

ТЕХНИЧКИ ФАКУЛТЕТ У БОРУ

Број захтева: I/2-

Датум: 29. 03. 2013.

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ ВЕЋЕ НАУЧНИХ ОБЛАСТИ

ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА

(члан 65. Закона о високом образовању)

I – ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ПРЕДЛОЖЕНОМ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

1. Име, средње име и презиме кандидата: **др СНЕЖАНА (МИЛОЈЕ) УРОШЕВИЋ**
2. Предложено звање: **ВАНРЕДНИ ПРОФЕСОР**
3. Ужа научна, односно уметничка област за коју се наставник бира: **ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАџМЕНТ**
4. Радни однос са пуним или непуним радним временом: **Пуним**
5. До овог избора кандидат је био у звању: **Доцента** у које је први пут изабрана: **27. 06. 2008.** године за ужу научну област: **Индустријски менаџмент**

II – ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТОКУ ПОСТУПКА ИЗБОРА У ЗВАЊЕ

1. Датум истека изборног периода за који је кандидат изабран у звање: **26. 06. 2013.** године
2. Датум и место објављивања конкурса: **16. 01. 2013.** године у листу „Послови“ и на веб странама сајта Факултета и Универзитета
3. Звање за које је расписан конкурс: **универзитетски наставник без наведеног звања.**

III – ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ ЗА ПРИРЕМУ РЕФЕРАТА И О РЕФЕРАТУ

1. Назив органа и датум именовања Комисије: Изборно веће Наставно научног већа Техничког факултета у Бору, број VI/5-3-ИБ-3/2 од 21. 12. 2012. године

2. Састав Комисије за припрему реферата

Име и презиме	Звање	Ужа научна односно уметничка област	Организација у којој је запослен
1) др Живан Живковић , ред. проф.		Индустријски менаџмент	Технички факултет у Бору
2) др Иван Михајловић , ванред. проф.		Индустријски менаџмент	Технички факултет у Бору
3) др Весна Спасојевић Бркић , ван. проф.		Индустријско инжењерство	Машински факултет у Београду

3. Број пријављених кандидата на конкурс: 2
4. Да ли је било издвојених мишљења чланова комисије: **није**
5. Датум стављања реферата на увид јавности: **27. 02. 2013. године**
6. Начин (место) објављивања реферата: **Библиотека Техничког факултета у Бору и на Веб странама Сајта Факултета, као и обавештење о истом на огласним таблама Факултета**
7. Приговори: **није их било**

**IV – ДАТУМ УТВРЂИВАЊА ПРЕДЛОГА ОД СТРАНЕ ИЗБОРНОГ ВЕЋА
ФАКУЛТЕТА : 28. 03. 2013. године**

Потврђујем да је поступак утврђивања предлога за избор кандидата др СНЕЖАНЕ УРОШЕВИЋ у звање ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА вођен у свему у складу са одредбама Закона, Статута Универзитета, Статута факултета и Правилника о начину и поступку стицање звања и заснивање радног односа наставника Универзитета у Београду.

ПОТПИС ДЕКАНА ФАКУЛТЕТА

Проф. др Милан Антонијевић

Прилози:

1. Одлука изборног већа факултета о утврђивању предлога за избор у звање;
2. Реферат Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
3. Сажетак реферата Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
4. Доказ о непостојању правоснажне пресуде о околностима из чл. 62. ст. 4. Закона;
5. Други прилози релевантни за одлучивање (мишљење матичног Факултета, приговори и слично).

Напомена: сви прилози, осим под бр. 4., достављају се и у електронској форми.

Универзитет у Београду
ТЕХНИЧКИ ФАКУЛТЕТ У БОРУ
Бр. VI/5-5-ИБ-1
Бор, 29. 03. 2013. године

На основу члана 65. став 2. Закона о високом образовању ("Сл.Гл.РС", бр 44/2010) и члана 52. и 108. Статута, Изборно веће Техничког факултета у Бору, на седници одржаној 28. 03. 2013. године, доноси

О Д Л У К У

о утврђивању предлога за избор у звање и заснивање радног односа

I Утврђује се предлог за избор др **СНЕЖАНЕ УРОШЕВИЋ**, дипл. инж. технолог., из Београда, у звање **ванредног професора** и заснивање радног односа на одређено време од 5 година, са пуним радним временом, за ужу научну област: **ИНДУСТРИЈСКИ МЕНАџМЕНТ**.

II Утврђени предлог одлуке доставља се Већу научних области Универзитета, у складу са чланом 65. став 2. истог Закона.

III По добијању позитивне Одлуке из става II ове одлуке, Декан ће са изабраним лицем закључити уговор о раду на изборни период од 5 година.

О б р а з л о ж е њ е

На основу објављеног конкурса у огласном листу Националне службе запошљавања: „Послови“, од 16. 01. 2013. године, за избор једног наставника за ужу научну област: Индустијски менаџмент, са пуним радним временом, Изборно веће је формирало комисију за припрему реферата, решењем бр.: VI/5-3-ИБ-4/2 од 21. 12. 2012. године. Сачињени Реферат о пријављеном кандидату стављен је на увид јавности, излагањем у библиотеци Факултета, као и на Веб страницама сајта Факултета, у периоду од 27. 02 – 15. 03. 2013. године, у складу са Законом и Статутом Факултета.

Достављено:

- ВНО Универзитета
- Катедри за Инжењ. менаџмент
- а/а, III/1

Д е к а н

Проф. др Милан Антонијевић

**IZBORNOM VEĆU
TEHNIČKOG FAKULTETA U BORU
UNIVERZITETA U BEOGRADU**

Rešenjem Dekana Tehničkog fakulteta u Boru br. VI/5-3-IB-4/2 od 21. 12. 2012. godine, određeni smo za članove Komisije za pisanje referata za izbor u zvanje i zasnivanje radnog odnosa jednog nastavnika sa punim radnim vremenom za užu naučnu oblast *Industrijski menadžment*, po konkursu koji je objavljen u nedeljnom listu POSLOVI broj 500 od 16.01.2013. godine. Posle pregleda dostavljenog materijala Komisija podnosi Izbornom veću Tehničkog fakulteta u Boru sledeći:

REFERAT

Na raspisani konkurs prijavio se samo jedan kandidat i to:

1. Dr Snežana Urošević, dipl. inž.

I Prikaz prijavljenih kandidata

A. Biografski podaci

Snežana Urošević, rođena je 17.04.1962. godine u Ljubljani, Republika Slovenija. Osnovnu i srednju školu završila je u Beogradu. Diplomirala (1995) na Tehnološko-metalurškom fakultetu u Beogradu, Univerziteta u Beogradu, magistarske studije završila je na Tehničkom fakultetu „Mihajlo Pupin“ u Zrenjaninu, Univerziteta u Novom Sadu 2001. godine. Takođe, na Tehničkom fakultetu „Mihajlo Pupin“ u Zrenjaninu, Univerziteta u Novom Sadu, odbranila je doktorsku disertaciju 2007. godine, i stekla naučni stepen doktora tehničkih nauka.

U periodu od 1989. do 1995. godine bila je zaposlena u Modnoj konfekciji “Rudnik” - Gornji Milanovac fabrika u Beogradu, na poslovima tehnologa u tehnološkoj pripremi proizvodnje i na rukovodećim poslovima u organizovanju procesa proizvodnje. U periodu posle 1995. do 2008. godine radi u Tehničkoj školi u Staroj Pazovi na mestu profesora teorijske nastave tekstilne grupe predmeta. Od septembra 2006. godine angažovana je i u Trgovinsko-ekonomskoj školi “Vuk Karadžić” u Staroj Pazovi na mestu profesora za predmet poznavanje robe.

U zvanje docenta za užu naučnu oblast Industrijski menadžment na Tehničkom fakultetu u Boru, Univerziteta u Beogradu, izabrana je 27.06.2008. godine, a radni odnos zasniva 22.08.2008.god. na Tehničkom fakultetu u Boru sa punim radnim vremenom.

U svojstvu autora ili koautora objavila je preko sto naučno-stručnih radova publikovanih u naučnim i stručnim časopisima i zbornicima nacionalnog i međunarodnog značaja, od toga je deset radova u međunarodnim časopisima sa impakt faktorom.

Autor je ili koautor jedne monografije naučnog značaja, tri udžbenika, od toga jednog osnovnog univerzitetskog udžbenika, 10 radova u međunarodnim časopisima sa IF, 4 rada u ostalim međunarodnim časopisima, 48 radova objavljenim u nacionalnim časopisima, 36 radova saopštenih na međunarodnim naučnim skupovima i 32 rada saopštena na nacionalnim naučnim skupovima, kao i autor jednog poglavlja u monografiji nacionalnog značaja.

Trenutno je angažovana na dva domaća projekta finansirana od strane Ministarstva prosvete i nauke Republike Srbije.

B. Magistarske i doktorske teze M70

Odbranjen magistarski rad M72

Magistarsku tezu je odbranila 2001. godine na temu "Ponašanje tkanina na zapaljivost izrađenih iz OE pređa različitih mešavina vlakana" na Tehničkom fakultetu "Mihajlo Pupin" u Zrenjaninu, Univerziteta u Novom Sadu.

Odbranjena doktorska disertacija M71

Doktorsku disertaciju pod nazivom „Savremeni koncept poslovanja i unapređenja obrazovanja stručnih kadrova u tekstilnoj industriji“ pod mentorstvom prof. dr. Dejana Đorđevića, odbranila je 2007. godine na "Mihajlo Pupin" u Zrenjaninu, Univerziteta u Novom Sadu.

C. Pedagoška aktivnost

Docent dr. Snežana Urošević izabrana je 27.06.2008. godine u zvanje docenta za užu naučnu oblast Industrijski menadžment odlukom Veća naučnih oblasti tehničkih nauka, a radni odnos zasniva 22.08.2008. godine na Tehničkom fakultetu u Boru sa punim radnim vremenom. Do sada je angažovana za izvođenje nastave na osnovnim akademskim studijama i master studijama, a od šk. 2012/2013. godine i na doktorskim studijama.

1) Ocena nastavne aktivnosti kandidata

Vrednovanje pedagoškog rada nastavnika od strane studenata se vrši anketiranjem studenata. Na osnovu rezultata poslednje dve ankete na kojima je vrednovan njen pedagoški rad (jesenji i prolećni semestar školske 2011/2012. godine), Snežana Urošević je ocenjena srednjom ocenom 4,16 i 3,96.

2) Priprema i realizacija nastave

Dr. Snežana Urošević vrši pripreme detaljnih planova realizacije nastave koje redovno izlaže na samom početku semestra. Uz to, za svaki predmet koji drži obezbeđuje odgovarajuću literaturu, nastojeći da pripremi sopstvene tekstove (udžbenike i skripte). Kandidatkinja je u potpunosti pripremila nastavni program za navedene predmete.

3) Aktivnosti kandidata po pitanju udžbenika

Kandidatkinja je objavila tri udžbenika koja su relevantna za ovaj izbor:

1. **Snežana Urošević, Razvoj karijere**, Bor, 2012. (osnovni univerzitetski udžbenik)
Izdavač: Tehnički fakultet u Boru; Recezenti: Prof. dr. Božidar Stavrić, redovni prof. u penziji, Tehnološko-metalurški fakultet, Beograd, Univerzitet u Beogradu, Prof. dr. Živan Živković, redovni profesor, Tehnički fakultet u Boru, Univerzitet u Beogradu (ISBN 978-86-6305-001-3, Štampa: Grafomed Bor)
2. **Snežana Urošević, Zvonko Sajfert, Menadžment ljudskih resursa**, Beograd, 2012, Izdavač: Don Vas, Beograd; Recezenti: Prof. dr. Gordana Kokeza, redovni profesor, Tehnološko-metalurški fakultet, Beograd, Univerzitet u Beogradu, Prof. dr. Vidoje Stefanović, Prirodno-matematički fakultet, Niš, Univerzitet u Nišu. (ISBN 978-86-87471-22-1, Štampa: Grafomed Bor).

3. **Snežana Urošević**, Radmilo Nikolić, *Proizvodno-poslovni sistemi*, Beograd, 2012. Izdavač: Don Vas, Beograd, Recezanti: Prof. dr Dejan Riznić, vanredni profesor, Tehnički fakultet u Boru, Univerzitet u Beogradu, Prof. dr Vidoje Stefanović, Prirodno-matematički fakultet, Niš, Univerzitet u Nišu. (ISBN 978-86-87471-19-1, Štampa: Grafomed Bor)

4) Aktivnosti kandidata po pitanju mentorstva

U proteklom periodu, dr Snežana Urošević je aktivno učestvovala na poslovima koji se odnose na rukovođenje diplomskim radovima, master radovima i magistarskim tezama i komisijama za ocenu naučne zasnovanosti teza i odbranu magistarskih teza što je rezultiralo sledećim rezultatima:

- Magistarske teze - kao mentor (4), kao član komisije za ocenu naučne zasnovanosti i odbranu magistarske teze (2) puta,
- Master-diplomski radovi - kao mentor (7), kao član komisije odbranjenog diplomskog master rada (5) puta.
- Diplomski radovi - kao mentor (33), kao član komisije odbranjenog diplomskog rada (32) puta.

D. Naučno-stručna aktivnost

Kandidatkinja iza sebe ima bogato istraživačko iskustvo. Rezultate istraživanja je objavljivla naročito u časopisima međunarodnog i nacionalnog značaja. Kandidatkinja je takođe neprekidno bila uključena kao saradnik na istraživačkim projektima. U nastavku ovog dela Izveštaja, najpre se (D.1.) predočava spisak radova kandidata (povlačenjem jasne granice između radova objavljenih pre, odnosno posle poslednjeg izbora), a potom se daje (D.2.) prikaz najvažnijih radova u periodu koji je relevantan za izbor, kao i (D.3.) pregled citiranosti radova.

D.1. Pregled radova dr Snežane Urošević po indikatorima naučne i stručne kompetentnosti

a. PRE IZBORA U ZVANJE DOCENT

1. Časopisi nacionalnog značaja M50

1.1. Rad u časopisu nacionalnog značaja M52

1.2.1. Urošević Snežana, „Unapređenje konkurentnosti domaće tekstilne industrije po osnovu primene koncepta upravljanja kvalitetom“, časopis Kvalitet, Beograd, ISSN 0354-2408, UDC 006+658.5, godina XVII, broj 3-4, 2007. god, strana 69-72.

1.2.2. Urošević Snežana, „Unapređenje obrazovanja stručnih kadrova u tekstilnoj industriji u funkciji razvoja konkurentne sposobnosti domaćih preduzeća“, časopis Poslovna politika, Beograd, ISSN 0350-2236, UDC 33, godina XXXVII, februar 2008. str. 32-36.

1.2. Rad u naučnom časopisu M53

1.3.1. Urošević Snežana, „Realne mogućnosti tekstilne industrije Srbije u očekivanom povezivanju sa Evropskom unijom“, časopis Poslovna politika, Beograd, ISSN 0350-2236, UDC 33, godina XXXIV, decembar 2005. str. 32-33.

- 1.3.2. **Urošević Snežana**, „Šanse malih i srednjih preduzeća u tekstilnoj industriji Srbije“, časopis Poslovna politika, Beograd, ISSN 0350-2236, UDC 33, godina XXXV, februar 2006. str. 27-28.
- 1.3.3. **Urošević Snežana**, „Primena tržišnog koncepta poslovanja u funkciji unapređenja znanja i obrazovanja stručnih kadrova u tekstilnoj industriji Srbije“, časopis Poslovna politika, Beograd, ISSN 0350-2236, UDC 33, godina XXXV, mart 2006. str. 42-44.
- 1.3.4. **Urošević Snežana**, „Neophodnost transformacije domaćih preduzeća tekstilne industrije“, časopis Poslovna politika, Beograd, ISSN 0350-2236, UDC 33, godina XXXV, juni 2006. str.28-31.
- 1.3.5. **Urošević Snežana**, „A Strategy For The Textile Industry-Expert Personnel Development In The Transitional Environment“ Serbian Journal of Management, An International Journal for Theory and Practice of Management Science, ISSN 1452 - 4864 Volume 3, Number (I) (2008), 83-93
- 1.3.6. **Urošević S.**, Cvijanović J., Đorđević D., „Unapređenje obrazovnog nivoa zaposlenih u tekstilnoj industriji Srbije“, časopis Industrija, časopis Ekonomskog instituta - Beograd, YU ISSN 0350-0373, UDK-33, godina XXXVI, broj 3, (jul-septembar) 2008. str. 79-105-
- 1.3.7. **Urošević Snežana**, „Mogućnost oporavka tekstilne industrije Srbije razvojem malih i srednjih preduzeća“, časopis Novi Ekonomist, časopis za ekonomsku teoriju i praksu, Fakulteta spoljne trgovine, Bijeljina, Republika Srpska, BiH, ISSN 1840-2313, dvobroj, 5-6/2009., januar-decembar, 2009, godina III, str., 87-93
- 1.3.8. **Urošević Snežana**, „Restrukturiranje domaće tekstilne industrije“, časopis Novi Ekonomist, časopis za ekonomsku teoriju i praksu, Fakultet spoljne trgovine, Bijeljina, Republika Srpska, BiH, ISSN 1840-2313 Broj 8/2010, jul-decembar 2010, godina IV, str.106-112.

2. Posebna poglavlja u naučnim knjigama-monografijama (M45)

- 2.1. **Urošević Snežana**, „Obrazovanje stručnih kadrova-faktor konkurentnosti tekstilne industrije Srbije“ poglavlje u Monografiji, „Implikacije doživotnog učenja na kreiranje inovacione kulture“, Fakultet za menadžment, Novi Sad, ISBN 978-86-85067-26-6, 2008. str. 138-155.

b. MERODAVNI IZBORNI PERIOD

1. Radovi objavljeni u naučnim časopisima međunarodnog značaja M20

1.1. Rad u međunarodnom časopisu M23

1. **Urošević Snežana**, Đorđević D., Čočkalović D., “Analysis of finishing works aspects as development assumption of textile and clothing industry in Republic of Serbia“, Tekstil ve konfeksyon, ISSN: 1300-3356, Volume: 22 Issue: 3/July –September, 2012, pp.190-196, (2012); **IF= 0.392 (2011)**
2. Andevski M., **Urošević Snežana**, Stamatović M., “Discourse of sustainable development-a base of environmental education in Serbia“, Environmental Engineering and Management Journal, EEMJ, ISSN 1582-9596, Vol. 11, No. 9, pp. 1611-1636, (2012); **IF= 1,004 (2011)**
3. Arsić M., Nikolić Đ, Živković Ž., **Urošević Snežana**, Mihajlović I., “The effect of TQM on employee loyalty in transition economy, Serbia“, Total Quality Management and Business Excellence, ISSN, 1478-3363, Volume 23, Issue: 5-6, pp. 719-729. (2012); **IF=0,589 (2011)**

4. Đorđević S., Nikolić Lj. **Urošević Snežana**, Đorđević D., "Importance of polymer size rheology for efficient sizing of cotton warp yarns", Tekstil ve konfeksyon, ISSN: 1300-3356, Volume: 22 Issue: 2/April-June 2012, pp.77-82. (2012); **IF= 0.392 (2011)**
5. Biočanin R., Stefanov S., **Urošević Snežana**, Mekić S., "Modeling of pollutants in the air in terms of fire on dumps", Journal Ecological Chemistry and Engineering S. ISSN 1898-6196, Volume 19, Issue 4, pp. 609-616 (2012); **IF= 0.423 (2011)**
6. **Urošević Snežana**, Fedajev A., Nikolić R., "Significance and perspectives of textile industry in Republic of Serbia in transitional environment", Industria tekstila, ISSN 1222-5347, Vol.62, No 3, 2011 pages 134-140., (2011); **IF=0,291 (2011)**
7. **Urošević Snežana**, Stamatović M., "Role of small and medium-sized enterprises in enhancement of the Serbian textile industry in times of crisis", Fibres & Textiles in Eastern Europe, ISSN 1230-3666, Issue 4 (87) 2011, pages 14–19. (2011); **IF=0,532 (2011)**
8. Đorđević D., **Urošević Snežana**, Miljković M., Stamenković M., "Asorption bahaviour of direct dye on cotton without any additions", Tekstil ISSN 0492-5882, November 2011, Vol. 60. No. 11, pp. 573-579, (2011); **IF=0,086 (2011)**
9. Đorđević D., Čockalo D., **Urošević Snežana**, Đekić V., "Clusters and competitive ability of small and medium enterprises in the textile and clothing industry: Serbian economy reviev", Fibres & Textiles in Eastern Europe, ISSN 1230-3666, Issue 5 (88)/2011 pages 12–16. (2011); **IF=0,532 (2011)**
10. **Urošević Snežana**, Đorđević D., Bešić C., "Education of skilled workers-the concurrence factor in textile and clothing industry", Tehnics Technologies Education Management (2010) ISSN 1840-1503, Vol. 5. No.1 str. 148-165. (2010); **IF=0,256 (2010)**

1.2. Rad u časopisu međunarodnog značaja verifikovanog posebnom odlukom M24

- 1.2.1. Đorđević D., **Urošević Snežana**, Cvijanović J., „Uloga klastera u unapređivanju konkurentnosti tekstilne i odevne industrije u Republici Srbiji“, časopis Industrija, časopis Ekonomskog instituta-Beograd, YU ISSN 0350-0373, UDK-33, godina XXXVIII, broj 2. (april-jun) 2010. str. 177-198

1.3. Ostali međunarodni časopisi bez IF (časopisi su na Kobsonu)

- 1.3.1. **Urošević Snežana**, Milijić N., „Influence of demographic factor on emoloyee satisfaction and motivation“, Organizacija, ISSN 1318-5454, Vol. 45, No 4, July-August 2012. pp. 174-182.
- 1.3.2. **Urošević Snežana**, „Preconditions of Serbian textile industry copetitiveness and prosperity“, Annals of the University of Oradea, Fascicle of textiles, Leatherwork, ISSN 1843-813X, Vol. XIII, No 2-2012. p. 39-44.
- 1.3.3. **Urošević Snežana**, „Marketing strategy and product design requirements for better positioning the company clothing industry“, Annals of the University of Oradea, Fascicle of textiles, Leatherwork, Oradea, Romania, ISSN-1843-813X, volume XII, 2011. No.2, p.188-193.

2. Zbornici međunarodnih naučnih skupova M30

2.1. Saopštenje sa međunarodnog skupa štampano u celini M33

- 2.1.1. **Urošević Snežana**, „Inovativnost kao faktor uspešnosti i konkurentnosti poslovnih subjekata“, 9 th International conventional on quality YUSK 2012 with moto Quality

- for European and world integrations, Beograd, June 5th - June 07th, 2012. JUSK-Jedinstveno udruženje za kvalitet, ISBN 978-86-903197-9-4, UDK 658.5, str. 217-222.
- 2.1.2. **Urošević Snežana**, Pejčić B., „Značaj razvoja ljudskih resursa za jačanje lokalnog ekonomskog razvoja“, 17. Međunarodni naučni skup Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja Jugoistočne Evrope, Niš, 22. juni 2012. Univerzitet u Nišu, Ekonomski fakultet, Zbornik radova, ISBN 978-86-6139-048-7, str.285-304.
 - 2.1.3. Vukajlović Đ., Stamatović M., **Urošević Snežana**, „Analiza o zadovoljstvu i motivaciji zaposlenih materijalnim i nematerijalnim motivacionim faktorima“, 2. Međunarodna konferencija “Učenje o preduzetništvu”, 28.jun, 2012. Novi Sad, Univerzitet u Novom Sadu, Tehnološki fakultet, Zbornik radova, ISBN 978-86-6253-005-9, str. 261-269.
 - 2.1.4. **Urošević Snežana**, Nikolić R., Fedajev A., Pejčić B., „Collection and recycling of electronic and electrical waste in Serbia“, Ecological Truth, Eco-Ist 12, XX International Scientific and Professional Meeting 30.05-02.06.2012. Zaječar, Srbija, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, ISBN 978-86-80987-98-9, str.159-165.
 - 2.1.5. Nikolić R., Fedajev A., **Urošević Snežana**, Svrkota I., „Ecology and price politics“, Ecological Truth, Eco-Ist 12, XX International Scientific and Professional Meeting 30.05-02.06.2012. Zaječar, Srbija, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, ISBN 978-86-80987-98-9, str. 497-502.
 - 2.1.6. Pejić S., **Urošević Snežana**, Miljković D., „Air pollution influence on human health in Bor and Zaječar during the period since year 2007 until year 2010“, Ecological Truth, Eco-Ist 12, XX International Scientific and Professional Meeting 30.05-02.06.2012. Zaječar, Srbija, Tehnički fakultet u Boru, ISBN 978-86-80987-98-9, str. 631-636.
 - 2.1.7. Kokeza G., **Urošević Snežana**, „Reciklaža kao izvor održivosti nacionalne ekonomije“, Univerzitet u Istočnom Sarajevu, Tehnološki fakultet Zvornik, II Međunarodni kongres, „Inženjerstvo, ekologija i materijali u procesnoj industriji, 09-11.mart 2011, Jahorina, Republika Srpska, Bosna i Hercegovina, Zbornik izvoda radova,ISBN 978-99955-81-00-8 str.295. CD Zbornik radova 978-999955-81-01-5 str.964-975.
 - 2.1.8. Damjanović Z., **Urošević Snežana**, Štrbac N., „Klaster menadžment i primena inovativnih informacionih tehnologija“, Prva međunarodna stručna konferencija Regionalni razvoj i prekogranična saradnja – Traganje za novim perspektivama, Novi Pazar, Agencija SEDA, Novi Pazar, Januar, 2011. Novi Pazar, Zbornik radova, ISBN 978-99955-81-00-8 str.89-97.
 - 2.1.9. **Urošević Snežana**, „Obrazovanje i razvoj ljudskih resursa pravac sticanja i održavanja konkurentske prednosti“, Međunarodna Konvencija o kvalitetu–JUSK ICQ, 6-9.06.2011, Beograd, CD Zbornik radova ISBN 978-86-903197-6-3, UDK 658.5 str.89-94.
 - 2.1.10. **Urošević Snežana**, „Expert staff – the greatest potential for economic growth of the textile industry in the republic of Serbia“, 4th Tex TEH International conference, Textile research-active factor for increasing performance and competitiveness, Bucharest, Romania, June 23-24, 2011, CD Zbornik radova ISSN 2068-9101 pp.148-158.
 - 2.1.11. **Urošević Snežana**, Nikolić R., Fedajev A., “Importance of recycling in view of the fulfillment of ecological and economic criteria”, Ecological Truth, Eco-Ist 11 XIX International Scientific and Professional Meeting 01-04.06.2011. Bor, Srbija, ISBN 978-86-80987-84-2, pp.162-168.

- 2.1.12. Nikolić R., **Urošević Snežana**, Fedajev A., Piljušić M., "Natural resource management as a function of environmental conservation", Ecological Truth, Eco-Ist 11 XIX International Scientific and Professional Meeting 01-04.06.2011. Bor, Srbija, ISBN 978-86-80987-84-2, str.465-473.
- 2.1.13. Fedajev A., Nikolić R., **Urošević Snežana**, "Macroeconomic stability in Serbia in the period of 2006-2011", 1st International Conference, Economics and Management-based on new technologies, EMoNT 2011, 12-15.06.2011, Kladovo, Serbia, Proceedings, ISSB 978-86-6075-023-7. pp. 222-231.
- 2.1.14. Riznić D., **Urošević Snežana**, Nikolić R., "Family business and mini farms as factors of economic growth and environmental rationality", 1st International Conference, Economics and Management-based on new technologies, EMoNT, 12-15.06.2011, Kladovo, Serbia, Proceedings, ISSB 978-86-6075-023-7. pp. 489-494.
- 2.1.15. **Urošević Snežana**, Pantić M., Dašić P., "Knowladge and skills manager requires for organization in terms of crisis", 1st International Conference, Economics and Management-based on new technologies, EMoNT, 12-15.06.2011, Kladovo, Serbia, Proceedings, ISSB 978-86-6075-023-7. pp. 543-550.
- 2.1.16. Nikolić R., **Urošević Snežana**, Fedajev A., Riznić D., Svrkota I., "Metal industry of Timok region in transition period", 11 International Conference, Reseach and Development in Mechanical Industry, RaDMI, 15-18.09.2011., Sokobanja, Serbia, Zbornik radova CD ISBN 978-86-6075-028-2, Cobiss.SR-ID 186416140, str. 851-854.
- 2.1.17. Alagić S., **Urošević Snežana**, „Polibrominated diphenyl ethers and polybrominated biphenyls-two banned BFRs classes“ „Polibromovani difenil-etri i polibromovani bifenili-dve zabranjene klase organobromnih usporivača gorenja“, XII YUCORR, International conference, Cooperation of researches of different branches in the fields of corrosion, material protection an environmental protection, Tara, 18.05-21.05. 2010. Zbornik radova CD, ISBN 978-86-82343-13-4 rad, PS 28.
- 2.1.18. Riznić D., **Urošević Snežana**, Dukić A., „Značaj organizacionog učenja za podsticanje inovativnih aktivnosti preduzeća“ XV International Scientific Simposium SM 2010, Strategic Management and Decision Support Systems in Strategigic Management, Theme of the meeting, Learnihg, inovation and organization growth in the context of strategic management, The Faculty of Economics Subotica, Subotica-Palic, Serbia, April 22, 2010. Conference Proceedings, CD, ISBN 867233252-0, UDK 005.94
- 2.1.19. **Urošević Snežana**, „Uloga unapređivanja kvaliteta poslovanja MSP u razvoju konkurentnosti tekstilne industrije“, proceeding from International Convetion on Qualitz 2010, with the motto, Quality for european and word integrationas first part JUSK ICQ, May 31th-June 3th, 2010, Belgrade, Serbia, YU ISSN 1452-0680, No 1, Vol 38/2010, p. 346-351.
- 2.1.20. **Urošević Snežana**, Riznić D., „Obrazovanje zaposlenih-put ka postizanju konkurentske prednosti“-XII International Symposium, Faculty of Organizational Sciences, Symorg 2010, Zlatibor, 9-12. jun 2010., Zbornik izvoda radova str. 341-342, ISBN 978-86-7680-215-9, Zbornik radova CD, ISBN 978-86-7680-216-6.
- 2.1.21. Vemić M., **Urošević Snežana**, Stamatović M., "Istraživanje o kapacitetima za lokalni ekonomski razvoj u odabranim opštinama istočne i centralne Srbije", Međunarodni naučni skup, XV naučni skup "Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja jugoistočne Evrope", Ekonomski fakultet u Nišu, 25.06. 2010, Niš, Tematski zbornik ISBN 978-86-6139-008-1 str. 119-131.
- 2.1.22. **Urošević Snežana**, „Development and Application of the Domestic Design – the Imperative of the Future Development of the Textile and Clothing Industry“, 1st

- International Conference, „Application of New Technologies in Management”, ANTIM 2009, 08.-11. February 2009, Vrnjačka Banja, Serbia, ISBN-978-86-87333-03-01, Proceedings, Volume 2, pp.799-805.
- 2.1.23. Urošević Snežana**, „Kvalitet-preduslov ostvarivanja prosperiteta i konkurentnosti tekstilne industrije“, JUSQ- International conferencion on quality 2009. with the motto „Qualituy for european and world integrations“, May 31th-june 4th 2009., Belgrade, Serbia, No 1-2. Vol 2009, YU ISSN 1452-0680 pp.121-126.
- 2.1.24. Urošević Snežana**, Riznić D., „Improving of Business and Acquiring the Concurrence Advantage by using the re-engineering of Business Processes in Domestic Companies“, 9th International Conference., „Research and Development in Mechanical Industry“ RaDMI 2009 16-19. September 2009. Vrnjačka Banja, Serbia, ISBN 978-86-6075-008-4, Volume 2, str. 950-955.
- 2.1.25. Urošević Snežana**, Riznić D. Dukić A. „Re-engineering of Marketing Business Processes in Crisis Conditions“ 1st International Conference “Law, Economy and Management in Modern Ambience“, LEMiMA 2009. 25-27. September 2009. Sokobanja, Serbia, ISBN 978-86-87333-07-9, Volume 2, Zbornik radova, str.841-847.
- 2.1.26. Urošević Snežana**, Riznić D., „Interakcija marketinga i strategijskog menadžmenta kod domaćih modnih kompanija“, Međunarodni naučno-stručni skup, Energetske tehnologije sa tematskom konferencijom, Znanje, organizacija, finansije, Vrnjačka Banja, 21-23 maj, 2009., Zbornik radova CD-ROM, ISBN 978-86-87599-03-1, COBISS.SR-ID 240358919.

2.2. Saopštenja na međunarodnim skupovima-štampano u apstaktu M34

- 2.2.1. Urošević Snežana**, „Preconditions of Serbian textile industry copetitiveness and prosperity“, International Scientific conference „Inovative solutions for sustainable development of textiles industry, June 1-2, 2012, Oradea, Romania, Editura Univeristatii din Oradea, Romania, Proceedings Volume XIII, CD-ROM-2068-1070, pp. 27-28.
- 2.2.2. Urošević Snežana**, Pejčić B., „Contemporary tendencies in waste management and industrialization of recyclicng“, International scientific conference Innovative Strategies and Technologies in Enviroment Protection, Beograd, 18-20.april, Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine "Ecologica", Book of abstracts, ISBN 978-86-89061-01-7, pp.123-124.
- 2.2.3. Kokeza G., Urošević Snežana**, Bugarski B., Milojević M., „Značaj primene sistema za unapređenje bezbednosti hrane u održivoj prehrambenoj industriji“, International scientific conference Innovative Strategies and Technologies in Enviroment Protection, Beograd, 18-20.april, Naučno- stručno društvo za zaštitu životne sredine "Ecologica", Book of abstracts, ISBN 978-86-89061-01-7, pp.169.
- 2.2.4. Urošević Snežana**, „Marketing strategy and product design requirements for better positioning the company clothing industry“, International scientific conference "Innovative solutions for sustainable development of textiles industry", Oradea, Romania, 27-28. May, 2011, Proceiding, Volume, volume XII, 2011, No 2, P-ISSN 1843-813 X pp.80.
- 2.2.5. Damnjanović Z., Urošević Snežana**, Štrbac N., „Cluster managament and implemation of innovate information technologies“, Oradea, Romania, Extended abstracts, Asnnual session of scientific papers IMT Oradea-May 2011, ISBN 978-606-10-0508-6, 2011. page 5.20.
- 2.2.6. Vemić M., Urošević Snežana**, „Studija slučaja o kapacitetima za lokalni ekonomski razvoj u opštinama Istočne i centralne Srbije“, 7. Međunarodna naučno-stručna

- konferencija „Na putu ka dobru znanja“, Fakultet za menadžment, Novi Sad, 23-26. Septembar 2010, Split-Hrvatska, Zbornik rezimeja, ISBN 978-86-85067-27-3, str.115.
- 2.2.7. Urošević Snežana, Alagić S.**, „The influence of waste water from textile industry on aquatic ecosystems“, International scientific conference on „Environment and biodiversity“, Ecologica, Beograd, 22 – 24. april 2010. Book of abstracts, pp. 106-107.
- 2.2.8. Alagić S. Urošević Snežana**, „Persistent organic pollutants: Polybrominated diphenyl ethers - Presence in the environment and biota“, International scientific conference on „Environment and biodiversity“, Ecologica, Beograd, 22 – 24. april 2010. Book of abstracts, pp. 104-105.
- 2.2.9. Urošević Snežana**, „The textile material recycling – new tendencies and obligations towards the main global objective of environment preservation“, International scientific conference on „Globalization and environment“ Ecologica, 22-24 april, 2009, Beograd, book of abstracts, ISBN 978-86-904721-5-4, Cobiss.SR-ID 158052620, pp- 111-112.
- 2.2.10. Urošević Snežana**, „The Product Design as the Fashion Industry Concurrency Function“, „IMT Oradea“-2009 Universitatea din Oradea, Oradea, Felix Spa, May 28-29th, 2009, Vol. VIII (XVIII) (2009), ISSN 1583–0691, Romania.

3. Nacionalne monografije, tematski zbornici

3.1. Monografija nacionalnog značaja (M42)

- 3.1.1. Stefanović V., Vojnović B., Urošević Snežana**, „Menadžment ljudskih resursa, Strategije i kontradikcije“, Izdavač: Institut za ekonomiku poljoprivrede, Beograd, 2012. ISBN 978-86-6269-013-5 , Štampa: Digital Dizajn, d.o.o. Smederevska Palanka

4. Časopisi nacionalnog značaja

4.1. Rad u časopisu nacionalnog značaja M52

- 4.1.1. Urošević Snežana, Pečić B.**, „Savremene tendencije upravljanja otpadom i razvoj reciklaže kao industrijske grane“, Ecologica, ISSN 0354-3285, UDC: 502, No 66, Beograd, 2012, Godina XIX, str. 270-275.
- 4.1.2. Kokeza G. Urošević Snežana, Bugarški B., Milojević M.**, „Značaj primene sistema za unapređenje bezbednosti hrane u održivoj prehrambenoj industriji“, Ecologica, ISSN 0354-3285, UDC:502, No 67, Beograd 2012, str.501-504, godina XIX, str. 501-504.
- 4.1.3. Đorđević D., Urošević Snežana, Miljković M., Stamenković M.**, „Zaštita pamučnih tkanina protiv zapaljivosti“, Zaštita materijala, ISSN 0351-9465, godina LIII, Beograd, 2012, Broj 2, str. 143-149.
- 4.1.4. Urošević Snežana, Đorđević D., Cvijanović J.**, „Značaj doradnih poslova za razvoj tekstilne i odevne industrije Srbije u periodu tranzicije“, časopis Industrija, časopis Ekonomskog instituta - Beograd, YU ISSN 0350-0373, UDK-33, godina XXXVII, broj 2, april-jun 2009. str. 97-125.
- 4.1.5. Urošević Snežana, Alagić S.**, „Uticaj otpadnih voda iz industrije tekstila na vodene ekosisteme“, časopis Ecologica, Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije-Ecologica, Beograd, YU ISSN 0354-3285, UDC:502, godina XVII broj 58-2010, str. 215-222.

- 4.1.6. Đorđević D., **Urošević Snežana**, „Analiza razvojnih mogućnosti u sektoru čistih tehnologija“, časopis Ecologica, Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije-Ecologica, Beograd, YU ISSN 0354-3285, UDC:502, No. 60, Beograd, 2010, godina, XVII, str.511-516.
- 4.1.7. Alagić S., **Urošević Snežana**, „Persistent organic pollutants: Polybrominated diphenyl ether- Presence in the environment and biota“, časopis Ecologica, Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije-Ecologica, Beograd, YU ISSN 0354-3285, UDC: 502, godina XVII broj 58-2010. str.207-214.
- 4.1.8. **Urošević S.**, „Recikliranje tekstila-nove tendencije i obaveze prema glavnom cilju globalnog očuvanja životne sredine“, časopis Ecologica, Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije-Ecologica, Beograd, YU ISSN 0354-3285, UDC: 502, godina XVI br. 54-2009, str.173-180.
- 4.1.9. Đorđević D., **Urošević Snežana**, „Zaštita životne sredine kao aspekt koncepta korporativne društvene odgovornosti“, časopis Ecologica, Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije-Ecologica, Beograd, YU ISSN 0354-3285,UDC:502, godina XVI, broj 56-2009, str.631-638.
- 4.1.10. Alagić S., **Urošević Snežana**, „Organobromni usporivači gorenja - supstance nepoželjne za zaštitu materijala od dejstva vatre“, Zaštita materijala, godina LI, broj 1/2010, YU ISBN 0351-9465, Beograd, 2010. str. 43-48.

4.2. Rad u naučnom časopisu M53

- 4.2.1. **Urošević Snežana**, Stamatović M., Damjanović D., „Research of the brand's attributes in fashion industry“, časopis Tekstilna industrija, Naučni i stručni časopis tekstilne i odevne industrije, Savez inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, Beograd, YU ISSN 0040-2389, UDK 677+687, godina LIX- broj 1, (januar-mart) 2011. Beograd str. 12-19.
- 4.2.2. **Urošević Snežana**, „Koncept klaster-rešenje za opstanak malih i srednjih preduzeća u sektoru tekstila“, časopis-Zbornik radova Tehnološkog fakulteta u Leskovcu, No 20, ISSN 0352-6542, Leskovac 2011, Srbija, str. 252-260.
- 4.2.3. **Urošević Snežana**, „Perspektive razvoja i upotrebe tehničkih i netkanih tekstilnih materijala“, časopis-Zbornik radova Tehnološkog fakulteta u Leskovcu, No 20, ISSN 0352-6542, Leskovac 2011, Srbija, str. 261-269.
- 4.2.4. Alagić S., **Urošević Snežana**, Vuković M., „Rizici od upotrebe dekabrom difenil etra i moguće zamene u tekstilnoj industriji“, časopis Zaštita materijala, ISSN 0351-9465, Beograd, 2011, godina LII, broj 1, str. 49-54.
- 4.2.5. Vuković M., **Urošević Snežana**, Vuković A., „Neverbalna komunikacija i stvaranje ličnog i profesionalnog identiteta preko odevanja“, časopis Tekstilna industrija, Naučni i stručni časopis tekstilne i odevne industrije, Savez inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, Beograd, YU ISSN 0040-2389, UDK 677+687, godina LIX, broj 2, (april-juni) 2011-Beograd, str. 27-32.
- 4.2.6. Pejčić B., **Urošević Snežana**, „Povezivanje malih i srednjih preduzeća tekstilnog sektora nišavskog okruga u cilju jačanja lokalnog ekonomskog razvoja“, časopis Tekstilna industrija, Naučni i stručni časopis tekstilne i odevne industrije, Savez inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, Beograd, YU ISSN 0040-2389, UDK 677+687, godina LIX- broj 4, (oktobar-decembar) 2011. Beograd str. 23-30.
- 4.2.7. **Urošević Snežana**, Đorđević D., „Klaster-efikasan instrument za jačanje konkurentnosti tekstilne industrije u uslovima krize“, časopis Tehnika-Menadžment, časopis Saveza inženjera i tehničara Srbije, ISSN 1450-9911, UDC 62 (062.2) (479.1), Beograd, godina LXV, 2010, broj 6, str.7-12.

- 4.2.8. **Urošević Snežana**, „Faktori konkurentske sposobnosti domaćih preduzeća tekstilne industrije“, časopis Kvalitet, časopis za unapređenje kvaliteta, Beograd, ISSN 0354-2408, UDC 006 + 658.5, godina XIX, broj, 5-6, 2009., str. 71-75.
- 4.2.9. **Urošević Snežana**, Pejčić B., Kokeza G., „Jačanje kompetencija ljudskih resursa u cilju smanjenja nezaposlenosti“, Ekonomski vidici, ISSN 0354-9135, UDK-33, COBISS.SR-ID 116154887, godina XVII, broj 3, Beograd, septembar 2012. str. 421-436.
- 4.2.10. Kokeza G., **Urošević Snežana**, „Uloga inovativnosti u razvoju malih i srednjih preduzeća“, Ekonomski vidici, ISSN 0354-9135, UDK-33, COBISS.SR-ID 116154887, godina XVII, broj 1, Beograd, mart, 2012. str. 37-48.
- 4.2.11. **Urošević Snežana**, Đorđević-Maljković N., Milijić N., „Analiza motivacije i zadovoljstva zaposlenih materijalnim uslovima i sigurnošću posla kao najvažnijim motivacionim faktorima“, časopis Poslovna politika, Beograd, ISSN 0350-2236, UDC 33, godina XL, broj 3-4, godina 2011. str. 29-34.
- 4.2.12. **Urošević Snežana**, „Klaster kao pokretač konkurentnosti i inovativnosti malih i srednjih preduzeća u sektoru tekstila“, Društvo ekonomista Beograd, časopis Ekonomski vidici, ISSN 0354-9135, UDK-33, COBISS.SR-ID 116154887, godina XVI, br. 1-2011. str. 139-151.
- 4.2.13. Čebić D., **Urošević Snežana**, „Prilog određivanju rešenja problema kod planiranja u program menadžmentu novih proizvoda“, časopis Poslovna politika, Beograd, ISSN 0350-2236, UDC 33 godina XL, broj 5-6, godina 2011. str. 48-51.
- 4.2.14. **Urošević Snežana**, Đekić V., „Savremeni trend korišćenja prirodnih kao ekološko prihvatljivih tekstilnih vlakana“, časopis Tekstilna industrija, Naučni i stručni časopis tekstilne i odevne industrije, Savez inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, Beograd, YU ISSN 0040-2389, UDK 677+687, godina LVIII, broj 7-9, (jul-septembar), 2010. Beograd, str. 20-28.
- 4.2.15. **Urošević Snežana**, Đekić V., „Stanje i procene daljeg rasta i razvoja sektora tehničkog i netkanog tekstila“, časopis Tekstilna industrija, Naučni i stručni časopis tekstilne i odevne industrije, Savez inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, Beograd, YU ISSN 0040-2389, UDK 677+687, godina LVIII, broj 4-6, (april-jun), 2010. Beograd str. 34-41.
- 4.2.16. Riznić D., **Urošević Snežana**, Stavrić B., „Značaj brendiranja u tekstilnoj industriji“, časopis Tekstilna industrija, Naučni i stručni časopis tekstilne i odevne industrije, Savez inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, Beograd, godina LVIII, broj 1-3, (januar-mart), 2010. Beograd, str. 38-46.
- 4.2.17. Đorđević D. **Urošević Snežana**, „Uloga inovativnog delovanja u razvoju konkurentske sposobnosti preduzeća“ časopis Poslovna politika, Beograd, ISSN 0350-2236, UDC 33 godina XXXIX, broj 1-2, godina 2010., str. 20-24.
- 4.2.18. **Urošević Snežana**, Đorđević D., „Mesto i uloga upravljačkih znanja i veština u obrazovanju tekstilnih inženjera“, časopis Tekstilna industrija, Stručni i naučni časopis tekstilne i odevne industrije, Savez inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, Beograd, YU ISSN 0040-2389, UDK 677+687 godina LVII, broj 1-3, (januar-mart) 2009., str.7-13.
- 4.2.19. **Urošević Snežana**, Đorđević D., „Dizajn-ključ razvoja i prosperiteta tekstilne industrije“, časopis Tekstilna industrija, Stručni i naučni časopis tekstilne i odevne idnustrije, Savez inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, Beograd, YU ISSN 0040-2389, UDK 677+687, godina LVII, broj 4-6 (april-jun) 2009., Beograd, str. 9-19.
- 4.2.20. **Urošević Snežana**, Arsić M., „Usklađivanje funkcije i uloge menadžera radi efikasnijeg upravljanja organizacijom“, časopis Poslovna politika, Beograd, ISSN 0350-2236, UDC 33 godina XXXVIII, broj 9-10, 2009., str. 47-51.

- 4.2.21. Urošević Snežana, Đorđević D.,** „Značaj tekstilne i odevne industrije za privrede zemalja u tranziciji“ časopis Tekstilna industrija, Stručni i naučni časopis tekstilne i odevne industrije, Savez inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, Beograd, YU ISSN 0040-2389, UDK 677+687, godina LVII, broj 10-12, (oktobar-decembar), 2009. Beograd, str.19-30.
- 4.2.22. Riznić D., Urošević Snežana,** „Dizajnom savremenog pakovanja mineralnih voda do konkurentske prednosti“, časopis Poslovna politika, Beograd, ISSN 0350-2236, UDC 33, godina XXXVIII, broj 3-4, godina 2009., str. 70-74.
- 4.2.23. Riznić D., Urošević Snežana,** „Uloga marketinga u savremenoj tekstilnoj proizvodnji“ časopis Tekstilna industrija, Stručni i naučni časopis tekstilne i odevne industrije, Savez inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, Beograd, YU ISSN 0040-2389, UDK 677+687, godina LVII, broj 7-9 (jul-septembar) 2009., Beograd str. 29-38.
- 4.2.24. Urošević Snežana, Đorđević D.,** „Dizajn kao faktor uspostavljanja konkurentske prednosti u savremenom poslovanju“, časopis Poslovna politika, Beograd, ISSN 0350-2236, UDC 33, godina XXXVII, decembar 2008., str. 62-65.
- 4.2.25. Urošević Snežana, Kokeza G.,** „Korporativna društvena odgovornost preduzeća prehrambene industrije u Republici Srbiji“, Glasnik hemičara, tehnologa i ekologa Republike Srpske, Tehnološki fakultet, Univerzitet u Banjaluci, BiH, ISSN 2232-755X, broj 7/2012., juni 2012. str. 49-55.
- 4.2.26. Urošević Snežana,** Razvoj karijere i uspeh u karijeri, Novi Ekonomist, časopis za ekonomsku teoriju i praksu, Fakulteta spoljne trgovine, Bijeljina, Republika Srpska, BiH, ISSN 1840-2313, godina VI, broj.2/2012, jul-decembar, 2012. str. 43-47.
- 4.2.27. Urošević Snežana,** „Product design as a contribution to successful marketing and business in the companies of the textile industry“, Tekstil i obleklo, Bulgaria, ISSN 1310-912X, god LX, 3/2012, str.69-78.
- 4.2.28. Urošević Snežana,** „Pravci razvoja tekstilne industrije u regionu“ časopis Novi Ekonomist, časopis za ekonomsku teoriju i praksu, Fakultet spoljne trgovine, Bijeljina, Republika Srpska, BiH, ISSN 1840-2313, godina II, broj 3/2008., januar-jun, 2008, str. 104-107.

4.4. Reference u domaćim nekategorizovanim časopisima

- 4.4.1. Urošević Snežana, Đekić V.,** „Tendencija rasta i razvoja proizvodnje i upotrebe netkanih tekstilnih materijala“, časopis Tekstil i praksa, Stručni časopis društva inženjera i tehničara tekstilaca Leskovac, ISSN 0350-7033, UDK 677, godina XLVII, broj 2, 2010. Leskovac, str. 14-25.
- 4.4.2. Urošević Snežana,** „Uloga menadžera u poslovanju u kriznim vremenima“, časopis Lider-Direktor, časopis za teoriju i praksu menadžmenta, Novi Sad, ISSN 1820-5453, UDK-005, godina III, broj 11, jun-jul 2009. str. 51-56.
- 4.4.3. Urošević Snežana, Riznić D.,** „Uloga marketinga i strategijskog menadžmenta kod modnih kompanija“, Naučno stručni časopis- Menadžment Inovacije Razvoj, Društvo za menadžment, inovacije i razvoj, „Srbija Invent“, Zrenjanin, God. 4. Br. 11-12. (2009) str. 46-52.
- 4.4.4. Riznić, D., Urošević Snežana, Dukić A.,** „Liderstvo kao determinanta uspešnih organizacija“ Naučno stručni časopis-Menadžment Inovacije Razvoj, Društvo za menadžment, inovacije i razvoj, „Srbija Invent“, Zrenjanin, god. 4. Br. 13. 2009., str. 35-40.
- 4.4.5. Urošević Snežana,** „Perspektive tekstilne i odevne industrije zemalja u okruženju“ časopis Lider-Direktor, časopis za teoriju i praksu menadžmenta, Novi Sad, ISSN 1820-5453, UDK-005, godina II, broj 4/2008., mart-april, str. 39-45.

- 4.4.6. Urošević Snežana**, „Obrazovanje i obučavanje zaposlenih u tekstilnoj industriji-instrument ka ostvarivanju ciljeva organizacije“, časopis Lider-Direktor, časopis za teoriju i praksu menadžmenta, Novi Sad ISSN 1820-5453, UDK-005, godina II, broj 7, septembar-
- 4.4.7. Urošević Snežana**, „Dizajn kao instrument marketinga u modnoj industriji“ časopis Lider-Direktor, časopis za teoriju i praksu menadžmenta, Novi Sad ISSN 1820-5453, UDK-005, godina II, broj 8, novembar-decembar, 2008. str. 45-49.

5. Zbornici skupova nacionalnog značaja M60

5.1. Saopštenje sa skupa nacionalnog značaja štampano u celini M63

- 5.1.1. Urošević Snežana**, Đorđević D., „Ispitivanje zapaljivosti pamučnih tkanina obrađenim usporivačima gorenja“, Tendencije razvoja i inovativni pristup u tekstilnoj industriji DTM 2012, Beograd, 7-8.jun 2012., Visoka tekstilna strukovna škola za dizajn, tehnologiju i menadžment, Beograd, Zbornik radova, ISBN 978-86-87017-17-7, str. 100-105.
- 5.1.2. Urošević Snežana**, Pejčić B., „Kontinuirano obrazovanje u cilju jačanja kompanija i zapošljivosti ljudskih resursa“, VIII Majska konferencija o strategijskom menadžmentu, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, ISBN 978-86-80987-67-5, Bor, 25-27.05.2012., Zbornik celih radova, ISBN 978-86-80987-67-5, str. 990-1000.
- 5.1.3. Urošević Snežana**, „Tehnologija, inovacije i konkurentna prednost“, II Simpozijum inovacionih istraživanja, SINOVIS 2012, Srpska asocijacija akademika i inovatora i naučnika, Beograd 9-12. jula, 2012, Knjiga radova, ISBN 978-86-88965-03-3, str. 189-196.
- 5.1.4. Urošević Snežana**, „Znanje-esencijalni resurs 21 veka“, Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem, Resursi i bezbednost jugoistočne Evrope, Beograd, 2012, Centar za strateška istraživanja nacionalne bezbednosti, Beograd, Zbornik radova, Knjiga XIII, ISBN 978-86-85985-20-1, str. 357-372.
- 5.1.5. Stefanović V., Urošević Snežana**, „Ljudski resursi-faktor konkurentnosti turističke privrede“, Sedmi naučni skup sa međunarodnim učešćem Turizam: Izazovi i mogućnosti, Ekonomski institut, Beograd, Trebinje, 20-22. Septembar, 2012. Tematski zbornik radova, str.74-80.
- 5.1.6. Riznić D., Urošević Snežana**, „Reinženjering i marketing u savremenim uslovima poslovanja“, VIII Majska konferencija o strategijskom menadžmentu, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, ISBN 978-86-80987-67-5, Bor, 25-27.05.2012., Zbornik celih radova, ISBN 978-86-80987-67-5, str. 687-695.
- 5.1.7. Arsić M., Urošević Snežana**, Voza D., Florić M., „Ispitivanje motivacije i zadovoljstva poslom mladih zaposlenih u javnim institucijama na teritoriji opštine Bor“, VIII Majska konferencija o strategijskom menadžmentu, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, ISBN 978-86-80987-67-5, Bor, 25-27.05.2012., Zbornik celih radova, ISBN 978-86-80987-67-5, str. 619-626.
- 5.1.8. Stojanović G., Urošević Snežana**, „Fluktuacija i apsentizam zaposlenih u ugostiteljstvu“ Naučni forum - F15, Razvoj i upravljanje 2012, Vrnjačka Banja, 22. - 23. Novembar, 2012. Društvo za menadžment, inovacije i razvoj “Srbija invent” Zrenjanin, Zbornik radova CD, ISBN 978-86-86677-10-5, br.8.
- 5.1.9. Urošević Snežana**, „Kreativnost i inovacije-bitan faktor uspeha poslovnih subjekata“, I Simpozijum inovacionih istraživanja SINOVIS-2011, SKAIN Beograd, Srpska

- asocijacija akademika i inovatora i naučnika, 27-28.09.2011. Beograd, Knjiga radova, ISBN 978-86-88965-00-2, str. 180-189.
- 5.1.10. Urošević Snežana, Milijić N.,** „Samopotvrđivanje i lojalnost kao kreatori motivacije i zadovoljstva zaposlenih“, VII Majska konferencija o stratezijskom menadžmentu, Tehnički fakultet u Boru, 26-28.05.2011 Zaječar ISBN 978-86-80987-85-9, Zbornik radova str.722-731.
- 5.1.11. Stojanović S., Urošević S., Ilić I.,** „Reinženjering preduzeća kao potreba zapošljavanja osoba sa invaliditetom“,VII Majska konferencija o stratezijskom menadžmentu, Tehnički fakultet u Boru,26-28.05.2011. Zaječar, ISBN 978-86-80987-85-9, str.50-51, Zbornik radova str.246-252.
- 5.1.12. Nikolić R, Urošević S., Fedajev A.,** „Kontrola troškova poslovne ekonomije u savremenim uslovima poslovanja“, VII Majska konferencija o stratezijskom menadžmentu, Tehnički fakultet u Boru, 26-28.05.2011 Zaječar ISBN 978-86-80987-85-9, Zbornik radova str. 904-911.
- 5.1.13. Arsić M., Urošević S., Nikolić Đ., Voza D.,** „Ispitivanje zadovoljstva zaposlenih u obrazovnim institucijama“, VII Majska konferencija o stratezijskom menadžmentu, Tehnički fakultet u Boru, 26-28.05.2011 Zaječar ISBN 978-86-80987-85-9, Zbornik radova str.390-400.
- 5.1.14. Urošević S., Riznić D.,** „Uloga i značaj promocije kod domaćih modnih kompanija“, Naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem "Tendencije razvoja u tekstilnoj industriji Dizajn, Tehnologija, Menadžment" DTM 2010., Visoka tekstilna strukovna škola za dizajn tehnologiju i menadžment u Beogradu, Beograd 04-05.06.2010. Zbornik radova, ISBN 978-86-87017-05-4, Cobiss.SR-ID 175572236, str. 166-170.
- 5.1.15. Urošević Snežana, Stamatović M.,** „Necenovni faktori jačanja konkurentnosti i razvoja tekstilne i odevne industrije“, Naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem „Tendencije razvoja u tekstilnoj industriji Dizajn, Tehnologija, Menadžment DTM“ 2010., Visoka tekstilna strukovna škola za dizajn tehnologiju i menadžment u Beogradu, Beograd 04-05.06.2010., Zbornik radova, ISBN 978-86-87017-05-4 str. 191-195.
- 5.1.16. Urošević Snežana, Đorđević D.,** „Aspekti procesa upravljanja u malim i srednjim preduzećima“, VI Majska konferencija o stratezijskom menadžmentu, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, Kladovo, 30.maj-1.jun 2010., ISBN 978-86-80987-77-4. Zbornik radova str. 607-614.
- 5.1.17. Arsić M, Urošević Snežana, Mihajlović I, Živković Ž.,** „Uticaj TQM prakse na zadovoljstvo i lojalnost zaposlenih“ VI Majska konferencija o stratezijskom menadžmentu, Tehnički fakultet u Boru, 30. maj-1.jun 2010., Kladovo, CD, ISBN 978-86-80987-77-4., Zbornik radova str. 614-623.
- 5.1.18. Arsić M., Urošević Snežana,** „Ispitivanje zadovoljstva različitih grupa zaposlenih u proizvodnim organizacijama“, VI Majska konferencija o stratezijskom menadžmentu, Tehnički fakultet u Boru, 30.maj-1.jun 2010., Kladovo, ISBN 978-86-80987-77-4, Zbornik radova str. 623-631.
- 5.1.19. Zakić N., Stamatović M., Urošević Snežana,** „Inovacije u uslužnom sektoru naspram inovacija u proizvodnom sektoru“, VI Majska konferencija o stratezijskom menadžmentu, Tehnički fakultet u Boru, 30.maj-1.jun 2010., Kladovo, ISBN 978-86-80987-77-4, Zbornik radova str.491-500.
- 5.1.20. Nikolić R., Fedajev A., Urošević Snežana, Riznić D.,** „Osnovne karakteristike održivog razvoja privrede zaječarskog okruga“, 5. Simpozijum „Reciklažne tehnologije i održivi razvoj“sa međunarodnim učešćem, Tehnički fakultet u Boru, Sokobanja, 12-15.septembar 2010., Zbornik radova ISBN 978-86-80987-80-4, Cobiss.SR-ID 178032396, str. 479-487.

- 5.1.21. Urošević Snežana**, Alagić S., „Ekološka prihvatljivost tekstilnih materijala i proizvoda sa aspekta ljudskog organizma“, Naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem, Ekološka istina, Ekoist 09, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, Kladovo, 31.05-02.06. 2009. Zbornik radova, ISBN 978-86-80987-69-9, str. 371-375.
- 5.1.22. Urošević Snežana**, „Reciklaža tekstila kao doprinos zaštiti životne sredine“, Naučno stručni skup sa međunarodnim učešćem, Ekološka istina, Ekoist 09, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, Kladovo, 31.05-02.06.2009. Zbornik radova, ISBN 978-86-80987-69-9, str. 121-125.
- 5.1.23. Urošević Snežana**, Riznić D., „Strategijski menadžment i marketing u poslovanju domaćih modnih kompanija“, V Majska konferencija o strategijskom menadžmentu, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, ISBN 978-86-80987-67-5, Zaječar, 29-31.05.2009., Zbornik radova str. 402-409.
- 5.1.24. Urošević Snežana**, Arsić M., „Uloga i funkcije menadžera u savremenim uslovima poslovanja“, V Majska konferencija o strategijskom menadžmentu, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, Zaječar, 29-31.05.2009, ISBN 978-86-80987-67-5, Zbornik radova, str.394-402.
- 5.1.25. Arsić M., Urošević Snežana**, „Reinženjering i unapređenje kvaliteta poslovanja domaćih preduzeća“, V Majska konferencija o strategijskom menadžmentu, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, ISBN 978-86-80987-67-5, Zaječar, 29-31.05.2009., Zbornik radova str. 232-241.
- 5.1.26. Urošević Snežana**, Zorboski M., „Recikliranje mobilnih telefona-put ka očuvanju životne sredine“, IV Simpozijum Reciklažne tehnologije i održivi razvoj, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, 3-6.11.2009., Kladovo, Zbornik radova, ISBN 978-86-80987-73-6, Cobiss.SR-ID 170749196 , str. 300-309.
- 5.1.27. Urošević Snežana**, Đorđević D., „Koncept korporativne društvene odgovornosti i zaštita životne sredine“, IV Simpozijum Reciklažne tehnologije i održivi razvoj, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, 3-6.11.2009., Kladovo, Zbornik radova, ISBN 978-86-80987-73-6, Cobiss.SR-ID 170749196, str. 576-582.
- 5.1.28. Riznić D., Urošević Snežana**, Dukić A., „Liderstvo kao determinanta uspešnih organizacija“, Naučno stručni skup. Energetska efikasnost, 2009. sa tematskom konferencijom Razvoj i upravljanje, Društvo za sunčevu energiju „Srbija solar“ Zrenjanin, 27-28.11.2009. Vrnjačka Banja, Zbornik radova, ISBN 978-86-87599-05-5, Cobiss.SR-ID 245942023 rad pod brojem 35.
- 5.1.29. Urošević Snežana**, „Mogući pravci razvoja tekstilne i odevne industrije u regionu“, IV Majska konferencija o strategijskom menadžmentu, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, Zaječar, 7-8 juni 2008.god., Zbornik radova, ISBN 978-86-80987-67-5, str. 359-375.
- 5.1.30. Urošević Snežana**, „Obrazovanje i obučavanje zaposlenih u tekstilnoj industriji kao instrument ka ostvarivanju ciljeva organizacije“, 6.savetovanje Fakulteta za menadžment, Novi Sad, „Na putu ka dobru znanja“ 19-21.sepetmbar 2008.god, Sremski Karlovci, Zbornik radova, ISBN 987-86-85067-29-7, str. 465-491.
- 5.2. Saopštenje sa skupa nacionalnog značaja štampano u izvodu M64**
- 5.2.1. Urošević Snežana**, „Perspektive razvoja i upotrebe tehničkih i netkanih tekstilnih materijala“, IX Simpozijum Savremene tehnologije i privredni razvoj sa međunarodnim učešćem, Tehnološki fakultet u Leskovcu, 21 i 22. oktobar 2011., Leskovac, Zbornik izvoda radova, ISBN 978-86-82367-92-5, Cobiss.SR-ID 186111276, str. 219.
- 5.2.2. Urošević Snežana**, „Koncept klaster-rešenje za opstanak malih i srednjih preduzeća u sektoru tekstila“, IX Simpozijum Savremene tehnologije i privredni razvoj sa

međunarodnim učešćem, Tehnološki fakultet u Leskovcu, 21 i 22. oktobar 2011., Leskovac, Zbornik izvoda radova ISBN 978-86-82367-92-5, Cobiss.SR-ID 186111276, str. 220.

6. Naučna saradnja i saradnja sa privredom M100

6.1. Učešće u projektima finansiranim od strane nadležnog ministarstva M105

Doc. Dr Snežana Urošević trenutno je angažovana kao istraživač na 2 projekta finansirana od strane Ministarstva prosvete i nauke Republike Srbije:

- 6.1.1.** *Razvoj novih inkapsulacionih i enzimskih tehnologija za proizvodnju biokatalizatora i biološki aktivnih komponenata hrane u cilju povećanja njene konkurentnosti, kvaliteta i bezbednosti.* III 46000 Period 2011-2014. Rukovodilac projekta prof. dr Branko Bugarski, Ministarstvo prosvete i nauke Republike Srbije.
- 6.1.2.** *Razvoj novih i unapređenje postojećih tehnoloških postupaka proizvodnje tehničkih tekstilnih vlakana i materijala,* TR 34020, Period 2011-2014. Rukovodilac projekta prof. dr Miodrag Stamenković, Ministarstvo prosvete i nauke Republike Srbije.

D.2. PRIKAZ RADOVA dr Snežane Urošević

U narednom delu Izveštaja dat je prikaz radova objavljenih u naučnim časopisima međunarodnog i nacionalnog značaja u periodu posle zadnjeg izbora.

1. Radovi objavljeni u naučnim časopisima međunarodnog značaja M20

1.1. Rad u međunarodnom časopisu M23

- 1.1.1.** Radom se daje analiza i značaj doradnih poslova u tekstilnoj industriji zemalja u regionu koje su imali i imaju još uvek veliki značaj, jer su omogućili i ubrzali integraciju privreda ovih zemalja u svetsku privredu ali i usporavanje pada tekstilne industrije u ovim zemljama. Doradni poslovi su bili predmet saradnje bivše SFRJ, Mađarske, Poljske, SSSR, Nemačke i Italije. Za proizvođače iz zapadne Evrope doradni poslovi u tekstilnoj, ali i u ostalim industrijskim granama su bili važni zbog niskih troškova radne snage u zemljama centralne i istočne Evrope (CIE). Dorada ili „Lohn“ kao oblik izvoza imao je neke prednosti i za domaće tržište, a to su značili siguran plasman i bolji pristup evropskom tržištu, kao i usvajanje novih menadžerskih i tehnoloških znanja i usavršavanje kadrova. Takođe radom se ukazuje i na nedostatke poslova dorade, koji pokazuje da transfer kapitala, tehnologije i znanja ograničen, dodata vrednost i profit su mali, tako da nema izvoza za reinvestiranje. Doradni poslovi ne doprinose razvoju moderne industrije, već naprotiv, doprinose održavanju zastarelih proizvodnih struktura u preduzećima. Na stranom tržištu se ne afirmiše ime, zatim ino-parteri, diktiraju cene i forsiraju izvoz opreme iz njihovih zemalja, prema svojim potrebama angažuje samo deo proizvodnih kapaciteta i zbog toga nema sigurnosti u pogledu kontinuiteta „Lohn“ poslova.
- 1.1.2.** Radom se objašnjava značaj ekološkog obrazovanja sa jedne strane, kao nastavni princip koji obuhvata sve predmete, a sa druge strane kao, sadržinski i metodički i u određenim (pojedinačnim) nastavnim predmetima obradom specifičnih tema (npr. problem zemljišta, voda, flore i faune, otpada, šuma, atmosfere...). Danas se ekološko obrazovanje sa punim pravom smatra jednom od najznačajnijih oblasti pedagoške inovacije, jer ni na jednom drugom polju poslednjih godina nije bilo energičnijih napora da se promeni poučavanje i učenje. Škola, posle svih reformi i lutanja, shvata da ekološko, održivo obrazovanje, oblikuje novi način i stil života, odnosima koje

organizuje između odraslih i dece u školi, ali i izvan nje u lokalnoj zajednici. Najzad, održiva vizija reforme obrazovanja u Srbiji usmerena je na stvaranje sistema koji će biti sposoban da okupi i uključi bitne aktere i odgovori na njihove stvarne potrebe. Sistem obrazovanja koji želi da nosi epitet *održivosti*, decentralizovan je, efikasan, efektivan, kvalitetan, transparentan; upošljava visoko profesionalan, refleksivan, kreativan i motivisan prosvetni kadar; usmeren je na učenje i zasnovan na standardima; nudi kvalitetan program, promoviše kulturu evaluacije, samoevaluacije i razvoj škole; neguje pravednost, etičnost, toleranciju, konstruktivnu komunikaciju-u stanju je da odgovori na posebne obrazovne potrebe, ima uključenu perspektivu celoživotnog obrazovanja, ima podršku obrazovne tehnologije.

- 1.1.3. Ovaj rad bavi se ispitivanjem zadovoljstva zaposlenih i njihovom lojalnošću, prema organizaciji u kojoj rade, u zavisnosti od određenih parametara. Merenje zadovoljstva zaposlenih predstavlja nezaobilazan deo procesa upravljanja organizacijom za pozicioniranje preduzeća u celini. Zadovoljstvo korisnika u najvećoj meri je određeno zadovoljstvom zaposlenih. Zadovoljstvo zaposlenih može voditi ka većoj podršci zaposlenih u ostvarivanju ciljeva organizacije, stvaranjem šireg i većeg tržišta proizvoda i usluga, ostvarivanjem većeg profita. Zemlje čije se privrede nalaze u tranziciji, među kojima se nalazi i naša zemlja ne smeju ponavljati greške iz prošlosti. Lojalnost potrošača znači i porast profita, što sve naravno utiče na satisfakciju i lojalnost zaposlenih u preduzeću. Kada preduzeće ima motivisane i zadovoljne radnike, uz korporativnu kulturu uspeh je zagarantovan. Razumevanje zadovoljstva zaposlenih je od suštinskog značaja za potpunije shvatanje varijacije motivacionih faktora i motivisanosti zaposlenih. Motivacija se nalazi u samoj osnovi merenja zadovoljstva zaposlenih. Zadovoljstvo zaposlenih se stoga ocenjuje procenom globalne motivacije zaposlenih. Istraživanje je ispitano je 261 zaposlenih u kompanijama koje su prihvatile standarde kvaliteta, na teritoriji Beograda i Vojvodine. Za testiranje postavljenog teorijskog modela korišćen je softverski paket LISREL 8.8.
- 1.1.4. Rad se bavi reologijom rastvora kopolimera akrilamida i akrilne kiseline, kao potencijalnog agensa za skrobljenje pamučne pređe, kao i samim procesom skrobljenja. U radu su analizirane promene reoloških parametara polimernog skrobiva u zavisnosti od koncentracije i temperature. Na osnovu rezultata utvrđeno je da smanjenje koncentracije polimernog skrobiva uslovljava pad viskoziteta. Povećanje temperature uzrokuje sniženje viskoziteta rastvora polimera za istu koncentraciju. Takođe, praćeni su i kinetički parametri pri različitim temperaturama, pa tako npr. energija aktivacije tečenja polimernog skrobiva po pravilu opada sa smanjenjem njegove koncentracije. Veća koncentracija polimernog skrobiva omogućava i više nanosa na pređu. Na osnovu dobijenih rezultata o svojstvima polimernog skrobiva kao i određenih fizičkih parametara skrobljene pređe uočava se da pojedini reološki i kinetički parametri uzrokuju odgovarajuće ponašanje polimernih molekula u rastvoru koje popravlja sposobnost vezivanja i penetraciju u unutrašnjost pređe, a onda direktno utiče i na efikasnije skrobljenje.
- 1.1.5. U radu je prikazano modelovanje polutanata u vazduhu u uslovima požara na neuređenim deponijama. Nekontrolisani požari na neuređenim deponijama gde ima otpadnih automobilskih guma proizvode zagađivače vazduha, benzena i policikličnih aromatičnih ugljovodonika (PAH). Visoke temperature dovode do generisanja i pirolitičnog ulja koje kada se pomaša sa agansom za gašenje požara zagađuje okolno zemljište, površinske i podzemne vode. Rad analizira i predstavlja emisije faktore kod nepotpunog sagorevanja otpadnih automobilskih guma. Predstavljene su emisije metalne prašine, lako isparljiva organska jedinjenja (VOC), malo isparljiva organska

jedinjenja (SVOC) i policiklična jedinjenja (PAH). Predstavljen je razvijen model uticaja na kvalite vazduha i grafički prikaz nekontrolisanog požara guma koristeći EPA "SCREEN 3 MODEL".

- 1.1.6.** Rad prikazuje probleme sa kojima se tekstilna industrija Srbije suočavala, a i problemi sa kojima se dalje suočava tekstilna industrija u zemljama u tranziciji. Tu spadaju problemi sa restrukturisanjem radne snage, nelojalnom konkurencijom iz domena sive ekonomije, otežanim ili onemogućenim pristupom izvorima finansiranja i sl. Teškoće koje su nastale su toliko poremetile poslovanje ove privredne grane, tokom 1990-ih, kao i u prvim godinama tranzicije. Stanje u tekstilnoj industriji Srbije najbolje se može sagledati praćenjem sledećih pokazatelja: Kretanje broja zaposlenih, Prosečne neto zarade, Dinamika industrijske proizvodnje, Kretanje fizičkog obima i vrednosti izvoza, Učešća tekstilne industrije u stvaranju BDP-a (u stalnim cenama i putem indeksa) i Ostvarene investicije u osnovna sredstva (prema tehničkoj strukturi). Perspektive budućeg razvoja tekstilne industrije Srbije leže pre svega u potrebi za promenama u proizvodnji, pre svega, potrebom unapređenja proizvodnog programa. Promene treba da se odigravaju u pravcu proizvodnje proizvoda sa višom dodatom vrednošću.
- 1.1.7.** Rad daje analizu negativnih uticaja tekuće ekonomska kriza na ukupni svetski privredni sistem, na pojedinačne nacionalne privredne sisteme, a posebno na tranzicione privrede kakva je naša. Kroz pozitivna iskustva razvijenih zemalja ukazuju na značaj malih i srednjih preduzeća u procesu održivog ekonomskog razvoja. S obzirom da tekstilna industrija predstavlja industrijsku granu najviše pogođenu krizom, radom se daje predlog da se izlaz mora tražiti u bržem uključivanju malih i srednjih preduzeća u privredne tokove i državni podsticaj njihovom bržem razvoju, jer mala i srednja preduzeća tekstilne industrije u osnovi imaju mehanizam da se bolje odupru svetskoj ekonomskoj krizi nego velika.
- 1.1.8.** U radu je razmotreno adsorpciono ponašanje direktne boje na pamuku (bojenje) u cilju dobijanja podataka o mehanizmu vezivanja boje i definisanju uslova procesa bojenja prirodnih vlakana bez uobičajenih dodataka - elektrolita i drugih pomoćnih sredstava, kao osnovni preduslov za optimizovanje konvencionalnih ili alternativnih, ekološki prihvatljivih dodataka. Adsorpcija je vođena pod različitim uslovima. Utvrđeno je da zavisi od vremena kontakta, početne koncentracije boje i količine adsorbenta. Duže vreme kontakta znači i veću količinu boje na pređi. Sa trajanjem procesa adsorpcije opada koncentracija boje u rastvoru. Postoji kontinuitet rasta količine uklonjenih boja sa masom adsorbenta. Karakteristični prikazi dobijeni iz Frojndlich-ove izoterme potvrdili su da ovaj model obezbeđuje dovoljno precizan opis eksperimentalnih podataka za direktnu boju u poređenju sa izotermom Langmuir-a.
- 1.1.9.** Povezivanje preduzeća u paterstva i strateške alijanse postaje sve češći oblik tržišnog nastupa. Preduzeća se međusobno povezuju da bi mogla da ostvare konkurentsku prednost na globalnom tržištu, a jedan od značajnih oblika povezivanja malih i srednjih preduzeća jesu klasteri. Klasteri predstavljaju važan element u procesu unapređenja konkurentnosti, produktivnosti i razvoja malih i srednjih preduzeća. Ovo je posebno značajno za zemlje u tranziciji, čija preduzeća mogu da postanu konkurentna u međunarodnim okvirima jedino po osnovu udruživanja. Strategija razvoja konkurentnosti i inovativnosti MSP za period 2008.-2013.god. pozicionira klastere kao jedan od instrumenata za povećanje konkurentnosti na inostranim tržištima. Udružujući se u klastere MSP pokušavaju da nadoknade ono što svakom preduzeću nedostaje, a to su kadrovi, finansije, sirovine, nova znanja, tehnologije i sl. Radom se analizira aktivnosti i prednosti osnivanja klastera tekstilne industrije u Srbiji.
- 1.1.10.** Namena ovog rada je da prikaže rezultate istraživanja koji se odnose na mogućnost primene savremenih metoda i tehnika menadžmenta u oblasti tekstilne i odevne

industrije, sa posebnim osvrtom na uapređenje znanja kadrova. Istraživanje je realizovano tokom 2007. godine, na tržištu Republike Srbije. Na osnovu istraživanja dobijeni su relevantni stavovi o primeni savremenih metoda i tehnika menadžmenta i obrazovanja stručnih kadrova iz oblasti tekstila-od eksperata, kao i od onih koji su krajnji korisnici usluge visokoškolskih organizacija-studenata. Konkurentska prednost tekstilne industrije Srbije mora da se bazira na inovacijama, kvalitetu, unapređivanju tehnologije i većoj stručnosti radnika. Najveći potencijal koji bi doveo do bržeg ekonomskog razvoja tekstilne industrije su obrazovni ljudi, tj. stručan kadar. Pred stručne kadrove se postavlja čitav niz zahteva u cilju njihovog permanentnog inoviranja znanja i veština. Osim poznavanja tradicionalnih veština i znanja iz različitih tekstilnih tehnologija, savremeni stručni kadrovi treba da poseduju znanja iz oblasti upravljanja preduzećem, strateškog i operativnog menadžmenta, marketinga, upravljanja kvalitetom itd., kako bi se osposobili za rešavanje kako tehničkih, tako i upravljačkih problema.

1.2. Rad u časopisu međunarodnog značaja verifikovanog posebnom odlukom M24

- 1.2.1.** Rad se bavi značajom i ulogom koju imaju mala i srednja preduzeća tekstilne industrije u cilju unapređenja konkurentnosti na tržištu, a kao rešenje uzimaju strateško povezivanje u klastere. Klasteri predstavljaju važan element u procesu unapređenja konkurentnosti, produktivnosti i razvoja malih i srednjih preduzeća. U Srbiji je osnovan klaster tekstilne industrije, ali njegove aktivnosti treba značajno da budu unapređene da bi ovaj vid udruživanja mogao da pruži one efekte koji se od njega očekuju.

3. Nacionalne monografije, tematski zbornici

3.1. Monografija nacionalnog značaja (M42)

- 3.1.1.** Tekstom prezentovanim u monografiji *Menadžment ljudskih resursa-savremene strategije i kontroverze*, ukazuje se na to da dominantni resurs razvoja postaje nauka, znanje, vreme, prostor. Umesto opipljivih resursa u prvi plan izbija ljudski kapital, odnosno inovativnost, kreativnost, preduzetnički duh, stvaralački nemir. Menadžment ljudskih resursa, nova filozofija i praksa menadžmenta, upozorava da način na koji se upravlja ljudskim resursima postaje značajan za dugoročnu konkurentsku prednost, razvoj i opstanak organizacija. Mnogi vlasnici i top menadžeri su stekli saznanje da se ključ uspešnosti u poslovanju ne nalazi samo u radnom i stvaralačkom potencijalu zaposlenih, već i njihovom radnom angažovanju, koje se zasniva na procesu selekcije, obučavanja, upravljanja karijerom, motivaciji. U uslovima savremenog poslovanja, na globalnom svetskom tržištu borba za kompetentne zaposlene postaje svakodnevica modernih organizacija i glavna briga njihovih menadžera.

4. Časopisi nacionalnog značaja

4.1. Rad u časopisu nacionalnog značaja M52

- 4.1.1.** Reciklaža otpada predstavlja industrijsku granu značajnih razvojnih kapaciteta. Lokalna samouprava kao i država mora uspostaviti veći stepen saradnje sa reciklerima i pružiti im adekvatan zakonski okvir, ali i podsticajna sredstva, kako bi uspešno razvili svoje poslovanje. Grad Niš je jedan od dobrih primera jedinice lokalne samouprave koji ulaže određene napore na polju upravljanja otpadom i zaštiti životne sredine. U radu će se prikazati analiza reciklaže otpada i njene razvojne mogućnosti u

Niškom regionu na primeru klastera „Reciklaža Jug“ koji ima za cilj unapređenje upravljanja otpadom i razvoja reciklaže kao industrijske grane.

- 4.1.2.** U ovom radu proučavaju se uloga i značaj sistema HACCP sa stanovišta obezbeđenja kvaliteta i sigurnosti hrane kao i sa stanovišta omogućavanja održivog razvoja prehrambene industrije. U tom smislu, u radu se proučava uloga i značaj kvaliteta i bezbednosti hrane u razvoju savremene prehrambene industrije, karakteristike upravljanja procesom osiguranja kvaliteta i bezbednosti hrane pomoću sistema HACCP, kao jednog od faktora obezbeđenja održivosti razvoja prehrambene industrije.
- 4.1.3.** U radu su opisani pojedini postupci zaštite pamučnog tekstila od zapaljenja i gorenja. Uzeta su dva tipa supstrata-100% pamučne tkanine sa različitim karakteristikama, varirane su vrste i količine aktivnih agenasa - antipirena kao i neki uslovi obrade. Cilj istraživanja je provera efikasnosti primene kombinacije potencijalnih antipirena (polimeri, jedinjenja fosfora, halogena, azota) kao i kontrola ostalih svojstava bitnih za kvalitet tekstilnog proizvoda. Nađeno je da pojedine recepture pružaju odličnu zaštitu tekstilu od gorenja. Vreme gorenja kao i vreme tinjanja su minimalni. Ostali pokazatelji, poput mehaničkih karakteristika ili propustljivost vazduha, pokazuju slabije rezultate dok su svojstva kapilarnosti i dimenzione stabilnosti zadovoljavajuća.
- 4.1.4.** Rad daje analizu i značaj doradnih poslovi za Srbiju, naročito vezano za izvoz u EU. Zanimljivo je broj naših preduzeća koji mogu da osmisle i sprovedu aktivnosti za uspešan izvoz svojih sopstvenih proizvoda, tako da doradni poslovi predstavljaju osnovni mehanizam preko koga naša preduzeća mogu da se probiju na trenutno najvažnije tržište. Najveći deo izvoza zasniva se na prostijim doradnim poslovima, a zarada na ovoj vrsti posla je gotovo minimalna, jer se svodi na iznajmljivanju radne snage.
- 4.1.5.** Rad analizira tekstilne otpadne vode kao važan izvor zagađenja sa velikom koncentracijom organskih i neorganskih hemikalija i obojene su od zaostalih sredstava za bojenje koje mogu ugroziti floru i faunu vodenih sistema prilikom izlivanje nerazblaženog ili netretiranog otpada iz industrije tekstila u vodene tokove. Danas je, u tekstilnoj industriji, u centru pažnje zaštita životne sredine što dovodi do donošenja novih zakonskih odredbi i normi, kao i strogih kriterijuma, koji su propisani našim Zakonom o zaštiti životne sredine.
- 4.1.6.** Autori u ovom radu analiziraju uticaj sektora čistih tehnologija na ekonomski razvoj. Čiste tehnologije predstavljaju rezultat inovativnog delovanja, ali podrazumevaju i simultano delovanje na planu ekonomije i zaštite životne sredine. Radi se o jednom od stubova globalnog ekonomskog razvoja u budućnosti. Sektor čiste tehnologije omogućava stabilnost cena, pogotovu u energetske sektoru, povećava zapošljavanje i stimulatивно deluje na regionalni razvoj. Primena i razvoj čistih tehnologija zahteva uvažavanje određenih specifičnosti u procesu upravljanja marketingom, a takođe i zajedničko delovanje svih interesnih grupa na nivou nacionalne ekonomije.
- 4.1.7.** Rad analizira organobromne usporivače gorenja koji su glavna grupa industrijskih hemikalija na tržištu već duži niza godina zbog njihove niske cene koštanja i visoke efikasnosti. Organobromni usporivači gorenja se koriste radi preveniranja procesa gorenja u različitim materijalima (širok spektar polimera u odeći, nameštaju, elektronici, vozilima i kompjuterima), gde pokazuju direktnu i očiglednu korist. Njihova upotreba dramatično je rasla tokom poslednjih 30 godina. Međutim, saznanja o njihovoj postojanosti, bioakumulaciji i potencijalnoj toksičnosti za životinje i ljude dovela su do povećanja zabrinutosti kod međunarodne stručne i naučne javnosti.
- 4.1.8.** Rad ukazuje na značaj koju reciklaža tekstila ima u svetu dok se u Srbiji može svrstati u nerazvijenu kategoriju. Reciklaža tekstila donosi određenu ekonomsku korist, stvara

novu upotrebnu vrednost produkta reciklaže, otvara mogućnost zapošljavanja novih radnika, pruža mogućnost smanjenog uvoza deficitarnih sirovina u tekstilnoj industriji i najviše od svega doprinosi očuvanju životne sredine. Smanjenje svih prirodnih resursa, među kojima i tekstilnih, kao i povećane teškoće prilikom obezbeđivanja dovoljnih količina sirovina za proizvodnju, a za naše prilike sirovine iz uvoza (pamuk, vuna), postavlja se pitanje aktiviranja svih raspoloživih mogućnosti kako bi se obezbedio normalan rad proizvodnih kapaciteta tekstilnih preduzeća.

4.1.9. U radu se daje analiza savremenog pristupa upravljanju poslovnim organizacijama. Osnovni cilj savremenog poslovanja je postizanje poslovne izvrsnosti i dostizanje svetske klase proizvoda i usluga. Savremena poslovna filozofija podrazumeva da organizacija mora da bude odgovorna za svoje akcije i postupke i to prema svim akterima u okruženju. Postizanje ciljeva poslovne izvrsnosti organizacije pretpostavlja izgrađenu korporativnu društvenu odgovornost. Razvoj ekološke svesti na globalnom nivou u poslednjih trideset godina, kao i prihvatanje principa društvene odgovornosti, pogotovu na korporativnom nivou, uticalo je na značajnije opredeljenje preduzeća, pogotovu onih međunarodno orijentisanih, ka ulaganju napora u domenu zaštite i unapređenja životne sredine.

4.1.10. Rad prikazuje karakteristike organobromnih usporivača gorenja koji se koriste u preveniranju procesa gorenja kod različitih materijala (širok spektar polimera u odeći, nameštaju, elektronici, vozilima i kompjuterima), gde pokazuju direktnu i očiglednu korist. Međutim, saznanja o njihovoj postojanosti, bioakumulaciji i potencijalnoj toksičnosti za životinje i ljude dovela su do povećanja zabrinutosti kod stručne i naučne javnosti. Iako još uvek postoje neslaganja oko njihovih toksikoloških svojstava, ekoloških rizika, kao i rizika po ljudsko zdravlje, dve klase BFRs: polibromovani difenil-etri (PBDEs) i polibromovani bifenili (PBB), jesu supstance koje su danas zabranjene za upotrebu u mnogim zemljama sveta. Srbija takođe pokazuje nastojanje da uspostavi ograničenja usklađena sa Evropskim zakonima.

4.2. Rad u naučnom časopisu M53

4.2.1. U radu su predstavljena istraživanja vezana za doživljaj atributa brenda modne industrije koje izaziva kod potrošača, a od ponuđenih dvadeset atributa brenda neki atributi su visoko rangirani kao što su atributi: koristan, urban, praktičan, kreativan i globalan. Neosporno je da većina ljudi ima svoje omiljene brendove, ali i ti brendovi u njima bude različite emocije. Ukoliko su emocije pozitivne, brend ima veće šanse da postane omiljen. Brend ima određene attribute (karakteristike), ima ličnost, ima svoje "ja". On nudi obećanja, garantuje vrednost i kvalitet. Brendovima se mogu pripisivati ljudske osobine (en: brand personality), pa se mogu i opisivati atributima koji se koriste za opisivanje osoba. Ukoliko pretpostavimo da dragim osobama možemo da pripišemo attribute kojima bismo mogli da ih opišemo, onda to možemo da primenimo i na brendove.

4.2.2. i rad **4.2.7.** Radovima se objašnjavaju prednosti i nedostaci prilikom stvaranje sinergijskog saveza između velikog broja partnerskih preduzeća i pratećih institucija u sektoru tekstila, za razliku od preduzeća koja deluju samostalno. Rad 4.28. daje detaljnu analizu značaja povezivanje preduzeća u parterstva i strateške alijanse kao sve češći oblik tržišnog nastupa. Poslovni savezi su sve potrebni zbog činjenice da su imperativi globalnog tržišta permanentno povećanje produktivnosti i neprestano generisanje inovacija sa jedne strane, kao i potreba za ostvarivanjem ekonomije obima, sa druge strane. Naročito u vreme globalne ekonomske krize, insitucionalna podrška klasterima bi, svakako, doprinela unapređenju konkurentnosti industrije naše

zemlje, a posebno se odnosi na preduzeća iz tekstilne industrije koja već duži niz godina imaju problema sa konkurentskom sposobnošću na domaćem tržištu.

- 4.2.3. U radu se daje analiza i procena daljeg razvoja sektora tehničkog i netkanog tekstila kao i perspektive upotrebe tehničkih i netkanih tekstilnih materijala. Razvijene zemlje i dalje smanjuju proizvodnju vlakana za tradicionalni tekstil, u korist proizvodnje tehničkog i netkanog tekstila, dok se u zemljama u razvoju tek očekuje veći rast i širenje oblasti u kojima se odvija proizvodnja. Tehnologije za proizvodnju netkanog tekstila napreduju veoma brzo, čime se unapređuju i osobine samih proizvoda, omogućava širenje u nove segmente i razvoj i komercijalizacija novih proizvoda.
- 4.2.4. U radu se analizira upotreba organobromnih usporivača gorenja i upotreba dekabromdifetil etra kao jeftina i izuzetno pouzdana metoda za tretiranje tekstila radi zaštite od vatre i gorenja. Međutim zbog potencijalnih negativnih uticajima na stanje životne sredine i ljudskog zdravlja, uslovilo je potragu za drugim hemikalijama koje mogu biti pogodna zamena, tj. supstitucija ovom organobromnom usporivaču gorenja. U slučaju tekstila, zbog kompleksnosti proizvoda, načini supstitucije nisu tako jednostavni.
- 4.2.5. U ovom radu se razrađuje davno prihvaćena pretpostavka da odevanje ima značajne komunikativne funkcije. Odevanje se, kao sredstvo komunikacije, oslanja na postojanje pravila odevanja, međutim, ta pravila nisu podjednako poznata svim članovima neke zajednice. Ovaj rad se, posle razmatranja osnovnih karakteristika neverbalne komunikacije, usredsređuje na analizu značaja odevanja u okviru neverbalne komunikacije, posebno sa stanovišta prakse savremenog poslovanja.
- 4.2.6. Razvijanje modela klastera na lokalnom nivou, predstavlja impuls intenzivnijem razvoju sektora MSP i privatnog kapitala kao i produktivnom zapošljavanju. Radom se analiziraju osnovani klasteri tekstila u Nišu, Impuls-tekstilni klaster, ali i Tekstilni start-up klaster koji polako ali sigurno generišu ono što je potrebno za dugoročni uspeh ove industrijske grane. Na primeru Tekstilnog start-up klastera kao bazičnog klastera objašnjavaju se ciljevi osnivanja ovog klastera.
- 4.2.7. I rad 4.2.2. daju detaljnu analizu prednosti koje klasteri omogućavaju malim i srednjim preduzećima tekstilnog sektora.
- 4.2.8. Rad se bavi analizom faktora koji mogu unaprediti konkurentsku prednost naših preduzeća tekstilne industrije i tako poboljšati poslovanje, a kao jedan od glavnih faktora jeste raširenija primena koncepta upravljanja kvalitetom, a preduslov za ovo jeste unapređivanje znanja zaposlenih u našim preduzećima, posebno direktora, rukovodioca i vlasnika preduzeća. Unapređivanje kvaliteta poslovanja jeste osnov za unapređivanje drugih faktora koji utiču na konkurentsku sposobnost preduzeća u međunarodnim okvirima, posebno produktivnosti poslovanja i formiranja cena. Implementacija sistema kvaliteta i permanentno unapređivanje ugrađenog sistema kvaliteta stvara uslove za povećanje produktivnosti rada i celokupnog poslovanja, što omogućuje smanjivanje troškova i konkurentnost cena na međunarodnom tržištu.
- 4.2.9. Cilj rada je da se utvrdi izraženost pojedinih kvaliteta/kompetencija ljudskih resursa i smanjenja nezaposlenosti u Gradu Nišu prema mišljenju poslodavaca. Opštu potrebu za razvojem kompetencija ljudskih resursa u Evropi, ali i kod nas, podstiče i opšti demografski trend koji se odnosi na ubrzano starenje radne populacije. Zbog toga se mnoge kompanije danas same bave procesom razvoja kompetencija. Kompetencija se smatra kombinacijom veština, znanja, sklonosti i stavova i uključuje spremnost ka dodatnom učenju. Ključne kompetencije predstavljaju prenosivi, multifunkcionalni paket znanja, veština i stavova koji su potrebni svakom pojedincu za lični razvoj i ostvarenost i zaposlenje. Takođe, obuka i prekvalifikacija je tip aktivne politike tržišta

rada čiji je osnovni cilj da poveća zapošljivost i produktivnost nezaposlenih lica, kroz prilagođavanje ponude rada zahtevima poslodavaca.

- 4.2.10.** Rad razmatra inovativnost, kao jedan od najvažnijih faktora poslovnog uspeha ekonomskih subjekata kao i najbitnijih faktora razvoja i konkurentnosti u savremenim uslovima poslovanja. U domaćem sektoru malih i srednjih preduzeća inovativnost takođe ima veoma značajnu ulogu, ali za njen razvoj nisu stečeni svi neophodni uslovi, i to kako sa stanovišta neophodnih finansijskih, materijalnih i kadrovskih resursa, tako i sa stanovišta postojanja podrške šire društvene zajednice i dugoročnog, stratejskog opredeljenja u ovoj oblasti. U domaćoj privredi, opterećenoj tranzicionim i kriznim procesima, posebno zanačajnu ulogu igra sektor malih i srednjih preduzeća koji se pokazao kao veoma vitalan, fleksibilan i adaptibilan u odnosu na tržišne zahteve, a tome je doprinela i sklonost ovog sektora ka razvijanju inovativnosti i primeni inovacija u svom poslovanju.
- 4.2.11.** Ovaj rad ima za cilj da ispita kako materijalni uslovi i sigurnost posla utiču na zadovoljstvo i motivaciju zaposlenih u javnom sektoru. Zadovoljstvo zaposlenih predstavlja jedan od najznačajnijih preduslova svake uspešne privredne aktivnosti. Tako je i prvi zadatak menadžmenta ljudskih resursa da odredi stepen zadovoljstva zaposlenih i pronađu načini za njegovo povećanje. Zadovoljstvo zaposlenih se stoga ocenjuje procenom globalne motivacije zaposlenih.
- 4.2.12.** Evropska komisija prihvatila je koncept klastera kao važan pokretač konkurentnosti i inovativnosti na području cele Evrope, jer je pomoću klastera lakše postići interakciju između povezanih preduzeća, obrazovnih institucija, istraživačkog i razvojnog sektora, javnog sektora itd. Radom se objašnjava organizovanje klastera u sektoru tekstila u zemljama u okruženju, ali i uspostavljanje klastera tekstila u Srbiji i značaja za razvoj ove privredne grane.
- 4.2.13.** Radom se razmatraju organizacije koje planiraju svoje programe i definišu se zadaci i uloge program menadžmenta koje se odnose na planiranje program menadžmenta pri istraživanju i razvoju novih proizvoda. Takođe se i definišu stvarni problemi kod izrade plana programa i raspodele resursa.
- 4.2.14.** Savremeni trend korišćenja prirodnih i ekoloških vlakana i tkanina neškodljivih po zdravlje je više nego opravdan, pa otuda i potražnja za prirodnim tekstilnim materijalima stalno raste te je logično što se u poslednje vreme govori sve više o potrebi revitalizacije proizvodnje vlakana prirodnog porekla. S obzirom na veliki značaj korišćenja ekoloških sirovina kao i rastućoj popularnosti stila zdravog života, rad se bavi analizom i prognozom da će naredni period obeležiti povećana proizvodnja prirodnih vlakana.
- 4.2.15.** Rad daje analizu i stanje tehničkog i netkanog tekstila kao sektora tekstilne industrije koji se najbrže menja doprinoseći tehnološkom napretku. Tehnički i netkani tekstil teži da zadovolji tehničke zahteve u pružanju visokih performansi i da nađe rešenja za mnoge tehničke izazove koji su prisutni u našem okruženju kao što su pitanja ekologije, lične bezbednosti, zdravlja, komfora. Industrije tehničkog i netkanog tekstila u razvijenim zemljama su na visokom nivou i sa jasnim pravcima daljeg razvoja. U zemljama u razvoju se tek očekuje veći rast i širenje oblasti u kojima se odvija proizvodnja. U globalnom kontekstu, smatra se da će azijske zemlje, prvenstveno Kina i Indija, biti nosioci budućeg razvoja.
- 4.2.16.** Rad se bavi analizom izgradnje i održavanja brenda kao jednog od ključnih zadataka marketing menadžera, jer kada se poveća tržišni izbor, kupci bez sumnje preferiraju dobro poznate kompanije i brendove i ne moraju da gube vreme na istraživanje, a i manje se izlažu riziku. Uspostavljanje brenda u tekstilnoj industriji se razlikuje od brendiranja namenjenog opštoj javnosti, jer svi moraju da budu fokusiraniji nego kada

je reč o drugim tržištima krajnjih kupaca. Potreban je holistički pristup brendiranju, kako bi se videlo da je sve, od razvoja, dizajna, do realizacije marketinških programa, procesa i aktivnosti međusobno povezano i isprepletano. Trougao brendiranja vizuelno pokazuje marketinške veze između kompanije kao organizacije, njenih saradnika i njenih kupaca.

- 4.2.17.** Autori u ovom radu analiziraju uticaj inovativnog delovanja na postizanje konkurentne sposobnosti savremene organizacije. Osnovni cilj savremenog poslovanja jeste postizanje poslovne izvrsnosti i dostizanje svetske klase proizvoda i usluga. Ovo se može postići jedino po osnovu kontinualnog unapređivanja kvaliteta poslovanja organizacije, koje je zasnovano na povećanju produktivnosti rada i znanja svakog pojedinca zaposlenog u organizaciji. Kontinualno unapređivanje produktivnosti znanja i rada jeste osnovni imperativ savremene privrede i svakako najznačajniji faktor u konkurentskoj borbi preduzeća na globalnom tržištu.
- 4.2.18.** Rad prikazuje istraživanja vezana za znanja i veštine koje treba da poseduju tekstilni inženjeri, jer savremeni uslovi poslovanja zahtevaju stručnjake koji poseduju spoj različitih znanja i veština, pre svega iz oblasti menadžmenta i informacionih tehnologija, koji su sposobni da brzo donose odluke, koji pokazuju interes i sposobnost za primenu novih metoda i tehnika poslovanja i koji sami teže poboljšavanju radnog procesa. U budućem razvoju znanja i veština inženjera, akcenat se mora staviti na simbiozu upravljačkih i tehničkih znanja u funkciji obrazovanja stručnog kadra koji mogu svoje znanje da primene u poslovnoj praksi u uslovima globalne ekonomije.
- 4.2.19.** i rad **4.3.27.** Radovima se objašnjava zadatak dizajna u modnoj ili odevnoj industriji a koji se sastoji u objedinjavanju i odgovoru na sve zahteve modernog čoveka u pogledu funkcije i udobnosti, estetike, socijalnog i ekonomskog faktora koji su posebno bitni u vremenu masovne proizvodnje. Takođe analizira se dobro organizovanje dizajna i marketinga koji predstavlja bitan uslov za tržišnu orijentaciju preduzeća i uspešno dizajniranje proizvoda. Interakcija marketinga i dizajna u proizvodnji i poslovanju preduzeća modne industrije omogućava potpunu prilagođenost kvaliteta proizvoda potrebama, zahtevima i specijalnim željama potrošača.
- 4.2.20.** U ovom radu je objašnjena uloga i značaj menadžera za uspeh ili neuspeh neke organizacije, opstanak ili razvoj preduzeća. Uopšte gledano, osnovni zadatak menadžera je da se obezbedi opstanak i razvoj preduzeća, odnosno da obezbedi realizaciju osnovnih i strateških ciljeva preduzeća. Menadžer ima značajnu ulogu u povezivanju i koordinaciji svih učesnika u realizaciji zadataka. Ako se funkcije i uloge menadžera posmatraju zajedno, ova dva povezana pristupa predstavljaju način za ispitivanje jedne iste aktivnost-šta menadžeri rade.
- 4.2.21.** i rad **4.3.28.** U radovima se daje kratak opis istorijskog razvoja i analiza stanja i kretanja u tekstilnoj i odevnoj industriji u regionu, novih članice Evropske unije iz centralne i istočne Evrope (CIE) koje se nalaze u različitim fazama procesa tranzicije, sa osvrtom na tekstilnu industriju Srbije. Pregledom stanja u relevantnim zemljama u tranziciji, ukazuje se na pravce u kojima se industrija tekstila može kretati u budućnosti. Pespektive tekstilne industije zemalja u okruženju vezane su za dalji rast prihoda stanovništva i privredni razvoj zemalja uopšte. Budućnost tekstilne industrije ovih zemalja će zavisiti od procesa učenja kroz doradne poslove, stalnog reformisanja tekstilnog sektora i razvoja dugoročnih strategija.
- 4.2.22.** Rad se bavi atributima proizvoda koji koji pored plasmana mineralnih voda, pored kvaliteta utiču na veću konkurentnost domaćih mineralnih minaralnih voda a pripadaju grupi necenovnih faktora konkurentnosti kao što je pakovanje, ambalaža, dizajn,

bogatstvo asortimana, vrhunska standardizacija, marka. Svaki dizajn nije u funkciji uspešnog marketinga, već onaj koji proizvodi povoljne tržišne i poslovne efekte. Primenom marketinških aktivnosti postiže se konkurentnost i prednost na tržištu. Domaći proizvođači bezalkoholnih pića poslednjih godina počinju da polažu veću pažnju pakovanju i dizajnu. Pakovanje i promotivne aktivnosti postaju glavno sredstvo u konkurentskoj borbi za tržište.

- 4.2.23. U ovom radu se daje predlog uspeha na tržištu uz ostvarenje profita preduzeća tekstilne industrije koja moraju imati jasno definisanu i prihvaćenu marketing filozofiju, a strategija marketinga, tj. njeno definisanje, sprovođenje i kontrola moraju predstavljati centralno područje strateškog upravljanja. Strategija marketinga kao proces izbora i sprovođenja adekvatnih pravaca akcije na ciljnim tržištima je pretpostavka rasta, razvoja i opstanka tekstilne industrije u Srbiji. Tržišni način poslovanja uz sve prisutniju konkurenciju stranih proizvoda otvoriće prostor za promenu koncepta strateškog marketinga u poslovanju domaćih tekstilnih preduzeća
- 4.2.24. Radom se analizira uloga i integrisano delovanje dizajna i marketinga u preduzeću. Marketing u centru svojih istraživanja i aktivnosti uvek ima potrošače. Ako oni budu zadovoljeni na bolji način od onog koje nude konkurenti, sasvim je izvesno da će preduzeće ostvariti svoje poslovne ciljeve. Da bi se postigli ciljevi u proizvodnji i poslovanju i da bi se potrošači u potpunosti zadovoljili, potrebno je stvoriti proizvod kakav se traži, odnosno koji će pomiriti interese proizvodnje i potrošnje. Takav proizvod je konkurentan i efikasan, estetičan, ekonomičan i ergonomičan.
- 4.2.25. U radu je analiziran značaj i neophodnost društveno odgovornog poslovanja kompanija prehrambene industrije. Korporativna društvena odgovornost podrazumeva odgovoran odnos kompanija prema društvu, pri čemu se taj odnos zasniva na poštovanju ukupnosti društvenih, etičkih, ekoloških i ekonomskih vrednosti značajnih za proces odlučivanja. Posebnu društvenu odgovornost da sačuvaju životnu sredinu u kojoj proizvode, da potrošačima pruže bezbednu i zdravu hranu kao i da široj društvenoj zajednici određenim akcijama podignu kvalitet života, imaju kompanije prehrambene industrije. Uspešno uključivanje zemalja u tranziciji poput Srbije, kao i njihovih privrednih subjekata, u međunarodne ekonomske tokove podrazumeva prihvatanje svih zahteva globalnog tržišta, od kojih je društvena korporativna odgovornost jedan od najbitnijih.
- 4.2.26. Rad analizira razvoj karijere kao jedan od najčešće pominjanih pojmova. Razvoj karijere je sveobuhvatni pojam koji se pre svega odnosi na upravljanje karijerom u datoj organizaciji. Govori se o permanentnom, doživotnom procesu koji pruža pomoć u učenju i dostizanju viših ciljeva tokom karijere. Obuhvata sticanje obrazovnih kvalifikacija i sertifikacija, ispunjenje ličnih potencijala, smenu karijera i rast karijere, porodični život, dostignuća i priznanja. Sa povećanjem obrazovnog nivoa, karijera postaje sve važnija za veliki deo zaposlenih, ona postaje veza i centar zbivanja razmene između pojedinca i organizacije, određujući stepen u kojem se pojedinci vežu za organizaciju.

D.3. UKUPNA CITIRANOST

Podaci preuzeti sa SCOPUS-a, za period do januara 2013. godine, tri rada citirana su ukupno 3 puta:

1. Rad: Urošević S., Fedajev A., Nikolić R., SIGNIFICANCE AND PERSPECTIVES OF TEXTILE INDUSTRY IN REPUBLIC OF SERBIA IN TRANSITIONAL ENVIRONMENT, Industria tekstila, Romania, ISSN 1222-5347, Vol.62, No 3, 3/2011 pages 134-140.

Citiran u: Završnik, B., Potočan, V. *Development of the Slovenian textile and clothing industry* (2012) *Industria Textila*, vol. 63, No. 4. pp. 204-207.

2. Rad: Urošević S., Stamatović M., ROLE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN ENHANCEMENT OF THE SERBIAN TEXTILE INDUSTRY IN TIMES OF CRISIS, *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, ISSN 1230-3666, Issue 4 (87) /2011, pages 14–19.

Citiran u: Završnik, B., Potočan, V. *Development of the Slovenian textile and clothing industry 2* (2012) *Industria Textila*, vol. 63, No. 4. pp. 204-207.

3. Rad: Arsić M., Nikolić Đ., Živković Ž., Urošević S., Mihajlović I., THE EFFECT OF TQM ON EMPLOYEE LOYALTY IN TRANSITION ECONOMY, SERBIA, *Total Quality Management and Business Excellence*, ISSN, 1478-3363, Volume 23, No. 5-6, p. 719-729.

Citiran u: Ueno, A. *Which HRM practices contribute to service culture?* (2012) *Total Quality Management and Business Excellence*, Vol. 23, No. 11-12, p.1227-1239.

E. Rad u okviru akademske i društvene zajednice

Doc. dr Snežana Urošević jedan od osnivača udruženja-Asocijacija eksperata industrijskog i poslovnog menadžmenta Srbije osnovanog aprila 2011. godine i na funkciji je potpredsednika upravnog odbora udruženja.

Član je Saveza inženjera i tehničara tekstilaca Republike Srbije.

1) Organizacija naučnih skupova Z40

Učešće u Naučnim i organizacionim odborima domaćih i međunarodnih naučnih skupova:

Član naučnog/organizacionog odbora međunarodnih naučnih skupova Z43

Dr Snežana Urošević je bila član Naučnog odbora ukupno sedam međunarodnih naučnih skupova:

1. Član naučnog odbora - *International Scientific Conference “Innovative solutions for sustainable development of textiles industry”*, University of Oradea, Romania, Faculty of textiles and leatherwork, May 27-28th, 2011, Oradea, Romania.
2. Član naučnog odbora - *International Scientific Conference “Innovative solutions for sustainable development of textiles industry”*, University of Oradea, Romania, Faculty of textiles and leatherwork, June 1-2th, 2012, Oradea, Romania.
3. Član naučnog odbora - *International Scientific Conference „Innovative solutions for sustainable development of textile and leather industry“*, University of Oradea, Romania, Faculty of textiles and leatherwork, 24-25 of May 2013. Oradea, Romania.
4. Član je naučnog odbora *1 st International Conference EMOnt-“Economic and Management Based on New Technologies”* 2011, Kladovo, 12-15.06.2011, Serbia.
5. Član naučnog odbora *2 nd International Conference EMOnt-“Economic and Management Based on New Technologies”* 2012, Vrnjačka banja 14-17.juni 2012, Serbia.
6. Član naučnog odbora *3 nd International Conference EMOnt-“Economic and Management Based on New Technologies”* 2013. Vrnjačka banja, 13-16.juni, 2013. Serbia.
7. Član programskog odbora *Simpozijuma DTM 2012, III International conference “Development Trends in Textile industry, Textile Design/Technology/Management”*, 07-08 June 2012, Belgrade, Serbia.

Član naučnog/organizacionog odbora nacionalnih naučnih skupova Z44

Dr Snežana Urošević je bila je član Naučnog odbora nacionalnih naučnih skupova dve konferencije:

1. Član je programskog odbora *Simpozijuma Tendencije razvoja u tekstilnoj industriji, Dizajn, Tehnologija, Menadžment DTM 2010.*, Visoke strukovne tekstilne škola za dizajn, tehnologiju i menadžment, Beograd, održanog 4-5.juna 2010. Privredna komora Beograda, Beograd.
2. Član Naučnog odbora *IV Simpozijuma Reciklažne tehnologije i održivi razvoj*, 4 SRTOR, 2009.god., Tehnički fakultet u Boru, održanog 3-6.11.2009. u Kladovu.

Dr Snežana Urošević je bila član Organizacionog odbora na tri Majske konferencije o strategijskom menadžmentu u organizaciji Tehničkog fakulteta u Boru:

1. Zamenik predsednika organizacionog odbora *V Majske konferencija o strategijskom menadžmentu, MKSM 09*, Tehnički fakultet u Boru, održane 29-31. maja 2009. u Zaječaru.
2. Zamenik predsednika organizacionog odbora *VI Majske konferencija o strategijskom menadžmentu, MKSM 10*, Tehnički fakultet u Boru, 30.05-1.06.2010. Kladovo.
3. Zamenik predsednika organizacionog odbora *VII Majske konferencije o strategijskom menadžmentu, MKSM 11*, 26-28 maj, 2011. Zaječar.

3) Uređivanje časopisa i recenzije

Dr Snežana Urošević je član redakcionog saveta i redakcionog odbora stručnog i naučnog časopisa tekstilne i odevne industrije, Tekstilna industrija časopis Saveza inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, Beograd. ISSN 0040-2389, od 2010. god. do danas.

<http://www.sits.org.rs/include/data/docs0365.pdf>

Uređivanje naučnog časopisa nacionalnog značaja (na godišnjem nivou) M56

1. *Tekstilna industrija (2013)*, Tekstilna industrija, Savez inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, ISSN 0040-2389.
2. *Tekstilna industrija (2012)*, Tekstilna industrija, Savez inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, ISSN 0040-2389.
3. *Tekstilna industrija (2011)*, Tekstilna industrija, Savez inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, ISSN 0040-2389.
4. *Tekstilna industrija (2010)*, Tekstilna industrija, Savez inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, ISSN 0040-2389.

Uređivanje naučnog časopisa međunarodnog značaja M28

Dr Snežana Urošević je član redakcije naučnog odbora međunarodnog časopisa *Annals of The University of Oradea, Fascicle of Textiles, Leatherwork*, ISSN 1843 – 813X, Izdavač: Editura Universităţii din Oradea, Universitatea din Oradea, Str. Universităţii Nr. 1, 410087, Oradea, Bihor, Romania, od 2011.god. do danas.

<http://textile.webhost.uoradea.ro/Annals/Comitet%20stiintific.html>

1. *Annals of The University of Oradea, Fascicle of Textiles, Leatherwork, (2013)*, ISSN 1843 – 813X, Published by: Editura Universităţii din Oradea, Universitatea din Oradea, Oradea, Romania.
2. *Annals of The University of Oradea, Fascicle of Textiles, Leatherwork, (2012)*, ISSN 1843 – 813X, Published by: Editura Universităţii din Oradea, Universitatea din Oradea, Romania.

3. *Annals of The University of Oradea, Fascicle of Textiles, Leatherwork*, (2011), ISSN 1843 – 813X, Published by: Editura Universității din Oradea, Oradea, Romania.

Recenzent u časopisima nacionalnog i međunarodnog značaja

Dr Snežana Urošević je recenzent u časopisima: *Tekstilna industrija* časopisa Saveza inženjera i tehničara tekstilaca Srbije, Beograd. ISSN 0040-2389, i međunarodnog časopisa *Annals of The University of Oradea, Fascicle of Textiles, Leatherwork*, 2013, ISSN 1843 – 813X, Oradea, Romania.

Dr Snežana Urošević je **rezezent monografije** „*Ekonomska efikasnost upravljanja ljudskim resursima*“ Autora: Dr Vidoje Stefanović, redovni profesor PMF-a, Univerziteta u Nišu, Dr Drago Cvijanović, naučni savetnik, Institut za ekonomiku poljoprivrede u Beogradu, Dr Boško Vojnović, naučni saradnik i profesor Visoke poljoprivredne škole u Šapcu, Izdavač Institut za ekonomiku poljoprivrede u Beogradu, (monografija je u štampi).

Zaključno mišljenje i predlog Komisije

Kandidat dr Snežanu Urošević na osnovu prikazanih podataka o dosadašnjem pedagoškom radu i naučnoistraživačkoj delatnosti, Komisija konstatuje da doc. dr Snežana Urošević poseduje sve naučne, stručne i pedagoške kvalitete potrebne za izbor u zvanje vanrednog profesora, da ispunjava sve uslove predviđene Zakonom o visokom obrazovanju, Kriterijumima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu i Pravilnikom za izbor u zvanja Tehničkog fakulteta u Boru, i to na bazi sledećih činjenica:

1. Kandidatkinja, doc. dr Snežana Urošević se od početka svog profesionalnog rada, usmerila ka nastavnom i naučno-istraživačkom radu.
2. Doc. dr Snežana Urošević je autor ili koautor 3 udžbenika, od toga jednog osnovnog univerzitetskog udžbenika, jedne monografije nacionalnog značaja, jednog poglavlja u monografiji nacionalnog značaja, 10 radova objavljenih u časopisima sa IF, 4 rada u ostalim međunarodnim časopisima, 48 rada objavljenih u nacionalnim časopisima (od toga 38 posle zadnjeg izbora), 7 rada u nekategorizovanim domaćim časopisima, 36 rada saopštenih na međunarodnim skupovima i 32 rada saopštenih na nacionalnim skupovima
3. Doc. dr Snežana Urošević je, kao autor ili koautor, posle zadnjeg izbora objavila 10 radova u časopisima sa SCI liste.
4. Kandidatkinja doc. dr Snežana Urošević je stekla pedagoško iskustvo u kome je pozitivno ocenjena od strane studenata, a na poslednjim ocenjivanjima dobila je ocene 4.16 i 3.96.
5. Kandidatkinja je ostvarila značajno angažovanje u akademskoj i društvenoj zajednici kao član naučnih i organizacionih odbora naučnih skupova međunarodnog i nacionalnog značaja, a ostvarila je i članstvo i funkcije u naučnim udruženjima i asocijacijama.
6. Kandidatkinja je član uređivačkog odbora jednog međunarodnog naučnog časopisa i jednog nacionalnog časopisa kategorije M52.
7. Kandidatkinja doc. dr Snežana Urošević je aktivno učestvovala kao član mentor i kao član komisija, u aktivnostima vezano za diplomske radove, diplomske-master radove i magistarske teze.
8. Kao istraživač je učestvovala u izradi 2 projekta finansiranih od Ministarstva prosvete i nauke Republike Srbije.

9. Ne postoje smetnje za izbor prema čl.62. stav 4. Zakona o visokom obrazovanju. Imajući u vidu prethodno izneto mišljenje, a ceneći naučne, stručne i pedagoške rezultate kandidata, Komisija sa zadovoljstvom predlaže Izbornom veću Tehničkog fakulteta u Boru, da dr Snežanu Urošević, docenta, izabere u zvanje VANREDNOG PROFESORA za užu naučnu oblast Industrijski menadžment sa punim radnim vremenom.

Bor, Februara 2013.godine

POTPISI ČLANOVA KOMISIJE:

Dr Živan Živković, red. prof.
Tehnički fakultet u Boru

Dr Ivan Mihajlović, van. prof.
Tehnički fakultet u Boru

Dr Vesna Brkić- Spasojević, van. prof.
Mašinski fakultet u Beogradu

С А Ж Е Т А К
ИЗВЕШТАЈА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ
КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

I - О КОНКУРСУ

Назив факултета: Технички факултет у Бору
Ужа научна, односно уметничка област: Индустријски менаџмент
Број кандидата који се бирају: 1(један)

Имена пријављених кандидата:

1. др Снежана Урошевић, доцент

II - О КАНДИДАТИМА

Под 1.

1) - Основни биографски подаци

- Име, средње име и презиме: Снежана, Милоје, Урошевић
- Датум и место рођења: 17.04.1962. Љубљана
- Установа где је запослен: Технички факултет у Бору, Универзитета у Београду
- Звање/радно место: Доцент
- Научна, односно уметничка област: Индустријски менаџмент

2) - Стручна биографија, дипломе и звања

Основне студије:

- Назив установе: Технолошко-металуршки факултет, Београд
- Место и година завршетка: Београд, 1995. год.

Магистеријум:

- Назив установе: Технички факултет „Михајло Пупин“ у Зрењанину, Универзитет у Новом Саду
- Место и година завршетка: Зрењанин, 2001. год.
- Ужа научна, односно уметничка област: Текстилно инжењерство

Докторат:

- Назив установе: Технички факултет „Михајло Пупин“ у Зрењанину, Универзитет у Новом Саду
- Место и година одбране: Зрењанин, 2007. год.
- Наслов дисертације: “Савремени концепт пословања и унапређења образовања стручних кадрова у текстилној индустрији“
- Ужа научна, односно уметничка област: Менаџмент

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

- Доцент: 27.06.2008. год.

3) Објављени радови

Име и презиме: доц. др Снежана Урошевић	Звање у које се бира: Ванредни Професор		Ужа научна, односно уметничка област за коју се бира: Индустијски менаџмент	
Научне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора
Рад у водећем научном часопису међународног значаја објављен у целини	/	/	/	/
Рад у научном часопису међународног значаја објављен у Целини	/	4 (M23)	/	6 (M23) 1(M24)
Рад у научном часопису националног значаја објављен у Целини	10	23	/	15
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен у целини	/	14	/	12
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен у целини	/	17	/	13
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини	/	6	/	4
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини	/	2	/	/
Научна монографија, или поглавље у монографији са више Аутора			1	1
Стручне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора
Рад у стручном часопису или другој периодичној публикацији стручног или општег карактера	/	6	/	1
Уџбеник, практикум, збирка задатака, или поглавље у публикацији те врсте са више аутора	/	3	/	/
Остале стручне публикације (пројекти, софтвер, друго)	/	/	/	2

Радови са SCI (Science Citation Index) листе и JCR (Journal Citation Report) листе:

Доц. др Снежана Урошевић је у периоду после избора у звање доцента објавила укупно 10 рада у часописима са **JCR** листе од којих су сви у часописима са **SCI** листе:

A. После избора у звање доцента/ МЕРОДАВНИ ИЗБОРНИ ПЕРИОД

1. **Urošević S., Đorđević D., Čockalo D., ANALYSIS OF FINISHING WORKS ASPECTS AS DEVELOPMENT ASSUMPTION OF TEXTILE AND CLOTHING INDUSTRY IN REPUBLIC OF SERBIA, Tekstil ve konfeksyon, ISSN: 1300-3356, Volume: 22 Issue: 3/ July –September, 2012, pp.190-196, (2012), IF= 0.392 (2011)**
2. **Andevski M., Urošević S., Stamatović M., DISCOURSE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT - A BASE OF ENVIRONMENTAL EDUCATION IN SERBIA, Environmental Engineering and Management Journal, EEMJ, ISSN 1582-9596, Vol. 11, No. 9, pp. 1611-1636, (2012), IF= 1,004 (2011)**
3. **Arsić M., Nikolić Đ, Živković Ž., Urošević S., Mihajlović I., THE EFFECT OF TQM ON EMPLOYEE LOYALTY IN TRANSITION ECONOMY, SERBIA, Total Quality Management and Business Excellence, ISSN, 1478-3363, Volume 23, Issue: 5-6, pp. 719-729. (2012), IF=0,589 (2011)**
4. **Đorđević S., Nikolić Lj. Urošević S., Đorđević D., IMPORTANCE OF POLYMER SIZE RHEOLOGY FOR EFFICIENT SIZING OF COTTON WARP YARNS, Tekstil ve konfeksyon, ISSN: 1300-3356, Volume: 22 Issue: 2/April-June 2012, pp.77-82. (2012), IF= 0.392 (2011)**
5. **Biočanin R., Stefanov S., Urošević S., Mekić S., MODELING OF POLLUTANTS IN THE AIR IN TERMS OF FIRE ON DUMPS, Journal Ecological Chemistry and Engineering S. ISSN 1898-6196, Volume 19, Issue 4, pp. 609-616. (2012); IF= 0.423 (2011)**
6. **Urošević S., Fedajev A., Nikolić R., SIGNIFICANCE AND PERSPECTIVES OF TEXTILE INDUSTRY IN REPUBLIC OF SERBIA IN TRANSITIONAL ENVIRONMENT, Industria tekstila, ISSN 1222-5347, Vol.62, No 3, pages 134-140, (2011); IF=0,291 (2011)**
7. **Urošević S., Stamatović M., ROLE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN ENHANCEMENT OF THE SERBIAN TEXTILE INDUSTRY IN TIMES OF CRISIS, Fibres & Textiles in Eastern Europe, ISSN 1230-3666, Issue 4 (87) pages 14–19, (2011); IF=0,532 (2011)**
8. **Đorđević D., Urošević S., Miljković M., Stamenković M., ASORPTION BEHAVIOUR OF DIRECT DYE ON COTTON WITHOUT ANY ADDITIONS, Tekstil, ISSN 0492-5882, Vol. 60. No. 11, pp. 573-579, (2011); IF=0,086 (2011)**
9. **Đorđević D., Čockalo D., Urošević S., Đekić V., CLUSTERS AND COMPETITIVE ABILITY OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE TEXTILE AND CLOTHING INDUSTRY: SERBIAN ECONOMY REVIEV, Fibres & Textiles in Eastern Europe, ISSN 1230-3666, Issue 5 (88), pages 12–16, (2011); IF=0,532 (2011)**
10. **Urošević S., Đorđević D., Bešić C., EDUCATION OF SKILLED WORKERS – THE CONCURRENCE FACTOR IN TEXTILE AND CLOTHING INDUSTRY, TECHNICS TECHNOLOGIES EDUCATION MANAGEMENT, ISSN 1840-1503, Vol. 5. No.1 str. 148-165. (2010); IF=0,256 (2010)**

4) - Оцена о резултатима научног, односно уметничког и истраживачког рада

Доц. др Снежана Урошевић је аутор или коаутор једне монографије, три уџбеника, од тога једног основног универзитетског уџбеника, 10 радова објављених у међународним часописима, 48 радова објављених у националним часописима, 36 радова саопштених на међународним симпозијумима и 32 радова саопштених на националним симпозијумима.

Као истраживач тренутно учествује на изради 2 пројекта финансирана од стране Министарства просвете и науке Републике Србије – Пројекат-III 46000 период 2011-2014. и Пројекат-TR 34020, период 2011-2014.

На основу изложеног, може се дати позитивна оцена о досадашњим резултатима научно-истраживачког рада.

5) - Оцена резултата у обезбеђивању научно-наставног подмлатка

Кандидаткиња доц. др Снежана Урошевић током свог рада на факултету је учествовала као члан комисија при изради дипломских радова, дипломских-мастер радова магистарских теза.

У наведеном периоду, доц. др Снежана Урошевић је била 4 пута ментор и 2 пута члан комисија за одбрану магистарских теза, затим 7 пута ментор и 4 пута члан комисија за одбрану дипломског-мастер рада, 33 пута ментор и 32 пута члан комисија за одбрану дипломског рада. Послове обезбеђивања научно-наставног подмлатка изводи са израженим залагањем и изузетно успешно, а такође је била ментор или коментор већег броја радова студената који су презентовани на студентским скуповима.

6) - Оцена о резултатима педагошког рада

На Техничком факултету у Бору, доц. др Снежана Урошевић заснива радни однос 22. августа 2008. године, и као доцент, уредно и савесно је изводила наставу на предметима који су јој поверени. Ангажована је на мастер и докторским студијама на студијском програму Инжењерски менаџмент.

Кандидаткиња доц. др Снежана Урошевић је показала изузетну педагошку способност, како у наставној активности, тако и у области ван-наставних активности на упућивању студената у НИР, кроз менторства већег броја студентских радова.

На основу Извештаја о вредновању педагошког рада наставника Техничког факултета у Бору, на последње две анкете на којима је вреднован педагошки рад (пролећни семестар 2011/2012. и јесењи семестар 2012/2013. год.) доц. др. Снежана Урошевић је оцењена средњим оценама 4,16 и 3,96 што указује на добру реализацију наставног процеса и рад са студентима.

7) - Оцена о ангажовању у развоју наставе и других делатности високошколске установе

Кандидаткиња доц. др Снежана Урошевић је својим учешћем у изради великог броја научних радова, допринела развоју науке уопште, а својим сталним усавршавањем доприноси и усавршавању наставе на Факултету.

III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу приказаних података о досадашњем педагошком раду и научно-истраживачкој делатности, Комисија константује да доц. др Снежана Урошевић поседује све научне, стручне и педагошке квалитете потребне за избор у звање ванредног професора, да испуњава све услове предвиђене Законом о високом образовању, Критеријумима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Правилником за избор у звања Техничког факултета у Бору, за избор у звање ванредног професора, те са задовољством предлаже Изборном већу Техничког факултета у Бору, да др Снежану Урошевић, доцента, изабере у звање **ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА** за област Индустријски менаџмент са пуним радним временом.

Бор, фебруар 2013.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ:

Др Живан Живковић, ред. проф.
Технички факултет у Бору

Др Иван Михајловић, ван. проф.
Технички факултет у Бору

Др Весна Бркић Спасојевић, ван. проф.
Машински факултет у Београду
