

Факултет Факултет организационих  
науке

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ

04-03-11/135

(Број захтева)

26.08.2015.

(Датум)

Веће научних области техничких наука

(Назив већа научне области коме се захтев упућује)

## ЗАХТЕВ

### за давање сагласности на реферат о урађеној докторској дисертацији за кандидата на докторским студијама

Молимо да, сходно члану 47. ст. 5. тач. 4. Статута Универзитета у Београду ("Гласник Универзитета", број 162/11-пречишћени текст, 167/12, 172/13 и 178/14), дате сагласност на реферат о урађеној докторској дисертацији:

КАНДИДАТ Бранка (Даринка) Новчић

(име, име једног од родитеља и презиме)

студент докторских студија на студијском програму Информациони системи и менаџмент

пријавио је докторску дисертацију под називом: Развој модела брендирања нације

из научне области: Организационе науке

Универзитет је дана 20.10.2014. својим актом  
под бр.

61206-4509/2-14

дао сагласност на предлог теме докторске  
дисертације која

је гласила: Развој модела брендирања нације

Комисија за оцену и одбрану докторске дисертације образована је на седници одржаној 17.06.2015.,

одлуком факултета под бр. 3/66-6, у саставу:

|    | Име и презиме члана<br>комисије                    | звање | научна област                                                 | Установа у којој је<br>запослен |
|----|----------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1. | др Велимир Штављанин, ванр. проф. ФОН-а            |       | Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне<br>комуникације |                                 |
| 2. | др Винка Филиповић, ред. проф. ФОН-а               |       | Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне<br>комуникације |                                 |
| 3. | др Весна Милићевић, ред. проф. ФОН-а               |       | Пословна економија и макроекономија                           |                                 |
| 4. | др Весна Дамњановић, ванр. проф. ФОН-а             |       | Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне<br>комуникације |                                 |
| 5. | др Саша Вељковић, ванр. проф. Економског факултета |       | Пословна економија и менаџмент                                |                                 |

**Напомена:** уколико је члан Комисије у пензији навести датум пензионисања.

Наставно-научно веће факултета прихватило је реферат Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације на  
седници одржаној дана 26.08.2015.

ДЕКАН ФАКУЛТЕТА

- Прилог:
1. Реферат комисије са предлогом
  2. Акт Наставно-начног већа факултета о усвајању реферата
  3. Примедбе дате у току стављања реферата на увид јавности, уколико је таквих примедби било
  4. Електронска верзија