

С А Ж Е Т А К
ИЗВЕШТАЈА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ
I - О КОНКУРСУ

Назив факултета: **ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА**
Ужа научна, односно уметничка област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**
Број кандидата који се бирају: **Један**
Број пријављених кандидата: **Један**
Имена пријављених кандидата:
Др Милица Костић-Станковић, ванредни професор ФОН-а

II - О КАНДИДАТИМА

1) - Основни биографски подаци

- Име, средње име и презиме: **Милица Момчило Костић-Станковић**
- Датум и место рођења: **09.02.1971. Књажевац**
- Установа где је запослен: **Факултет организационих наука, Универзитета у Београду**
- Звање/радно место: **Доктор техничких наука - подручје организационих наука/ванредни професор**
- Научна, односно уметничка област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**

2) - Стручна биографија, дипломе и звања

Основне студије:

- Назив установе: **Факултет организационих наука Универзитета у Београду**
- Место и година завршетка: **Београд, 1994.**

Магистеријум:

- Назив установе: **Факултет организационих наука Универзитета у Београду**
- Место и година завршетка: **Београд, 1998.**
- Ужа научна област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**

Докторат:

- Назив установе: **Факултет организационих наука Универзитета у Београду**
- Место и година одбране: **Београд, 2003.**
- Наслов дисертације: **Интеграција комуникацијских активности маркетинга и односа с јавношћу**

Ужа научна област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

- 01.04.1995. године: **Стручни сарадник** на предметима Маркетинг, Стратешки маркетинг и Односи с јавношћу.
- 01.04.1997. године: **Асистент приправник** на предметима Маркетинг, Стратешки маркетинг и Односи с јавношћу.
- 01.09.1998. године: **Асистент** на предметима Маркетинг, Стратешки маркетинг и Односи с јавношћу.
- 19.06.2003. године: **Доцент** за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- 1.6.2008. године: **Ванредни професор** за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

2) – Објављени радови

Име и презиме: Милица Костић-Станковић	Звање у које се бира: Редовни професор		Ужа научна, односно научна област за коју се бира: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације	
Научне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора	после последњег избора	пре последњег избора	после последњег избора
Рад у водећем научном часопису међународног значаја објављен у целини (M21-M22)	-	-	-	-
Рад у научном часопису међународног значаја објављен у целини (M23)	-	3	-	3
Рад у часопису међународног значаја верификованог посебном одлуком (M24)	-	1	-	1
Рад у научном часопису међународног значаја (без ИФ) објављен у целини	-	-	-	1
Рад у научном часопису националног значаја објављен у целини (M50)	7	7	6	2
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен у целини (M30)	5	5	6	6
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен у целини (M60)	18	4	12	2
Монографија националног значаја (M42)	-	1	-	-
Поглавље у монографији међународног значаја (M14)	-	1	-	-
Стручне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора	после последњег избора	пре последњег избора	после последњег избора
Рад у стручном часопису или другој периодичној публикацији стручног или општег карактера	1	1	-	-
Уџбеник, практикум, збирка задатака или поглавље у публикацији те врсте са више аутора	1	1	10	5
Остале стручне публикације (пројекти, софтвер, друго)	3	1	25	2

4) - Оцена о резултатима научног и истраживачког рада

Кандидат др Милица Костић-Станковић у потпуности испуњава научно-истраживачке услове да буде бирана у звање редовног професора за ужу научну област **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**. У периоду после избора у звање ванредног професора, објавила је укупно више од 100 радова. Кандидат има два објављена рада и пет радова прихваћених за штампање након избора у звање ванредног професора у научним часописима са SCI и SSCI листе престижних светских часописа за релевантну научну област са импакт фактором категорије M23 и два рада објављена у часописима међународног значаја верификованог посебном одлуком (M24). Након избора у звање ванредног професора у водећем часопису националног значаја у одређеној научној области (M51) кандидат има објављена три рада, док у категорији M52 има шест објављених радова. Кандидат има 11 радова које је излагао на међународним скуповима објављених у целини, након избора у звање ванредног професора. Рад који је излагала на међународном скупу *BALCOR* награђен је као најбољи рад (Best Paper Award) у области Моделирања. Кандидат има 39 радова које је излагао на домаћим скуповима објављених у целини, од чега је шест након избора у звање ванредног професора. Има једну објављену научну монографију и пет уџбеника (три са више издања) који се користе у настави на основним, мастер и докторским студијама на Факултету организационих наука. Од тога су монографија и уџбеник, у којима је кандидат први аутор, објављени после њеног избора у звање ванредног професора. Поред тога кандидат је учествовао у једном научном пројекту Министарства науке Републике Србије и два ТЕМПУС пројекта. Као резултат рада на пројектима произишао је одређен број научних и стручних радова. Учествовала је у уређивању већег броја тематских зборника радова и часописа. Члан је у три уређивачка одбора домаћих и међународних часописа и била је члан већег броја уређивачких одбора скупова и струковних удружења.

У квалитативном смислу, анализа научних, стручних и других радова кандидата показује озбиљан приступ у области маркетинга, односа с јавношћу и мултимедијалних комуникација. Анализирани радови у потпуности испуњавају критеријуме прописане Правилником о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду и Критеријумима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду.

Од последњег избора у звање кандидат је остварио вредност коефицијента компетентности у категоријама M10+M20+M31+M32+M33+M41+M42+M43+M44+M45+M50+M60 од 81 бода, што је више од минимално потребних 46,67, од тога у делу M11+M12+M21+M22+M23+M24+M41+M42+M43+M50 је остварено 60 бодова, од минимално потребних 36 и у делу M10+M20+M41+M42+M51 је остварено 54 бода од минимално потребних 26,67.

На основу приказаног, закључује се да је др Милица Костић-Станковић остварила надпросечне научно-истраживачке резултате, како у квалитативном тако и у квантитативном смислу у области маркетинга, односа с јавношћу и мултимедијалних комуникација.

5) - Оцена резултата у обезбеђивању научно-наставног подмлатка

Др Милица Костић-Станковић је била на Факултету организационих наука била ментор (2) и члан комисија (6) докторских радова, ментор (12) и члан комисија (25) магистарских радова, ментор и члан комисија више од 100 специјалистичких, мастер и дипломских радова. Др Милица Костић-Станковић је тренутно ментор за четири докторске дисертације и више мастер и дипломских радова у изради. На Факултету организационих наука била је члан комисија за избор у звање асистента приправника и сарадника у настави (5), асистента (4) и доцента (1).

Др Милица Костић-Станковић успешно изводи наставу на предметима за које је бирана, ефикасно спроводи испите, води научна истраживања и кандидате у области за коју се бира, што је потврђено њеним досадашњим радом и резултатима. Њен рад на обезбеђивању научно - наставног подмлатка, према претходно наведеним елементима, може да се оцени као изузетно успешан.

6) - Оцена о резултатима педагошког рада

Др Милица Костић-Станковић је од априла 1995. године запослена на Факултету организационих наука на извођењу вежби, а од 2003. и предавања на предметима из уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

На Факултету организационих наука је, приликом оцењивања наставника од стране студената, увек имала просечну оцену већу од 4,50 од максималних 5,00. У зимском семестру школске 2011/2012. године, имала је просечну оцену 4,55, а у летњем семестру имала је просечну оцену 4,80. Године 2002. била је најбоље оцењена од стране студената у збирној категорији наставника и сарадника Факултета организационих наука.

Као руководилац Центра за Односе с јавношћу, водила је више тимова студената ангажованих у реализацији активности односа с јавношћу и пословне комуникације Факултета организационих наука (организовање корпоративних специјалних догађаја, комуникација са циљним групама јавности и др). У оквиру катедре за маркетинг менаџмент, односе с јавношћу и мултимедијалне комуникације, учествовала је у припреми студената за такмичења у знању и решавању случајева из праксе, из области менаџмента, маркетинга и односа с јавношћу.

7) - Оцена о ангажовању у развоју наставе и других делатности високошколске установе

Као наставник, др Милица Костић-Станковић дала је допринос учествовањем у изради наставног плана и програма предмета из области маркетинга и односа с јавношћу, на докторским, магистарским, специјалистичким струковним, специјалистичким академским, академским дипломским и основним академским студијама. Радилa је на изради синопсиса, методских јединица, садржаја пројектних и семинарских задатака и повезивању методских јединица предмета који се изучавају у оквиру Заједничких основа и на Одсеку за менаџмент, а везани су за област маркетинга и односа с јавношћу.

Др Милица Костић-Станковић је ангажована, у својству наставника, у извођењу наставе и изради семинарских и пројектних радова на ФОН-у, у оквиру обавезних предмета на основним студијама: Маркетинг, Односи с јавношћу, Стратешки маркетинг, као и изборних предмета: Интегрисана маркетиншка комуникација, Вештина и технике пословне комуникације, Међународни маркетинг, односи са медијима, Управљање продајом, Међународни маркетинг, Маркетинг услуга, Организација специјалних догађаја и Вештина и технике преговарања. На дипломским академским студијама, специјалистичким академским и специјалистичким струковним, ангажована је као наставник на обавезним предметима: Маркетинг менаџмент - холистички приступ, Односи с јавношћу, Релациони маркетинг, Бренд менаџмент, Стратешки модели односа с јавношћу, Управљање продајом и изборним: Интегрисана пословна комуникација, Промотивне стратегије, Мултимедијално оглашавање и Управљање малопродајом. На докторским студијама, ангажована је као наставник на изборним предметима: Маркетинг и уптављање односима са купцима и Маркетинг логистика.

Ангажована је и на организовању и изради наставног плана и програма предмета Преговарање и комуникација, на дипломским академским студијама на Грађевинском факултету Универзитета у Београду. На Програму преквалификације вишка војног кадра за цивилна занимања (*PRISMA*), била је ангажована као предавач на предметима: Односи с јавношћу, Професионална продаја и Пословна комуникација. Учествовала је у извођењу наставе на већем броју специјалистичких семинара у организацији Института за менаџмент Факултета организационих наука (Односи с јавношћу, Професионална продаја, Менаџмент у здравству, Комуникација у здравству, Менаџмент у образовању и сл).

Рецензент је две монографије од националног значаја, једног уџбеника на Економском факултету Универзитета у Београду и четири уџбеника за средњу школу из области Маркетинга и Пословне комуникације, као и великог броја радова објављених у домаћим и међународним часописима и зборницима радова. У оквиру Факултета организационих наука, била је ангажована, као извршни руководилац и сарадник на пројекту, на пројектима: Програм односа с јавношћу и пословне комуникације Факултета организационих наука и Промоција Факултета организационих наука у средњим школама.

Др Милица Костић-Станковић је руководилац Центра за односе с јавношћу Факултета организационих наука.

III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Прегледом достављене документације, Комисија је утврдила да је кандидат у прописаном року доставио документацију предвиђену конкурсом. Комисија је утврдила да кандидат др Милица Костић-Станковић испуњава услове прописане Законом о високом образовању и Статутом Факултета организационих наука за конкурс у избор у звање редовног професора за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. Поред формалних услова, кандидат др Милица Костић-Станковић је исказала научно-истраживачку и практичну усмереност ка ужој научној области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, која се јасно огледа у објављеним радовима, дипломском раду, магистарској тези, и докторској дисертацији.

Кандидат др Милица Костић-Станковић у својој професионалној каријери објавила је велики број научних, стручних и других радова (преко 100) од којих су најзначајнији радови објављени и прихваћени за објављивање у међународним часописима M23 са *SCI* и *SSCI* листе и у часописима међународног значаја верификованог посебном одлуком M24. Објавила је као једини аутор монографију, као једини аутор и коаутор неколико поглавља у монографијама, као једини аутор и као коаутор уџбенике за основне, мастер и докторске студије на предметима који спадају у ужу научну област за коју се кандидат бира. Изложила је већи број радова на домаћим и међународним конференцијама и учествовала, као руководилац и сарадник, на већем броју пројеката. Поред тога, ангажована је и на извођењу наставе на Грађевинском факултету Универзитета у Београду и на Економском факултету ПИМ Универзитета у Бањалуци.

Кандидат др Милица Костић-Станковић је активно учествовала у развоју наставних планова и програма на већем броју предмета основних, мастер и докторских студија, из области: управљања маркетингом, односа с јавношћу и пословних комуникација. Такође, треба нагласити да је кандидат др Милица Костић-Станковић била ментор на више од 100 завршних дипломских, мастер, специјалистичких и магистарских радова на Факултету организационих наука. Била је ментор за два одбрањена докторска рада, а тренутно је ментор за четири докторска рада.

Кандидат поседује седамнаестогодишње искуство у раду са студентима, како на извођењу наставе, тако и у припреми студената за већи број националних и међународних такмичења у знању. У току досадашњег ангажовања на Факултету организационих наука Универзитета у Београду показала је изразите склоности ка педагошком раду, што потврђују добијене високе оцене на спроведеним анкетама за евалуацију квалитета наставе.

Анализирајући научне, стручне, професионалне и педагошке квалитете и активности др Милице Костић-Станковић, а на основу објављених радова и постигнутих резултата на пољу науке и струке којом се бави и на основу спроведених бројних анкета о вредновању педагошког рада наставника, Комисија констатује да кандидат испуњава све услове за избор у звање редовног професора за ужу научну област за коју се бира. Имајући у виду претходно изнето мишљење и ценећи достигнути ниво научних, стручних и педагошких резултата кандидата, Комисија предлаже Изборном већу Факултета организационих наука да се **ванредни професор др Милица Костић-Станковић** изабере за наставника, у звању редовног професора, за ужу научну област маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, на неодређено време, са пуним радним временом.

Место и датум: Београд, 25. децембар 2012.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

проф. др Винка Филиповић,
редовни професор ФОН-а, председник

проф. др Невенка Жаркић - Јоксимовић,
редовни професор ФОН-а, члан

проф. др Хасан Ханић,
редовни професор Банкарске академије, члан