

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФИЛОЛОШКИ ФАКУЛТЕТ

НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЋУ

Наставно-научно веће Универзитета у Београду – Филолошког факултета је на седници одржаној 27. марта 2025. године, сходно Закону о високом образовању ("Службени гласник РС", бр. 88/17, 27/18 – др. закон, 73/18, 67/19, 6/20 – др. закон, 11/21 – аутентично тумачење, 67/21 и 67/21 – др. закон), Статуту Универзитета у Београду и Филолошког факултета и Правилнику о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду ("Гласник Универзитета у Београду", бр. 237/22, 240/22. и 242/22.), формирало Комисију за писање Извештаја о пријављеним кандидатима за избор доцента за ужу научну област „Комуникологија“ у саставу: др Ива Драшкић Вићановић, редовни професор на Универзитету у Београду Филолошком факултету (председник Комисије), др Александар Петровић, редовни професор на Универзитету у Београду Филолошком факултету и др Данка Нинковић Славнић, ванредни професор на Универзитету у Београду Факултету политичких наука. Комисија је прегледала конкурсни материјал и у складу са Законом о Универзитету и Статутом Филолошког факултета подноси следећи

ИЗВЕШТАЈ

Универзитет у Београду – Филолошки факултет расписао је конкурс за избор у звање и заснивање радног односа, са пуним радним временом, једног доцента за ужу научну област Комуникологија, предмети Увод у Комуникологију 1, Увод у Комуникологију 2 и Интеркултурна комуникација. Оглас је објављен у публикацији Националне службе за запошљавање *Послови*, бр. 1139 од 09. априла 2025. године. На оглас се пријавило пет кандидата:

1. др Тијана Милошевић
2. др Дејана Нешић
3. др Емилија Радибратовић
4. др Наташа Симеуновић Бајић
5. др Драган Ћаловић.

Комисија је преузела конкурсну документацију и констатовала да су пријаве поднете у складу са условима утврђеним Законом о високом образовању и Статутом Филолошког факултета, односно текстом конкурса. Укратко ћемо на основу података који су комисији били доступни приказати биографије и дати увид у истраживачки рад сваког од пријављених кандидата/киња.

I КАНДИДАТ

1. Биографски подаци о кандидаткињи др Тијани Милошевић

Кандидаткиња др **Тијана Милошевић** рођена је 14. арила 1984. године у Београду. Завршила је Основну школу Младост на Новом Београду 1999. године, са Вуковом дипломом, као и Филолошку гимназију у Београду 2003. године, такође са Вуковом дипломом. По завршетку гимназије, уписује се на Филозофски факултет Универзитета у Београду (смер Психологија), међутим, исте године добија стипендију од стране Америчког универзитета у Бугарској, који завршава 2007. године, с дипломом основних студија из две области, Новинарство и масовне комуникације и Политичке науке, с фокусом на област Европских студија. Ова диплома нострификована је 2010. године на Факултету политичких наука Универзитета у Београду. Одмах по завршетку основних студија добија пуну стипендију за магистарске студије на Универзитету Џорџ Вашингтон у граду Вашингтону, Сједињене Америчке Државе, где је била и асистент у настави и истраживању професорима Стивену Ливингстону и Роберту Ентману, једном од водећих теоретичара у САД из области медијског уоквиравања. Студије завршава 2009. године са тезом *Медијско уоквиравање геостратешких резултата рата у Ираку*. Ова диплома је такође нострификована на Факултету политичких наука у Београду. Током магистарских студија такође се бавила студијама документарног филма. После годину дана рада у Америци за невладину организацију *Савет за јавну дипломатију* (The Public Diplomacy Council), враћа се у Србију, где 2010. држи предавања као гостујући предавач на Факултету за медије и комуникације, Универзитет Сингидунум, а затим од 2011. до 2012. предаје енглески језик у Француској школи у Београду (*École française de Belgrade*). Исте године уписује докторске студије из области Комуникологије на Америчком универзитету у граду Вашингтону, САД (*American University, School of Communication*), и дипломира 2015. године с дисертацијом на тему *Политике друштвених медија према сајбер-насиљу: ка дигиталном достојанству* (*Cyberbullying Policies of Social Media Companies: Toward Digital Dignity*). По завршетку доктората уписује постдокторске студије и ради као сарадница у истраживању на Департману за медије и комуникације на Универзитету у Ослу, у Норвешкој, од 2015. до 2019. године. Међународна је координаторка истраживачке мреже Деца Европе на интернету (енгл. *EU Kids Online*) у оквиру које с колегама са Универзитета у Београду, учествује у реализацији истраживања о употреби интернета код деце и младих.

Истраживачке области којима се др Милошевић бави обухватају дигиталну комуникацију, поготово код деце и младих, као и примену теорије дигнитета у контексту комуникације код младих људи и сузбијања вршњачког насиља на интернету. Такође је изучавала платформизацију интернета, политике везане за безбедност и приватност на интернету, вршњачко насиље и злостављање на интернету, као и употребу вештачке интелигенције у циљу сузбијања истог на друштвеним мрежама; права деце и младих на интернету и спрегу дигиталних технологија и менталног здравља, дигиталну писменост,

вештине и приватност. Друге теме на којима је раније радила су дигитална права, као и медијско уоквиравање глобалног загревања.

Од 2019. године, радила је као сарадница у истраживању, у оквиру постдокторских студија, у Центру за вршњачко насиље, на Универзитету у Даблину (Dublin City University Anti-Bullying Centre), а од 2020. као Марија Кири истраживачица у оквиру програма *Elite-S (Marie Skłodowska-Curie, MSCA, Elite-S research fellow)*. Од 2024. ради као доцент, а затим као академска сарадница на Универзитетском колеџу у Даблину.

Др Милошевић је ауторка, односно ко-ауторка, више од 20 чланака у веома угледним међународним часописима и другим публикацијама из области комуникације, као што су: *New Media & Society, Computers in Human Behavior, International Journal of Communication*, као и интердисциплинарним часописима као што су: *Pediatrics, International Journal of Bullying Prevention, Public Understanding of Science*. Ауторка је монографије *Заштита деце на интернету? Политике друштвених мрежа према сајбер-насиљу (Protecting Children Online? Cyberbullying Policies of Social Media Companies)* у издању MIT Press-а (2018. године). Радове је представила на бројним међународним скуповима, укључујући и водеће из области комуникације као што су: *International Communication Association (ICA), European Communication Research and Education Association (ECREA), kao i Association of Internet Researchers (AoIR)*.

Др Милошевић има искуства у педагошком раду са студентима: предавала је студентима на основним и мастер студијама на Универзитетском колеџу у Даблину (University College Dublin), Универзитету у Ослу као и на Универзитету у Даблину. Супервизирала је мастер студенте на Универзитету у Ослу и тренутно супервизира докторанда, као и студенте мастер академски студија на Универзитетском колеџу у Даблину. Била је главна истраживачица на пројекту финансираном од стране компаније *Meta-Facebook Co-designing with children: A rights-based approach to fighting bullying*. Координисала је такође истраживаче при Центру за вршњачко насиље, на Универзитету у Даблину, у раду на пројекту *Cilter*, подржаном од стране Владе Републике Ирске, чији је циљ развијање технологије за мониторинг комуникације деце на друштвеним мрежама и подршка родитељима. Учествовала је и у COST пројекту *DigiLitEY* као и у многим другим облицима међународне академске сарадње. Рецензирала је радове у бројним међународним часописима.

2. Обавезни услови

2.1. Објављени радови¹

Радови у часописима

1. Esfandiari, M., Sciacca, B., Feijóo, S., Laffan, D. A., **Milosevic, T.**, O'Toole, C., & Norman, J. O. H. (2025). Trends in digital technologies to address children's online safety education: A systematic scoping review. *International Journal of Educational Research Open*, 9, 100462. <https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2025.100462> **M23**
2. **Milosevic, T.**, Verma, K., Carter, M., Vigil, S., Laffan, D., Davis, B., & O'Higgins Norman, J. (2023). Effectiveness of Artificial Intelligence–Based Cyberbullying Interventions From Youth Perspective. *Social Media + Society*, 9(1). <https://doi.org/10.1177/20563051221147325> **M21**
3. Laffan, D.A., Kuldass, S., Sciacca, B., Laffan, D., O'Higgins Norman, J., & **Milosevic, T.** (2023). The Children's and Parents' Worries about Online Schooling Associated with Children's Anxiety during Lockdown in Ireland. *International Journal of Communication* 17(23), 669–691. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/17597/0> **M23**
4. Sciacca, B., Laffan, D. A., O'Higgins Norman, J., & **Milosevic, T.** (2022). Parental mediation in pandemic: Predictors and relationship with children's digital skills and time spent online in Ireland. *Computers in human behavior*, 127, 107081. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.107081> **M21a**
5. **Milosevic, T.**, Bhroin, N. N., Ólafsson, K., Staksrud, E., & Wachs, S. (2022). Time spent online and children's self-reported life satisfaction in Norway: The socio-ecological perspective. *New Media & Society*, 26(5), 2407-2428. <https://doi.org/10.1177/14614448221082651> **M21a**
6. **Milosevic, T.**, Kuldass, S., Sargioti, A., Laffan, D. A., & O'Higgins Norman, J. (2022). Children's Internet Use, Self-Reported Life Satisfaction, and Parental Mediation in Europe: An Analysis of the EU Kids Online Dataset. *Frontiers in psychology*, 12, 698176. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.698176> **M21**
7. **Milosevic, T.**, Collier, A. & Norman, J.O. (2023). Leveraging Dignity Theory to Understand Bullying, Cyberbullying, and Children's Rights. *International Journal of Bullying Prevention*, 5, 108–120. <https://doi.org/10.1007/s42380-022-00120-2> **M23**
8. Verma, K., Popović, M., Poulis, A., Cherkasova, Y., Ó hÓbáin, C., Mazzone, A., **Milosevic, T.** & Davis, B. (2023). Leveraging machine translation for cross-lingual fine-grained cyberbullying classification amongst pre-adolescents. *Natural Language Engineering*, 29(6), 1458–1480. <https://doi.org/10.1017/S1351324922000341> **M23**

¹ У реферату су приликом категоризације радова из часописа коришћени следећи извори: КОБСОН (Ранг часописа према петогодишњем импакт фактору 2007-2023), сајт ProRef – провера референци, информациони сервис Рачунарског центра УБ који омогућава увид у категорије часописа (<https://proref.rcub.bg.ac.rs/about.xhtml>) и SJR (Scimago Journal & Country Rank, <https://www.scimagojr.com/>). Са M23e је означена категорија часописа који се налазе на листи ERIH Plus (Правилник о категоризацији и рангирању научних часописа: 80/2024-32).

9. **Milosevic, T.**, Van Royen, K., & Davis, B. (2022). Artificial Intelligence to Address Cyberbullying, Harassment and Abuse: New Directions in the Midst of Complexity. *International journal of bullying prevention : an official publication of the International Bullying Prevention Association*, 4(1), 1–5. <https://doi.org/10.1007/s42380-022-00117-x> **M23**
10. Wachs, S., Mazzone, A., **Milosevic, T.**, Wright, M. F., Blaya, C., Gámez-Guadix, M., & Norman, J. O. H. (2021). Online correlates of cyberhate involvement among young people from ten European countries: An application of the Routine Activity and Problem Behaviour Theory. *Computers in Human Behavior*, 123, 106872. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106872> **M21a**
11. Kuldass, S., Sargioti, A., **Milosevic, T.**, & Norman, J. O. H. (2021). A Review and Content Validation of 10 Measurement Scales for Parental Mediation of Children's Internet Use. *International Journal of Communication*, 15, 4062–4084. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/17265/3550> **M23**
12. Mikuška, J., Smahel, D., Dedkova, L., Staksrud, E., Mascheroni, G., & **Milosevic, T.** (2020). Social relational factors of excessive internet use in four European countries. *International journal of public health*, 65(8), 1289–1297. <https://doi.org/10.1007/s00038-020-01484-2> **M22**
13. **Milosevic, T.**, & Vladislavljevic, M. (2020). Norwegian children's perceptions of effectiveness of social media companies' cyberbullying policies: an exploratory study. *Journal of Children and Media*, 14(1), 74-90. <https://doi.org/10.1080/17482798.2019.1695219> **M22**
14. Staksrud, E., Olafsson, K., & **Milosevic, T.** (2020). Children as Crowbar? Justifying Censorship on the Grounds of Child Protection. *Nordic Journal of Human Rights*, 38(2), 159–173. <https://doi.org/10.1080/18918131.2020.1777770> **M24**
15. **Milosevic, T.**, Dias, P., Mifsud, C. & Trueltzsch-Wijnen, C.W. (2018). Media Representation of Children's Privacy in the Context of the Use of "Smart" Toys and Commercial Data Collection. *Medijske studije*, 9(18), 6-26. <https://doi.org/10.20901/ms.9.18.1> **M24**
16. Montgomery, K. C., Chester, J., & Milosevic, T. (2017). Children's Privacy in the Big Data Era: Research Opportunities. *Pediatrics*, 140(Suppl 2), S117–S121. <https://doi.org/10.1542/peds.2016-1758O> **M21a**
17. Görzig, A., **Milosevic, T.**, & Staksrud, E. (2017). Cyberbullying victimization in context: The role of social inequalities in countries and regions. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 48(8), 1198–1215. <https://doi.org/10.1177/0022022116686186> **M22**
18. Staksrud, E., & **Milosevic, T.** (2017). Adolescents and children in global media landscape: from risks to rights. *Annals of the International Communication Association*, 41(3–4), 235–241. <https://doi.org/10.1080/23808985.2017.1387503> **M23**
19. **Milosevic, T.** (2016). Social Media Companies' Cyberbullying Policies. *International Journal of Communication*, 10(22), 5164–5185. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/5320/1818>. **M22**
20. Aufderheide, P., **Milosevic, T.** & Bello B. (2015). The impact of copyright permissions culture on the US Visual Arts Community: The consequences of fear of fair use. *New Media & Society*, 18(9), 2012-2027. <https://doi.org/10.1177/1461444815575018> **M21a**

21. Feldman, L., Hart, P. S., & **Milosevic, T.** (2015). Polarizing news? Representations of threat and efficacy in leading US newspapers' coverage of climate change. *Public Understanding of Science*, 26(4), 481–497. <https://doi.org/10.1177/0963662515595348> **M21**
22. **Milosevic, T.** (2015). Cyberbullying in US Mainstream Media. *Journal of Children and Media*, 9(4), 492–509. <https://doi.org/10.1080/17482798.2015.1089300> **M23**

Монографија међународног значаја

1. **Milosevic, T.** (2018). *Protecting children online?: Cyberbullying policies of social media companies*. The MIT Press. <https://mitpress.mit.edu/books/protecting-children-online> **M12**

Поглавља у монографијама међународног значаја

1. **Milosevic, T.**, Collier, A., Staksrud, E., & Noula, I. (2024). 'Stick up for Yourself... Delete the Comment and Block Her. Like... It's Not that Difficult': Exploring the role of Dignity in Design for Artificial Intelligence-Based Cyberbullying Interventions. In C. James & M. Ito, *Youth Wellbeing in a Technology Rich World*. MIT Press. <https://wip.mitpress.mit.edu/pub/kmkya3ux> **M13**
2. James, C., Collier, A., Davis, K., Konrath, S., **Milosevic, T.**, Milovidov, E., ... & Weinstein, E. (2024). Empathy, Kindness, and Dignity in a Connected World. In *Handbook of Children and Screens: Digital Media, Development, and Well-Being from Birth Through Adolescence* (pp. 231-237). Cham: Springer Nature Switzerland. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-69362-5_32 **M14**
3. Staksrud, E., & **Milosevic, T.** (2022). Social Networking Sites and Children's Social Development. In P. K. Smith & C. Hart: *The Wiley-Blackwell Handbook of Childhood Social Development*, Third Edition (pp. 707-725). Wiley-Blackwell <https://doi.org/10.1002/9781119679028.ch38> **M13**
4. **Milosevic, T.** O'Neill, B., & Staksrud, E. (2019). Narratives of industry responses to cyberbullying: Perspectives on self-regulation from and about the industry. In: H. Vandebosch & L. Green (Eds.): *Narratives in Research and Interventions on Cyberbullying among Young People*. Springer. Kategorija **M13**
5. Montgomery, K., Chester, J., & **Milosevic, T.** (2017). Ensuring young people's digital privacy as a fundamental right. In B. De Abreu, A. Lee, J. McDougall, J. Melki, & P. Mihailidis (Eds.), *International Handbook of Media Literacy*. New York, NY: Routledge. **M13**
6. **Milosevic, T.** (2016). Das framing von cyberbullying in den US-amerikanischen mainstream-medien (Framing cyberbullying in US mainstream media). In S-M. Kohler, H-H. Kruger, & N. Pfaff (Eds.): *HandbuchPeerforschung. (Handbook Peer Research)*. Berlin, Germany: Barbara Budrich Academic Publishing. **M13**
7. **Milosevic, T.** (prihvaćeno za publikaciju, izlazi 2026.). Preventing and Addressing Bullying in Education: A Human Rights-Based Approach Using the United Nations Convention on the Rights of the Child. In M. Sapouna, R.A. Willems & P.K. Smith (Eds.) *The Cambridge Handbook of Bias-Based Bullying*. Cambridge University Press.

Radovi sa naučnih skupova

1. Verma, K., Adebayo, K. J., Wagner, J., Reynolds, M., Umbach, R., **Milosevic, T.**, & Davis, B. (2024, May). Beyond Binary: Towards Embracing Complexities in Cyberbullying Detection and Intervention-a Position Paper. In *Proceedings of the 2024 Joint International Conference on Computational Linguistics, Language Resources and Evaluation (LREC-COLING 2024)* (pp. 2264-2284). **M33**
2. **Milosevic, T.**, Verma, K., Vigil, S., Carter, M., Staksrud, E., Davis, B., & O'Higgins Norman, J. (2022. novembar). Prezentacija na godišnjoj konferenciji Asocijacije istraživača interneta u Dublinu, Irska: *Leveraging AI-Based Cyberbullying Interventions to Address Cyberbullying among Children: A Rights-Based Perspective*. Association of Internet Researchers Conference, Dublin, Ireland. **M34**
3. **Milosevic, T.**, Verma, K., Davis, B., Laffan, D., Walshe, R., & O'Higgins Norman, J. (2021, septembar). Developing Artificial Intelligence-based Interventions on Online Platforms: Standardising Children's Rights. In K. Jakobs (ed): *Booklet of Papers of the 11th International Conference on Standardisation and Innovation in Information Technology (SIIT)*, pp. 431-442. https://www.euras.org/img/upload/pdf/EURAS_SIIT_Online_Advance_Programme_v2.pdf **M33**
4. **Milosevic, T.** Verma, K., Davis, B., Laffan, D., & O'Higgins Norman, J. (2021. novembar). Rad predstavljen na Svetskom forumu protiv vršnjačkog nasilja organizovanom od strane UNESCO-a, Štokholm, Švedska (*World Anti-Bullying Forum*): *Examining the effectiveness of proactive moderation practices to prevent cyberbullying among children on social media platforms*. World Anti-Bullying Forum, Stockholm Sweden. Rad predstavljen onlajn. **M34**
5. **Milosevic, T.**, Olafsson, K., Ni Bhroin, N., & Staksrud, E. (2020, maj). Rad predstavljen na 70. godišnjoj konferenciji Međunarodne asocijacije za komunikacije (*International Communication Association*). *Technology Use and Happiness: The Case of the Nordic Child. The 70th Annual International Communications Association Conference*. Rad predstavljen onlajn. **M34**
6. Mascheroni, G., Livingstone, S., Stoilova, M., Nandagir, R., **Milosevic, T.**, [1] Zdrodowska, A., ... & Cino, D. (oktobar, 2020). The datafication of childhood: examining children's and parent's data practices, children's right to privacy and parent's dilemmas. *The Association of Internet Researchers Conference (AoIR)*. <https://journals.uic.edu/ojs/index.php/spir/article/view/11136/9771> **M33**
7. **Milosevic, T.** (2019). Cyberbullying Policies of Social Media Companies. U D. Pralica, N. Šinković (urednici), *Digitalne medijske tehnologije i društveno-obrazovne promene*, 8, 267-278. *Mostovi medijskog obrazovanja/Bridges in Media Education*. <https://digitalna.ff.uns.ac.rs/sadrzaj/2019/978-86-6065-537-2> **M33**
8. **Milosevic, T.** (2019. jun). Prezentacija na panelu na Svetskom forumu protiv vršnjačkog nasilja organizovanom od strane UNESCO-a (*World Anti-Bullying Forum*) na Univerzitetu

u Dublinu. Tema: *Sexting: Healthy or Harmful? Comparative Analyses of Teens in Colorado, Norway and Serbia*. (sa prof. Elizabet Englander i prof. Elizabet Staksrud).

M34

9. **Milosevic, T.**, Lampert, C., & Trueltzsch-Wijnen, C. (2019. mart). *The media representations of IoT toys – implications for public understanding and children's rights*. Konferencija *Digitizing Early Childhoods*, završna konferencija COST projekta DigiLitEY i radne grupe 4, Mančester. **M34**
10. **Milosevic, T.** (2018. maj). Giving Voice to Children: *Exploratory Study on Children's Perceptions of Effectiveness of Social Media Companies' Cyberbullying Policies*. 68. konferencija *International Communication Association Conference*, Prag, Češka. **M34**
11. **Milosevic, T.**, & Mascheroni, G. (2018. maj). Internet of Things: Use, Attitudes & Privacy Implications. U okviru panela: Measuring change and changing the measurement: EU Kids Online project in search of children's rights. *International Communication Association conference*, Prag, Češka. **M34**
12. Otero, P., & **Milosevic, T.** (2017. septembar). Social media companies' policies against cyberbullying and hate speech. *European Consortium for Political Research (ECPR)* konferencija, Oslo, Norveška. **M34**
13. **Milosevic, T.** (2016. novembar). *Towards a rights-based self-regulatory framework: Social media companies' responsibility for cyberbullying and commercial data collection*. Prezentacija na panelu sa prof. Sonjom Livingston, Evom Livens, Ketrin Montgomeri, Elizabet Staksrud. *European Communications Research and Education Association, ECREA*, godišnja konferencija, Prag. **M34**
14. Goerzig, A., **Milosevic, T.**, Staksrud, E (2016. april): *Cyberbullying in context*. Prezentacija na konferenciji *Cyberbullying: A Challenge for Researchers and Practitioners: Prevention and Intervention*. Geteburg, Švedska. **M34**
15. **Milosevic, T.** (2016. jun). Cyberbullying policies of social media companies: Towards self-regulatory effectiveness? Prezentacija na *66. godišnjoj konferenciji Međunarodne asocijacije za komunikacije* (International Communication Association), Fukuoka, Japan. **M34**
16. **Milosevic, T.** (2016. jul). Social media companies' policies against bullying: Between protection and participation rights. *International Association for Media and Communication Research (IAMCR)* pretkonferencija *Children's and Young People's Rights in the Digital Age*. Londonska Škola za Ekonomiju, *London School of Economics*, London **M34**
17. Montgomery, K., C., Chester, J., **Milosevic, T.** (2015, oktobar). Children's privacy in the big data era: Challenges and opportunities for scholars. Prezentacija na sastanku Instituta *Children and Screens* konferencija *Digital Media and Developing Minds*, Irvin, Kalifornija. **M34**
18. **Milosevic, T.** (2015, oktobar). Panel prezentacija: Privatized governance of privacy, free expression, intellectual property rights and cyberbullying. Godišnja konferencija

Asocijacija istraživača interneta *Association of Internet Researchers (AoIR)* Feniks, Arizona. **M34**

19. **Milosevic, T.** (2014, maj). Copyright practices and creative self-censorship in the visual arts community. Prezentacija na 64. godišnjoj konferenciji Međunarodne asocijacije za komunikacije, *the International Communication Association (ICA)*, Sijetl, država Vašington, SAD. **M34**

Остало

1. **Milosevic, T.**, Verma, K., Vigil, S., Carter, M., Laffan, D., Davis, B., O'Higgins Norman, J. (2022). Co-Designing Artificial Intelligence-Based Cyberbullying Interventions on Social Media with Children. Qualitative Research Findings. Retrieved from: <https://antibullyingcentre.ie/wp-content/uploads/2022/11/Co-Designing-AI-Based-Cyberbullying-Interventions-on-Social-Media.pdf>
2. Andreassen, M.B., Mazzone, A., Foody, M., **Milosevic, T.**, & O'Higgins Norman, J. (2022). The Gendered Experiences of Image-based Sexual Abuse: State of the Research and Evidence-based Recommendations. Retrieved from: <https://antibullyingcentre.b-cdn.net/wp-content/uploads/2022/02/DCU-Online-Abuse-Report.pdf>
3. **Milosevic, T.**, Laffan, D., O'Higgins Norman, J. (2021). Kids Digital Lives in Covid-19 Times: Key Findings from Ireland. DCU Anti Bullying Centre. Retrieved from: <https://antibullyingcentre.b-cdn.net/wp-content/uploads/2020/08/Short-report Covid formedia TM with-Author-names-1.pdf>
4. Holloway, D., **Milosevic, T.**, & Jorge, A. (2017). Framing risks around smart toys. In G. Mascheroni, & D. Holloway (Eds.) *The Internet of Toys: A report on media and social discourses around young children and IoToys*. DigiLitEY.
5. Liubiniene, V., & **Milosevic T.** (2017). Global and local insights into involvement with IoToys. In G. Mascheroni, & D. Holloway (Eds.): *The Internet of Toys: A report on media and social discourses around young children and IoToys*. DigiLitEY.
6. Aufderheide, P., Jaszi, P., Bello, B., **Milosevic, T.**, and College Art Association of America. (2014). *Copyright, Permissions, and Fair Use Among Visual Artists and the Academic and Museum Visual Arts Communities: An Issues Report*.
7. **Milosevic, T.** (2009). US international communications. In *Encyclopedia of Journalism* (pp. 1418–1422). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

2.2. Приказ одабраних радова др Тијане Милошевић

Milosevic, T., Verma, K., Carter, M., Vigil, S., Laffan, D., Davis, B., & O'Higgins Norman, J. (2023). Effectiveness of Artificial Intelligence–Based Cyberbullying Interventions From Youth Perspective. *Social Media + Society*, 9(1). <https://doi.org/10.1177/20563051221147325> **M21**

Сајбер насиље на друштвеним мрежама и даље представља значајан проблем за децу и младе, а платформе све више користе вештачку интелигенцију (ВИ) како би се избориле с тим. Ипак, мало се зна о ставовима деце у погледу ефикасности интервенција заснованих на ВИ, као и о томе како те интервенције утичу на њихова права на заштиту, приватност и слободу изражавања, која су им загарантована Конвенцијом Уједињених нација о правима детета, која се примењује и у

дигиталном окружењу. Ово истраживање је прво које поставља питање деци о њиховим перцепцијама у вези с тим како проактивно модерирање садржаја уз помоћ ВИ, у контексту сајбер-насиља, утиче на њихова права. Аутори су осмислили низ интервенција заснованих на ВИ, које се баве сајбер насиљем кроз проактивно уклањање садржаја, ослањајући се на теорије социјалног учења и друштвених норми. Кроз фокус-групе и индивидуалне дубинске интервјуе прикупљени су подаци у вези с перцепцијом деце и младих о утицају таквих интервенција на права деце (деца из Ирске, узраста 12–17 година, N = 59). Разматрано је како друштвене норме младих могу ограничити ефикасност интервенција и потребу да се млади укључе у доношење одлука на платформама када је реч о дизајну ВИ.

Milosevic, T., Bhroin, N. N., Ólafsson, K., Staksrud, E., & Wachs, S. (2022). Time spent online and children's self-reported life satisfaction in Norway: The socio-ecological perspective. *New Media & Society*, 26(5), 2407-2428. <https://doi.org/10.1177/14614448221082651> M21a

Упркос јавном дискурсу који истиче негативне последице временаведеног на интернету по добробит деце, норвешка деца (узраста од 9 до 16 година) користе интернет више него друга деца у Европи, а истовремено показују веће задовољство животом (мерено самопроценом) од друге европске деце. Како би истражили могућност да времеведено на интернету може допринети високом задовољству животом и друга могућа објашњења ове појаве, у овом чланку аутори анализирају однос између временаведеног на интернету и самопроцене животног задовољства међу децом у Норвешкој. Узети су у обзир и утицај индивидуалних, породичних, школских и ширих друштвених околности на тај однос. Супротно доминантном дискурсу аутори откривају позитивну везу између временаведеног на интернету и самопроцењеног животног задовољства, која остаје позитивна и статистички значајна чак и када се узме у обзир шири спектар варијабли. Објашњавајући околности под којима времеведено на интернету има позитиван утицај на самопроцену животног задовољства, овај чланак пружа доказе о сложеној улози коју дигитална технологија има у животима деце. Такође представља критику често поједностављених аргумената који се појављују у јавним расправама о дигиталним медијима у животу деце.

Montgomery, K. C., Chester, J., & **Milosevic, T. (2017).** Children's Privacy in the Big Data Era: Research Opportunities. *Pediatrics*, 140(Suppl 2), S117–S121. <https://doi.org/10.1542/peds.2016-17580> M21a

Овај чланак се бави импликацијама по приватност у вези са оглашавањем на друштвеним медијима, мобилним апликацијама и играма намењеним деци. Рад указује да су постојећа академска истраживања о приватности деце пре свега фокусирана на безбедносне ризике у вези са дељењем личних информација на интернету, док су тржишне снаге (као што је комерцијално прикупљање података) мање разматране као аспект приватности деце. Затим се у раду истиче да се приватност деце у дигиталној ери не може у потпуности разумети без испитивања маркетиншких пракси, посебно у контексту "великих података". С обзиром на то да деца све више конзумирају садржај на све ширем броју дигиталних уређаја, а медијска и рекламна индустрија развијају нове начине да прате понашање деце и циљају их персонализованим садржајем и маркетиншким порукама заснованим на појединачним профилима. Поред тога, напредак такозваног Интернета ствари, са свеprisутним сензорима, проширује ове праксе прикупљања података и профилисања. Овакви трендови изазивају озбиљну забринутост у погледу дигиталних досијеа који би могли да прате младе људе у одраслом добу, утичући на њихов приступ образовању, запошљавању, здравственој заштити и финансијским услугама. Иако амерички закон о приватности пружа одређене мере заштите деци млађој од 13 година на интернету, адолесцентима се не пружа таква заштита. Штавише литература о приватности деце и даље заостаје за променама које се одвијају у глобалним медијима, оглашавању и технологији. Овај чланак предлаже сарадњу међу истраживачима из различитих

области које ће омогућити интер-дисциплинарна истраживања која би поред развојних питања везаних за различите старосне групе, разматрала и дизајн платформи дигиталних медија и стратегије за утицај на младе људе.

3. Оцена Комисије о испуњености обавезних услова предвиђених Правилником

3.1. Објављени радови

<p>У табели су наведени изабрани радови који потврђују да кандидаткиња испуњава обавезни захтев за избор у звање доцента на Универзитету у Београду у групацији друштвено-хуманистичких наука који су предвиђени Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду:</p> <ul style="list-style-type: none"> Објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира. Саопштен један рада на научном скупу, објављен у целини (категорије M31, M33, M61, M63). 	
Esfandiari, M., Sciacca, B., Feijóo, S., Laffan, D. A., Milosevic, T. , O'Toole, C., & Norman, J. O. H. (2025). Trends in digital technologies to address children's online safety education: A systematic scoping review. <i>International Journal of Educational Research Open</i> , 9, 100462. https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2025.100462	M22
Milosevic, T. , Bhroin, N. N., Ólafsson, K., Staksrud, E., & Wachs, S. (2022). Time spent online and children's self-reported life satisfaction in Norway: The socio-ecological perspective. <i>New Media & Society</i> , DOI: 14614448221082651. ISSN / eISSN 1461-4448 / 1461-7315.	M21
Milosevic, T. , Kuldass, S., Sargioti, A., Laffan, D. A., & O'Higgins Norman, J. (2022). Children's internet use, self-reported life satisfaction, and parental mediation in Europe: An analysis of the EU kids online dataset. <i>Frontiers in Psychology</i> , 12, 698176. ISSN: 1664-1078.	M21
Wachs, S., Mazzone, A., Milosevic, T. , Wright, M. F., Blaya, C., Gámez-Guadix, M., & Norman, J. O. H. (2021). Online correlates of cyberhate involvement among young people from ten European countries: An application of the Routine Activity and Problem Behaviour Theory. <i>Computers in Human Behaviour</i> , 123, 106872. https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106872	M21a
Verma, K., Adebayo, K. J., Wagner, J., Reynolds, M., Umbach, R., Milosevic, T. , & Davis, B. (2024, May). Beyond Binary: Towards Embracing Complexities in Cyberbullying Detection and Intervention-a Position Paper. In <i>Proceedings of the 2024 Joint International Conference on Computational Linguistics, Language Resources and Evaluation (LREC-COLING 2024)</i> (pp. 2264-2284). https://aclanthology.org/2024.lrec-main.pdf	M33
Mascheroni, G., Livingstone, S., Stoilova, M., Nandagir, R., Milosevic, T. , [1] Zdrodowska, A., ... & Cino, D. (oktobar, 2020). The datafication of childhood: examining children's and parent's data practices, children's right to privacy and parent's dilemmas. <i>The Association of Internet Researchers Conference (AoIR)</i> . https://journals.uic.edu/ojs/index.php/spir/article/view/11136/9771	M33

Кандидаткиња Тијана Милошевић има 22 рада објављена у часописима из категорије M20, од тога 5 радова из категорије M21a, 3 рада из категорије M21, 4 рада из категорије M22, 8 радова из категорије M23 и 2 рада из категорије M24. Из категорије M10 има 7 радова, од тога 1 из категорије M12, 5 из категорије M13 и 1 из категорије M14. Из категорије M30 има 19 радова, од тога 4 из категорије M33 и 15 из категорије M34.

3.2. Позитивна оцена приступног предавања и искуство у педагошком раду са студентима

Кандидаткиња др Тијана Милошевић одржала је приступно предавање на тему „*Увод у Комуникологију: Преглед курса и суштине предмета*” 22. маја 2025. године у 10 часова на Филолошком факултету у Београду. Комисија у саставу проф. др Ива Драшкић Вићановић, редовни професор (председник Комисије), др Александар Петровић, редовни професор, и др Данка Нинковић Славнић, ванредни професор Факултета политичких наука Универзитета у Београду, **оценила је приступно предавање позитивно, са просечном оценом 4,70.**

Кандидаткиња Тијана Милошевић навела је у приложеној биографији да поседује вишегодишње искуство у педагошком раду са студентима основних, мастер и докторских студија.

2022–2025. Кандидаткиња супервизира једног студента на докторским студијама (Kanishk Verma), Dublin City University.

2024. Кандидаткиња је била чланица две комисије за супервизију докторских студената на Универзитетском колеџу у Даблину (University College Dublin, School of Information and Communication Studies) за студенте Hanxiao Zhang као и Aisha Nazim (супервизијски панел), као и директор комисије за одбрану нацрта докторске тезе за студента Martin Schmalzried, као и чланица Комисије за одбрану нацрта докторске тезе кандидата Yifei Yang.

2024. Супервизија студената на Msc (мастер) програмима, Универзитетски колеџ у Даблину. Кандидаткиња тренутно супервизира 7 мастер студената (рад на мастер тезама). На програмима мастер академских студија, кандидаткиња је дизајнирала силабус, предавала и оцењивала студенте на предмету Youth and New Media in Context: Bullying, Sexting and Digital Citizenship (MEVIT 4613) на Департману за медије и комуникације Универзитета у Ослу (2016-2018). На истом департману је била супервизор на мастер радовима (2015. до 2018).

На основним студијама кандидаткиња је у периоду 2024-2025 (јесењи семестар) водила предмет и предавала Теорије медија и комуникација (Theories of Media and Communication), предмет на другој години основних студија на Универзитетском колеџу у Даблину (University College Dublin, School of Information and Communication Studies). Група од 93 студента. Кандидаткиња је приложила резултате студентских анкета где су предавања оцењена позитивно. Свих студената који су попунили анкету сложили су се да је кандидаткињу лако разумети у свим форматима (уживо, онлајн и у писаној преписци) и да јасно објашњава материјал; да пружа благовремене и корисне повратне информације и да помаже студентима да боље разумеју садржај наставе.

У периоду 2024-2025. (јесењи семестар) предавала је Основе истраживања (Critical Research Skills), предмет на другој години основних студија на Универзитетском колеџу у Даблину (University College Dublin, School of Information and Communication Studies) групи од 89 студената. Кандидаткиња је приложила резултате студентских анкета где су предавања оцењена позитивно и где су се студенти сложили да је кандидаткињу лако разумети у свим форматима (уживо, онлајн и у писаној преписци) и да јасно објашњава материјал; такође су оценили да им је кандидаткиња помогла да боље разумеју садржај наставе и да даје благовремене и корисне повратне информације.

Кандидаткиња је у јесењем семестру 2024-2025 држала гостујућа предавања на предмету Друштвени изазови у 21. веку на тему вештачка интелигенција из комуниколошке перспективе. Ово је основни предмет на првој години студија за студенте друштвених наука

и права на Универзитетском колеџу у Даблину (University College Dublin). Група од 430 студената. Кандидаткиња је приложила резултате студентских анкета где су предавања оцењена позитивно. Већина студената се сложила да кандидаткиња структурира наставне активности на начин који помаже учењу, да је кандидаткињу лако разумети у свим форматима (уживо, онлајн и у писаној преписци) и да јасно објашњава материјал; као и да им је помогла да боље разумеју садржај наставе.

Кандидаткиња је дизајнирала курс *Social Media, Wellbeing and Society (AB101)* и у периоду 2020-2023 предавала и оцењивала студенте на Универзитету у Даблину: https://www101.dcu.ie/registry/module_contents.php?function=2&subcode=AB101

На основним студијама кандидаткиња је предавала и на семинару из академског писања, на Департману за медије и комуникације Универзитета у Ослу (у јесењем семестру 2017), била је гостујући предавач на курсу из методологије истраживања на Департману за медије и комуникације, Универзитета у Ослу (у пролећном семестру 2017); као и гостујући предавач на уводним предметима из области дигиталних медија за студенте друге и треће године Америчког универзитета Вашингтон, округ Колумбија (2012–2015); гостујући предавач на Департману за медије и комуникације Универзитета Сингидунум у Београду на предмету Психологија медија (2010–2011), као и асистент на предметима Увод у политичку комуникацију, Семинар о глобализацији као и Медији и инострана политика, у Школи за медије и јавне послове, Универзитета Џорџ Вашингтон, Вашингтон, округ Колумбије (2007–2009). Кандидаткиња је завршила и обавезну обуку за универзитетског предавача на Универзитету у Ослу у Норвешкој (2016. у пролећном семестру).

4. Изборни услови

4.1. Стручно-професионални допринос

1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.

- Тијана Милошевић била је у уређивачком одбору часописа *International Journal of Bullying Prevention*, од 2019. до 2021. године.

3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама.

- 2022—2025. Кандидаткиња супервизира једног студента на докторским студијама (Kanishk Verma), Dublin City University.
- 2024. Кандидаткиња је била чланица две комисије за супервизију докторских студената на Универзитетском колеџу у Даблину (University College Dublin, School of Information and Communication Studies) за студенте Hanxiao Zhang као и Aisha Nazim (супервизијски панел), као и директор комисије за одбрану нацрта докторске тезе за студента Martin Schmalzried, као и чланица Комисије за одбрану нацрта докторске тезе кандидата Yifei Yang.

4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.

- 2024. - Рад на пројекту Употреба генеративне вештачке интелигенције код младих људи у Србији и Ирској (у оквиру пројекта Деца Европе на интернету).
- 2023. - Руководјење истраживачким тимом у Центру за борбу против вршњачког насиља на Универзитету у Даблину (Dublin City University, DCU Anti-Bullying Centre) који је радио на пројекту CILTER, технологији за детекцију вршњачког насиља и других видова злостављања деце на интернету у сврхе развоја бољих технологија родитељске контроле. Универзитет у Даблину. Финансирано од стране Министарства привреде Републике Ирске. CILTER: Protecting and empowering children online is funded by the Disruptive Technologies Innovation Fund (DTIF) Ireland (Call 4) which is managed by the Department of Enterprise, Trade and Employment and administered by Enterprise Ireland.
- 2020-2023. Марија Склодовска-Кири (MSCA) Elite-S научна сарадница, Универзитет у Даблину, Истраживачки центар за вршњачко насиље и ADAPT центар, Научна фондација у Ирској (Dublin City University Anti-Bullying Centre and ADAPT Science Foundation Ireland)
- 2019. - Руководјење пројектом Co-designing with children: A rights-based approach to fighting bullying. (<https://research.fb.com/blog/2019/09/announcing-the-winners-of-phase-two-content-policy-research-awards/>)
- 2018. Учешће у пројекту на Универзитету у Ослу: *Living the Nordic Model: Digital Technologies, Institutions and Nordic Childhoods in the 21st Century*. Пројекат је колаборација неколико департмана на Универзитету у Ослу финансиран од савета UiO Norden.
- 2016-2019. Учешће у међународном COST пројекту чланица радне групе 4 (Европска кооперација у области науке и технологије) под називом DigiLitEY о интернету ствари the Internet of Things, the Internet of Toys.
- 2015 - Чланица норвешког тима међународне истраживачке мреже Деца Европе на интернету. Координатор пројеката за мрежу у Србији.

4.2 Допринос академској и широј заједници

1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.

Јануар 2024 - Изабрана за чланицу истраживачке групе Партнерства Савета Европе и Европске уније за рад са младима (Youth Partnership, Pool of European Youth Researchers).

Изабрана је 2015. год. у чланство научне асоцијације *Institute of Digital Media and Child Development* чији чланови истражују у области деца и дигитални медији (<https://www.childrenandscreens.com/>). Кандидаткиња је у различитим периодима каријере била чланица у професионалним удружењима међународног нивоа: Children Youth and Media групе при ECREA — Европској асоцијацији за истраживање и едукацију у области комуникација; чланица International

Communications Association, Children and Media (CAM) групе; као и чланица Удружења истраживача интернета (AoIR).

2. *Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.*

- 2024: Заменица директорке за едукативне програме Центра за Дигиталне политике (Centre for Digital Policy) на Универзитетском Колеџу у Даблину (University College Dublin, School of Information and Communication Studies).

4. *Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.*

- 2025. март: Предавање по позиву Европске комисије о коришћењу вештачке интелигенције за детекцију вршњачког насиља на друштвеним мрежама. Брисел.
- 2025. март: Савет Европе, специјални извештач са састанка о налазима истраживања о менталном здрављу младих у Европи (фокус на комуникационе технологије). Стразбур.
- 2020-2022. Едукација наставника и волонтера који раде са младима о безбедности на интернету за организације Foroige и Webwise у Републици Ирској.
- 2020-2023. Представља Центар против вршњачког насиља, Универзитет у Даблину при Националном савету за безбедност на интернету (National Advisory Council for Online Safety, NACOS, Ирска, Министарство туризма, спорта, културе и медија).
- Експертска сведочења у Парламенту Републике Ирске на тему вршњачког насиља на интернету:
 - 2021: Houses of the Oireachtas (Parliament of Ireland): Joint Committee on Media, Tourism, Arts, Culture, Sport and Gaeltacht. 12.05.2021: Retrieved from: https://data.oireachtas.ie/ie/oireachtas/committee/dail/33/joint_committee_on_media_tourism_arts_culture_sport_and_the_gaeltacht/submissions/2021/2021-05-12_opening-statement-dreileen-culloty-et-al-dcu-institute-for-future-media-democracy-and-society_en.pdf
 - 2020: Houses of the Oireachtas (Parliament of Ireland): Joint Committee on Education, Further and Higher Education, Research, Innovation and Science Debate: 5.11.2020: Testimony: https://www.oireachtas.ie/en/debates/debate/joint_committee_on_education_further_and_higher_education_research_innovation_and_science/2020-11-05/3/
- 2019. Предавала на семинарима о безбедности на интернету у оквиру перманентног образовања за наставнице и наставнике у средњим и основним школама у Ирској у оквиру пројекта FUSE при Центру за истраживање вршњачког насиља.

Популаризација науке: Кандидаткиња је давала интервјуе за медије и писала блогове на тему свог истраживања. Такође је у периоду између 2015. и 2018. била одговорна за дисеминацију истраживања Деца Европе на интернету преко друштвених медија. Њени чланци могу се такође наћи на *Parenting for a Digital Future* (блог на Лондонској школи за

економију, London School of Economics), као и у медијима, кандидаткиња је цитирана од стране британског часописа *Економист* (Economist), бројних норвешких и ирских медија. Примери:

- 2022: The Irish Independent: Kidfluence: How a generation of children fell for the kids of YouTube: <https://www.independent.ie/life/family/parenting/kidfluence-how-a-generation-of-children-fell-for-the-kids-of-youtube-41278414.html>
- 2021: BreakingNews.Ie: Education rather than restriction is key to children's online safety: <https://www.breakingnews.ie/ireland/social-media-education-rather-than-restriction-is-key-to-childrens-online-safety-1200720.html>
- 2020: Radio-Television Ireland (RTE Radio 1): Drivetime (provided an interview on cyberbullying). Retrieved from: <https://www.rte.ie/radio/radio1/clips/21828425/>
- 2020: The Irish Times: Cyberbullying Rates for Irish Children among Highest in the EU: <https://www.irishtimes.com/news/education/cyberbullying-rates-for-irish-children-among-highest-in-eu-expert-1.4402258>
- 2020: Brainstorm: Radio-Television Ireland (RTE) blog on scientific findings: Why are Irish Children the Most Worried in Europe about School Prospects: <https://www.rte.ie/brainstorm/2020/1118/1178861-irish-children-school-prospects-lockdowncovid-19/>
- 2020: Pat Kenny Newstalk: An international report on Cyberbullying (interview): <https://www.newstalk.com/podcasts/highlights-from-the-pat-kenny-show/an-internationalreport-on-cyberbullying>
- 2019: Brainstorm: Radio-Television Ireland (RTE) blog on scientific findings: Can Social Media Tools be Used to Stop Bullying: <https://www.rte.ie/brainstorm/2019/1001/1079472-can-socialmedia-tools-be-used-to-stop-cyberbullying/>
- 2018: The Economist magazine: School Bully Has Moved Online (interview): <https://www.economist.com/international/2018/10/04/the-school-bully-has-moved-online-and-is-following-children-home>

Мај 2019. Предавање по позиву на Фејсбуковом Глобалном самиту о онлајн безбедности (Facebook Global Safety and Well-Being Summit), Њујорк, САД.

4.3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама

- 2023: Координација истраживачког пројекта CILTER, технологије за детекцију вршњачког насиља и других видова злостављања деце на интернету у сврхе развоја бољих технологија родитељске контроле. Универзитет у Даблину. Финансирано од стране Министарства Привреде Републике Ирске. (CILTER: Protecting and empowering children online is funded by the Disruptive Technologies Innovation Fund (DTIF) Ireland (Call 4) which is

managed by the Department of Enterprise, Trade and Employment and administered by Enterprise Ireland)

- Учесће у међународном пројекту Деца Европе на Интернету у Норвешкој и координација пројекта EU kids Online (Деца Европе на интернету) у Србији 2018 - 2019 као и 2024-2025 (квалитативно истраживање о употреби вештачке интелигенције код адолесцената спроводи се у више земаља).
- Учесће у пројекту COST Action DigiLitEY, radna grupa broj 4 (Online offline practices)
- Учесће у пројекту Living the Nordic Model на Универзитету у Ослу, Норвешка, Департман за медије и комуникације.

2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача

- Април-мај 2019. Гостујући истраживач на Америчком универзитету (American University, The Internet Governance Lab), Вашингтон, Округ Колумбија.
- 2014: Стажирала на Беркман Клајн центру за интернет и друштво, Харвард Универзитет (The Berkman Klein Center for Internet and Society, Harvard University).

6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.

- Април-мај 2019. Гостујући истраживач на Америчком универзитету (American University, The Internet Governance Lab), Вашингтон, Округ Колумбија.
- Октобар 2018. Предавање по позиву у оквиру конференције Digital Media and Developing Minds u Kold Spring Harbor laboratoriji (Cold Spring Harbor). Њујорк, САД.

У складу са претходно наведеним, Комисија констатује да **кандидаткиња др Тијана Милошевић испуњава услове за избор у звање доцента**, и то обавезне услове: позитивно оцењено приступно предавање из области за коју се бира од стране високошколске установе, позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама, објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира, саопштен један рада на научном скупу, објављен у целини (категорије М31, М33, М61, М63). Такође испуњава сва три изборна услова (минимум су два), који се тичу стручно-професионалног доприноса, доприноса академској и широј заједници, и сарадње са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

II КАНДИДАТ

1. Биографски подаци о кандидаткињи др Дејани Нешић

Кандидаткиња **др Дејана Нешић** рођена је 12. фебруара 1977. год. у Нишу. Завршила је гимназију “Бора Станковић” у Нишу, природно-математички смер. Стекла је звање дипломирани новинар на Филозофском факултету у Нишу, смер журналистика (просек 9.71) и апсолвенткиња је на Електронском факултету у Нишу (просек 9.5). Мастер студије новинарства завршила је на Филозофском факултету у Нишу (просек 10) и проглашена за најбољег мастер студента на Филозофском факултету и на Департману за журналистику за 2013. годину. Докторске студије завршила је на Студијама културе и медија на Факултету политичких наука Универзитета у Београду са просеком 9.5, где је и одбранила докторску дисертацију 2022. год. са оценом 10 (десет) на тему: *Однос приватног и јавног у процесу комуникације на дигиталним платформама*. Добитница је стипендија града Ниша током друге и треће године основних студија и стипендија Општине Медијана током четврте године. Такође стипендије ресорног Министарства Републике Србије за једног два најбоља студента за буџетско финансирање треће године докторских студија. Боравила је на студијској размени докторанада на Карловом Универзитету у Прагу, при Факултету друштвених наука, на Департману за медије и комуникације, током пролећних семестара 2019/2020 и 2020/2021. Звање истраживач-сарадник за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија стекла је на Филозофском факултету у Нишу 2019. год., док је звање научни сарадник у области друштвених наука - комуникологија стекла 2023. год. Кандидаткиња Нешић запослена је на одређено време у звању научни сарадник у Иновационом центру Универзитета у Нишу. Има богато радно искуство у области новинарства (презентер вести, новинар-сарадник, новинар истраживач). Била је сарадник истраживач на више пројеката у области истраживања медија: Мониторинг медија (Биро за друштвена истраживања Београд – Бироди под покровитељством Мисије ОЕБС у Србији), Интегритет у медијима – између теорије, праксе и потреба (под покровитељством Мисије ОЕБС у Србији), Мониторинг медија“ (финансијер Мисија ОЕБС у Србији, 2022), „Истраживање и јачање јавности“ пројекат Бироа за друштвена истраживања реализован уз помоћ Националне задужбине за демократију. Усавршавала се у области новинарства на бројним семинарима, радионицама и тренинзима.

2. Обавезни услови

2.1. Објављени радови²

² У реферату су приликом категоризације радова из часописа коришћени следећи извори: КОБСОН (Ранг часописа према петогодишњем импакт фактору 2007-2023), сајт ProRef – провера референци, информациони сервис Рачунарског центра УБ који омогућава увид у категорије часописа (<https://proref.rcub.bg.ac.rs/about.xhtml>) и SJR (Scimago Journal & Country Rank, <https://www.scimagojr.com/>). Са M23e је означена категорија часописа који се налазе на листи ERIH Plus (Правилник о категоризацији и рангирању научних часописа: 80/2024-32).

Радови у часописима

1. **Нешић, Д.** & Ђорђевић, М. (2024). Дечја и родитељска перцепција телевизије, медијске навике и избор телевизијског програма. *Узданица - Часопис за језик, књижевност и педагошке науке*, 21(3), 263-282. <https://doi.org/10.46793/Uzdanica21.3.263N> **M23e (M51)**
2. **Нешић, Д.** (2023). Улога масмедијске комуникације у трансферу знања основношколске деце. *Узданица - Часопис за језик, књижевност и педагошке науке*, 20(1), 241-257. <https://doi.org/10.46793/Uzdanica20.1.241N> **M23e (M51)**
3. Цветановић, И. & **Нешић, Д.** (2018). У Богу је свршетак мисли или свет романа *Проклета авлија* је свет са Богом. *Црквене студије*, 15, 825-838. <https://crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/469/443> **M23e (M24)**
4. **Nešić, D.** (2017). Domaće i strano kao konstrukti imaginacije u svetu virtuelnog komuniciranja. In *medias res: časopis filozofije medija*, 6(11), 1677-1688. <https://hrcak.srce.hr/file/274923> **M23e**
5. **Нешић, Д.** (2016). Дискурс телевизијске рекламе у савременом комуникационом добу. *Медијски дијалози: часопис за истраживање медија и друштва*, 24, 695-707. <https://medijskidijalozii.files.wordpress.com/2016/07/md-broj-24-c5a1tampa.pdf> **M23e (M53)**
6. **Нешић, Д.** (2014). Инфотејмент у централним информативним емисијама најгледанијих националних емитера у Србији. *Зборник радова Филозофског факултета у Приштини*, 44(1), 249-270. <https://doi.org/10.5937/ZRFFP44-5890> **M23e (M51)**
7. Вулић, Т. М., Вујовић, М. З. & **Нешић, Д.** (2013). ТВ пакет као најзаступљенија форма у дневницима српских националних емитера. *Радови Филозофског факултета. Филозофске и природно-математичке науке*, 15(2), 99-108. <https://doi.org/10.7251/RFFP1513099V> **M51**

Поглавља у монографијама

1. Цветановић, И. В., Радовић, В. & **Нешић, Д.** (2017). Тиховањем до Бога или пут ка апсолутној истини. У: *Српски језик, књижевност, уметност: Зборник радова са XI међународног научног скупа одржаног на Филолошко-уметничком факултету у Крагујевцу (књига 2) (стр. 239-248)*. Крагујевац: Филолошко-уметнички факултету. http://www.filum.kg.ac.rs/dokumenta/nauka/Skupovi/2017/XII_Veliki_skup_2017/Zbornici_i_korice/knjiga_2_Veliki_skup_2017.pdf **M14**
2. Нешић, Б. & **Нешић, Д.** (2014). Алкохолизам код ученика осмогодишње школе. У: М. Крстић, Д. Аранђеловић и Г. Николић (ур.): *Млади и друштвене промене – између националног идентитета и евроинтеграција* - Међународни тематски зборник (стр. 99-122). Косовска Митровица: Филозофски факултет у Приштини са седиштем у Косовској Митровици. **M14**

Монографија националног значаја

1. **Нешић, Д.** (2024). *Приватност у доба интернета: Флексибилна граница приватног и јавног у процесу дигиталне комуникације*, Друштво економиста „Економика“, Ниш, ISBN: 978-86-901918-8-8 **M42**

Радови са научних скупова

1. **Нешић, Д.** (2024). Критика употребе вештачке интелигенције у медијима, саопштење на Интердисциплинарној научној конференцији „Филозофија медија: Медији и интелигенција 2024“, Београд, Србија. **M64**
2. **Нешић, Д.** (2023). Медијске платформе и поимање публике. Конференција Новинарски и медијски идентитет у доба кризе, *Зборник радова са 11. регионалне научне конференције Вјеродостојност медија у Београду*. Факултет политичких наука у Београду: Универзитет у Београду – Факултет политичких наука, 153 – 174. **M33**
3. **Nešić, D.** (2023). The Impact of Disinformation on the Flow of Information, Public Opinion and the Process of Democracy, саопштење на енглеском путем видео линка на научној конференцији „Дубровачки медијски дани“ (Dubrovnik Media Days), 31.08.2023. године. **M34**
4. **Нешић, Д.** (2022). Медијске платформе и поимање публике. Саопштење на регионалној онлајн (*online*) конференцији “Вјеродостојност медија”, Београд, Факултет политичких наука, Универзитет у Београду, 25.02.2022. година. **M34**
5. **Nešić, D.** (2021). Blogeri, mikrobloggeri (Tviter) i botovi: objektivnost, govor mržnje i dezinformacije. *Medijska agenda 2020 - 2030, Zbornik radova 10. regionalne znanstvene konferencije Vjerodostojnost medija* (str. 103-120). Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu : Hanns-Seidel-Stiftung : Zagreb.
https://assets.website-files.com/622735b115ccbb2e7f45bc2d/6244519fdd9f5b7a049c64a9_Studija%20Medijska%20agenda%202021%20-%20KB%20-v3a.pdf **M33**
6. **Нешић, Д.** (2019). Блогери, микроблогери на Твитеру и ботови – објективност, дезинформисање и говор мржње. Саопштење на регионалној конференцији *Вјеродостојност медија: Медијска агенда 2020 - 2030*. одржаној у Загребу од 6. до 8. јуна 2019. године. **M34**
7. **Nešić, D.** (2018). Bloggers and Microbloggers as journalist (Блогери и микроблогери као новинари), саопштење на енглеском, *7th Graduate Spring School on Comparative Media Systems: Challenges to journalism in the digital age, (IUC – CMS 2018)*, Inter University Centre, школа за докторанде и постдокторанде у Дубровнику на тему Изазови новинарства у дигитално доба (15-20. април 2018). <http://www.iuc.hr/course-details.php?id=1085> **M34**
8. **Nešić, D.** (2016). Domaće i strano kao konstrukti imaginacije u svetu virtuelnog komuniciranja. *Mitologija i imaginacija / Međunarodni interdisciplinarni znanstveni simpozij*

- Filozofija medija*, Cres, Hrvatska, 22.-25.09.2016., str. 59. <http://centar-fm.org/images/pdf/Cres%202016%20simpozij%20fin%2014.9.2016.pdf> **M34**
9. **Нешић, Д.** (2016). Дискурс телевизијске рекламе у савременом комуникационом добу, саопштење на скупу “*Медијски дијалози*” у мају 2016. у Херцег Новом, Црна Гора. **M64**
 10. **Нешић, Д.** (2016). *Тиховањем до Бога или пут ка апсолутној истини*, излагање на 11. Међународном научном скупу “*Српски језик, књижевност, уметност*” Филолошко-уметничког факултета у Крагујевцу, тема скупа: Дискурс тишине – шта се говори језиком ћутања, 28 - 29. октобра 2016. **M64**
 11. **Нешић, Д.** (2016). Повереник за информације од јавног значаја, научни скуп са међународним учешћем “*Наука и савремени универзитет 6*”, Филозофски факултет у Нишу, 12. новембар 2016. године. **M64**
 12. **Нешић, Д.** (2014). *Улога масмедијске комуникације у трансферу знања основношколске деце*, научни скуп са међународним учешћем “*Наука и савремени универзитет 4*”, Филозофски факултет у Нишу, 12. новембар 2014. године. **M64**
 13. **Нешић, Б. & Нешић, Д.** (2013). Алкохолизам код ученика осмогодишње школе. Књига сажетака = Book of Abstracts / *Научни скуп међународног значаја Млади и друштвене промене - између националног идентитета и евроинтеграција*, Косовска Митровица [13-14.12.2013]. **M34**

Остало

Стручни радови:

1. „*Медијска етика, теорија и пракса*“, у *Интегритет у медијима - између теорије, праксе и потреба* (OSCE, 2019), Биро за друштвена истраживања под покровитељством Мисије ОЕБС у Србији, у оквиру публикације доступне на страници: <http://www.birodi.rs/wp-content/uploads/2019/01/Integritet-medija-izmedju-teorije-prakse-i-potreba.pdf>
2. „*Медији, друштвене мреже и јавно мњење*“, објављен 1.12.2022. на сајту Бироа за друштвена истраживања, доступно на: <https://www.birodi.rs/wp-content/uploads/2022/12/TEKST-Nes%CC%8Cic%CC%81-2.pdf>; у припреми објављивање брошуре са рецензентима

2.2. Приказ одабраних радова др Дејане Нешић

Нешић, Д. (2024). *Приватност у доба интернета: Флексибилна граница приватног и јавног у процесу дигиталне комуникације*, Друштво економиста „Економика“, Ниш, ISBN: 978-86-901918-8-8 **M42**

У књизи се теоријски разматрају промене широких размера настале услед развоја медијатизоване комуникације условљене информационо-комуникационим технологијама. Питања којима се монографија бави су – однос приватно/јавно, различите димензије трансформације јавне сфере и различити актери ове трансформације који мењају однос приватног и јавног. У складу са дефинисаним истраживачким проблемом значајна пажња посвећена је теоријским разматрањима о

значају медија и комуникације у дефинисању и еволуцији односа између приватног и јавног домена и у посредовању јавности. За концептуализовање теоријског оквира деловања актера/ки истраживања полазна тачка је појам умреженог друштва као шири контекст у којем су се догодиле институционалне промене, и потом појам партиципативне културе којом се дефинишу неформалне праксе учешћа у комуникацији. Како су у фокусу истраживања различита деловања актера/ки, теоријски је утемељено свако од њих на мањем нивоу општости од општег појма партиципативних пракси – дигитални активизам, грађанско новинарство и култура славних. Полазећи од наведених теоријских основа формулисано је основно истраживачко питање: да ли нови облици комуникације на дигиталним платформама, који мењају однос између приватног и јавног, темељно трансформишу јавну сферу? У књизи је приказано обимно истраживање које је покушало да одговори на ово питање, а представља комбинацију квантитативног истраживања онлајн анкетом и квалитативног истраживања дубинским интервјуима. Резултати истраживања су детаљно разматрани у дискусији, а затим формулисани и закључци који се односе на целину промена коју актери/ке уносе у односе приватног и јавног.

Нешић, Д. & Ђорђевић, М. (2024). Дечја и родитељска перцепција телевизије, медијске навике и избор телевизијског програма. *Узданица - Часопис за језик, књижевност и педагошке науке*, 21(3), 263-282. M23e (M51)

У раду се испитује перцепција ученика основне школе и њихових родитеља о дечјем коришћењу медија, посебно телевизијских програма и о увиду родитеља у то. Стога, циљ рада је истражити самоперцепције деце и перцепције родитеља о томе које медије деца највише користе, о неколико различитих аспеката гледања телевизије (интензитету, преферираним телевизијским каналима, садржајима итд.), и о степену родитељског увида у процес рецепције њихове деце. У складу са циљем, дефинисана су следећа истраживачка питања: који су најзаступљенији медији на основношколском узрасту за децу; колико времена деца проводе у конзумирању телевизијских садржаја; каква је перцепција родитеља о сопственој улози у надгледању дечјег конзумирања ТВ садржаја; шта мотивише децу при избору телевизијских садржаја. При добијању одговора на постављена питања коришћена су два упитника: за децу и за родитеље. Истраживање је спроведено на узорку основношколске деце и њихових родитеља. Закључци истраживања су следећи: 1) интернет и телевизија су најзаступљенији медији за децу, али деца готово двоструко више користе интернет; 2) 50% испитаног узорка деце уз телевизију проводи између једног и три сата, а тек 11,7% узорка више од три сата; 3) 79,6% родитеља се слаже да су у потпуности одговорни за праћење медијског садржаја од стране деце, а 68% деце истиче да њихови родитељи имају комплетан увид у оно што гледају; 4) деца преферирају забавни програм – филм, серије, музику и спорт.

Нешић, Д. (2023). Улога масмедијске комуникације у трансферу знања основношколске деце. *Узданица - Часопис за језик, књижевност и педагошке науке*, 20(1), 241-257. M23e (M51)

Рад се бави трансфером знања стечених путем мас-медија на социјализацију и шири процес едукације. Циљ овог истраживања јесте да се опише и објасни које медијске садржаје ученици узраста од петог до осмог разреда основне школе преферирају и која је намена тих садржаја за њих. Примењена је комбинована метода која се састоји од кратке анкете коју су попуњавали и основношколци и родитељи, и фокус група у којима се разговарало са родитељима. На узорку од 128 ученика (по 50% из градске и сеоске средине) и 118 родитеља обе популације ученика (учешће са по 50% у узорку) постављено је питање о специфичним ТВ емисијама које деца најчешће гледају. Стати-стичком анализом одговора о најгледанијим програмима установљено је да је за децу кључна функција медија забавна, али да ни образовна није занемарива. Потврђено је да родитељи имају активну улогу у успостављању неопходних критеријума за конзумирање медијских садржаја.

Квалитативном анализом разговора у фокус групама дошло се до увида у ставове родитеља о потенцијалном позитивном и негативном утицају медијских садржаја на развој деце. Истраживање је показало да медији поседују изразит еманципаторски потенцијал у образовању и социјализацији, као битан модел за трансфер знања. Дакле, савремени изазови масмедијске комуникације усмерени су ка остваривању медијског потенцијала за креирање алтернативних начина учења од најранијег основношколског узраста. Изазов је и у ограничењу негативног медијског трансфера на социјализацију деце путем различитих програма комерцијалних телевизија.

3. Оцена Комисије о испуњености обавезних услова предвиђених Правилником

3.1. Објављени радови

<p>У табели су наведени изабрани радови који потврђују да кандидаткиња испуњава обавезни захтев за избор у звање доцента на Универзитету у Београду у групацији друштвено-хуманистичких наука који су предвиђени Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду:</p> <ul style="list-style-type: none"> Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира. Саопштен један рада на научном скупу, објављен у целини (категорије М31, М33, М61, М63). 	
Нешић, Д. & Ђорђевић, М. (2024). Дечја и родитељска перцепција телевизије, медијске навике и избор телевизијског програма. <i>Узданица - Часопис за језик, књижевност и педагошке науке</i> , 21(3), 263-282. DOI 10.46793/Uzdanica21.3.263N	M23e (M51)
Нешић, Д. (2023). Улога масмедијске комуникације у трансферу знања основношколске деце. <i>Узданица - Часопис за језик, књижевност и педагошке науке</i> , 20(1), 241-257. DOI: 10.46793/Uzdanica20.1.241N	M23e (M51)
Цветановић, И. & Нешић, Д. (2018). У Богу је свршетак мисли или свет романа Проклетог авлија је свет са Богом. <i>Црквене студије</i> , 15, 825-838. https://crkvenestudije-churchstudies.com/index.php/studies/article/view/469/443	M23e (M24)
Nešić, D. (2017). Domaće i strano kao konstrukti imaginacije u svetu virtuelnog komuniciranja. <i>In medias res: časopis filozofije medija</i> , 6(11), 1677-1688. https://hrcak.srce.hr/file/274923	M23e
Нешић, Д. (2023). Медијске платформе и поимање публике. Конференција Новинарски и медијски идентитет у доба кризе, <i>Зборник радова са 11. регионалне научне конференције Вјеродостојност медија</i> у Београду. Факултет политичких наука у Београду: Универзитет у Београду – Факултет политичких наука, 153 – 174.	M33
Nešić, D. (2021). Blogeri, mikrobloggeri (Tviter) i botovi: objektivnost, govor mržnje i dezinformacije. <i>Medijska agenda 2020 - 2030, Zbornik radova 10. regionalne znanstvene konferencije Vjerodostojnost medija</i> (str. 103-120). Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu : Hanns-Seidel-Stiftung : Zagreb. https://assets.website-files.com/622735b115ccbb2e7f45bc2d/6244519fdd9f5b7a049c64a9_Studija%20Medijska%20agenda%202021%20-%20KB%20-v3a.pdf	M33

Кандидаткиња Дејана Нешић има објављених 6 радова у часописима из категорије М20 од тога свих шест из категорије М23е и има један рад у часопису из категорије М51. Из категорије М10 има објављена 2 рада и то оба из категорије М14. Из категорије М30 има објављених 7 радова и то 2 из категорије М33 и 5 из категорије М34. Из категорије М60 има 5 радова и сви су из категорије М64.

3.2. Позитивна оцена приступног предавања и искуство у педагошком раду са студентима

Кандидаткиња др Дејана Нешић одржала је приступно предавање на тему „Увод у Комуникологију: Преглед курса и суштине предмета” 22. маја 2025. године у 11 часова на Филолошком факултету у Београду. Комисија у саставу проф. др Ива Драшкић Вићановић, редовни професор (председник Комисије), др Александар Петровић, редовни професор, и др Данка Нинковић Славнић, ванредни професор Факултета политичких наука Универзитета у Београду, **оценила је приступно предавање позитивно, са просечном оценом 2,00.**

Кандидаткиња Дејана Нешић није навела у својој биографији да поседује искуство у педагошком раду са студентима.

4. Изборни услови

4.3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

1. *Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама*

Кандидаткиња је учествовала у више стручно-истраживачких пројеката:

- “Владавина права” Европске комисије и Центра за истраживачко новинарство Србије (ЦИНС) за 20 локалних новинара
- Мониторинг медија (Биро за друштвена истраживања Београд – Бироди под покровитељством Мисије ОЕБС у Србији), који се бави мониторингом извештавања медија, истраживањем медијских потреба и ставова публике и анализом чињеничних података о функционисању медијског институционално-нормативног оквира)
- Интегритет у медијима – између теорије, праксе и потреба (коаутор брошуре, издавач БИРОДИ под покровитељством Мисије ОЕБС у Србији)
- пројекат Бироа за друштвена истраживања „Мониторинг медија“ (обављен је мониторинг штампаних издања српских и црногорских листова на тему европских интеграција), (финансијер Мисија ОЕБС у Србији, 2022.)
- „Истраживање и јачање јавности“ пројекат Бироа за друштвена истраживања реализован уз помоћ Националне задужбине за демократију; ауторка рада „Медији, друштвене мреже И јавно мњење”, доступно на: <https://www.birodi.rs/wp-content/upload/2022/12/TEKST-Nes%CC%8Cic%CC%81-2.pdf>

4. *Учешће у програмима размене наставника и студената.*

- стипендија Европске Уније и Ректората Универзитета у Београду за студијски боравак на Карловом Универзитету (Факултет друштвених наука) током пролећних семестара 2019/2020 и 2020/2021.

У складу са претходно наведеним, Комисија констатује да **кандидаткиња др Дејана Нешић не испуњава услове за избор у звање доцента.** Кандидаткиња **испуњава обавезне услове:** позитивно оцењено приступно предавање из области за коју се бира од стране

високошколске установе, објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 из научне области за коју се бира, саопштен један рада на научном скупу, објављен у целини (категорије M31, M33, M61, M63), али **не испуњава изборне услове јер је испунила само један од два неопходна изборна услова.**

III КАНДИДАТ

1. Биографски подаци о кандидаткињи др Емилији Радибратовић

Кандидаткиња **др Емилија Радибратовић** рођена је 29. новембра 1974. године у Београду. На Универзитету у Београду Филолошком факултету стекла је диплому основних студија 2001. године, титулу мастер професор језика и књижевности 2009. године, а титулу доктора наука – филолошке науке, модул Култура, 2020. године. Докторску дисертацију под насловом „Родна дихотомија у дискурсу онлајн медија“ одбранила је под менторством проф. др Јелене Филиповић. Од 1994. год. радила је као новинарка и уредница у информативним и културним редакцијама београдских медија: Радио Индекс (1994-1997), Дневни телеграф (1997-1999), Глас јавности (1999-2000), Студио Б (2001-2016). У периоду од 2011-2012. радила је и као сарадница у настави на Филолошком факултету Универзитета у Београду. Од 2016. год. ради као самостална и виша саветница у областима развоја информационог друштва и дигиталне писмености, родних политика, развоја вештачке интелигенције, сарадње са медијима цивилног друштва, у Министарству трговине, туризма и телекомуникација / Министарству информисања и телекомуникација Републике Србије. Учествоје на научним конференцијама из области дигиталне хуманистике и медијске културе, објављује научне радове, ауторка је монографије *Одобрена у Србији: Жена, мајка, министар(ка)*, у издању ЈП Службени гласник.

2. Обавезни услови

2.1. Објављени радови³

Радови у часописима

1. **Радибратовић, Е.** (2024). Надмоћ тврдоглавог и услужног – етос и идеологија амбиваленције у реторици вештачке интелигенције, *Култура*, 184, 21-40. <https://doi.org/10.5937/kultura2484021R> **M51**

³ У реферату су приликом категоризације радова из часописа коришћени следећи извори: КОБСОН (Ранг часописа према петогодишњем импакт фактору 2007-2023), сајт ProRef – провера референци, информациони сервис Рачунарског центра УБ који омогућава увид у категорије часописа (<https://proref.rcub.bg.ac.rs/about.xhtml>) и SJR (Scimago Journal & Country Rank, <https://www.scimagojr.com/>). Са M23е је означена категорија часописа који се налазе на листи ERIH Plus (Правилник о категоризацији и рангирању научних часописа: 80/2024-32).

2. **Radibratović, E.** (2021). Critical rhetoric and Critical Discourse Analysis in a critical pandemic world. *Res Rhetorica*, 8(4), 119-134. <https://doi.org/10.29107/rr2021.4.7> **M23e (M24)**
3. **Радибратовић, Е.** (2014). Мој блог – отпор и игра: Елементи популарне културе на првом срском блог систему. *Анали Филолошког факултета*, 25(1), 301-318. **M23e (M52)**
4. **Радибратовић, Е.** (2012). Телевизија као предмет медијског образовања. *Култура, часопис за теорију и социологију културе и културну политику*, 136, 45-61. <https://doi.org/10.5937/kultura1236045R> **M23e**

Монографија националног значаја

1. **Радибратовић, Е.** (2024). *Одобрена у Србији - жена, мајка, министар(ка)*. Београд. Службени гласник. Стр. 200. ISBN 978-86-519-2985-7 **M42**

Радови са научних скупова

1. **Radibratović, E.** (2024). Persuasion in confusion: Science communication and pandemic vaccine discourse from a critical perspective. *The Language of (Perma)Crisis: Discourses and Politics of the 'New Normal'*, Ljubljana: Institute of Culture and Memory Studies, ZRC SAZU, 26-27. September 2024. https://rifdt.ifdt.bg.ac.rs/bitstream/handle/123456789/4298/bitstream_15639.pdf?sequence=1&isAllowed=y **M34**
2. **Радибратовић, Е.** (2022). Киборг као шанса или опомена: да ли дигитална еволуција брише иронију из феминистичког мита о киборгу?. *Зборник четврте националне конференције са међународним учешћем од називом Примена слободног софтвера о отвореног хардвера ПССОХ 2021* (стр. 27-31). У Београду, фебруар 2022. Београд: Електротехнички факултет: Академска мисао. **M63**
3. **Radibratović, E.** (2022). Gender ideology in the discourse of digital media. *Language, Ideology and Social Differentiation Conference, Book of Abstracts*, Ljubljana, Slovenia: ZRC SAZU, 26-28. September 2022. <https://lisd.zrc-sazu.si/wp-content/uploads/2022/09/2022-09-23-LISD-BoA.pdf> **M34**
4. **Radibratović, E.** (2022). Gender ideology in digital media. *CEIVINDICO INTERNATIONAL CONFERENCE: Challenges to European Identities and Values in Digital Communities*. Universidad Complutense de Madrid, 2022. <https://sites.google.com/view/ceivindico/conference/conference-programme> **M34**
5. **Радибратовић, Е.** (2013). Културолошко тумачење медија – критички приступ. *Зборник са међународне конференције Културе у дијалогу*, Филолошки факултет Универзитет у Београду 2012, Књига 4, Комуникација и културни утицаји (стр. 353-364). **M33**
6. **Радибратовић, Е.** (2012). Популарни интерактивни системи и могућности њиховог коришћења у едукативне сврхе. *Зборник са 11. међународне научне конференције Дигитализација културног и научног наслеђа, универзитетски репозиторијум и*

учење на даљину, Филолошки факултет Универзитет у Београду, 2011, Књига 4.
Учење на даљину и интерактивна настава (стр. 247-272). **М33**

Остало

Стручна монографија

1. Трифуновић, С., Зарић, М., Симовић, Љ., Ристић Ћировић, Ј., **Радибратовић, Е.**, Клашња, С., Панић, Е., Константиновић, М., Тодоровић, М., Стојковић, Р., Јанковић, Ј., Милијић Субић, Д., Ранђеловић, Б., Церовић, И., Кокотовић, С., Мирковић, С., Кецман, В., Мартиноли, А., Тодоровић, Д., Мирковић, А. (2020). *Медијска писменост: приручник за васпитаче, наставнике и стручне сараднике*. Београд : Министарство културе и информисања Републике Србије : Делегација Европске уније у Републици Србији : Пројекат "Подршка медијским реформама у Републици Србији". ISBN - 978-86-85033-44-5

Документи јавних политика – службено учење у радним групама:

- Стратегија развоја система јавног информисања и медија у РС 2020 – 2025
- Стратегија за родну равноправност 2021 – 2030
- Стратегија за спречавање и борбу против родно заснованог насиља према женама и насиља у породици 2021 – 2025
- Стратегија превенције и заштите од дискриминације 2022 – 2030
- Стратегија за стварање подстицајног окружења за развој цивилног друштва у Републици Србији 2022 – 2030
- Национални акциони план Резолуције Савета Безбедности „Жене, мир, безбедност“ 2025 – 2027 (2024/2025)
- Стратегија за развој вештачке интелигенције 2025 – 2030 (2024/2025)
- Нацрт закона о ветачкој интелигенцији (2024/2025)

2.2. Приказ одабраних радова др Емилије Радибратовић

Радибратовић, Е. (2024). *Одобрена у Србији - жена, мајка, министар(ка)*. Београд. Службени гласник. 200 стр. ISBN 978-86-519-2985-7 **М42**

Монографија се састоји од 6 поглавља у којима се из перспективе критичке социалингвистике и критичке анализе дискурса у дијахроном и синхроном кључу на интердисциплинаран и друштвено ангажован начин обрађује тема маргинализације жене и дефинисања њених друштвених улога у медијима, те актуелног стања у медијском дискурсу у Србији данас. Истраживање деконструира деловање дискурсно-друштвене праксе на плану одржања моћи, помоћу методолошких инструмената које предлаже критичка анализа дискурса, с циљем уочавања и отклањања друштвених неједнакости, интердисциплинарим и интегративним прикупљањем података, али и трансдисциплинарим искорацима. Њена монографија представља допринос домаћој науци и захваљујући увиду у одређена теоријска достигнућа и налазе критичке анализе дискурса и мултимодалне семиотике, као и феминистичке критичке социалингвистике, који

још увек немају српске преводе и нису до сада коришћени или су коришћени у мањој мери у српским научним истраживањима. Ауторка је успешно интегрисала различите дисциплине у јединствени теоријски оквир који концентрише око кључних појмова - дискурс, идеологија и род, које везује с концептом моћи у онлајн медијском окружењу и екстралингвистичком контексту. (преузето из рецензије проф. др Јелене Филиповић)

Радибратовић, Е. (2024). Надмоћ тврдоглавог и услужног – етос и идеологија амбиваленције у реторици вештачке интелигенције, *Култура*, 184, 21-40. M51

Услед глобалног продора и широке доступности великих језичких модела вештачке интелигенције данас "разговарамо" с машином. Упућујемо јој питања из свих области природе и друштва, тражимо јој да нам напише текст у одређеном стилу и за различите прилике, и добијамо од ње наизглед сувисле одговоре. О тим одговорима размишљамо, усвајамо их, примењујемо или на основу њих настављамо "разговор" са замишљеним "свезнајућим саговорником" на којег реферирамо са "он". У комуникацији човека и машине развија се нови говорни чин привидне кохерентне размене која евоцира реторичку контекстуализацију и укључује одређене импликације интелектуалног подстицаја људи, али и манипулације над људима. Тај "он" с којим "разговарамо" у реторичком смислу представља етос вештачке интелигенције који је у фокусу савремене мисли о овом технолошком феномену. У овом раду посматран је кроз родну призму, интердисциплинарном анализом машинских исказа конверзацијског бота ChatGPT, применом критичких студија социоллингвистике, реторике и друштвентехничког контекста. Конструкција етоса истражена је у односу на његову моћ поседовања и преношења знања о родној бинарној подели у историјској и савременој перспективи, и разоткривена као идеолошки амбивалентна и рестриктивна.

Radibratović, E. (2021). Critical rhetoric and Critical Discourse Analysis in a critical pandemic world. *Res Rhetorica*, 8(4), 119-134. <https://doi.org/10.29107/rr2021.4.7> M24 (M23e)

У раду су представљене могућности укрштања критичке реторике и критичке анализе дискурса у анализи јавног дискурса који се односи на једну од „корона тема“, односно на институционалну комуникацију о вакцини Oxford-AstraZeneca. Примена два комплементарна теоријска оквира открива дискурс преговарања и натурализацију моћи и идеологије у уверљивој дискурзивној пракси издавања узастопних контрадикторних порука у вези са безбедношћу вакцине.

3. Оцена Комисије о испуњености обавезних услова предвиђених Правилником

3.1. Објављени радови

У табели су наведени **изабрани радови који потврђују да кандидаткиња испуњава обавезни захтев за избор у звање доцента** на Универзитету у Београду у групацији друштвено-хуманистичких наука који су предвиђени Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду:

- Објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира.
- Саопштен један рада на научном скупу, објављен у целини (категорије M31, M33, M61, M63).

Радибратовић, Е. (2024). Надмоћ тврдоглавог и услужног – етос и идеологија амбиваленције у реторици вештачке интелигенције, <i>Култура</i> , 184, 21-40. https://doi.org/10.5937/kultura2484021R	M51
Radibratović, E. (2021). Critical rhetoric and Critical Discourse Analysis in a critical pandemic world. <i>Res Rhetorica</i> , 8(4), 119-134. https://doi.org/10.29107/rr2021.4.7	M23e (M24)
Радибратовић, Е. (2014). Мој блог – отпор и игра: Елементи популарне културе на првом срском блог систему. <i>Анали Филолошког факултета</i> , 25(1), 301-318.	M23e (M52)
Радибратовић, Е. (2012). Телевизија као предмет медијског образовања. <i>Култура</i> , часопис за теорију и социологију културе и културну политику, 136, 45-61. https://doi.org/10.5937/kultura1236045R	M23e
Радибратовић, Е. (2022). Киборг као шанса или опомена: да ли дигитална еволуција брише иронију из феминистичког мита о киборгу?. <i>Зборник четврте националне конференције са међународним учешћем од називом Примена слободног софтвера о отвореног хардвера ПССОХ 2021</i> (стр. 27-31). У Београду, фебруар 2022. Београд: Електротехнички факултет: Академска мисао.	M63
Радибратовић, Е. (2013). Културолошко тумачење медија – критички приступ. Зборник са међународне конференције Културе у дијалогу, Филолошки факултет Универзитет у Београду 2012, Књига 4, <i>Комуникација и културни утицаји</i> (стр. 353-364).	M33

Кандидаткиња Емилија Радибратовић има објављена 3 рада у часописима из категорије M20 и то 3 рада из категорије M23e, а има и један рад у часопису из категорије M51. Из категорије M30 има објављених 5 радова и то 2 из категорије M33 и 3 из категорије M34. Из категорије M40 има објављен 1 рад – M42, док из категорије M60 има 1 рад - M63.

3.2. Позитивна оцена приступног предавања и искуство у педагошком раду са студентима

Кандидаткиња др Емилија Радибратовић одржала је приступно предавање на тему „Увод у Комунологију: Преглед курса и суштине предмета” 22. маја 2025. године у 12 часова на Филолошком факултету у Београду. Комисија у саставу проф. др Ива Драшкић Вићановић, редовни професор (председник Комисије), др Александар Петровић, редовни професор, и др Данка Нинковић Славнић, ванредни професор Факултета политичких наука Универзитета у Београду, оценила је **приступно предавање позитивно, са просечном оценом 2,00.**

Др Радибратовић је у периоду од 2011-2012. радила као сарадница у настави на Филолошком факултету Универзитета у Београду.

4. Изборни услови

4.1. Стручно-професионални допринос

4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.

- „Функционална интеракција медија и науке“, 2013. Филолошки факултет и Центар за промоцију науке (асистент координатора)

4.2 Допринос академској и широј заједници

3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.

- Од 2016. ради као самостална и виша саветница у областима развоја информационог друштва и дигиталне писмености, родних политика, развоја вештачке интелигенције, сарадње са медијима цивилног друштва, у Министарству трговине, туризма и телекомуникација / Министарству информисања и телекомуникација Републике Србије.

4.3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству

1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама

- Мартиновић Д.. Стручни сарадници: Мрђа, Слободан, Радибратовић Емилија, Идентитети жене у савременом визуелном стваралаштву, извештај о истраживању, 2022. Београд: Завод за проучавање културног развоја (истраживање у оквиру пројекта „*Rise of Women in Western Balkans*”, Креативна Европа). ISBN 978-86-81529-99-7
<https://www.riseofwomen.net/uploaded/research/identitet-zene-u-savremenom-vizuelnom-stvaralastvu.pdf>

6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.

- Економски факултет у Суботици (2023): „Медијска продукција, друштвене мреже и јавни наступ“.
- Факултет за уметност и хуманистичке науке, Универзитет у Ђирони, Шанија (2022): „Медији у рату vs. Медији у демократији“, „Традиционалне родне улоге у медијима, од аналогног до дигиталног окружења“.
- Филолошки факултет УБ (2011-2012): „Природа и утицај телевизије у Србији“, „Телевизијске форме и жанрови“

У складу са претходно наведеним, Комисија констатује да **кандидаткиња др Емилија Радибратовић** испуњава услове за избор у звање доцента, и то обавезне услове: позитивно оцењено приступно предавање из области за коју се бира од стране високошколске установе, објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира, саопштен један рада на научном скупу, објављен у целини (категорије М31, М33, М61, М63). Такође испуњава сва три изборна услова (минимум су два), који се тичу стручно-професионалног доприноса, доприноса академској и широј заједници, и сарадње са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

IV КАНДИДАТ

1. Биографски подаци о кандидаткињи др Наташи Симеуновић Бајић

Др Наташа Симеуновић Бајић рођена је 3. фебруара 1979. године у Аранђеловцу. Након завршене Основне школе 'Веља Герасимовић' у Венчанима уписала је Гимназију друштвено-језичког смера у Лазаревцу, а након тога Филолошки факултет у Београду, групу за Српски језик и књижевност, где је дипломирала 2004. год. Магистарирала је на Факултету политичких наука у Београду 2008. год. Докторирала је на Факултету за културу и медије у Београду 2010., као и на Факултету политичких наука у Београду 2015. год. Професорка је на Департману за комунологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу. Од 2011. године била је хонорарни сарадник Географског института Јован Цвијић САНУ као и Института за новију историју Србије. Њене области истраживања су медијске и културне студије, јавно мњење, културна политика, међукултурно комуницирање, креативне индустрије, ромологија, друштвена конструкција старости.

Др Симеуновић Бајић објавила је две монографије (Медијска слика Рома у Србији, Књижевност у новинама), у коауторству је уредила један тематски зборник, један темат и специјални број часописа који излази у Бразилу, објавила је неколико поглавља у монографијама и тематским зборницима међународног значаја, као и преко тридесет радова у домаћим и међународним научним часописима. Учествовала је на неколико научних скупова у земљи и иностранству (Беч, Будимпешта, Софија, Темишвар, Сегедин, Минхен, Лајпциг, Праг и др). На Факултету за културу и медије предавала је Моделе културне политике и Историју комуницирања од 2011. до 2016. године. На Филозофском факултету у Нишу предаје Креативне индустрије, Маркетинг и јавност, Уметност у медијима, Увод у социјалистичку медијску културу, Теорије комуникације и Међукултурно комуницирање и медије. Била је ангажована на два научна пројекта која је подржавало Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије од 2011. године. Била је координатор и руководилац стручних пројеката које је подржало Министарство културе и информисања 2015. и 2016. (Истраживање о утицају медијског извештавања на ставове и перцепцију јавности о старијим особама у Србији; Јавност, стари и медији) и стручни консултант на друштвено одговорном пројекту Музеја афричке уметности *MAU за све, сви у MAU*: посебан програм за старије грађане. Чинила је део међународног истраживачког тима на пројекту *EUPRERA: Women in PR*. Рецензент је Националног акредитационог тела за област Културолошке науке и комунологија. Члан је европске организације за комуницирање ECREA и међународне организације за културне студије ACS. Добитница је четири стипендије за кратке истраживачке боравке на Универзитету у Загребу, Универзитету у Луксембургу, Аутономном универзитету у Барселони и Јагелонском Универзитету у Кракову. Председница је Друштва за креативне иницијативе – РЕ.КреАКТа.

2. Обавезни услови

2.1. Објављени радови⁴

Радови у часописима

1. Ercegovac, I. Tankosić, M. & **Simeunović Bajić, N.** (2024). The evolution of social media influencer culture and its impact on traditional media: literature review. *Limes Plus: Journal of Social Sciences and Humanities*, 1, 61-79. <https://doi.org/10.69899/limes-plus-en-242001061e> **M51**
2. **Simeunovic Bajic, N.**, Milosavljevic, I., Tuneva, M. & Angelova, V. (2024). Challenges of strategic digital communications in local media industries during the COVID-19 pandemic in Serbia, North Macedonia and Bulgaria, *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-04-2024-0054> **M24**
3. Вуйович М. З., Милосавлевич Илия Ж., & **Симеунович Бајич Н. М.** (2023). Россия на портале сербской общественной вещательной компании. *Россия и современный мир*, 2(119), 26-40. <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-na-portale-serbskoy-obschestvennoy-veschatelnoy-kompanii> **M23e**
4. **Simeunović Bajić, N.**, Ercegovac, I. & Milinkov, S. (2022). Cultural and Mediatized Memory of Young Generations in Serbia: Transmitted Images from the Yugoslav Past. *Styles of Communication*, 14(2). <https://doi.org/10.31178/SC.15.1.01> **M23e**
5. Moshe, M. & **Simeunovic Bajic, N.** (2022). Female soldiers in TV series: a comparative analysis of Israel and Serbia, *Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook*, 20(1), 27-40(14). https://doi.org/10.1386/nl_00029_1 **M51**
6. Milivojević, T., Manić, Lj. & **Simeunović Bajić, N.** (2021). Double discrimination of elderly women in the media. *Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook*, 19(1), 117-132. https://doi.org/10.1386/nl_00026_1 **M51**
7. **Симеуновић Бајић, Н.**, Вујовић, М., Павловић, Д. (2020). Деведесетих на екранима РТС-а: анализа понуде домаћих телевизијских серија и ставова публике. *Етноантрополошки проблеми*, 15(2), 469-487. <https://doi.org/10.21301/eap.v15i2.5> **M23e (M24)**
8. Dichdji, A., Amaral, M. F., **Simeunović Bajić, N.**, Donald, R., Miraglia, M., & Dutra e Silva, S. (2020). Carta editorial. In Dossier Periodismo Ambiental en la Era del Antropoceno. *Historia Ambiental Latinoamericana y Caribeña*, 10(3), 12-24. <https://doi.org/10.32991/2237-2717.2020v10i3> **M23**

⁴ У реферату су приликом категоризације радова из часописа коришћени следећи извори: КОБСОН (Ранг часописа према петогодишњем импакт фактору 2007-2023), сајт ProRef – провера референци, информациони сервис Рачунарског центра УБ који омогућава увид у категорије часописа (<https://proref.rcub.bg.ac.rs/about.xhtml>) и SJR (Scimago Journal & Country Rank, <https://www.scimagojr.com/>). Са M23e је означена категорија часописа који се налазе на листи ERIH Plus (Правилник о категоризацији и рангирању научних часописа: 80/2024-32).

9. **Simeunović Bajić, N., Terzić, A., & Milovanović, I. (2020).** Inter-ethnic marriages among antagonistic nations: positive media discourse about Albanian women and Serbian men. *Journal of the Geographical Institute "Jovan Cvijić" SASA*, 70(2), 145–161. <http://dx.doi.org/10.2298/IJGI2002145S> **M23e (M51)**
10. **Simeunović Bajić, N. (2018).** Posleratni bildungsroman jedne generacije kao vrhunsko delo jugoslovenske popularne televizijske estetike – TV serija Grlom u jagode. *Etnoantropološki problemi*, 13(1), 93–109. <https://doi.org/10.21301/EAP.V11I1.2> **M24 (M23e)**
11. **Simeunović Bajić, N. (2018).** Nematerijalno kulturno nasleđe kao značajan potencijal kreativnih industrija u Srbiji. *Kultura polisa: Časopis za negovanje demokratske političke kulture*, 15(35), 489–502. <https://kpolisa.com/index.php/kp/article/view/452> **M23e (M51)**
12. **Simeunović Bajić, N. (2016).** Reprezentovanje urbanih heroja rata u popularnoj TV seriji Otpisani, *Etnoantropološki problemi*, 11(1), 47–61. <http://www.anthroserbia.org/Journals/Article/1941> **M23e (M24)**
13. **Simeunović Bajić N., Majdarević, A. & Manić, Lj. (2013).** Framing public policy issues of the city of Niš in the context of the 1700th anniversary of the Edict of Milan. *Annales UMCS Sectio K: Politologia*, 20(1), 185–198. DOI: 10.2478/v10226-012-0030-x **M23e**
14. **Simeunović Bajić, N., Majdarević A., & Manić Lj. (2013).** Uloga medija u konstituisanju javnosti o ekološkim kriznim situacijama u Srbiji: studija slučaja Tužne Morave, *Teme*, 4/2013, 1935–1958. <http://teme2.junis.ni.ac.rs/public/journals/1/previousissues/teme4-2013/teme%204-2013-25.pdf> **M23e (M24)**
15. **Vesnić-Alujević, L. & Simeunović Bajić, N. (2013).** Media consumption patterns: watching TV in former Yugoslav states. *Mediální studia/Media Studies*, Special Issue on Post-Socialist Media Audiences (European Cooperation in Science and Technology - COST), 7(2), 192–211. https://medialnistudia.fsv.cuni.cz/wp-content/uploads/sites/6/2024/04/2013_02_05_lucia-vesnic.pdf **M23e (M24)**
16. **Simeunović Bajić, N., Manić, Lj. & Majdarević, A. (2013).** The media representation of the Drina river fish stocking project: the case study. *Journal of the Geographical Institute Jovan Cvijic, SASA*, 63(2), 35–52. <http://doi.org/10.2298/IJGI1302035S> **M23e**
17. **Simeunović Bajić, N. (2012).** Jugonostalgija kao istraživački koncept istorije komuniciranja: moguće perspektive istraživanja, *Etnoantropološki problemi*, 7(1), 127–141. <https://doi.org/10.21301/eap.v7i1.6> **M23e (M24)**
18. **Simeunović Bajić, N. (2012).** Narativne matrice i diskurzivne prakse filma Montevideo, Bog te video!: prostor, vreme, kolektivni identitet, *Kultura*, 134, 141–151. <http://doi.org/10.5937/kultura1234141S> **M51**
19. **Simeunović Bajić, N. (2012).** Koncept različitosti i medijska proizvodnja značenja: srpsko-hrvatski odnosi u američkim novinama za vreme stvaranja zajedničke države, *Kultura polisa*, 17(9) http://izdavastvo.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2012/download/723_207bb9a84e424d3ac010db2eb63da7c8, **M23e (M51)**
20. **Simeunović Bajić, N. (2011).** Roma in Serbia after the Collapse of Yugoslavia: Political implications and media silence on racial violence. *European Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(2), 87–93. **M53**

21. **Simeunović Bajić, N.** (2011). Protected natural resources: media representations of national parks. *Journal of the Geographical Institute Jovan Cvijic, SASA*, 61(3), 33-45. <http://doi.org/10.2298/IJGI1103033S> **M51**
22. **Симеуновић, Н.** (2009). Производња преферираних значења у масовним медијима, *Теме*, 33(3), 919-924. **M24**
23. **Simeunović, N.** (2009). The Role of Media in European Identity Formation: Understanding the Complexity of Today's European Media Landscape. *CEU Political Science Journal*, 4(4), 501-519. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=174691> **M53**

Поглавља у монографијама међународног значаја

1. **Simeunović Bajić, N., Vujović, M., & Mihajlov Prokopović, A.** (2023). Being a female journalist in Serbia: Socialist and post-socialist perspective. In M. Topić (Ed.), *Women and the media in capitalism and socialism: An ecofeminist inquiry* (pp. 179-201). Intellect Books. https://doi.org/10.1386/9781789386684_10 **M14**
2. **Simeunović Bajić, N.** (2020). Serbia. In D. Merskin (Ed.): *Mass media and society*, SAGE. <https://dx.doi.org/10.4135/9781483375519> **M15**
3. **Aleksić, D., Vasiljević, M., & Simeunović Bajić, N.** (2018). Early Serbian popular songs during the Great War outside of Serbia. In J. Mullen: Chapter 14 - *Popular Song in the First World War: An International Perspective*, London: Routledge, ISBN 9781138478466. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781351068680-15/early-serbian-popular-songs-great-war-outside-serbia-dragan-aleksi%C4%87-maja-vasiljevi%C4%87-nata%C5%A1a-simeunovi%C4%87-baji%C4%87> **M13**
4. **Simeunović Bajić, N.** (2017). The significance of the cross-national database LIS for the comparative analysis of elderly people in Europe. In: M. Miletić, M.: *Information revolution, new media and social changes/Culture and social development* (III) (str. 221-231), Faculty of Culture and Media, Belgrade. ISBN 978-86-7747-578-9 **M14**
5. **Simeunović Bajić, N.** (2014). TV Series Bolji život (1987–1991): View from the Future. In V. Marinescu, S. Branea & B. Mitu (Eds.): *Critical Reflections on Audience and Narrativity: New Connections, New Perspectives* (179–195), Ibidem Verlag, Stuttgart, Germany. ISBN-10: 3838206797, ISBN-13: 978-3838206790. **M14**
6. **Simeunović Bajić, N.** (2012). The Representation of Ethnic-Cultural Otherness: The Roma Minority in Serbian Press. In C.M. Pascale (Ed.): *Social Inequality & The Politics of Representation: A Global Landscape* (pp. 66-81), SAGE Publications, Newbury Park, CA, USA. ISBN-10: 1412992214, ISBN-13 9781412992213 <https://us.sagepub.com/en-us/nam/node/55356/print> **M13**

Монографија националног значаја

1. **Симеуновић Бајић, Н.** (2018). *Књижевност у српским новинама: анализа новинских садржаја о књижевности* (научна монографија), Мегатренд универзитет, Београд, 136 стр. ISBN 978-86-7747-589-5 **M42**
2. **Симеуновић Бајић, Н.** (2014). *Medijska slika Roma u Srbiji: diskurzivna analiza novinskih tekstova 2001-2007*. Institut za noviju istoriju Srbije, Beograd, 217 strana. ISBN 978-86-7005-116-4 **M42**
3. Topić, M., Cunha, M.J., Reigstad, A., Jelen-Sanchez, A., Diers Lawson, A., Polić, M., Moreno, A., Zurbano Berenguer, B., Damian-Gaillard, B., Sanz, P., Fuentes Lara, C., Cesarec Salopek, N., Saitta, E., Cruz, C., **Симеуновић Бајић, Н.**, Vandenberghe, H., Bibilashvili, L. & Kaladze, N. (2019). Women in Public Relations – A Literature Review (1982-2019). EUPRERA Report Vol 1., No. 1. Leeds/Brussels: Creative Media and Communications Research Ltd. & EUPRERA. <https://eprints.leedsbeckett.ac.uk/id/eprint/6138/> **M43**

Поглавља у монографијама националног значаја

1. **Симеуновић Бајић, Н.** & Манић, Љ. (2016). Анализа медијских садржаја о старијим људима. У Љ. Манић & Н. Симеуновић Бајић (ур.): *Јавност, старији људи и медији* (стр. 101-117). Факултет за културу и медије и Геронтолошко друштво Србије, Београд. **M44**
2. **Симеуновић Бајић, Н.** (2014). Насловљавање новинских текстова као индикатор дискриминационог третмана према припадницима ромске етничке заједнице у медијима. У О. Балић (ур.): *Безбедност Рома: смернице и праксе за праћење и извештавање о појавама дискриминаторне праксе и безбедносних ризика* (стр. 93-98). YUROM центар, Ниш. ISBN 978-86-7746-495-0 <https://www.ligaroma.org.rs/sr/dokumenta/publikacije.html> **M45**
3. **Симеуновић Бајић, Н.**, Веснић Алујевић, Л., & Мајдаревић, А. (2012). Телевизијско репризирање као могућа стратегија културне политике и одговор публике. У *Култура и друштвени развој: Зборник радова са научног скупа Културна политика, уметничко стваралаштво и медијска пракса у функцији одрживог друштвеног развоја* (стр. 455–467). Београд: Факултет за културу и медије. **M44**
4. **Симеуновић Бајић, Н.** (2012). Медијско реконструисање југословенског културног наслеђа и колективног памћења: случај “Дана младости”. У И. Ковачевић (ур.) *Огледи о југословенском културном наслеђу* (стр. 193-224), СГЦ, Филозофски факултет, Београд. ISBN 978-86-83679-78-2 **M44**
5. **Симеуновић Бајић, Н.** (2011). Књига на телевизији: опстанак културно-образовног програма РТС-а. У Н. Тодоровић (ур.): *Медијски третман књиге* (стр. 148-173). Народна библиотека Србије, Београд. ISBN 978-86-7035-235-3 **M44**

6. **Симеуновић Бајић, Н.** (2011). Лексикографска одредница „Комуникологија”. У Ј. Јовановић (ур.): *Велики породични лексикон “Сова”*, стр. 491. Младинска књига, Београд. ISBN-978-86-7928-3153 **M46**

Универзитетски уџбеник

- **Симеуновић Бајић, Н.** (2022). *Међукултурно комуницирање и медији* (уџбеник), Филозофски факултет у Нишу, 153 стр. ISBN 978-86-7379-610-9

Радови са научних скупова

1. **Simeunović Bajić, N.** (2024). TV Eurikon: Forgotten experiment of pan-European satellite television. In N. Simeunović Bajić, N. Obradović, & I. Milosavljević (Eds.), *Media and challenges of the modern society 2024: Book of abstracts*, Faculty of Philosophy. ISBN 978-86-7379-654-3 <https://doi.org/10.46630/mcba.2024> **M34**
2. **Симеуновић Бајић, Н.** (2024). Музика у телевизијским програмима социјалистичке Југославије: осврт на три медијске функције Телевизије Београд. У М. Маринковић & И. Весић (ур.), *Уметничка музика и масовна публика: Књига сажетака* (pp. 29–30). Музиколошки институт САНУ. <https://dais.sanu.ac.rs/handle/123456789/16803> **M64**
3. **Simeunović Bajić, N.,** Obradović, N. & Milosavljević, I. (2024). *Media and challenges of the modern society 2024: Book of abstracts*. Faculty of Philosophy, Niš. ISBN 978-86-7379-654-3 <https://doi.org/10.46630/mcba.2024> **M36**
4. **Симеуновић Бајић, Н.** (2023). Репрезентовање писаца и процеса креативног писања: Упоредне анализе филмова из различитих кинематографија. У М. Грујић & К. Олах (ур.), *Књига сажетака: Филм и књижевност 2.0* (pp. 140–141). Институт за књижевност и уметност. **M64**
5. **Simeunović Bajić, N. & Angelova, V.** (2021). Conference Women and Socialist Cultural Heritage: New Perspectives of Reinterpretation. Book of abstracts [Elektronski izvor]. Belgrade City Library, 15 October 2021. Society for Creative Initiatives – RE.KreAKTa; editors N. Simeunović Bajić & A. Terzić. Introduction. ISBN 978-86-82046-03-5 **M34**
6. **Simeunovic Bajić, N.** (2020). Our oath to you comrade Tito: Toward digital Yugoslavia as sacred space of cultural memory. In: J. Kocian, J. Mlynar & P. Hoffmanova (Eds.) *Compendium of papers of the Prague visual history and Digital Humanities Conference* (pp. 43-52). Malach center for visual history, Charles university, Prague. <https://ufal.mff.cuni.cz/~kocian/2020/docs/confbook.pdf> **M33**
7. Todorović, D. & **Simeunović Bajić, N.** (2020). Slike o Ciganima i Romima u Srbiji, u: *Migracije i identitet: kultura, ekonomija, država* (str. 753-767). Zagreb: Institut za migracije i narodnost. ISBN 978-953-6028-46-9 <https://www.imin.hr/wp-content/uploads/2021/03/zbornik-radova-Migracije-i-identitet.pdf> **M63**

8. Вујовић, М., & **Симеуновић Бајић, Н.** (2020). Медијске функције на друштвеној мрежи Фејсбук: перспектива студената новинарства, *NISUN* 8 (стр. 191-205). Филозофски факултет у Нишу. ISBN 978-86-7379-516-4 **M63**
9. Jevtović, Z., & **Simeunović Bajić, N.** (2019). Journalism of assertion in a digital environment – emotions and producing of crisis. In G. Pavlova & K. Kalinov (Eds.): *Communication Management: Theory and Practice in the 21st Century*, Book of abstracts (p. 130), CEECOM ECREA 2019, Faculty of Journalism and Mass Communication, Sofia, 19-21 June 2019. ISBN 978-954-8194-96-9 **M34**
10. **Simeunović Bajić, N.** & Vujović, M. (2018). Sacred spaces of mediatized cultural memory: Return to the socialist Yugoslavia. In G. Hajzer et al.: *Communicative Space – Political Space*, CEECOM ECREA (p. 120), University of Szeged, 30th May – 1st June, 2018. ISBN 978-963-306-594-5 https://www.detect-project.eu/wp-content/uploads/2019/05/CEECOM_2018_abstract.pdf **M34**
11. **Симеуновић Бајић Н.,** & Јосифовић, С. (2015). ТВ серије Телевизије Београд као чинилац позитивне традиције у контексту културне глобализације. У: М. Милетић (ур.) *Култура и друштвени развој: Културна политика, уметничко стваралаштво и медијска пракса у функцији одрживог друштвеног развоја* – Зборник радова са 2. научне националне конференције са међународним учешћем одржане 20. новембра 2014. (стр. 627-643) Факултет за културу и медије, Београд. ISBN 978-86-7747-532-1 fkm.naisbitt.edu.rs/wp-content/uploads/2015/12/Zbornik_2015_web.pdf **M63**
12. **Simeunović, N.** (2010). Concept and Reality of European Public Sphere: Eurovision Song Contest, In H. Pöttker & C. Schwarzenegger (Eds.): *EUROPÄISCHE ÖFFENTLICHKEIT UND JOURNALISTISCHE VERANTWORTUNG* (pp. 131-144). Herbert von Halem Verlag, Köln, 2010. **M33**
13. **Симеуновић, Н.** (2010). Религијски медијски спектакли. У С. Сремац & З. Кубурић (ур.): *Религија, медији, култура: медијизација религије и религизација медија* (стр. 105-115). ЦЕИР и Дом омладине, Београд, Србија. ISBN 978-86-84111-13-7 **M63**
14. **Simeunović, N.** (2009). Media Representation of Roma - Exclusion or Inclusion? In I. Horga, G. Silasi, I. Suli-Zakar & S. Sagan (Eds.): *The European Parliament, Intercultural Dialogue and European Neighbourhood Policy* (pp. 127-133). Oradea, Oradea University Press, Romania. ISBN 978-973-1881-17-1 **M33**
15. **Simeunović Bajić, N.,** & Terzić, A. (2025). Tourism networks in the Adriatic region: Urbex, communication, and heritage. *XIII International Scientific-Practical Conference "Innovative Aspects of the Development Service and Tourism"* April 24-25, Stavropol, Russia. (M33 у процесу)
16. **Simeunović Bajić, N.,** & Terzić, A. (2025). Urbex communication and creative industries: From anti-tourism to embracing tourism's possibilities. In *Proceedings of the Second International Conference CASB2025: Creative Industries in the Sector of Tourism and Hospitality – Challenges and Perspectives* (pp. xx-xx). Belgrade, Serbia, 28th-29th March 2025. (M33 у процесу)

2.2 Приказ одабраних радова др Наташе Симеуновић Бајић

Simeunovic Bajic, N., Milosavljevic, I., Tuneva, M. & Angelova, V. (2024). Challenges of strategic digital communications in local media industries during the COVID-19 pandemic in Serbia, North Macedonia and Bulgaria, *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-04-2024-0054> M24

Рад је имао за циљ да анализира како су локални медији у Србији, Северној Македонији и Бугарској интегрисали дигиталне технологије и алате у свој рад и корпоративну комуникацију током пандемије. Методологија истраживања заснована је на квалитативном приступу, што се огледа у коришћењу полуструктурираних интервјуа са 26 медијских професионалаца. Истраживачка питања су била: 1) Које су разлике и сличности између Србије, Бугарске и Северне Македоније у погледу коришћења дигиталних технологија? 2) Како су локални медији дигитализовали свој рад и интерну комуникацију током ванредног стања у анализираним земљама? 3) Постоји ли дигитални јаз између локалних и националних медија? Резултати показују промене у условима рада локалних медија током пандемије, како у односу на потребе јавности, тако и на потребе медијских професионалаца, уз већи нагласак на интеграцију дигиталних технологија и алата у поређењу са периодом пре пандемије. Интеграција дигиталних технологија у свакодневни рад локалних медија и механизми кроз које оне могу променити начин извештавања, продукције и радног окружења у овом делу света до сада нису довољно истражени. Добијени резултати могу представљати основу за шира истраживања о локалним медијима у балканским земљама, које до сада нису биле у фокусу академских истраживања. Студија истражује како су дигиталне технологије интегрисане у медијске продукционе процесе, као и у интерну стратешку комуникацију и организацију рада под утицајем и условима пандемије. Оваква анализа до сада није спроведена ни у једној од ове три земље, а посебно је значајна јер упоређује податке из земаља које су културно сличне, али имају различите политичке, друштвене и дигиталне карактеристике и развој. Поред тога, студија се фокусира на утицај локалних медија и тиме додатно доприноси теорији, будући да је утицај локалних медија међународно недовољно истражен упркос њиховој великој улози у формирању јавног мњења.

Simeunović Bajić, N., Vujović, M., & Mihajlov Prokopović, A. (2023). Being a female journalist in Serbia: Socialist and post-socialist perspective. In M. Topić (Ed.), *Women and the media in capitalism and socialism: An ecofeminist inquiry* (pp. 179-201). Intellect Books. https://doi.org/10.1386/9781789386684_10 M14

Током више деценија 20. века, Србија је била део социјалистичке Југославије. Након рата и трагичних последица које је рат имао на политичке, друштвене и културне везе између бивших република, Србија је ушла у транзициони процес који и даље није завршен. Ипак, постоје бројне разлике између социјалистичког медијског окружења и данашњег медијског система. У Југославији је постојала снажна повезаност између природе производње вести и контроле од стране државе. Доминација јавног медијског сервиса била је очигледна. Разумевање разлога који стоје иза социјалистичке новинарске праксе важно је како би се сагледала њена трансформација у постсоцијалистички, комерцијални, дигитални или ревитализовани државни медијски систем. Када је реч о описивању друштвеног оквира, термин социјалистички у савременој литератури често означава једнодимензионалну перспективу. Насупрот томе, термин постсоцијалистички карактеришу распршеност, комплексност и разноликост идентитета. Посматрајући свакодневни живот, друштвени поредак се мења у правцу нових емпиријских доказа који захтевају ширу рефлексију. Ипак, женско новинарство остаје недовољно развијена област истраживања у Србији. Друга у великој мери неистражена област јесте изостанак поређења искустава старијих жена

новинарки које су радиле у социјалистичком медијском окружењу и искустава млађих жена које данас раде у савременим медијским организацијама. Ово истраживање има за циљ да попуни ту празнину у стручној литератури критичким увидом у женско новинарство, које пружа основу за детаљно испитивање родно условљене производње вести, процеса комерцијализације, моћи и контроле. Ослањајући се на критичке медијске студије и квалитативну методологију, истраживање скреће пажњу на улогу женског новинарског искуства у социјализму и постсоцијализму. Коришћењем метода дубинског интервјуа и фокус група, истражићемо у којој мери су жене новинарке тада и сада заузимале значајне позиције у редакцијама у Србији.

Симеуновић Бајић, Н., Вујовић, М., & Павловић, Д. (2020). Деведесетих на екранима РТС-а: анализа понуде домаћих телевизијских серија и ставова публике. *Етноантрополошки проблеми*, 15(2), 469-487. <https://doi.org/10.21301/eap.v15i2.5> M23e (M24)

У културном памћењу народа или појединих група увек постоји одређена темпорална тачка око које се развијају сложени дискурси. У Србији су то деведесете године 20. века. О њима је писано у многим студијама из различитих перспектива, али је истраживање телевизијског програма из тог доба прилично занемарено. Зато се овај рад фокусира на ТВ серије и ставове публике како би утврдио њихову улогу у овом периоду. Методологија рада заснована је на секундарним подацима раније изведених истраживања будући да је из ове временске перспективе тешко утврдити ставове публике према серијском програму који је емитован 90-их година. Иако је на први поглед, и лаички и академски, очекивано да се јасне идеолошке репрезентационе матрице препознају у серијама емитованим 90-их година на јавном сервису, наше истраживање показује да то није случај.

3. Оцена Комисије о испуњености обавезних услова предвиђених Правилником

3.1. Објављени радови

<p>У табели су наведени изабрани радови који потврђују да кандидаткиња испуњава обавезни захтев за избор у звање доцента на Универзитету у Београду у групацији друштвено-хуманистичких наука који су предвиђени Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду:</p> <ul style="list-style-type: none"> Објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира. Саопштен један рада на научном скупу, објављен у целини (категорије M31, M33, M61, M63). 	
Simeunovic Bajic, N., Milosavljevic, I., Tuneva, M. & Angelova, V. (2024). Challenges of strategic digital communications in local media industries during the COVID-19 pandemic in Serbia, North Macedonia and Bulgaria, <i>Corporate Communications: An International Journal</i> , Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/CCIJ-04-2024-0054	M24
Симеуновић Бајић, Н., Вујовић, М., Павловић, Д. (2020). Деведесетих на екранима РТС-а: анализа понуде домаћих телевизијских серија и ставова публике. <i>Етноантрополошки проблеми</i> , 15(2), 469-487. https://doi.org/10.21301/eap.v15i2.5	M23e (M24)
Dichdji, A., Amaral, M. F., Simeunović Bajić, N. , Donald, R., Miraglia, M., & Dutra e Silva, S. (2020). Carta editorial. In Dossier Periodismo Ambiental en la Era del Antropoceno. <i>Historia</i>	M23

<i>Ambiental Latinoamericana y Caribeña</i> , 10(3), 12–24. https://doi.org/10.32991/2237-2717.2020v10i3	
Simeunović Bajić, N. , Terzić, A., & Milovanović, I. (2020). Inter-ethnic marriages among antagonistic nations: positive media discourse about Albanian women and Serbian men. <i>Journal of the Geographical Institute "Jovan Cvijić" SASA</i> , 70(2), 145–161. http://dx.doi.org/10.2298/IJGI2002145S	M23e (M51)
Simeunovic Bajic, N. (2020). 'Our oath to you comrade Tito': Toward digital Yugoslavia as sacred space of cultural memory. In: Kocian, J, Mlynar, J., Hoffmanova, P. (eds.): <i>Compendium of papers of the Prague visual history and Digital Humanities Conference</i> , Malach center for visual history, Charles university, Prague, pp. 43-52. ISBN 978-80-7378-4133 https://ufal.mff.cuni.cz/~kocian/2020/docs/confbook.pdf	M33
Симеуновић, Н. (2010). Религијски медијски спектакли, “Религија, медији, култура: медијизација религије и религизација медија”, ЦЕИР и Дом омладине, Београд, Србија, Срђан Сремац и Зорица Кубурић (ур.), стр. 105-115. ISBN 978-86-84111-13-7	M63

Кандидаткиња Наташа Симеуновић Бајић из категорије M10 има објављена 6 радова и то 2 рада M13, 3 рада M14 и један рад M15. Има 16 радова објављених у часописима из категорије M20 и то 13 радова из категорије M23e, 1 из категорије M23 и 2 из категорије M24. Из категорије M30 има 8 радова – 4 рада M33 и 4 рада M34, док из категорије M40 има објављених 9 радова – 2 рада M42, 1 рад M43, 4 рада M44, 1 рад M45 и 1 рад M46. Кандидаткиња има 7 радова у часописима из категорије M50 (5 M51 и 2 M53), док из категорије M60 има 6 радова – 4 рада M63 и 2 рада M64.

3.2. Позитивна оцена приступног предавања и искуство у педагошком раду са студентима

Кандидаткиња др Наташа Симеуновић Бајић одржала је приступно предавање на тему „Увод у Комуникологију: Преглед курса и суштине предмета” 22. маја 2025. године у 13 часова на Филолошком факултету у Београду. Комисија у саставу проф. др Ива Драшкић Вићановић, редовни професор (председник Комисије), др Александар Петровић, редовни професор, и др Данка Нинковић Славнић, ванредни професор Факултета политичких наука Универзитета у Београду, **оценила је приступно предавање позитивно, са просечном оценом 4,70.**

Др Симеуновић Бајић има богато искуство у педагошком раду са студентима - 17 година, тј. од 2008. године. Искуство је стекла радећи као доцент и ванредни професор на Факултету за културу и медије Мегатренд универзитета и као ванредни професор на Филозофском факултету Универзитета у Нишу. Њен педагошки рад позитивно је оцењен у студентским анкетама и креће се у распону од 4.23 до 4.83.

4. Изборни услови

4.1. Стручно-професионални допринос

1. *Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.*

- члан уређивачког одбора међународног научног часописа *Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook*, <https://www.intellectbooks.com/northern-lights-film-media-studies-yearbook> M23
- члан уређивачког одбора научног часописа *Media Studies and Applied Ethics*, <https://msae.rs/index.php/home/about/editorialTeam> M52
- члан уређивачког одбора научног часописа, *Годишњак Факултета за културу и медије: комуникације, медији, култура*, M53
- гостујући коуредник HALAC journal, Periodismo ambiental en la era del Antropoceno. Representaciones culturales del cambio climático en los siglos XX y XXI, with Ayelen Dichdji (CONICET/CEAR-UNQ, Argentina) Rosalind Donald (Columbia University, USA), Márcia Franz Amaral (UFSM – Universidade Federal de Santa Maria, Brasil), M23
- гостујући коуредник, Facta universitatis, series: philosophy, sociology, psychology and history, Socialist media culture from sociological perspective. Assoc. prof. Vyara Angelova (Sofia University St Kliment Ohridski) and Assoc. prof. Romina Surugiu (University of Bucharest). M51, <https://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUPhilSocPsyHist/article/download/7038/3907>
- гостујући коуредник са assoc. prof. Vyara Angelova (Sofia University St Kliment Ohridski), Гласник Етнографског института САНУ, M23, 2023, <https://doiserbia.nb.rs/issue.aspx?issueid=4512>
- коуредник Conference *Women and Socialist Cultural Heritage: New Perspectives of Reinterpretation*. (2021). Book of abstracts [Elektronski izvor]. Belgrade City Library, 15 October 2021. Society for Creative Initiatives – RE.KreAKTa; editors N. Simeunović Bajić & A. Terzić. Introduction. ISBN 978-86-82046-03-5, M33

2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.

- члан научног одбора, international conference *30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication*, University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies in collaboration with State University of Moldova, Faculty of Journalism and Communication Studies, Sofia University “Sf. Kliment Ohridski”, University of Niš, Faculty of Philosophy, Department of Communication and Journalism, May 20-21, 2021.
- члан научног одбора међународне научне конференције *Networked communication in the (post-)global era: Information and knowledge in the digital world*, University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies in collaboration with State University of Moldova, Faculty of Journalism and Communication Studies, Sofia University „Sf. Kliment Ohridski”, Department of Communication and Journalism University of Niš, Faculty of Philosophy, May 20-22, 2022, Bucharest,

<http://www.fjsc.unibuc.ro/cercetare/conferintele-fjsc/networked-communication-in-the-post--global-era>

- члан научног одбора међународне научне конференције "Communication in times of (poly)crisis and digital disruptive transformations," June 22-23, 2023, Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies, University of Bucharest, the Institute for International Journalism of the E.W. Scripps School of Journalism, Ohio University, and Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University of Ukraine. <https://ecrea.eu/page-18206/13134320>
- члан организационог одбора и секретар научне конференције *Савремена уметничка пракса, медијска писменост, културни идентитет и друштвени развој* (2 ; 2014 ; Београд). (2015). *Култура и друштвени развој*. 2, Зборник радова са 2. научне конференције *Савремена уметничка пракса, медијска писменост, културни идентитет и друштвени развој*, 20. новембар 2014. Мегатренд универзитет, Факултет за културу и медије. <https://megatrend.edu.rs/sr/kultura-i-drustveni-razvoj/>
- председница организационог одбора међународне научне конференције Department of Communications and Journalism, Faculty of Philosophy, University of Niš. (2024, May 30-31). *Media and Challenges of the Modern Society 2024*. Faculty of Philosophy, University of Niš and Online. <https://www.filfak.ni.ac.rs/konferencije/item/2258-media-and-challenges-of-the-modern-society-2024>

3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама.

- Jovan Đurđević, *Multimodal analysis of the comic book Sin City and its film adaptation*, Филозофски факултет у Нишу, 1.7.2022. (председница комисије)
- Dušan Petrović, *Multimodal and Discourse Analysis of Independent Comics and Mainstream Superhero Comics: Habibi and Batman*, Филозофски факултет у Нишу, 22.10.2020. (председница комисије)
- Дана Митровска, *Родни стереотипи у медијима и њихов утицај на идентитет жена*, Филозофски факултет у Нишу, 22.10.2020. (члан)
- Анђела Митић, *Медијска писменост и начини информисања о упису будућих студената*, Филозофски факултет у Нишу, 18.10.2022. (члан)
- Милица Јовић, *Специфичности пословне комуникације у институцијама културе*, Филозофски факултет у Нишу, председник, 23.10.2024.

4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима

- *Од индекса до дипломе – навике, очекивања и пројекције будућих медијских професионалаца*, (учесник), 2025.
- сарадник "Strengthening the European integration of academic networks in V4 and EP/Western Balkans", Visegrad+, Alcide De Gasperi Research Centre, EUI, Florence, 2024/2025

- *Медији као креатори савремене реалности и како их тумачити*, Филозофски факултет Универзитета у Нишу, бр. 300/1-14-3-01, (учесник), 2022-2023.
- *Будућност професије из перспективе студената новинарства и комуницирања и односа с јавношћу*, 455/1-1-3-01, Филозофски факултет у Нишу, (учесник), 2022.
- *Conducting gender-sensitive research on older adults as media users in Serbia*, РЕ.КреАКТа, OSCE, 2022, руководилац
- *Локални медији Нишавског округа у дигиталном добу*, Филозофски факултет у Нишу, 183/1-16-7-01, (учесник), 2020.
- *Млади и медијски изазови* 360/1-16-3-01, 2020, Филозофски факултет у Нишу (учесник), 2019.
- EUPRERA (European Public Relations Education and Research Association): project Women in Public Relations, <http://euprera.org/what-we-do/projects/women-in-public-relations/>, учесник
- *Студије новинарства и комуникологије кроз призму јубилеја Филозофског факултета у Нишу*, 100/1-10-3-01, Филозофски факултет у Нишу, (учесник), 2021.
- *Географија Србије*, МПНТР, 47007, 2011-2020 учесник
- *Срби и Србија у југословенском и међународном контексту: унутрашњи развитак и положај у европској/светској заједници*, МПНТР, 47027, 2011-2020, учесник
- Member of COST CA22167 - *Participatory Approaches with Older Adults* (PAAR-net), <https://www.cost.eu/actions/CA22167/#tabs+Name:Working%20Groups%20and%20Membership> учесник
- MC member of COST CA22165 - *Redressing Radical Polarisation: Strengthening European Civil Spheres facing Illiberal Digital Media* (DepolarisingEU), <https://www.cost.eu/actions/CA22165/#tabs+Name:Management%20Committee>, члан управног комитета

2. Допринос академској и широј заједници

1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.

- European Communication Research and Education Association (ECREA), члан
- European Writing Centers Association (EWCA), члан
- European Science Foundation (ESF), College of Expert Reviewers, члан рецензент
- Association for Cultural Studies, члан
- председница стручно-научног Друштва за креативне иницијативе РЕ.КреАКТа од 2020.

2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.

- Члан НН већа Филозофског факултета у Нишу од 2018.

- Члан Изборног већа Филозофског факултета у Нишу од 2018.
- Члан Центра за унапређење квалитета Филозофског факултета у Нишу од 2018-2022
- Председница Комисије за молбе и жалбе студената Факултета за културу и медије 2013-2015
- Члан Центра за унапређење квалитета Филозофског факултета у Нишу од 2018-2022
- Проректор за науку и студије другог и трећег степена, Факултет за културу и медије, 2016-2017

3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.

- Рецензент пројеката билатералне сарадње (Србија – Турска), МПНТР, 2021.
- Рецензент НАТ-а за област Културолошке науке и комунологија од 2017.

5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.

- Visiting grant: LIS research centre (part of InGrid research infrastructure EU Seventh Framework Programme), University of Luxembourg, September 2016
- Visiting grant: Gender disparities of living conditions among elderly Europeans: what socio-demography shows? Centre for Demographics Studies (CED), Autonomous University of Barcelona (UAB), InGRID2 June-July 2021
- I-Portunus grant, Creative Europe, collaborative project about research of museums and festivals in pandemic, Albania, Serbia, Bulgaria, April 2022
- SAIA fellowship, Institute for Research in Social Communication, Slovak academy of sciences, Bratislava, May-June 2022
- International Visegrad Foundation Grant Programme, research fellowship, Historical Archives, European University Institute, Florence, August-September 2023 (прва добитница ове стипендије из Србије)
- COORDINATE transnational visit fellowship, COhort cOmmunity Research and Development Infrastructure Network for Access Throughout Europe, European Centre for Social Welfare Policy and Research, Vienna, January 2024
- Feminine Frames: Poetic Justice for the Adriatic Abandoned Places, Western Balkan Fund, mobility grant, Montenegro and Albania, 2024.
- Culture Moves Europe and Gete Institute grant, Forgotten Crossroads: A Mediterranean Poetry Film (April 2025), Athens
- награда за најбољи магистарски рад Доминантне представе о Ромима у штампаним медијима у Србији 2000-2007, Народна библиотека у Смедеревској Паланци, 2008
- прва награда за најбољи есеј, часопис Улазница, Градска народна библиотека Зрењанин, 2010
- друга награда за најбољи есеј, Дисово пролеће, Чачак, 2009.

3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству

1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама

- Industrial Cultural Heritage: from Socialist Approach to Postsocialist Metaphors, РЕ.КреАКТа, Министарство културе и информисања, пројекат међународне сарадње, 451-04-04889/2022-05, руководилац.
- Conducting gender-sensitive research on older adults as media users in Serbia, РЕ.КреАКТа, OSCE, 2022, руководилац
- Improving professional training of journalism students for the work in digital environment, 2024, Филозофски факултет у Нишу, Филозофски факултет у Новом Саду, Hanns Seidel Foundation, руководилац
- Media, Culture, Society: Contemporary Challenges, МКІ 000902423 2024 11800 003 001 911 031, Филозофски факултет у Нишу, Министарство културе, 2024. руководилац
- Пројекат међународне сарадње, Women and socialist cultural heritage: new perspectives of reinterpretation, 451-04-06391/2021-05, Министарство културе и информисања, руководилац.
- Истраживање о утицају медијског извештавања на перцепцију и ставове јавности о старијим особама у Србији, Факултет за културу и медије, Геронтолошко друштво Србије, Министарство културе и информисања, 2015-2016. координатор
- Пројекат, Јавност, стари и медији, Геронтолошко друштво Србије, Министарство културе и медија, 1.07.2016 - 31.12.2016, руководилац

2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.

- Филозофски факултет, Универзитет у Тузли, летњи семестар 2021-2022.

3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.

- MC member of COST CA22165 - Redressing Radical Polarisation: Strengthening European Civil Spheres facing Illiberal Digital Media (DepolarisingEU), <https://www.cost.eu/actions/CA22165/#tabs+Name:Management%20Committee>, члан управног комитета
- председница стручно-научног Друштва за креативне иницијативе РЕ.КреАКТа од 2020.

4. Учесће у програмима размене наставника и студената.

- СЕЕРУС мобилност, Факултет политичких знаности, Универзитет у Загребу, одржана три гостујућа предавања, март 2021 (Creative and cultural industries,

22.3.2021, 12.00-15.00; What we know about Roma and what the media tell us, 24.3.2021, 13.00-14.45 TV series: from entertainment to discourse, 26.3.2021, 12.00-14.00).

- ERASMUS мобилност, Università degli Studi G.D'Annunzio Chieti Pescara, мај 2022

У складу са претходно наведеним, Комисија констатује да **кандидаткиња др Наташа Симеуновић Бајић испуњава услове за избор у звање доцента**, и то обавезне услове: позитивно оцењено приступно предавање из области за коју се бира од стране високошколске установе, позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама, објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 из научне области за коју се бира, саопштен један рада на научном скупу, објављен у целини (категорије M31, M33, M61, M63). Такође испуњава сва три изборна услова (минимум су два), који се тичу стручно-професионалног доприноса, доприноса академској и широј заједници, и сарадње са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

V КАНДИДАТ

1. Биографски подаци о кандидату др Драгану Ћаловићу

Кандидат **др Драган Ћаловић** рођен је 2. јуна 1976. године у Нишу. Дипломирао је Сликаство на Факултету уметности 1998. године, и Арапски језик и књижевност на Филолошком факултету 2006. године. Магистрирао је теорију уметности и медија на интердисциплинарним студијама при Универзитету уметности у Београду 2005. године, а на истој групи је и докторирао 2008. године. У звању редовног професора (за уже научне области: а) Медији, б) Теорије уметности) запослен је на Факултету савремених уметности у Београду, Универзитета Привредна академија у Новом Саду, где предаје предмете: Теорија нових медија 1 и 2 (ниво основних академских студија); Популарна култура, Теорија савременог дизајна, Простор: савремене теорије (ниво мастер академских студија); Теорија нових медија, XX век: уметност у теорији, Савремене теорије уметности, Перформанс и перформативност (ниво доктоских уметничких студија). У звању наставника по уговору о допунском раду ангажован је на Филолошком факултету Универзитета у Београду где предаје предмете: Уметност у периоду Хеиан, Уметност у периоду Меиђи, Будистичка скулптура у периоду Нара, Будистичка скулптура у периоду Камакура (катедра за Оријенталистику). На истом факултету био је вишегодишњи професор на предметима из области Исламске уметности. Члан је Естетичког друштва Србије (у којем је ангажован као члан управног одбора, координатор секције за Филозофију медија и члан уредништва Зборника Естетичког друштва Србије) и Хрватског филозофског друштва. Један је од организатора међународне научне конференције Филозофија медија. Учествовао је на многобројним округлим столовима, јавним предавањима и трибинама. Био је један од организатора више пројеката и манифестација из области културе. Био је члан редакција

више научних часописа, те аутор већег броја рецензија научних текстова и издања. Аутор је три и коаутор једне монографије и једног уџбеника, као и више од тридесет приређених издања, те преко седамдесет научних радова објављених у научним часописима и зборницима у земљи и иностранству. Учествовао је на два научна пројекта у организацији Министарства науке Републике Србије и једном у организацији Пољске агенције за академску сарадњу. Одржао је више од десет предавања на универзитетима у Шпанији, Пољској, Словенији, Мађарској, Румунији, Хрватској и Турској. Изабран је за члана комисије за избор наставника у наставно звање и заснивање радног односа на Универзитету у Барселони, као и на Факултету за дизајн у Љубљани. Координатор је академске сарадње у реализацији мастер академских студија (узајамно признање академских резултата студената у циљу остваривања права на стицање две дипломе) између Факултета савремених уметности (Београд) и Универзитета Централног Ланкашира (Велика Британија). Координатор је активности на факултетском нивоу и члан организационог одбора академске групе ЖИД (GIDE, чланице групе: Duncan of Jordanstone College of Art and Design, Dundee, UK; Universidade da Madeira, Faculdade de Artes e Humanidades, Funchai, Portugal; Faculty of Design, Ljubljana, Slovenia; Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana, Switzerland, Thomas More University of Applied Sciences, Mechelen, Belgium; Politecnico di Milano, Milano, Italy; Universitat Politècnica de Valencia, Факултет савремених уметности, Београд).

2. Обавезни услови

2.1. Објављени радови⁵

Радови у часописима из области Комуникологија

1. **Ćalović, D.** (2024). O potrebi dijalektičkog promišljanja medijske pismenosti. *CM Communication and Media – Komunikacija i mediji*, 19(2), 219-234. <https://doi.org/10.5937/cm19-5614> **M24**
2. Вуксановић, Д. & Ћаловић, Д. (2024). Филозофија медија: дигитална извођења. *Зборник радова Факултета драмских уметности*, часопис Института за позориште, филм, радио и телевизију, 45, 145-162. https://doi.org/10.18485/fdu_zr.2024.45.8 **M24**
3. Borychowski, M., Stępień, S., Polcyn, J., Tošović-Stevanović, A., **Ćalović, D.**, Lalić, G., & Žuža, M. (2020). Socio-Economic Determinants of Small Family Farms' Resilience in

⁵ У реферату су приликом категоризације радова из часописа коришћени следећи извори: КОБСОН (Ранг часописа према петогодишњем импакт фактору 2007-2023), сајт ProRef – провера референци, информациони сервис Рачунарског центра УБ који омогућава увид у категорије часописа (<https://proref.rcub.bg.ac.rs/about.xhtml>) и SJR (Scimago Journal & Country Rank, <https://www.scimagojr.com/>). Са M23e је означена категорија часописа који се налазе на листи ERIH Plus (Правилник о категоризацији и рангирању научних часописа: 80/2024-32).

- Selected Central and Eastern European Countries. *Sustainability*, 12(24), 10362. <https://doi.org/10.3390/su122410362> **M22**
4. **Ћаловић, Д.** (2020). Ријалити у доба изгубљене аутентичности. *Култура*, 166, 48-61. <https://doi.org/10.5937/kultura2066048C> **M51**
 5. **Ћаловић, Д.** (2018). Медији и интерпретација стварног. *Култура*, 158, 11-21. <https://doi.org/10.5937/kultura1858011D> **M51**
 6. **Ћаловић, Д.** (2013). Изазови у професионалној едукацији новинара у времену трансформације штампаних медија. *Медијски дијалози: часопис за истраживање медија и друштва*, 4(16), 269-280. **M53**
 7. **Ћаловић, Д.** (2012). Не/Култура медијског окулароцентризма. *Култура*, 137, 49-61. <https://doi.org/10.5937/kultura1237049C> **M51**
 8. **Ћаловић, Д.** (2011). У потрази за естетиком медија. *Култура*, 133, 42-55. <https://doi.org/10.5937/kultura1133042C> **M52**
 9. **Ćalović, D. & Jevtović, Z.** (2010). Kriza demokracije u globalnom medijapolisu. *Filozofska istraživanja*, 30(4), 605-615. <https://hrcak.srce.hr/68565> **M23**
 10. **Ћаловић, Д.** (2009). Савремени медији између имагинације и рефлектоване стварности. *Зборник радова Факултета драмских уметности*, 16, 161-170. **M52**
 11. **Ћаловић, Д.** (2009). Теорија медија као научна дисциплина. *Култура*, 124, 143-152. **M52**

Радови у часописима из друге / сродне уже области

1. **Ćalović, D.** (2024). Odnos prema nesavršenosti u japanskoj estetici: analiza koncepta wabi-sabi. *Theoria*, 67(2), 193-202. <https://doi.org/10.2298/THEO2402193C> **M24**
2. **Ćalović, D.** (2022). Koncept Mono no aware u japanskoj estetici. *Theoria*, 65(3), 121 <https://doi.org/10.2298/THEO2203121C> **M24**
3. Тошовић-Стевановић, А., Ристановић, В., **Ћаловић, Д.**, Лалић, Г., Жуџа, М., & Цвијановић, Г. (2020). Small Farm Business Analysis Using the AHP Model for Efficient Assessment of Distribution Channels. *Sustainability*, 12(24), 10479. <https://doi.org/10.3390/su122410479> **M22**
4. Тошовић Стевановић, А., **Ћаловић, Д.**, Лалић, Г., Жуџа, М., & Цвијановић, Г. (2020). Comparative analysis of the economic potential of the small and family farms in the Republic of Serbia and Romania. *Ekonomika poljoprivrede*, 67(3), 667-681. <https://doi.org/10.5937/ekoPolj2003667T> **M24**
5. Вуксановић, Д. & **Ћаловић, Д.** (2020). Tehnika vs. uzvišeno: kritika savremene industrije kulture i zabave. *Theoria*, 4, 189-201. <https://doi.org/10.2298/THEO2004189V> **M24**
6. **Ћаловић, Д.** (2018). Производња уметничког простора у уметности заједнице. *Култура*, 160, 204-216. <https://doi.org/10.5937/kultura1860204C> **M51**
7. **Ćalović, D.** (2018). Gazing Ball Džefa Kunsu. *Kultura*, 161, 346-360. <https://doi.org/10.5937/kultura1861346C> **M51**
8. **Ћаловић, Д.** (2017). Врт у исламској уметности. *Годишњак Факултета за културу и медије: комуникације, медији, култура*, 5(5), 587-599. **M53**
9. Вуксановић, Д. & **Ћаловић, Д.** (2016). Нова парадигма: оригинал и копија у дигиталном добу. *Зборник радова Факултета драмских уметности: Часопис Института за позориште, филм, радио и телевизију*, 29(1), 173-188. **M51**

10. Вуксановић, Д. & Ћаловић, Д. (2016). Нови медији и култура репродуковања. *Медији и комуникације: међународни научни часопис за медије, комуникације, новинарство и односе с јавношћу*, 3(5), 83-96. **M53**
11. Ћаловић, Д. (2013) Umjetnost u cyber okruženju. *Filozofska istraživanja* 33, 130(2), 243-255. **M23**
12. Ћаловић, Д. (2012). Identitet u vremenu cyber svjetova. *Filozofska istraživanja* 32, 125(1), 19-30. **M23**
13. Ћаловић, Д. (2011). Политизација уметности у послератној Југославији. *Зборник Матице српске за друштвене науке*, 137(4), 533-546. <https://doi.org/10.2298/ZMSDN1137533C> **M24**
14. Ћаловић, Д. (2011). Српска културна баштина и социјалистички реализам. *Мегатренд ревија*, 8(2), 321-335. **M51**
15. Ћаловић, Д. (2011). Визија новог друштва у југословенској послератној уметности. *Зборник Матице српске за ликовне уметности*, 39, 183-203. **M51**
16. Ћаловић, Д. (2011). Учешће југословенске послератне уметности у учвршћивању имиџа Јосипа Броза Тита. *Култура полиса*, 8(15), 177-194. **M51**
17. Ћаловић, Д. (2011). Тематизација друштвених питања у дигиталној уметности. *Култура*, 131, 74-87. <https://doi.org/10.5937/kultura1131074C> **M52**
18. Ћаловић, Д. (2010). Ване Бор изнад реализма (приказ). *Култура*, 126(1), 299-301. **M57**
19. Ћаловић, Д. (2007). Фотографија и пропаганда (приказ). *Зборник Матице српске за друштвене науке*, 122(1), 252-255. **M27**
20. Ћаловић, Д. (2006). У име народа. *Нова српска политичка мисао* (чланак објављен у електронском формату) http://www.nspm.org.yu/Debate/2006_dcalovic-uimenaroda.htm **M53**

Поглавље у монографији међународног значаја из области Комуникологије

1. Ћаловић, Д. (2016). The social media and private archives. In V. Baltezarevic, R. Baltezarevic, & B. Baltezarevic (eds.): *The Internet as a Tool of Modern Business and Communication*, 77-103. Saarbrücken (Germany): LAP LAMBERT Academic Publishing. **M14**

Поглавља у монографијама међународног значаја из друге / сродне уже области

1. Тошовић-Стевановић, А., Ћаловић, Д., Лалић, Г., Жуџа, М., & Grzelak, A. (2020). Small farms in the Republic of Serbia. In S. Stépien & S. Maican (eds.), *Small Farms in the Paradigm of Sustainable Development: Case studies of selected Central and Eastern European countries* (pp. 123-138). Torun (Poland): Wydawnictwo Adam Marszałek. **M14**
2. Vuksanović, D. & Ћаловић, Д. (2019). Media Monadology – a Society of Spectacle and Alternative (Post media) Practices. In N. Janković, B. Drobnjak & M. Nikolić (eds.), *21st International Congress of Aesthetics - Thematic proceedings*, 1001 – 1005. Belgrade: University of Belgrade, Faculty of Architecture. **M14**

Монографија националног значаја

1. Вуксановић, Д., Ћаловић, Д. & Илић, В. (2021). *Нова критичка теорија: филозофија забаве*. Београд: Естетичко друштво Србије. 268 стр. **M42**
2. Ћаловић, Д. (2018). *Политизација естетског: Социјалистички реализам у Југославији*. Београд: Универзитет Мегатренд, 324 стр. **M42**
3. Ћаловић, Д. (2011). *Увод у теорију модерне и постмодерне ликовне уметности*. Београд: Мегатренд универзитет, 145 стр. **M42**
4. Ћаловић, Д. (2006). *Јосип Броз Тито: студија имиџа*. Београд: Задужбина Андрејевић, 82 стр. **M42**

Уџбеник из Комуниологије

1. Ћаловић, Д. (2009). *Увод у теорију медија*. Београд: Мегатренд универзитет. 232 стр. ISBN - 978-86-7747-368-6

Поглавља у монографијама националног значаја из области Комуникологија

1. Ћаловић, Д. (2019). Развој приватних архива на друштвеним мрежама. У Д. Жунић (ур): *Традиционална естетска култура: медији* (стр. 81-95). Ниш: Центар за научноистраживачки рад САНУ и Универзитета у Нишу. **M44**
2. Vuksanović, D., & Čalović, D. (2020). The Possibility of Critique in an Era ruled by the Media. In S. Alić, M. Milković & I. Grabar (eds.): *Media and Communication 2* (pp. 11-21). Philosophy of Media, 2019, Zagreb. Zagreb: University North, Centre for Media Philosophy and Research. **M45**
3. Jevtović, Z. & Čalović, D. (2014). Kriza demokracije u globalnom medijapolisu. Reprint. U H. Jurić & S. Alić (ur): *Filozofija i mediji* (str. 109-120). Filozofija i mediji, 2009, Cres, Hrvatska. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja. **M45**
4. Ћаловић, Д. (2011). Медији и приватност. У *Веродостојност медија – донети медијске транзиције: зборник радова* (стр. 251-263). Веродостојност медија – донети медијске транзиције, 2011, Београд, Србија. Београд: Факултет политичких наука. **M45**

Поглавља у монографијама националног значаја из других/сродних области

1. Vuksanović, D. & Čalović, D. (2020). Filozofija zabave i ekonomija. U T. Krznar (ur.): *Filozofija i ekonomija*, 281-294. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo, 2020. ISBN 978-953-164-203-3 **M45**
2. Ћаловић, Д. (2019). Прилог разумевању појма исламска уметност. У А. Митровић (ур): *Оријенталистика: јуче-данас-сутра*, 339-353. Београд: Филолошки факултет Универзитета у Београду, 2019. ISBN 978-86-6153-609-0 **M45**
3. Čalović, D. (2019). Micropolitics of Welfare. In K. Strzała (ed.): *Oblicza dobrobytu: wybrane zagadnienia*, Tom IV, 33-43. Gdańsk: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2019. ISBN 978-83-7865-821-4; ISBN 978-83-933360-9-8 **M45**

4. **Ćalović, D.** (2017). Spectacle in Digital Art. In M. Miletić (ed.): *CULTURE and Social Development III: Information Revolution, New Media and Social Changes - Thematic proceedings*, 299 – 309. Belgrade: Faculty of Culture and Media, „John Naisbitt“ University, 2017. ISBN 978-86-7747-578-9 **M45**
5. **Ћаловић, Д.** (2016). Метаоријентализам у раду Ширин Нешат. У А. Митровић (ур.): *Оријенталистичко знамење: сећање на Марију Ђукановић (1923-1983)*, 145-155. Београд: Филолошки факултет Универзитета у Београду, 2016. ISBN 978-86-6153-411-9 **M45**
6. **Ћаловић, Д.** (2016). Дериватни простор. У Д. Жунић (ур.): *Традиционална естетска култура: простор*, 263-276. Традиционална естетска култура: Простор, 2014, Ниш. Ниш: Центар за научноистраживачки рад САНУ и Универзитета у Нишу, 2016. **M44**
7. **Ćalović, D.** (2015). Identitet u vremenu cyber svijetova. Reprint. U L. Veljak (ur): *Znanost, filozofija i suvremenost*, 279-292. Dani Frane Petrića: Pitanja identiteta, 2010, Cres, Hrvatska. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo, 2015. ISBN 978-953-164-161-6 **M45**
8. **Ћаловић, Д.** (2015). Ерос у функцији симболичког освајања Оријента. У Д. Жунић (ур.): *Традиционална естетска култура: ерос*, 135-147. Традиционална естетска култура: Ерос, 2010, Ниш. Ниш: Центар за научноистраживачки рад САНУ и Универзитета у Нишу, 2015. **M44**
9. **Ћаловић, Д.** (2014). Врт у исламској уметности. Репринт. У Д. Жунић (ур.): *Традиционална естетска култура: врт*, 65-76. Традиционална естетска култура: Врт, 2011, Ниш. Ниш: Центар за научноистраживачки рад САНУ и Универзитета у Нишу, Филозофски факултет, 2014. **M44**
10. **Ћаловић, Д.** (2011). Визуелизација плеса. У Д. Жунић (ур.): *Традиционална естетска култура: Игра*, 151-160. Традиционална естетска култура: Игра, 2010, Ниш. Ниш: Центар за научна истраживања САНУ, Универзитет у Нишу, 2011. **M44**
11. **Ћаловић, Д.** (2009). Киборгизација vs. еволуција. У Д. Жунић (ур.): *Традиционална естетска култура: Тело и одевање*, 127-139. Традиционална естетска култура: Тело и одевање, 2007, Ниш. Ниш: Центар за научна истраживања САНУ, Универзитет у Нишу, 2009. **M44**

Радови са научних скупова из области Комунологије

1. **Ћаловић, Д.** (2024). Слобода у медијском друштву. У Д. Вуксановић, Д. Ћаловић, В. Илић & Д. Китановић (ур.): *Филозофија медија: медији и слобода – зборник радова* (стр. 33-44). Филозофија медија: медији и слобода, 2022, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије, Удружење грађана „Млади грашак“ за уметност, културу, медије и друштвена питања. **M63**
2. **Ћаловић, Д.** (2023). Критика студија медија: Фуксова критика метода у делу Основи критичких студија медија и комуницирања. У Д. Вуксановић, Д. Ћаловић, В. Илић & Д. Китановић (ур.): *Филозофија медија: медији и наука – зборник радова* (стр. 61-70). Филозофија медија: медији и наука, 2023, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије, Удружење грађана „Млади грашак“ за уметност, културу, медије и друштвена питања. **M63**
3. **Вуксановић, Д. & Ћаловић, Д.** (2020). Медији и конфликти: од „рата против терора“ до новинарства за мир. У Д. Вуксановић, Д. Ћаловић, В. Илић & Д. Китановић (ур.):

- Филозофија медија: медији и конфликти - зборник радова (стр. 139-153). Филозофија медија: Медији и конфликти, 2018, Јагодина, Београд. Београд, Јагодина: Естетичко друштво Србије, Универзитет у Крагујевцу: Факултет педагошких наука, НВО Млади грашак за уметност, културу, медије и друштвена питања. **M63**
4. Вуксановић, Д. & Ћаловић, Д. (2019). Филозофија медија: један поглед на индустрију забаве и производњу досаде. У С. Алић & М. Милковић (ур): Медији као средишњи проблем садашњости – зборник радова (стр. 13-23). Филозофија медија, 2018, Загреб. Загреб: Свеучилиште Сјевер, Центар за филозофију медија и медиолошка истраживања. **M63**
 5. Vuksanović, D. & Čalović, D. (2018). *Filozofija medija: mediji i dosada*. U S. Brdovčak Mac (ur.): *Filozofija medija - knjiga apstrakata* (str. 80). *Filozofija medija*, 2018, Zagreb, Hrvatska. Zagreb: Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, Hrvatsko filozofsko društvo – Sekcija za filozofiju medija, Sveučilište Sjever, Institut za medije II Evrope. **M34**
 6. Vuksanović, D. & Čalović, D. (2018). О prirodi medija. U S. Brdovčak Mac (ur.): *Filozofija medija – programska knjižica*, *Filozofija medija*, 2018, Zagreb, Hrvatska. Zagreb: Sveučilište Sjever, Hrvatsko filozofsko društvo, za filozofiju medija i mediološka istraživanja, IME – Institut za medije II Europe. **M34**
 7. Čalović, D. & Vuksanović, D. (2017). *Filozofija medija: da li je nasilje zabavno?*. U S. Brdovčak Mac (ur.): *Filozofija medija - knjiga apstrakata* (str. 96). *Filozofija medija*, 2017, Zagreb, Hrvatska. Zagreb: Sveučilište Sjever, Hrvatsko filozofsko društvo, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja (Zagreb), IME – Institut za medije II Europe. **M34**
 8. Čalović, D. (2016). Analiza umjetničke upotrebe medijskog diskursa na primjeru fotografskog ciklusa Women of Allah. U S. Alić, D. Vuksanović & M. Milković (ur.) *Kreativnost i mediji - zbornik radova* (str. 383-403). *Filozofija medija: Kreativnost i mediji*, 2015, Cres, Hrvatska. Zagreb: Sveučilište Sjever, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja. **M33**
 9. Čalović, D. (2016). Mediji i društvo zabave. U S. Brdovčak Mac (ur.): *Filozofija medija: Mitologija i imaginacija - knjiga apstrakata* (str. 40). *Filozofija medija: Mitologija i imaginacija*, 2016, Cres, Hrvatska. Zagreb: Sveučilište Sjever, Hrvatsko filozofsko društvo – Sekcija za filozofiju medija, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja (Zagreb). **M34**
 10. Čalović, D. (2015). Upotrebna vrednost i kreativnost u medijima. U S. Brdovčak Mac (ur.): *Filozofija medija: Kreativnost i mediji - knjiga apstrakata* (str. 35). *Filozofija medija: Kreativnost i mediji*, 2015, Cres, Hrvatska. Zagreb: Sveučilište Sjever, Hrvatsko filozofsko društvo – Sekcija za filozofiju medija, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja (Zagreb). **M34**
 11. Čalović, D. (2014). Perspektive razvoja distribucije vesti. U L. Pavletić (ur.): *Filozofija medija: Budućnost medija - knjiga apstrakata* (str. 37). *Filozofija medija: Budućnost medija*, 2014, Cres, Hrvatska. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo, Sveučilište Sjever, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja. **M34**
 12. Čalović, D. (2013). Razvoj umetničke publike u cyber okruženju. U L. Pavletić (ur.): *Filozofija medija: Mediji i javnost - knjiga apstrakata* (str. 50). *Međunarodni interdisciplinarni simpozijum Filozofija medija: Mediji i javnost*, 2013, Dubrovnik.

- Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo, Medijsko sveučilište, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja. **M34**
13. **Ćalović, D.** (2013). Perspektive zasnivanja estetike medija. U I. Zagorac & I. Martinović (ur.): 22. *Dani Frane Petrića - knjiga apstrakata* (str. 65). 22. Dani Frane Petrića: Perspektive filozofije, 2013, Cres, Hrvatska. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo. **M34**
 14. **Ćalović, D.** (2013). The problem of minority marginalization in media. In V- Marascu – Klein (ed.): *Advances in fiscal, political and law science: proceedings of the 2nd International conference on economics, political and law science* (EPLS'13) (pp. 273-277). 2nd International Conference on Economics, Political and Law Science (EPLS'13), 2013, Brasov, Romania. Brasov: WSEAS Press. **M34**
 15. **Ćalović, D.** (2012). Izazovi obrazovnog procesa u doba medijske kulture. U I. Zagorac & I. Martinović (ur.): 21. *Dani Frane Petrića - knjiga apstrakata* (str. 57). 21. Dani Frane Petrića: Ideja sveučilišta, 2012, Cres, Hrvatska. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo. **M34**
 16. **Ćalović, D.** (2011). Promišljanje medija u suvremenoj srpskoj teoriji: analiza pristupa. U I. Zagorac & I. Martinović (ur.): 20. *Dani Frane Petrića - knjiga apstrakata* (str. 67-68). 20. Dani Frane Petrića: Filozofska gibanja na jugoistoku Europe, 2011, Cres, Hrvatska. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo. **M34**
 17. **Ćalović, D.** (2011). Umetnost i filozofija medija. U L. Pavletić (ur.): *Filozofija medija: Pitanja utemeljenja, zasnivanja i/ili otkrivanja - knjiga apstrakata* (str. 27). Filozofija medija: Pitanja utemeljenja, zasnivanja i/ili otkrivanja, 2011, Cres, Hrvatska. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja. **M34**
 18. **Ćalović, D. & Jevtović, Z.** (2009). Kriza demokracije u globalnom mediapolisu. U I. Zagorac & I. Martinović (ur.): 18. *Dani Frane Petrića - knjiga apstrakata* (str. 78-80). 18. Dani Frane Petrića: Filozofija i mediji, 2009, Cres, Hrvatska. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo. **M34**
 19. **Ћаловић, Д.** (2018). Алтернативна медијасфера. У Д. Вуксановић, Д. Ћаловић, М. М. Ћорђевић, В. Илић & Д. Китановић (ур): *Филозофија медија: медији и алтернатива - зборник радова* (стр. 31-40). Филозофија медија: Креативност и алтернатива, 2017, Јагодина, Кончарево. Јагодина: Факултет педагошких наука Универзитета у Крагујевцу. **M63**
 20. **Ћаловић, Д.** (2015). Разумевање партиципације на социјалним медијима. У М. Милетић (ур): *Култура и друштвени развој (II) - зборник радова* (стр. 251-266). Савремена уметничка пракса, медијска писменост, културни идентитет и друштвени развој, 2014, Београд. Београд: Мегатренд универзитет, Факултет за културу и медије. **M63**
 21. **Ћаловић, Д.** (2024). АИ еволуција. У Д. Вуксановић, Д. Ћаловић, К. Шмакић & Д. Китановић (ур): *Филозофија медија: медији и интелигенција - програмска књижица* (стр. 28-29). Интердисциплинарна научна конференција Филозофија медија: медији и интелигенција, 2024, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије; Београд; НВО „Млади грашак“ за уметност, културу и друштвена питања. **M64**
 22. **Ћаловић, Д.** (2023). Идентитет у екранској култури. У Д. Вуксановић, Д. Ћаловић, В. Илић & Д. Китановић (ур): *Филозофија медија: медији и идентитети - програмска књижица*, (стр. 28). Интердисциплинарна научна конференција Филозофија медија: медији и идентитети, 2023, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије; Београд; НВО „Млади грашак“ за уметност, културу и друштвена питања. **M64**

23. **Ћаловић, Д.** (2022). Положај слободних медија у савременој култури. У Д. Вуксановић & Д. Ћаловић (ур): *Филозофија медија: медији и слобода - програмска књижица* (стр. 25). Интердисциплинарна научна конференција Филозофија медија: медији и слобода, 2022, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије; Београд: Факултет савремених уметности; Београд; НВО „Млади грашак“ за уметност, културу и друштвена питања. **М64**
24. **Ћаловић, Д.** (2021). Перспективе хуманистичког приступа у промишљању медија у двадесет првом веку. У Д. Вуксановић, Д. Ћаловић & М. М. Ђорђевић (ур.): *Филозофија медија: медији и наука – програмска књижица* (стр. 24). Интердисциплинарна научна конференција Филозофија медија: медији и наука, 2021, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије; Београд: Факултет савремених уметности; Београд; НВО „Млади грашак“ за уметност, културу и друштвена питања. **М64**
25. Вуксановић, Д. & **Ћаловић, Д.** (2018). Медији и конфликти: Од „рата против терора“ до новинарства за мир. У Д. Вуксановић, Д. Ћаловић, М. М. Ђорђевић, В. Илић & Д. Китановић (ур): *Филозофија медија: медији и конфликти - програмска књижица* (стр. 37). Интердисциплинарна научна конференција Филозофија медија: медији и конфликти, 2018, Јагодина, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије; НВО „Млади грашак“ за уметност, културу и друштвена питања, Крагујевац: Универзитет, Факултет педагошких наука у Јагодини. **М64**
26. **Ћаловић, Д.** (2017). Алтернативна медијасфера. У Д. Вуксановић, Д. Ћаловић & М. М. Ђорђевић (ур.): *Филозофија медија: медији и алтернатива - књига апстраката* (стр. 18). Филозофија медија: медији и алтернатива, 2017, Јагодина, Кончарево. Београд: Естетичко друштво Србије; НВО Млади Грашак за уметност, културу, медије и друштвена питања; Јагодина: Факултет педагошких наука. **М64**

Радови са научних скупова из друге / сродне уже области

1. Vuksanović, D. & **Ćalović, D.** (2023). Iskustvo umjetnosti: Umjetnost posredovana tehnologijom. U B. Ćurko, B. Pešić, J. Defrančeski, L. Knorr & M. Matijević (ur.): *31. Dani Frane Petrića - knjiga apstrakata* (str. 124-125). 31. Dani Frane Petrića: Iskustvo umjetnosti, 2023, Cres, Hrvatska. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo. **М64**
2. **Ћаловић, Д.** (2022). Усамљено забављање. У Д. Вуксановић, Д. Ћаловић, М. М. Ђорђевић, В. Илић & Д. Китановић (ур): *Филозофија медија: медији и усамљеност – зборник радова* (стр. 53-62). Филозофија медија: медији и усамљеност, 2019, Јагодина, Београд. Београд, Јагодина: Естетичко друштво Србије, Факултет педагошких наука Универзитета у Крагујевцу, НВО „Млади грашак“ за уметност, културу, медије и друштвена питања. **М63**
3. **Ћаловић, Д.** (2022). Уметничка акција у Русији: дисконтинуитет руске авангарде. У Д. Ћаловић & Д. М. Филиповић (ур.): *Уметност, медији, комуникације: нови приступи, нове парадигме – зборник радова* (стр. 46-61). Годишњи скуп Факултета савремених уметности: Уметност, медији, комуникације: нови приступи, нове парадигме, 2020, Београд. Београд: Факултет савремених уметности. **М63**
4. **Ћаловић, Д.** (2022). Калиграфија у исламској уметности. У И. Драшкић Вићановић, Н. Грубор, У. Поповић, Д. Ћаловић, М. Новаковић & М. Миладинов (ур): *Слика и*

- реч - зборник радова (стр. 233-243). Годишњи скуп Естетичког друштва Србије: Слика и реч, 2020, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије. **M63**
5. **Ћаловић, Д.** (2021). Читање исламске архитектуре. У Д. Ћаловић, Д. М. Филиповић & Ђ. Мандрапа (ур.): *Проблем интерпретације - књига сажетака* (стр. 64). Годишњи скуп Факултета савремених уметности: Проблем интерпретације, 2021, Београд. Београд: Факултет савремених уметности. **M64**
 6. **Ћаловић, Д.** (2021). Естетски ангажман и савремена уметност. У И. Драшкић Вићановић, Д. Вуксановић, Н. Грубор, У. Поповић, М. Новаковић, Д. Ћаловић & М. Миладинов (ур.): *Ангажована естетика – књига резимеа* (стр. 48). Редовни годишњи научни скуп Естетичког друштва Србије: Ангажована естетика, научни скуп националног значаја, 2021, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије. **M64**
 7. **Ћаловић, Д.** (2020). Хуманистичке тенденције у уметности перформанса. У Д. Ћаловић, Д. М. Филиповић & Ђ. Мандрапа (ур.): *Уметност, медији, комуникације: нови приступи, нове парадигме - књига сажетака* (стр. 34-35). Годишњи скуп Факултета савремених уметности: Уметност, медији, комуникације: нови приступи, нове парадигме, 2020, Београд. Београд: Факултет савремених уметности. **M64**
 8. **Ћаловић, Д.** (2020). Калиграфија у исламској уметности. У И. Драшкић Вићановић, Д. Вуксановић, Н. Грубор, У. Поповић, М. Новаковић, Д. Ћаловић & М. Миладинов (ур.): *Слика и реч - књига резимеа* (стр. 56). Редовни годишњи научни скуп Естетичког друштва Србије: Слика и реч, научни скуп националног значаја, 2020, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије. **M64**
 9. **Ћаловић, Д.** (2019). Хуманистичке тенденције у уметности двадесетог века. У И. Драшкић Вићановић, Н. Грубор, У. Поповић, Д. Ћаловић, М. Новаковић & М. Миладинов (ур.): *Естетика у хуманистичком кључу - зборник радова* (стр. 143-155). Годишњи скуп Естетичког друштва Србије: Естетика у хуманистичком кључу, 2019, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије. **M63**
 10. **Ћаловић, Д.** (2019). Усамљено забављање. У Д. Вуксановић, Д. Ћаловић & М. М. Ђорђевић (ур.): *Филозофија медија: медији и усамљеност - програмска књижица* (стр. 22). Интердисциплинарна научна конференција Филозофија медија: медији и усамљеност, 2019, Јагодина, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије: НВО „Млади грашак“ за уметност, културу и друштвена питања, Крагујевац: Универзитет, Факултет педагошких наука Јагодини. **M64**
 11. **Ћаловић, Д.** (2019). Хуманистичке тенденције у уметности двадесетог века. У И. Драшкић Вићановић, Д. Вуксановић, Н. Грубор, У. Поповић, М. Новаковић, Д. Ћаловић & М. Миладинов (ур.): *Естетика у хуманистичком кључу - књига резимеа* (стр. 48). Редовни годишњи научни скуп Естетичког друштва Србије: Естетика у хуманистичком кључу, научни скуп националног значаја, 2019, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије. **M64**
 12. **Vuksanović, D. & Čalović, D.** (2019). Media Monadology – a Society of Spectacle and Alternative (Post Media) Practices. У Н. Јанковић, В. Дробњак & М. Николић (ур.): *21st International Congress of Aesthetics – Book of Abstracts* (437-438). 21st International Congress of Aesthetics, 2019, Belgrade, Serbia. Belgrade: University of Belgrade, Faculty of Architecture. **M34**
 13. **Ћаловић, Д.** (2018). Однос између уметничког простора и стварног. У И. Драшкић Вићановић, Д. Вуксановић, Н. Грубор, У. Поповић, М. Новаковић, Д. Ћаловић & М. Миладинов (ур.): *Естетско и стварно - књига резимеа* (стр. 58). Годишњи скуп

- Естетичког друштва Србије: Естетско и стварно, 2018, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије. **M64**
14. **Ћаловић, Д.** (2018). Свет исламске уметности у естетској култури. У И. Драшкић Вићановић и др. (ур.): *Естетска култура - зборник радова* (стр. 329-345). Редовни годишњи скуп Естетичког друштва Србије, 2017, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије. **M63**
 15. **Ћаловић, Д.** & Vuksanović, D. (2017) *Filozofija zabave*. У Н. Јурић, Т. Krznar, В. Ћурко & М. Matijević (ур.): 26. *Dani Frane Petrića - knjiga apstrakata* (str. 124-125). 26. Dani Frane Petrića: filozofija i ekonomija, 2017, Cres, Hrvatska. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo. **M34**
 16. **Ћаловић, Д.** (2016). Прилог савременом разумевању појма исламска уметност. У А. Митровић & Љ. Марковић (ур.): *Оријенталистика јуче, данас, сутра – књига апстраката* (стр. 75). Оријенталистика јуче, данас, сутра, 2016, Београд. Београд: Филолошки факултет. **M34**
 17. **Ћаловић, Д.** (2016). Логика бинаризма и криза савремене исламске уметности. У Н. Нагорни Петров (ур.): *Уметност и култура данас: криза у уметности – уметност у кризи - зборник радова* (стр. 139-148). Балкан Арт Форум: Уметност и култура данас: криза у уметности – уметност у кризи, 2015, Ниш. Ниш: Универзитет у Нишу, Факултет уметности у Нишу, 2016. **M63**
 18. **Ћаловић, Д.** (2016). Игра у друштву забаве. У Н. Нагорни Петров (ур.): *Уметност и култура данас: Игра као антрополошки, естетички и педагошки принцип - књига апстраката* (стр. 76). Балкан Арт Форум: Уметност и култура данас: Игра као антрополошки, естетички и педагошки принцип, 2016, Ниш. Ниш: Универзитет у Нишу, Факултет уметности у Нишу. **M64**
 19. **Ћаловић, Д.** (2015). Читање дигиталне уметности. У Д. Стојановић & Д. Здравих Михаиловић (ур.): *Уметност и култура данас: дух времена и проблеми интерпретације - зборник радова* (стр. 551-563). Балкан Арт Форум: Уметност и култура данас: дух времена и проблеми интерпретације, 2014, Ниш. Ниш: Универзитет у Нишу, Факултет уметности у Нишу. **M63**
 20. **Ћаловић, Д.** (2015). Актуелност промишљања односа уметности и просторних политика. У И. Драшкић Вићановић и др. (ур.): *Актуелност и будућност естетике - зборник радова* (стр. 181-201). Актуелност и будућност естетике, 2014, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије. **M63**
 21. **Ћаловић, Д.** (2015). *Napuštanje ideala zdravog životnog stila u djelima Henrija de Toulouse-Lautreca*. У Н. Јурић, I. Martinović & М. Matijević (ур.): 24. *Dani Frane Petrića - knjiga apstrakata* (str. 56). 24. Dani Frane Petrića: zdravlje i kultura, 2015, Cres, Hrvatska. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo. **M34**
 22. **Ћаловић, Д.** (2015). Community Art as a Medium for Future. У S. Alić, D. Vuksanović & М. Milković (ур.): *Budućnost medija - zbornik radova* (str. 27-43). *Filozofija medija: Budućnost medija*, 2014, Cres, Hrvatska. Zagreb: Sveučilište Sjever, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja. **M33**
 23. **Ћаловић, Д.** (2015). Анализа употребне вредности у уметности. У Н. Нагорни Петров (ур.): *Уметност и култура данас: Криза уметности – уметност у кризи - књига апстраката* (стр. 51-52). Балкан Арт Форум: Уметност и култура данас: Криза уметности – уметност у кризи, 2015, Ниш. Ниш: Универзитет у Нишу, Факултет уметности у Нишу. **M64**

24. **Ћаловић, Д.** (2014). Читање дигиталне уметности. У Д. Стојановић (ур.): *Уметност и култура данас: Дух времена и проблеми интерпретације - књига апстраката* (стр. 119-120). Други национални научни скуп са међународним учешћем Балкан Арт Форум – Уметност и култура данас: Дух времена и проблеми интерпретације, 2014, Ниш. Ниш: Универзитет у Нишу, Факултет уметности. **M64**
25. **Ћаловић, Д.** (2014). Анализа основних формално-поетских начела уметности нових медија. У И. Драшкић Вићановић, Н. Грубор, У. Поповић & М. Новаковић (ур.): *Криза уметности и нове уметничке праксе - зборник радова* (стр. 145-162). Редовни годишњи скуп Естетичког друштва Србије: Криза уметности и нове уметничке праксе, 2013, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије. **M63**
26. **Ћаловић, Д.** (2014). Fotografski albumi u funkciji građenja popularnog mita. U S. Alić, D. Vuksanović & M. Milković (ur.): *Mediji i javnost - zbornik radova* (str. 51-67). Filozofija medija: Mediji i javnost, 2013, Dubrovnik, Hrvatska. Zagreb: Sveučilište Sjever, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja. **M33**
27. **Ћаловић, Д.** (2014). Svjetovi digitalne umjetnosti. U I. Zagorac & I. Martinović (ur.): 23. *Dani Frane Petrića - knjiga apstrakata* (str. 72-73). 23. Dani Frane Petrića: povijesni svijet, 2014, Cres, Hrvatska. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo. **M34**
28. **Ћаловић, Д.** (2013). Укус у доба дигиталних медија. У И. Драшкић Вићановић, Н. Грубор, У. Поповић & М. Новаковић (ур.): *Проблем укуса - зборник радова*, (стр. 117-132). Редовни годишњи скуп Естетичког друштва Србије: Проблем укуса, 2012, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије. **M63**
29. **Ћаловић, Д.** (2013). Анализа приступа у уметности нових медија. У Д. Стојановић (ур.): *Уметност и култура данас - књига апстраката* (стр. 39). Први национални научни скуп са међународним учешћем Балкан Арт Форум – Уметност и култура данас, 2013, Ниш. Ниш: Универзитет у Нишу, Факултет уметности. **M64**
30. **Ћаловић, Д.** (2012). Креативност у сајбер простору. У И. Драшкић Вићановић, Н. Грубор, У. Поповић & М. Новаковић (ур.): *Проблем креативности - зборник радова* (стр. 141-152). Редовни годишњи скуп Естетичког друштва Србије: Проблем креативности, 2011, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије. **M63**
31. **Ћаловић, Д.** (2012). Перспективе новог читања социјалистичког реализма у Југославији. У М. Павловић и др. (ур.): *Култура и друштвени развој - зборник радова* (стр. 67-81). Културна политика, уметничко стваралаштво и медијска пракса у функцији одрживог друштвеног развоја, 2012, Београд. Београд: Мегатренд универзитет, Факултет за културу и медије. **M63**
32. **Ћаловић, Д.** (2012). Авангардне тенденције у уметности нових медија. У Л. Павлетић (ур.): *Филозофија медија: Умјетност и медији - књига апстраката* (стр. 43). Међународни интердисциплинарни симпозијум Филозофија медија: Умјетност и медији, 2012, Опатија, Хрватска. Загреб: Хрватско филозофско друштво, Центар за филозофију медија и медиолошка истраживања. **M32**
33. **Ћаловић, Д.** (2011). Promišljanje pristupa u suvremenoj srpskoj teoriji: analiza pristupa. U I. Zagorac & I. Martinović (ur.): 20. *Dani Frane Petrića - knjiga apstrakata* (str. 67). 20. Dani Frane Petrića: Filozofska gibanja na jugoistoku Europe, 2011, Cres, Hrvatska. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo. **M34**
34. **Ћаловић, Д.** (2011). Umetnost u cyber – okruženju. U H. Jurić (ur.): *Filozofija i umjetnost - zbornik radova*, 32. Godišnji skup Hrvatskog filozofskog društva: Filozofija i umjetnost, 2011, Zagreb. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo. **M62**

35. **Ћаловић, Д.** (2011). Разумевање васпитно-едукативне функције уметности у југословенској уметничкој теорији у периоду од 1945. до 1952. године. У М. Новаковић & У. Поповић (ур.): *Естетика и образовање - зборник радова* (стр. 281-301). Редовни годишњи скуп Естетичког друштва Србије: Естетика и образовање, 2010, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије. **М63**
36. **Ћаловић, Д.** (2010). Identitet u vremenu cyber-svjetova. U I. Zagorac & I. Martinović (ur.): *19. Dani Frane Petrića - knjiga apstrakata* (str. 69). 19. Dani Frane Petrića: Pitanja identiteta, 2010, Cres, Hrvatska. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo. **М34**
37. **Ћаловић, Д.** (2010). Разумевање функције уметности у време Агитпропа. У М. Новаковић & У. Поповић (ур.): *Утицај естетике на уметност - зборник радова* (стр. 273-292). Редовни годишњи скуп Естетичког друштва Србије: Утицај естетике на уметност, 2009, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије. **М63**
38. **Ћаловић, Д.** (2010). Odnos prema istini u jugoslavenskoj umjetničkoj teoriji u razdoblju od 1945. do 1952. godine. U Н. Jurić (ur.): *Pitanje o istini u suvremenoj filozofiji i znanosti - zbornik radova* (str. 20). Godišnji skup Hrvatskog filozofskog društva: Pitanje o istini u suvremenoj filozofiji i znanosti, 2010, Zagreb. Zagreb: Hrvatsko filozofsko društvo. **М64**
39. **Ћаловић, Д.** (2009). Уметност у времену репродуктивне стварности. У Н. Грубор & У. Поповић (ур.): *Уметност и истина - зборник радова* (стр. 191 – 201). Редовни годишњи скуп Естетичког друштва Србије: Уметност и истина, 2008, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије. **М63**
40. **Ћаловић, Д.** (2008). Утицај Оријентализма Едварда Саида на разумевање дела западне уметности. У Д. Вуксановић & Н. Грубор (ур.): *Уметност у култури - зборник радова* (стр. 275-291). Редовни годишњи скуп Естетичког друштва Србије: Уметност у култури, 2007, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије. **М63**
41. **Ћаловић, Д.** (2008). Репрезентација власти у визуелним уметностима: Србија после 2000. У Н. Даковић & М. Николић (ур.): *Образовање, уметности и медији у процесу европских интеграција* (стр. 185-198). Образовање, уметност и медији у процесу европских интеграција, 2007, Београд. Београд: Факултет драмских уметности, Институт за позориште, филм, радио и телевизију. **М33**

Остало

Приређена издања

Уређивање зборника саопштења скупа националног значаја у периоду 2010. до 2024.:

- 14 из области Комуникологије
- 17 из друге / сродне уже научне области

Уређивање научног часописа националног значаја (на годишњем нивоу) у периоду 2010. до 2024.:

- 1 из области Комуникологије
- 2 из друге / сродне уже научне области

Ћаловић, Д. (2008). Естетизација реалног у доба његове масовне (ре)продукције (приказ). *Pro Femina*, 10, 46-50, 197-200. Научна критика у часопису. ISSN 0354-5954; UDK 82+396

Из друге / сродне уже области

1. **Ћаловић, Д.** (2019). Архитектура традиционалне куће у Ирану. *Нур: часопис за културу и исламске теме* (Београд: Културни центар Исламске Републике Ирана), 33(77/78), 110-116.
2. **Ћаловић, Д.** (2010). Развој уметничко-теоријских схватања у Југославији у периоду од 1945. до 1952. године. *Годишњак Факултета за културу и медије* (Београд: Мегатренд универзитет), 2, 451-474.
3. **Ћаловић, Д.** (2010). Авангарда у традицији. *Зборник радова Факултета драмских уметности*, 13/14, 243-252.
4. **Ћаловић, Д.** (2009). Уметнички бунт као део традиције. *Годишњак Факултета за културу и медије*, 1, 395-409.
5. **Ћаловић, Д.** (2007). Проблем заснивања марксистичке теорије уметности. *Зборник радова Факултета драмских уметности*, 11/12, 403-419.
6. **Ћаловић, Д.** & Беговић, М. (2006). Интервју са директором Југословенске кинотеке, Радославом Зеленовићем (2002). У *Институционални менаџмент и културне политике*, Весна Ђукић Дојчиновић. Београд: Факултет драмских уметности у Београду, Институт за позориште, филм, радио и телевизију, 2006. (Дигитално издање)

2.2. Приказ одабраних радова др Драгана Ћаловића

Ћаловић, Д. (2024). О потреби дијалектичког промишљања медијске писмености. *CM Communication and Media – Komunikacija i mediji*, 19(2), 219-234. <https://doi.org/10.5937/cm19-5614> M24

У раду су анализирани оквири разумевања концепта медијске писмености у условима динамичког технолошког развоја. Аутор износи став да би медијска писменост требало да буде схваћена као дијалектички појам. Повезивање медијске писмености и целоживотног образовања препознато је као сврсисходно тек уколико је сама медијска писменост концептуално утемељена као скуп знања и вештина које су у промени. Аутор предлаже промишљање садржаја и циљева медијског образовања у односу на перспективу будућег развоја технологија и друштвених потреба, наглашавајући значај развитка способности искреног ре-повезивања са динамичким друштвено-историјским контекстом. На почетку текста анализирају се савремена одређења појма медијске писмености. Након тога, дат је кратак осврт на историјски развитак појма, после чега су сагледане потребе и могућности дијалектичког утемељења појма.

Вуксановић, Д. & **Ћаловић, Д.** (2024). Филозофија медија: дигитална извођења. *Зборник радова Факултета драмских уметности*, часопис Института за позориште, филм, радио и телевизију, 45, 145-162. https://doi.org/10.18485/fdu_zr.2024.45.8 M24

Полазећи од Остинове теорије говорних аката и разлике која се на метајезичком нивоу успоставља између две врсте исказа: перформатива и констатива, аутори са становишта филозофије

медија износе став да је у дигиталном универзуму, где се језички и сваки други израз медијски транспонује, свака интеракција у ствари перформативна, пошто и дословно, као медијска творевина, не може имати подмет у стварности. Кренувши са становишта да је основ дигитализовања, односно радњи и поступака које га интеракцијом потврђују, искључиво економске природе, па је стога, дакле, целокупни дигитални простор везан за владајућу капиталистичку друштвено-економску парадигму, аутори постављају питање да ли је, у том смислу, довољно тврдити да перформативност дигиталних уређаја и алгоритамско организовање представљају нужан и довољан услов за свеукупну дигиталну перформативност, без разлике? Односно, уколико би се све интеракције у дигиталном свету свеле искључиво на логичке идентитетске операције, не би постојао „симболички вишак“ који језик чини језиком, а уметност уметношћу, независно од њихове материјалне основе. У тексту се закључује да дигитална култура успоставља једну нову дистопијску линију културалног развоја која на плану перформативности своју манифестацију добија у дигиталним извођењима. Реч је о облику који исходиште проналази у нарочитој софтверској култури као антикултурној девијацији дигиталне културе. Дигитална извођења, на том нивоу посматрано, у тексту су схваћена као не-извођења или ентитети који постоје тек у својој повезаности са извођењима, која, опет, никада не могу постати.

Ћаловић, Д. (2020). Ријалити у доба изгубљене аутентичности. *Култура*, 166, 48-61. <https://doi.org/10.5937/kultura2066048C> M51

Аутор текста полази од схватања да савремено разумевање преноса уживо као нарочитих аргумената објективности, не треба тражити у претпоставци недовољне информисаности јавности о могућностима злоупотребе медијског извештавања, колико у потреби проналажења чврстих упоришта реалног, која се, суочена са готово безнадежном потрагом, опире свакој рационалности. У времену дестабилизовања реалног, стварност бива у потпуности апсорбована такође стварним, но конструисаним догађајем. У тексту је парадигматична манифестација овог процеса препозната у успону ријалити програма. Стварност ријалитија заправо је стварност конструисања догађаја који укида саму стварност - нешто што би се могло назвати негативном реалношћу. Иако је овде реч о неаутентичној, односно конструисаној догађајности, тиме што заузима простор стварног, њено произвођење у тексту је поистовећено са поступком демијуршког стварања, а медијска индустрија са својеврсним демијургом новог, тзв. медијског доба. Деперсонализација и индустријска заснованост савременог демијурга сагледани су у кореспонденцији са развојем визије неаутентичног живљења, те појавом негативне реалности која нагриза простор стварног.

3. Оцена Комисије о испуњености обавезних услова предвиђених Правилником

3.1. Објављени радови

У табели су наведени **изабрани радови који потврђују да кандидат испуњава обавезни захтев за избор у звање доцента** на Универзитету у Београду у групацији друштвено-хуманистичких наука који су предвиђени Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду:

- Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира.
- Саопштен један рада на научном скупу, објављен у целини (категорије М31, М33, М61, М63).

Čalović, D. (2024). O potrebi dijalektičkog promišljanja medijske pismenosti. <i>CM Communication and Media – Komunikacija i mediji</i> , 19(2), 219-234. https://doi.org/10.5937/cm19-5614	M24
Вуксановић, Д. & Ћаловић, Д. (2024). Филозофија медија: дигитална извођења. <i>Зборник радова Факултета драмских уметности</i> , часопис Института за позориште, филм, радио и телевизију, 45, 145-162. https://doi.org/10.18485/fdu_zr.2024.45.8	M24
Ћаловић, Д. (2020). Ријалити у доба изгубљене аутентичности. <i>Култура</i> , 166, 48- 61. https://doi.org/10.5937/kultura2066048C	M51
Borychowski, M., Stępień, S., Polcyn, J., Tošović-Stevanović, A., Čalović, D., Lalić, G., & Žuža, M. (2020). Socio-Economic Determinants of Small Family Farms' Resilience in Selected Central and Eastern European Countries. <i>Sustainability</i> , 12(24), 10362. https://doi.org/10.3390/su122410362	M22
Ћаловић, Д. (2024). Слобода у медијском друштву. У Д. Вуксановић, Д. Ћаловић, В. Илић & Д. Китановић (ур.): <i>Филозофија медија: медији и слобода – зборник радова</i> (стр. 33-44). Филозофија медија: медији и слобода, 2022, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије, Удружење грађана „Млади грашак“ за уметност, културу, медије и друштвена питања.	M63
Ћаловић, Д. (2023). Критика студија медија: Фуксова критика метода у делу Основи критичких студија медија и комуницирања. У Д. Вуксановић, Д. Ћаловић, В. Илић & Д. Китановић (ур.): <i>Филозофија медија: медији и наука – зборник радова</i> (стр. 61-70). Филозофија медија: медији и наука, 2023, Београд. Београд: Естетичко друштво Србије, Удружење грађана „Млади грашак“ за уметност, културу, медије и друштвена питања.	M63

Кандидат Драган Ћаловић укупно, у области Комуникологије и других сродних области, има објављена 3 рада из категорије M10 и то сви из категорије M14. Објавио је 13 радова у часописима из категорије M20, од тога 2 из категорије M22, 3 из категорије M23, 7 из категорије M24 и 1 из категорије M27. Из категорије M30 има 25 радова, од тога 1 из категорије M32, 4 из категорије M33 и 20 из категорије M34. Број објављених радова из категорије M40 је 19: 4 из категорије M42, 6 из категорије M44 и 9 из категорије M45. Из категорије M50 има 18 радова: 9 M51, 4 M52, 4 M53 и 1 M57, док из категорије M60 има 42 рада: 1 M62, 22 M63 и 19 M64.

3.2. Позитивна оцена приступног предавања и искуство у педагошком раду са студентима

Кандидат др Драган Ћаловић одржао је приступно предавање на тему „Увод у Комуникологију: Преглед курса и суштине предмета“ 22. маја 2025. године у 14 часова на Филолошком факултету у Београду. Комисија у саставу проф. др Ива Драшкић Вићановић, редовни професор (председник Комисије), др Александар Петровић, редовни професор, и др Данка Нинковић Славнић, ванредни професор Факултета политичких наука Универзитета у Београду **оценила је приступно предавање позитивно, са просечном оценом 4,00.**

Др Ћаловић има богато искуство у педагошком раду са студентима - 17 година, тј. од 2008. године. Искуство је стекао радећи као доцент, ванредни и редовни професор на Факултету за културу и медије и Факултету за уметност и дизајн Универзитета Мегатренд у Београду (ниво студија ОАС, МАС и ДАС), такође као редовни професор Факултету

савремених уметности у Београду, Универзитета Привредна академија у Новом Саду (ниво студија ОАС, МАС и ДАС). Ангажован је и на Филолошком факултету Универзитета у Београду – катедри за Оријенталистику (ниво студија ОАС). Педагошки рад Драгана Ћаловића позитивно је оцењен у студентским анкетама и креће се у распону од 4,14 до 5,00.

4. Изборни услови

4.1. Стручно-професионални допринос

1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.

- 2016 -2021. Члан редакције научног часописа *АртеФакт*. Факултет уметности у Нишу, Универзитет у Нишу.
- 2012 -2024. Члан уредништва научног часописа *In MediasRes*, Центар за филозофију медија и медиолошка истраживања, Загреб.
- 2009–2017. Члан редакције научног часописа *Годишњак Факултета за културу и медије*, Факултет за културу и медије, Универзитет Мегатренд, Београд.
- 2009–2021. Члан редакције научног часописа *Култура*, Завод за проучавање културног развитка, Београд.
- 2010 – 2024 Уређивање 14 зборника саопштења скупа националног значаја из области Комунологија и 17 из других сродних области

2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.

- 2024. Интердисциплинарна научна конференција: Филозофија медија: медији и интелигенција, 12-14.09.2024, Београд. Организатор: Естетичко друштво Србије (Београд), НВО Млади Грашак за уметност, културу, медије и друштвена питања (Београд). Скуп је организован у подршци Министарства образовања, науке и технологије Републике Србије.
- 2023. Интердисциплинарна научна конференција: Филозофија медија: медији и идентитети, 14-16.09.2023, Београд. Организатор: Естетичко друштво Србије (Београд), НВО Млади Грашак за уметност, културу, медије и друштвена питања (Београд). Скуп је организован у подршци Министарства образовања, науке и технологије Републике Србије.
- 2023. Годишњи скуп Естетичког друштва Србије: Естетика и прогрес, 25-26.05.2023, Београд. Организатор: Естетичко друштво Србије (Београд). Скуп је организован у подршци Министарства образовања, науке и технологије Републике Србије.
- 2022. Интердисциплинарна научна конференција: Филозофија медија: медији и слобода, 15-16.09.2022, Београд. Организатор: Естетичко друштво Србије (Београд), Факултет савремених уметности (Београд), НВО Млади Грашак за уметност, културу, медије и друштвена питања (Београд). Скуп је организован у подршци Министарства образовања, науке и технологије Републике Србије.

- 2022. Годишњи скуп Естетичког друштва Србије: Естетика и игра, 12-13.05.2022, Београд. Организатор: Естетичко друштво Србије (Београд). Скуп је организован у подршци Министарства образовања, науке и технологије Републике Србије.
- 2021. Интердисциплинарна научна конференција: Филозофија медија: медији и наука, 16-18.09.2021, Београд. Организатор: Естетичко друштво Србије (Београд), Факултет савремених уметности (Београд), НВО Млади Грашак за уметност, културу, медије и друштвена питања (Београд). Скуп је организован у подршци Министарства образовања, науке и технологије Републике Србије.
- 2021. Други годишњи научни скуп Факултета савремених уметности: Проблем интерпретације, 2021, Београд. Организатор: Факултет савремених уметности (Београд) Универзитета привредна академија у Новом Саду.
- 2021. Годишњи скуп Естетичког друштва Србије: Ангажована естетика, 20-21.05.2021, Београд. Организатор: Естетичко друштво Србије (Београд). Скуп је организован у подршци Министарства образовања, науке и технологије Републике Србије.
- 2020. Први годишњи научни скуп Факултета савремених уметности: Уметност, медији, комуникације: нови приступи, нове парадигме, 28.11.2020, Београд. Организатор: Факултет савремених уметности (Београд) Универзитета привредна академија у Новом Саду.
- 2020. Интердисциплинарна научна конференција: Филозофија медија: медији и лудило, 03-05.09.2020, Београд. Организатор: Естетичко друштво Србије (Београд), Факултет савремених уметности (Београд) Универзитета привредна академија у Новом Саду, НВО Млади Грашак за уметност, културу, медије и друштвена питања (Београд). Скуп је организован у подршци Министарства образовања, науке и технологије Републике Србије.
- 2020. Годишњи скуп Естетичког друштва Србије: Слика и реч, 08-10.10.2020, Београд. Организатор: Естетичко друштво Србије (Београд). Скуп је организован у подршци Министарства образовања, науке и технологије Републике Србије.
- 2019. Интердисциплинарна научна конференција: Филозофија медија: медији и усамљеност, 12-14.09.2019, Јагодина, Београд. Организатор: Естетичко друштво Србије (Београд), Факултет педагошких наука (Јагодина) Универзитета у Крагујевцу, НВО Млади Грашак за уметност, културу, медије и друштвена питања (Београд). Скуп је организован у подршци Министарства образовања, науке и технологије Републике Србије.
- 2019. Годишњи скуп Естетичког друштва Србије: Естетика у хуманистичком кључу, 16-18.05.2019, Београд. Организатор: Естетичко друштво Србије (Београд). Скуп је организован у подршци Министарства образовања, науке и технологије Републике Србије.
- 2019. Economic and Social Development: 41st International Scientific Conference on Economic and Social Development, 23-24.05.2019, Belgrade. Organizatori: Varaždin Development and Entrepreneurship Agency, Megatrend University, University North, Faculty of Management University of Warsaw, Faculty of Law, Economics and Social Sciences – Mohammed V University in Rabat.
- 2018. Интердисциплинарни научни симпозијум: Филозофија медија: медији и конфликти, 13-14.09.2018, Јагодина, Кончарево. Организатор: Естетичко друштво Србије (Београд), Факултет педагошких наука (Јагодина) Универзитета у

Крагујевцу, НВО Млади Грашак за уметност, културу, медије и друштвена питања (Београд). Скуп је организован у подршци Министарства образовања, науке и технологије Републике Србије.

- 2018. Годишњи скуп Естетичког друштва Србије: Естетско и стварно, 17-19.05.2018, Београд. Организатор: Естетичко друштво Србије (Београд). Скуп је организован у подршци Министарства образовања, науке и технологије Републике Србије.
- 2017. Интердисциплинарни научни симпозијум: Филозофија медија: медији и алтернатива, 06-08.09.2017, Јагодина, Кончарево. Организатор: Естетичко друштво Србије (Београд), НВО Млади Грашак за уметност, културу, медије и друштвена питања (Београд), Факултет педагошких наука (Јагодина) Универзитета у Крагујевцу. Скуп је организован у подршци Министарства образовања, науке и технологије Републике Србије.
- 2017. Седми међународни научни симпозијум Филозофија медија, 21-22.09.2017, Загреб, Хрватска. Организатор: Хрватско филозофско друштво- Секција за филозофију медија (Загреб, Хрватска), Свеучилиште Сјевер (Хрватска), Центар за филозофију медија и медиолошка истраживања (Загреб, Хрватска), Институт за медије ЈИ Европе (Подгорица, Црна Гора). Скуп је организован под покровитељством Министарства знаности, образовања и спорта Републике Хрватске.
- 2016. Шести међународни научни симпозијум Филозофија медија: Митологија и имагинација, 22-25.09.2016, Црес, Хрватска. Организатор: Хрватско филозофско друштво- Секција за филозофију медија (Загреб, Хрватска), Свеучилиште Сјевер (Хрватска), Центар за филозофију медија и медиолошка истраживања (Загреб, Хрватска), Удружење грађана „Млади грашак“ за уметност, културу, медије и друштвена питања (Београд, Србија), Естетичко друштво Србије- Секција за филозофију медија (Београд, Србија). Скуп је организован под покровитељством Министарства знаности, образовања и спорта Републике Хрватске.
- 2016. Информациона револуција, нови медији и друштвене промене у свету, региону и Србији, научни скуп националног значаја, 25.11.2016, Београд. Организатор: Универзитет Џон Незбит у Београду, Факултет за културу и медије. Скуп је организован у подршци Министарства науке Републике Србије, а у оквиру научног пројекта: Унапређење јавних политика у Србији у функцији побољшања социјалне сигурности грађана и одрживог привредног раста. Евиденциони број: 47004
- 2015. Научни скуп националног значаја Традиционална естетска култура: Медији, 6.11.2015, Ниш. Организатор: Универзитет у Нишу, Факултет уметности, Центар за научноистраживачки рад САНУ и Универзитета у Нишу (Ниш).
- 2015. Пети међународни научни симпозијум Филозофија медија: Креативност и медији, 17-20.09.2015, Црес, Хрватска. Организатор: Хрватско филозофско друштво- Секција за филозофију медија (Загреб, Хрватска), Свеучилиште Сјевер (Хрватска), Центар за филозофију медија и медиолошка истраживања (Загреб, Хрватска), Удружење грађана „Млади грашак“ за уметност, културу, медије и друштвена питања (Београд, Србија), Естетичко друштво Србије- Секција за филозофију медија (Београд, Србија). Скуп је организован под покровитељством Министарства културе Републике Хрватске.

- 2014. Савремена уметничка пракса, медијска писменост, културни идентитет и друштвени развој, научни скуп националног значаја, 20.11.2014, Београд. Организатор: Мегатренд универзитет у Београду, Факултет за културу и медије. Скуп је организован у подршци Министарства науке Републике Србије, а у оквиру научног пројекта: Унапређење јавних политика у Србији у функцији побољшања социјалне сигурности грађана и одрживог привредног раста. Евиденциони број: 47004
- 2014. Четврти међународни научни симпозијум Филозофија медија: Будућност медија, 18-21.09.2014, Црес, Хрватска. Организатор: Хрватско филозофско друштво (Загреб, Хрватска), Свеучилиште Сјевер (Хрватска), Центар за филозофију медија и медиолошка истраживања (Загреб, Хрватска), Удружење грађана „Млади грашак“ за уметност, културу, медије и друштвена питања (Београд, Србија). Скуп је организован под покровитељством Председника Републике Хрватске Иве Јосиповића и Министарства знаности, образовања и спорта Републике Хрватске.
- 2013. Трећи међународни научни симпозијум Филозофија медија: Медији и јавност, 15-17.11.2013, Дубровник, Хрватска. Организатор: Секција за филозофију медија Хрватског филозофског друштва (Загреб, Хрватска), Центар за филозофију медија и медиолошка истраживања (Загреб, Хрватска), Удружење грађана „Млади грашак“ за уметност, културу, медије и друштвена питања (Београд, Србија), Медијско свеучилиште (Копривница, Хрватска). Скуп је организован под покровитељством Председника Републике Хрватске Иве Јосиповића и Министарства знаности, образовања и спорта Републике Хрватске.
- 2012. Други међународни научни симпозијум Филозофија медија: Умјетност и медији, 19-22.9.2012, Опатија, Хрватска. Организатор: Секција за филозофију медија Хрватског филозофског друштва (Загреб, Хрватска), Центар за филозофију медија и медиолошка истраживања (Загреб, Хрватска), Удружење грађана „Млади грашак“ за уметност, културу, медије и друштвена питања (Београд, Србија), Медијско свеучилиште (Копривница, Хрватска). Скуп је организован под покровитељством Председника Републике Хрватске Иве Јосиповића и Министарства знаности, образовања и спорта Републике Хрватске.
- 2012. Културна политика, уметничко стваралаштво и медијска пракса у функцији одрживог друштвеног развоја, научни скуп националног значаја, 31.5.2012, Београд, Србија. Организатор: Мегатренд универзитет у Београду, Факултет за културу и медије (Београд, Србија). Скуп је организован у подршци Министарства науке Републике Србије, а у оквиру научног пројекта: Унапређење јавних политика у Србији у функцији побољшања социјалне сигурности грађана и одрживог привредног раста. Евиденциони број: 47004
- 2011. Први међународни научни симпозијум Филозофија медија: питања утемељења, заснивања и/или откривања, 16-18.09.2011, Црес, Хрватска. Организатор: Секција за филозофију медија Хрватског филозофског друштва (Загреб, Хрватска), Центар за филозофију медија и медиолошка истраживања (Загреб, Хрватска), Удружење грађана „Млади грашак“ за уметност, културу, медије и друштвена питања (Београд, Србија), Институт за фотографију Црне Горе (Будва, Црна Гора). Скуп је организован под покровитељством Министарства знаности, образовања и спорта Републике Хрватске.

3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама.

- 2024. Чланство у комисији за одбрану мастер рада Милице Вукасовић. Утицај јапанских сликарки на културу и друштво периода Меиџи. Ментор: проф. др Данијела Васић. Филолошки факултет, Универзитет у Београду (2024).
- 2023. Чланство у комисији за оцену докторског рада Милана Вучковића. Утицај екранских медија на кризу у савременој култури: Модернизам и нова медијска парадигма. Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду (2023).
- 2022. Менторство у изради докторског рада мр Јелене Николић, Улога хуманистичке перспективе на обликовање аутентичне личности у ери пролиферације глобалних медија. Факултет за културу и медије, Мегатренд универзитет, Београд (2022).
- 2022. Чланство у комисији за одбрану докторског рада Натали Рајчиновске Павлеске. Примена дискурзивне анализе на концептуалне односе авангардних уметничких пракси и нових медија. Факултет за медије и комуникације, Универзитет Сингидунум (2022).
- 2019. Менторство у изради докторског уметничког пројекта. Звонко Марковић, Модна колекција „Dark Dreams Sweet Paradise“. Факултет за уметност и дизајн, Мегатренд универзитет, Београд (2019).
- 2018. Менторство у изради мастер рада. Пеко Вујовић, Медији и манипулација. Факултет за културу и медије, Мегатренд универзитет, Београд (2019).
- 2016. Менторство у изради докторског рада. Мр Звездана М. Елезовић, Улога савремене српске ликовне уметности на Косову и Метохији у очувању српског културног идентитета. Факултет за културу и медије, Мегатренд универзитет, Београд (2016).
- 2016. Чланство у комисији за одбрану докторског рада: Друштвени медији: утицај нових технологија на управљање комуникацијама, кандидата Вука Вуковића. Факултет драмских уметности, Универзитет уметности у Београду (2016).
- 2015. Менторство у изради мастер рада. Душица Јовановић, Утицај телевизије на развој емотивног и просоцијалног понашања код деце. Факултет за културу и медије, Мегатренд универзитет, Београд (2015).
- 2015. Менторство у изради мастер рада. Наташа Константиновић, Лобирање и спиновање као стратегије комуникације у политици. Факултет за културу и медије, Мегатренд универзитет, Београд (2015).
- 2015. Менторство у изради мастер рада. Ненад Марковић, Нови медији и онлајн новинарство: савремени изазови новинарске професије. Факултет за културу и медије, Мегатренд универзитет, Београд (2015).
- 2011. Менторство у изради мастер рада. Ана Павловић Кесар, Односи с медијима Удружења ликовних уметника примењених уметности и дизајнера Србије од 2000. до 2010. Факултет за културу и медије, Мегатренд универзитет, Београд (2011).
- 2011. Чланство у комисији за одбрану докторског рада Рзгара Мохамеда Шкикх Мохамеда. Курдско новинарство у штампаним медијима ирачког Курдистана. Филозофски факултет, Универзитет у Нишу (2011).

- 2011. Менторство у изради мастер рада. Јована Мишић, Употреба техника манипулације у односима с јавношћу путем масовних медија. Факултет за културу и медије, Мегатренд универзитет, Београд (2011).
- 2010. Чланство у комисији за одбрану докторског уметничког пројекта: Самоубиство – пут ка националном препороду (експериментална рекламна кампања и 3Д симулатор за самоубиство“, кандидата Марка Николића. Интердисциплинарне уметничке студије Универзитета уметности у Београду (2010).
- 2010. Менторство у изради мастер рада. Сања Филиповић, Стратегија комуникације у кризи и односи с медијима. Факултет за културу и медије, Мегатренд универзитет, Београд (2010).
- 2010. Менторство у изради мастер рада. Зоран Бранковић, Човек у доба производње надстварног: поређење теоријских схватања Жана Бодријара и Маршала Маклуана. Факултет за културу и медије, Мегатренд универзитет, Београд (2010).

4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима

- 2020 – 2021. Учествоје на међународном научном пројекту The role of small farms in the sustainable development of agri-food sector in the countries of Central and Eastern Europe, који се организује у оквиру Међународног академског програма сардње, под покровитељством Пољске националне агенције за академску размену. Продужетак пројекта. Евиднциони број пројекта: PPI/APM/2018/1/00011/DEC/1.
- 2019 – 2020. Учествоје на међународном научном пројекту The role of small farms in the sustainable development of agri-food sector in the countries of Central and Eastern Europe, који се организује у оквиру Међународног академског програма сардње, под покровитељством Пољске националне агенције за академску размену. Евиднциони број пројекта: PPI/APM/2018/1/00011/DEC/1.
- 2019. Координација међународним научним потпројектом: The position of Small Farms in Serbia: an Analysis of Support Policy, као део међународног научног пројекта The role of small farms in sustainable development of food sector in the Central and East Europe countries (FAMFAR), који се организује у оквиру Међународног академског програма сардње, под покровитељством Пољске националне агенције за академску размену (the Polish National Agency for Academic Exchange – NAWA). Евиднциони број пројекта: PPI/APM/2018/1/00011/U/001.
- 2019. Студијски боравак на Универзитету примењених наука Станислав Сташиц у Пили, Пољска (Stanisław Staszic University of Applied Sciences, Piła, Poland) у трајању од једног месеца (мај 2019), а у циљу истраживачког рада на међународном научном пројекту: The role of small farms in sustainable development of food sector in the Central and Eastern Europe Countries (FAMFAR), који се организује у оквиру Међународног академског програма сардње, под покровитељством Пољске националне агенције за академску размену (the Polish National

Agency for Academic Exchange – NAWA). Евиденциони број пројекта: PPI/ARPM/2018/1/00011/U/001.

- 2011 – 2019. Учествује на научном пројекту Унапређење јавних политика у Србији у функцији побољшања социјалне сигурности грађана и одрживог привредног раста, при Универзитету Мегатренд у Београду, у подршци Министарства науке Републике Србије. Евиденциони број пројекта 47004.
- 2006 – 2008. Учествовао на научном пројекту Уметност и медији у функцији европских интеграција: Србија 2000-2010, на Факултету драмских уметности у Београду, у подршци Министарства науке Републике Србије. Евиденциони број пројекта 149004А.

4.2 Допринос академској и широј заједници

1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.

- 2017 - Члан Управног одбора Естетичког друштва Србије
- 2016 - Координатор Секције за филозофију медија Естетичког друштва Србије
- 2011 - Члан Хрватског филозофског друштва
- 2009 - Члан Естетичког друштва Србије

2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.

- 2022 - Декан Факултета савремених уметности у Београду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду.
- 2023 - Координатор активности на нивоу Факултета и члан организационог одбора академске групе ЖИД (GIDE, чланице групе: Duncan of Jordanstone College of Art and Design, Dundee, UK; Universidade da Madeira, Faculdade de Artes e Humanidades, Funchai, Portugal; Faculty of Design, Ljubljana, Slovenia; Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana, Switzerland, Thomas More University of Applied Sciences, Mechelen, Belgium; Politecnico di Milano, Milano, Italy; Universitat Politecnica de Valencia, Fakultet savremenih umetnosti, Beograd).
- 2022-2023. Члан Етичке комисије Универзитета Привредна академија у Новом Саду.
- 2022-2023. Члан Стручног већа Универзитета Привредна академија у Новом Саду.
- 2021- ЕРАСМУС+ координатор на Факултету савремених уметности (Београд), Универзитет Привредна академија у Новом Саду.
- 2019-2022. Помоћник декана за обезбеђење квалитета. Факултет савремених уметности у Београду, Универзитет Привредна академија у Новом Саду.

- 2018 -2019. Проректор за међународну сарадњу. Универзитет Мегатренд, Београд.
- 2018. В.д. декана Факултета за уметност и дизајн, Универзитет Мегатренд, Београд.
- 2017 – 2019. Директор Иранског центра при Универзитету Мегатренд у Београду.
- 2017 – 2018. Шеф Одељења за међународну сарадњу Универзитета Мегатренд у Београду.
- 2014 – 2017. Продекан за студије првог степена. Факултет за уметност и дизајн, Универзитет Мегатренд, Београд.
- 2014 – 2017. Продекан који замењује декана. Факултет за уметност и дизајн, Универзитет Мегатренд у Београду.
- 2010 – 2014. Продекан за студије првог степена. Факултет за културу и медије, Универзитет Мегатренд, Београд.

4. Учесће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.

Јавна излагања – избор из активности на популаризацији науке

- 2024. Учесће на Београдском контрапункту 2024. године. Тема: Култура, уметност и вештачка интелигенција. Организатор: Министарство културе Републике Србије, Завод за проучавање културног развоја Републике Србије.
- 2019. Промоција часописа НУР. Библиотека града Београда, 2019.
- 2019. Предавање: Математичка начела у исламској уметности. Манифестација: Мај месец математике.
- 2018. Свет исламске уметности. Предавање у оквиру циклуса предавања Естетичког друштва Србије – Естетика данас. Задужбина Илије М. Коларца, Београд, 2018.
- 2017. Филозофија медија: медији и алтернатива. Предавање. Библиотека града Београда, Београд, 2017.
- 2017. Исламска архитектура на простору Ирана. Предавање. Библиотека града Београда, Београд, 2017.
- 2017. Керамика у исламској уметности. Предавање. Библиотека града Београда, Београд, 2017.
- 2017. Простор као медиј. Предавање. Библиотека града Београда, Београд, 2017.
- 2015. Филозофија медија: критика индустрије забаве. Трибина. Студентски културни центар, мала сала, Београд, 2015.
- 2015. Медији и еманципација. Трибина. Студентски културни центар, мала сала, Београд, 2015.
- 2013. Глобализација минус – плус, сад и овде. Трибина. Студентски културни центар, мала сала, Београд, 2013.
- 2013. Промоција темата Екранска култура, часопис Култура. Завод за проучавање културног развоја, Београд, 2013.

- 2013. Промоција темата Филозофија медија, часопис Култура. Завод за проучавање културног развитака, Београд, 2013.
- 2010. Пауло Фреире и Аиме Цесаире – Liberation theology и актуелност педагогије потлачених. Трибина. Студентски културни центар, мала сала, Београд, 2010.
- 2010. Промоција књиге Окултно крварење, ауторке Дивне Вуксановић. Дом омладине Београда, Београд, 2010.
- 2009. Трибина „Стеван Мајсторови-„: Цео свет је позорница за спектакл. Завод за проучавање културног развитака, Београд, 2009.
- 2009. Усамљени шетачи – ватрени плесачи. Трибина – представљање пројекта. Студентски културни центар, мала сала, Београд, 2009.
- 2009. Фантастика и ангажман у сликарству Фриде Кало. Трибина. Студентски културни центар, мала сала, Београд, 2009.
- 2009. Промоција 124. броја часописа Култура. Завод за проучавање културног развитака, Београд, 2009.
- 2008. Промоција књиге Поетика визибилног, аутора Косте Богдановића. Културни центар Београда, Галерија Артгет, Београд, 2008.

Одабрани професионални резултати и организовање јавних манифестација

- 2024. Покретање трибинског програма NEB Talks at FSU – Разговори о Новом европском Баухаусу на Факултету савремених уметности.
- 2024. Покретање НЕБ учионице на ФСУ – прилагођавање наставног програма на предмету Теорија савременог дизајна 2 (МАС Дизајн) темама посвећеним Новом европском Баухаусу.
- 2024. Добијање партнерства Факултета савремених уметности у Новом Европском Баухаусу.
- 2024. Потписивање споразума о директном признавању испита и могућности добијања две дипломе за студенте МАС Дизајн и МАС Визуелне уметности, између Факултета савремених уметности у Београду и Универзитета у централном Ланкаширу.
- 2023. Чланство Факултета савремених уметности у престижној академској групи ГИДЕ.
- 2018. Изложба професора Факултета за уметност и дизајн. Павиљон Цвијета Зузорић, Мала сала, Београд, 2108.
- 2018. Свечаност поводом промоције персијског језика. Универзитет Мегатренд, Београд, 2018.
- 2009-2010. Културе ритмова. Циклус од 12 трибина и 12 уметничких пројеката. Београд.

5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.

- 2023. SIT Furniture Design Award – Winner 2023. Design name: Relaxation Pavilion – Gradascica Gardens. Faculty of Design, Ljubljana. Led designer: Neja Vicic, Julia Salmeron, Mar Martinell. Mentors: Nada Maticic, Dragan Calovic, Tjasa Caks.

- 2023. SIT Furniture Design Award – Honorable mention 2023. Design name: Relaxation Pavilion – Trnovilion. Faculty of Design, Ljubljana. Led designer: Ian van Loo, Leon Butt. Mentors: Nada Maticic, Dragan Calovic, Tjasa Caks.
- 2022. LIV Hospitality Design Award – Winner 2022. Project name: Relaxation Pavilion – Reflection of Nature. Faculty of Design, Ljubljana. Led designer: Katja Kobal, Eva Sintler. Mentors: Nada Maticic, Dragan Calovic, Tjasa Caks.

4.3 Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству

1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама

- 2020 – 2021. Учествоје на међународном научном пројекту *The role of small farms in the sustainable development of agri-food sector in the countries of Central and Eastern Europe*, који се организује у оквиру Међународног академског програма сардње, под покровитељством Пољске националне агенције за академску размену. Продужетак пројекта. Евиднциони број пројекта: PPI/APM/2018/1/00011/DEC/1.
- 2019 – 2020. Учествоје на међународном научном пројекту *The role of small farms in the sustainable development of agri-food sector in the countries of Central and Eastern Europe*, који се организује у оквиру Међународног академског програма сардње, под покровитељством Пољске националне агенције за академску размену. Евиднциони број пројекта: PPI/APM/2018/1/00011/DEC/1.
- 2019. Координација међународним научним потпројектом: *The position of Small Farms in Serbia: an Analysis of Support Policy*, као део међународног научног пројекта *The role of small farms in sustainable development of food sector in the Central and East Europe countries (FAMFAR)*, који се организује у оквиру Међународног академског програма сардње, под покровитељством Пољске националне агенције за академску размену (the Polish National Agency for Academic Exchange – NAWA). Евиднциони број пројекта: PPI/APM/2018/1/00011/U/001.
- 2019. Студијски боравак на Универзитету примењених наука Станислав Сташиц у Пили, Пољска (Stanisław Staszic University of Applied Sciences, Piła, Poland) у трајању од једног месеца (мај 2019), а у циљу истраживачког рада на међународном научном пројекту: *The role of small farms in sustainable development of food sector in the Central and Eastern Europe Countries (FAMFAR)*, који се организује у оквиру Међународног академског програма сардње, под покровитељством Пољске националне агенције за академску размену (the Polish National Agency for Academic Exchange – NAWA). Евиднциони број пројекта: PPI/APM/2018/1/00011/U/001.
- Март 2011 - јануар 2012. - У периоду од марта 2011. до јануара 2012. године, као један од пројект-менаџера и реализатора, учествовао на пројекту *Филозофија медија: питања утемељења, заснивања и/или откривања*, који је реализован у подршци Фонда за отворено друштво – Србија, Министарства науке Републике Хрватске, а у партнерству са Хрватским филозофским друштвом, Домом омладине Београда, Заводом за проучавање културног развоја Републике Србије, Центром за филозофију медија (Загреб, Хрватска) и Центром за савремену фотографију (Подгорица, Црна Гора).

- Октобар - децембар 2010. - У периоду од октобра до децембра 2010. године, као један од пројект-менаџера и реализатора, учествовао на пројекту *Културе ритмова – ветрови Трећег света*, који је реализован у подршци Београдске општине Савски венац, а у партнерству са Заводом за проучавање културног развика Републике Србије, Студентским културним центром у Београду и Домом омладине Београда.
- Април - јун 2010. - У периоду од априла до јуна 2010. године, као један од пројект-менаџера и реализатора, учествовао на пројекту *Културе ритмова – искре Трећег света*, који је реализован у подршци Београдске општине Савски венац, а у партнерству са Заводом за проучавање културног развика Републике Србије, Студентским културним центром у Београду и Домом омладине Београда.
- Јун 2009 - јун 2010. - У периоду од јуна 2009. до јуна 2010. године, као један од пројект менаџера и реализатора учествовао на пројекту *Културе ритмова*, који је реализован у подршци Фонда за отворено друштво – Србија, и у партнерству са Заводом за проучавање културног развика Републике Србије, Студентским културним центром у Београду, Домом омладине Београда, Центром за културу Стари град (Београд) и Природњачким музејем у Београду.

2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.

- 2011 – 2025. У звању професора ангажован на основу уговора о допунском раду на Филолошком факултету Универзитета у Београду – катедра за Оријенталистику.
- 2018 – 2019. У звању професора ангажован на основу уговора о допунском раду на Факултету савремених уметности у Београду, Универзитета Привредна академија у Новом Саду.

3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.

- 2017 - Члан Управног одбора Естетичког друштва Србије
- 2016 - Координатор Секције за филозофију медија Естетичког друштва Србије

4. Учешће у програмима размене наставника и студената.

- 25-26.03.2025. ERASMUS+ Program. Staff Mobility for Teaching Activity (održano 8 časova nastave). Архитектонски факултет, Политехнички универзитет у Валенсији, Шпанија
- 01-05.11.2021. ERASMUS+ Program. Staff Mobility for Teaching Activity (održano 8 časova nastave). Факултет за дизајн, Трзин, Словенија.
- 09-13.11.2020. ERASMUS+ Program. Staff Mobility for Teaching Activity (održano 8 časova nastave). Amasya University, Amasya, Turkey.

- 15-19.04.2019. ERASMUS+ Program. Staff Mobility for Teaching Activity (održano 8 časova nastave). Middle East Technical University, Ankara, Turkey.
- 10-14.12.2018. ERASMUS+ Program. Staff Mobility for Training. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Płocku. The State University of Applied Sciences in Plock, Poland.
- 09-13.11.2018. ERASMUS+ Program. Staff Mobility for Training. „1 Decembrie 1918“ University of Alba Iulia, Alba Iulia, Romania.
- 25-29.05.2018. ERASMUS+ Program. Staff Mobility for Teaching Activity. Powiślańska Szkoła Wyższa, Kwidzyn, Poland.
- 10-16.04.2018. ERASMUS+ Program. Staff Mobility for Training. Stanisław Staszic University of Applied Sciences, Piła, Poland.
- 08-12.05.2017. ERASMUS+ Program. Staff Mobility for Teaching Activity (održano 8 časova nastave). Middle East Technical University, Ankara, Turkey.
- 06-10.04.2017. ERASMUS+ Program. Staff Mobility for Teaching Activity (održano 8 časova nastave). Powiślańska Szkoła Wyższa, Kwidzyn, Poland.

5. Учесће у изradi и спровођењу заједничких студијских програма

- 2024 - Координатор академске сарадње у реализацији мастер академских студија (узајамно признање академских резултата студената у циљу остваривања права на стицање две дипломе) између Факултета савремених уметности (Београд) и Универзитета Централног Ланкашира.

6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.

- 16-25.10.2024. Јавно излагање и предавање студентима – New European Bauhaus Days. Факултет за дизајн, Љубљана, Словенија16
- 19.10.2023. Јавно излагање и предавање студентима – Urban October 02-31. 10.2023 – New European Bauhaus Days. Факултет за дизајн, Љубљана, Словенија.
- 26-31.10.2022. Пленарно излагање и предавање студентима – Urban October 03-31.10.2022 – World Habitat Day. Факултет за дизајн, Љубљана, Словенија.
- 2018. Пленарно излагање: International Conference „Digital Inovation“, 16.11.2018. Organizator: Milton Friedman Egyetem University, Budapest, Hungary. Izlaganje: Čalović, Dragan. Infocommunication Technologies and Civic Engagement.

У складу са претходно наведеним, Комисија констатује да **кандидат др Драган Ћаловић испуњава услове за избор у звање доцента**, и то обавезне услове: позитивно оцењено приступно предавање из области за коју се бира од стране високошколске установе, позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама, објављен један рад из

категорије M20 или три рада из категорије M51 из научне области за коју се бира, саопштен један рада на научном скупу, објављен у целини (категорије M31, M33, M61, M63). Такође испуњава сва три изборна услова (минимум су два), који се тичу стручно-професионалног доприноса, доприноса академској и широј заједници, и сарадње са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству.

ЗАКЉУЧНЕ ОЦЕНЕ О КАНДИДАТИМА

На конкурс за избор у звање доцента за ужу научну област Комуникологија на Универзитету у Београду – Филолошком факултету пријавило се укупно пет кандидата: др Тијана Милошевић, др Дејана Нешић, др Емилија Радибратовић, др Наташа Симеуновић Бајић и др Драган Ћаловић.

Комисија је извршила детаљну анализу пријава свих кандидата на основу прописаних обавезних и изборних услова конкурса за избор у звање доцента, укључујући научну продукцију, педагошко искуство, стручно-професионални допринос, допринос академској и широј заједници, и сарадњу с другим високошколским, научноистраживачким установама, као и квалитет приступног предавања.

Према Правилнику о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 192/16, 195/16, 199/17, 203/18 и 223/21) сви кандидати задовољавају прописане обавезне услове за избор у звање доцента (објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бирају; саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини - категорије M31, M33, M61, M63). Четири кандидата: др Тијана Милошевић, др Емилија Радибратовић, др Наташа Симеуновић Бајић и др Драган Ћаловић задовољавају и прописане изборне услове, док кандидаткиња др Дејана Нешић, не испуњава минималне изборне услове, јер од минимум два од три услова, испуњава само један услов. У складу с тим, пријава кандидаткиње др Дејане Нешић неће бити даље разматрана у овом закључку.

Кандидаткиња др Емилија Радибратовић, иако формално испуњава обавезне и изборне услове за звање доцента, у односу на остале кандидате има знатно мањи број научних радова у области Комуникологије, ограничено педагошко искуство, као и ниску оцену на приступном предавању (просечна оцена 2,00). Због наведеног, Комисија сматра да кандидаткиња не испуњава критеријуме у мери која би је учинили конкурентном преосталим кандидатима.

Др Тијана Милошевић, др Наташа Симеуновић Бајић и др Драган Ћаловић су кандидати који иза себе имају дугогодишње и успешне академске каријере, што је евидентно из броја и квалитета њихових објављених радова, као и по другим елементима научног и наставног ангажовања. Њихове биографије и библиографије указују на завидан ниво компетенција у областима које су од значаја за предметну наставу Комуникологије и њено даље унапређење. Кандидаткиње др Тијана Милошевић и др Наташа Симеуновић Бајић биле су изједначене по оцени Комисије на приступном предавању (просечна оцена 4,70), показујући нешто већу јасноћу у излагању и способност да ангажују слушаоце у поређењу с кандидатом др Драганом Ћаловићем (просечна оцена 4,00).

Према оцени Комисије, међу ова три кандидата с најистакнутијим академским каријерама, кандидаткиња др Тијана Милошевић се посебно издваја по следећим основама:

- Има највише радова објављених у водећим међународним публикацијама, са великим бројем радова објављених у водећим међународним часописима - 22 рада објављена у часописима из категорије M20, од тога 8 радова из највиших категорија - M21a и M21, док из категорије M10 има 7 радова чији су издавачи водеће светске издавачке куће у области науке (MIT Press, Wiley-Blackwell, Springer, Routledge, Cambridge University Press).
- У свом приступном предавању др Милошевић оставила је утисак да суверено влада темама из Комуникологије, да прати актуелна дешавања у тој области као и да поседује педагошке компетенције за реализовање интерактивне наставе, активно укључивање студената и подстицање на критичко промишљање о проблемима који се изучавају у оквиру дисциплине.
- Теме којима се др Милошевић бави у оквиру свог истраживачког рада (начин на који деца користе интернет, насиље на интернету и заштита од њега, вештачка интелигенција, дигитална писменост) директно су у функцији оснаживања компетенција студената - будућих наставника да се носе са изазовима савременог образовања, чиме се постиже висока релевантност за основну мисију Установе.
- Тијана Милошевић је остварила професионалну сарадњу са познатим истраживачима из академских установа широм света и укључена је у више међународних пројеката, па њен ангажман може допринети јачању међународне сарадње и бољој интеграцији Установе у међународни истраживачки и образовни простор.

У складу са условима конкурса за доцента за ужу научну област Комуникологија, предмети Увод у Комуникологију 1 и 2 и Интеркултурна комуникација, објављеног у листу *Послови, бр. 1139*, од 09. априла 2025. године, Комисија је од пет пријављених кандидата, на основу поређења њихове научне продукције, квалитета приступног предавања, искуства у извођењу наставе и учешћа у истраживачким пројектима из области Комуникологије, изабрала **др Тијану Милошевић**. Одлука Комисије заснована је на изузетној научној продукцији др Тијане Милошевић у ужој научној области, одлично оцењеном приступном предавању, њеном вишегодишњем искуству у извођењу наставе на курсевима различитих нивоа студија у земљи и иностранству, позитивним оценама њеног наставног рада од стране студената, руковођењу и учешћу у великом броју међународних пројеката чије су теме из области Комуникологије и значајном доприносу стручној, академској и широј заједници. Стога предлажемо Изборном већу Филолошког факултета да **др Тијана Милошевић буде изабрана у звање доцента за ужу научну област Комуникологија** на одређено време од пет година.

У Београду, 09.06.2025.

К о м и с и ј а:

Др Ива Драшкић Вићановић, редовни
професор Универзитета у Београду
Филолошког факултета

Др Александар Петровић, редовни
професор Универзитета у Београду
Филолошког факултета

Др Данка Нинковић Славнић, ванредни
професор Универзитета у Београду
Факултета политичких наука