естетичка порука. Интернет билтени се посматрају као системи којима владају правила *sui generis* која ће кандидаткиња настојати да формулише и формализује уз помоћ теорије америчке антрополошке лингвистичке школе Боаса, Сапира и следбеника. Дескриптивистивном методом ће бити анализирани план израза, а план садржаја корпуса

методом контрастивне анализе и когнитивне семантике чији оквир је погодан за нијансирање концептуалних основа језичких категорија.

За разјашњавање начина привлачења пажње предлаже се Пијажеово схватање психологије интелигенције о утицају перцепције на формирање навика и извођење закључака. При анализи датог корпуса биће узети у обзир и резултати психоаналитичке теорије који се односе на начине испољавања мисли у речима, архетипске мотиве начела живота у заједници које су тумачиле присталице јунгијанске школе и нарочито Лаканове појмове преноса и понављања и Лашове поставке о нарцистичкој природи америчке културе. Делимично ће се анализа ослањати на основне постулате теорија медија Хабермаса, Меклуана, Меквејла и других који објашњавају примамљивост конструисања очекивања пасивизиране публике и свођења појава на ниво робе.

II Друго поглавље представља опис корпуса А који би чинили наслови и поднаслови билтена *Byrdie, MyDomaine, Stuart Weitzman, WhoWhatWear* и *Vogue,* а које су оглашивачи сајтова слали електронском поштом у периоду од 13.10. 2018. године до 13.01. 2019. године.

Почетак сваке анализе почиње графичком организацијом мејла и места писаног језика у њему кроз упечатљиву типографију, дизајн странице, размаке, употребу слика, илустрација, боје и распореда наслова и поднаслова.

Билтени сваког сајта ће бити описани на основу специфичности писања речи и одступања од ортографских норми. Централни део овог поглавља би био посвећен морфо-синтаксичкој анализи неологизама и дефинисању образаца њихове творбе у корпусу. Лингвистичка оправданост оваквог испитивања лежи у томе што су на основу спроведеног пилот-истраживања „Социолингвистичке одлике наслова америчких рекламних интернет билтена“, које би требало ове године да буде објављено у часопису *Лик* из Андрићграда, у корпусу уочене следеће тенденције у језику испитиваних билтена:

- повећано присуство одређеног члана у односу на новинске наслове у штампаним медијима,
- фаворизовање заменичких облика који указују на близину и блискост, општост и неодређеност,
- учестала употреба основних и редних бројева одређеног распона интензитета

- доминантна употреба простих граматичких времена и скоро потпуно одсуство сложених прошлих времена,
- дистинктивна употреба трајног аспекта са референцом на садашњост (садашње трајно време и садашњи трајни перфекат) и будућност (уз модалне глаголе са инфинитивом презента)
- доминантно присуство епистемичке у односу на ограничену употребу динамичке и деонтичке модалности
- примена копулативних и прелазних глагола који у инфинитиву и прошлом простом граматичком времену нису дужи од два слога
- морфолошки аспекти творбе нових речи, тј. формирање нових лексема на пољу жаргонизама деривацијом, позајмљивањем речи, њиховом адаптацијом и композицијом, конверзијом, скраћивањем и сливањем чији је циљ да се алудира на актуелне трендове који повлаче културне оквире припадања некој заједници (нпр. *buh-bye*, *go-to*, *app-dating*, *derma-rolling*, *micro-needling*, *screenshotting* fingers, *no-makeup* makeup *low-waste-water* denim, *heels-with-jeans* look, *low-cost high reward* ways, *under-the-radar* eateries, *non-moody* nail polishes, *longest-lasting* drugstore lipsticks, *no-sink-necessary* skincare routine, *product-averse*, *5-star* reviews, *it-girl* guide, *party-ready* hair, *party-approved*, *much-needed* getaway, *easy-to-pull-off* braids, *shopping-induced* cortisol, *Insta-famous* beauty products, *Gaga-worthy* glitter eye makeup, *glass-skin* dreams, *cold-weather* skincare, *under-eye* remedies)
  - преовлађујуће присуство именичких фраза у насловима и простих реченица у поднасловима
  - лимитирана употреба маркера дискурса који доприносе кохерентности и логичком предочавању идеја
  - фрагментираност и колоквијалност језика као одраз ставова субкултуре у настајању

Треће поглавље дало би опис корпуса Б узимајући у обзир исте параметре као при обради корпуса А у другом поглављу. Корпус Б би чинили наслови и поднаслови интернет билтена *Byrdie*, *MyDomaine*, *Stuart Weitzman*, *WhoWhatWear* и *Vogue* које су оглашивачи сајтова слали електронском поштом у периоду од 13.10. 2019. године до 13.01. 2020. године.

IV Четврто поглавље представља компаративну обраду и тумачење добијених података корпуса А и Б.

V У закључку се сумирају резултати нових сазнања стечених током рада на тези. Указало би се на значај и на ограничења оваквог приступа у изучавању савремених језичких феномена у пропагандне сврхе. Закључак би пружио и запажања и смернице за даља истраживања у овој области.

У раду ће се квантитативно и квалитативно утврдити учесталост лексичких и граматичких облика присутних у корпусу како би се извели закључци о језичком профилу билтена. Комбиноваће се статистичка, семантичка и синтаксичка анализа у студији случаја. Методама анализе, апстраховања, синтезе и генерализације установиће се сличности и разлике међу профилима билтена сваког појединачног сајта како бисмо извели опште закључке. Компаративном методом утврдиће се идентичности, сличности и разлике које постоје унутар делова корпуса и између корпуса А и Б. Ослањајући се на статистичку анализу фреквентности јављања назива робе и услуга, кандидаткиња ће настојати да дедуктивном методом извуче закључке у вези са тим који се производи и услуге и на који начин промовишу у датом распону од три месеца

VII ЗАКЉУЧАК СА ОБРАЗЛОЖЕНОМ ОЦЕНОМ О ПОДОБНОСТИ ТЕМЕ КАНДИДАТА

На основу наведених података, Комисија констатује да је мср Сања Корићанац подобна кандидаткиња за израду докторске дисертације.

Имајући у виду постављене циљеве, предочену методологију при изради дисертације и очекиване резултате, Комисија констатује да је предложена тема *Социолингвистичке одлике америчких рекламних интернет билтена на енглеском језику* подобна за израду докторске дисертације у области Англистике. Нарочити квалитет предложене теме истраживања јесте њена мултидисциплинарност услед укључивања различитих лингвистичких аспеката посматраних феномена (морфосинтаксички, социолингвистички, психолингвистички, комуникативно-прагматички).

На основу наведених података о предложеном ментору, Комисија констатује да је проф. др Јелена Вујић подобна да буде ментор предложене докторске дисертације.

Стога Комисија предлаже Наставно-научном већу Филолошког факултета Универзитета у Београду да донесе позитивну оцену о подобности кандидаткиње и предложене теме докторске дисертације, а да се за ментора именује проф. др Јелена Вујић, редовни професор Филолошког факултета у Београду.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

_____

Проф. др Јелена Филиповић, редовни професор,
Филолошки факултет Универзитета у Београду

_____

_____

Др Мирјана Даничић, доцент
Филолошки факултет Универзитета у Београду

_____

_____

Др Александар Вулетић, доцент
Факултет примењених уметности и дизајна
Универзитет уметности у Београду