

A4 формат, фонт 12

**ВЕЋУ ЗА СТУДИЈЕ ПРИ
УНИВЕРЗИТЕТУ У БЕОГРАДУ**

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ	
Полупростор:	Број 02-ЈОВ 1022
Датум:	06
Број:	64206-1139/2-21

Одлуком Већа за студије при Универзитету у Београду од 15.04.2021. године, образована је Комисија за оцену и одбрану мастер рада под насловом **"Етички кодекси религијског туристе на дестинацији – студија случаја манастира Тумане"** кандидата Милована Фирауновића (студијски програм: Религија у друштву, култури и европским интеграцијама) у саставу:

- Проф. др Зорица Томић, редовни професор Филолошког факултета у Београду.
- Проф. др Марко Пишев, ванредни професор Филолошког факултета у Београду.
- Проф. др Игор Стаменковић, ванредни професор на Природно математичком факултету у Новом Саду

Након што је прегледала текст мастер рада, Комисија подноси Већу за студије при Универзитету у Београду следећи

РЕФЕРАТ
о оцени мастер рада

БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Кандидат Милован Фирауновић, рођен је 18.04.1992. године у Шапцу, Република Србија. Основне студије на ПФУ Универзитета у Београду завршава 2016. године. Радно искуство је стекао као наставник изборног предмета у Основним школама „Мика Митровић“ у Богатићу, „Јеврем Обреновић“ у Шабцу и „Добросав Радосављевић - Народ“ у Мачванској Митровици. Поседује знања и вештине из предмета који предаје, и има способност да објасни и заинтересује ученике за предмет. Тренутно станује у Узвећу. У јуну 2017. Године уписује мастер студије на студијском програму Религија у друштву, култури и европским интеграцијама.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Мастер рад под насловом **"Етички кодекси религијског туристе на дестинацији – студија случаја манастира Тумане"**, кандидата Милована Фирауновића урађен је на 88 стране текста са 57 навода литературе и осталих извора. Структуру рада чини 10 поглавља која су подељена на одговарајући број потпоглавља.

Уводно поглавље садржи објашњењу хипотезу мастер рада, научни циљ предложене теме, предмет рада, образложење теме и методе рада. У овом поглављу је наглашена важност етичког кодекса религијског туристе приликом посете сакралној дестинацији, на примеру манастира Тумане крај Голупца (Србија).

Друго поглавље детаљно описује ову грану туризма која је настала прожимањем религије и туризма. Религијска пракса препоручује верницима обилазак светих места ради одавања почаст светима. У околностима модерног начина живота религијски туризам је постао масовни феномен, елитистички али и помодарски, са циљем задовољења религијских и/или културних потреба. Тако је религијски туризам у тесној вези са културним туризмом, посебно када се религијски туризам јавља у организованој форми. Ова форма доводи религијски туризам у тесну везу са одморишним туризмом. Овај увид је од велике важности како би разумели органску повезаност једне дестинације религијског туризма, у нашем случају манастира Тумане, са целокупним туристичким потенцијалом једне туристичке регије, у нашем случају туристичко-географски положај манастира Тумане.

У **трећем** поглављу реч је о религијском туризму уопште, мотивацији религијског туристе и типовима религијског туристе. Критеријум за разврставања религијских туриста на различите подтипове а према мотивима који их покрећу на обилазак религијске дестинације.

У **четвртном** поглављу кандидат говори о етичком кодексу религијског туристе који подразумева скуп писаних и неписаних правила и прописа понашања религијског туристе на сакралном месту. Постојање и потреба за етичким кодексом не односи се само на религијске туристе већ и на организаторе/вође туристичке туре као и на домаћине свештене дестинације. Свакодневна примена етичких кодекса у туризму умањује његове лоше утицаје на простор и културу. Они су средство културне едукације и односе се на етичке принципе и понашања учесника туризма (туристи, запослени у туризму, домаћини дестинација).

У **петом** поглављу описује се историјат и религиозно-туристички потенцијал манастира Тумане. Кандидат је детаљно описао положај манастира, саобраћајнице које гравитирају према светини, јавни превоз, којим се осим личног, може доћи у посету манастиру. Манастир Тумане је православни манастир из XIV века у Источној Србији, у општини Голубац. Припада Српској Православној Цркви (Епархија Брначевска). Манастирска црква посвећена је Светом Архангелу Гаврилу. Године 2018. манастир је имао шест монаха и једног искушеника. Због бројних исцељења која су се кроз исотрију дешавала на овом светом месту манастир је понео епитет „Ђердапски Острог“. Манастир Тумане (раније Туман), налази се у долини потока

Туман, 12 км југоисточно од Голупца. Смештен је у близини села Снеготин, у пошумљеном, осамљеном подручју.

У **шестом** поглављу су приказани резултати анкетног истраживања, које је кандидат урадио. Анкета је спроведена електронским путем на 98 испитаника различитог пола, старости, занимања и образовања. Спроведена је у временском периоду од месец дана. На адресе испитаника стизала је путем мејла, друштвених мрежа, вибер група. Испитаници су били упознати да је сврха анкете истраживање чији ће резултати бити приказани у мастер раду студента. При изради анкете вођено је рачуна да питања не буду преопширна и да их нема превише (укупно 20).

У **седмом** поглављу је приказана SWOT анализа, односно све релевантне снаге и слабости као и шансе и претње које долазе из окружења. SWOT анализа обухвата увид у снаге (strengths), слабости (weaknesses), шансе (opportunities) и претње (threats) атрактивности туристичке дестинације манастир Тумане, првенствено у контексту оних чинилаца који стоје у вези са етичким кодексом. Основна идеја је да омогући развојно понашање, препознавање позитивних и негативних фактора и даје могућност да се на њих благовремено утиче. SWOT анализа омогућава да се утврди где се у садашњем тренутку манастир налази, које су му главне предности и слабости и какве су му шансе и које су препреке да се стигне до планираних циљева у будућности. Она омогућава развијање стратегије на темељу релевантних информација о организацији и околини.

У **осмом** поглављу кандидат је написао закључак са посебним освртом на значај етичког кодекса у туризму. Размотрени су и предложени конкретни поступци за промоцију и укупно унапређење туристичког промета у манастиру. У овој студији упознали смо се значајем етичког кодекса у туризму, скупа неписаних и писаних правила којима се регулишу односи између свих учесника туристичке привреде међусобно и према садржајима туристичке понуде. Ово је једнако важно за све гране туризма, укључујући и религијски туризам као и само привлачење још већег броја туриста и поклоника овом манастиру у будућности.

У **деветом** поглављу се налази анкета која је коришћена приликом израде рада.

У **десетом** поглављу је приказана коришћена домаћа и страна литература интернет адресе, које су, уз литературу, помогле кандидату при изради мастер рада.

ЗАКЉУЧАК

Београд, 22.05.2022. године

Комисија:

- Проф. др Игор Стаменковић, Природно-математички факултет у Новом Саду, ментор

Потпис: _____

- Проф. др Зорица Томић, Филолошки факултет у Београду, председник

Потпис: _____

- Проф. др Марко Пишев, Филолошки факултет у Београду, члан

Потпис: _____