

ФАКУЛТЕТ _____
 Број захтева: _____
 Датум: _____

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ

Веће научних области правно-економских наука
 (Назив већа научних области коме се захтев упућује)

**ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР
 У ЗВАЊЕ ДОЦЕНТА / ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА**
 (члан 65. Закона о високом образовању)

I – ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ПРЕДЛОЖЕНОМ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

1. Име, средње име и презиме кандидата Бојан (Вукадин) Зечевић
2. Предложено звање ванредни професор
3. Ужа научна, односно уметничка област за коју се наставник бира Економска политика и развој-Економика туризма
4. Радни однос са пуним или непуним радним временом са пуним радним временом
5. До овог избора кандидат је био у звању доцента
 у које је први пут изабран 17.07.2003.
 за ужу научну област /наставни предмет Економска политика и развој-Економика туризма.

II - ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТОКУ ПОСТУПКА ИЗБОРА У ЗВАЊЕ

1. Датум истека изборног периода за који је кандидат изабран у звање 09.07.2013.године.
2. Датум и место објављивања конкурса 09.11.2011. године у листу «Послови» и на web сајту Факултета и Универзитета
3. Звање за које је расписан конкурс ванредни професор

III – ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ ЗА ПРИПРЕМУ РЕФЕРАТА И О РЕФЕРАТУ

1. Назив органа и датум именовања Комисије Изборно веће, 02.11.2011. године
2. Састав Комисије за припрему реферата:

Име и презиме	Звање	Ужа научна односно уметничка област	Организација у којој је запослен
1) др Владан Божић, ред. проф.	Економска политика и развој	Економски факултет у Београду	
2) др Стипе Ловрета, ред. проф.	Пословна економија и менаџмент	Економски факултет у Београду	
3) др Слободан Ункович, емеритус	Економска политика и развој	Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент Универзитета Сингидунум	

3. Број пријављених кандидата на конкурс 1

4. Да ли је било издвојених мишљења чланова комисије НЕ
5. Датум стављања реферата на увид јавности 27.12.2011.
6. Начин (место) објављивања реферата у листу «Новости»
7. Приговори _____

**IV – ДАТУМ УТВРЂИВАЊА ПРЕДЛОГА ОД СТРАНЕ ИЗБОРНОГ ВЕЋА
ФАКУЛТЕТА 08.02.2012. године**

Потврђујем да је поступак утврђивања предлога за избор кандидата Зечевић др Бојана у звање ванредног професора вођен у свему у складу са одредбама Закона, Статута Универзитета, Статута факултета и Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивање радног односа наставника Универзитета у Београду.

ПОТПИС ДЕКАНА ФАКУЛТЕТА

Проф. др Марко Бацковић

Прилози:

1. Одлука изборног већа факултета о утврђивању предлога за избор у звање;
2. Реферат Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
3. Сажетак реферата Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
4. Доказ о непостојању правоснажне пресуде о околностима из чл. 62. ст. 4. Закона;
5. Други прилози релевантни за одлучивање (мишљење матичног факултета, приговори и слично).

Напомена: сви прилози, осим под бр.4., достављају се и у електронској форми.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Број:
Датум:
БЕОГРАД

На основу члана 65. Закона о високом образовању ("Сл. гласник РС" бр. 76/05, 100/07-аутентично тумачење, 97/08 и 44/10) и чл. 58. и 91. Статута Економског факултета, Изборно веће Економског факултета, на седници одржаној 08.02.2012. године, донело је

О Д Л У К У

1. Утврђује се предлог за избор **ЗЕЧЕВИЋ др БОЈАНА, доцента**

**у звање ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА за ужу научну област
Економска политика и развој – Економика туризма**

2. Предлог за избор у звање из тачке 1. ове Одлуке доставља се Универзитету ради доношења одлуке о избору.

Доставити:
- именованом
- Универзитету у Београду
- Служби за опште и правне послове
- Архиви

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Д Е К А Н
Проф. др Марко Бацковић

IZBORNOM VEĆU EKONOMSKOG FAKULTETA UNIVERZITETA U BEOGRADU

Odlukom Naučno-nastavnog veća Ekonomskog fakulteta u Beogradu br. 3788/2 od 02.11.2011. godine određeni smo u Komisiju za pripremu izveštaja po konkursu za izbor jednog vanrednog profesora za užu naučnu oblast *Ekonomska politika i razvoj – Ekonomika turizma*. Nakon što smo proučili prispeli materijal, podnosimo Izbornom veću Ekonomskog fakulteta sledeći

IZVEŠTAJ

Na konkurs objavljen u listu „Poslovi” br. 438 od 9.11.2011. godine u ostavljenom roku od 15 dana prijavio se jedan kandidat: dr Bojan Zečević, docent

1. OSNOVNI BIOGRAFSKI PODACI O KANDIDATU

Rođen je 1964. godine u Beogradu. Zečević je trenutno zaposlen na Ekonomskom fakultetu u Beogradu kao docent za užu naučnu oblast *Ekonomska politika i razvoj – Ekonomika turizma*.

2. STRUČNA BIOGRAFIJA, DIPLOME I ZVANJA

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Beogradu 1988. godine na odseku Poslovne ekonomije, grupa za Marketing, smer Turizam sa prosečnom ocenom 8,44. Završivši posleddiplomske studije na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, kurs Turizam sa prosečnom ocenom 9,87, odbranio je 1994. godine magistarski rad pod nazivom "*Kompjuterski rezervacioni sistemi u distribuciji turističkog proizvoda*". Doktorsku disertaciju pod nazivom "*Informaciona tehnologija u upravljanju marketingom turističke destinacije*" odbranio je 05.11.2002. godine. Promovisan je za doktora ekonomskih nauka na Univerzitetu u Beogradu 24.04.2003. godine. U nekoliko navrata je boravio na stručnom usavršavanju u inostranstvu. Tokom 1991. godine na *University of Sarry* (Gilford, UK), 1995. na *Università Cá Foscari* (Venecija), 1996. na *Vienna University of Economics and Business Administration, Institute for Tourism and Leisure Studies* (Beč), a krajem 2004. i početkom 2005. godine boravio je na *Purdue University* (Vest Lafajet SAD) kao *Fulbright*-ov stipendista. Radi se o vodećim univerzitetima u Evropi i SAD za oblast turizma, a posebno savremenog menadžmenta u ovoj oblasti.

Nastavna aktivnost

Dr Bojan Zečević je krajem 1988. godine izabran za asistenta-pripravnika na predmetu Ekonomika turizma, a početkom 1995. godine za asistenta na istom predmetu. U isto zvanje na istom predmetu ponovo je izabran početkom 1999, a takođe i početkom 2003. godine. Iste godine je izabran u zvanje docenta za užu naučnu oblast Ekonomika politika i razvoj – Ekonomika turizma. Godine 2008. ponovo je biran u zvanje docenta za istu naučnu oblast. Pored navedenog predmeta, kandidat je, kao asistent, izvodio i vežbe i na predmetima Poslovanje ugostiteljskih i turističkih organizacija i Marketing u turizmu na četvrtoj godini studija smeru za

Turizam i hotelijerstvo, a kao docent je, pored Ekonomike turizma, izvodio i izvodi nastavu i na predmetu Marketing u turizmu. Bio je rukovodilac specijalističkih studija *Menadžment turističkog proizvoda*, gde je bio angažovan na predmetima Upravljanje turističkim proizvodom i Turističko tržište. Na magistarskim studijama je bio angažovan na predmetu Upravljanje marketingom u turističkoj politici. Na aktuelnim master studijama Ekonomskog fakulteta u Beogradu, gde je rukovodilac kursa, razvio je i izvodi nastavu na predmetima Strategijski menadžment turističkih preduzeća i Strategijski menadžment turističkih destinacija.

Kraće vreme (1994-1996. godine) bio je angažovan kao predavač na Višoj turističkoj školi na predmetima Ekonomika turizma i Marketing u turizmu, dok je 2003.-2005. godine bio angažovan na predmetu Tržišno komuniciranje u turizmu na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Banjoj Luci.

U ranijem referatu za ponovni izbor kolege Zečevića u zvanje docenta već je istaknuto da je kandidat do tada imao natprosečne ocene pedagoškog rada od strane studenta koji su slušali Ekonomiku turizma. Ovde dodajemo da je dr Bojan Zečević i u kasnijim ocenjivanjima pedagoškog rada od strane studenata do danas dobio visoke ocene – od 4,20 do 4,80. Osim nastave i ispita kolega Zečević je u dosadašnjem periodu bio mentor kandidatima na:

- preko 150 diplomskih radova
- 13 magistarskih radova
- 4 specijalistička rada
- 2 master rada.

Trenutno je mentor na još tri magistarska i tri master rada.

Naučno istraživački projekti

Osim obimnog i kvalitetnog angažovanja u nastavnim aktivnostima Ekonomskog fakulteta, Bojan Zečević je u velikoj meri bio angažovan i na naučno-istraživačkim projektima, od kojih izdvajamo samo neke:

- *Master plan Gornjeg podunavlja*, 2006/2007, Ekonomski fakultet Beograd (rukovodilac projekta).
- *Master plan Stiga – Beljanice – Kučajskih planina*, 2006/2007, Ekonomski fakultet Beograd (rukovodilac projekta).
- *Master plan Donjeg podunavlja*, 2006/2007, Ekonomski fakultet Beograd (rukovodilac projekta).
- *“Put rimskih careva (Felix Romuliana)” – master plan*, 2006/2007, Ekonomski fakultet Beograd (rukovodilac projekta).
- *Strategija turizma Republike Srbije*, 2005/2006, konzorcijum Horwath Consulting Zagreb i Ekonomski fakultet Beograd (rukovodilac projekta ispred srpskog tima).
- *Impact of the Value Added Tax (VAT) system in Montenegro and Serbia on the tourism sector*, Mart 2004 (član projektnog tima), Savetodavni centar za ekonomska i pravna pitanja, (projekat finansiran od strane EU, vođen od strane Evropske agencije za rekonstrukciju).

- *A Study of the potential contribution and role of SMEs in the development of Serbia's tourism industry*, Septembar 2003, Naručilac: Louis Berger (projekat finansiran od strane EU, vođen od strane Evropske agencije za rekonstrukciju).
- *Report on appropriate measures aimed to facilitate and stimulate increased tourism, and to develop the tourism sector*, Jul 2003 (član projektnog tima), Savetodavni centar za ekonomska i pravna pitanja, (projekat finansiran od strane EU, vođen od strane Evropske agencije za rekonstrukciju).
- *Report on the extent of existing subsidies provided by the state, as well as planned and budgeted subsidies to the tourism sector*, Jun 2003 (član projektnog tima), Savetodavni centar za ekonomska i pravna pitanja, (projekat finansiran od strane EU, vođen od strane Evropske agencije za rekonstrukciju).
- *Osnove dugoročne strategije razvoja turizma i plasmana turističkog proizvoda na domaćem i inostranom tržištu*, trogodišnje istraživanje, 1995-97 (član projektnog tima), Naručilac: Ministarstvo za nauku i tehnologiju, objavljeno kao Strategija razvoja turizma Srbije, Ministarstvo turizma, Beograd, 1999.
- *Informacioni sistem turističke organizacije Srbije*, Naučno-istraživački centar Ekonomskog fakulteta (NICEF), Beograd, 1997, (član projektnog tima).

Konsultantske aktivnosti

Pored naučno-istraživačkih projekata, Zečević je bio veoma aktivan i u pružanju konsultantskih usluga, gde izdajamo:

- Izrada master planova razvoja turizma
- brendiranje turističkih destinacija
- izrada studija izvodljivosti
- operativni planovi marketinga i promocije
- strateški planovi razvoja pojedinih tipova turističkih proizvoda
- istraživanja tržišta i proizvoda
- supervizija izrade turističkih razvojnih programa.

Kolega Zečević je posebno aktivan kao predavač/trener u oblasti destinacijskog upravljanja i marketinga, a u poslednje vreme i kao konsultant hotelskim preduzećima.

Ostale aktivnosti

Kandidat je bio aktivan i u organizacijama van Fakulteta. Aktivno je učestvovao u radu naučnih i stručnih organizacija iz oblasti turizma u našoj zemlji i inostranstvu. Tako je 2001. godine izabran za člana Izvršnog odbora Mediteranske konferencije o sociologiji u turizmu, koja ima veliki značaj za razvoj turizma na području Mediterana.

Od ostalih aktivnosti, navodimo sledeće:

- Bio je recenzent Komisije za akreditaciju i proveru kvaliteta visokoškolskih ustanova Republike Srbije, u polju društveno-humanističkih nauka, gde je ocenio kvalitet više studijskih programa vezanih za turizam i hotelijerstvo, počev od dodiplomskih studijskih programa, preko diplomskih strukovnih,

potom master i doktorskih programa, različitih fakulteta i visokih strukovnih škola.

- Dr Zečević je takođe bio član Konkursnih komisija za popunjavanje položaja u državnoj upravi, koje formira Visoki službenički savet i Služba za upravljanje kadrovima Vlade Republike Srbije.
- Kao programski direktor Centra za istraživanja i studije turizma iz Novog Sada, dr Zečević je osnivač i koorganizator najveće edukativne konferencije iz oblasti turizma i hotelijerstva u jugoistočnoj Evropi EIAT (*Education and Industry Advancing Together*), koja je ove godine održana po četvrti put. Na konferenciji je ove godine učestvovalo 100 studenta sa 11 fakulteta i strukovnih škola iz šest zemalja regiona, kao i 110 predstavnika turističke industrije, kojima se obratilo 20 profesora i uspešnih profesionalaca industrije turizma iz celog sveta.
- Kandidat je i član Ispitne komisije za turističke vodiče Ministarstva ekonomije i regionalnog razvoja Republike Srbije.
- Takođe, kandidat je i predsednik Komisije za proglašenje turističkog prostora Ministarstva ekonomije i regionalnog razvoja Republike Srbije.

Konačno, kandidat je vanredni član Naučnog društva ekonomista i redovni član Srpskog udruženja za marketing.

3. OBJAVLJENI RADOVI

Naučno-istraživački opus dr Bojana Zečevića dominantno se vezuje za naučnu oblast ekonomske politike i razvoja, a zatim i za naučnu oblast poslovne ekonomije i menadžmenta. U obe navedene oblasti u fokusu je Turizam, kako sa makro tako i sa mikro aspekta. U nastavku dajemo spisak radova kandidata, posle izbora u zvanje docenta, kao i do izbora u to zvanje.

3.1. RADOVI POSLE PONOVRNOG IZBORA U ZVANJE DOCENTA SA KOEFICIJENTIMA

Naziv grupe	Oznaka grupe	Vrsta rezultata	R	Vrednost
Naučne knjige / monografije	(R10)	Slobodan Unković i Bojan Zečević (2011) <i>Ekonomika turizma</i> , XXI izmenjeno i dopunjeno izdanje, Izdavački centar Ekonomskog fakulteta u Beogradu i Univerzitet Singidunum, Beograd	R ₁₃	5,00
Ukupno R10				5,00
Poglavlja u knjigama i pregledni članci	(R20)	Grupa autora (2008) <i>Strategija razvoja trgovine Grada Beograda</i> , (redaktor prof dr Stipe Lovreta), Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, NICEF	R ₂₂	2,00

Naziv grupe	Oznaka grupe	Vrsta rezultata	R	Vrednost
		Grupa autora (2009) <i>Strategija razvoja trgovine Republike Srbije</i> , (redaktor prof dr Stipe Lovreta), Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet i Vlada Republike Srbije, Ministarstvo trgovine i usluga, Beograd	R ₂₂	2,00
Ukupno R20				4,00
Radovi međunarodnog značaja recenzirani i objavljeni u celini	(R50)	Milan Ćulić, Bojan Zecević and Igor Kovačević (2009) "The Congress Industry in Serbia as a Vehicle of Future Economic Development", str. 107 – 123, u <i>Advances in Business Tourism Research - A selection of papers presented at ATLAS Business Tourism Special Interest Group Meetings</i> . Conference Proceedings, Warshaw, Poland.	R ₅₄	1,00
		Bojan Zečević, Ana Aleksić (2009) Branding in post-internet era: A case of Best Western International, str. 428-437, u <i>Hospitality and Tourism – Holistic Approach</i> , Congress Proceedings, Hotelplan 2009, The Fourth Biennial International Congress, Belgrade	R ₅₄	1,00
		Zečević Bojan, Ćulić Milan, Mady Keup, Stamenković Igor (2011) Tourism Destination Development: The Role of Congress Industry in Crisis Aftermath, u: 1st International Scientific Conference "Sustainable Tourism: Socio-Cultural, Environmental and Economic Impact", 04 –07 May 2011, Opatija, Croatia, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija (rad zvanično, uz potvrdu, prihvaćen za objavljivanje do kraja godine).	R ₅₄	[1,00]
Ukupno R50				2,00

Naziv grupe	Oznaka grupe	Vrsta rezultata	R	Vrednost
Radovi nacionalnog značaja recenzirani i objavljeni u celini	(R60)	Goran Petković, Bojan Zečević i Renata Pindžo (2011) Turizam kao deo nacionalne ekonomije, <i>Ekonomika preduzeća</i> , Godina LIX, januar-februar, str. 89-97	R ₆₁	2,00
		Bojan Zečević (2010) Prikaz knjige Menadžment turističke destinacije (Popesku Jovan, Univerzitet Singidunum, Beograd 2011.), <i>Marketing</i> , 41 (4), str.287-289	R ₆₃	1,00
		Ana Aleksić i Bojan Zečević (2008) Trendovi u turizmu u svetu i njihov uticaj na kreiranje srpskog turističkog proizvoda, str. 267-275, u: International Syposium “ <i>Tourism in the 21st Century</i> ”, Proceedings, Faculty of Tourism Skoplje, 26-27. septembar.	R ₆₅	0,50
		Bojan Zečević, Ana Aleksić (2008) Problemi marketinga malih hotelskih preduzeća, <i>Zbornik naučnih i stručnih radova Hotelska kuća 2008</i> , Zlatibor, str 109-118	R ₆₅	0,50
		Jasmina Leković i Bojan Zečević (2010) Značaj i primena javno-privatnog partnerstva u turizmu, <i>Turističko poslovanje</i> , 5/2010, str. 85-94.	-	-
Ukupno R60				4,00
Radovi saopšteni na skupu međunarodnog značaja štampani u izvodu	(R70)	Milan Čulić i Bojan Zečević (2008) The Role of Congress Industry in Recovery and Economic Development of Large Cities in Serbia, str. 258, u: Proceedings of the 4 th International Conference “ <i>An Enterprise Odyssey: Tourism – Governance and Entrepreneurship</i> ”, University of Zagreb, Faculty of Economics and Business, Cavtat, Croatia, June 11-14.	R ₇₂	0,50

Naziv grupe	Oznaka grupe	Vrsta rezultata	R	Vrednost
Radovi saopšteni na skupu međunarodnog značaja štampani u izvodu		Bojan Zečević, Milan Ćulić (2009) Cross Training Programs as the way forward in student development, str 313, u <i>Management, Education and Tourism</i> , Scientific conference, Portorož, oktobar.	R ₇₂	0,50
		Milan Ćulić, Bojan Zečević (2010) Creating Learning Platform for UNESCO designated sites in SE Europe, str. 89 u <i>Management, Education and Tourism: Social Responsibility for Sustainable Development</i> , 2 nd Scientific conference, Portorož	R ₇₂	0,50
		Milan Ćulić, Bojan Zečević (2009) War for Talent: Challenge of New Age, str. 950-952, u <i>Hospitality and Tourism – Holistic Approach</i> , Congress Proceedings, Hotel Plan 2009, The Fourth Biennial International Congress, Belgrade	R ₇₂	0,50
Ukupno R70				2,00

3.1. RADOVI DO PONOVOG IZBORA U ZVANJE DOCENTA

A) DO IZBORA U ZVANJE DOCENTA

Radovi međunarodnog značaja recenzirani i objavljeni u celini

Bojan Zečević (1992) Savremeni rezervacioni sistemi na turističkom tržištu, str. 79-83, u: *Mogućnosti razvoja turizma u Crnoj Gori*, međunarodni simpozijum, Tivat, maj.

Ognjen Bakić and Bojan Zečević (1991) Information Systems in Yugoslav Tourism, *Tourism Management*, Oxford, UK, September, str. 252-256. Rad objavljen i u *Poslovnoj politici*, Beograd, marta 1991.

Radovi nacionalnog značaja recenzirani i objavljeni u celini

Bojan Zečević (2002) Organizacija i kontrola marketinga turističke destinacije, *Marketing*, god. 33, br. 3–4, str. 123–129.

Bojan Zečević (2002) Dinamika razvoja turističkih destinacija: koncept životnog ciklusa, *Ekonomski anali*, br. 155, oktobar–decembar, str. 143–155.

Bojan Zečević (2003) Elektronski marketing turističke destinacije: osnovni koncepti, *Nova trgovina*, br. 1-4, januar-april, str. 43-48.

Bojan Zečević (1996) Marketing gradova - smernice za za strategiju imidža Beograda, *Marketing*, god. 27. br. 1, str. 45-49.

Bojan Zečević (1995) Kompjuterizovani rezervacioni sistemi u avio kompanijama, *Plasman i tržište*, br. 3, str. 32-44.

Ognjen Bakić i Bojan Zečević (1995) Oblici primene informacione tehnologije u turizmu, *Plasman i tržište*, br. 2, str. 38-45.

Ognjen Bakić i Bojan Zečević (1995) Razvoj i primena UN/EDIFACT standarda u turizmu, *Turističko poslovanje*, br. 2.

Ognjen Bakić i Bojan Zečević (1990) Stanje i problemi IS na međunarodnom i domaćem turističkom tržištu, *Ekonomski anali*, br. 105, jul-septembar 1990, str. 93-112.

Bojan Zečević (1995) Kompjuterizovani rezervacioni sistemi hotelskih kompanija, str. 85-97, u: *Upravljanje hotelskom kućom*, naučno-stručni simpozijum Hotelska kuća 95, Kragujevac, april, izdavač Ugoprogres, Beograd.

Ognjen Bakić i Bojan Zečević (1993) Jugoslovenski turistički informacioni sistem i EDI, str. 33-37, u: *EDI - ključ savremenog biznisa*, Prva jugoslovenska konferencija o elektronskoj razmeni podataka, Brezovica, Maj; (takođe objavljeno u časopisu Marketing, br. 2, 1993).

Magistarska teza i doktorska disertacija

Kompjuterski rezervacioni sistemi u distribuciji turističkog proizvoda, magistarski rad, Ekonomski fakultet, Beograd, 1994.

Informaciona tehnologija u upravljanju marketingom turističke destinacije, doktorska disertacija, Ekonomski fakultet, Beograd, 2002.

Ostali radovi

Udžbenici

Ognjen Bakić, Miodrag Nikolić i Bojan Zečević: *Agencijsko i hotelijersko poslovanje*, udžbenik za I razred ugostiteljsko-turističke škole, 4 izdanja od 2002. do 2006, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd.

Ognjen Bakić, Jovan Popesku, Miodrag Nikolić i Bojan Zečević: *Agencijsko i hotelijersko poslovanje*, udžbenik za I i II razred ugostiteljsko-turističke škole, pet izdanja od 1992. do 2000. godine, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd.

Ognjen Bakić, Rade Stankić i Bojan Zečević (1994) *Informatika u turističkom poslovanju*, udžbenik za višu turističku školu, Viša turistička škola, Beograd.

Ostalo

Ekonomski rečnik, Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, Beograd, 2001; (autor 8 odrednica).

Leksikon poslovne informatike, redaktor prof. dr Hasan Hanić, Čigoja štampa, Beograd, 1996; (autor četiri odrednice).

B) NAKON IZBORA U ZVANJE DOCENTA

Naučne knjige i monografije

Bojan Zečević (2007) *Marketing turističkih destinacija: uloga informacione tehnologije*, JK komerc, Beograd

Poglavlja u knjigama, monografijama, tematskim zbornicima i pregledni članci

Ognjen Bakic e Bojan Zecevic (2004) Studi sul management del turismo nella Repubblica Federale di Yugoslavia, u: Savelli Asterio (red.) *Turismo, territorio, identita. Ricerche ed esperienze nell'area mediterranea*, Edizioni Franco Angeli, Milano.

Radovi međunarodnog značaja recenzirani i objavljeni u celini

Ognjen Bakić and Bojan Zečević (2003) Towards Sustainable Tourism Development in Belgrade: Attitudes of Residents to Tourism, 2nd International Scientific Conference: *Sustainable Tourism Development and the Environment*, Proceedings, Chios, October, (elektronsko izdanje).

Bojan Zečević i Aleksandar Đorđević (2005) Kontrola marketinga u hotelskom poslovanju, str 51-57, *Hotelplan 2005*, Drugi bijenalni međunarodni kongres, Zbornik radova, Beograd, novembar.

Bojan Zečević (2007) Economic and Legal Issues of Tourism Development in Serbia, in *Tourism Development in Europe*, Proceedings of two UNWTO conferences on "Tourism: a Tool for Sustainable Development in Transitional Economies", held in Belgrade on 20 and 21 June 2005, and "Impact of European Union Enlargement on Tourism Development in Europe", held in Vilnius on 1 and 2 March 2006, United Nations World Tourism Organisation.

Bojan Zecevic (2007) Globalization of Tourism and Tourist Experiences: Experiential Approach to the Destination Product Development, pp. 393-400, Proceedings of the International Scientific Conference *Contemporary Challenges of the Theory and Practice in Economics*, Faculty of Economics, Belgrade.

Radovi nacionalnog značaja recenzirani i objavljeni u celini (R60)

Bojan Zečević (2005) Izazovi marketinga hotelskih kuća iz sektora malih preduzeća, str. 130-141, Zbornik naučnih i stručnih radova sa V naučno-stručnog simpozijuma *Hotelska kuća 2004*, Kopaonik, april.

Bojan Zečević (2005) Mala i srednja preduzeća u turizmu Srbije: Potencijal, izazovi i šanse, *Turistički pregled*, 2(1), str. 14-18.

Miroslav Dragičević, Stipe Lovreta i Bojan Zečević (2006) Preduslovi za efikasnu politiku razvoja turizma, str. 303-312, zbornik radova sa savetovanja *Ekonomska politika u 2006. godini*, Ekonomski fakultet Beograd.

Ostali radovi

Udžbenici

Slobodan Unković i Bojan Zečević *Ekonomika turizma*, Izdavački centar Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd, izdanja 2004, 2005, 2006, 2007, 2009. i 2010. godine

Jovan Popesku, Miodrag Nikolić i Bojan Zečević (2005) *Agencijsko i hotelijersko poslovanje*, udžbenik za II razred ugostiteljsko-turističke škole, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd.

Jovan Popesku, Miodrag Nikolić i Bojan Zečević (2004) *Agencijsko i hotelijersko poslovanje*, udžbenik za II razred ugostiteljsko-turističke škole, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd.

Prikaz najvažnijih radova

(1) Slobodan Unković i Bojan Zečević (2011) *Ekonomika turizma*, XXII izmenjeno i dopunjeno izdanje, Izdavački centar Ekonomskog fakulteta u Beogradu i Univerzitet Singidunum, Beograd.

U poslednjem XXI izmenjenom i dopunjenom izdanju udžbenika *Ekonomika turizma*, kandidat je koautor druge i autor treće tačke u okviru II glave Drugog dela udžbenika, a samostalno je napisao i II, III i IV glavu u okviru Četvrtog dela knjige. Druga tačka u drugom delu udžbenika (Turističko tržište), u drugoj glavi (Turističko tržište i njegove karakteristike) nosi naziv *Turističko tržište i karakteristike njegove ponude i tražnje*. Zečević je u okviru ove tačke koautorski napisao deo *Turistička tražnja i faktori koji je uslovljavaju*, gde je obradio područje faktora turističke tražnje, i samostalno napisao deo koji se zove *Turistička ponuda i faktori koji je uslovljavaju*. Treća tačka *Tipovi turista*, koju je samostalno napisao, tretira pitanja tržišnih segmenata. II glava Četvrtog dela knjige (Karakteristike razvoja turizma i turističke politike u Srbiji i Crnoj Gori) nosi naziv *Karakteristike razvoja turizma u Srbiji i Crnoj Gori do 2006. godine*, III deo nosi naziv *Karakteristike razvoja turizma u Srbiji* i IV deo nosi naziv *Karakteristike razvoja turizma u Crnoj Gori*. U ova tri dela, kandidat je, uprkos ograničenjima koje zadaje udžbenička forma i potreba primerenosti teksta studentima dodiplomskih studija, dao verovatno najbolju analizu razvoja turizma u ove dve države od raspada SFRJ do danas. Ovde posebno želimo da naglasimo da se radi o udžbeniku koji se koristi ne samo na univerzitetima i visokim strukovnim školama u Srbiji, već i u Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini.

(2) Goran Petković, Bojan Zečević i Renata Pindžo (2011) *Turizam kao deo nacionalne ekonomije*, *Ekonomika preduzeća*, Godina LIX, januar-februar, str. 89-97.

U koautorskom radu *Turizam kao deo nacionalne ekonomije*, navodi se da između razvoja turizma i privrednog razvoja postoji dvosmerna pozitivna veza. Turizam u savremenim ekonomijama ima rastuću ulogu u ostvarenju makroekonomskih ciljeva, poput zapošljavanja, razvoja manje razvijenih područja, pozitivnog uticaja na platni bilans zemlje (izvoz i strane direktne investicije). Uprkos logičnim vezama između razvoja turizma i ovih ciljeva, ova privredna grana se ne vidi uvek kao poluga razvoja domaće privrede. U radu su izloženi neki argumenti u prilog pozitivnog uticaja turizma na planirane ekonomske ciljeve. Polazi se od detaljne analize velikog broja radova koji su prezentovali empirijska istraživanja kauzalnih veza između razvoja turizma i ekonomskog razvoja. Ova istraživanja su pokazala da postoje razlike među pojedinim zemljama u pogledu toga da li je turizam stimulisao ekonomski razvoj, ili je ekonomski razvoj podstakao razvoj turizma. Sumirajući rezultate njihove rezultate, zaključuje se da veze između ekonomskog razvoja i turizma postoje, da su dvosmerne i da priroda njihovog odnosa još uvek nije do kraja razjašnjena. Teorijski, to znaci da su u ovoj oblasti moguća i potrebna dodatna istraživanja. Dalje se u radu analiziraju neki efekti razvoja turizma u Srbiji. S tim u vezi, posmatraju se i analiziraju prilivi koji se po osnovu razvoja turizma generišu u bilansu plaćanja Srbije, i to iz dva ugla. Prvi se odnosi na prihode ostvarene potrošnjom inostranih posetilaca

na usluge i robu u Srbiji, a drugi kroz direktne strane investicije u ovaj sektor, pre svega sa stanovišta privatizacije i izgradnje novih hotela. Zaključuje se da će porast interesovanja i privlačenje velikog broja međunarodnih turoperatora i low-cost avio prevoznika imati za posledicu razvoj i promociju turizma Srbije, što je osnova za dalja ulaganja u hotelsku industriju.

(3) Bojan Zečević, Ana Aleksić (2009) Branding in post-internet era: A case of Best Western International, str. 428-437, u *Hospitality and Tourism – Holistic Approach*, Congress Proceedings, Hotelplan 2009, The Fourth Biennial International Congress, Belgrade

U koautorskom radu *Branding in post-internet era: A case of Best Western International*, ističe se da je razvoj jasnog brenda, odnosno poruke koju on šalje jedan od važnijih izazova u sferi marketinga s kojom se suočava globalna hotelska industrija. Poslednjih godina smo svedoci obimnog korišćenja novih veb-alatki koje Internet korisnicima omogućavaju kreiranje i distribuciju multimedijalnih sadržaja. Nazvane Web 2.0, ove aplikacije su postale sredstva masovne kolaboracije i participiranja u proizvodnji, potrošnji i širenju informacija i znanja preko Interneta. Navodi se da suština promena koje donosi Web 2.0 nije u tehnologiji koja ga podržava, već u promeni uloga – menja se razumevanje statusa informacija: kontrola polako prelazi u ruke korisnika. Strategije brenda su u fazi transformacije zahvaljujući Internetu. Danas sve više dobijaju na značaju sadržaju kreirani od samih korisnika. Post-internet brendiranje odnosi se na podržavanje priča koje se odnose na brend, koristeći današnju umreženost potrošača, u cilju jačanja preferencija prema određenim markama, ali i pasivizaciji i promeni drugačijih percepcija brenda koju su Internetom osnaženi potrošači sami razvili. Ovakav vid prenošenja informacija smatra se digitalnom formom WOM (word of mouth) marketinga, koji je od velikog uticaja na ponašanje potrošača. U radu se daje analiza slučaja hotelske kompanije Best Western International koja uspešno upravlja ovim marketinškim alatima jer je u osnovi celokupne strategije komunikacija sa potrošačima oko jedne teme bez naglašenog marketinga koji bi upadao u oči. Pored foruma na zvaničnom sajtu, BW je među prvim kompanijama koja je osnovala zvanični blog, zatim nezavisni blog sponzorisan od strane kompanije, kao i akciju pod sloganom Keep Connected With Best Western u kojoj BW komunicira sa svojim potrošačima preko Twitter-a, Facebook-a, Youtube-a i Travelblog-a. Zaključuje se da se danas veliki značaj pridaje i brendiranju u post-internet eri koje podrazumeva podržavanje priča koje kruže o brendu pomoću Web 2.0 tehnologija i povezivanje sa korisnicima na novi interaktivni način, te da je Best Western uspešan u ovom domenu zahvaljujući integraciji ove u ukupnu marketing strategiju kompanije, koja se na planu brendiranja zasniva i na aktivnoj promociji, programima lojalnosti, komunikacijama i servisu potrošača nakon usluge, redovnim proverama kvaliteta, obukama zaposlenih na svim nivoima, te asistenciji u svim segmentima poslovanja, čime se obezbeđuje jedinstvena, konzistentna poruka.

(4) Grupa autora (2008) *Strategija razvoja trgovine Grada Beograda*, (redaktor prof. dr Stipe Lovreta), Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, NICEF

U radu grupe autora *Strategija razvoja trgovine Grada Beograda*, kandidat je obradio deo pod nazivom *Turizam kao značajan faktor razvoja trgovine Beograda*, Istorijski posmatrano, turizam je jedan od bitnih faktora funkcionisanja maloprodaje, dok je

maloprodaja jedan od ključnih elemenata turističke ponude, posebno kada su u pitanju gradovi. Može se reći da su turizam i trgovina, iako posebni fenomeni, neraskidivo povezani. Kandidat posebno izučava šoping turizam, i rezultirajuće šoping destinacije kao poseban fenomen u pogledu prožimanja maloprodaje i turizma, dajući analizu većeg broja destinacija. Naglašava da Beograd nije šoping destinacija, ali da je važno shvatiti dugoročni značaj potrošnje posetilaca u gradskim trgovinama sa stanovišta šopinga kao jedne od aktivnosti turista tokom boravka u gradu. Budući razvoj trgovine u Beogradu zahtevaće bolje razumevanje ovog segmenta potrošača, posebno imajući u vidu rastući trend u broju posetilaca u Beogradu. Marketing strategije maloprodaje moraju biti usmerene i na segment turista, što do sada nije bio slučaj. Puni doprinos turizma razvoju trgovine grada moguć je ukoliko se razvije proces saradnje između ova dva sektora. Kandidat zaključuje da se šoping turizam u Beogradu neće razviti u skorije vreme, osim kada su u pitanju domaći, pre svega dnevni posetioči. Međutim, razvoj kupovina kao dela aktivnosti posetilaca tokom boravka u Beogradu može biti značajan generator napretka maloprodaje, pod uslovom da i trgovina i turizam prepoznaju značaj kolaborativne akcije.

(5) Milan Ćulić, Bojan Zecević and Igor Kovačević (2009) *The Congress Industry in Serbia as a Vehicle of Future Economic Development*, str. 107 – 123, u *Advances in Business Tourism Research - A selection of papers presented at ATLAS Business Tourism Special Interest Group Meetings*. Conference Proceedings, Warshaw, Poland.

U koautorskom radu *The Congress Industry in Serbia as a Vehicle of Future Economic Development*, istražena je pozicija i perspektiva Srbije kao destinacije kongresnog turizma. Industrija sastanaka, ili kako se kod nas često govori, kongresna industrija, obuhvata poslovna putovanja, podsticajna putovanja, kongrese i konvencije, kao i izložbe i događaje. Ovo se tržište sastoji od subjekata na strani ponude i potražnje koji se u dobroj meri razlikuju od ponude i tražnje subjekata u turizmu vezanom za slobodno vreme. Osnovni ciljevi poslovnih turista i posetilaca različitih skupova i izložbi, koji su osnovni subjekt na strani tranje, vezani su za sferu biznisa ili nauke, dok su na strani ponude, pored hotela, osnovni subjekti kongresni, konvencijski i izložbeni prostori, kao i profesionalni organizatori kongresa. U radu se navodi da u ovom momentu Srbija nema imidž kongresne destinaciju. Na osnovu analize različitih publikacija i baza podataka o trenutnoj situaciji na međunarodnom tržištu rad prikazuje globalnu poziciju Srbije. U daljem tekstu rad prikazuje rezultate terenskog istraživanja kritičnih faktora uspeha kongresnih destinacija, obavljenog 2008. godine u Frankfurtu na sajmu IMEX među predstavnicima tražnje (hosted buyer). Na osnovu tako utvrđenih kritičnih faktora uspeha, analizirane su snage i slabosti Srbije u pogledu prisustva ovih faktora. Rad zaključuje da postoji veći broj faktora koji utiču na proces izbora destinacija za održavanje skupova i izložbi, te da se uticajni mogu smatrati kritičnim faktorima. Kao najvažniji se izdvajaju kvalitetna infrastruktura, lokacija i pristup / dobre saobraćajne veze i imidž. Unapređenje kritičnih faktora uspeha u Srbiji može joj doneti leadersku poziciju u jugoistočnoj Evropi.

(6) Bojan Zečević, Ana Aleksić (2008) Problemi marketinga malih hotelskih preduzeća, *Zbornik naučnih i stručnih radova Hotelska kuća 2008*, Zlatibor, str 109-118

Ovaj rad se bavi se pitanjem specifičnih problema marketinga malih hotelskih preduzeća u turizmu, kao što su neadekvatno, kratkoročno planiranje, fluktuacije i nedovoljna obučenost radne snage, nedostatak kvalifikovanog rukovodećeg kadra, nedovoljno istraživanje tržišta, teškoće u kreiranju marke, nedovoljno korišćenje novih tehnologija, neadekvatna promocija. Ove poteškoće odnose se, i na moć, kapital i resurse i česta "uplitanja" vlasnika. U manjim hotelima gotovinski tok za opstanak je prioritet u upravljanju, a fiksni troškovi obično apsorbuju veći deo prihoda od prodaje ostavljajući manji raspoloživi iznos za troškove marketinga. Autori daju konkretne preporuke u cilju ublažavanja posledica ovih ograničenja na performanse i konkurentnost hotela, koje se na nivou hotela odnose na uvođenje sistema srednjoročnog i dugoročnog planiranja, samostalno organizovanje istraživanja zadovoljstva gostiju, redovnu kontrolu kvaliteta, sistematsku selekciju kadrova, trening osoblja, članstva u marketinškim grupama, i dr. Na nivou destinacije potrebno je pored povoljnog poslovnog okruženja i turističke infrastrukture, obezbediti i formiranje modernog destinacijskog marketinškog informacionog sistema, kao i Internet portala sa sistemom za rezervacije, vršiti benčmarking performansi, organizovati treninge za menadžere, osposobiti zaposlene za nove profile zanimanja u turizmu i dr. U radu se insistira na koordinisanoj akciji na nivou hotela i destinacije.

4. OCENA REZULTATA NAUČNOG I ISTRAŽIVAČKOG RADA

Iz priloženog spiska radova zapaža se raznovrsna naučna i stručna aktivnost kandidata i njegova orijentacija na užu naučnu oblast za koju i podnosimo ovu inicijativu. U tom smislu Bojan Zečević, sa stanovišta kvantiteta i kvaliteta naučnih rezultata, ispunjava sve potrebne kriterijume za izbor u zvanje vanrednog profesora.

Rekapitulacija broja bodova po vrstama naučnih radova na bazi R koeficijenata, u skladu sa Kriterijumima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu i Kriterijumima za izbor nastavnika i saradnika Ekonomskog fakulteta u Beogradu, data je u sledećem pregledu:

Kvantifikacija naučnih rezultata Bojana Zečevića
od ponovnog izbora u zvanje docenta

Vrsta naučnog rada	Ostvarena vrednost koeficijenata kompetentnosti dr Bojana Zečevića	Minimalna vrednost koeficijenta za izbor u zvanje vanrednog profesora	
		Posle prvog izbora u zvanje docenta	Posle ponovnog izbora u zvanje docenta (2/3)
R10 + R20 + R50 + R61 + R62	18,00	16,67	11,11
Od toga R10 + R20 + R50 + R61	14,00	10,00	6,67
i R63 - R66 + R70	4,00	3,33	2,22

Iz rekapitulacije se vidi da je Bojan Zečević od ponovnog izbora u zvanje docenta ostvario ukupnu vrednost koeficijenta kompetentnosti od 17. Kako je Odlukom

Senata Univerziteta o izmeni i dopuni Kriterijuma za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu, donetoj na sednici održanoj 9. jula 2008. godine, u članu 2 (*Glasnik Univerziteta u Beogradu, Godina XLVII, broj 144, 22. septembar 2008. ,str. 21*) navedeno da “kandidati koji su u prethodno zvanje birani u više izbornih perioda treba da ostvare najmanje dve trećine minimuma kvantitativno iskazanih rezultata u periodu od poslednjeg izbora (u poslednjih pet godina)”, zaključujemo da je kandidat Zečević ispunio i ovaj kriterijum za izbor u zvanje vanrednog profesora. Dodajemo da kolega Zečević ispunjava ovaj kriterijum i u slučaju kada se kao minimalna vrednost koeficijenta uzima puna vrednost, a ne samo umanjena. Pri tome, nismo uzeli u obzir rad prezentovan na skupu u Opatiji, koji je, zvanično, uz potvrdu, prihvaćen za objavljivanje.

5. OCENA REZULTATA OBEZBEĐIVANJA NAUČNO-NASTAVNOG PODMLATKA I PEDAGOŠKIH KVALITETA

Kao što je već i navedeno Bojan Zečević je u dosadašnjem periodu bio mentor kandidatima na:

- preko 150 diplomskih radova
- 13 magistarskih radova
- 4 specijalistička rada
- 2 master rada.
- Trenutno je mentor na još tri magistarska i tri master rada.

Sasvim je očigledno da kandidat Zečević, iako do sada u najnižem univerzitetskom nastavnom zvanju, ima više nego zadovoljavajuće rezultate u formiranju naučno-nastavnog podmlatka.

Takođe je nedvosmislena i objektivna činjenica da se kandidat Zečević pokazao kao kvalitetan nastavnik i pedagog. O tome svedoče ankete (anonime ocene studenata) koje se na Fakultetu sprovode svake školske godine, a u kojima studenti kolegu Zečevića ocenjuju sa ocenama od 4,20 – 4,80 bodova (od maksimalnih 5 bodova).

6. ZAKLJUČNA OCENA I PREDLOG KOMISIJE

Na bazi uvida u objavljene naučne i stručne radove, kao i informacija o nastavničko-pedagoškim kvalitetima, Komisija je stekla uverenje da kandidat dr Bojan Zečević ispunjava sve suštinske, zakonske i statutarne uslove za izbor u zvanje vanrednog profesora.

1. Svojim ukupnim radovima svrstao se u red afirmisanih istraživača i naučnih radnika u oblasti turizma. Kvalitet i kvantitet objavljenih naučnih radova je takav da ga kvalifikuju za ovo nastavničko zvanje. Bitno je istaći da ovi radovi jasno ukazuju na njegov smisao za naučnoistraživački rad. Oni pokazuju sposobnost kandidata kad je u pitanju poznavanje šire naučne oblasti ekonomskih nauka, ekonomske politike i njihove aplikacije na oblast Ekonomike turizma. Radovi su dobro strukturirani, studiozno urađeni i pisani jasnim i razumljivim jezikom.

2. Kandidat dr Bojan Zečević ima i veoma uspešno nastavno-pedagoško iskustvo u zvanjima asistenta i docenta na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. U dosadašnjem periodu pokazao je i potvrdio sposobnost za rad sa studentima na vežbama i predavanjima, učešća u komisijama za ocenu i odbranu magistarskih teza, u organizaciji studijskih grupa i kroz druge aktivnosti.

Komisija, na osnovu svega što je prethodno izneto u ovom Izveštaju, ocenjuje da kandidat dr Bojan Zečević ispunjava sve predviđene uslove i kriterijume za izbor u zvanje vanrednog profesora. Njegovi naučno-istraživački i pedagoški rezultati, kao i ukupno profesionalno angažovanje, kvalifikuju ga za izbor u navedeno zvanje.

Stoga Komisija ***sa zadovoljstvom predlaže Izbornom veću Ekonomskog fakulteta u Beogradu izbor-unapređenje dr Bojana Zečevića, docenta, u zvanje vanrednog profesora za užu naučnu oblast Ekonomska politika i razvoj – Ekonomika turizma.***

U Beogradu, 22.12.2011. godine

Članovi Komisije:

1. Prof. dr Vladan Božić
2. Prof. dr Stipe Lovreta
3. Prof. dr Slobodan Unković

С А Ж Е Т А К

ИЗВЕШТАЈА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

А. О КОНКУРСУ

Назив факултета: Економски факултет
Ужа научна, односно уметничка област: Економска политика и развој
Број кандидата који се бирају: 1
Број пријављених кандидата: 1
Имена пријављених кандидата:
1. Бојан Зечевић

Б. О КАНДИДАТИМА

1) - Основни биографски подаци

- Име, средње име и презиме: Бојан, Вукадин, Зечевић
- Датум и место рођења: 26.04.1964. Београд
- Установа где је запослен: Економски факултет Београд
- Звање/радно место: Доцент
- Научна, односно уметничка област: Економска политика и развој

2) - Стручна биографија, дипломе и звања

Основне студије:

- Назив установе: Економски факултет Београд
- Место и година завршетка: Београд, 1988.

Магистеријум:

- Назив установе: Економски факултет Београд
- Место и година завршетка: Београд, 1994.
- Ужа научна, односно уметничка област: Пословна економија и менаџмент

Докторат:

- Назив установе: Економски факултет Београд
- Место и година одбране: Београд, 2002.
- Наслов дисертације: Информациона технологија у маркетингу туристичких дестинација
- Ужа научна, односно уметничка област: Пословна економија и менаџмент

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

26.12.1988. – асистент приправник
09.12.1992. – поновни избор у звање асистента приправника
25.01.1995. – асистент
26.01.1999. – поновни избор у звање асистента
27.01.2003. – поновни избор у звање асистента
17.07.2003. – доцент
09.07.2008. – поновни избор у звање доцента

3) Објављени радови

Име и презиме: Бојан Зечевић	Звање у које се бира: Ванредни професор	Ужа научна, односно уметничка област за коју се бира: Економска политика и развој	
		Број публикација у којима је једини или први аутор	Број публикација у којима је аутор, а није једини или први
Научне публикације	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора
	1		
	7	1	1
	4	2	1
	1	1	1
		1	3
	1		1
Стручне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор	Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора
			1
Рад у стручном часопису или другој периодичној публикацији стручног или општег карактера			
Уџбеник, практикум, збирка задатака, или поглавље у публикацији те врсте са више аутора			1
Остале стручне публикације (пројекти, софтвер, друго)			

4) - Оцена о резултатима научног, односно уметничког и истраживачког рада

Кандидат Бојан Зечевић испуњава све потребне критеријуме за избор у звање ванредног професора, дефинисане на Универзитету и Факултету, како у погледу квантитета, тако и квалитета научног и истраживачког рада. Рекапитулација броја бодова по врстама Р коефицијената Бојана Зечевића дата је у следећем прегледу:

Р- коефицијенти

Врста научног рада мерено по Р класификацији	Остварена вредност коефицијентља компетентности др Бојана Зечевића	Минимална вредност коефицијента за избор у звање ванредног професора	
		После првог избора у звање доцента	После поновног избора у звање доцента (2/3)
P10 + P20 + P50 + P61 + P62	18,00	16,67	11,11
Од тога P10 + P20 + P50 + P61	14,00	10,00	6,67
и P63 - P66 + P70	4,00	3,33	2,22

На основу комплетног увида у радове Бојана Зечевића, са којима су чланови Комисије упознати, не само у случају овог конкурса, већ континуелно (менторства, чланства у комисијама за оцену, резензија, и сл.), са пуним уверењем закључујемо да се ради о кандидату који је у погледу квалитета објављених научних радова апсолутно испунио услове неопходне за избор у звање ванредног професора Економског факултета Универзитета у Београду.

5) - Оцена резултата у обезбеђивању научно-наставног подмлатка

Др Бојан Зечевић је био ментор у свим врстама радова на Економском факултету. При томе број семинарских радова, есеја, пројеката и дипломских радова на редовним, есеја на мастер студијама, те специјалистичких, мастер, и магистарских радова, у којима је био ментор или члан комисије, је веома велики. У настави и у менторству примењује савремене концепте и технике рада са полазницима.

На Филозофском факултету је био члан комисије за одбрану магистарског рада једног кандидата. На Универзитету Сингидунум је био члан комисије за одбрану једне докторске тезе. Био је члан комисија за избор у различита наставничка и/или сарадничка звања, на Економском факултету у Београду и Факултету за туризам Универзитета у Марибору.

Све наведено говори у прилог веома активног и квалитетног приступа кандидата Бојана Зечевића у менторским и другим задацима, у свим врстама радова, на свим нивоима студија. Овде није само реч о квантитету, већ пре свега о квалитету и приступу рада са студентским и научно-истраживачким подмладком.

6) - Оцена о резултатима педагошког рада

Кандидат Бојан Зечевић се, у досадашњој наставној пракси, доказао као веома квалитетан и поштован наставник и педагог. О томе недвосмислено сведоче све до сада спроведене анонимне анкете, на свим нивоима студија, без обзира ко је био њихов носилац (Факултет или студентске организације), у којима је за све видове свог наставничког ангажовања од студената добио надпросечне оцене – од 4,20 до 4,80.

На бази претходне и ове тачке реферата се може закључити да студенти високо цене начин рада колеге Зечевића, што је веома битна претпоставка избора наставника у било које, а посебно највише наставничко звање на Факултету и Универзитету.

7) - Оцена о ангажовању у развоју наставе и других делатности високошколске установе

Кандидат Бојан Зечевић изводи наставу на већем броју предмета (Економика туризма и Маркетинг у туризму на додипломским, Стратегијски менаџмент туристичких предузећа и Стратегијски менаџмент туристичких дестинација на мастер студијама и Менаџмент и маркетинг у туризму на докторским студијама). Посебно истичемо стално повећање броја оних студента који као изборни предмет бирају Економику туризма на додипломским студијама и Стратегијски менаџмент туристичких предузећа на мастер студијама Економског факултета. Током свих година на Факултету, кандидат је континуирано имао високу посећеност од стране студената.

Ц. ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Др Бојан Зечевић испуњава све предвиђене услове (Законом, правилима и критеријумима Универзитета у Београду и Економског факултета Београд) за избор у звање ванредног професора Универзитета, појединачно дефинисане за: научно-истраживачки рад и допринос, наставно-педагошки рад, рецензентски рад, стручно-истраживачки рад допринос, допринос формирању дипломираних студената, мастера, магистара и доктораната из области економске политике и развоја у домену туризма, али и пословне економије и др.

Комисија са пуним уверењем, па и личним задовољством, предлаже избор - унапређење Др Бојана Зечевића, доцента, у звање ванредног професора за ужу научну област Економска политика и развој – Економика туризма.

Место и датум: Београд, 23.12.2011. године

ПОТПИСИ
ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

Проф. др Владан Божић

Проф. др Стипе Ловрета

Проф. др Слободан Унковић

