

ФАКУЛТЕТ _____
Број захтева: _____
Датум: _____

СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ
- ПОСРЕДСТВОМ ВЕЋА НАУЧНИХ ОБЛАСТИ ДРУШТВЕНО ХУМАНИСТИЧКИХ НАУКА

ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ РЕДОВНОГ ПРОФЕСОРА
(члан 65. Закона о високом образовању)

I – ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ПРЕДЛОЖЕНОМ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ РЕДОВНОГ ПРОФЕСОРА

1. Име, средње име и презиме кандидата др Надежда (Радомир) Силашки
2. Ужа научна, односно уметничка област за коју се наставник бира Међународни економски односи-Енглески језик.
3. Радни однос са пуним или непуним радним временом са пуним радним временом
4. До овог избора кандидат је био у звању ванредног професора
у које је први пут изабран 17.01.2011.
за ужу научну област /наставни предмет Међународни економски односи –Енглески језик.

II - ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТОКУ ПОСТУПКА ИЗБОРА У ЗВАЊЕ

1. Датум истека изборног периода за који је кандидат изабран у звање 17.01.2016.
2. Датум и место објављивања конкурса 08.04.2015. у листу «Послови»
3. Звање за које је расписан конкурс редовни професор

III – ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ ЗА ПРИПРЕМУ РЕФЕРАТА И О РЕФЕРАТУ

1. Назив органа и датум именовања Комисије Изборно веће 01.04.2015.
2. Састав Комисије за припрему реферата:

Име и презиме	Звање	Ужа научна односно уметничка област	Организација у којој је запослен
1) др Весна Половина, ред. проф., Општа лингвистика			Филолошки факултет у Београду
2) др Предраг Новаков, ред. проф., Англистика			Филозофски факултет у Новом Саду
3) др Владимир Јовановић, ред. проф. Англистичка лингвистика			Филозофски факултет у Нишу
4) др Предраг Бјелић, ред. проф. Међународни економски односи			Економски факултет у Београду

- 3) Број кандидата пријављених на конкурс: 1
4. Да ли је било издвојених мишљења чланова комисије НЕ
5. Датум стављања реферата на увид јавности 22.05.2015. године
6. Начин (место) објављивања реферата у листу «Новости»
7. Приговори _____

**IV – ДАТУМ УТВРЂИВАЊА ПРЕДЛОГА ОД СТРАНЕ ИЗБОРНОГ ВЕЋА
ФАКУЛТЕТА 28.10.2015. године**

Потврђујем да је поступак утврђивања предлога за избор кандидата Силашки др Надежде у звање редовног професора вођен у свему у складу са одредбама Закона, Статута Универзитета, Статута факултета и Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивање радног односа наставника Универзитета у Београду.

ПОТПИС ДЕКАНА ФАКУЛТЕТА

Проф. др Бранислав Боричић

Прилози:

1. Одлука изборног већа факултета о утврђивању предлога за избор у звање;
2. Реферат Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
3. Сажетак реферата комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
4. Доказ о непостојању правоснажне пресуде о околностима из чл. 62. ст. 4. Закона;
5. Други прилози релевантни за одлучивање (мишљење матичног факултета, приговори и слично) Мишљење Филолошког факултета Одлука бр. 2158/1 од 02.10.2015. г.

Напомена: сви прилози, осим под бр.4., достављају се и у електронској форми.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Број:
Датум:
БЕОГРАД

На основу члана 65. Закона о високом образовању ("Сл. гласник РС" бр. 76/05, 100/07-аутентично тумачење, 97/08, 44/10, 93/12, 89/13, 99/14, 45/2015-аутентично тумачење и 68/2015) и чл. 58. и 91. Статута Економског факултета, Изборно веће Економског факултета, на седници одржаној 28.10.2015. године, донело је

О Д Л У К У

1. Утврђује се предлог за избор **СИЛАШКИ др НАДЕЖДЕ, ванредног професора**

**у звање РЕДОВНОГ ПРОФЕСОРА за ужу научну област
Међународни економски односи – Енглески језик**

2. Предлог за избор у звање из тачке 1. ове Одлуке доставља се Универзитету ради доношења одлуке о избору.

Доставити:
- Именованој
- Универзитету у Београду
- Служби за опште и правне послове
- Архиви

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Д Е К А Н
Проф. др Бранислав Боричић

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У БЕОГРАДУ

Одлуком Изборног већа Економског факултета у Београду бр. 1207/3 од 1. 4. 2015. године одређени смо у Комисију за припрему извештаја по конкурс за **избор у звање и заснивање радног односа за једног редовног професора за ужу научну област Међународни економски односи – Енглески језик.**

На конкурс објављен у листу *Послови* бр. 616-617 од 8. априла 2015. године, у остављеном року од 15 дана, пријавио се један кандидат:

1. др Надежда Силашки, ванредни професор.

Након пажљивог разматрања конкурсног материјала комисија доставља следећи

РЕФЕРАТ

1. Основни биографски подаци

Др Надежда Силашки рођена је 1962. године у Мостару (БиХ). Дипломирала је 1984. године на Филолошком факултету Универзитета у Београду (Одсек за енглески језик и књижевност) са просечном оценом 8,24, где је стекла и титулу магистра филолошких наука 1993. године (тема: *Превођење енглеских повратних заменица на српскохрватски језик*). Титулу доктора лингвистичких наука стекла је 2005. године на Филозофском факултету Универзитета у Новом Саду (тема: *Дискурс рекламне огласе у часописима за жене на српском и енглеском језику – анализа жанра*). Свој радни век започела је запослењем у Школи страних језика „Ђуро Салај“ у Београду, где је радила од 1984. до 1994. године, а од 1994. године запослена је на Економском факултету у Београду, где је, након избора у звање предавача (1. 10. 1994. и 23. 5. 2001.) и вишег предавача (28. 5. 1996. и 23. 6. 2005.), бирана у звање доцента (1. 2. 2006.), а потом и у звање ванредног професора (17. 1. 2011.).

2. Наставно-педагошки рад

На Економском факултету у Београду др Надежда Силашки држи наставу на следећим предметима на основним студијама: *Енглески језик и Енглески језик за економисте* (на II години студија), те *Енглески језик за економисте 2* (на III, односно IV години студија).

Др Надежда Силашки учествовала је у процесу дефинисања и конципирања новог наставног програма за предмете које предаје, што је резултирало и писањем и објављивањем нових уџбеника за наведене предмете.

У последњем изборном периоду наставни рад др Надежде Силашки оцењен је у неколико наврата врло добрим просечним оценама од стране студената Економског факултета (више од 400 студената по предмету), у распону од 3,90-4,29. Ради се о кандидату који има високе педагошке квалитете и изузетне способности за наставни рад. Одговорно и професионално се односи према својим обавезама. Одржи око 300 часова годишње, знатно више од просека у истом звању, пред изузетно бројним групама, знатно већим од просека на Економском факултету, и то на предметима на којима је рад са великим групама веома тешко организовати због потребе за сталном комуникацијом са студентима. У просеку годишње прегледа око 2.500 испитних задатака и одржи исто толико усмених испита на II и III години основних академских студија.

Др Надежда Силашки аутор је и коаутор три универзитетска уџбеника, као и коаутор два помоћна уџбеника, од којих се сви користе на основним студијама на Економском факултету. На студентским анкетама сви уџбеници оцењени су одличним оценама и доживели су више издања.

Надежда Силашки учествовала је у комисијама за избор колега у нижим наставним и сарадничким звањима на високошколским институцијама више универзитета у Србији.

3. Научни рад

Др Надежда Силашки аутор је једне монографије (*Српски језик у транзицији: о англицизмима у економском регистру*), аутор једног и коаутор четири универзитетска уџбеника, аутор једног уџбеника за средњу економску школу (у издању Завода за уџбенике и наставна средства), као и уредник једног тематског зборника од изузетног националног значаја. Такође је аутор великог броја радова објављених у домаћим и међународним научним и стручним часописима, те у монографијама и тематским зборницима од међународног значаја. У последњем изборном периоду објавила је једно поглавље у истакнутој монографији водећег међународног значаја (М13) (реномирани издавач *Bloomsbury Publishing* из Лондона), три рада у часописима на СЦИ листи са импакт фактором (М23), два рада у часописима међународног значаја верификованог посебном одлуком (М24), 5 радова у водећем часопису националног значаја (М51), 2 рада у часопису националног значаја (М52), као и 11 радова у домаћем научном часопису (М53), од којих су многи инострани часописи који се не налазе на СЦИ листи. Објавила је и 16 радова у тематским зборницима међународног значаја (М14), те 6 радова у истакнутом тематском зборнику водећег националног значаја (М44). Учествовала је на више десетина домаћих и међународних конференција и скупова и публиковала 8 радова у зборницима (М33). Радови др Надежде Силашки имају значајну цитираност, што је забележено у Српском цитатном индексу и на академском порталу Google Scholar <https://scholar.google.com/citations?user=1APaRI2IFokC&hl=en>.

3.1. Списак радова од уласка у поступак за избор у ванредног професора (мај 2010.)

М 10 – Монографије, монографске студије и тематски зборници међународног значаја		
М 13	Silaški, N., Đurović, T. (2014). One step forward, two steps back – Conceptualising the EU accession in Serbian and EU discourse. In A. Musolf, F. MacArthur, & G. Pagani (eds.). <i>Metaphor and Intercultural Communication</i> . London etc.: Bloomsbury Publishing. (ISBN: 9781441165473) http://www.bloomsbury.com/us/metaphor-and-intercultural-communication-9781441165473/	6
М 14	Silaški, N., Radić-Bojanić, B. (2010). ¹ The Identity of a Metaphonymy – How 'Two Eyes in one Head' Became a Cyclops. In V. Lopičić, & B. Mišić-Ilić (eds.) <i>Identity Issues: Literary and Linguistic Landscapes</i> . Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, pp. 229-250. (ISBN13: 978-1-4438-2557-3. ISBN: 1-4438-2557-3). http://www.cambridgescholars.com/download/sample/59106	4
	Silaški, N., Đurović, T. (2010). A metaphor-based approach to vocabulary teaching and learning at tertiary level. In G. Rață (ed.) <i>Teaching Foreign Languages: Languages for Special Purposes</i> . Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, pp. 181-194, ISBN (10): 1-4438-2404-6, ISBN (13): 978-1-4438-2404-0, http://www.cambridgescholars.com/download/sample/60598	4
	Silaški, N. (2011). The STATE OF MATTER metaphors for money and finance – a contrastive analysis of English and Serbian. In G. Rață (ed.) <i>Academic Days of Timisoara: Language Education Today</i> . Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, UK, pp. 227-235, ISBN (10): 1-4438-3284-7, ISBN (13): 978-1-4438-3284-7, (http://www.c-s-p.org/flyers/978-1-4438-3284-7-sample.pdf)	4
	Силашки, Н., Ђуровић, Т. (2012). Communication with the electorate – animate and inanimate metaphors in Zoran Đinđić's speeches and interviews. У Б. Мишић Илић, В. Лопичић (ур.) <i>Језик, књижевност, комуникација – Језичка истраживања</i> , Универзитет у Нишу, Филозофски факултет, 284-293.	4
	Silaški, N., Đurović, T. (2012). Food-Related Metaphors in Culinary Tourism Advertising. In G. Rață, I. Petroman, C. Petroman (eds.) <i>The English of Tourism</i> . Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, 255-262. ISBN-13: 978-1-4438-4128-3 ISBN-10: 1-4438-4128-5 http://www.cambridgescholars.com/download/sample/60790	4
	Силашки, Н. (2012). Наслови у спортској штампи кроз призму теорије појмовне интеграције. У М. Ковачевић (ур.) <i>Српски језик, књижевност, уметност</i> . Књ. 1, Структурне карактеристике српског језика. Крагујевац: Филолошко-уметнички факултет : Скупштина града, стр. 201-210. ISBN 978-86-85991-42-4.	4
	Силашки, Н. (2012). X-collar workers in the new economy – the role of metonymy in coining new terms in English. У С. Гудурић (ур.) <i>Језици и културе у времену и простору – тематски зборник</i> .	4

¹ Сви радови датирани у 2010. години објављени су након покретања поступка за избор у ванредног професора и нису били укључени у списак радова др Надежде Силашки који је приложен у поступку избора у звање ванредног професора.

	Нови Сад: Филозофски факултет у Новом Саду, 399-406 (ISBN 978-86-6065-133-6, COBISS.SR-ID 275453703, 811.1(082) 821.09(082) 008(082))	
	Silaški, N., & Đurović, T. (2013). Raising cross-cultural awareness of ESP economics students. In H. Arslan, G. Račá, & A. Akdemir (Eds.), <i>Multicultural education: From theory to practice</i> . (pp. 225–232). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.	4
	Силашки, Н. (2013). Зашто економисте (не) воле метафоре?. У М. Ковачевић (ур.) <i>Традиција и иновације у савременом српском језику</i> . Зборник радова са VII међународног научног скупа одржаног на Филолошко-уметничком факултету у Крагујевцу (26-27. X 2012.). Књига I, стр. 255-265.	4
	Ђуровић, Т., Силашки, Н. (2013). The global financial crisis and the media – a cognitive linguistic approach to monomodal and multimodal conceptual tools in Serbian. У И. Живанчевић Секеруш (ур.), Шести међународни интердисциплинарни симпозијум <i>Сусрет култура</i> . Зборник радова, Књига I, стр. 449-458. (http://digitalnabiblioteka.tk/digitalna-biblioteka?task=view&id=118&catid=921)	4
	Силашки, Н. (2013). Metaphor and culture – evidence from English and Serbian. У С. Гудурић, М. Стефановић (ур.), <i>Језици и културе у времену и простору</i> . Тематски зборник, II/2, стр. 125-132. Нови Сад: Универзитет у Новом Саду, Филозофски факултет. ISBN 978-86-6065-178-7. (http://digitalnabiblioteka.tk/digitalna-biblioteka?task=view&id=110&catid=930)	4
	Silaški, N., Đurović, T. (2014). And now – A velvet divorce! Or, how metaphors communicate values. In V. Lopičić, & B. Mišić-Ilić (eds.) <i>Values across Cultures and Times</i> (pp. 37-50) Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing. DOI: 10.13140/2.1.4582.8802. (http://www.cambridgescholars.com/download/sample/61393)	4
	Силашки, Н. (2014). Softening the blow – euphemisms and the language of dismissal in today's English. У Т. Прћић и др. (ур.) <i>Енглески језик и англофоне књижевности у теорији и пракси</i> . Зборник у част Драгињи Перваз (стр. 471-482). Нови Сад: Филозофски факултет. (http://digitalna.ff.uns.ac.rs/sites/default/files/db/dodatak/zbornik-dp_0.pdf)	4
	Силашки, Н. (2014). Зоосемија и семантичка дерогација у српском језику. У М. Ковачевић (ур.) <i>Српски језик, књижевност и уметност</i> . Зборник радова са VIII међународног скупа одржаног на Филолошко-уметничком факултету у Крагујевцу (25-26. X 2013). Књига I. <i>Вишезначност у језику</i> (стр. 173-182). Крагујевац: ФИЛУМ. (УДК: 811.163.41'373.612.2:59, ИСБН: 978-86-85991-64-6)	4
	Ђуровић, Т., Силашки, Н. (2014). Lost or found in translation – metaphor comprehension by ESP economics students. У С. Гудурић, М. Стефановић (ур.) <i>Језици и културе у времену и простору III/1</i> . Тематски зборник (стр. 301-309). Нови Сад. Филозофски факултет (ИСБН 978-86-6065-282-1).	4
	Ђуровић, Т., Силашки, Н. (2014). The teacher-student metaphor in Serbian EU accession discourse – a case of cognitive marginalisation. У Б. Мишић-Илић, В. Лопичић (ур.) <i>Језик, књижевност, маргинализација: Језичка истраживања</i> (стр. 47-59). Ниш: Филозофски факултет. (УДК 81'42:316.6 (497.11), ИСБН 978-86-7379-323-8) (http://www.filfak.ni.ac.rs/izdavastvo/zbornici/2014/jezik-knjizevnost-marginalizacija-zbornik-radova-jezicka-istrzivanja.html)	4
М 20 – Радови објављени у научним часописима међународног значаја		
М 23	Ђуровић, Т., N. Silaški (2010). Metaphors we vote by – The case of 'marriage' in contemporary Serbian political discourse. <i>Journal of Language and Politics</i> , Vol. 9, No. 2, 237–259 (John Benjamins, ISSN 1569-2159). https://benjamins.com/#catalog/journals/jlp.9.2.04dur/details - Ранг часописа према ПЕТОГОДИШЊЕМ импакт фактору 2007-2012: 72/162 (истакнути међународни часопис М22), импакт фактор 0.395, област <i>Linguistics</i> - Ранг часописа за 2010. (кад је објављен рад Надежде Силашки): импакт фактор 0,195 , 109/144, међународни часопис М23, област <i>Linguistics</i> , листе Thomson Reuters (ISI): Arts and Humanities Citation Index, Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journals Citation Reports/Social Sciences Edition, Current Contents/Social and Behavioral Sciences, Current Contents/Arts & Humanities Social Sciences Citation Index.	4
	Silaški, N., T. Đurović (2010). Catching inflation by the tail – Animal metaphoric imagery in the conceptualisation of INFLATION in English. <i>Ibérica</i> , 20 (Fall 2010), 57-80, ISSN 1139-7241, http://www.aelfe.org/documents/03_20_Silaski.pdf - Ранг часописа према ПЕТОГОДИШЊЕМ импакт фактору 2007-2013: 124/169, импакт фактор 0.239, међународни часопис М23, област <i>Linguistics</i> . - Ранг часописа за 2010. (кад је објављен рад Надежде Силашки): импакт фактор 0.171 , 111/144, међународни часопис М23, област <i>Linguistics</i> , листе Thomson Reuters (ISI): Arts and	4

	Humanities Citation Index®, Social Sciences Citation Index.	
	Silaški, N. , T. Đurović (2013). Of “siliconaires” and “millioners” – How ESP learners understand novel blends in English. <i>Ibérica</i> , 25, 85-106 (ISSN 1139-7241) (http://www.aelfe.org/documents/05_25_Silaski.pdf) - Ранг часописа према ПЕТОГОДИШЊЕМ импакт фактору 2007-2013: 124/169 (међународни часопис M23), импакт фактор 0.239, област <i>Linguistics</i> . - Ранг часописа за 2013. (кад је објављен рад Надежде Силашки): импакт фактор 0.231 , 129/169, међународни часопис M23, област <i>Linguistics</i> , листе Thomson Reuters (ISI): Arts and Humanities Citation Index®, Social Sciences Citation Index.	4
M 24	Ђуровић, Т., Силашки, Н. (2010). Политичка коалиција као брак, или родно обележени политички дискурс у Србији. <i>Теме XXXIV/ 2</i> , стр. 619-638.	4
	Силашки, Н. , Ђуровић, Т. (2011). The NATURAL FORCE metaphor in the conceptualisation of the global financial crisis in English and Serbian. <i>Зборник Матице српске за филологију и лингвистику</i> , LIV/1 (2011), стр. 227-245, http://www.maticasrpska.org.rs/stariSajt/casopisi/filologija_54-1.pdf .	4
M 30 – Зборници међународних научних скупова		
M 33	Силашки, Н. , Радић-Бојанић, Б. (2010). Премијер као тренер спортског тима – спортске метафоре Зорана Бинђића. У Љ. Суботић, И. Живанчевић-Секеруш (ур.) <i>Пети међународни интердисциплинарни симпозијум Сусрет култура – Зборник радова</i> , Књига I, (ИСБН 978-86-6065-040-7, ЦОБИСС.СР-ИД 253588743), Универзитет у Новом Саду, Филозофски факултет, стр. 625-632, УДК 81'373.6122 800.1(497.11)	1
	Силашки, Н. (2010). Научна терминологија под најездом англицизама – контрастирање српског и хрватског језика. У М. Ковачевић (ур.) <i>Српски језик, књижевност, уметност</i> . Зборник радова са међународног научног скупа одржаног на Филолошко-уметничком факултету у Крагујевцу (30-31. X 2009), Књига I, <i>Језички систем и употреба језика</i> , стр. 301-310. ISBN 978-86-85991-25-7(FF).	1
	Silaški, N. (2011). The use of verbs and tenses in advertisements in British and Serbian men's magazines. In N. Tomović, J. Vujić (eds.) <i>English Language and Literature Studies: Image, Identity, Reality - ELLSIIR Proceedings</i> , Vol. I, Belgrade: Faculty of Philology, University of Belgrade, 275-286. ISBN: 978-86-6153-005-0 COBISS.SR.ID: 183392268 (УДК): 811.111'367.625:811.163.41'367.625 81'42:070)	1
	Ђуровић, Т., Н. Силашки (2011). Stories behind words – putting lexical approach into practice in an ESP economics classroom. У Ј. Вучо, Б. Милатовић (ур.), <i>Ставови промјена – промјена ставова</i> , Никшић: Филозофски факултет, стр. 86-101. УДК 378:[81'276.5:33.	1
	Kilyeni, A., Silaški, N. (2011). <i>Understanding the global financial crisis – a cross-linguistic and cross-cultural analysis of metaphors in English, Romanian and Serbian</i> , HUSSE10-Linx, Proceedings of the HUSSE10 Conference 27-29 January 2011, Budapest, Linguistics Volume, 174-183. http://mek.oszk.hu/10100/10172/10172.pdf , ISBN: 978-963-08-2794-2	1
	Ђуровић, Т., Silaški, N. (2012). How Heavy do I Journey on the Way: Framing the Issue of the EU Visa Liberalisation Process in Contemporary Serbia, In C. Hart (ed.) <i>Selected Papers from UK-CLA Meetings</i> , http://uk-cla.org.uk/proceedings , Vol 1, p. 64 – 77. ISSN: 2046-9144. http://www.uk-cla.org.uk/files/proceedings/Durovic%20and%20Silaski.pdf	1
	Kilyeni, A., Silaški, N. (2011), The MONEY IS A LIQUID metaphor in economic terminology – a contrastive analysis of English, Serbian and Romanian, In R. Superceanu, D. Dejica (eds.), <i>Professional Communication and Translation Studies</i> , Proceedings of the 7th International Conference, Vol. 4 (1-2)/2011, Politehnica University Of Timișoara Press, 63-72. http://www.cls.upt.ro/files/conferinte/proceedings/PCTS%204-2012/07_PCTS_4_2011_Silasi_pp63_72.pdf	1
	Silaški, N. , Ђуровић, Т. (2012), The FOOD metaphor in structuring the global financial crisis in Serbian – magazine covers as multimodal discourse. <i>II International Congress on Communication, Cognition and Media – Political and Economic Discourse</i> . 19-21 September, Faculty of Philosophy, Catholic University of Portugal, Braga, Portugal.	1
M 34	Силашки, Н. (2011), <i>Flexinomics and funemployment – novel blends in English economic and business discourse</i> . II International Conference Languages for Specific Purposes – Challenges and Prospects. 4-5 February 2011, Faculty of Philosophy, Belgrade.	0,5
	Stevanović, M., Silaški, N. (2012) Error analysis in ESP – the case of business letter writing, <i>The Fourth International Congress Applied Linguistics Today (ALT 4) – Challenges of Modern Times</i> , 12-14 October 2012, Faculty of Philology, Belgrade, Serbia.	0,5
	Ђуровић, Т., Silaški, N. (2013). The flowering and fruition of corruption – challenging the mappings of the PLANT metaphor in Serbian. <i>The 2013 Metaphor Festival</i> , Department of English, Stockholm	0,5

	University, 29-31 August 2013.	
	Silaški, N. , Kilyeni, A. (2014). <i>Beauty and the Beast</i> from a Cognitive Linguistic Perspective: Animal Metaphors for Women in Serbian and Romanian. <i>24th Conference on British and American Studies</i> , Timișoara, Romania, 15-17 May.	0,5
	Đurović, T., Silaški, N. (2014). Urging action in tourism advertising discourse – linguistic choices and implications for ESP in tourism. <i>4th International Conference on Foreign Language Teaching and Applied Linguistics (FLTAL)</i> , International Burch University, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, 9-10 May, 2014.	0,5
	Silaški, N. , Đurović, T. (2014). The SCHOOL metaphor scenario in Serbian EU accession discourse – a reflection of power asymmetry. <i>5th International Conference Critical Approaches to Discourse Analysis across Disciplines (CADAAD)</i> , ELTE (Loránd Eötvös University), Budapest, Hungary, 1-3 September 2014.	0,5
	Đurović, T., Silaški, N. (2014). <i>ESP in tourism: the case of directives</i> . III međunarodna konferencija <i>Strani jezik struke: prošlost, sadašnjost, budućnost</i> , Fakultet organizacionih nauka, Univerzitet u Beogradu, 26-27 Sept 2014.	0,5
	Силашки, Н. , Kilyeni, A. (2014). <i>As I lay dying</i> – A contrastive analysis of DEATH metaphors in English, Serbian and Romanian. <i>Међународна конференција Језици и културе у времену и простору</i> , Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду, 22. нов. 2014.	0,5
М 40 – Националне монографије, тематски зборници ... националног значаја		
М 42	Силашки, Н. (2012). <i>Српски језик у транзицији: о англицизмима у економском регистру</i> , Београд: ЦИД Економског факултета, стр. 159. ISBN: 978-86-403-1258-5, COBISS.SR.ID: 195182604. (рецензенти: П. Новаков, П. Бјелић, Т. Ђуровић, В. Јовановић) <i>Прикази монографије:</i> 1. Бјелић, П. (2013). Српски језик у транзицији: о англицизмима у економском регистру аутора др Надежде Силашки. <i>Економске теме</i> , 51(1), стр. 227-228. (http://www.eknfak.ni.ac.rs/Ekonomske-teme/et2013-1.pdf) 2. Ђуровић, Т. (2013). Истраживање англицизама у језику економске науке. <i>Наслеђе</i> , Год. X, Бр. 25, стр. 237-241. (http://www.filum.kg.ac.rs/images/stories/Filum/Izdavacka_delatnost/Nasledje/nasledje25s.pdf) 3. Радић-Бојанић, Б. (2013). Надежда Силашки: Српски језик у транзицији – о англицизмима у економском регистру. <i>Комуникација и култура online</i> , Год. IV, Бр. 4, стр. 180-183. (http://www.komunikacijaijkultura.org/KK4/KK4RadicBojanic.pdf)	5
М 44	Силашки, Н. (2010). Концептуализација лепоте – критичка анализа медијског дискурса упућеног женама. У Васић, В. (ур.) Зборник у част Свенки Савић <i>Дискурс и дискурси</i> , Нови Сад: Филозофски факултет, стр. 323-336. ISBN 978-86-6065-051-3.	2
	Силашки, Н. (2010). <i>My name is Leasing, VB Leasing</i> – дискурс рекламних огласа за финансијске услуге у транзиционој Србији. У Б. Мишић-Илић, & В. Лопичић (ур.) <i>Језик, књижевност, промене – језичка истраживања – Зборник радова</i> ", Ниш: Филозофски факултет, 54-65.	2
	Ђуровић, Т., Н. Силашки (2010). <i>Корени и процват корупције</i> – концептуализација корупције као БИЉКЕ у јавном дискурсу Србије. У: Мишић-Илић, Б., В. Лопичић (ур.) <i>Језик, књижевност, промене – језичка истраживања – Зборник радова</i> ", Ниш: Филозофски факултет, 200-215.	2
	Силашки, Н. , & Ђуровић, Т. (2013). Метафора ХРАНЕ у рекламном дискурсу гастрономског туризма на енглеском језику. У Н. Силашки, & Т. Ђуровић (ур.), <i>Актуелне теме енглеског језика науке и струке у Србији</i> (стр. 109-119). Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета. ISBN 978-86-403-1323-0, COBISS.SR-ID 201364492 .	2
	Ђуровић, Т., & Силашки, Н. (2013). Улога сликовних схема у метафоричком структурисању светске економске кризе у енглеском и српском језику. У Н. Силашки, & Т. Ђуровић (ур.), <i>Актуелне теме енглеског језика науке и струке у Србији</i> (стр. 133-146). Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета. ISBN 978-86-403-1323-0, COBISS.SR-ID 201364492 .	2
	Ђуровић, Т., Силашки, Н. (2014). Мотивација студената економије у настави енглеског језика струке. У Б. Радић-Бојанић (ур.) <i>Афективна димензија у настави енглеског језика</i> . Тематски зборник радова (стр. 162-181). Нови Сад: Филозофски факултет (ISBN - 978-86-6065-288-3, UDK 378.147:811.111]:330.1)	2
М 45	Силашки, Н. (2011). Метафора рата у медијском дискурсу Србије. У М. Ковачевић, (ур.) <i>Српски језик, књижевност и уметност</i> . Зборник радова са V међународног научног скупа одржаног на Филолошко-уметничком факултету у Крагујевцу (29-30. X 2010.), Књига I, Књижевни (стандардни) језик и језик књижевности, Крагујевац, 259-268, ISBN: 978-86-85991-35-6 (ФФ); COBISS.SR.ID: 186957324.	1,5
	Силашки, Н. , Марковић, С. (2011), <i>Feeling in the Moodle for English</i> – Коришћење Мудла као	1,5

	платформе за учење енглеског језика. У Ј. Вучо, Б. Милатовић (ур.) <i>Ставови промјена – промјена ставова</i> , Филозофски факултет, Никшић, 457-471. ISBN: 978-86-7798-059-7, COBISS.CG-ID 18162192.	
	Silaški, N. (2011), Climbing the corporate ladder or being stuck on the mommy track – CAREER metaphors in English. In I. Đurić-Paunović, & M. Marković (eds.) <i>English Studies Today: Views and Voices, Selected papers from the First International Conference on English Studies English Language and Anglophone Literatures Today (ELALT)</i> . Faculty of Philosophy, Novi Sad, 19 March 2011, 162-174. ISBN 978-86-6065-103-9, COBISS.SR.ID: 269461767	1,5
	Силашки, Н. , Ђуровић, Т. (2012), Енглески језик као предуслов за укључење економиста у међународне научне и стручне токове. У Б. Димитријевић и др. (ур.) <i>Филологија и универзитет – Зборник радова, Наука и савремени универзитет</i> , 10-11. новембар 2011, Ниш, стр. 238. ISBN: 978-86-7379-263-7, COBISS.SR.ID: 194676492.	1,5
М 48	Уредница (са Т. Ђуровић) тематског зборника водећег националног значаја: Силашки, Н. , Ђуровић, Т. (ур.) (2013). <i>Актуелне теме енглеског језика науке и струке у Србији</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета, стр. 301, http://cid.ekof.bg.ac.rs/izdanje.php?naslov=aktuelne-teme-engleskog-jezika-nauke-i-struke-u-srbiji , ISBN 978-86-403-1323-0, COBISS.SR-ID 201364492 . <i>Приказ зборника:</i> Јовановић, В. Ж. (2014). Надежда Силашки, Тајјана Ђуровић (ур.) <i>Актуелне теме енглеског језика науке и струке у Србији</i> , Београд: Економски факултет, Центар за издавачку делатност, 2013, 301 стр, <i>Зборник Матице српске за филологију и лингвистику</i> , 57/1, Нови Сад, стр. 294 – 300. ИСРН: 0352 - 5724.	2
М 50 – Часописи националног значаја		
М 51	Силашки, Н. (2011). Metaphors and euphemisms – the case of <i>death</i> in English and Serbian. <i>Филолошки преглед</i> 38(2), 101-114. http://www.fil.bg.ac.rs/fpregled/pdf/2011_2.pdf	3
	Силашки, Н. (2011). Animal metaphors in some business-related terms in English. <i>Радови Филозофског факултета у Источном Сарајеву</i> , 13/1, 565-576. (UDK 811.111'367.7). http://www.ffuis.edu.ba/media/publikacije/radovi/2012/05/29/43_Nadezda_Silaski.pdf	3
	Силашки, Н. , Kilyeni, A. (2012). The global financial crisis and metaphors – a contrastive analysis of English, Serbian and Romanian. <i>Наслеђе</i> , 21, 7-37.	3
	Radić Bojanić, B., N. Silaški (2012). Metaphoric and metonymic conceptualizations of the head – a dictionary-based contrastive analysis of English and Serbian. <i>Facta Universitatis, Series: Linguistics and Literature</i> , Vol. 10, No 1, 29–39. UDC 811.111'373.612.2 811.163.41'373.612.2 http://facta.junis.ni.ac.rs/lal/lal201201/lal201201-04.pdf	3
	Ђуровић, Т., Силашки, Н. (2012). The global financial crisis behind the metaphorical veil of the media. <i>Радови Филозофског факултета у Источном Сарајеву</i> , бр. 14, књига 2, 303-322. (УДК 070:339.747(100)); DOI 10.7251/RFFEN1214303D.	3
М 52	Silaški, N. , Т. Ђуровић (2010). The conceptualisation of the global financial crisis via the ECONOMY IS A PERSON metaphor – a contrastive study of English and Serbian. <i>Facta Universitatis, Series: Linguistics and Literature</i> Vol. 8, No 2, 129-139. (UDC 811.111:811.163.41]'373.612.2) http://facta.junis.ni.ac.rs/lal/lal201002/lal201002-04.pdf	2
	Силашки, Н. , Радић Бојанић, Б. (2012). Head as a CONTAINER in English and Serbian – a cognitive linguistic perspective. <i>Зборник за језике и књижевности Филозофског факултета у Новом Саду</i> , Vol II (2012), 45-64. (UDC 811.111 : 81'373.612.2 UDC 811.163.41 : 81'373.612.2, ISSN 2217-7221, eISSN 2217-8546). (http://connection.ebscohost.com/c/articles/85092130/head-as-container-english-serbian-cognitive-linguistic-perspective)	2
М 53	Ђуровић, Т., Silaški, N. (2010). Framing politics – the role of conceptual shift in Serbian political discourse. <i>Political Linguistics</i> 3(33), 25-33.	1
	Силашки, Н. (2011). Adding Colour to the Teaching of English – Figurative Uses of Colours in Business-Related Vocabulary. <i>Примењена лингвистика</i> 12(2011), стр. 152-159. ISSN 1451-7124, UDK 811.111'373.612.2, 378.147::811.111'276.6:658.	1
	Silaški, N. (2011). <i>Dealing with the mortal enemy</i> – the war scenario in the conceptualisation of some beauty issues in women's magazines. <i>Gender Studies</i> , Vol. 1, No. 10/2011, 89-98, http://www.genderstudies.uvt.ro/doc%20pdf/gender%20studies/GE2011.pdf	1
	Silaški, N. , Ђуровић, Т. (2011). <i>Slave to love</i> – a contrastive analysis of LUST metaphors in English and Serbian. <i>Gender Studies</i> , Vol. 1, No. 10/2011, 67-76.	1
	Силашки, Н. (2012). Како предавати кондиционал у настави енглеског језика за економисте?. <i>Методички видици</i> 3/2012, 215-227. (UDK 811.111'367.625)	1

	http://www.epub.digitalnabiblioteka.tk/index.php/MV/article/view/264/276	
	Radić-Bojanić, B., Silaški, N. (2012). Metaphors of Hegemonic Masculinity. <i>Gender Studies</i> , Vol. 1, No. 11/2012, 241-251. http://www.degruyter.com/view/j/genst.2012.11.issue-1/v10320-012-0043-4/v10320-012-0043-4.xml	1
	Silaški, N. , Đurović, T. (2012). Zoomorphisation of inflation – letting the horse out of the barn. <i>British and American Studies</i> , Vol. XVIII, 221-229. http://www.litere.uvt.ro/pdf/BAS-2012.11071301.pdf	1
	Silaški, N. (2012). Metaphors and Ideology – Gendered Metaphors in Economic Discourse, <i>Gender Studies</i> , Vol. 12, Issue 2, 207–219, ISSN (Online), ISSN (Print) 1583-980X, DOI: 10.2478/v10320-012-0019-4. (http://www.degruyter.com/view/j/genst.2012.11.issue-Supplement/v10320-012-0019-4/v10320-012-0019-4.xml)	1
	Silaški, N. (2013). Animal metaphors and semantic derogation – do women think differently from men? <i>Gender Studies</i> , 12(1), pp. 319–332, ISSN (Print) 1583-980X, DOI: 10.2478/genst-2013-0020, February 2014 (online). (http://www.degruyter.com/view/j/genst.2013.12.issue-1/genst-2013-0020/genst-2013-0020.xml)	1
	Đurović, T., Silaški, N. (2013). An increase in imported goods, imports have increased – The role of teaching pronunciation in an ESP classroom. <i>Romanian Journal of English Studies</i> , 10(1), 89–98, ISSN (Online) 1584-3734, DOI: 10.2478/rjes-2013-0007, February 2013. (http://www.degruyter.com/view/j/rjes.2013.10.issue-1/rjes-2013-0007/rjes-2013-0007.xml)	1
	Silaški, N. , Kilyeni, A. (2014). The MONEY IS SOLID metaphor in economic and business terminology in English. <i>Professional Communication and Translation Studies</i> , 7(1-2), 73-80. (http://www.cls.upt.ro/files/cls/Publicatii/Proceedings/7-2014/10_PCTS_7_2014_Silaski_Killyeny.pdf)	1
M56	Уређивање научног часописа националног значаја (на годишњем нивоу): Nadežda Silaški je glavna urednica časopisa <i>ESP Today. Journal of English for Specific Purposes at Tertiary Level</i> (www.esptodayjournal.org), чији су суиздавачи Економски факултет, Саобраћајни факултет и Филолошки факултет Универзитета у Београду, као и Удружење англиста Србије (CACE).	1
M 60 – Зборници скупова националног значаја		
M 63	Силашки, Н. , Радић-Бојанић, Б. (2012). „Наши“ и „њихови“ – дискурс мржње у електронској комуникацији. У Д. Поповић Срдановић (ур.), <i>Други о Србима, Срби о другима (зборник радова)</i> , Ниш : Филозофски факултет Универзитета, 367-377.	1
	Ђуровић, Т., Силашки, Н. (2012). <i>Дуго путовање у Јевропу</i> – метафора путовања у концептуализацији визне либерализације у Србији. У Д. Поповић Срдановић (ур.), <i>Други о Србима, Срби о другима (зборник радова)</i> . Ниш: Филозофски факултет Универзитета, 345-356.	1
	Радић-Бојанић, Б., Силашки, Н. (2013). Ethnocentrism and intercultural competence in Serbian higher education. У М. Живковић (ур.) <i>IV међународни научни скуп Мултикултуралност и савремено друштво/Multiculturalism and Contemporary Society</i> , Зборник радова, Нови Сад: Висока школа „Правне и пословне академске студије др Лазар Вркатаић”, стр. 273-282.	1
Прикази		
	Силашки, Н. (2010). У земљи лингвистичких чуда. <i>Наслеђе</i> , књ. 1, бр. 15, стр. 251-254. [COBISS.SR-ID 178643724] Приказ књиге: Мишић-Илић, Б. (2008). <i>Од речи до дискурса – огледи из англистичке лингвистике</i> . Филозофски факултет у Нишу, Ниш, 225 стр.	-
	Силашки, Н. (2010). О енглеском у светлу српског. <i>Наслеђе</i> , књ. 1, бр. 15, стр. 255-258. [COBISS.SR-ID 178646796] Приказ књиге: Новаков, П. (2008). <i>Англистичке теме</i> . Нови Сад: Футура публикације, 155 стр.	-
	Силашки, Н. (2011). Метафоре, род и политика. <i>Теме</i> , год. 35, бр. 1, стр. 319-322. [COBISS.SR-ID 38296847] Приказ књиге: Ahrens, K. (Ed.) (2009). <i>Politics, Gender, and Conceptual Metaphors</i> . Palgrave-Macmillan Publishers, pp. 275. http://teme.junis.ni.ac.rs/teme1-2011/teme%201-2011-17.pdf	-
	Силашки, Н. (2012), Весна Лазовић: <i>Српски производи изгубљени у преводу</i> , Филозофски факултет, Нови Сад, 2011, стр. 104, <i>Комуникација и кultura online</i> , Година III, број 3, дец. 2012. http://www.komunikacijaiikultura.org/KK3/KK3Silaski.pdf	-
	Силашки, Н. (2014). Мира М. Милић: Англицизми као синоними у српском језику, Нови Сад, 2013. <i>Зборник Матице српске за филологију и лингвистику</i> , ISSN 0352-5724, књ. 57, св. 1, стр. 291-294. [COBISS.SR-ID 287970823]	-
	Силашки, Н. (2014). Биљана Радић-Бојанић: <i>Стратегије за разумевање метафоричког вокабулара</i> , <i>Комуникација и кultura online</i> , Год. V, број 5, 2014. http://www.komunikacijaiikultura.org/KK5/KK5RadicBojanicPP.pdf	-

УНИВЕРЗИТЕТСКИ УЏБЕНИЦИ		
	Силашки, Н. (2011). <i>Енглески језик за економисте 2</i> . Београд: ЦИД Економског факултета, 201 стр. ISBN: 978-86-403-1158-8. COBISS.RS-ID: 186053644. (прво издање)	-
	Силашки, Н., Ђуровић, Т. (2014). <i>English Grammar for Economists</i> . Београд: ЦИД Економског факултета, 251 стр. (16. издање) (ISBN 978-86-403-1364-3).	-
	Силашки, Н., Ђуровић, Т. (2014). <i>Енглески језик</i> . Београд: ЦИД Економског факултета, 115 стр. (5. издање) ISBN 978-86-403-1363-6	-
	Ђуровић, Т., Силашки, Н. (2014). <i>English Practice in Economics and Business</i> . Београд: ЦИД Економског факултета, 227 стр. (16. издање) (ISBN 978-86-403-1365-0).	-
	Ђуровић, Т., Силашки, Н. (2015). <i>Енглески језик за економисте</i> . Београд: ЦИД Економског факултета, 113 стр. (5. издање) (ISBN 978-86-403-1413-8)	-
УКУПНО: 161		

3.2. Опис најзначајнијих радова

3.2.1. Монографија Надежде Силашки, под насловом *Српски језик у транзицији: о англицизмима у економском регистру* у издању ЦИД-а Економског факултета у Београду, представља успешан покушај да се утврди степен англицизованости економске терминологије у нас, изложе најважнији разлози коришћења англицизама у овој научној и стручној области, утврди класификација англицизама у економској терминологији, укаже на појаву терминолошке синонимије настале као последица утицаја енглеског језика, упореди степен англицизованости економске терминологије у српском у односу на хрватски језик, утврде стратегије превођења метафоричних термина са енглеског на српски и појава англицизама из разлога избегавања метафоричности у српском, те, на крају, укаже на потребу за стандардизацијом економске терминологије у нас, посебице у релативно новијим областима као што су маркетинг и менаџмент. Посебно је значајно то што др Надежда Силашки у овој монографији не даје само *опис* стања, већ пружа и *решења* за бројне недоумице унутар економске терминологије. Монографија *Српски језик у транзицији – о англицизмима у економском регистру* др Надежде Силашки представља значајан допринос у нас недовољно истраженој области контактне лингвистике – англицизацији научних регистара, а унутар ње и англицизацији економске терминологије.

3.2.2. Поглавље под насловом „One step forward, two steps back – Conceptualising the EU accession in Serbian and EU discourse” коауторски је рад Надежде Силашки објављен у монографији *Metaphor and Intercultural Communication* код реномиране издавачке куће Bloomsbury Publishing из Лондона, и то уредника светски признатих универзитетских професора А. Музолфа, Ф. Макартур и Г. Паганија. У поглављу се износи компаративна анализа дискурса везаног за придружење Србије Европској унији, који користе званичници ЕУ, с једне, односно званичници и медији у Србији, с друге стране, како би се са когнитивно-лингвистичког становишта унутар теоријског оквира критичке анализе дискурса показало како се метафоре могу користити за обликовање јавног мњења и утицање на мишљење и понашање људи. Рад представља изузетан допринос истраживању дискурса Европске уније, а посебно је значајан јер се бави мање изучаваном области јавног дискурса у нас и у свету са становишта когнитивне лингвистике.

3.2.3. Коауторски рад Надежде Силашке под насловом „Catching inflation by the tail – Animal metaphoric imagery in the conceptualisation of INFLATION in English”, објављен је у часопису *Ibérica* са петогодишњим импакт фактором 0.239, односно импакт фактором 0.171 у време кад је објављен. У раду се анализира метафора животиње у концептуализацији инфлације на енглеском језику, у научно-популарном дискурсу новинских чланака са пословном и економском тематиком, те се приказује, са становишта когнитивне лингвистике, а посебно теорије појмовне метафоре, како се различите особине животиња пресликавају на феномен инфлације, придајући му тако зооморфолошке особине. Рад представља значајан допринос проучавању економских феномена и њиховој концептуализацији у енглеском језику. Према евиденцији на сајту Google Scholar, рад је цитиран 10 пута.

3.2.4. Рад под насловом „The NATURAL FORCE metaphor in the conceptualisation of the global financial crisis in English and Serbian” објављен је у *Зборнику Матице српске за филологију и лингвистику* као коауторски рад који представља наставак истраживања концептуализације економских феномена путем метафора под окриљем когнитивне лингвистике, теоријског оквира у који др Надежда Силашки смешта велики број својих радова. У раду се разматра један од начина концептуализације

светске економске кризе у енглеском и српском језику – путем метафоре природне силе. Корпус примера коришћен за анализу прикупљен је из различитих извора на енглеском и српском језику: дневних и недељних новина, пословних вести на електронским медијима, као и часописа који се експлицитно баве економским темама, у периоду између 2007. и 2010. године, који се поклапа са избијањем светске финансијске кризе, односно са првим знацима финансијског опоравка на светском нивоу. Циљ истраживања је да се контрастивно прикаже коришћење метафоре природне силе за концептуализацију светске економске кризе у енглеском и српском језику и установи евентуално постојање универзалних или културно специфичних аспеката ове метафоре у два језика. Како су метафоре ретко лишене било каквог вредносног става и суда, један од циљева је и да се укаже на могуће идеолошке аспекте метафоре природне силе и њену важну улогу у конструисању популарног економског и пословног дискурса у оба језика, а тиме и одређеног, пожељног и прихватљивог, погледа на свет. Анализа је показала да популарни економски и пословни дискурс у оба језика одликују иста појмовна пресликавања, а да је изразита сличност уочљива и на површинском, језичком нивоу, кроз исте или сличне метафоричке изразе. У оба језика метафора природне силе, утисак је, прикрива чињеницу да је светска економска криза последица понашања човека а не природних сила изван људске контроле, што је чини погодним средством за конструисање значења и преношење пожељних тумачења дискурса. Према евиденцији на сајту Google Scholar, рад је цитиран 3 пута.

Сличном тематиком бави се и коауторски рад др Надежде Силашки под насловом „The conceptualisation of the global financial crisis via the ECONOMY IS A PERSON metaphor – a contrastive study of English and Serbian“, објављен у часопису *Facta Universitatis, Series: Linguistics and Literature*. Наиме, овде се проучава поимање светске економске кризе путем метафоре „привреда је особа“. чиме се указује на честу персонификацију привреде као економског феномена, а посебно на улогу метафоре пацијента у овој врсти концептуализације, коју карактерише читав низ метафоричких пресликавања, као што су дијагноза болести привреде, стање привреде као болесника, лек против болести, опоравак, итд. Посебан значај овог рада лежи у контрастивној анализи дате метафоре у популарним текстовима економске тематике у српском и енглеском језику. Рад је према евиденцији на сајту Google Scholar цитиран 7 пута.

3.2.5. Рад под насловом „Of 'siliconaires' and 'millionerds' – How ESP learners understand novel blends in English“ објављен је у коауторству са Т. Ђуровић у часопису на SCI листи *Ibérica*, са петогодишњим импакт фактором 0.239, односно импакт фактором 0.231 у време публикавања (2013). У раду се са становишта когнитивне лингвистике, тачније теорије појмовне интеграције, испитује степен разумевања сливеница у енглеском језику од стране студената Економског факултета у Београду и утврђују главни проблеми који представљају препреку правилном и очекиваном декодирању њиховог значења код студената. На основу резултата упитника којим је 95 студената требало да препозна сегменте који учествују у грађењу и покажу степен разумевања 33 сливенице у енглеском језику (нпр. nixonomics, clintonomics, kremlinomics, optionaire, dellionaire, siliconaire, funemployment, diworsification, returnment, homepreneur, итд.) дошло се до сазнања о разлозима неразумевања сливеница, који се углавном заснивају на културолошким разликама, те семантичким и синтактичким факторима. Рад има веома важне импликације за наставу енглеског језика науке и струке на универзитетском нивоу, јер указује на потребу другачијег приступа учењу и настави вокабулара, те његовом усвајању од стране студената.

3.2.6. Рад под насловом „Softening the blow – euphemisms and the language of dismissal in today's English“ представља значајан допринос истраживању везе између фигуративног језика и еуфемистичког изражавања. Еуфемизми се често користе да би „ублажили ударац“ у процесу добијања отказа, а посебице последњих година које се одликују бројним отпуштањима због утицаја светске економске кризе, као и потребе да се барем језички замаскирају тешкоће који проистичу из губитка посла. У раду се анализирају еуфемистични изрази за губитак посла у енглеском језику, а тежиште је на фигуративним еуфемизмима, који су резултат дејства когнитивних инструмената као што су метафора и метонимија. Теоријски оквир коришћен у раду је когнитивна лингвистика и теорија еуфемизама и дисфемизама аутора Алана и Барицове (Allan & Burridge, 1991). Надежда Силашки успева да убедљиво укаже на „ублажујућу способност“ метафоре и метонимије као моћних извора еуфемистичког изражавања, захваљујући њиховој особини да прикрију негативне и непожељне аспекте циљног домена у процесу метафоризације.

3.2.7. Рад Надежде Силашки у коауторству са колегиницом из Румуније А. Kilyeni, под насловом “The MONEY IS A LIQUID metaphor in economic terminology – a contrastive analysis of English, Serbian and

Romanian“, пружа упоредну анализу концептуализације новца као течности у енглеском, српском и румунском језику, с циљем да се установе међукултурне и међујезичке разлике кад су у питању наведена три језика, а уз почетну претпоставку да ће се разлике махом испољити на површинском, лингвистичком нивоу, захваљујући универзалности људског искуства са течношћу. Рад је цитиран 2 пута према евиденцији на сајту Google Scholar.

Сличну тематику и значај има и рад Надежде Силашки са истом колегиницом, под насловом “The MONEY IS SOLID metaphor in economic and business terminology in English”, у коме се пружа анализа метафоре чврсте материје у концептуализацији новца у енглеском језику и предочавају појмовна пресликавања која граде ову метафору.

Конечно, у ауторском раду под насловом „The STATE OF MATTER metaphors for money and finance – a contrastive analysis of English and Serbian“, објављеном у тематском зборнику у издању Cambridge Scholars Publishing-а, пружа се компаративна анализу коришћења метафоре агрегатног стања у економској терминологији у српском и енглеском језику и предочавају различити начини метафоричког поимања новца и других финансијских средстава. Сва три рада из новог угла и на новом корпусу података, уз конзистентну методологију истраживања, осветљавају метафоричност економске терминологије у енглеском, односно српском и румунском језику, а захваљујући компаративном когнитивно-лингвистичком приступу, и сличности и разлике међу културама којима ови језици припадају.

3.2.8. Циљ истраживања чији су резултати представљени у раду под насловом “Lost or found in translation – metaphor comprehension by ESP economics students” био је да се утврди да ли студенти економије који похађају наставу енглеског језика економске струке преводе метафоре са енглеског на српски уз очување метафоричности на циљном језику, или, пак, избегавају да у том процесу употребе метафоре, као и у ком степену то чине. У ту сврху коришћен је посебно осмишљен упитник намењен студентима Економског факултета Универзитета у Београду, који је попунило 29 студената. Упитник је садржао укупно 12 прилагођених и унеколико упрошћених реченица ексцерпираних из часописа на енглеском *The Economist*, од којих су по три представљале примере четири изворна домена: ЉУБАВ, РАТ, БОЛЕСТ и ВРЕМЕ, а помоћу којих је дат опис разних економских питања. Почетна хипотеза истраживања гласила је: пошто студенти који су се претходно школовали у Србији нису навикли на метафоричност стручне материје (јер је она, у односу на енглеске текстове исте провенијенције, скоро непостојећа), метафоричне текстове преводиће коришћењем неметафоричног језика. Резултати овог истраживања имају важне педагошке импликације, јер су у стању да укажу на области унутар фигуративног језика које студенти економије треба да унапреде како би свом знању енглеског језика струке додали и особине знања вокабулара једног изворног говорника.

3.2.9. Под окриљем теорије појмовне метафоре и појмовне метонимије у раду под насловом “X-collar workers in the new economy – the role of metonymy in coining new terms in English”, др Надежда Силашки се бави улогом метонимије у грађењу нових метафоричних израза у енглеском језику, тј. фигуративним коришћењем назива за боје у процесу именовању различитих група запослених, оформљених у новонасталим економским приликама (нпр. *grey-collar / green-collar / pink-collar, gold-collar workers*, итд.). У овом процесу именовања метонимија игра важну улогу зато што путем разноврсних појмовних пресликавања помаже да се пронађе адекватан израз за људе који припадају одређеној друштвено прихваћеној групацији. Метонимијска значења присутна у грађењу таквих нових израза скованих по узору на већ постојећи творбени образац (називи за традиционалне групе радника, *white-collar* и *blue-collar*), не представљају *ad hoc* значења, већ су мотивисана културно зависним аспектима, те резултирају метафорама заснованим на метонимији. У раду се разматрају и значајне педагошке импликације резултата анализе за наставу енглеског језика економске струке, коју похађају студенти чији је матерњи језик српски.

3.2.10. Др Надежда Силашки је уредник (заједно са Т. Ђуровић) тематског зборника водећег националног значаја (М44) под насловом *Актуелне теме енглеског језика науке и струке у Србији*, а истовремено и један од аутора два прилога у том зборнику. Први прилог, под насловом „Улога сликовних схема у метафоричком структурисању светске економске кризе у енглеском и српском језику“, анализира улогу сликовних схема КРЕТАЊА, ВЕРТИКАЛНОСТИ и САДРЖАВАЊА у структурисању светске економске кризе у часописима на српском и енглеском језику. Анализа се заснива на насловним странама два часописа пословне и економске оријентације на српском, односно енглеском језику (*EkonomEast* и *The Economist*), објављеним у периоду између 2008. и 2012. године. У раду се описују и илуструју сликовне схеме у њиховом визуелном оваплоћењу, те контрастира

њихова употреба на насловним странама часописа сличног тематског опредељења у српском и енглеском језику, те указује на појмовне метафоре и метонимије засноване на сликовним схемама КРЕТАЊА, ВЕРТИКАЛНОСТИ и САДРЖАВАЊА. Анализа је показала да сликовне схеме као когнитивни инструменти представљају моћно средство убеђивања које новинари радо користе како би упознали читаоце са размерама и озбиљношћу светске економске кризе.

Други прилог у овом тематском зборнику има наслов „Метафора ХРАНЕ у рекламном дискурсу гастрономског туризма на енглеском језику“. Уз помоћ теорије појмовне метафоре у раду се истражује метафора ХРАНЕ у рекламном дискурсу гастрономског туризма на енглеском језику у покушају да се утврди која су пресликавања између изворног и циљног домена најупечатљивија са аспекта твораца рекламног текста, као и да се установи у којој мери тзв. тематски условљене метафоре представљају ефектно и плодно средство убеђивања у овој врсти једносмерног персуазивног жанра. Анализа се заснива на корпусу података прикупљених са различитих интернет страница чија је тематика гастрономски или кулинарски туризам. Подробно се описује и аутентичним примерима илуструје главна метафора ПУТОВАЊЕ ЈЕ ПРОБАЊЕ/КОНЗУМИРАЊЕ ХРАНЕ, као и неколико њој сродних метафора као што су ТУРИСТИЧКЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ СУ ХРАНА, ИЗБОР ТУРИСТИЧКЕ ДЕСТИНАЦИЈЕ ЈЕ БИРАЊЕ ХРАНЕ СА ЈЕЛОВНИКА, ИСПРОБАВАЊЕ НОВИХ СТВАРИ ЈЕ КОНЗУМИРАЊЕ ХРАНЕ. Анализа је показала да ситуациони контекст и комуникативна намера аутора огласа условљавају употребу метафоре ХРАНЕ како би се створила позитивна перцепција о туристичкој дестинацији и истовремено пренела порука којом се универзално искуство разумљиво свима повезује са предметом рекламирања.

3.3. Научно-истраживачки рад

Надежда Силашки је у последњем пројектном периоду ангажована на научном пројекту Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије под бројем 178002 *Језици и културе у времену и простору*. Од самог почетка учешћа на пројекту сврстана је у највишу категорију по оствареним научним резултатима (А1) и до сада је сваке године остајала у истој категорији. Ангажована је и на TEMPUS пројекту “Fostering University Support Services and Procedures for full Participation in the European Higher Education Area” (FUSE).

Била је члан научних одбора неколико међународних конференција (*Језици и културе у времену и простору*, Филозофски факултет у Новом Саду, 22. нов. 2014. год, II међународна конференције *ЈЕЗИК СТРУКЕ – Изазови и перспективе* у организацији Секције универзитетских наставника страног језика струке, Београд, 4-5. фебр. 2011, III International Conference *Language for Specific Purposes: Past, Present, Future*, Faculty of Organizational Sciences, University of Belgrade, 26-27 Sept 2014, Међународна научна конференција из области информационих технологија и савременог пословања *Synthesis* (секција *Језик струке*), Универзитет Сингидунум, Београд, 16-17. април 2015.

Научни радови др Надежде Силашки значајно цитирани у земљи и иностранству, према прегледу са Српског цитатног индекса, као и евиденцији на порталу Google Scholar.

Иницијатор је и главни уредник онлајн часописа који излази на енглеском језику *ESP Today. Journal of English for Specific Purposes at Tertiary Level* (<http://www.esptodayjournal.org/>), а који заједнички издају Економски факултет, Саобраћајни факултет и Филолошки факултет Универзитета у Београду, као и Удружење англиста Србије (УАС).

Ангажована је као стални рецензент следећих научних и стручних часописа: *Applied Linguistics* (Oxford Journals, на СЦИ листи, импакт фактор 1.833, петогодишњи импакт фактор 2.591), *Ibérica* (часопис Европског удружења језика струке и науке – Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos, на СЦИ листи, импакт фактор 0,231 за 2013. год.), *Зборник Матице српске за филологију и лингвистику* (M24), *Facta Universitatis – Series Linguistics and Literature* (M51), *Теме* (M24), *Економске теме* (M51), *Економски хоризонти* (M51), *Речи* (M53), *Методички видици* (M53).

3.4. Списак објављених радова до последњег звања (до маја 2010. године)

Др Надежда Силашки објавила је велики број радова у периоду до последњег избора у звање (ванредног професора), маја 2010. године. У наставку следи списак радова према ранијим изборним периодима:

3.4.1. Списак објављених радова до избора у звање ванредног професора

НАУЧНЕ КЊИГЕ, МОНОГРАФИЈЕ:

1. **Силашки, Н.**, Т. Ђуровић, Б. Радић-Бојанић (2009): *Јавни дискурс Србије – когнитивистичко-критичка студија*, Београд: ЦИД Економског факултета, 234 стране.

ПОГЛАВЉА У КЊИГАМА И МОНОГРАФИЈАМА:

1. **Силашки, Н.** (2007): "Language in transition – of mergers, leverages and customisations", in: Rakita, B., S. Lovreta, M. Petković (eds.) *Marketing and Management under Globalization*, Proceedings of the International Scientific Conference *Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics*, Faculty of Economics of the University of Belgrade – Publishing Centre, pp. 361-371.

РАДОВИ ОБЈАВЉЕНИ У ДОМАЋИМ И МЕЂУНАРОДНИМ ЧАСОПИСИМА:

1. **Силашки, Н.** (2008): "The discourse of advertising: a comparative genre analysis of English and Serbian", *Примењена лингвистика*, бр. 9, 240-250.
2. Радић-Бојанић, Б., **Н. Силашки** (2008): „Спортизација политичког дискурса – како метафоре прикривају политичку стварност Србије”, *Зборник Матице српске за филологију и лингвистику*, LI/1-2, 139-155.
3. **Silaški, N.** (2009): "Economic terminology in Serbian and Croatian – a comparative analysis of anglicisms", *Facta Universitatis, Series: Linguistics and Literature*, Vol. 7, No 1, 75-86.
4. **Силашки, Н.** (2009): „Како деловати речима – избор лексике у рекламним огласима у часописима за жене”, *Теме XXXIII*, бр. 3 (јул-септембар 2009), 925-938.
5. **Силашки, Н.**, Б. Радић-Бојанић (2009): „Ратне и спортске игре”, *Hereticus*, Vo. 7, No. 3, 83-96.
6. **Силашки, Н.** (2009): „Спортски дискурс у светлу когнитивне лингвистике – концептуализација победе и пораза у насловима”, *Наслеђе*, VI, No. 14/1, 107-121.
7. **Силашки, Н.** (2009): „Ка стандардизацији терминологије у области маркетинга и менаџмента”, *Економске теме*, XLVII/3, 111-125.
8. Ђуровић, Т., **Н. Силашки** (2009): „Метафоре КРЕТАЊА и ПУТОВАЊА у савременом српском говорном језику”, *Зборник Матице српске за филологију и лингвистику*, LII/2, 153-167.
9. Ђуровић, Т., **Н. Silaški** (2010): "Teaching genre-specific grammar and lexis at tertiary level: the case of economics students", *Journal of Linguistic Studies*, Vol. 3 (1), 61-72.
10. Radić-Bojanić, B., **Н. Silaški** (2010): "Gendered political discourse – how women find their way in the penalty area of the political battlefield", *Gender Studies*, 9 (1), 21-35.
11. **Silaški, N.** (2010): "Canesten cream is trusted by women – lexical manipulation in advertisements in British women's magazines", *British and American Studies*, Vol. XVI, 259-269.

ЧЛАНЦИ У ЗБОРНИЦИМА РАДОВА СА КОНФЕРЕНЦИЈА ОБЈАВЉЕНИ У ЦЕЛИНИ:

- Силашки, Н.** (2007): "Лексичка синонимија у економском и пословном регистру енглеског језика и могуће педагошке импликације". У Лакић, И., Н. Костић (ур.) *Language for Specific Purposes – Conference Proceedings*, Подгорица: Универзитет Црне Горе, Институт за стране језике, 148-158.
1. **Silaški, N.** (2008): "Anglicisms as an integral part of Serbian business and economic terminology", in: Rasulić, K., I. Trbojević-Milošević (eds.), *ELLSSAC Proceedings, Proceedings of the International Conference English Language and Literature Studies: Structures across Cultures*, Volume I, 457-469.
 2. **Силашки, Н.** (2008): "Terminological synonymy – an oxymoron that has become the rule?", у: Вучо, Ј. А. Игњачевић, М. Мирић (ур.) *Језик струке: теорија и пракса* (Зборник радова), Београд: Универзитет у Београду, 651-662.
 3. **Силашки, Н.** (2009): "Anglicisms in Serbian business and economics discourse – is it *zajedničko ulaganje*, *džoint venčer* or *joint venture*?", у: Лакић, И., Н. Костић (ур.) *Језици и културе у контакту – Зборник радова*, Подгорица: Институт за стране језике, 103-109.
 4. Радић-Бојанић, Б., **Н. Силашки** (2009): Политичко дриблање у казненом простору – спортске метафоре у политичком дискурсу Србије“, у: Ковачевић, М. (ур.) *Српски језик у употреби*, Књига 1, Крагујевац: Филолошко-уметнички факултет Крагујевац, Скупштина града Крагујевца, 459-470.
 5. **Силашки, Н.** (2009): „*Ваљак гази пуном паром* – метафора и метонимија у насловима у спортској штампи“, у: Мишић-Илић, Б., В. Лопичић (ур.), *Језик, књижевност, идентитет: језичка истраживања*. Зборник радова са Треће међународне мултидисциплинарне конференције у организацији Филозофског факултета у Нишу, први том, Ниш: Филозофски факултет у Нишу, 186-198.
 6. **Silaški, N.** (2009): "Topic-triggered metaphors in newspaper headlines", in: Superceanu, R. and D. Dejica (eds.) *Professional Communication and Translation Studies*, Proceedings of the 6th

International Conference, 3-4 April 2009 Timisoara, Vol. 2, Issue 1-2, Timisoara: Editura Politehnica, 59-66.

7. **Silaški, N.** (2010): "Headlines and slogans in British women's magazines – the role of figurative language in the persuasive genre", in: Hegedűs, I., S. Martsa (eds.) *CrosSections. Vol. 1: Selected papers in linguistics from the 9th HUSSE conference*. Pécs: Institute of English Studies, Faculty of Humanities, University of Pécs, 257-266.
8. **Силашки, Н.** (2010): „Енглески језик струке и анализа жанра на примеру рекламног огласа”, у: Ј. Вучо, Б. Милатовић (ур.) *Аутономија ученика и наставника у учењу и настави језика и књижевности – зборник радова*, Универзитет Црне Горе, Филозофски факултет, Никшић, 337-347.

РАДОВИ СА КОНФЕРЕНЦИЈА ОБЈАВЉЕНИ У ИЗВОДУ:

1. **Silaški N.** (2006): "Idioms in business: of white elephants, red herrings and other animals", *4th IATEFL ELTA Conference: When Knowledge Wins: Strategy for 21st century*, Belgrade, 12-14 May 2006.
2. **Silaški, N.** (2006): "The discourse of advertising – a comparative genre analysis of English and Serbian", *Congress of Applied Linguistics*, The Yugoslav Association for Applied Linguistics, The Association of Applied Linguistics of Montenegro, The Association of Applied Linguistics of Vojvodina, September 28 – October 1, 2006, Belgrade, Serbia.
3. **Silaški, N.** (2007): "*Washes whiter than white* – a comparative genre analysis study of English and Serbian advertisements", *5th IAETEFEL ELTA Conference: Interactive Classroom – Have we got what it takes?*, Beograd, 18-20 May 2007.
4. **Silaški, N.** (2008): "The influx of anglicisms into Business Serbian – arguments for and against", *6th Annual ELTA IATEFL conference The classroom that beats the odds*, Belgrade, May 30 – June 1, 2008.
5. **Силашки, Н.** (2008): „Прилог покушају стандардизације терминологије у области маркетинга и менаџмента – да ли се каже *продукт менаџер* или *руководилац производа?*", *SYMORG, 11th International Symposium Management and Social Responsibility*, September 10-13, 2008, Belgrade.
6. **Силашки, Н.**, Б. Радић-Бојанић (2009): „Живот једне метафониције – како је од два ока у глави постао киклоп”, Међународна конференција *Језик, књижевност, идентитет*, Филозофски факултет, Ниш, 24.-25. април 2009.
7. Radić-Bojanić, B., **N. Silaški** (2009): "Gendered political discourse – how women find their way in the penalty area of the political battlefield", *19th British and American Studies Conference*, Timisoara, Romania, 21-23 May 2009.
8. **Silaški, N.** (2009): "Canesten cream is trusted by women – lexical manipulation in advertisements in British women's magazines", *19th British and American Studies Conference*, Timisoara, Romania, 21-23 May 2009.
9. Radić-Bojanić, B., **N. Silaški** (2009): "If I like writing, it doesn't mean I'm a twit!", *7th ELTA IATEFL Conference Devise, wit; write, pen... and gather the harvest of knowledge*, Novi Sad, 22-24 May 2009.
10. **Silaški, N.**, Т. Ђуровић, В. Радић-Бојанић (2009): "Politička scena kao ratno poprište – politički diskurs Srbije sa aspekta kognitivne lingvistike", *International Conference Across Languages and Cultures*, Herceg Novi, Montenegro, 4–6 June 2009.
11. **Silaški, N.** (2009): "Animal metaphors in some business-related terms in English", *International Conference Across Languages and Cultures*, Herceg Novi, Montenegro, 4–6 June 2009.
12. **Silaški, N.**, Т. Ђуровић (2009): "Framing politics – metaphors in Serbian political discourse", *Slavic Cognitive Linguistics Conference (SCLC-2009)*, 15-17 October, Charles University, Prague, Czech Republic.
13. **Silaški, N.** (2009): "Adding colour to the teaching of English – figurative uses of colours in business-related vocabulary", *III International Congress of Applied Linguistics Applied linguistics – between theory and practice*, 31.X-1.XI 2009, Faculty of Philosophy, Novi Sad.
14. **Силашки, Н.**, Б. Радић-Бојанић (2009): „Премијер као тренер спортског тима – спортске метафоре Зорана Ђинђића”, Пети међународни интердисциплинарни симпозијум *Сусрет култура*, 1. децембар 2009, Филозофски факултет, Нови Сад.
15. **Silaški, N.**, Т. Ђуровић (2009): "*Recapturing the beast once uncaged* – the conceptualisation of INFLATION in English", *International Conference English Language And Literature Studies: Image, Identity, Reality (ELLSIIR)*, 4–6 December 2009, Faculty of Philology, University of Belgrade, Serbia.
16. **Silaški, N.** (2009): "The use of tenses in advertisements in British and Serbian women's magazines", *International Conference English Language And Literature Studies: Image, Identity, Reality (ELLSIIR)*, 4–6 December 2009, Faculty of Philology, University of Belgrade, Serbia.

17. **Silaški, N.**, T. Đurović (2010): "An increase in imported goods, imports have increased – the role of teaching pronunciation in an ESP classroom", *Second Belgrade International Meeting of English Phoneticians (BIMEP 2010)*, 24–25 March 2010, Faculty of Philology, University of Belgrade, Serbia.
18. **Силашки, Н.** (2010): „Му наме ис Леасинг, ВБ Леасинг – дискурс рекламних огласа за финансијске услуге у транзиционој Србији”, Међународна конференција *Језик, књижевност, промене*, Департман за англистику Филозофског факултета у Нишу, 23-24. април 2010.
19. Ђуровић, Т., **Н. Силашки** (2010): „Корени и процват корупције – концептуализација корупције као БИЛКЕ у јавном дискурсу Србије”, Међународна конференција *Језик, књижевност, промене*, Департман за англистику Филозофског факултета у Нишу, 23-24. април 2010.
20. **Silaški, N.**, T. Đurović (2010): "A metaphor-based approach to vocabulary teaching and learning at tertiary level", *Symposium Social sciences and humanities: between theory and practice*, May 14-15, 2010, Department of Teaching Staff Training and Social Sciences and Humanities, B.U.A.S.V.M, Timișoara, România.
21. **Silaški, N.** (2010): "Dealing with the mortal enemy – the WAR scenario in the conceptualisation of some beauty issues in women's magazines", *20th British and American Studies Conference*, Timisoara, Romania, 20-22 May 2010.
22. **Silaški, N.**, T. Đurović (2010): "Slave to love – a contrastive analysis of LUST metaphors in English and Serbian", *20th British and American Studies Conference*, Timisoara, Romania, 20-22 May 2010.

3.4.2. Списак објављених радова до избора у звање доцента (до фебруара 2006.)

1. **Силашки, Н.** (1994). *FUNA AND GAMES (ЕНГЛЕСКИ КРОЗ ЗАБАВУ)*, Београд: Српска књижевна задруга.
2. **Силашки, Н.** (1996). *Енглески језик (текстови за I и II разред средње економске школе)*, Београд: Завод за издавање уџбеника.
3. **Силашки, Н.** (1996). "Неки проблеми предавача страног језика струке", *Интеркатедарска конференција англистичких катедара*, Филозофски факултет, Одсек за англистику, Нови Сад, 22. и 23. новембар 1996.
4. **Силашки, Н.** (1997). "Енглески пословни језик – јуче, данас, сутра", *Глосса*, ИИИ/1, 65-73.
5. **Силашки, Н.**, С. Ранковић (1997). "Business English in FR Yugoslavia – an insight", *BESIG (Business English Special Interest Group) Newsletter*, Issue No. 3/97, Winter 1997/98, 21-24.
6. **Силашки, Н.**, Т. Ђуровић (1998). *Енглески језик за економисте I/II*, Београд: Економски факултет.
7. **Силашки, Н.** (1998). "Анализа жанра и могуће педагошке импликације", *Саветовање Методика наставе страног језика струке*, Саобраћајни факултет, Београд, 1998.
8. **Силашки, Н.**, С. Ранковић (1998). "Business English in FR Yugoslavia: Has the 'sleeping giant' finally woken up?", *Proceedings of the 11th IATEFL BESIG International Conference*, Budapest, Hungary.
9. Ђуровић, Т., **Н. Силашки** (1999). *English Practice in Economics and Business*, Београд: Економски факултет.
10. **Силашки, Н.** (1999). *55 пословних писама на српском, енглеском, немачком и италијанском језику*, Београд: Утилиа (коаутор)
11. **Силашки, Н.** (1999). "The Elements of Culture in Business English – the case of pre-experience university level learners", *Proceedings of the 9th IATEFL-Hungary International Conference*, Győr, 15-17 October 1999.
12. **Силашки, Н.** (2000). *Енглески језик за економисте III*, Београд: Економски факултет.
13. **Силашки, Н.**, Т. Ђуровић (2000): *Граматика енглеског језика за економисте / English Grammar for Economists*, Београд: Економски факултет.
14. **Силашки, Н.** (2001). "Лексичка синонимија у економском и пословном регистру енглеског језика и могуће педагошке импликације", *Економски анали*, 44, бр. 153-154, 119-131.
15. **Силашки, Н.** (2001). "Дискурс рекламног огласа на енглеском и српском језику – анализа жанра", VII симпозијум *Контрастивна, теоријска и примењена језичка истраживања*, Нови Сад, 15-17. октобар 2001.
16. **Силашки, Н.** (2004). "Типови лексичке синонимије у енглеском језику економије и пословања", *International Conference Language for Specific Purposes*, Institute for Foreign Languages, University of Montenegro, Herceg Novi, 23-25 September 2004.
17. **Силашки, Н.** (2005). "The Discourse of Advertising in Serbian and English – the case of women's magazines", 3rd IATEFL ELTA Conference *World of Classroom: Creativity and Culture*, Београд, 7-9. мај 2005.

Прикази:

Силашки, Н. (2002). Peter Strutt: Longman Business English Usage, Harlow, Essex: Longman, *Економски анали*, вол. 44/155, 217-219.

Важнији преводи:

1. Гиденс, Е. (2003). *Социологија* (уџбеник за I годину студија на Економском факултету у Београду), Београд: Економски факултет (11 поглавља).
2. Варијан, Х. (2003). *Микроекономија – модеран приступ* (уџбеник за II годину студија на Економском факултету у Београду), Београд: Економски факултет (18 поглавља).
3. Мирлис, Џ. А. (2003). Информације и подстицаји: економика штапа и шаргарепе, *Економски анали* 44, бр. 159, стр. 183-205.
4. Манкју, А. (2004). *Принципи економије*, Београд: Економски факултет, пп. 836.
5. Пелевић, Б. (ур.) (2004). *Економисти нобеловци 1990-2003: Зборник радова економиста добитника Нобелове награде*, Београд: Економски факултет.
6. Даглас, Н. (2004). Успон западног света, *Економски анали* 49, бр. 161, 215-232.
7. Коуз, Р. (2004). Проблем друштвеног трошка, *Економски анали* 49, бр. 161, 243-266.
8. Марковић, Х. М. (2004). Избор портфолија, *Економски анали* 49, бр. 163, 219-232.
9. Амартја, С. (2004). Рационалност и друштвени избор, *Економски анали* 44, бр. 160, 221-253.

4. Допринос научној и широј заједници

Надежда Силашки је била члан неколико комисија Економског факултета. Превела је неколико уџбеника са енглеског језика, који се на основним и мастерским студијама користе као обавезна училица на Економском факултету.

Посредством Научно-истраживачког центра Економског факултета (НИЦЕФ) у Београду држала је курсеве енглеског језика у спољнотрговинском пословању, као и курсеве пословног енглеског језика. Неко време држала је бесплатне додатне часове економског и пословног енглеског језика заинтересованим студентима са изнадпросечним знањем енглеског језика, који су показали жељу да га подигну на виши ниво у односу на редовну наставу.

Др Надежда Силашки била је члан комисије за израду 2 докторска (одбрањена) рада (на Филозофском факултету Универзитета у Нишу, односно Филозофском факултету Универзитета у Новом Саду, као и три мастерска (одбрањена) рада, на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.

1. СУБАШИЋ, Слободанка. *Културни модели у пословном енглеском и српском језику : контрастивна анализа*. Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, датум одбране 24. април 2014.
2. ЋИРКОВИЋ-МИЛАДИНОВИЋ, Ивана. *Заступљеност афективних стратегија учења енглеског језика код студената на нематичним факултетима*. Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду, датум одбране 4. јуни 2014.

Такође је била и члан комисије за израду три мастерска рада на Филозофском факултету Универзитета у Нишу, и то:

1. ЗАГОРАЦ, Милица.

A Pyrrhic victory: War metaphors in the target area of sport and business in English and Serbian Internet media – a contrastive study (датум одбране 18. јули 2012.)

2. АНТОНИЈЕВИЋ, Милена. *Contrastive analysis of metaphors in presidential speeches of American and Serbian politicians* (датум одбране: 18. јули 2012.)

3. ЖИВИЋ, Бранка. *Particles as aspectual markers in semi – idiomatic phrasal verbs in English* (датум одбране: 28. окт. 2013.)

Др Надежда Силашки била је рецензент бројних радова објављених у тематским зборницима националног и међународног значаја, између осталих и у:

- зборнику радова II Међународне конференције *ЈЕЗИК СТРУКЕ Изазови и перспективе* (Београд, 4-5. фебр. 2011.)
- темату часописа *Теме* посвећеном страним језицима на нематичним факултетима (*Теме* 3/2011, XXXV Бр. 3 стр. 697-1126, јул – септ. 2011.)
- зборнику радова са II научног скупа младих филолога Србије одржаног 6. марта 2010. године на Филолошко-уметничком факултету у Крагујевцу *Савремена проучавања језика и књижевности*, Год. II/књига I, Крагујевац, 2011.
- тематском зборнику радова (ур. Снежана Гудурић, 2013) са конференције *Језици и културе у времену и простору* одржане 24. нов. 2012. на Филозофском факултету Универзитета у Новом Саду.
- тематском зборнику радова (ур. С. Гудурић и М. Стефановић, 2014) са конференције *Језици и културе у времену и простору* одржане 16. нов. 2013. на Филозофском факултету Универзитета у Новом Саду.
- тематском зборнику радова *Стратегије и стилови у настави енглеског језика* (ур. Б. Радић-Бојанић, Филозофски факултет, Нови Сад)

Др Надежда Силашки била је и рецензент неколико монографија, тематских зборника радова и уџбеника, између осталих и:

- Ђуровић, Т. (2011). *Енглески за економисте 3*. Београд: ЦИД Економског факултета.
- Милојевић, Д. (2011). *Енглеско-српски речник економије, финансија, права и евроинтеграција*. Ауторско издање, Београд.
- Благојевић, С. (2012). *О енглеском и српском академском дискурсу*. Ниш: Филозофски факултет.
- Радић-Бојанић, Б. (2013). *Стратегије за разумевање метафоричког вокабулара*. Нови Сад: Филозофски факултет.

Била је члан научног одбора неколико међународних научних конференција, као и рецензент на њих пријављених радова:

- *Језици и културе у времену и простору*, Филозофски факултет у Новом Саду, 22. нов. 2014. год.
- II међународна конференције *ЈЕЗИК СТРУКЕ – Изазови и перспективе* у организацији Секције универзитетских наставника страног језика струке (Београд, 4-5. фебр. 2011.)
- III International Conference *Language for Specific Purposes: Past, Present, Future*, Faculty of Organizational Sciences, University of Belgrade, 26-27 Sept 2014).
- Међународна научна конференција из области информационих технологија и савременог пословања *Synthesis* (секција *Језик струке*), Универзитет Сингидунум, Београд, 16-17. април 2015.

Дала је један интервју и учествовала је у једној телевизијској емисији, оба пута везано за сопствени научни рад, и то:

- Интервју дневном листу „Политика“ под насловом „Српски ждере људе“ (2. април 2011, аутор Зорана Шуваковић)
- Учешће у емисији „ТВ мрежа“, јун 2011. године, тема: Метафоре у политичком дискурсу Србије.

Др Надежда Силашки је у последњем пројектном периоду ангажована на научном пројекту Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије под бројем 178002 *Језици и културе у времену и простору*. Од самог почетка учешћа на пројекту сврстана је у највишу категорију по оствареним научним резултатима (A1) и до сада је сваке године остајала у истој категорији. Ангажована је и на TEMPUS пројекту “Fostering University Support Services and Procedures for full Participation in the European Higher Education Area” (FUSE).

Др Надежда Силашки је члан неколико научних и стручних удружења: Друштва за примењену лингвистику Србије, Друштва за стране језике и књижевности, Удружења англиста Србије (CACE), ESSE (European Society for the Study of English), Slavic Cognitive Linguistics Association, Друштва за језике и књижевности, као и Секије универзитетских наставника страног језика струке. Редовно учествује у активностима наведених удружења: научним конференцијама, стручним скуповима, округлим столовима, трибинама, итд. Члан је управног одбора Удружења англиста Србије.

Иницијатор је и главни уредник часописа на енглеском језику *ESP Today. Journal of English for Specific Purposes at Tertiary Level* (<http://www.esptodayjournal.org/>), који заједнички издају Економски факултет, Саобраћајни факултет и Филолошки факултет Универзитета у Београду, као и Удружење англиста Србије (УАС).

Ангажована је као стални рецензент следећих научних и стручних часописа: *Applied Linguistics* (Oxford Journals, на СЦИ листи, импакт фактор 1.833, петогодишњи импакт фактор 2.591), *Ibérica* (часопис Европског удружења језикâ струке и науке – Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos, на СЦИ листи, импакт фактор 0,231 за 2013. год.), *Зборник Матице српске за филологију и лингвистику* (M24), *Facta Universitatis – Series Linguistics and Literature* (M51), *Теме* (M24), *Економске теме* (M51), *Економски хоризонти* (M51), *Речи* (M53), *Методички видици* (M53).

5. Међународна сарадња

Надежда Силашки је више пута боравила у Великој Британији на стручном усавршавању. Одржава блиске везе са колегама широм Европе и света, нарочито у својству главног уредника часописа *ESP Today. Journal of English for Specific Purposes at Tertiary Level*, као и унутар Европског удружења за страни језик струке – Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos).

МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу достављеног материјала, Комисија је мишљења да **др Надежда Силашки, ванредни професор**, испуњава све услове конкурса, мерено резултатима у наставном раду и научним референцама, али и доприносу друштвеној и широј заједници и међународној сарадњи.

О испуњености законских услова за избор у више звање др Надежде Силашки, у складу са Критеријумима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду објављених у „Гласнику Универзитета у Београду“ број 183, 12. фебруар 2015.),² сведочи следећи преглед:

Ближи критеријуми	Др Надежда Силашки, ванр. проф.
– поред услова за ванредног професора и:	
– Најмање два рада објављена после избора у звање ванредног професора у научним часописима са SCI, ANCI, ERIN или листе престижних светских часописа за поједине научне области коју утврђује Универзитет на предлог факултета, или најмање три рада објављена у часопису међународног значаја верификованог посебном одлуком. Кандидат је такође испунио овај услов ако је објавио један рад у часопису са SCI листе, односно у часопису са SSCI, ANCI, ERIN или листе престижних светских часописа за поједине научне области коју утврђује Универзитет на предлог факултета и два рада објављена у часопису међународног	У последњем изборном периоду Надежда Силашки објавила је 3 рада на SCI листи (M23), као и 2 рада у часопису међународног значаја верификованом посебном одлуком (M24).

² Пречишћени текст садржи основни текст Критеријума за стицање звања наставника на Универзитету у Београду, као и измене и допуне Критеријума („Гласник Универзитета у Београду“, бр. 140/08, 144/08, 160/11, 161/11, 165/11, 179/14 – званично тумачење и одлука број 06-1803/11-14 од 16.4.2014. године).

значаја верификованог посебном одлуком.	
– Научна монографија/књига односно уџбеник или критичка монографска публикација	Објавила је једну научну монографију (M42): Силашки, Н. (2012). <i>Српски језик у транзицији: о англицизмима у економском регистру</i> , Београд: ЦИД Економског факултета, стр. 159. ИСБН: 978-86-403-1258-5. Објавила је један универзитетски уџбеник, а коаутор је и 4 универзитетска уџбеника.
– Најмање два рада објављена након избора у звање ванредног професора у водећем часопису националног значаја у одређеној научној области,	Објавила је 5 радова у водећем часопису националног значаја (M51), 2 рада у часопису националног значаја (M52), као и 11 радова у научним часописима у земљи и иностранству (M53).
– Најмање два рада са међународног научног скупа објављена у целини	Објавила је 8 радова са међународног научног скупа у целини (M33), 6 поглавља у истакнутом тематском зборнику водећег националног значаја (M44), као и 4 рада у тематском зборнику националног значаја (M45).
– Најмање два рада са научног скупа националног значаја објављена у целини, или један рад са научног скупа националног значаја објављена у целини и уређивање тематског зборника радова односно часописа	Објавила је 3 рада са научног скупа националног значаја у целини (M63)
– Уређивање тематских зборника радова/ часописа	Уредник је (са Т. Ђуровић) тематског зборника радова водећег националног значаја (M44): Силашки, Н. , Ђуровић, Т. (ур.) (2013). <i>Актуелне теме енглеског језика науке и струке у Србији</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета, стр. 301, ИСБН 978-86-403-1323-0
– Чланство у уређивачким одборима домаћих и међународних часописа, скупова и струковних удружења, или предавање по позиву на универзитетима у иностранству	Главни је уредник часописа <i>ESP Today, Journal of English for Specific Purposes at Tertiary Level</i> (http://www.esptodayjournal.org/). Била је члан научног одбора три међународне конференције. Члан је Управног одбора Удружења англиста Србије (УАС).
– Менторство односно чланство у комисијама за израду доктопројектског рада	Била је члан комисије за израду 2 докторска (одбрањена) рада: 1. СУБАШИЋ, Слободанка. <i>Културни модели у пословном енглеском и српском језику : контрастивна анализа</i> . Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, датум одбране 24. април 2014. 2. ЂИРКОВИЋ-МИЛАДИНОВИЋ, Ивана. <i>Заступљеност афективних стратегија учења енглеског језика код студената на нематичним факултетима</i> . Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду, датум

	одбране 4. јуни 2014.
– Менторство односно чланство у комисијама за израду завршног рада на специјалистичким и дипломским академским студијама	Била је члан комисије за израду три мастерска рада на Филозофском факултету Универзитета у Нишу: 1. ЗАГОРАЦ, Милица. <i>A Pyrrhic victory: War metaphors in the target area of sport and business in English and Serbian Internet media – a contrastive study</i> (датум одбране 18. јули 2012.) 2. АНТОНИЈЕВИЋ, Милена. <i>Contrastive analysis of metaphors in presidential speeches of American and Serbian politicians</i> (датум одбране: 18. јули 2012.) 3. ЖИВИЋ, Бранка. <i>Particles as aspectual markers in semi – idiomatic phrasal verbs in English</i> (датум одбране: 28. окт. 2013.)

Да резимирамо: др Надежда Силашки, ванредни професор на Економском факултету у Београду изводи предавања и вежбе на основним академским студијама на предметима *Енглески језик*, *Енглески језик за економисте* и *Енглески језик за економисте 2*. Активно учествује у раду Катедре за међународне економске односе и доприноси њеном развоју.

Педагошки рад др Надежде Силашки студенти оцењују врло добрим оценама. Велики број одржаних часова на основним академским и дипломским академским студијама као и велики број обављених испита указују на њен значајан допринос развоју наставног процеса на Економског факултета у Београду. У наставној активности сматрамо вредним посебне пажње њена настојања да стално иновира садржаје предмета које изводи на основним академским студијама, као и њима припадајуће уџбенике. Осим 3 основна уџбеника која служе као обавезна испитна литература, др Надежда Силашки коаутор је и 2 додатна уџбеника за предмете на основним академским студијама.

Др Надежда Силашки остварује значајне резултате у научно-истраживачком раду од самог почетка рада на Економском факултету у Београду, па све до данас. Приказ њених објављених радова, као и импозантан списак радова објављених након избора у звање ванредног професора, као и изузетно висок коефицијент компетентности остварен кроз публикације од изузетног међународног значаја, потврђују претходно написано.

На основу свега претходно наведеног, Комисија закључује да кандидат др Надежда Силашки, ванредни професор, испуњава све законом прописане услове и универзитетске критеријуме за избор у звање редовног професора. Кандидат је доктор лингвистичких наука, има изражену способност за наставно-педагошки рад, изузетно велики број научних и стручних радова високог квалитета из одговарајуће научне области и даје значајан допринос развоју академске и шире заједнице.

Зато са великим задовољством предлагемо Изборном већу Економског факултета у Београду да изабере **др Надежду Силашки, ванредног професора**, у звање **редовног професора** за ужу научну област Међународни економски односи – Енглески језик.

Београд, 12. мај 2015. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

1. Проф. др Весна Половина, редовни професор,
Филолошки факултет, Универзитет у Београду

2. Проф. др Предраг Новаков, редовни професор
Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду

3. Проф. др Владимир Јовановић, редовни професор
Филозофски факултет, Универзитет у Нишу

4. Проф. др Предраг Бјелић, редовни професор
Економски факултет, Универзитет у Београду

С А Ж Е Т А К
ИЗВЕШТАЈА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА ЗА
ИЗБОР У ЗВАЊЕ
І - О КОНКУРСУ

Назив факултета: **Економски факултет Универзитета у Београду**
 Ужа научна, односно уметничка област: **Међународни економски односи – Енглески језик**
 Број кандидата који се бирају: **један**
 Број пријављених кандидата: **један**
 Имена пријављених кандидата: **др Надежда Силашки**

II - О КАНДИДАТУ

Под 1.

1) - Основни биографски подаци

- Име, средње име и презиме: **Надежда, Радомир, Силашки**
 - Датум и место рођења: **20. 1. 1962. Мостар**
 - Установа где је запослен: **Економски факултет Универзитета у Београду**
 - Звање/радно место: **ванредни професор**
 - Научна, односно уметничка област: **Међународни економски односи – Енглески језик**

2) - Стручна биографија, дипломе и звања

Основне студије:

- Назив установе: **Филолошки факултет Универзитета у Београду**
 - Место и година завршетка: **Београд, 1984.**

Магистеријум:

- Назив установе: **Филолошки факултет Универзитета у Београду**
 - Место и година завршетка: **Београд, 1993.**
 - Ужа научна, односно уметничка област: **Англистика – наука о језику**

Докторат:

- Назив установе: **Филозофски факултет Универзитета у Новом Саду**
 - Место и година одбране: **Нови Сад, 2005.**
 - Наслов дисертације: **«Дискурс рекламног огласа у часописима за жене на српском и енглеском језику – анализа жанра»**
 - Ужа научна, односно уметничка област: **Англистика**

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

2006. – доцент
2011. – ванредни професор

3) Објављени радови

Име и презиме: др Надежда Силашки, ванредни професор	Звање у које се бира: редовни професор		Ужа научна, односно уметничка област за коју се бира: Међународни економски односи – Енглески језик	
	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
Научне публикације	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора
	Рад у водећем научном часопису међународног значаја објављен у целини			
Рад у научном часопису међународног значаја објављен у целини	2	3	4	2
Рад у научном часопису националног значаја објављен у целини	5	12		5
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен у целини	8	4	1	4
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен у целини		1		2
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини	18	4	3	4
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен само у изводу (апстракт), а не и у целини	1			4
Научна монографија, или поглавље у монографији са више аутора	2	21		6
Стручне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора
Рад у стручном часопису или другој периодичној публикацији стручног или општег карактера				
Уџбеник, практикум, збирка задатака, или поглавље у публикацији те врсте са више аутора	3	3	2	2
Остале стручне публикације (пројекти, софтвер, друго)				

4) - Оцена о резултатима научног, односно уметничког и истраживачког рада

Др Надежда Силашки је у последњем изборном периоду објавила једну монографију, један универзитетски уџбеник у коме је једини аутор и четири универзитетска уџбеника као коаутор. Била је уредник једног тематског зборника од изузетног националног значаја (M44). Такође је аутор великог броја радова објављених у домаћим и међународним научним и стручним часописима, те у монографијама и тематским зборницима од међународног значаја. У последњем изборном периоду објавила је једно поглавље у истакнутој монографији водећег међународног значаја (M13) реномираног издавача *Bloomsbury Publishing* из Лондона, три рада у часописима на SSCI листи са импакт фактором (M23), и то у часописима *Journal of Language and Politics* (1) и *Iberica* (2), два рада у часописима међународног значаја верификованог посебном одлуком (M24), и то у часописима *Теме* и *Зборник Матице српске за филологију и лингвистику*, 5 радова у водећем часопису националног значаја (M51), 2 рада у часопису националног значаја (M52), као и 11 радова у домаћем научном часопису (M53). Објавила је и 16 радова у тематским зборницима међународног значаја (M14), те 6 радова у истакнутом тематском зборнику водећег националног значаја (M44). Учествовала је на бројним домаћим и међународним конференцијама и скуповима и у последњем изборном периоду публиковала 8 радова у зборницима (M33). Радови др Надежде Силашки представљају значајан допринос лингвистичкој науци не само код нас већ и у свету, и то у области когнитивне лингвистике, контактне лингвистике, (критичке) анализе дискурса и енглеског језика струке и науке. Нарочито су важна њена истраживања економског дискурса у енглеском и српском језику, англицизације и стандардизације економске терминологије на српском језику, као и компаративна истраживања концептуализације економских феномена у енглеском и српском језику. Њен научно-истраживачки рад је плодан, а истовремено и изузетно високог квалитета, о чему сведочи и чињеница да њени научни радови имају значајну цитираност, што је забележено у Српском цитатном индексу и на академском порталу Google Scholar <https://scholar.google.com/citations?user=1APaRI2IFokC&hl=en>.

Главни је уредник часописа на енглеском језику *ESP Today. Journal of English for Specific Purposes at Tertiary Level* (<http://www.esptodayjournal.org/>), који заједнички издају Економски факултет, Саобраћајни факултет и Филолошки факултет Универзитета у Београду, као и Удружење англиста Србије (УАС).

Ангажована је као стални рецензент следећих научних и стручних часописа: *Applied Linguistics* (Oxford Journals) (M21), *Iberica* (часопис Европског удружења језика струке и науке – Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos) (M23), *Зборник Матице српске за филологију и лингвистику* (M24), *Facta Universitatis – Series Linguistics and Literature* (M51), *Теме* (M24), *Економске теме* (M51), *Економски хоризонти* (M51), *Речи* (M53), *Методички видици* (M53).

Надежда Силашки је у последњем пројектном периоду ангажована на научном пројекту Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије под бројем 178002 *Језици и културе у времену и простору*. Од самог почетка учешћа на пројекту сврстана је у највишу категорију по оствареним научним резултатима (A1) и до сада је сваке године остајала у истој категорији. Ангажована је и на TEMPUS пројекту “Fostering University Support Services and Procedures for full Participation in the European Higher Education Area” (FUSE).

5) - Оцена резултата у обезбеђивању научно-наставног подмлатка

Др Надежда Силашки била је члан комисије за израду 2 докторска (одбрањена) рада (на Филозофском факултету Универзитета у Нишу, односно Филозофском факултету Универзитета у Новом Саду, као и три мастерска (одбрањена) рада, на Филозофском факултету Универзитета у Нишу.

ОДБРАЊЕНЕ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

1. СУБАШИЋ, Слободанка. *Културни модели у пословном енглеском и српском језику : контрастивна анализа*. Филозофски факултет, Универзитет у Нишу, датум одбране 24. април 2014.
2. ЋИРКОВИЋ-МИЛАДИНОВИЋ, Ивана. *Заступљеност афективних стратегија учења енглеског језика код студената на нематичним факултетима*. Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду, датум одбране 4. јуни 2014.

ОДБРАЊЕНИ МАСТЕР РАДОВИ

1. ЗАГОРАЦ, Милица. *A Pyrrhic victory: War metaphors in the target area of sport and business in English and Serbian Internet media – a contrastive study* (датум одбране 18. јули 2012.)
2. АНТОНИЈЕВИЋ, Милена. *Contrastive analysis of metaphors in presidential speeches of American and Serbian politicians* (датум одбране: 18. јули 2012.)
3. ЖИВИЋ, Бранка. *Particles as aspectual markers in semi – idiomatic phrasal verbs in English* (датум одбране: 28. окт. 2013.)

Учествовала је у комисијама за изборе у звања на факултетима државних универзитета у Србији.

6) - Оцена о резултатима педагошког рада

У свим анкетама спроведеним на Економском факултету у Београду, било од стране студената или од стране комисија Наставно-научног већа, педагошке способности др Надежде Силашки оцењиване су врло добрим и највишим оценама. По свом приступу обавезама у процесу извођења наставе, организацији испита и раду са студентима можемо закључити да се ради о веома одговорној особи која има високе педагошке квалитете и изузетне способности за наставни рад. Надежда Силашки препоручује студенте за наставак студија или другу врсту усавршавања у иностранству, а до сада је написала више десетина препорука младим колегама који конкуришу за Еразмус програме размене, као и за мастер и докторске студије у Европи и САД. Рад у настави др Надежде Силашки одликују одговорност и високо морални и стручни однос према раду, студентима и колегама професорима.

7) - Оцена о ангажовању у развоју наставе и других делатности високошколске установе

Др Надежда Силашки је успешно радила на унапређењу наставе енглеског језика на Економском факултету у Београду. Активно је учествовала у припремама наставних планова за предмете *Енглески језик*, *Енглески језик за економисте* и *Енглески језик за економисте 2*. Остварила је значајан допринос развоју академске и шире друштвене заједнице кроз учешће у ваннаставним активностима на Економском факултету у Београду, као и у раду стручних комисија и одбора. Активно сарађује са колегама са иностраних универзитета, док посебан допринос пружа кроз сарадњу са Секцијом наставника страног језика струке у оквиру Друштва за језике и књижевности Србије.

III ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу увида у биографију и списак научних радова, као и стручну, педагошку и научну активност и резултате кандидата др Надежде Силашки, Комисија је мишљења да кандидат испуњава све законске услове за избор у звање редовног професора који су прописани Законом о високом образовању, статутом Универзитета и Факултета, и критеријумима за избор наставника Универзитета у Београду. Због тога Комисија **предлаже Изборном већу Економског факултета у Београду да изабере др Надежду Силашки у звање редовног професора** за ужу научну област Међународни економски односи – Енглески језик и упути предлог за избор Универзитету у Београду.

Београд, 12. мај 2015. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

1. Проф. др Весна Половина, редовни професор,
Филолошки факултет, Универзитет у Београду

2. Проф. др Предраг Новаков, редовни професор
Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду

3. Проф. др Владимир Јовановић, редовни професор
Филозофски факултет, Универзитет у Нишу

4. Проф. др Предраг Бјелић, редовни професор
Економски факултет, Универзитет у Београду

ПРИМЉЕНО: 02 -10- 2015			
Орг. јед	Број	Правил	Време
	3563/1		

На основу члана 127 и 131 Статута Филолошког факултета Универзитета у Београду и члана 68 Закона о високом образовању, Изборно веће на седници одржаној 30. септембра 2015. године, донело је

ОДЛУКУ

Изборно веће Филолошког факултета Универзитета у Београду даје позитивно мишљење о извештају за избор др Надежде Силашки у звање редовног професора за ужу научну област Међународни економски односи – Енглески језик на Економском факултету Универзитета у Београду.

Доставити:

- Именованом-ој,
- Одсеку за опште и правне послове,
- Економском факултету у Београду,
- Архиви.

ДЕКАН
ФИЛОЛОШКОГ ФАКУЛТЕТА
Проф. др Александра Вранеш

