

ФАКУЛТЕТ: УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ - ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Број захтева: _____

Датум:

**СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ
ПОСРЕДСТВОМ ВЕЋА НАУЧНИХ ОБЛАСТИ ПРАВНО-ЕКОНОМСКИХ НАУКА**

**ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ РЕДОВНОГ ПРОФЕСОРА
(члан 75. Закона о високом образовању)**

**I – ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ПРЕДЛОЖЕНОМ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ РЕДОВНОГ
ПРОФЕСОРА**

1. Име, средње име и презиме кандидата:	Драган (Живослав) Стојковић
2. Ужа научна, односно уметничка област за коју се наставник бира:	Пословна економија и менаџмент
3. Радни однос са пуним или непуним радним временом:	Са пуним радним временом
4. До овог избора кандидат је био у звању:	Ванредног професора
у које је први пут изабран:	02.06.2017. године
За ужу научну област /наставни предмет:	Пословна економија и менаџмент (предмети: Канали маркетинга и Трговински маркетинг и менаџмент продаје)

II - ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТОКУ ПОСТУПКА ИЗБОРА У ЗВАЊЕ

1. Датум истека изборног периода за који је кандидат изабран у звање:	02.06.2022. године
2. Датум и место објављивања конкурса:	Огласне новине Националне службе за запошљавање „Послови“ бр. 967-968 од 05.01.2022. године и на веб-сајту Факултета и Универзитета у Београду
3. Звање за које је расписан конкурс:	Редовни професор

III – ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ ЗА ПРИПРЕМУ РЕФЕРАТА И О РЕФЕРАТУ

1. Назив органа и датум именовања Комисије:		Изборно веће Универзитета у Београду – Економског факултета, 29.12.2021. године	
2. Састав Комисије за припрему реферата:			
Име и презиме	Звање	Ужа научна област	Организација у којој је запослен
1) др Горан Петковић	ред. проф.	Пословна економија и менаџмент	Универзитет у Београду – Економски факултет
2) др Зоран Богетић	ред. проф.	Пословна економија и менаџмент	Универзитет у Београду – Економски факултет
3) др Светлана Соколов-Младеновић	ред. проф	Привредни развој и економска политика	Економски факултет Универзитета у Нишу
3. Број пријављених кандидата на конкурс:		1	
4. Да ли је било издвојених мишљења чланова комисије:		не	
5. Датум стављања реферата на увид јавности:		08.02.2022. године	
6. Начин (место) објављивања реферата:		на веб сајту Факултета	
7. Приговори:		/	

IV – ДАТУМ УТВРЂИВАЊА ПРЕДЛОГА ОД СТРАНЕ ИЗБОРНОГ ВЕЋА ФАКУЛТЕТА: 09.03.2022. године

Потврђујем да је поступак утврђивања предлога за избор кандидата **Стојковић др Драгана** у звање **редовног професора** вођен у свему у складу са одредбама Закона, Статута Универзитета, Статута факултета и Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивање радног односа наставника Универзитета у Београду.

ПОТПИС ДЕКАНА
ФАКУЛТЕТА

Проф. др Жаклина Стојановић

Прилози:

1. Одлука изборног већа факултета о утврђивању предлога за избор у звање;
2. Реферат Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
3. Сажетак реферата Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
4. Доказ о непостојању правоснажне пресуде о околностима из чл. 72. ст. 4. Закона;
5. Потврда да предложеном кандидату није изречена мера јавне осуде за повреду Кодекса;
6. Изјава о изворности;
7. Други прилози релевантни за одлучивање

Напомена: сви прилози, осим под бр. 4 и 5. достављају се и у електронској форми.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Број:
Датум:
БЕОГРАД

На основу члана 75. Закона о високом образовању ("Сл. гласник РС", бр. 88/2017, 73/2018, 27/2018 - др. закон, 67/2019, 6/2020 - др. закони, 11/2021 - аутентично тумачење, 67/2021 и 67/2021 - др. закон), чл. 17, 18 и 19. Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 200/17 и 210/2019) и члана 61. Статута Универзитета у Београду – Економског факултета, Изборно веће Факултета, на седници одржаној 09.03.2022. године, донело је

ОДЛУКУ

1. Утврђује се предлог за избор **СТОЈКОВИЋ др ДРАГАНА, ванредног професора у звање РЕДОВНОГ ПРОФЕСОРА** за ужу научну област **Пословна економија и менаџмент**.
2. Предлог за избор у звање из тачке 1. ове Одлуке доставља се Универзитету ради доношења одлуке о избору.

Образложење

Одлуком Изборног већа Факултета, број 4616/1 од 29.12.2021. године расписан је конкурс за избор у звање једног редовног професора, за ужу научну област Пословна економија и менаџмент, који је објављен дана 05.01.2022. године у огласним новинама Националне службе за запошљавање "Послови" бр. 967-968 и на сајту Универзитета и Економског факултета.

Наведеном одлуком Изборног већа именована је Комисија за припрему реферата у саставу:

1. проф. др Горан Петковић, председавајући
2. проф. др Зоран Богетић
3. проф. др Светлана Соколов-Младеновић, Економски факултет Универзитета у Нишу

На конкурс се пријавио један кандидат: др Драган Стојковић, ванредни професор.

Комисија је предложила Изборном већу Економског факултета да утврди предлог за избор др Драгана Стојковића, ванредног професора у звање редовног професора за ужу научну област Пословна економија и менаџмент.

Реферат Комисије стављен је на увид јавности 15 дана почев од 08.02.2022. године на интернет страници Факултета.

На основу предлога Комисије, Изборно веће је донело одлуку као у изреци.

Доставити:
- Именованом
- Универзитету у Београду
- Служби за опште и правне послове
- Архиви

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Д Е К А Н

Проф. др Жаклина Стојановић

UNIVERZITET U BEOGRADU

EKONOMSKI FAKULTET

IZBORNOM VEĆU

Odlukom Nastavno-naučnog veća Ekonomskog fakulteta u Beogradu br. 4616/1 od 29.12. 2022. godine imenovani smo u Komisiju za pripremu izveštaja po konkursu za izbor u zvanje i zasnivanje radnog odnosa za jednog redovnog profesora za naučnu oblast Poslovna ekonomija i menadžment. Na osnovu konkursnog materijala podnosimo sledeći

REFERAT

Na konkurs objavljen u publikaciji Nacionalne službe za zapošljavanje *Poslovi* br.967-968, str. 27, od 05.I 2022. godine i na veb sajtu Univerziteta u Beogradu i Ekonomskog fakulteta, u ostavljenom roku od 15 dana prijavio se jedan kandidat:

1. dr Dragan Stojković, vanredni profesor Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu

Komisija je analizirala dostavljenu dokumentaciju po svim zahtevanim kriterijumima, pošavši od odgovarajućih zakonskih propisa i akata Univerziteta u Beogradu koji se primenjuju na sve konkurse za izbor u zvanje i zasnivanje radnog odnosa nastavnika, a to su pre svega: Zakon o visokom obrazovanju; Pravilnik o načinu i postupku sticanja zvanja i zasnivanja radnog odnosa nastavnika Univerziteta u Beogradu („Glasnik Univerziteta u Beogradu” br. 200/2017 i 210/2019); Minimalni uslovi za izbor u zvanje nastavnika na univerzitetu, koji je doneo Nacionalni savet za visoko obrazovanje; Pravilnik o minimalnim uslovima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu („Glasnik Univerziteta u Beogradu“ br. 192/16, 195/16, 199/17, 203/18 i 223/21); Statut Univerziteta u Beogradu; Statut Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu; kao i drugi opšti akti Univerziteta u Beogradu i Ekonomskog fakulteta kojima se uređuju uslovi, način i postupak sticanja zvanja nastavnika.

I BIOGRAFSKI PODACI

Kandidat je diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Beogradu 2000. godine na smeru Spoljna i unutrašnja trgovina sa prosečnom ocenom 9,70. Kao dobitnik Ron Brown stipendije, završio je u periodu od septembra 2002. do maja 2004. godine studije Master of business administration na Hofstra Univerzitetu u SAD. Na ovom univerzitetu sarađivao je sa mnogim profesorima iz oblasti trgovine i marketinga od kojih su najpoznatiji Barry Berman i Joel Evanskoji su i autori najpoznatijeg udžbenika iz oblasti trgovine u SAD, pa čak i globalno. U toku studija je ostvario maksimalnu prosečnu ocenu 4,00 (prosečna ocena se kreće od 1,00 do 4,00). Uspešno je odbranio završni rad pod mentorstvom profesora Bermana. Rešenjem Nastavno-naučnog veća Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu od 30. 09. 2004. godine (Odluka broj 2360/3) nostrifikovana je magistarska diploma koja je stečena na Hofstra Univerzitetu 31. 05. 2004. godine.

Doktorsku disertaciju pod naslovom »Elektronska trgovina kao faktor razvoja višestrukih kanala marketinga« Dragan Stojković je odbranio 2012. godine.

Kandidat je završio glavni program Beogradske otvorene škole u školskoj 1999/2000, kao i jednogodišnji postdiplomski kurs "Tranzicija i rekonstrukcija" na Alternativnoj akademskoj obrazovnoj mreži u školskoj 2000/2001. U toku studija i kasnije nagrađivan je sa više stipendija i nagrada.

Govori engleski jezik, a služi se francuskim jezikom. Oženjen je i otac dva deteta.

Od maja do septembra 2003. godine Dragan Stojković je radio kao marketing analitičar u USPS (United States Postal Service), New York, gde je vršio analizu usluga koje se pružaju potrošačima i zadovoljstva potrošača upotrebom kvantitativnih metoda. U periodu jul-septembar 2001. godine obavio je stručnu praksu u marketing odeljenju kompanije Procter & Gamble u Bukureštu.

II NASTAVNO-PEDAGOŠKI RAD

Dragan Stojković izvodi nastavu na osnovnim studijama na Ekonomskom fakultetu i to na predmetima: Kanali marketinga, Trgovinski marketing i menadžment prodaje, Trgovinski menadžment i Elektronska trgovina. Na master studijama izvodi nastavu na predmetima: Strategije kanala marketinga, Elektronska trgovina i e-biznis i Internet marketing. Takođe je uključen u nastavu na doktorskim studijama na predmetima: Trgovina i kanali prodaje, Trgovinski menadžment i marketing.

Kandidat ima višegodišnje univerzitetsko radno iskustvo. Od 2004. godine pa do danas radi na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, prvo kao asistent pripravnik, zatim kao asistent, od 2012-2017 kao docent i od juna 2017. kao vanredni profesor.

Od izbora u zvanje vanrednog profesora, prosečna ocena za sve tri grupe studenata i svih jedanaest parametara koji se prate se kretala od 3,91 do 4,71 u zavisnosti od godine i predmeta.

Bio je mentor prilikom izrade 12 odbranjenih master radova, od toga, 6 u zvanju vanrednog profesora; bio je i član 61 komisije za ocenu i odbranu (28 u zvanju vanrednog profesora). Mentor je jednog dokorskog rada, član jedne komisije za ocenu podobnosti teme i kandidata i član mentorske komisije za 4 doktoranda na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu.

U okviru Katedre za poslovnu ekonomiju i menadžment, učestvovao je u komisijama za izbor jednog asistenta i jednog saradnika na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. Pored toga je učestvovao u izboru jednog asistenta sa doktoratom i jednog saradnika u nastavi na Ekonomskom fakultetu u Subotici.

III DOPRINOS AKADEMSKOJ I ŠIROJ ZAJEDNICI

Kandidat je član Saveta Ekonomskog fakulteta od 2009. godine do danas. Pored toga, Dragan Stojković je direktor Naučno-istraživačkog centra Ekonomskog fakulteta od 2015. godine do danas. Član je Nastavne komisije od 2021. godine. U prošlosti je bio predsednik Kluba asistenata

Ekonomskog fakulteta, član Komisije za finansije i član Komisije za samovrednovanje Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu. Više godina je obavljao poslove sekretara na naučnim projektima Ministarstva nauke Republike Srbije koje realizuje Ekonomski fakultet u Beogradu – projekti br. 149047, 179062 i 179065. Član je Srpskog udruženja za marketing (SEMA) i Naučnog društva ekonomista, a bio je član Američke asocijacije za marketing (AMA) i Hofstra Business Consulting Group.

Dragan Stojković je član redakcije časopisa *Ekonomika preduzeća*. Recenzirao je radove za više naučnih časopisa (*Ekonomika preduzeća*, *Ekonomski anali*, *Menadžment*, *Marketing*, *Ekonomске ideje i praksa* i dr.). Jedan je od urednika Zbornika radova sa naučne konferencije održane povodom 80 godina Ekonomskog fakulteta.

Značajan doprinos široj društvenoj zajednici kandidat je dao kroz rad na projektima, razvojnim programima i edukacijama. Kandidat je učestvovao u izradi velikog broja projekata za potrebe domaćih organizacija među kojima su: Ministarstvo trgovine i usluga, Ministarstvo prosvete i nauke, Skupština Grada Beograda, Republički zavod za statistiku, Narodna Banka Srbije, NIS i dr. Pored toga je pružao konsultantske usluge za domaća i inostrana preduzeća koja posluju u Srbiji i regionu kao što su: Delhaize, Phoenix Pharma, Metalac, Victoria grupa, Sport Vision i dr., a posebno je značajan rad sa međunarodnim organizacija kao što su Svetska banka, USAID, FAO, EBRD, Evropska komisija, UNIDO i dr.

Kandidat je učestvovao u edukaciji velikog broja ljudi zaposlenih u privredi, ali i u državnim organima, kao i u većem broju edukacija za nastavnike srednjih škola. Kandidat je autor i realizator tri kursa za usavršavanje nastavnika srednjih škola.

IV NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD

Dr Dragan Stojković je objavio veći broj radova u inostranim i domaćim naučnim publikacijama u periodu nakon izbora u zvanje vanrednog profesora. Ukupno je uzeto u obzir 24 rada koji se računaju u izborne uslove prema pravilniku Univerziteta u Beogradu. Najveći broj radova je iz oblasti kanala marketinga i elektronske trgovine što je i naučno-istraživačka orijentacija kandidata.

Objavljeni radovi su prikazani u tabeli 1. Pored ovih radova objavio je još 54 rada pre izbora u zvanje vanrednog profesora i oni su dati u Prilogu 1.

Tabela 1. Radovi dr Dragana Stojkovića objavljeni nakon izbora u zvanje vanrednog profesora

Р.Б.	Радови	Категорија
1.	Popović, S., Stojković, D., Jovanović, R. (2022) Services: finance, trade and tourism in: Manić, E., Nikitović, V., Djurović, P. (2022). Geography of Serbia – Nature, People, Economy. Cham: Springer. ISBN: 978-3-030-74700-8, ISBN (eBook): 978-3-030-74701-5, pp. 231-250, https://doi.org/10.1007/978-3-030-74701-5	M13
2.	Petković G., Stojković D., Knežević B., (2018), Mobile Commerce in Croatia and Serbia: A Security and Privacy, in: Trade Perspectives in the Context of Safety, Security, Privacy and Loyalty, ed. By Renko S. and Knežević B., Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, UK, ISBN (10): 1-5275-0841-2, pp. 222-250	M13
3.	Mattas, K., Tsakiridou, E., Karelakis, C., Lazaridou, D., Gorton, M., Filipović, J., Hubbard, C., Saidi, M., Stojkovic, D., Tocco, B., Tregear, A., Veneziani, M., Strengthening the sustainability of European food chains through quality and procurement policies, Trends in Food Science & Technology, Volume 120, February 2022, pp. 248-253, doi: https://doi.org/10.1016/j.tifs.2021.11.021 . IF 12,563	M21a
4.	Stojković, D., Dokić, A., Vlacic, B. and Silva, S.C.e. (2021), "Toward the inter-channel synergy renaissance in emerging markets: evidence from adding clicks to bricks in Serbia", <i>International Journal of Emerging Markets</i> , Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/IJOEM-10-2020-1166 IF 2,488	M22
5.	Sokolov Mladenović, S., Čuzović, S., Mladenović, I., & Stojković, D. (2020). The importance of food control for retail development-Evidence using adaptive neuro-fuzzy inference system approach. <i>Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics</i> , 31(5), 575–583. DOI: https://doi.org/10.5755/j01.ee.31.5.24484 IF 1,292	M23
6.	Dokić, A., Užar, D., Petković, G., & Stojković, D. (2020). Impact of commercial and investment activities in agriculture on local development. <i>Economics of Agriculture</i> , 67(2), 569–584. https://doi.org/10.5937/ekoPolj2002569D	M24

7.	Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., & Dokić, A. (2020). Sustainable supplier evaluation: From a theoretical concept to a strategic and operational asset in sustainable supply chain management. <i>Ekonomika Preduzeća</i> , 68(3–4), 180–200. https://doi.org/10.5937/EKOPRE2004180P	M24
8.	Stojković D., Dokić, A., Silva S., Vlacic B. (2020), Striving for Cross-channel Synergy: A Study of SMEs in Transition Economy. <i>Proceedings of the European Marketing Academy</i> , 49th, (64004) http://proceedings.emac-online.org/index.cfm?abstractid=A2020-64004&Striving%20for%20Cross-channel%20Synergy:%20A%20Study%20of%20SME	M33
9.	Stefanska, M., Knežević, B., Stojković, D. (2018) Mobile Commerce and Consumers' Online Purchase Orientation in Poland, Croatia and Serbia, in: <i>Proceedings of the ENTRENOVA - ENTERprise REsearch InNOVation Conference</i> , Split, 6-8. septembar 2018., ENTRENOVA, 2018, str. 276-285	M33
10.	Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., & Dokić, A. (2020). Trade policy measures for strengthening global value chains and local supply chains in the period of COVID-19 pandemic. In: <i>TRADE PERSPECTIVES 2020 The interdependence of COVID-19 pandemic and international trade</i> , Faculty of Economics and Business Zagreb & Croatian Chamber of Economy, p. 1-14. ISBN (E-Proceedings / E-Zbornik radova): 978-953-346-149-6	M33
11.	Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., & Dokić, A. (2021) Efficient B2B account-based-marketing response for covid-19 time and beyond. In: <i>TRADE PERSPECTIVES 2021 International trade in a post COVID-19 world</i> , Faculty of Economics and Business Zagreb & Croatian Chamber of Economy, p. 101-116. ISBN (E-Proceedings / E-Zbornik radova): 978-953-346-168-7	M33
12.	Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., Cooperation criteria: how retail managers evaluate relationships in marketing channel, U: <i>Trade perspectives 2018: Contemporary Aspects and Role of Distributive Trade</i> , Zagreb, 28-29. novembar 2018, ISBN 978-953-346-070-3, Zagreb: Ekonomski fakultet, 2018, str. 3-20	M33
13.	Stamenković, M., Dokić, A., Stojković, D. (2021). Multiple-channel Strategy Selection: A Novel Application of Dominance-based Rough Set Approach. <i>31st European Conference on Operational Research*</i> , Athens, 256. https://www.euro-online.org/conf/euro31/treat_abstract?frompage=edit_session&sessid=123&paperid=1277	M34
	Stojković, D., Božović, M., Randelović, S., (urednici), <i>Economic Policy for Smart, Inclusive and Sustainable Growth</i> , ISBN 978-86-403-1535-7, 2017, IX, 487 str.	M36

14.	Lovreta, S., Končar, J., Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D. (2019) Kanali marketinga, CID Ekonomskog fakulteta, Beograd ISBN 978-86-403-1578-4, 625 strana	Univerz. udžbenik
15.	Stojković, D., Dokić, A. (2022) Elektronska trgovina u Republici Srbiji, CID Ekonomskog fakulteta, Beograd ISBN: 978-86-403-1713-9, str. 154, COBISS.SR-ID 55875593	M42
16.	Stojković, D., Manić, E., Dokić, A., Bogetić, Z. (2018) Regional retail sector development in Serbia: key performance and development indicators' GAP, Ekonomske teme, ISSN 0353-8648, 2018, God. 56, br. 3, str. 335-356	M51
17.	Dokić, A., Stojković, D. (2020). Elektronska Nabavka Kao Poslovni Koncept Sa Strateškim Operativnim Implikacijama Po Trgovinsko Poslovanje (Electronic Procurement As A Business Concept With Strategic And Operational Implications On Modern Trade). Ekonomske Ideje i Praksa, 36, 31–51.	M51
18.	Stankić, R., Stojković, D. (2017) Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u poslovanju preduzeća u Srbiji; Ekonomske ideje i praksa, ISSN 2217-6217, 2017, br. 27, str. 7-19	M51
19.	Bogetić, Z., Stojković, D., Dokić, A. (2021) Značaj digitalizacije nabavke u ostvarivanju višekanalne maloprodajne izvrsnosti; Marketing, Dobijena potvrda da će rad biti objavljen u broju 52(3).	M51
20.	Stankić, R., Stojković, D., Soldić Aleksić, J., (2018) Analiza potreba za poslovnim informatičarima na tržištu radne snage Srbije, Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici, ISSN0350-2120, 2018, br. 39, str. 235-247	M52
21.	Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., & Dokić, A. (2020). The Effects of Covid-19 Pandemics on Changes in Shopping Behavior across Different Market Segments, Journal of Service, Innovation and Sustainable Development, 1(1-2)1, 69-86, DOI:10.33168/SISD.2020.0105	M53
22.	Stojković, D., Bogetić, Z., Dokić, A (2021). Trgovačke prakse: zakonska regulativa i uticaj na odnose unutar lanca snabdevanja prehrambenim proizvodima. u: Ekonomska politika u Srbiji i svetu u 2021: u susret globalnim šokovima i rastućoj neizvesnosti. Redaktori Miodrag Zec, Milojko Arsić, Ognjen Radonjić. CID Ekonomski fakultet, Beograd, pp. 127-143. ISBN 978-86-403-1681-1	M63

23.	Dokić, A., Stamenković, S., & Stojković, D. (2021). Maloprodaja i operaciona istraživanja: Istraživačke perspektive. Editori: Dragan Urošević, Milan Dražić, Zorica Stanimirović. <i>XLVIII Simpozijum o operacionim istraživanjima</i> (SYM-OP-IS 2021), 20.-23. septembar, Banja Koviljača, 433-438	M63
24.	Stojković, D., Bogetić, Z., Janković, S. (2017) Značaj i efekti merdžera i akvizicija u maloprodaji, U: Menadžment i marketing: trendovi i uticaj na efikasnost na tržište u Republici Srbiji, Subotica, 6. oktobar 2017., ISBN 978-86-403-1538-8, Beograd : Ekonomski fakultet, str. 209-222	M63

Svi radovi koji su objavljeni tematski odgovaraju oblasti za koju se kandidat bira. Posebno treba istaći da kandidat ima dva rada objavljena na SSCI listi koja se bave problematikom maloprodaje i elektronske (višekanalne trgovine). Treći rad koji je u kategoriji M21a sa visokim impact faktorom je rad koji pripada oblasti Food Science& Technology (SCIE lista), ali tematski potpuno pripada istraživanjima u trgovini pošto se u njemu obrađuju lanci snabdevanja i nabavka prehrambenih proizvoda. Kandidat je takođe objavio dva poglavlja u međunarodnim monografijama čiji su izdavači Springer i Cambridge Scholars Publishing. Kandidat je jedan od koautora univerzitetskog udžbenika Kanali marketinga, kao i koautor naučne monografije Elektronska trgovina u Republici Srbiji.

PREGLED NAJVAŽNIJIH RADOVA KANDIDATA NAKON IZBORA U ZVANJE VANREDNOG PROFESORA

1) Petković G., Stojković D., Knežević B., (2018), Mobile Commerce in Croatia and Serbia: A Security and Privacy, in: Trade Perspectives in the Context of Safety, Security, Privacy and Loyalty, ed. By Renko S. and Knežević B., Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, UK, ISBN (10): 1-5275-0841-2, pp. 222-250

Privatnost i sigurnost su veoma važni u modernom, digitalnom društvu. Privatnost se odnosi na ponašanje elektronskih maloprodavaca i njihovu potencijalnu zloupotrebu podataka, dok se problem bezbednosti odnosi na treću stranu koja krši privatnost podataka, bez pristanka maloprodavca. Ova dva područja su ponekad ključna prilikom kupovine putem pametnih telefona. Zato su autori odlučili da istraže pitanja bezbednosti, sigurnosti i privatnosti u mobilnom okruženju (fokus na pametnim telefonima). Urađen je pregled literature, a zatim je sprovedeno primarno istraživanje, anketirana je studentska populacija u Hrvatskoj i Srbiji. Upitnik je uključivao pitanja

koja su se ticala neželjenih zahteva za podacima, anketa, slanja promotivnih poruka, zloupotrebe ličnih podataka, zaštite potrošača, online plaćanja, politike vraćanja robe itd.

Tri glavna istraživačka pitanja su ispitivana u ovom poglavlju. Prvo se fokusira na studentsku populaciju i njihov nivo zadovoljstva kada su u pitanju bezbednost i sigurnost prilikom kupovine putem pametnih telefona. Drugo istraživačko pitanje se odnosi na razlike u stavovima onih koji kupuju putem pametnih telefona u Srbiji i Hrvatskoj. Treće istraživačko pitanje se odnosi na razlike u nivou zadovoljstva kako se upravlja pitanjima bezbednosti i privatnosti. Glavni nalazi koji su prikazani u ovom poglavlju su relevantni za teoriju mobilne trgovine i treba da doprinesu boljem razumevanju ponašanja kupaca koji kupuju preko pametnih telefona.

2) Mattas, K., Tsakiridou, E., Karelakis, C., Lazaridou, D., Gorton, M., Filipović, J., Hubbard, C., Saidi, M., Stojkovic, D., Tocco, B., Tregear, A., Veneziani, M., Strengthening the sustainability of European food chains through quality and procurement policies, Trends in Food Science & Technology, Volume 120, February 2022, pp. 248-253, doi: <https://doi.org/10.1016/j.tifs.2021.11.021>.

Veza između lanca snabdevanja prehrambenih proizvoda i održivosti u ekonomskom razvoju je odnedavno privukla pažnju kreatora javnih politika, posebno zato što se globalni izazovi kao što su bezbednost hrane i klimatske promene ponovo preispituju i procenjuju. Kritična uloga proizvodnje hrane u ekonomskom razvoju se naglašava kroz targetirane politike kvaliteta u poljoprivredi. Mnoge razvijene zemlje širom sveta, uključujući države članice EU, su uvele politike koje se tiču kvaliteta hrane i koje mogu da podrže održivost.

Obuhvat i pristup u radu: ovaj rad kombinuje znanje dobijeno od strane nekoliko grupa u širokoj EU studiji i stavove povodom rezultata određenih politika koje su primenjivali EU stakeholderi, a sve to uz korišćenje Delphi analize. Rad pruža istraživački zasnovane preporuke za politike u vezi sa različitim šemama kvaliteta. Ključni rezultati i zaključci: smernice za politike i praktične predloge su identifikovane za sve ključne stakeholdere, implicirajući potrebu da se preoblikuje dinamika lanca snabdevanja i da se kontinualno unapređuju proizvođači, prerađivači, maloprodavci i potrošači u okviru EU i širom sveta.

3) Stojković, D., Dokić, A., Vlacić, B. and Silva, S.C.e. (2021), "Toward the inter-channel synergy renaissance in emerging markets: evidence from adding clicks to bricks in Serbia", *International Journal of Emerging Markets*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-10-2020-1166>

Oštra konkurencija na tržištu je dovela maloprodavce u situaciju da moraju da traže konkurentsku prednost u različitim aspektima poslovanja. Upravo zbog toga je sinergija između offline i online kanala postala interesantno istraživačko pitanje naročito sa razvojem omnikanalnog koncepta. Ovaj rad ispituje interkanalnu sinergiju tokom offline online integracije.

Analizirani su podaci 97 kompanija iz Srbije koje su dodale online kanal tradicionalnom offline biznisu koristeći metod modeliranja strukturnih jednačina. Rezultati su pokazali da maloprodavci koji se odluče da dodaju online kanal u svoj postojeći tradicionalni biznis imaju manju verovatnoću da dostignu odmah omnikanalnu sinergiju.

Originalnost rada je u tome što sintetizuje znanje o kreiranju interkanalne sinergije u omnikanalnom kontekstu. Ovaj rad je prvo sveobuhvatno istraživanje kada je u pitanju kreiranje interkanalne sinergije tokom integrisanja online kanala u postojeći portfolio kanala na maloprodajnim tržištima u zemljama u razvoju. Pored toga, u radu su opisani i izazovi sa kojima se maloprodavci susreću kada pokušavaju da dođu do sinergije u omnikanalnom okruženju.

4) Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, S., Mladenović, I., & Stojković, D. (2020). The importance of food control for retail development-Evidence using adaptive neuro-fuzzy inference system approach. *Inzinerine Ekonomika - Engineering Economics*, 31(5), 575–583. DOI: <https://doi.org/10.5755/j01.ee.31.5.24484>

Maloprodaja i razvoj maloprodaje su veoma važni u ekonomijama brojnih zemalja. Maloprodavci su u direktnom kontaktu sa potrošačima i značaj kontrole prehrambenih proizvoda raste i kod potrošača i kod maloprodavaca. Pored toga, kontrola prehrambenih proizvoda je važan poslovni segment za sve kompanije koje su u prehrambenom lancu snabdevanja, od proizvodnje, prerade, skladištenja pa do prodaje potrošačima. Maloprodavci teže da isporuče zdrave i sigurne proizvode potrošačima, koristeći princip efikasnosti uz ostvarivanje pozitivnih poslovnih performansi. U skladu sa navedenim tj. izazovom prehrambenih maloprodavaca da zadovolje tražnju potrošača za

zdravim i sigurnim proizvodima, uz ostvarivanje pozitivnih poslovnih performansi, cilj ovog rada je da analizira značaj kontrole prehrambenih proizvoda za maloprodajni razvoj, sa posebnim osvrtom na tržište Republike Srbije.

Za potrebe ovog rada je sprovedeno istraživanje koje je obuhvatilo 169 prehrambenih maloprodavaca. Koristeći raspoložive finansijske podatke, kao i podatke dobijene iz terenskog istraživanja, u radu je testiran uticaj kontrole prehrambenih proizvoda na performanse prehrambenih maloprodavaca. ANFIS metod je korišćen i rezultati pokazuju pozitivan uticaj kontrole prehrambenih proizvoda na razvoj prehrambene maloprodaje u Republici Srbiji.

5) Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., & Dokić, A. (2020). Sustainable supplier evaluation: From a theoretical concept to a strategic and operational asset in sustainable supply chain management. *Ekonomika Preduzeca*, 68(3–4), 180–200.

<https://doi.org/10.5937/EKOPRE2004180P>

Oblast održive evaluacije dobavljača je poslednjih godina dobila na značaju, naročito u pogledu naučno-istraživačkog momentuma. Ovo je evidentno na osnovu značajnog broja objavljenih radova i studija. Svrha ovog rada jeste da obezbedi sveobuhvatni uvid u savremene teorijske pristupe održivoj evaluaciji dobavljača, kao i da odredi obim teorijske uniformnosti i praktične primenljivosti postojećeg znanja. Prvo, daje se pregled literature o održivoj evaluaciji dobavljača, razmatrajući relevantne radove iz oblasti.

Nakon teorijske diferencijacije tradicionalne i održive evaluacije dobavljača, u radu se identifikuju 4 područja održivosti u savremenoj literaturi i nudi se analiza postojećih kriterijuma evaluacije. U ovom kontekstu, potvrđen je nedostatak teorijske ujednačenosti i inter-industrijske primenljivosti postojećih održivih pristupa evaluaciji dobavljača u modernom poslovnom upravljanju. Stručna i naučna javnost bi podjednako mogla imati koristi od dobijenih nalaza u smislu fokusiranja budućih istraživačkih napora, kao i izbegavanja opasnosti održive kratkovidosti.

6) Lovreta, S., Končar, J., Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D. (2019) *Kanali marketinga*, CID Ekonomskog fakulteta, Beograd ISBN 978-86-403-1578-4, 625 strana

Po svom sadržaju i strukturi udžbenik odražava standardnu materiju koja se u inostranoj literaturi pojavljuje pod naslovom Marketing Channels ili Distribution Channels Management. Određene specifičnosti rezultat su teorijskog nasleđa i karijere autora koji su dugo godina prevashodno bili vezani za oblast trgovine. Utoliko je i poseban akcenat u trećem delu ove knjige stavljen na institucije u kanalima marketinga: trgovinu i posebne tržišne institucije, što je čini specifičnom u odnosu na pomenute generičke naslove iz ove oblasti. Ostali delovi knjige su standardni u odnosu na svetska iskustva.

Udžbenik se sastoji iz sledeće četiri logične i međuzavisne celine: Struktura, Upravljanje, Institucije i Funkcionisanje (kanala marketinga). Pored osnovnog teksta, svako poglavlje sadrži potrebna pedagoška pomagala. Svako poglavlje počinje ciljevima, tj. objašnjenjem šta će student u tom poglavlju da nauči. Sledi uvodna ilustracija, kratka vinjeta na jednoj strani u kojoj je dat slučaj iz prakse koji pomaže da se bolje oseti kontekst u kome se pojavljuju problemi, institucije ili koncepti opisani u tom poglavlju. Nakon toga je izložen osnovni tekst, posle koga su priloženi rezime poglavlja na jednoj strani, pitanja za proveru znanja, ključni pojmovi, internet adrese vezane za to poglavlje i korišćena literatura.

7) Stojković, D., Dokić, A. (2022) Elektronska trgovina u Republici Srbiji, CID Ekonomskog fakulteta, Beograd ISBN: [978-86-403-1713-9](#), str. 154, COBISS.SR-ID 55875593

Elektronska trgovina je oblast koja privlači veliku pažnju od svog nastanka pa do danas. Različite su bile prognoze kakav će uticaj elektronska trgovina imati u svetskim razmerama, od onih koji su tvrdili da će ona u potpunosti zameniti klasičnu trgovinu do onih koji su mislili da je to prolazna novina koja će brzo nestati sa tržišta. Ono što je definitivno danas poznato je da elektronska trgovina u 2021. godini ima veliki značaj i u svetu i u Srbiji i da će taj značaj rasti i u budućnosti. Elektronska trgovina u Srbiji će se razvijati bilo zasebno, bilo u okviru omnikanalnih sistema tj. uz klasičnu trgovinu, ali na sinergetskim osnovama.

Elektronska trgovina u Srbiji je tema koja je obrađivana u naučnoj i stručnoj literaturi. Međutim, do sada se niko nije sistemski bavio stanjem i perspektivom razvoja elektronske trgovine Srbije. U ovoj monografiji je predstavljena elektronska trgovina u Republici Srbiji na sveobuhvatan način. Ona se sastoji iz četiri dela: stepen razvijenosti elektronske trgovine u Srbiji, ključni učesnici u

elektronskoj trgovini Srbije, ključne barijere razvoju elektronske trgovine u Srbiji i dalji razvoj elektronske trgovine u Srbiji.

8) Stojković, D., Manić, E., Dokić, A., Bogetić, Z., Regional retail sector development in Serbia: key performance and development indicators' GAP, Ekonomske teme, ISSN 0353-8648, 2018, God. 56, br. 3, str. 335-356

U ovom radu se analiziraju regionalne razlike u razvoju maloprodaje na osnovu postojećih statističkih podataka. Ideja rada je bila da se istaknu regioni sa nerazvijenom maloprodajom, kao i oni gde je ugrožena konkurencija u maloprodaji. Nedostatak podataka na nižim nivoima agregiranja (regionalnom i opštinskom) je ograničio domet analize. Novo istraživačko pitanje se otvorilo, a to je adekvatnost podataka u maloprodajnom sektoru i rešenje za taj problem.

Glavni nalaz rada je da donosioci odluka nemaju adekvatne podatke o maloprodajnoj mreži. To je značajan problem zato što je veoma teško dokazati antikonkurentsko ponašanje ili planirati (stimulisati) maloprodajni razvoj bez adekvatnih podataka. Maloprodajni popis bi mogao da pomogne da se dobiju ključni indikatori razvoja maloprodaje po regionima i opštinama. Međutim, potrebno je održivo rešenje, a to bi bilo zakonsko rešenje koje bi obavezivalo da se daju podaci potrebni da se rezultati popisa ažuriraju.

V ANALIZA ISPUNJENOSTI OBAVEZNIH I IZBORNIH USLOVA ZA IZBOR U ZVANJE REDOVNOG PROFESORA

U tabeli 2. u levoj koloni su dati minimalni obavezni uslovi neophodni za izbor u zvanje redovnog profesora na polju društveno humanističkih nauka na Univerzitetu u Beogradu (kao i ocena ispunjenosti), dok su u desnoj koloni obrazložene ocene ispunjenosti uslova od strane kandidata dr Dragana Stojkovića.

Tabela 2. Ispunjenost obaveznih uslova za izbor dr Dragana Stojkovića u zvanje redovnog profesora.

Obavezni uslovi	Ocena ispunjenosti uslova	Obrazloženje
Uslov 1. Iskustvo u pedagoškom radu	Uslov ispunjen	- 17 godina iskustva u izvođenju nastave na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. Izvodio je nastavu na osnovnim studijama na predmetima: Kanali marketinga, Trgovinski marketing i menadžment prodaje, Trgovinski marketing i Elektronska trgovina. - 9 godina iskustva u izvođenju nastave na master akademskim studijama na predmetima Strategije kanala marketinga, Elektronska trgovina i e-biznis i Internet marketing. - Mentor je jednog doktorskog rada, član jedne komisije za ocenu podobnosti teme i kandidata i član mentorske komisije za 4 doktoranda na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu.
Uslov 2. Pozitivna ocena pedagoškog rada u studentskim anketama tokom celokupnog prethodnog izbornog perioda	Uslov ispunjen	Prosečne ocene u studentskim anketama koje su sprovedene u prethodne 4 i po godine za predmete na kojima je izvodio nastavu se kreću od 3.91 do 4,71.
Uslov 3. Objavljen jedan rad iz kategorije M21, M22 ili M23 od prvog izbora u zvanje vanrednog profesora iz naučne oblasti za koju se bira	Uslov ispunjen	M 22 (jedan rad) - rad pod rednim brojem 4 u Tabeli 1; i M 23 (jedan rad) - rad pod rednim brojem 5 u Tabeli 1.
Uslov 4. Objavljen jedan rad iz kategorije M24 od prvog izbora u zvanje vanrednog profesora iz naučne oblasti za koju se bira	Uslov ispunjen	M 24 - rad pod rednim brojem 7 u Tabeli 1

Obavezni uslovi	Ocena ispunjeno sti uslova	Obrazloženje
Uslov 5. Objavljeno pet radova iz kategorije M51 od poslednjeg izbora u zvanje vanrednog profesora iz naučne oblasti za koju se bira	Uslov ispunjen	M 24* - rad pod rednim brojem 6; M 51 (četiri rada) - radovi pod rednim brojevima 16, 17, 18 i 19 u Tabeli 1
Uslov 6. Citiranost u 10 heterocitata	Uslov ispunjen	Potvrda Biblioteke Matice srpske pokazuje da kandidat ima 13 heterocitata. Kandidat ima ukupno 208 citata prema prema Google Scholar-u.
Uslov 7. Dva rada sa međunarodnog naučnog skupa objavljena u celini kategorije M 31 ili M 33	Uslov ispunjen	M 33 (pet radova) - radovi pod rednim brojevima 8, 9, 10, 11 i 12 u tabeli 1.
Uslov 8. Dva rada sa naučnog skupa nacionalnog značaja objavljena u celini kategorije M 61 ili M 63	Uslov ispunjen	M 63 (tri rada) - radovi pod rednim brojevima 22, 23 i 24 u tabeli 1.

Obavezni uslovi	Ocena ispunjeno sti uslova	Obrazloženje
Uslov 9. Odobren i objavljen univerzitetski udžbenik za predmet iz studijskog programa fakulteta, odnosno univerziteta ili naučna monografija (sa ISBN brojem) iz naučne oblasti za koju se bira u periodu od izbora i prethodno zvanje	Uslov ispunjen	Univerzitetski udžbenik-pod rednim brojem 14 u tabeli 1. M 42 – naučna monografija - referenca pod rednim brojem 15 u tabeli 1.
Uslov 10. Rezultati u razvoju naučno-nastavnog podmlatka	Uslov ispunjen	- Član komisije, u periodu kada je bio angažovan u zvanju docenta, za izbor jednog asistenta sa doktoratom na Ekonomskom fakultetu u Subotici. - Potpisnik inicijative i član komisije, u periodu kada je bio angažovan u zvanju vanrednog profesora, za izbor jednog asistenta i jednog saradnika na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. Član komisije za izbor jednog saradnika u nastavi na Ekonomskom fakultetu u Subotici.

Obavezni uslovi	Ocena ispunjeno sti uslova	Obrazloženje
Uslov 11. Mentorstvo ili članstvo u dve komisije za izradu doktorske disertacije	Uslov ispunjen	- Mentor ms Alekse Dokića na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. - Član 4 mentorske komisije na Ekonomskom fakultetu u Beogradu - Član komisije za ocenu podobnosti kandidata i teme (ms Dejan Tešić) na Ekonomskom fakultetu u Beogradu
Uslov 12. Učešće u komisiji za odbranu tri završna rada na akademskim specijalističkim odnosno master studijama.	Uslov ispunjen	- Bio je mentor i izradi 6 master radova na Ekonomskom fakultetu u Beogradu u zvanju vanrednog profesora, a 12 ukupno; i - Bio je član 28 komisija za ocenu i odbranu završnog master rada od izbora u zvanje vanrednog profesora a 61 ukupno.
Uslov 13. Broj radova kao uslov za mentorstvo u vođenju doktorske disertacije prema pravilniku. **	Uslov ispunjen	U prethodnih deset godina dr Dragan Stojković je objavio ukupno 35 radova iz navedenih kategorija i ostvario: 1. 9 bodova za radove sa liste SSCI, a minimum je 4. 2. 96,5 bodova za radove u kategorijama u kategorijama: M11; M12; M13; M14; M21; M22; M23; M24; M31; M32; M33; M34 i M51, a minimum je 20. 3. Od toga, radovi u kategorijama: M31; M32; M33 i M34 nose ukupno 10,5 bodova, što je ispod 20% ukupnog broja.

*Prema Pravilniku o postupku, načinu vrednovanja i kvantitativnom iskazivanju naučno istraživačkih rezultata istraživača (Sl. Glasnik RS, br. 24/2016 i 21/2017) Član 9. Smatraće se da je kandidat koji je objavio rad koji donosi isti ili veći broj M bodova predviđenih Pravilnikom o postupku i načinu vrednovanja i kvantitativnom iskazivanju naučnoistraživačkih rezultata istraživača od onog koji nosi rad koji se zahteva kao minimalni uslov za izbor u određeno zvanje, a koji se ne navodi u ovim minimalnim uslovima (npr. M11–M14 ili M41 –M45), taj uslov ispunio. U konkretnom slučaju gde je M51 3 poena M 24 – je 4 poena a M 44 – 3 poena koji se koriste kao zamene.

** Mentor u polju društveno humanističkih nauka može biti nastavnik koji je u prethodnih 10 godina ostvario najmanje 24 boda, i to: - najmanje 4 boda u časopisu sa lista SCHI, ERIH, HEINONLINE i Econ Lit ili u časopisu M24 i - najmanje 20 bodova za radove u kategorijama: M11, M12, M13, M14, M21, M22, M23, M24, M 31, M32, M33, M34. I M51.

U tabelama 3, 4 i 5 uporedno su prikazani izborni uslovi, u levoj koloni, za izbor redovnog profesora za polje društveno humanističkih nauka na Univerzitetu u Beogradu, dok su u desnoj koloni prikazani rezultati Dr Dragana Stojkovića kao analiza ostvarenja uslova. *Potrebno je da budu ispunjena minimalno 2 od 3 uslova. U okviru svakog uslova najmanje potrebno je da budu ispunjena 2 izborna uslova. Izborni uslov je ispunjen ako ima minimalno jednu odrednicu*

Tabela 3. Uslov 1. Stručno profesionalni doprinos	
USLOV JE ISPUNJEN	
Uslov 1.1. Predsednik ili član uređivačkog odbora naučnih časopisa ili zbornika radova u zemlji i inostranstvu	- Član uređivačkog odbora naučnog časopisa Ekonomika preduzeća od 2020. godine. Časopis je u kategoriji M24. - Jedan od urednika Zbornika radova sa naučne konferencije održane povodom 80 godina Ekonomskog fakulteta.
Uslov 1.2. Predsednik ili član organizacionog ili naučnog odbora na naučnim skupovima nacionalnog ili međunarodnog nivoa	- Član organizacionog odbora Naučne konferencije MENADŽMENT I MARKETING - Trendovi i uticaji na efikasnost tržišta u Republici Srbiji, 6. oktobar 2017. Subotica, Ekonomski fakultet, Beograd, NDES i Ekonomski, fakultet Subotica. - Član naučnog (programskog) odbora konferencije Izazovi i perspektive marketinga, novembar 2021, Zlatibor, Srbija.

Tabela 3. Uslov 1. Stručno profesionalni doprinos

USLOV JE ISPUNJEN

Uslov 1.3. Predsednik ili član komisija za izradu završnih radova na akademskim master ili doktorskim studijama	- Član u 28 komisija za ocenu i odbranu završnih master radova na Ekonomskom fakultetu u Beogradu; - Mentor za izradu 6 master radova na Ekonomskom fakultetu u Beogradu;
Uslov 1.4. Rukovodilac ili saradnik na domaćim i međunarodnim naučnim projektima	- Istraživač na Naučno istraživačkim projektima Ministarstva prosvete i nauke Republike Srbije br. 179062 i 179065 od 2011. do 2019. - Rukovodilac i saradnik na većem broju projekata urađenih preko Naučno-istraživačkog centra EKonomskog fakulteta (NICEF-a).

Tabela 4. Uslov 2. Doprinos akademskoj i široj zajednici

USLOV JE ISPUNJEN

Uslov 2.1. Članstvo u domaćim ili inostranim akademijama nauka, članstvo u stručnim ili naučnim asocijacijama u koje se član bira	- Član Srpskog udruženja za marketing SeMA - Član Naučnog društva ekonomista
Uslov 2.2. Predsednik ili član organa upravljanja, stručnog organa ili komisija na fakultetu ili univerzitetu u zemlji ili inostranstvu	- Član Saveta Ekonomskog fakulteta od 2009. godine do danas. - Direktor Naučno-istraživačkog centra Ekonomskog fakulteta od 2015. godine do danas. - Član Nastavne komisije od oktobra 2021. - Bio je predsednik Kluba asistenata Ekonomskog fakulteta, član Komisije za finansije i član Komisije za samovrednovanje.
Uslov 2.4. Učešće u nastavnim aktivnostima van studijskih programa (permanentno obrazovanje, kursevi u organizaciji profesionalnih udruženja i institucija, programi edukacije nastavnika) ili u aktivnostima popularizacije nauke	- Predavač na većem broju edukacija i razvojnih programa koje su realizovane preko NICEF-a za privredu. - Predavač na tri kursa za stručno usavršavanje nastavnika srednjih škola ekonomskog profila - Predavač na konferencijama za nastavnike srednjih škola ekonomskog profila.

Tabela 5. Uslov 3. Saradnja sa drugim visokoškolskim, naučnoistraživačkim ustanovama, odnosno ustanovama kulture ili umetnosti u zemlji i inostranstvu

USLOV JE ISPUNJEN

Uslov 3.1. Rukovođenje ili učešće u međunarodnim naučnim ili stručnim projektima ili studijama	- Istraživač na međunarodnim projektima FP7, Horizon 2020, INL
Uslov 3.2. Radno angažovanje u nastavi ili komisijama na drugim visokoškolskim ili naučno istraživačkim institucijama u zemlji ili inostranstvu, ili zvanje gostujućeg profesora ili istraživača	- Član jedne komisije za izbor saradnika na Ekonomskom fakultetu u Subotici; - Član komisije za izbor asistenta sa doktoratom na Ekonomskom fakultetu u Subotici.
Uslov 3.3. Rukovođenje radom ili članstvo u organu ili profesionalnom udruženju ili organizaciji nacionalnog ili međunarodnog nivoa	- Član Srpskog udruženja za marketing SeMA - Član Naučnog društva ekonomista
Uslov 3.4. Učešće u programima razmene nastavnika ili saradnika	- U okviru Erasmus+ projekta, član delegacije Ekonomskog fakulteta koja je posetila Rotterdam University of Applied Sciences - Razmena studenata osnovnih studija: redovna saradnja sa studentima koji su u postupku međunarodne mobilnosti dolazili na Ekonomski fakultet, (evidencija u Centru za međunarodnu saradnju Ekonomskog fakulteta u Beogradu)
Uslov 3.5. Učešće u izradi i sprovođenju zajedničkih studijskih programa	- Određen kao nastavnik na tri predmeta u okviru programa Business and Management, kao i Economics and Finance koji se realizuje u saradnji sa London School of Economics (LSE). Predavač na master programu koji se realizuje zajedno sa Univerzitetom u Ljubljani.

VI ZAKLJUČAK I PREDLOG KOMISIJE

Na osnovu prethodne detaljne analize dostavljenih referenci i drugih dokumenata koji se tiču nastavno-pedagoškog rada, naučno-istraživačkog rada i doprinosa akademskoj i široj zajednici dr Dragana Stojkovića, Komisija je u prilici da izvede sledeće zaključke:

- Obrazovanje kandidata dr Dragana Stojkovića je potpuno adekvatno za naučnu oblast i zvanje za koje je raspisan konkurs. Kandidat je diplomirao i doktorirao na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, pod mentorstvom prof. S. Lovrete, iz oblasti koja je relevantna za kanale marketinga i elektronsku trgovinu. Magistrirao je na Hofstra univerzitetu, pod mentorstvom dr Barry Berman-a koji je jedan od vodećih stručnjaka za oblast maloprodaje u svetu.
- Prethodno radno iskustvo na Ekonomskom fakultetu, Univerziteta u Beogradu, dr Dragana Stojkovića kvalifikuje za izbor u zvanje redovnog profesora. On je u zvanju asistenta, docenta i vanrednog profesora zaposlen više od sedamnaest godina na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, gde je izvodio vežbe i predavanja na predmetima iz naučne oblasti za koje je raspisan konkurs. Nastavne aktivnosti u prethodnom periodu je savesno, stručno i profesionalno obavljao. Ispoljene pedagoške sposobnosti, evaluirane ocenom studenata, u prethodnom periodu potvrđuju njegovu posvećenost u obavljanju nastavnih aktivnosti na Univerzitetu;
- Naučno-istraživački rad dr Dragana Stojkovića po kvalitetu i oblastima kojima se bavi, odgovara uslovima i oblastima za koje je raspisan konkurs. Navedeno je sagledano na osnovu: uvida u spisak radova, sadržaja objavljenih radova, tema naučnih konferencija na kojima je učestvovao i oblasti kojima pripadaju časopisi u kojima je objavljivao radove, uključujući radove objavljene u renomiranim međunarodnim časopisima sa SSCI liste. Sve navedeno je usmereno prema naučnoj oblasti poslovne ekonomije, a pretežno tretira problematiku kanala marketinga i elektronske trgovine;
- Na osnovu evaluacije, prema važećim kriterijumima vrednovanja za izbor u zvanje nastavnika Univerziteta u Beogradu, utvrdili smo da dr Dragan Stojković po strukturi objavljenih radova i broju naučnih radova koje je objavio nakon izbora u zvanje vanrednog profesora, ispunjava kriterijume za sticanje zvanja redovnog profesora na Univerzitetu u Beogradu. Kategorizacija radova izvršena je na osnovu pravilnika nadležnog Ministarstva i Univerziteta u Beogradu;
- Dr Dragan Stojković je obavljao uspešno niz značajnih vannastavnih i stručnih aktivnosti –član je Saveta Ekonomskog fakulteta više od 12 godina, direktor je Naučno-istraživačkog centra

Ekonomskog fakulteta više od 6 godina, član je Nastavne komisije, a u prošlosti je takođe bio aktivan član akademske zajednice. Aktivan je član značajnih udruženja iz oblasti ekonomije i marketinga. Učestvovao je u izradi većeg broja značajnih projekata i edukacija. Možemo da zaključimo da je pružio značajan doprinos društvenoj, široj stručnoj i akademskoj zajednici.

Na osnovu prethodno izloženog, Komisija zaključuje da je dr Dragan Stojković kandidat koji ispunjava sve zakonom propisane uslove i kriterijume Univerziteta u Beogradu za izbor u zvanje redovnog profesora. **Stoga predlažemo članovima Izbornog veća Ekonomskog fakulteta u Beogradu da izaberu dr Dragana Stojkovića, vanrednog profesora, u zvanje redovnog profesora za užu naučnu oblast Poslovna ekonomija i menadžment.**

U Beogradu, 04.02.2022. godine

POTPISI ČLANOVA KOMISIJE

1. _____
prof. dr Goran Petković

2. _____
prof. dr Zoran Bogetić

3. _____
prof. dr Svetlana Sokolov-Mladenović

Prilozi:

Prilog 1. Spisak radova objavljenih pre izbora u zvanje vanrednog profesora

Prilog 2. Potvda Biblioteke Matice srpske o broju heterocitata

Prilog 3. Sažetak referata Komisije o prijavljenim kandidatima za izbor u zvanje (obrazac 4 G)

Prilog 1. Spisak radova objavljenih pre izbora u zvanje vanrednog profesora

Tabela 1. Spisak radova dr Dragana Stojkovića objavljenih posle izbora u zvanje docenta

R.B.	Reference	Kategorija
1.	Lovreta, Stipe and Stojković, Dragan (2012) „Challenges and perspectives of Trade Management and Marketing Development" in „The role of contemporary management and marketing methods in companies in Serbia within the process of its integration to the European Union“, N. Janićijević editor, Faculty of Economics, University of Belgrade, ISBN: 978-86-403-1259-2, COBISS.SR-ID 195212044 , str.233-258.	M14
2.	Lovreta, Stipe and Stojković, Dragan (2014) "Comparative Analysis of Marketing Channels of Pharmaceutical Products" in “Contemporary Management and Marketing Methods in Improving Competitiveness of Companies in Serbia in the Process of its Integration in European Union, Nebojša Janićijević (Ed), 2014, CID Ekonomski Fakultet, ISBN 978-86-403-1394-0, p. 87-104.	M14
3.	Lovreta, Stipe and Stojković, Dragan (2015) " Key Areas of Retail Development Strategy of Serbia in EU Accession Process" in Janićijević Nebojša (Ed.) “Contemporary Management and Marketing Methods in Improving Competitiveness of Companies in Serbia in the Process of its Integration in European Union” CID Faculty of Economics, University of Belgrade, pp.151-166, ISBN 978-86-403-1452-7	M14
4.	Veljković, Saša; Bogetić, Zoran and Stojković, Dragan (2015) "Do Partner Relations in Marketing Channels Make a Difference in Brand Management Implementation? Evidence from Serbia and Montenegro", Ekonomika preduzeća, vol. 63, br. 5/6, str. 306-322, ISSN 0353-443X, Savez ekonomista Srbije.	M24
5.	Bogetić, Zoran; Stojković, Dragan and Milošević, Siniša (2016) “Shopper marketing strategy in food retailing”, Economics of Agriculture, Vol. LXIII, No 1 (1-352), 2016, pp. 189-204, UDC 338.43:63, ISSN 0352-3462	M24 EconLit
6.	Stojković Dragan; Lovreta Stipe and Bogetić Zoran (2016), “Multichannel Strategy - Dominant Approach in Modern Retailing”, Economic Annals, ISSN 0013-3264, Volume 61, No.209/ April - June 2016, pp. 105-128.	M24 EconLit
7.	Lovreta, Stipe and Stojković, Dragan (2012) "The New Role Of Trade in Overcoming the Economic Crisis and Building Modern Market Economy" in From Global Crisis to Economic Growth. Which Way to Take? Volume II, Business and Management, S.Lovreta, M.Petković, N.Janićijević, (eds) ISBN 978-86-403-1279-0	M33

8.	Lovreta, Stipe i Stojković, Dragan (2014) "Elektronička trgovina i integralna višekanalna strategija", "Trade Perspectives 2014: People, technology, knowledge", 19. i 20. November, Zagreb, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu, , ISBN 978-953-346-004-8, p. 308-320.X http://web.efzg.hr/dok/kid/TRADE%20PERSPECTIVES%202014.pdf	M33
9.	Bogetić, Zoran; Stojković, Dragan and Kaličanin, Đorđe (2014) "Key Role of Category Management in Integrated Supply Chain", ed. Gordana Radosavljević, Contemporary Issues in Economics, Business and Management, Kragujevac 27. and 28. November, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, ISBN 978-86-6091-049-5 pp. 291-308.	M33
10.	Bogetić, Zoran and Stojković, Dragan (2015) "Systematic Shopper Marketing for Sustainable Competitive Advantage". Proceedings of the International Scientific Conference, edited by: Knego Nikola, Renko Sanda, Knežević Blaženka, TRADE PERSPECTIVES 2015: Innovations in Food Retailing, 18. and 19. November, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Croatian Chamber of Economy, Zagreb, 2015, pp. 134-150. ISBN 978-953-346-015-4	M33
11.	Petković, Goran; Stojković, Dragan and Knežević, Blaženka (2016) "Security and privacy issues in Shopping through smartphones - Comparison of shoppers in Croatia and Serbia", The International Scientific Conference TRADE PERSPECTIVES 2016: Safety, security, privacy and loyalty, 23rd November 2016 at Faculty of Economics and Business Zagreb. ISBN (Proceedings - CD / Zbornik - CD): 978-953-346-035-2. pp.122-134.	M33
12.	Aleksić Mirić, Ana and Stojković, Dragan (2014) "Watch out Whom You Follow: Implications of Applying Follower Strategy in Alliance Creation on Alliance Success", EACES Biennial Conference, Budapest, 4-6 September, 2014 http://eacesconference.eu/	M34
13.	Petković, Goran and Stojković, Dragan (2016) "How Smartphones Influence Shopper Behavior? – The Case of Serbia", Colloquium on European Research in Retailing, CERR 2016 02-04 June, 2016, Toulouse, France, pp.206-208, ISBN-978-2-9549997-1-5	M34
14.	Lovreta, Stipe; Petković, Goran; Bogetić, Zoran i Stojković, Dragan (2016) <i>Trgovinski marketing i prodaja</i> , CID Ekonomskog fakulteta, Beograd, 630 strana. ISBN: 978-86-403-1476-3	Univerz. udžbenik
15.	Stojković, Dragan; Renko, Sanda i Klopčić, Marija (2014) "Dubinski intervjui maloprodavaca" u Žaklina Stojanović, Radmila Dragutinović Mitrović, Galjina Ognjanov "Tržište hrane sa nutritivnom i zdravstvenom izjavom na zapadnom Balkanu", CID, (53-65 str.), ISBN 978-86-403-1370-4	M44
16.	Lovreta, Stipe; Manić, Emilija and Stojković, Dragan (2014) "Integrated Information Management Model Based on Single Window Concept - Corner Stone of e-government in the Trade Sector" in Uloga države u novom modelu rasta	M44

	privrede, redaktor Božidar Cerović, CID Ekonomskog fakulteta, Beograd, str. 301-318, ISBN: 978-86-403-1400-8	
17.	Petković, Mirjana; Aleksić Mirić and Stojković, Dragan (2014) "The Role of Government in Creating Strategic Partnerships in Serbia: Lessons Learnt?" in Uloga države u novom modelu rasta privrede, redaktor Božidar Cerović, CID Ekonomskog fakulteta, Beograd str. 281-300, ISBN: 978-86-403-1400-8 pp..	M44
18.	Stanković, Ljiljana i Stojković, Dragan (2015) "Uticaj trgovinske revolucije na stvaranje novih vrednosti i novih odnosa u kanalima marketinga" u Kaličanin, Đorđe, Lončar, Dragan, Bogetić Zoran i Todorović, Miroslav "Stvaranje vrednosti teorijsko praktični aspekti" CID Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, str. 243-256. ISBN 978-86-403-1433-6	M44
19.	Stojanović, Žaklina; Filipović, Jelena i Stojković, Dragan (2014) "Tržište hrane sa nutritivnom i zdravstvenom izjavom: perspektive proizvođača i maloprodavaca", Ekonomski horizonti, Vol. 16, broj 1, str. 53-65, ISSN 1450-863X, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu.	M51 EconLit
20.	Bogetić, Zoran; Kaličanin, Đorđe i Stojković, Dragan (2016) "Kupovni marketing: nova partnerska perspektiva u kanalima marketinga", Ekonomski horizonti, ISSN 1450-863x, Vol. 18, Sveska 1. str. 53-69.	M51 EconLit
21.	Bogetić, Zoran; Petković, Goran i Stojković, Dragan, (2016) "Evolucija menadžmenta kategorije proizvoda- inovacija i perspektiva", Ekonomske ideje i praksa, br.20. ISSN 2217-6217, pp. 07-26. Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu.	M51 EconLit
22.	Bogetić, Zoran; Veljković Saša i Stojković Dragan (2015) "Marketing Response of Enterprises to the Internationalisation of Business and Changes in Marketing Channels in Serbia and Montenegro", Montenegrin Journal of Economics, Vol. 11, No. 2, pp. 79-100, ISSN: 1800-5845 ELIT - Economic Laboratory for Transition Research, Podgorica, Montenegro	M53 Emerging Sources Citation Index & EconLit
23.	Knežević, Blaženka; Stefańska, Magdalena and Stojković, Dragan (2017) A general overview of usage of smartphones and mobile applications by young consumers in Poland, Croatia and Serbia. In Wach, K., Knežević, B., & Šimurina, N. (Eds.), <i>Challenges for international business in Central and Eastern Europe</i> („Przedsiębiorczość Międzynarodowa”) vol. 3, no. 1 ISSN 2543-537X. Kraków: Cracow University of Economics, pp. 211-227.	M53

24.	Lovreta, Stipe, Stojković, Dragan i Bogetić, Zoran (2013) " Sve veća uloga trgovine i ostalih kanala marketinga u jačanju konkurentnosti srpske privrede" u Janićijević, N., Lovreta S. "Konkurentnost preduzeća u Srbiji", Naučna konferencija , 19. oktobar 2013. godine, Niš; Ekonomski Fakultet Univerziteta u Beogradu i NDE, CID Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, 2013, str. 125-146, ISBN 978-86-403-1340-7	M63
25.	Lovreta, Stipe; Petković Goran; Bogetić, Zoran i Stojković, Dragan (2016) "Nova trgovinska politika Republike Srbije za period 2016-2020. godine", u zborniku "Ekonomska politika Srbije u 2016."(Šoškić D. i Arsić M., red.), NDES sa AEN i Ekonomski fakultet u Beogradu, str. 433-452, ISBN 978-86-403-1482-4.	M63

Tabela 2. Objavljeni radovi posle izbora u zvanje asistenta

R.B.	NAZIV RADA
1.	»Cost of Doing Business in Serbia III«, koautor, redaktor Petković, G., CIPE-World Bank, 2005. ISBN 86-7642-030-0.
2.	Petković Goran i Stojković Dragan (2006) «Lojalnost potrošača-osnova za uspostavljanje veza sa kupcima (bonding)», Ekonomika preduzeća, Savez ekonomista Srbije, Beograd 2006., str. 304-315, COBISS.SR-ID 4663554
3.	Stojković Dragan, (2006) «The role of Slotting Fees in Marketing Channels», <i>Retailing 2006: Strategic Challenges in New Millennium</i> , Edited by Joel Evans, Academy of Marketing Science, p.243-249, ISBN: 0939783-89-4
4.	Lovreta, S., Petković G., Stojković D. (2006) »Privatisation and Competitiveness of the Commercial Sector« coauthor, Edited by Bozidar Cerović: <i>Privatisation in Serbia: Evidence and Analyses</i> , Faculty of Economics, Belgrade, 2006. str. 123-141. COBISS.SR-ID 132378892
5.	Lovreta, S., Petković G., Stojković D. (2007) : «Challenges of the New Networked Economy in Exchange and Marketing Theory Evolution«, <i>Management and Marketing Under Globalisation</i> , Ekonomski fakultet, Beograd, str. 179-191, COBISS.SR-ID 143294732
6.	Petković, G., Stojković D., Bogetić Z. (2007): «Internet and ICT Based CRM», <i>Management and Marketing Under Globalisation</i> , Ekonomski fakultet, Beograd, str. 245-267, COBISS.SR-ID 143294732
7.	Lovreta Stipe i Stojković Dragan (2008) «The main changes in marketing channels in Serbia and other transitional countries». 2nd International Scientific Conference «Marketing Theory Challenges in Transitional Countries», Zagreb
8.	Koautor i redaktor dela teksta, Strategija razvoja trgovine grada Beograda, glavni redaktor prof. dr Stipe Lovreta, Ekonomski fakultet, 514 str. ISBN: 978-86-403-0927-1, Beograd, 2008.

9.	Lovreta S., Petković G. i Stojković D. (2009) «Uticaj globalnih promena na trgovinsku politiku u Srbiji»; u zborniku «Ekonomska politika Srbije u 2009. godini i izazovi svetske ekonomske krize», Ekonomski fakultet, Beograd, str. 263-278, ISBN 978-86-403-0965-03, COBISS 155574028
10.	Lovreta Stipe i Stojković Dragan (2009) „Uticaj elektronske trgovine na kanale marketinga“, časopis <i>Marketing</i> , Godina 40, Broj 2.
11.	Lovreta S., Manić E., Stojković D. (2009) «Model for Managing Trade Policy in Creating Modern Market Economy», in <i>Economic Policy and Global Recession</i> , Faculty of Economics University of Belgrade, str. 175-184. ISBN: 978-86-403-1011-6, COBISS.SR-ID 171059468
12.	Koautor i redaktor dela teksta (2009) Strategija razvoja trgovine Republike Srbije, glavni redaktor prof. dr Stipe Lovreta, Ekonomski fakultet i Ministarstvo trgovine i usluga, 612 str. ISBN: 978-86-403-0966-0, Beograd.
13.	Veljković S., Lovreta S., Stojković D. (2010) Uticaj internih i eksternih faktora na poslovanje preduzeća iz oblasti trgovine u periodu tranzicije – analiza stavova menadžera, Ekonomsko-socijalna struktura Srbije – Učinak prve decenije tranzicije», Naučno društvo Ekonomista i Ekonomski fakultet, ISBN 978-86-403-1063, COBISS.SR-ID 175964684
14.	Lovreta S., Stojković D., Bogetić Z. (2010) Efekti tranzicije u trgovinskom sektoru Republike Srbije, Ekonomsko-socijalna struktura Srbije – Učinak prve decenije tranzicije, str. 167-182, Naučno društvo Ekonomista i Ekonomski fakultet, Beograd, ISBN 978-86-403-1064-2, COBISS.SR-ID 176421644
15.	Koautor, (2010) Ekonomski rečnik, 30 odrednica, redaktori: Jakšić M., Backović M., Cerović B. i Medojević B., Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, CID, Beograd, ISBN 978-86-403-1070-3, COBISS.SR-ID 176530444
16.	Informacioni sistem trgovine Republike Srbije (2010) koautor, Ministarstvo trgovine i usluga i Republički zavod za statistiku, Beograd, 2010. 30 str. ISBN 978-86-6161-000-4, COBISS.SR-ID 179039500
17.	Lovreta S., Bogetić Z., Stojković D. (2011) «Ključna područja trgovinske politike Republike Srbije u 2011. godini» u <i>Ekonomska politika u 2011. godini i nova strategija razvoja privrede Srbije</i> , redaktori Jurij Bajec i Miomir Jakšić, Naučno društvo Ekonomista i Ekonomski fakultet, Beograd, str. 247-262, ISBN 978-86-403-1179-3, COBISS.SR-ID 188311564.
18.	Lovreta, S., Končar, J., Stojković, D. (2011) «Benčmark analiza razvoja trgovinskog sektora u gradskim aglomeracijama», <i>Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici</i> , vol. 47, broj 25/2011, str. 15-28.
19.	Pravilnik o klasifikaciji trgovinskih formata (2011) Vlada Republike Srbije, Ministarstvo poljoprivrede, trgovine, šumarstva i vodoprivrede, “Službeni glasnik” RS br. 47/2011

20.	Pravilnik o sadržini i načinu izrade studije uticaja na strukturu tržišta (2011) Vlada Republike Srbije, Ministarstvo poljoprivrede, trgovine, šumarstva i vodoprivrede, "Službeni glasnik" RS br. 47/2011
21.	Vukmirović Goran i Stojković Dragan (2011) «Strategija i implementacija elektronske trgovine u podizanju konkurentnosti srpske privrede», u Novi metodi menadžmenta i marketinga u podizanju konkurentnosti srpske privrede, N. Janićijević, S. Lovreta redaktori, Ekonomski fakultet Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet Subotica Univerzitet u Novom Sadu, Naučno društvo ekonomista Srbije, Subotica-Palić, str. 321-329.
22.	Lovreta Stipe i Stojković Dragan (2012) «Dometi trgovinske revolucije u Srednjoj i Jugoistočnoj Evropi»; u <i>Promjene u trgovini na malo u Hrvatskoj</i> , redaktori N. Knego, S. Renko i B. Knežević, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2012. str. 3-17. ISBN 978-953-6025-50-3

Tabela 3. Objavljeni radovi pre izbora u zvanje asistenta

R.B.	NAZIV RADA
1.	Stojković, Dragan (2011) »Organizaciona kultura u trgovinskim preduzećima«; Nova trgovina; broj 1-2, januar 2001. ISSN 0469-0281
	Strategija politike i razvoja trgovine republike Srbije (2003) koautor, Ekonomski Fakultet u Beogradu, 689 str., ISBN: 86-403-0523-4.
2.	Stojković, Dragan (2004) »Nadoknade za mesto u prodajnom asortimanu«; Nova trgovina, broj 7-8, Beograd, ISSN 0469-0281, str. 21-29.
4.	Stojković, Dragan (2004) »Efekti nadoknada za mesto u prodajnom asortimanu na funkcionisanje kanala marketinga«; Nova trgovina, broj 11-12, Beograd 2004. ISSN 0469-0281, str.13-23.
5.	Stojković, Dragan (2005) Poslovni slučaj „Wal-Mart”, Nova trgovina, broj 1-2, ISSN 0469-0281, str. 62-65.
6.	Stojković, Dragan (2005) Poslovni slučaj „Costco”, Nova trgovina, broj 3-4, Beograd, ISSN 0469-0281, str. 66-69.
7.	Stojković, Dragan (2005) »Kanali marketinga farmaceutskih proizvoda«, Nova trgovina, broj 5-6., Beograd,. ISSN 0469-0281

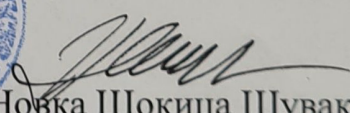
Нови Сад, 15. децембар 2021.

У Библиотеци Матице српске истражена је цитираност радова проф. др ДРАГАНА Ж. СТОЈКОВИЋА, у бази SCIENCE CITATION INDEX (Web of Science Core Collection, Citation Indexes: Science Citation Index Expanded (SCI-EXPANDED)--1996-present, Social Sciences Citation Index (SSCI)--1996-present, Arts & Humanities Citation Index (A&HCI)--1996-present, Conference Proceedings Citation Index- Science (CPCI-S)--2001-present, Conference Proceedings Citation Index - Social Science & Humanities (CPCI-SSH)--2001-present, Emerging Sources Citation Index (ESCI)—2015-present) за период од 2015. до децембра 2021. године.

У наведеном периоду укупан број хетероцитата је 13.



Руководилац Рефералног центра


Новка Шокица Шуваковић

Г) ГРУПАЦИЈА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКИХ НАУКА

**С А Ж Е Т А К
РЕФЕРАТА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ**

I - О КОНКУРСУ

Назив факултета: **Економски факултет Универзитета у Београду**
Ужа научна, односно уметничка област: **Пословна економија и менаџмент**
Број кандидата који се бирају: **1**
Број пријављених кандидата: **1**
Имена пријављених кандидата:
1. др Драган Стојковић, ванредни професор

II - О КАНДИДАТИМА

1) - Основни биографски подаци

- Име, средње име и презиме: **Драган, Живослав, Стојковић**
- Датум и место рођења: **14. април 1976. године, Смедерево**
- Установа где је запослен: **Економски факултет Универзитета у Београду**
- Звање/радно место: **ванредни професор**
- Научна, односно уметничка област: **Пословна економија и менаџмент**

2) - Стручна биографија, дипломе и звања

Основне студије:

- Назив установе: **Економски факултет Универзитета у Београду**
- Место и година завршетка: **Београд, 2000.**

Магистеријум:

- Назив установе: **Hofstra University, САД, нострификована на Економском факултету у Београду решењем број 2360/3 од 30.09.2004.**
- Место и година завршетка: **Београд, 2004.**
- Ужа научна, односно уметничка област: **Пословна економија и менаџмент**

Докторат:

- Назив установе: **Економски факултет Универзитета у Београду**
- Место и година завршетка: **Београд, 2012.**
- Ужа научна, односно уметничка област: **Пословна економија и менаџмент**

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

- 2004–2005. Асистент приправник на Економском факултету Универзитета у Београду (ужа научна област **Пословна економија и менаџмент**)

- 2005–2012. Асистент на Економском факултету Универзитета у Београду (ужа научна област **Пословна економија и менаџмент**)
- 2012–2017. Доцент на Економском факултету Универзитета у Београду (ужа научна област **Пословна економија и менаџмент**)
- од 2017. Ванредни професор на Економском факултету Универзитета у Београду (ужа научна област **Пословна економија и менаџмент**)

3) Испуњени услови за избор у звање редовног професора

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	Оцена / број година радног искуства
①	Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода	- Просечне оцене у студентским анкетама које су спровођене у претходне 4 и по године за четири предмета на којима је изводио наставу на редовним студијама су биле у интервалу од 3,91 до 4,71 (скала од 1 до 5).
②	Искуство у педагошком раду са студентима	- Кандидат има 17 година искуства у извођењу наставе (предавања и/или вежбе) на Економском факултету у Београду. У звању асистента изводио је вежбе на предметима Канали маркетинга, Трговински менаџмент, Трговински маркетинг и менаџмент продаје. У звању доцента и ванредног професора изводио је наставу на предметима: Канали маркетинга, Трговински менаџмент, Трговински маркетинг и менаџмент продаје и Електронска трговина. - Кандидат има 9 година искуства у настави на мастер академским студијама на предметима: Стратегије канала маркетинга, Електронска трговина и е-бизнис и Интернет маркетинг).

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	Број менторства / учешћа у комисији и др.
③	Резултати у развоју научнонаставног подмлатка	- Члан комисије, у периоду када је био ангажован у звању доцента, за избор једног асистента са докторатом на Економском факултету у Суботици.

		- Потписник иницијативе и члан комисије, у периоду када је био ангажован у звању ванредног професора, за избор једног асистента и једног сарадника на Економском факултету у Београду. - Члан комисије за избор једног сарадника у настави на Економском факултету у Суботици. - Члан Изборног већа Економског факултета у Београду.
④	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на академским специјалистичким, односно мастер студијама	- Био је ментор у изради 6 мастер радова на Економском факултету у Београду у звању ванредног професора, а 12 укупно; и - Био је члан 28 комисија за одбрану завршног мастер рада од избора у звање ванредног професора а 61 укупно.
⑤	Менторство или чланство у две комисије за израду докторске дисертације	- Ментор је једног докторског рада кандидата мс Алексе Докића - Члан једне комисије за оцену подобности теме и кандидата мс Дејана Тешића - Члан менторске комисије за 4 докторанда на Економском факултету Универзитета у Београду.

	(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)	Број радова, сапштења, цитата и др	Навести часописе, скупове, књиге и друго
⑥	Објављен један рад из категорије M21, M22 или M23 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира	M22 – 1 рад M23 – 1 рад	Stojković, D., Dokić, A., Vlacic, B. and Silva, S.C.e. (2021), "Toward the inter-channel synergy renaissance in emerging markets: evidence from adding clicks to bricks in Serbia", <i>International Journal of Emerging Markets</i>, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/IJOEM-10-2020-1166 IF 2,488 Sokolov Mladenović, S., Ćuzović, S., Mladenović, I., & Stojković, D. (2020). The importance of food control for retail development-Evidence using adaptive neuro-fuzzy inference system approach. <i>Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics</i>, 31(5), 575–583. DOI: https://doi.org/10.5755/j01.ee.31.5.24484 IF 1,292

7	Објављен један рад из категорије М24 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М21, М22 или М23 може, један за један, да замени услов из категорије М24 или М51	М24 – 1рад	Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., & Dokić, A. (2020). Sustainable supplier evaluation: From a theoretical concept to a strategic and operational asset in sustainable supply chain management. <i>Ekonomika Preduzeca</i>, 68(3–4), 180–200. https://doi.org/10.5937/EKOPRE2004180P
---	---	------------	--

8	Објављених пет радова из категорије M51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије M24 може, један за један, да замени услов из категорије M51	M24 – 1 рад M51 – 4 рада	Dokić, A., Užar, D., Petković, G., & Stojković, D. (2020). Impact of commercial and investment activities in agriculture on local development. <i>Economics of Agriculture</i>, 67(2), 569–584. https://doi.org/10.5937/ekoPolj2002569D M24 Stojković, D., Manić, E., Dokić, A., Bogetić, Z., Regional retail sector development in Serbia: key performance and development indicators' GAP, <i>Ekonomске теме</i>, ISSN 0353-8648, 2018, God. 56, br. 3, str. 335-356 M51 Dokić, A., Stojković, D. (2020). Elektronska Nabavka Kao Poslovni Koncept Sa Strateškim Operativnim Implikacijama Po Trgovinsko Poslovanje (Electronic Procurement as A Business Concept with Strategic and Operational Implications on Modern Trade). <i>Ekonomске Идеје и Praksa</i>, 36, 31–51. M51 Stankić, R., Stojković, D., Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u poslovanju preduzeća u Srbiji; <i>Ekonomске идеје и praksa</i>, ISSN 2217-6217, 2017, br. 27, str. 7-19 M51 Bogetić, Z., Stojković, D., Dokić, A. (2021) Značaj digitalizacije nabavke u ostvarivanju višekanalne maloprodajne izvrsnosti; <i>Marketing</i>, Dobijena potvrda da će rad biti objavljen u broju 52(3).
---	---	--	---

9	Цитираност од 10 хетеро цитата.	Потврда Библиотеке Матице српске -13 хетероцитата	Потврда Библиотеке Матице српске показује да кандидат има 13 хетероцитата Кандидат има укупно 208 цитата према Google Scholar-y
---	---------------------------------	---	--

10	Два рада са међународног научног скупа објављена у целини категорије М31 или М33	М33 – 5 радова	Stojković D., Dokić, A., Silva S., Vlacic B. (2020), Striving for Cross-channel Synergy: A Study of SMEs in Transition Economy. Proceedings of the European Marketing Academy, 49th, (64004) http://proceedings.emac-online.org/index.cfm?abstractid=A2020-64004&Striving%20for%20Cross-channel%20Synergy:%20A%20Study%20of%20SME Stefanska, M., Knežević, B., Stojković, D, (2018) Mobile Commerce and Consumers' Online Purchase Orientation in Poland, Croatia and Serbia, in: Proceedings of the ENTRENOVA - ENTERprise REsearch INNOVATION Conference, Split, 6-8. septembar 2018., ENTRENOVA, 2018, str. 276-285 Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., & Dokić, A. (2020). Trade policy measures for strengthening global value chains and local supply chains in the period of COVID-19 pandemic. In:TRADE PERSPECTIVES 2020 The interdependence of COVID-19 pandemic and international trade, Faculty of Economics and Business Zagreb & Croatian Chamber of Economy, p. 1-14. ISBN (E-Proceedings / E-Zbornik radova): 978-953-346-149-6 Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., & Dokić, A. (2021) Efficient B2B account-based-marketing response for covid-19 time and beyond. In: TRADE PERSPECTIVES 2021 International trade in a post COVID-19 world, Faculty of Economics and Business Zagreb & Croatian Chamber of Economy, p. 101-116. ISBN (E-Proceedings / E-Zbornik radova): 978-953-346-168-7 Petković, G., Bogetić, Z., Stojković, D., Cooperation criteria: how retail managers evaluate relationships in marketing channel, U: Trade perspectives 2018: Contemporary Aspects and Role of Distributive Trade, Zagreb, 28-29. novembar 2018, ISBN 978-953-346-070-3, Zagreb: Ekonomski fakultet, 2018, str. 3-20
----	---	-----------------------	--

11	Два рада са научног скупа националног значаја објављена у целини категорије М61 или М63	М63 – 3 рада	Стојковић, Д., Богетић, З., Докић, А (2021). Трговачке праксе: законска регулатива и утицај на односе унутар ланца снабдевања прехранбеним производима. у: Економска политика у Србији и свету у 2021: у сусрет глобалним шоко-вима и растућој неизвесности. Редактори Миодраг Зеџ, Милојко Арсић, Огњен Радоњић. ЦИД Економски факултет, Београд, пп. 127-143. ИСБН 978-86-403-1681-1 Докић, А., Стаменковић, С., & Стојковић, Д. (2021). Малопродаја и операциона истраживања: Истраживачке перспективе. Едитори: Драган Урошевић, Милан Дражић, Зорица Станимировић. XLVIII Симпозијум о операционим истраживањима (СУМ-ОП-ИС 2021), 20.-23. септембар, Бања Ковиљача, 433-438 Стојковић, Д., Богетић, З., Јанковић, С., Значај и ефекти мерџера и аквизиција у малопродаји, У: Менаџмент и маркетинг: трендови и утицај на ефикасност на тржиште у Републици Србији, Суботица, 6. октобар 2017., ИСБН 978-86-403-1538-8, Београд: Економски факултет, 2017, стр. 209-222
12	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање	1 монографија и 1 уџбеник	Ловрета, С., Кончар, Ј., Петковић, Г., Богетић, З., Стојковић, Д. (2019) Канали маркетинга, ЦИД Економског факултета, Београд ИСБН 978-86-403-1578-4, 625 страна У Стојковић, Д., Докић, А. (2022) Електронска трговина у Републици Србији, ЦИД Економског факултета, Београд ИСБН: 978-86-403-1713-9, стр. 154, COBISS.SR-ID 55875593

13	Број радова као услов за менторство у вођењу докт. дисерт. – (стандард 9 Правилника о стандардима...)	1. услов, више од 4 поена у М21-24 2. услов више од 20 поена у претходних десет година у М11; М12; М13; М14; М21; М22; М23; М24; М31; М32; М33; М34 и М51 3. услов мање од 20% бодова у категоријама М31-М34	У претходних десет година др Драган Стојковић је објавио укупно 35 радова из наведених категорија и остварио: 1. 9 бодова за радове са листе ССЦИ, 2. 96,5 бодова за радове у категоријама: М11; М12; М13; М14; М21; М22; М23; М24; М31; М32; М33; М34 и М51. 3. Од тога, радови у категоријама: М31; М32; М33 и М34 носе укупно 10,5 бодова, што је испод 20% укупног броја.
----	--	---	--

ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

<i>(изабрати 2 од 3 услова)</i>	<i>Заокружити ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)</i>
1. Стручно-професионални допринос	1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству. 2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа. 3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама. 4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.
2. Допринос академској и широј заједници	1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира. 2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству. 3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава. 4. Учесће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке. 5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.
3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству	1. Руководијење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама 2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача. 3. Руководијење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа. 4. Учесће у програмима размене наставника и студената. 5. Учесће у изради и спровођењу заједничких студијских програма 6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.

***Напомена:** На крају табеле кратко описати заокружену одредницу

1. Стручно-професионални допринос (испуњене одреднице 1, 2, 3 и 4):

- Члан уређивачког одбора научног часописа Економика предузећа од 2020. године. Часопис је у категорији М24.
- Један од уредника Зборника радова са научне конференције одржане поводом 80 година Економског факултета.
- Члан организационог одбора Научне конференције МЕНАЏМЕНТ И МАРКЕТИНГ - Трендови и утицаји на ефикасност тржишта у Републици Србији, 6. октобар 2017. Суботица, Економски факултет, Београд, НДЕС и Економски, факултет Суботица.
- Члан научног (програмског) одбора конференције Изазови и перспективе маркетинга, новембар 2021, Златибор, Србија. Члан научног (програмског) одбора конференције Српског

удружења за маркетинг: Изазови и перспективе маркетинга, новембар 2021, Златибор, Србија;

- Председник или члан у 28 комисија за одбрану завршних мастер радова на Економском факултету у Београду;
- Ментор за израду 6 мастер радова на Економском факултету у Београду;
- Истраживач на Научно истраживачким пројектима Министарства просвете и науке Републике Србије бр. 179062 и 179065 од 2011. до 2019.
- Руководилац и сарадник на већем броју пројеката урађених преко НИЦЕФ-а

2. Допринос академској и широј заједници (испуњене одреднице 1, 2 и 4):

- Члан Српског удружења за маркетинг СеМА;
- Члан Научног друштва економиста;
- Члан Савета Економског факултета од 2009. године до данас.
- Директор Научно-истраживачког центра Економског факултета од 2015. године до данас.
- Члан Наставне комисије од октобра 2021.
- У периоду пре избора у звање ванредног професора био је председник Клуба асистената Економског факултета, члан Комисије за финансије и члан Комисије за самовредновање.
- Предавач на већем броју едукација и развојних програма које су реализоване преко НИЦЕФ-а за привреду.
- Предавач на три курса за стручно усавршавање наставника средњих школа економског профила
- Предавач на конференцијама за наставнике средњих школа економског профила.

3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству (испуњене одреднице 1, 2, 3, 4 и 5):

- Истраживач на међународним пројектима FP7, Horizon 2020, INL
- Члан једне комисије за избор сарадника на Економском факултету у Суботици;
- Члан комисије за избор асистента са докторатом на Економском факултету у Суботици.
- Члан Српског удружења за маркетинг СеМА
- Члан Научног друштва економиста
- У оквиру Ерасмус+ пројекта, члан делегације Економског факултета која је посетила Rotterdam University of Applied Sciences
- Размена студената основних студија: редовна сарадња са студентима који су у поступку међународне мобилности долазили на Економски факултет, (евиденција у Центру за међународну сарадњу Економског факултета у Београду)
- Одређен као наставник на три предмета у оквиру програма Business and Management, као и Economics and Finance који се реализује у сарадњи са London School of Economics (LSE). Предавач на мастер програму који се реализује заједно са Универзитетом у Љубљани.

III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу претходне детаљне анализе достављених референци и других докумената који се тичу наставно-педагошког рада, научно-истраживачког рада и доприноса академској, стручној и широј заједници др Драгана Стојковића, Комисија је у прилици да изведе следеће закључке:

- Образовање кандидата др Драгана Стојковића је потпуно адекватно за научну област и звање за које је расписан конкурс. Кандидат је дипломирао и докторирао на Економском факултету у Београду под менторством др С. Ловрете из области која је релевантна за канале маркетинга и електронску трговину. Магистрирао је на Хофстра универзитету, под менторством др Barry Berman-а који је један од водећих стручњака за област малопродаје у свету.
- Претходно радно искуство на Економском факултету, Универзитета у Београду, др Драгана Стојковића квалификује за избор у звање редовног професора. Он је у звању асистента, доцента и ванредног професора запослен преко 17 година на Економском факултету у Београду, где је изводио вежбе и предавања на предметима из научне области за које је расписан конкурс. Наставне активности у претходном периоду је савесно, стручно и професионално обављао. Испољене педагошке способности, евалуиране оценом студената, у претходном периоду потврђују његову посвећеност у обављању наставних активности на Универзитету;
- Научно-истраживачки рад др Драгана Стојковића по квалитету и областима којима се бави, одговара условима и областима за које је расписан конкурс. Наведено је сагледано на основу: увида у списак радова, садржаја објављених радова, тема научних конференција на којима је учествовао и области којима припадају часописи у којима је објављивао радове, укључујући радове објављене у реномираним међународним часописима са ССЦИ листе. Све наведено је усмерено према научној области пословне економије, а претежно третира проблематику канала маркетинга и електронске трговине;
- На основу евалуације, према важећим критеријумима вредновања за избор у звање наставника Универзитета у Београду, утврдили смо да др Драган Стојковић по структури објављених радова и броју научних радова које је објавио након избора у звање ванредног професора, испуњава критеријуме за стицање звања редовног професора на Универзитету у Београду. Категоризација радова извршена је на основу правилника надлежног Министарства и Универзитета у Београду;
- Др Драган Стојковић је обављао успешно низ значајних ваннаставних и стручних активности –члан је Савета Економског факултета више од 12 година, директор је Научно-истраживачког центра Економског факултета више од 6 година, члан је Наставне комисије, а у прошлости је такође био активан члан академске заједнице. Активан је члан значајних удружења из области економије и маркетинга. Учествовао је у изради већег броја важних пројеката и едукација. Можемо закључити да је пружио допринос значајан широј стручној и академској заједници.

На основу претходно изложеног, Комисија закључује да је др Драган Стојковић кандидат који испуњава све законом прописане услове и критеријуме Универзитета у Београду за избор у звање редовног професора. Стога предлажемо члановима Изборног већа Економског факултета у Београду да изаберу др Драгана Стојковића, ванредног професора, у звање редовног професора за ужу научну област Пословна економија и менаџмент.

У Београду, 04.02.2022.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

1. _____

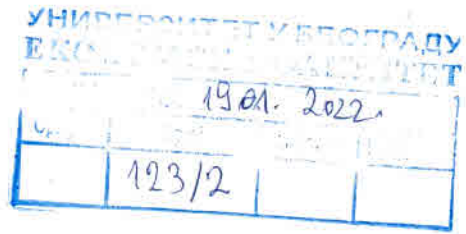
проф. др Горан Петковић

2. _____

проф. др Зоран Богетић

3. _____

проф. др Светлана Соколов-Младеновић



Изјава о изворности

Име и презиме кандидата Dejan Stojković

Сагласно члану 26. став 3. Кодекса професионалне етике Универзитета у Београду,

ИЗЈАВЉУЈЕМ

- да је сваки мој рад и достигнуће, изворни резултат мог интелектуалног рада и да тај рад не садржи никакве изворе, осим оних који су наведени у раду,
- да нисам кршио/ла ауторска права и користио/ла интелектуалну својину других лица.

Потпис аутора

У Београду, 19.01. 2022.

Dejan Stojković