**Образац 7.**

ФИЛОЛОШКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ

(Број захтева)

Веће научних области друштвено-хуманистичких наука
(Назив већа научне области коме се захтев упућује)

(Датум)

# З А Х Т Е В

**за давање сагласности на одлуку о прихватању теме докторске дисертације и о одређивању ментора**

Молимо да, сходно члану 47. ст. 5. тач. 3. Статута Универзитета у Београду ("Гласник Универзитета", број 186/15-пречишћени текст и 189/16), дате сагласност на одлуку о прихватању теме докторске дисертације:

Језичке одлике немачких и српских блогова о родитељству – контрастивна анализа

(пун назив предложене теме докторске дисертације)

НАУЧНА ОБЛАСТ језик

ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ:

1. Име, име једног од родитеља и презиме кандидата:

мср Дина (Живко) Петровић

2. Претходно образовање (назив и седиште факултета, студијски програм):

Филолошки факултет Универзитета у Београду; мастер професор језика и књижевности

3. Година завршетка претходног нивоа студија:

2017.

4. Година уписа на докторске студије:

2017.

5. Назив студијског програма докторских студија:

Језик, књижевност, култура

ПОДАЦИ О МЕНТОРУ:

Име и презиме ментора: др Јелена Костић Томовић

Звање: редовни професор

Списак радова који квалификују ментора за вођење докторске дисертације:

1. Костић-Томовић, Ј. (2016). Обрасци текстуализације – језичка и културна условљеност на примеру продичних огласа. У: Костић-Томовић, Ј. и др. У царству речи – језици и културе. Зборник у част проф. др Јовану Ђукановићу поводом 85. рођендана. Београд: Филолошки факултет / ФОКУС – Форум за интеркултурну комуникацију, 122–153.
2. Костић, Ј. (2003). Текст у германистичкој лингвистици између 1970. и 2000. У Philologia 1, 21–29.
3. Костић, Ј. (2003). Концептуализација живота и смрти (и) као путовања на примеру немачког и српског језика. У Пут и путовање у уметности и култури. Београд: Филолошки факултет, 85–96.
4. Костић, Ј. (2003). Новински огласи као део ритуала везаних за смрт – историјат и типови. У Коммуникативное поведение славянских народов. Русские, сербы, чехи, словаки, поляки. Воронеж: ИСТОКИ, 134–146.
5. Срдић, С., Костић-Томовић, Ј. & Ивановић, Б. (2017). Фразеолошки елементи у савременим рекламним слоганима на немачком језику. Комуникација и култура online PP, 19–38.

Обавештавамо вас да је Наставно-научно веће Филолошког факултета Универзитета у Београду

(назив надлежног тела факултета)

на седници одржаној 26. 04. 2021. размотрило предложену тему и закључило да је тема подобна за израду докторске дисертације јер садржи оригиналну идеју и да је од значаја за развој науке, примену њених резултата, односно развој научне мисли уопште.

**ДЕКАН ФАКУЛТЕТА**

_____

Прилог 1. Одлука Наставно-научног већа о прихватању теме и одређивању ментора
2. Извештај Комисије о оцени научне заснованости теме докторске дисертације