
	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	

ДОКУМЕНТАЦИЈА ЗА АКРЕДИТАЦИЈУ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА:

ПОСЛОВНА АДМИНИСТРАЦИЈА

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

БЕОГРАД
2010.





Садржај

<u>00. Увод</u>	_____	3
<u>01. Структура студијског програма</u>	_____	4
<u>02. Сврха студијског програма</u>	_____	5
<u>03. Циљеви студијског програма</u>	_____	6
<u>04. Компетенција дипломираних студената</u>	_____	7
<u>05. Курикулум</u>	_____	8
<u>5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија</u>	10
<u>5.2 Спецификација предмета</u>	12
<u>Примењено пословно истраживање</u>	12
<u>Статистичке методе</u>	13
<u>Етика и лидерство</u>	14
<u>Напредно управљачко рачуноводство</u>	15
<u>Управљачка економија</u>	16
<u>Напредна макроекономска теорија и политика</u>	17
<u>Финансијски менаџмент</u>	18
<u>Маркетинг менаџмент 2М</u>	19
<u>Стратегијски менаџмент 2М</u>	20
<u>Развој менаџерских вештина</u>	21
<u>5.2А Спецификација стручне праксе</u>	22
<u>5.2Б Спецификација завршног рада</u>	23
<u>06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма</u>	_____	24
<u>07. Упис студената</u>	_____	25
<u>08. Оцењивање и напредовање студената</u>	_____	26
<u>09. Наставно особље</u>	_____	27
<u>9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави</u>	28
<u>Causevic . Elvir</u>	29
<u>Harness . Nathaniel</u>	30



Садржај

<u>Humphreys H. John</u>	31
<u>Langford . Hal</u>	32
<u>Oyler D. Jennifer</u>	33
<u>Stocker . John</u>	34
<u>Tesche . Jean</u>	35
<u>Walker . Janet</u>	36
<u>Богићевић-Миликић Р. Биљана</u>	37
<u>Церовић Д. Божидар</u>	39
<u>Драгутиновић-Митровић С. Радмила</u>	40
<u>Јакшић П. Миомир</u>	41
<u>Јанићијевић Д. Небојша</u>	43
<u>Лончар М. Драган</u>	45
<u>Маричић Р. Бранко</u>	46
<u>Огњанов П. Гаљина</u>	47
<u>Прашчевић Ж. Александра</u>	48
<u>Рајић М. Весна</u>	50
<u>Тодоровић М. Мирослав</u>	51

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Назив студијског програма	Пословна администрација
Самостална високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Универзитет у Београду
Високошколска установа у којој се изводи студијски програм	Економски факултет у Београду
Образовно-научно/образовно уметничко поље	Друштвено-хуманистичке науке
Научна, стручна или уметничка област	Економске науке
Врста студија	Дипломске академске студије
Обим студија изражен ЕСПБ бодовима	60
Стручни назив, скраћеница	Дипломирани економиста-мастер, Дипл. екон.
Дужина студија	1
Година у којој је започела реализација студијског програма	2011
Година када ће започети реализација студијског програма (ако је програм нов)	
Број студената који студирају по овом студијском програму	0
Планирани број студената који ће се уписати на овај студијски програм	25
Датум када је програм прихваћен од стране одговарајућег тела (навести ког)	- Сенат Универзитета у Београду
Језик на ком се изводи студијски програм	Енглески
Година када је програм акредитован	
Веб адреса на којој се налазе подаци о студијском програму	www.ekof.bg.ac.rs



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 00. Увод

Студијски програм "Пословна администрација" је заједнички програм дипломских академских студија организован од стране Економског факултета у Београду и Texas A&M University. Програм је намењен образовању и оспособљавању стручњака дипломираних економиста - мастера у области пословног управљања. Студијски програм траје једну школску годину и има 60 ЕСПБ и то: 45 ЕСПБ у предметима и 15 ЕСПБ у завршном мастер раду.

Студијски програм "Пословна администрација" садржи осам обавезних и два изборна предмета и предвиђа израду завршног рада (мастер теза).

Студијски програм је у потпуности формулисан у складу са захтевима и стандардима акредитације, али и савременим токовима развоја научних дисциплина пословног управљања. Студијски програм је усклађен са студијским програмима пословног управљања и пословне администрације који постоје на иностраним високошколским установама.



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ
11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 01. Структура студијског програма

Програм другог степена дипломских академских студија под називом "Пословна администрација" траје једну годину и носи 60 ЕСПБ бодова. На израду и одбрану завршног мастер рада односи се 15 ЕСПБ бодова, а на полагање предмета односи се 45 ЕСПБ бодова. Први део програма покрива базичне предметне садржаје пословног истраживања, квантитативне анализе, рачуноводства, етике у бизнису и економске анализе и реализује се у првом семестру. Уже-стручни део студијског програма би се реализовао у другом семестру кроз четири предмета: Финансијски менаџмент, Маркетинг менаџмент, Развој менаџерских вештина и Стратегијски менаџмент. На крају програма студенти припремају, прилажу и бране мастер рад на одабрану тему.



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 02. Сврха студијског програма

Реализација овог студијског програма јесте у функцији прихватања и афирмације европских стандарда и садржаја сврсисходног универзитетског образовања, у складу са Болоњском декларацијом. Мастер програм ПОСЛОВНА АДМИНИСТРАЦИЈА је дугорочно оријентисан на одржавање и унапређивање већ стечене образовне конкурентске предности Економског факултета у Београду у домену пословне економије и менаџмента или управљања пословањем предузећа, на подлози савремених пословних и тржишних концепција и приступа.

Мастер програм под називом ПОСЛОВНА АДМИНИСТРАЦИЈА, као завшни дипломски програм академских студија, нуди студентима унапређена и развијена знања, концепције, стратегије и вештине савременог бизниса, менаџмента и маркетинга у својим функционалним и специфичним секторским аспектима. Студенти се оспособљавају за креирање и остваривање пословног успеха, унапређивање пословних и организационих перформанси, како на домаћем, тако и на међународном тржишту, како у реалном индустријском, тако и услужном сектору.

Студијски програм афирмише, међусобно усклађује и преплиће виталне аспекте савременог пословања предузећа из домена: менаџмента, маркетинга, финансија, управљачког рачуноводства и пословног истраживања.

Настава на овом студијском програму изводи се уз примену најсавременијих метода у области високог образовања и интерактиван однос наставника и студената, а у циљу адекватне припреме студената за њихов будући позив и успешно сналажење у привредној и пословној пракси. Улога овог студијског програма је да путем квалитетне наставе, примене савремених метода и праћења светских трендова у области образовања, пословне економије и менаџмента, Економски факултет у Београду задржи и ојача лидерску позицију на тржишту високошколских установа у овој области. Посебан значај овом програму даје заједничка организација и реализација програма од стране Економског факултета у Београду и Texas A&M University.



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 03. Циљеви студијског програма

Циљ програма је обезбеђивање научно-истраживачког, академског и практичног оспособљавања завршних универзитетских студената за самостално бављење примењеним, истраживачким, експертским, консултантским аспектима савременог бизниса, финансија, менаџмента и маркетинга. Овај циљ се постиже комбинацијом предавања, интерактивног, групног, креативног и семинарског, како академског тако и емпиријско-практичног, начина рада професора са студентима.

Акцент је на образовању студената у складу са моделима школовања који се примењују на најбољим западноевропским и америчким универзитетима. Циљ је да студент који заврши овај програм понесе са њега савремена теоријска знања и практичне вештине и алате који ће му дати добру основу да постане ефикасан и ефективан дипломирани менаџер или све траженији пословно оријентисани економиста.

Дакле, студијски програм ПОСЛОВНА АДМИНИСТРАЦИЈА, као мастер програм из области пословног управљања Економског факултета у Београду и Texas A&M University, има за циљ да понуди студентима виши ниво знања, концепција, стратегија и вештина савременог управљања пословним функцијама и операцијама предузећа. На тај начин студенти различитих профила са завршеним првим степеном основних студија стичу одговарајуће компетенције за обављање широког круга послова, како би могли на успешан начин да одговоре изазовима савремених пословних, управљачких, организационих и тржишних услова и стандарда.

Циљ је да студенти који се одреде за овај студијски програм буду атрактивни и тражени кадрови на тржишту рада, које ће због стечених одговарајућих компетенција желети дазапосле реномирана предузећа у Србији, или у иностранству.

Основни циљ програма је проучавање кључних концепата и алата савременог бизниса, финансија, менаџмента и маркетинга који се користе за доношење одлука у условима учесталих и радикалних промена, као и сагледавање њиховог утицаја на перформансе организације. Допунски циљ програма је сагледавање утицаја маркетиншке, финансијске, инвестиционе, организационе, кадровске и информационе перспективе пословних система на водјење посла и стратегијске одлуке. Програм се односи на предузећа (реални сектор и услуге) као и непрофитне организације, али додирује, у значајној мери, и финансијске организације и посреднике.



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 04. Компетенција дипломираних студената

Мастер "Пословна администрација" би могао успешно да се сналази радећи у привреди, како производним тако и услужним предузећима; профитним и непрофитним организацијама, домаћим, међународним, мултинационалним, транснационалним и глобалним компанијама, истраживачким и консултантским фирмама, као и агенцијама које се баве пружањем професионалних услуга, ревизијом и консалтингом; привредним министарствима и државној управи, привредним коморама, пословним асоцијацијама, научно-истраживачким организацијама и институцијама. Велики значај програма је могућност стицања међународно акредитованих знања из области бизниса, која су прихваћена у глобалном пословном свету.

Сви студенти који заврше дипломске академске студије на студијском програму "Пословна администрација", би били оспособљени за коришћење савремених пословних вештина, као што су: Концепцијско техничке вештине: коришћење концепата, метода и алата савременог бизниса, менаџмента и маркетинга; Интерперсоналне и комуникативне вештине: тимски рад, комуникација, решавање конфликта, мотивација, преговарање, развој међуљудских односа, вредновање резултата, лидерство; Аналитичко презентационе вештине: аналитичке и вештине артикулације проблема и проналажења решења, оперативно управљање, креирање пословних политика; рад са сложеним пословним софтверима, као и презентационе и преговарачке вештине.



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ



Пословна администрација

Стандард 05. Курикулум

Структуром курикулума одређен је распоред предмета по семестрима, фонд часова активне наставе и ЕСПБ, а што је усклађено са стандардима акредитације. За сваки предмет је обезбеђен опис предмета, тип предмета, година и семестар, број ЕСПБ, имена наставника, циљ предмета, исход предмета, методе извођења наставе, литература и начин оцењивања.

Студијски програм "Пословна администрација" обухвата:

- предмете модула: 45 ЕСПБ (обавезних и изборних предмета)
- завршни мастер рад: 15 ЕСПБ

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	

Стандард 05. - Курикулум

Структура курикулума студијског програма



Редни број	Студијски програм/Изборно подручје - модул	Почетни семестар	Број ЕСПБ	Часова наставе
1,	Пословна администрација	1	60	15

Изборност и класификација предмета

Дипломске академске студије					
Озн	Назив	Укупно ЕСПБ	Број изб. ЕСПБ	% Изб. (>= 30%)	
МОВ	Пословна администрација				
МОВ	Пословна администрација	60,00	15,00	25,00	

Категорије предмета:

- АО - Академско-општеобразовни предмети (А)
- ДХ - Друштвено хуманистички
- МД - Медицински предмети
- НС - Научно, односно уметничко-стручни предмети (Ц)
- СА - Стручно-апликативни предмети (Д)
- СС - Стручно, односно уметничко-стручни предмети
- ТМ - Теоријско-методолошки предмети (Б)
- ТУ - Теоријско уметнички
- УМ - Уметнички

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 05. - Курикулум



Табела 5.1 Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Студијски програм: Пословна администрација

Р.бр.	Шифра предмета	Назив предмета	С	Тип	Статус	Активна настава				Остали часови	ЕСПБ
						П	В	СИР	ДОН		
ПРВА ГОДИНА											
1	MPPI	Примењено пословно истраживање	1	НС	О	1	1	1	0	0	5
2	MSSM	Статистичке методе	1	АО	О	1	1	1	0	0	5
3	METI	Етика и лидерство	1	НС	О	1	1	1	0	0	5
4	MNUR	Напредно управљачко рачуноводство	1	НС	О	1	1	1	0	0	5
5	1B1I01	Изборни блок МОБ 1 (бира се 1 од 2)	1		ИБ	1	1	1	0	0	5
		MUPE Управљачка економија	1	НС	И	1	1	1	0	0	5
		MNMT Напредна макроекономска теорија и политика	1	НС	И	1	1	1	0	0	5
6	MFME	Финансијски менаџмент	2	НС	О	1	1	1	0	0	5
7	MMM2	Маркетинг менаџмент 2М	2	НС	О	1	1	1	0	0	5
8	MSM2	Стратегијски менаџмент 2М	2	НС	О	1	1	1	0	0	5
9	MRMV	Развој менаџерских вештина	2	НС	О	1	1	1	0	0	5
10	MZAR	Завршни рад	2	НС	О	0	0	0	0	0	15
Укупно часова активне наставе:						27					
										Укупно ЕСПБ: 60	

Стандард 05. - Курикулум



Пословна администрација
Дипломске академске студије
Спецификација предмета

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Примењено пословно истраживање				
Ознака предмета: МРР1						
Број ЕСПБ: 5						
Наставници:		Causevic . Elvir, Walker . Janet				
Статус предмета:		О				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
1	1	0	1	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ овог предмета је двојак. Прво, да понуди основна знања у вези основних концепата и теорија на подручју пословног истраживања. Друго, да развије разумевање процеса примене квантитативних и квалитативних техника на решавање пословних проблема. Предмет покрива и квалитативне и квантитативне методе пословног истраживања. Највећи број метода захтева примену компјутерске анализе, пре свега коришћење програма са радним табелама.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Овладавање техникама пројектног управљања 2. Овладавање техникама примене метода линеарног програмирања 3. Овладавање техникама примене метода целобројног програмирања 4. Овладавање техникама примене метода за оптимизацију пословних циљева 5. Овладавање техникама тржишног и технолошког предвиђања 6. Овладавање методама индивидуалног и групног пословног одлучивања 						
3. Садржај/структура предмета:						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Управљање пројектима 2. Линеарна и целобројна оптимизација 3. Управљање на бази циљева 4. Тржишна и технолошка предвиђања 5. Методе пословног одлучивања 						
4. Методе извођења наставе:						
Настава на предмету Примењено пословно истраживање изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радове на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		
Активност на презентацији		Да	10.00	Писмени испит		
Истраживачки студијски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Cliff T. Ragsdale	Managerial Decision Making		Thompson	2007	

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма	
	ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	Пословна администрација

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Статистичке методе				
Ознака предмета: MSSM						
Број ЕСПБ: 5						
Наставници:		Драгутиновић-Митровић С. Радмила, Рајић М. Весна				
Статус предмета:		О				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
1	1	0	1	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ овог предмета је да укаже на значај статистичких и економетријских метода у пословном одлучивању и пословном истраживању. Ове методе ће студентима омогућити да оцене и тестирају битна питања у вези са индивидуалним варијаблама и односом тих варијабли. Специфични циљеви предмета су разумевање метода за прикупљање и статистичку анализу података, као и интерпретација статистичке анализе са циљем доношења конкретних пословних одлука. На овом предмету се инсистира на анализи валидности и поузданости статистичких података и резултата.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Познавање и способност коришћења основних статистичких и економетријских метода, способност коришћења квалитативних и квантитативних метода за прикупљање података, способност коришћења дескриптивне статистичке анализе, примена тестирања хипотеза, корелационе регресивне анализе и анализе варијансе, способност примене и интерпретације статистичке анализе у амбијенту конкретног пословног одлучивања.						
3. Садржај/структура предмета:						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Увод у статистику 2. Графички статистички прикази 3. Мере централне тенденције и мере дисперзије 4. Теорија вероватноће и дистрибуција вероватноће 5. Теорија узорка 6. Интевали поузданости 7. Тестирање хипотеза 8. регресија и корелација 9. АНОВА 						
4. Методе извођења наставе:						
Настава на предмету Статистичке методе изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радов на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност и домаћи рад		Да	10.00	Писмени испит	Да	60.00
Истраживачки студијски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	David M. Levine, David Stephan, Timothy C. Krehbiel, and Mark L. Berenson	Statistics for Managers Using Microsoft EXCEL, 5th Edition		Prentice Hall	2008	

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Етика и лидерство				
Ознака предмета: МЕТИ						
Број ЕСПБ: 5						
Наставници:		Јанићијевић Д. Небојша, Богићевић-Миликић Р. Биљана				
Статус предмета:		О				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
1	1	0	1	0		
Предмети предуслови		Нема				
<p>1. Образовни циљ:</p> <p>Основни циљ овог курса је да укаже на карактеристике и значај пословне етике и корпоративне друштвене одговорности као фактора успеха. Главни циљ овог предмета је стварање и развијање етичке осетљивости код будућих менаџера. Да би се тај циљ постигао, на предмету ће се обрађивати следеће теме: основни концепти етичког начина размишљања, способност сагледавања моралних питања из различитих углова и знање неопходно за спровођење етичког начина рада у корпорацијама. Програм обухвата и проблеме из менаџерске праксе, како би се показало да се етика бави пре свега људским понашањем, а не добрим намерама или лепо срочним етичким нормама.</p>						
<p>2. Исходи образовања (Стечена знања):</p> <p>По завршетку овог предмета, студенти ће бити у могућности да разумеју концепте пословне етике и корпоративне друштвене одговорности, да утврде вез између рејтинга корпоративног управљања и вредности за власнике, да разумеју суштину агенцијског проблема и моралног хазарда менаџера, да разумеју везу између етике и лидерства, да креирају и имплементирају систем етичког управљања у својим компанијама.</p>						
<p>3. Садржај/структура предмета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Етички социјални трендови у приватним и државним предузећима 2. Веза између етике, корпоративне друштвене одговорности и корпоративног управљања 3. Заштита потрошача 4. Веза бизниса и политике 5. Конфликт интереса 6. Компензационе шеме 7. Етички аспекти пореске оптимизације 8. Етички аспект права запослених 9. Заштита животне средине 						
<p>4. Методе извођења наставе:</p> <p>Настава на предмету Етика и лидерство изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радов на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.</p>						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у дискусијама		Не	10.00	Усмени испит	Да	60.00
Истраживачки студијски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	William H. Shaw & Vincent Barry	Moral Issues in Business, 9th Edition		Thompson & Wadsworth	2006	
2,	Richard DeGeorges	Business Ethics		Pearson - Prentice Hall	2006	
3,	John R. Boatright	Ethics and the Conduct of Business, 4th Edition		Pearson & Prentice Hall	2008	

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Напредно управљачко рачуноводство			
Ознака предмета: MNUR					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Harness . Nathaniel, Stocker . John			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
1	1	0	1	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ овог предмета је изучавање рачуноводства у контексту доношења одлука, решавање проблема који се тичу управљачког рачуноводства, рачуноводствених појмова, буџетирања и контроле трошкова и коришћења рачуноводствених информација у планирању и контроли.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Разумевање и познавање основних концепата и околности у управљачком рачуноводству, познавање метода за израчунавање података неопходних за <енд>јоб-ордер цостинг</енг> и начина на који се те калкулације могу користити у процесу одлучивања, познавање метода израчунавања неопходних за припрему извештаја који се користе у process costing system, познавање и примена појмова анализе трошкова и начина на који они могу бити од помоћи у процесу одлучивања, разумевање кретања фиксних и варијабилних трошкова и како их искористити за предвиђање трошкова, израчунавање формула које показују однос трошкови-количина-профит и тумачење резултата и њихово коришћење у процесу одлучивања, разумевање и познавање утицаја промена у пословању на маржу доприноса и нето приход од редовног пословања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Управљачко рачуноводство и пословно окружење; Термини, концепти и класификације везани за цене; Пријектовање система; Одрешивање укупних трошкова процеса; Понашање трошкова: Анализа и примена; Однос: Трошкови – Количина – Профит; Одређивање цена на основу активности као помоћ у доношењу одлука; Планирање профита; Стандардни тршкови и Balanced Scorecard; Флексибилни буџети и анализа укупних трошкова ; Релевтни трошкови и доношење одлука; Процес одлучивања у вези са главним буџетом.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету Напредно управљачко рачуноводство изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе,б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радов на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у дискусијама		Да	10.00	Писмени испит	
Израда детаљног пројекта истраживања		Да	30.00	Да 60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Garrison, Noreen, & Brewer	Managerial Accounting		McGrawHill Irwin	2008

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма	
	ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	Пословна администрација

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Управљачка економија			
Ознака предмета: MUPE					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Teschel Jean, Церовић Д. Божићдар			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
1	1	0	1	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да омогући људима из пословног света да стекну базична знања из економске анализе, разумеју макроекономско окружење и буду у стању да на бази тога доносе боље пословне одлуке. Предузећа не функционишу у изолацији, већ њихов успех зависи од стања у економији као и од производних одлука и односа према конкурентима и купцима. Овај курс има две компоненте, прва је фокусирана на микроекономију: питање тражње и на који начин компаније доносе производне и ценовне одлуке. Друга компонента је фокусирана на макроекономски аспект, односно анализу пословног окружења и импликације битних трендова на пословање појединачних предузећа.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након завршетка овог предмета, студенти ће бити у могућности да: разумеју основне економске концепте, примене економски начин размишљања при објашњењу економских догађаја, одлука и акција, да користе кључне економске концепте и вештине ради унапређења пословних перформанси предузећа, да користе напредне графичке технике приликом анализе економских проблема и да разумеју импликације макроекономских и микроекономских одлука на финансијске перформансе предузећа.					
3. Садржај/структура предмета:					
Тражња и понуда, базични концепти; Понашање потрошача; Производња и трошкови; Тржишне структуре и ценовне одлуке; Анализа пословног окружења; БДП, инфлација и незапосленост; Пословни циклуси и модели раста; Међународна трговина, девизни курс и платни биланс; Економска политика и анализа екстерналија.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету Управљачка економија изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радове на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност и домаћи рад		Да	10.00	Писмени испит	
Истраживачки студијски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Krister Ahlersten	Microeconomics		Krister Ahlersten and Ventus Publishing ApS.	2008
2,	David Andolfoatto	Macroeconomic Theory and Policy			2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Напредна макроекономска теорија и политика				
Ознака предмета: MNMT						
Број ЕСПБ: 5						
Наставници: Јакшић П. Миомир, Прашчевић Ж. Александра						
Статус предмета: И						
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
1	1	0	1	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ: Циљеви предмета су следећи: 1. Разумевање разлога економске диференцијације између држава 2. Разумевање природе и узрока пословних циклуса 3. Анализа инструмената пословне политике Општи циљ овог курса је да научи студенте основним макроекономским алатима и начинима њихове примене у контексту владине економске политике. Предмет ће покрији широк распон тема из области макроекономске политике, као што су политика промоције дугорочног економског раста, улога фискалне и монетарне политике у стабилизацији економије у кратком року или однос између инфлације и незапосленост.						
2. Исходи образовања (Стечена знања): 1. Разумевање како оценити макроекономске услове као што су незапосленост, инфлација и раст 2. Разумевање фактора који детерминишу економски раст 3. Разумевање утицаја монетарне и фискалне политике на макроекономске услове у кратком року 4. Компарација макроекономских параметара у затвореној и отвореној економији 5. Разумевање логике пословних циклуса и могућих одговора економске политике						
3. Садржај/структура предмета: 1. Макроекономски агрегати (БДП, инфлација, незапосленост и др.) 2. Макроекономија у дугом року: производња, запосленост и раст 3. Макроекономија у кратком року: експанзија, рецесија и економска политика 4. Глобализација и отворена економија						
4. Методе извођења наставе: Настава на предмету Напредна макроекономска теорија и политика изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радов на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност и домаћи рад		Да	10.00	Писмени испит	Да	60.00
Истраживачки студијски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Olivier Blanchard	Macroeconomics, 5th Edition		Prentice Hall	2009	
2,	David Romer	Advanced Macroeconomics		McGraw Hill	2005	

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Финансијски менаџмент				
Ознака предмета: MFME						
Број ЕСПБ: 5						
Наставници: Лончар М. Драган, Тодоровић М. Мирослав						
Статус предмета: О						
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
1	1	0	1	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета јесте упознавање са фундаменталним концептима финансија са посебним акцентом на техникама одлучивања релевантним за финансијске и нефинансијске менаџере. Дубинско разумевање релевантне теорије ће омогућити кандидатима да флексибилно управљају различитим пословним ситуацијама са којима се могу сусрети у пракси. У том смислу посебан акценат је на темама као што су процена вредности, однос ризика и приноса, капитално буџетирање, трошак капитала, <u>финансијска анализа и планирање и управљање обртним капиталом.</u>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студенти који буду одслушали овај предмет биће у могућности да: разумеју основне и напредне технике анализе финансијских извештаја, ураде детаљну рачуно анализу, да финансијски евалуирају конкретан инвестициони пројекат, да процене вредност предузећа применом различитих техника процене, да разумеју логику дивидендне политике и структуре капитала и да критички сагледају различите моделе корпоративног управљања.						
3. Садржај/структура предмета:						
1. Циљ финансијског менаџмента из угла стварања вредности за власнике						
2. Пројекција новчаних токова						
3. Трошак капитала и дисконтна стопа						
4. Основне и сложене методе капиталног буџетирања						
5. Прцена вредности предузећа						
6. Леверидж и структура капитала						
7. Дивидендна политика						
8. Мерцери и аквизиције						
9. Корпоративно управљање						
4. Методе извођења наставе:						
Настава на предмету Финансијски менаџмент изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радове на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Активност и домаћи рад		Да	10.00	Усмени испит		60.00
Израда детаљног пројекта истраживања		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Damodaran	Applied Corporate Finance: A User's Manual, Second Edition			2005	
2,	Clayman, Fridson & Troughton	Corporate Finance: A Practical Approach		CFA Institute	2008	

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Маркетинг менаџмент 2М			
Ознака предмета: МММ2					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Маричић Р. Бранко, Огњанов П. Гаљина			
Статус предмета:		О			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
1	1	0	1	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ овог предмета јесте да упозна студенте са основама савремених тржишних операција и да им омогући да науче разумеју значај свих елемената присутних у планирању и спровођењу тржишних операција и маркетинга, што је предуслов успешног пословања и остваривање дугорочног профита кроз: разумевање улоге маркетинга у привредном систему; усвајање основних појмова, принципа, правила у одлучивању и проблема у области маркетинга; упознавање са савременом праксом у развоју и имплементирању маркетинг стратегије; стицање искуства у дефинисању проблема у маркетингу као и у примени техника за решавање проблема у ситуацијама које захтевају стратешки маркетинг менаџмент.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушаног предмета, студенти ће поседовати следећа знања и вештине: познавање пословања, способност критичког размишљања у решавању пословних проблема, састављање и презентовање маркетинг плана, анализа случаја, вештине пословног комуницирања, састављања маркетиншког дневника, етичко доношење одлука.					
3. Садржај/структура предмета:					
Испитивање тржишта; Тржишно окружење; Сегментација, таргетирање и позиционирање; Производи, цене и дистрибуција; Лична подаја и директни маркетинг; Интегрисано тржишно комуницирање; Етика у маркетингу и друштвена одговорност.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету Маркетинг менаџмент изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радове на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност и домаћи рад		Да	10.00	Писмени испит	
Истраживачки студијски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Philip Kotler, Kevin Lane Keller	Marketing Management		Pearson Prentice Hall	2009

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Стратегијски менаџмент 2М				
Ознака предмета: MSM2						
Број ЕСПБ: 5						
Наставници: Langford . Hal, Oyler D. Jennifer						
Статус предмета: O						
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
1	1	0	1	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ овог предмета је да упозна студенте са општом теоријом менаџмента и идејом стратегије као планске одлуке. Фокус и дискусије ће бити на анализи општег окружења, конкурентског окружења (ране) и интерног окружења а све са циљем идентификовања критичних параметара пословног успеха предузећа и избора оптималне стратегијске опције. Велика пажња биће посвећена критичкој анализи различитих стратегијских опција (стратегије раста, генеричке стратегије, стратегије финансирања, стратегије инвестирања).						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Након одслушаног предмета, студенти ће бити у могућности да разумеју логику стратегијске анализе, стратегијског избора и стратегијске имплементације, да ураде детаљну анализу општег конкурентског и интерног окружења предузећа, да одаберу оптималну стратегијску опцију и ураде накнадну стратегијску ревизију, да примене савремен алате стратегијског менаџмента попут листе усклађених циљева.						
3. Садржај/структура предмета:						
1. Основе стратегијског менаџмента 2. Стратегија као планска одлука 3. Анализа општег окружења 4. Анализа конкурентског окружења 5. Анализа интерног окружења 6. Генерална стратегија предузећа 7. Пословна стратегија 8. Функционална стратегија 9. Имплементација стратегије 10. Стратегијска ревизија						
4. Методе извођења наставе:						
Настава на предмету Стратегијски менаџмент изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радов на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Активност и домаћи рад		Да	10.00	Писмени испит		60.00
Истраживачки студијски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	John Parnell	Strategic Management: Theory and Practice, 3rd Edition		Cengage Learningg	2009	

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета



Наставни предмет:		Развој менаџерских вештина			
Ознака предмета: MRMV					
Број ЕСПБ: 5					
Наставник: Humphreys H. John					
Статус предмета: O					
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
1	1	0	1	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Овај предмет пружа дубински увид у процес развоја вештина и знања успешног менаџера. Фокус предмета је на темама као што су развој самосвесности, креативно решавање проблема, ефективна комуникација, однос моћи, идентитета, несигурности и неједнакости, технике мотивације и управљање конфликтима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
1. Способност идентификовања вештина ефективног управљања					
2. Оцена менаџерских и лидерских способности					
3. Евалуација менаџерског развоја					
4. Примена бихевиористичких и мотивационих техника у амбијенту појединаца и тимова					
5. <u>Разумевање односа између концепата идентитета и моћи са једне стране и корпоративне културе са друге стране</u>					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Самосвесност, перцепција и персоналитет					
2. Мотивација и награђивање					
3. Моћ и лидерство					
4. Развој запосленог и тима					
5. Дефинисање циљева и евалуација перформанси					
6. Управљање конфликтом					
7. Комуникација					
8. Организациона промена и организациона култура					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на предмету Развој менаџерских вештина изводи се кроз: а) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе, б) практичан рад студената кроз дискусију случајева и праксе, семинарске радов на задату тему и групне презентације пројеката од стране студентских тимова.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност и домаћи рад		Да	10.00	Усмени испит	
Истраживачки студијски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	David A. Whetten and Kim S. Cameron	Developing Management Skills, (7th Ed.)		Pearson Prentice Hall	2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2А Спецификација стручне праксе

Стручна пракса:	Програмом није предвиђена стручна пракса				
Ознака предмета:					
Број ЕСПБ:					
Наставници:					
Часова наставе(недељно)					
Предмети предуслови					
1. Циљ:					
2. Очекивани исходи:					
3. Садржај стручне праксе:					
4. Методе извођења:					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2Б Спецификација завршног рада

Завршни рад:	Завршни рад				
Ознака предмета: MZAR					
Број ЕСПБ: 15					
Број часова активне наставе(недељно)				0	
Предмети предуслови	Нема				
<p>1. Циљеви завршног рада</p> <p>Завршним радом на дипломским академским студијама студент интегрише и примењује стечена знања у решавању конкретних проблема унутар образовно-научног поља студијског програма кога похађа.</p> <p>Завршни рад мора да садржи аргументе студента којима се потврђују одговарајући ставови, а да се при томе користи одговарајућа методологија. Завршним радом кандидат доказује аналитичке способности, као и оригиналност. Оригиналност се односи на нов приступ и/или на допринос решавању конкретног проблема. Истовремено, мастер радом студент показује да је у стању да изложи материју и кључне закључке стручној и широј јавности.</p>					
<p>2. Очекивани исходи:</p> <p>Писањем и одбраном завршног рада студент је оспособљен да интегрише и примени стечена знања у решавању конкретних проблема унутар образовно-научног поља студијског програма кога похађа. При томе тема завршног рада може бити:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоријски проблем; • практичан проблем уочен у литератури или пракси. <p>Тема може бити обрађена на начине да се:</p> <ul style="list-style-type: none"> • студент оспособи да прикупи, обради, структурира и презентира сазнања из литературе релевантна за тему његовог рада; • студент оспособи да примени знање стечено обрадом литературе и покаже како се неки конкретан проблем може решити. Он то може учинити анализом примера из праксе или литературе, обрадом задатка, емпиријским истраживањем или на неки практичан начин. 					
<p>3. Општи садржаји:</p> <p>Завршни рад садржи: насловну страну, апстракт (на српском и енглеском језику), садржај, увод, текст, закључак, списак литературе.</p> <p>Апстракт рада написан је на српском и енглеском језику (осим ако је реч о студијском програму који се изводи на другом страном језику, када поред Апстракта на српском језику постоји и Апстракт на страном језику на коме се изводи програм - нпр. француском).</p> <p>У уводу се представљају теоријске основе проблема, питања која ће се у раду разматрати или хипотезе које ће се тестирати, методолошке основе рада и представља се садржај рада по деловима.</p> <p>Студент обрађује тему рада у главном делу (развија) завршног рада. Он садржи приказ теоријских поставки и практичних (илустративни примери, по правилу оригинални) резултата који се односе на задату тему. Тај део текста треба да буде сачињен од више логичних целина – секција и параграфа. Свако поглавље дела разраде завршног рада садржи одређено уводно разматрање, као и одговарајуће закључке.</p> <p>Неопходно је да студент тему свеобухватно изложи и пружи одговоре на отворена питања. Материја треба да се излаже концизно, уз коришћење одговарајуће литературе. Литература која се користи јасно је наведена, а литература се користи адекватно, уз стално одређивање према изнетим наводима из литературе.</p> <p>У закључку рада се представљају резултати до којих се дошло у раду, оригиналност рада, ограничења рада, као и могући правци даљег разматрања проблема и неке могуће контроверзе у вези са разматраном темом.</p> <p>Затим следи списак литературе који обухвата сумарно све библиографске изворе коришћене приликом израде завршног рада. Под изворима литературе подразумевају се сви публиковани извори: књиге, чланци, интернет сајтови, компанијски извештаји итд. Стил писања мора бити у складу са уобичајеним стандардима академског писања.</p> <p><u>Постоји могућност писања анекса на крају завршног рада</u></p>					
<p>4. Методе извођења:</p> <p>Мастер радом студент приказује примену стечених знања на решавање конкретног проблема из праксе, при томе мастер рад мора садржати аргументе кандидата којима се потврђују ставови, а да се при томе користи одговарајућа методологија.</p> <p>Методологија која се у раду користи за решавање како конкретних проблема, тако и извођење закључака заснива се на свим познатим методима научног истраживања (квантитативним методима, бихевиористичким методима, методима анализе случаја, анкете и сл.).</p>					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
			Одбрана дипломског - мастер рада	Не	50.00
			Израда завршног рада	Да	50.00



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 06. Квалитет, савременост и међународна усаглашеност студијског програма

Мастер програм "Пословна администрација" је усклађен са савременим светским и европским мастер програмима. Усаглашен је са најмање три акредитована програма високошколских установа са европског образовног простора. Формално и структурно, овај програм је усклађен са утврђеним стручним стандардима за акредитацију.

Усаглашеност са европским стандардима огледа се у домену услова уписа, стицања дипломе и начина студирања, програмског садржаја и стечених компетенција. Извесне разлике постоје у погледу трајања студија. На већем броју универзитета студије из области бизниса и менаџмента су организоване по принципу 3+2, па је смањена могућност поређења, када је реч о дужини трајања студија.

У анализи међународне упоредивости мастер програма Пословна администрација пошли смо од шире листе европских Универзитета на којима је, истина под различитим називом, организују студије из области пословног управљања на мастер нивоу. То су следећи Универзитети (наведене су директне веб адресе које упућују на изабране студијске програме):

MSc in Management Research
University of Oxford, Oxford Said Business School
<http://www.sbs.ox.ac.uk/msc-management/Programme+outline.htm>

MSc in Business & Management
Aston University, Aston Business School
<http://www.abs.aston.ac.uk/newweb/programmes/msc/modules.asp?fldCourseID=3&a=1>

Master of Business Administration
Cambridge University, Cambridge Judge Business School
<http://www.jbs.cam.ac.uk/mba/programme/structure.html>

MSc Poslovna ekonomija (diplomski studij)
Univerzitet u Zagrebu, Ekonomski fakultet
<http://www.efzg.hr/default.aspx?id=9282>

MSc in Management
ESCP EAP European School of Management
<http://www.escp-eap.eu/nc/programmes/master-in-management/curriculum/syllabus-master-grande-ecole-escp-eap/>

MSc in Economics and Business Sciences
Faculty of Economics and Business, University of Maribor
<http://www.epf.uni-mb.si/podrocje.aspx?id=64&langid=1033>



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 07. Упис студената

Студијски програм дипломских академских студија могу уписати кандидати који су завршили основне академске студије у четворогодишњем трајању (240 ЕСПБ).

Кандидати који су завршили основне академске студије на Економском факултету у Београду директно се уписују на програм, остали кандидати се уписују након провере знања релевантних за похађање студијског програма у форми интервјуа и пријемних тестова. Интервју и тестови ће бити на енглеском језику. Проверу знања кандидата ће вршити уписна комисија састављена од професора две институције.

По окончању поступка пријема и тестирања, објављује се јединствена ранг листа примљених кандидата.



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 08. Оцењивање и напредовање студената

Рад студента у савлађивању сваког предмета континуирано се прати током наставе, а коначна оцена провере знања студената из сваког предмета студија утврђује се на испиту.

На крају реализације активне наставе предметни наставник обавештава студента о укупном броју поена који је студент остварио.

Испуњење предиспитних обавеза и полагањем испита студент може остварити највише 100 поена.

Студент полаже испит непосредно по окончање наставе из одређеног предмета, у утврђеним роковима. Испити су јавни и одржавају се у просторијама Факултета у радно време.

Карактер и садржај испита одређује предметни наставник, у складу са садржајем предмета, и о томе обавештава студенте на почетку наставе. Питања на испиту могу бити само из садржаја наставног предмета.

За показано знање на испиту, из целине садржаја предмета студент добија оцену. Коначна позитивна оцена се формира уколико су предиспитне активности и испит оцењени позитивно.



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ
11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација



Стандард 09. Наставно особље

На студијском програму "Пословна администрација" ангажовани су наставници из одговарајућих дисциплина који располажу одговарајућим научним звањима и референцама за укључивање у реализацију наставе на дипломским академским студијама.

Стандард 09. - Наставно особље

Пословна администрација
Дипломске академске студије



Научне, уметничке и стручне квалификације наставника
и задужење у настави

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Causevic . Elvir	
Звање:		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Texas A&M University, Commerce - Commerce 01.09.2009	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2009	Texas A&M University, Commerce	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2008		Пословна економија и менаџмент
Магистарска теза	2001		Пословна економија и менаџмент
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MPPI	Примењено пословно истраживање	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Causevic, E.: Adaptive Inferential Control of Reaction Calorimeter		
2.	Popelka, GR, Causevic, E, Morley, RE and Ellsworth, AR: Spectral content of noise from isolated sources during distortion product otoacoustic emissions measurements.		
3.	Popelka, GR, Causevic, E, Krohn, R., Morley, RE, Wickerhauser, VM, Zhao, J. and Walden, R. : Interaction of environmental noise, measurement type, and digital signal processing for universal neonatal auditory screening.		
4.	Causevic, E, Causevic, E. and Popelka, GR. : Application of artificial intelligence for automated infant hearing screening and diagnosis.		
5.	Popelka, GR, Causevic, E, Krohn, RJ and Karzon, RK : Spectral content of ambient noise in typical hospital nurseries.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Harness . Nathaniel	
Звање:		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Texas A&M University, Commerce - Commerce 01.09.2008	
Ужа научна односно уметничка област:		Рачуноводство и пословне финансије	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2008	Texas A&M University, Commerce	Рачуноводство и пословне финансије
Докторат	2007		Рачуноводство и пословне финансије
Магистарска теза	2003		Рачуноводство и пословне финансије
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MNUR	Напредно управљачко рачуноводство	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Harness, N., Finke, M. & Chatterjee, S. (2010). —Household Investment Variation and Wealth		
2.	Chatterjee, S. & Harness, N. (2009). —Participation in tax-advantaged retirement accounts: do U.S. government employees save more?		
3.	Chatterjee, S. & Harness, N. (2009). —Individual stockownership in the United States: Is there a native-immigrant gap in financial market participation?		
4.	Harness, N., Finke, M. & Chatterjee, S. (2009). —Predictors of the capital accumulation ratio: 1994 to 2004		
5.	Harness, N, Chatterjee, S & Finke, M (2008). —Personal financial ratio analysis: A review of literature		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
Усавшавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Humphreys H. John	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Texas A&M University, Commerce - Commerce 01.09.2005	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2005	Texas A&M University, Commerce	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2000		Пословна економија и менаџмент
Магистарска теза	1996		Пословна економија и менаџмент
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MRMV	Развој менаџерских вештина	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Humphreys, J., & Langford, H. (2008). Managing a corporate culture slide		
2.	Ahmed, Z.U., & Humphreys, J.H. (2008). A conceptual framework for developing country transnationals:PROTON Malaysia		
3.	Humphreys, J. (2007). Weakness or opportunity?		
4.	Moblely, M.E., & Humphreys, J. (2006, April). How Low Will You Go?		
5.	Transformational leader behavior, proximity, and successful services marketing.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
Усавшавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			



	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Langford . Hal	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Texas A&M University, Commerce - Commerce 01.09.2008	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MSM2	Стратегијски менаџмент 2М	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			



Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	Међународни :	
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Oyler D. Jennifer	
Звање:		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Texas A&M University, Commerce - Commerce 25.03.2008	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2008	Texas A&M University, Commerce	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2007		Пословна економија и менаџмент
Магистарска теза	2004		Пословна економија и менаџмент
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MSM2	Стратегијски менаџмент 2М	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Humphreys, J., Pryor, M., Pane, S., & Oyler, J.D. (2009). The leadership of Joseph R. Walker: Towards a model of socialized charisma through expert power.		
2.	Pane, S.P., Oyler, J.D., & Humphreys, J. (2009). Historical, Practical, and Theoretical Perspectives on Green Management.		
3.	Oyler, J.D., & Pryor, M.G. (2009). Workplace diversity in the United States: The perspective of Peter Drucker.		
4.	Oyler, J.D., Pryor, M., & Pane, S.P. (In Press). The Good Ol' Boy System: Alive and Well at Laocoön Aeronautics Corporation.		
5.	Pryor, M.G., Humphreys, J., Oyler, J.D., Taneja, S., & Toombs, L.A. (In Press). The legitimacy and efficacy of current organizational theory: An analysis.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Stocker . John	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		University of Delaware - Delaware 01.09.2008	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1992	Texas A&M University, Commerce	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1992		Рачуноводство и пословне финансије
Магистарска теза	1988		Рачуноводство и пословне финансије
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MNUR	Напредно управљачко рачуноводство	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	The Financial Viability of Exporting Graduate Business Education in A Developing Economy		
2.	Caritex Cooperative		
3.	A Стоцхастич Финанциал Симулатион Модел: Тхе Цасе оф Експортинг ан МБА Програм" with Цонрадо Гемпесав анд Климент Нацхков, <енг>		
4.	A Financial Simulation of an International Business Graduate School" with Conrado Gempesaw and Kliment Nachkov		
5.	The Sarajevo Graduate School of Business" with Paul Laux		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
Усавшавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			



	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Tesché . Jean	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Texas A&M University, Commerce - Commerce 01.09.2007	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MUPE	Управљачка економија	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	Међународни :	
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			



	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Walker . Janet	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Texas A&M University, Commerce - Commerce	
		01.08.2008	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:			
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MPP1	Примењено пословно истраживање	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			

Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :	Домаћи :	Међународни :	
Усавршавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Богићевић-Миликић Р. Биљана	
Звање:		Ванредни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд 01.08.1995	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2007	Економски факултет у Београду	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2001	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1997	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1994	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	METI	Етика и лидерство	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
2.	MIML	Интернационални менаџмент људских ресурса	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
3.	MLR	Менаџмент људских ресурса	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
4.	MMLJ	Менаџмент људских ресурса 2-М	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
5.	MORP	Организационо понашање	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
6.	MSML	Стратегијски менаџмент људских ресурса	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
7.	MULR	Управљање људским ресурсима	(M0A) Економија и менаџмент енергетике, Дипломске академске
8.	OOR	Основи организације	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
9.	ORP	Организација предузећа	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Организација: Дизајн, Понашање, Људски Ресурси и Промене, коаутор са Петковић, М., Јанићијевић, Н., 5. издање, Економски факултет Београд, 2008.		
2.	Менаџмент људских ресурса, четврто измењено и допуњено издање, ЦИД - Економски факултет Београд, 2008. година.		
3.	"Convergence vs divergence in human resource management: The Serbian case", коаутор са Н. Јанићијевић, у Management and Marketing under Globalization, рецензент Б. Церковић, Економски факултет 2007, стр. 119-130.		
4.	"Дизајн система за оцену перформанси запослених: дилеме у погледу избора оцењивача", Економика предузећа, Новембар-децембар, 2000, стр: 286-293.		
5.	"Менаџмент људских ресурса за квалитет: обука запослених", DQM 2004, Београд, 16-17. јун, 2004, зборник радова Dependability and Quality Management, стр. 316-320.		
6.	"Prospective for the introduction of performance-based reward system within collectivistic national cultures: The case study of one Serbian company", међународна конференција EGOS Colloquium 32: «A Different Tradition: Organising and Managing in Southern-European Countries», 1-3 јули 2004, Љубљана.		
7.	"Development of HRM in transition economies: Serbia vs. Slovenia –two reflections of the shared background", коаутор са Н. Јанићијевић, 23rd EIASM Workshop on Strategic HRM, 3-4. април, Блед 2008.		
8.	"Менаџмент људских ресурса у интернационалним оквирима", ICDQM 2008, зборник радова Dependability and Quality Management, стр. 690-695.		
9.	"Зараде засноване на остверним перформансама", Пословна политика, фебруар, 2001.		
10.	Место и улога функције управљања људским ресурсима у српским предузећима: Изазови и ограничења, Symorg 2008.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	4
		Међународни :	4
Усавршавања :			



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ
11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6



Акредитација студијског програма



ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 09. - Наставно особље

The Judge Institute of Management Studies, University of Cambridge, UK, 1.10.2007 – 25.06.1998



Други подаци које сматрате релевантним:

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Церовић Д. Божидар	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд 01.12.1971	
Ужа научна односно уметничка област:		Економска теорија и анализа	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1993	Економски факултет у Београду	Економска теорија и анализа
Докторат	1979	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1976	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1970	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ETR	Економика транзиције	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
2.	МЕКА	Економска анализа	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
3.	МТРЕ	Транзициони процеси и економска политика	(M01) Економска анализа и политика, Дипломске академске (M07) Макроекономија привреда у транзицији, Дипломске академске
4.	MUPE	Управљачка економија	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
5.	ОЕК	Основи економије	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Од национализације до приватизације, Економски факултет и ЕИ, 1991		
2.	Теорија производње, Београд, Економски факултет, 1995, 1998		
3.	Економика транзиције, Београд, Економски факултет, 2000, 2004		
4.	Privatisation in Serbia – Evidence and Analyses, (red) Faculty of Economics, Belgrade, 2006		
5.	Привреде у транзицији: десетогодишње искуство приватизације, уводна студија у Соскиц, Б. и Ханиц, Х. ред. 'Власничка трансформација предузећа и банака', НДЕЈ, Београд 2000		
6.	Economy of Yugoslavia: transition or pre-transition economy, Papers Transició, No. 1/02, University of Valencia, 2002		
7.	Transition Process and Economic Science, in: Stojanov, D, ed. Economic Science before the Challenges of the XXI Century, Faculty of Economics, Sarajevo, 2002, pp.177-193		
8.	Privatisation in Serbia: Attempts, Outcome and Present State (Chapter 8), in Y. Kalyuzhnova and W. Andreff, eds. Privatisation and Structural Change in Transition Economies, Basingstoke, New York: Palgrave Macmillan, 2003		
9.	Some FDI Determinants in the SEE Transition Economies, (co-author) in Babić et al. eds. The Challenges of Globalisation and Transition, CID, Faculty of economics, Belgrade, 2007 pp. 63-74		
10.	Privatisation Effects: Some Evidence from Serbia, (with R. Dragutinovic), Transition Studies Review, Vol. 14, no. 3, December 2007, pp. 469-487		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
		1	0
Усавршавања :			
1.University of Cambridge-1980. 2.London school of Economicse-1989. 3.Illinois State University-1990.			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Драгутиновић-Митровић С. Радмила		
Звање:		Доцент		
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд 01.09.1996		
Ужа научна односно уметничка област:		Статистика и математика		
Академска каријера	Година	Институција	Област	
Избор у звање:	2005	Економски факултет у Београду	Статистика и математика	
Докторат	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Економија	
Магистарска теза	2000	Економски факултет у Београду - Београд	Економија	
Диплома	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економија	
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа				
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија	
1.	MEMU	Економетријски модели упоредних података и панела	(M06) Квантитативна анализа, Дипломске академске	
2.	MSSM	Статистичке методе	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске	
3.	OSA	Основи статистичке анализе	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Анализа панел серија, монографија, Задужбина Андрејевић, ИСЦН 1450-653X, ИСБН 86-7244-225-3, Београд, 2002., рецензенти: Павле Петровић, Дијана Драгутиновић, аутор			
2.	Ограничења гравитационог модела у економетријској анализи спољнотрговинске размене, Економски анали, бр. 167, YUISSN: 0013-3264, 2005., Економски факултет, Београд, аутор			
3.	Методи статистичке анализе, збирка решених задатака, Економски факултет, Београд, 2008., коаутор са: Бошковић, О. и Павличић, Д			
4.	A Panel Data Model of Remittance Determinants in the Southeast Europe, in: 'Contemporary challenges of Theory and Practice in Economics', ISBN: 978-86-403-0847-2, Faculty of Economics, University of Belgrade 2007., аутор			
5.	Анализа осетљивости спољнотрговинских сектора на промене режима у процесу приступања СТО, Економски факултет у Београду и Саветодавни Центар за Економска и Правна Питања ЕУ-СЦЕПП; Београд, 2003., редактор: Јовичић, М., коаутор			
6.	FRY: Trade Potentials and Comparative Advantages, The WIIW Balkan Observatory, The Vienna Institute for International Economic Studies (WIIW), 2001., коаутор са: Јовичић, М. и Здравковић, М			
7.	Практични проблеми оцењивања модела панела са индивидуалним променљивим, SYMOPIS XXXII, ИСБН: 86-403-0685-0, 2005., аутор			
8.	Анализа стабилности спољнотрговинских одсека Србије и Црне Горе, SYMOPIS XXX, 2003., чланак, коаутор са: Младеновић, З			
9.	Процес приватизације у Србији и учешће менаџера у промени власничке структуре, Економски анали, тематски број, Економски факултет, Београд, 2003., коаутор са Јовичић, М.			
10.	Тестови индивидуалних и временских ефеката у моделима компонената случајне грешке, Статистичка ревија, СЗС, Београд, 2000., аутор			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:				
Укупан број цитата :		0		
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0		
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	1	Међународни : 1
Усавршавања :				
University of Geneva, Department of Econometrics, Faculty of Economics and Social Sciences, новембар-децембар 2001. University of Geneva, Department of Econometrics, Faculty of Economics and Social Sciences, новембар-децембар 2008.- студијски боравак по позиву проф. J. Krishnakumar				
Други подаци које сматрате релевантним:				

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма	
	ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	Пословна администрација

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Јакшић П. Миомир	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд 25.12.1976	
Ужа научна односно уметничка област:		Економска теорија и анализа	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1993	Економски факултет у Београду	Економска теорија и анализа
Докторат	1982	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1979	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1976	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ISE	Историја економије	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
2.	MAA	Макроекономска анализа	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
3.	MMAF	Макроекономија: анализа и политика	(M01) Економска анализа и политика, Дипломске академске (M07) Макроекономија привреда у транзицији, Дипломске академске (M0A) Економија и менаџмент енергетике, Дипломске академске (M10) Међународна економија, Дипломске академске
4.	MNMT	Напредна макроекономска теорија и политика	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
5.	MPCI	Макроекономски пословни циклуси и институције	(M07) Макроекономија привреда у транзицији, Дипломске академске
6.	OMA	Основи макроекономије	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Светски капиталистички систем (1987), Економски факултет, Београд.		
2.	Азијски начин производње, 1991., Научна књига, Београд.		
3.	РС ЕКОНОМИЈА: електронска књига, CD-ROM, Економски факултет, Београд, 2001.		
4.	Развој економске мисли, II изд., 1999, Економски факултет, Београд.		
5.	Савремени светски систем, Чигоја штампа, 1999.		
6.	Макроекономија, 4. изд., Чигоја штампа, 1. изд, 1998.		
7.	Макроекономска анализа, 2. изд., Економски факултет, Београд, 2006.		
8.	Основи макроекономије, 1. изд., Економски факултет, 2005.		
9.	Основи макроекономије – пример, 1. изд., коаутор, Економски факултет, 2005.		
10.	Историја економије, 1. изд., 2007., Економски факултет, Београд, коаутор		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		3	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		4	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	1
		Међународни :	1
Усавршавања :			
1. Кардиф, Британија, дец. 1990-март 1991,			
2. Токио, Јапан, јули-август 1999			
3. Универзитет у Ници - Факултет за право, политичке науке, економију и менаџмент (TEMPUS CD JEP 19040-2004 "Magistratura bilingue de macroeconomie avec double diplomation en Serbe-Montenegro": новембар 2005, јуни-јули 2006, октобар 2006, јуни-јули 2007			



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ
11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6



Акредитација студијског програма



ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 09. - Наставно особље

4. Универзитет у Коимбри (Португалија) - Економски факултет (TEMPUS CD JEP 19040-2004 "Magistratura bilingue de macroeconomie avec double diplomation en Serbe-Montenegro": април 2006, април 2007
5. Универзитет у Ници - Факултет за право, политичке науке, економију и менаџмент (TEMPUS CD JEP 41116-2006 "Formation bilingue en economie, avec double diplomation a Belgrade": април 2008

Други подаци које сматрате релевантним:

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Јанићијевић Д. Небојша	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд 09.11.1985	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2004	Економски факултет у Београду	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1993	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1988	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1983	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	METI	Етика и лидерство	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
2.	MMPE	Менаџмент перформанси	(M0A) Економија и менаџмент енергетике, Дипломске академске
3.	MORG	Организационо понашање 1-М	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
4.	MORP	Организационо понашање	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
5.	MSML	Стратегијски менаџмент људских ресурса	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
6.	MUOK	Управљање организационом културом	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
7.	OOR	Основи организације	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
8.	ORP	Организација предузећа	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
9.	UOP	Управљање организационим променама	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	«Организација: дизајн, понашање, људски ресурси промене», коаутор са М. Петковић, Б. Богићевић Миликић, Економски факултет Београд, 2008.		
2.	«Организационо понашање», Datastatus, Београд, 2008		
3.	«Управљање организационим променама», Економски факултет, Београд, 2007		
4.	«Организациона култура», Ulives, Нови Сад, 1997.		
5.	«HRM in Transition Economies: The Case of Serbia», коаутор са Биљаном Богићевић Миликић, рад прихваћен за објављивање у South East European Journal of Economics and Business		
6.	«Understanding Meanings of Career Success in Serbia: Does the National Culture Still Stand for a Credible Explanatory Variable?», коаутор са Биљаном Богићевић Миликић И Јеленом Жикић, реферат на скупу EURAM 2008: «Managing Diversity in Globalizing World», Економски факултет Љубљана, Словенија, мај 2008		
7.	«Complexity of Matrix Organisation and Problems Caused by its Inadequate Implementation», коаутор са Ана Алексић, Економски анали, но 174 - 175, 2007		
8.	«Организационо учење у теорији организационих промена», Економски Анали, но171, 2007		
9.	»Organizational Culture Change Process Based on Interaction of Current and Target Values and Attitudes«, реферат на European Group for Organizational Studies Colloquium, Берлин, јун 2005		
10.	«The Impact of National Culture on Change Management», реферат на European Group for Organizational Studies Colloquium, Љубљана, јул 2004		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
		1	0
Усавршавања :			
1.Fulbright Scholarship: February 1st 2002 -June 1st 2002 Graduate School of Management, CWRU, Cleveland, U.S.A. ,			



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ
11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6



Акредитација студијског програма



ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 09. - Наставно особље

2. Fulbright Scholarship: July 1st 1991-July 1st 1992 Graduate School of Management, Boston University, Boston, and U.S.A. ,
3. Grant by Serbian Government: September 1st 1989 – October 1st 1989 London Business School, Лондон, В. Британиа



Други подаци које сматрате релевантним:

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Лончар М. Драган	
Звање:		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд 10.07.2003	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2008	Економски факултет у Београду	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2007	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	2003	Fitzwilliam Koledge Универзитет у Кембридзу - Cambridge	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MANT	Анализа тржишта	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
2.	MFME	Финансијски менаџмент	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
3.	MPOS	Пословна стратегија	(M02) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Дипломске академске (M05) Пословно управљање, Дипломске академске
4.	MPR	Менаџмент пројеката	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
5.	STM	Стратегијски менаџмент	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Лончар Драган (2003): Organizational hurdles to using quantitative decision aids: A case study in biotech industry, Mphil dissertation, University of Cambridge.		
2.	Лончар Драган (2004): Тренд растуће интангибилности модерног пословног амбијента, Економика предузећа, новембар-децембар 2004, стр. 227-233, YU ISSN 0353-443 X.		
3.	Лончар Драган (2004): Концепт реалних опција као инструмент евалуације истраживачко-развојних пројеката у области фармацеутске индустрије, IX Међународни симпозијум SymOrg 2004, тема симпозијума: Менаџмент-кључни фактори успеха, организација: Факултет организационих наука из Београда, место и време одржавања: Златибор 06-10. јун 2004.		
4.	Лончар Драган (2004): Апликативно оријентисан поступак за евалуацију реалних опција, Економика предузећа, јануар-фебруар 2004, стр. 46-54, YU ISSN 0353-443 X.		
5.	Лончар Драган (2005): Стање и перспектива корпоративног управљања у Србији, Копеоинк бизнис форум 2005, тема форума: Стратегија конкурентности Србије 2005-2010, организатор: Савез економиста Србије, стране 346-366, ИСБН 86-84651-04-9.		
6.	Лончар Драган (2005): Постмодерн организацион анд неџ формс оф организационал цонтрол, Економски анали, број 165, стр. 105-121, YU ISSN 0013-3264.		
7.	Аћимовић Слободан, Лончар Драган и већи број других аутора (2006): Економски речник, 136 одредница, Економски факултет, Београд.		
8.	Лончар Драган (2007): Корпоративна социјална одговорност: концепт, рејтинг, инструменти и значај, Милочерски економски форум 2007, тема форума: Корпоративно и јавно управљање у функцији развоја конкурентности, организатор: Савез економиста Србије, стране 359-377, ИСБН 978-86-84651-12-1.		
9.	Ђурић Драган и Лончар Драган (2007): Менаџмент помоћу пројеката, Економски факултет, Београд.		
10.	Лончар Драган (2007): Теоријски модели за вредновање реалних опција: преглед, критички осврт и перспектива, Економика предузећа, Број 78/2007, Новембар – Децембар 2007, стране 283-292, ISSN 0353-433X.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	2
		Међународни :	1
Усавршавања :			
-University of Cambridge, master course, 01.10.2002. – 09.07.2003.			
-University of Chicago, posdoctorial course, 15.02.2009. – 15.06.2009.			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави



Име и презиме:		Маричић Р. Бранко	
Звање:		Редовни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд	
Ужа научна односно уметничка област:		01.02.1992 Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	1992	Економски факултет у Београду	Пословна економија и менаџмент
Докторат	1977	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1973	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1970	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MAR	Маркетинг	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
2.	MIPM	Истраживања потрошача у маркетингу	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
3.	MMM2	Маркетинг менаџмент 2М	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
4.	MMRK	Маркетинг 2-М	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
5.	MSTM	Стратегијски маркетинг	(M02) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Дипломске академске (M05) Пословно управљање, Дипломске академске
6.	POP	Понашање потрошача	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Аутор одредница (1977): »Лексикон маркетинга«, Савремена администрација, Београд.		
2.	»Коњунктурне информације у пословној политици« (1979), Савремена администрација и ЗИТ-Центар за истраживање коњунктуре, Београд.		
3.	Аутор есеја »Јединствено југословенско тржиште« и одредница (1979): у "Енциклопедија самоуправљања", Савремена администрација и ИЦ "Комунист", Београд.		
4.	Коаутор: »Управљање маркетингом« (1982), Савремена администрација, Београд.		
5.	Аутор одредница (1984): »Економска енциклопедија«, Савремена администрација, Београд.		
6.	Аутор-сарадник (1984): »Истраживање тржишта«, у "Велики приручник за стручне службе организација удруженог рада", књига бр. 2, Савремена администрација, Београд.		
7.	Аутор одредница (1994): »Економска и пословна енциклопедија«, Савремена администрација, Београд.		
8.	Руководилац пројекта (1996): »Анализа тржишне позиције"Bel Pagetta-e"«, Београд.		
9.	Коредатор зборника (1998): »Изазови менаџмента и маркетинга у глобалном окружењу«, Економски факултет, Београд.		
10.	(2001): »The Total Consumer/Customer Satisfaction«, Serbian Scientific Society, "Scientific Review", Series: Social Science 28, Belgrade.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :			
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :			
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
Усавшавања :			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	
	Акредитација студијског програма ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Огњанов П. Гаљина	
Звање:		Ванредни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд 15.01.1999	
Ужа научна односно уметничка област:		Пословна економија и менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2009	Економски факултет у Београду	Пословна економија и менаџмент
Докторат	2004	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	2001	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1997	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MIMK	Интегрисане маркетиншке комуникације	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
2.	MMM2	Маркетинг менаџмент 2М	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
3.	MPOV	Пословне вештине (комуницирање, преговарање, лидерство)	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
4.	MPPO	Пословно преговарање и односи с клијентима	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
5.	MUOJ	Управљање односима с јавношћу	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
6.	OJA	Односи са јавношћу	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
7.	TKO	Тржишно комуницирање	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Огњанов, Г., Комуникативна моћ продаје, Досије, Београд, 2004		
2.	Верциц, Д., Заврл, Ф., Ријавец, П., Огњанов, Г., Брбаклиц, А., Односи с медијима, Медиа Центар и Пристоп, Београд, 2004		
3.	Огњанов, Г., Глигоријевић, М., Нојковић, А., "Consumers' Attitudes toward Marketing Communications: How to communicate with consumers in Serbia and Montenegro?" 12th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central and Eastern Europe, R. Springer and P. Chadraba, (eds.), Wirtschaftsuniversitat, Wien, 2004		
4.	Огњанов, Г., 'Marketing Communications and Advertising Media', у Doing Business with Serbia (Marat Terterov, PhD urednik), GMB Publishing UK, 2006, стр. 151 – 157		
5.	Огњанов, Г., 'Основе односа с јавношћу и маркетинга за предузетнике', у Подршка предузетничкој иницијативи, (Лазар Марићевић и Александар Босић, уредници), Центар за развој Србије, Београд, 2006, стр. 39 – 48		
6.	Огњанов, Г., А. Нојковић, Regionally Integrated Marketing Communications: Some Evidence from the Western Balkans, Proceedings of the 15th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central and Eastern Europe, (ed. Reiner Springer, Petr Chadraba), Institute of International Business - Vienna University of Economics and Business Administration, Vienna, 2007, стр. 268-284		
7.	Огњанов, Г., "Regionally Integrated Marketing Communications: from global to regional approach in conveying marketing messages", in Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics: Management and Marketing Under Globalization - conference proceedings (ed. Branko Rakita et al.), CID Faculty of Economics, Belgrade, 2007, стр. 221-233		
8.	Огњанов, Г., "Промоција нових производа на тржишту осигурања", Стратегија развоја тржишта осигурања, редактори Ј.Кочовић, Б.Јовановић Гавриловић, Удружење актуара Србије, Чугура принт, Београд, 2008, стр. 223-238		
9.	Огњанов, Г., "The Use of Internet Marketing among Consumer Goods Companies in Serbia", Proceedings of the 11th Annual Conference on Marketing and Business Strategies for Central and Eastern Europe, P. Chadraba, R. Springer (eds), Wirtschaftsuniversitat, Wien, Austria, 2003		
10.	Огњанов, Г., Комуникативна моћ продаје, Досије, Београд, 2004		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		1	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
		1	0
Усавршавања :			
1. Универзитет у Питсбургу, Katz Business School и Center for Russian and East European Studies, октобар 2001 – март 2002			
2. ESCP-EAP European School of Management in Paris, јун 2003.			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма	
	ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	Пословна администрација

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Прашчевић Ж. Александра	
Звање:		Ванредни професор	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд 01.06.1996	
Ужа научна односно уметничка област:		Економска теорија и анализа	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2008	Економски факултет у Београду	Економска теорија и анализа
Докторат	2003	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1999	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1996	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	ISE	Историја економије	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
2.	MAA	Макроекономска анализа	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
3.	MMAF	Макроекономија: анализа и политика	(M01) Економска анализа и политика, Дипломске академске (M07) Макроекономија привреда у транзицији, Дипломске академске (M0A) Економија и менаџмент енергетике, Дипломске академске (M10) Међународна економија, Дипломске академске
4.	MNMT	Напредна макроекономска теорија и политика	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
5.	MPCI	Макроекономски пословни циклуси и институције	(M07) Макроекономија привреда у транзицији, Дипломске академске
6.	OMA	Основи макроекономије	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Прашчевић, А., Пословни циклуси у макроекономској теорији и политици, Економски факултет, Београд (монографија – обим: 366 страница)		
2.	Јакшић, М., Прашчевић, А, 2006., Макроекономска анализа, Економски факултет, Београд		
3.	Прашчевић, А., 2004., Макроекономија – принципи и анализа, Економски факултет, Београд (обим: 208 страница)		
4.	Јакшић, М., Фабрис, Н. и Прашчевић, А., 2008., Основи макроекономије – примери, Економски факултет, Београд (стр. 169.-265.)		
5.	Јакшић, М., Прашчевић, А., 2007, Историја економије, Економски факултет, Београд (стр. 401.-542.)		
6.	Јакшић, М., Димитријевић, Б., Фабрис, Н. и Прашчевић, А. 2001., Савремена макроекономска мисао, Економски факултет, Београд (монографија)		
7.	Прашчевић, А., 2008., "The Return to Keynesianism in Overcoming Cyclical Fluctuations?", Pp. 30.-59., Economic Annals, Belgrade		
8.	Прашчевић, А., 2007., "Specifics of Political Macroeconomic Cycles in the Economies in Transition", International Scientific Conference: Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics, Pp. 263.-275.		
9.	Церовић, С., Јакшић, М., Прашчевић, А., Бабић, С., (2007.), "The Challenges of Globalization and Transition", International Conference: Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics, Faculty of Economics, Belgrade		
10.	Прашчевић, А., 2008., "Макроекономска кретања, политички фактори и значај институција", Економика, Економски факултет, Ниш, бр. 3-4.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	1
		Међународни :	1
Усавршавања :			
1. Универзитет у Ници - Факултет за право, политичке науке, економију и менаџмент (TEMPUS CD JEP 19040-2004 "Magistratura			



Акредитација студијског програма



ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 09. - Наставно особље

1. "bilingue de macroeconomie avec double diplomation en Serbe-Montenegro": новембар 2005, јуни-јули 2006, октобар 2006, јуни-јули 2007
2. Универзитет у Коимбри (Португалија) - Економски факултет (TEMPUS CD JEP 19040-2004 "Magistratura bilingue de macroeconomie avec double diplomation en Serbe-Montenegro": април 2006, април 2007
3. Универзитет у Ници - Факултет за право, политичке науке, економију и менаџмент (TEMPUS CD JEP 41116-2006 "Formation bilingue en economie, avec double diplomation a Belgrade": април 2008, јуни-јули 2008



Други подаци које сматрате релевантним:

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6		 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма		
ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		Пословна администрација	

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Рајић М. Весна	
Звање:		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд 30.09.2003	
Ужа научна односно уметничка област:		Статистика и математика	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2008	Економски факултет у Београду	Статистика и математика
Докторат	2007	Економски факултет у Београду - Београд	Статистика и математика
Магистарска теза	2002	Математички факултет - Београд	Математика
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	MSSM	Статистичке методе	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
2.	MSTA	Статистичка анализа	(M03) Банкарски и финансијски менаџмент, Дипломске академске
3.	MSTT	Статистика	(M06) Квантитативна анализа, Дипломске академске
4.	NSM	Непараметарски статистички методи	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
5.	OSA	Основи статистичке анализе	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
6.	TUP	Теорија узорака и планирање експеримената	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Ћојбашић, В. и Томовић, А. (2007) „Nonparametric Confidence Intervals for Population Variance of One Sample and the Difference of Variances of Two Samples“, Computational Statistics & Data Analysis 51, 5562-5578.		
2.	Ћојбашић, В. (2001) „Nonlinear AR(1) and MA(1) Time Series Models“, Filomat 15, 227-231.		
3.	Ћојбашић, В. (2004) „A Random Coefficient Autoregressive Model (RCAR(1) Model)“, Publications of the Faculty of Electrical Engineering, Ser. Mat. 15, 46-51.		
4.	Васић, В. и Ћојбашић, В. (2005) „Методe степенaстог поступкa у дискриминационој анализи“, Зборник радова XXXII SYMOPIS, 483-486 (едитори: проф. др Јово Вулета, проф. др Марко Бацковић).		
5.	Ћојбашић, В. (2006) „Анализа и примена боотстрап метода у осигурању имовине“, Зборник радова XXXIII SYMOPIS, 485-488 (едитор: др Драган Радојевић).		
6.	Васић, В. и Рајић, В. (2007) „Multivariate Conjoint Data Analysis“, International Scientific Conference Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics, 205-215 (editors: prof. dr Branislav Boričić, prof. dr Milena Jovičić).		
7.	Ћојбашић, В. и Томовић, А. (2007) „Nonparametric Confidence Intervals for Population Variance of One Sample and the Difference of Variances of Two Samples“, Computational Statistics & Data Analysis 51, 5562-5578.		
8.	Ћојбашић, В. (2001) „Nonlinear AR(1) and MA(1) Time Series Models“, Filomat 15, 227-231.		
9.	Ћојбашић, В. (2004) „A Random Coefficient Autoregressive Model (RCAR(1) Model)“, Publications of the Faculty of Electrical Engineering, Ser. Mat. 15, 46-51.		
10.	Ђуричин, Д., Лончар, Д. и Рајић, В. (2008) „Мерење концентрације тржишта: пример сектора прехранбене малопродаје Београда“, Економика предузећа, 61-80.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		1	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	Међународни :
		1	0
Усавршавања :			
The University of Illinois at Chicago, 05.07.1997. – 03.08.1997.			
Други подаци које сматрате релевантним:			

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6	 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
	Акредитација студијског програма	
	ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	Пословна администрација

Стандард 09. - Наставно особље

Табела 9.1 Научне, уметничке и стручне квалификације наставника и задужење у настави

Име и презиме:		Тодоровић М. Мирослав	
Звање:		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када:		Економски факултет у Београду - Београд 15.06.1995	
Ужа научна односно уметничка област:		Рачуноводство и пословне финансије	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање:	2006	Економски факултет у Београду	Рачуноводство и пословне финансије
Докторат	2005	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Магистарска теза	1998	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Диплома	1994	Економски факултет у Београду - Београд	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	Ознака	Назив предмета	Назив студијског програма, врста студија
1.	FPP	Финансијско реструктурирање предузећа	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
2.	MFME	Финансијски менаџмент	(M0B) Пословна администрација, Дипломске академске
3.	MKFM	Корпоративни финансијски менаџмент	(M08) Пословна економија и менаџмент, Дипломске академске
4.	MSPP	Специфични проблеми пословних финансија	(M02) Рачуноводство, ревизија и пословне финансије, Дипломске академске (M10) Међународна економија, Дипломске академске
5.	MSTF	Стратегијске финансије	(M05) Пословно управљање, Дипломске академске
6.	MUIP	Управљање инвестицијама и инвестициона политика	(M0A) Економија и менаџмент енергетике, Дипломске академске
7.	OPF	Основи пословних финансија	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске (E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
8.	POF	Пословне финансије	(E00) Економија, пословно управљање и статистика, Основне академске
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Финансијска тржишта (група аутора), Комисија за хартије од вредности, Београд, 2008.		
2.	Innovations in Corporate Securities – New Meaning or Just a New Challenge?, Contermporary Challenges of Theory and Practice in Economics – Accounting and Business Finance and Financial Market Development, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2007, пп. 172-184.		
3.	Економски речник (група аутора), Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2006.		
4.	Оцена потребе и могућности за развој кредитног рејтинга у Србији, (коаутор са Стаменковић, Р.), Саветовање; Изазови пословно финансијског извештавања у функцији менаџмента предузећа и банка, Савез рачуноводја и ревизора Србије, Златибор, 2007.		
5.	Financial Accounting Information and Corporate Governance in Serbia (with mr Jović, D., mr Pantelić, M.), Privatisation in Serbia: Evidence and Analyses, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2006., пп. 225-237.		
6.	Економисти нобеловци: Франко Модилјани, (коаутор са др Иванишевић, М.), Економски анали, Година Л/бр.167, октобар-децембар 2005.		
7.	Иницирање корпоративног реструктурирања: улога квалитета корпоративног управљања, Економика предузећа, ХИ/ХИИ, 2005.		
8.	Приручник за приватизацију предузећа у Републици Србији: аукција, припрема и спроводјење (коаутор са др Цветковић, М., др Граић-Степановић, С., Никезић, Д.), CES MECON, Београд, 2001.		
9.	Модели мерења системског ризика у функцији вредновања хартија од вредности (коаутор са др Иванишевић М.), Зборник са саветовања: Улога и задаци финансијског извештавања у процесу придуживања Европској унији, Савез рачуноводја и ревизора Сртегије, Златибор, 2008.		
10.	Innovations in Corporate Securities – New Meaning or Just a New Challenge?, Contermporary Challenges of Theory and Practice in Economics – Accounting and Business Finance and Financial Market Development, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2007, пп. 172-184.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника:			
Укупан број цитата :		0	
Укупан број радова са СЦИ(ССЦИ) листе :		0	
Тренутно учешће на пројектима :		Домаћи :	1
		Међународни :	1



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ
11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6



Акредитација студијског програма

ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Пословна администрација

Стандард 09. - Наставно особље

Усавршавања :

1. University of Economics, Cracow, Poland, 2006; University of Information Technology and Management, Rzeszow, Poland, 2006;
2. University of Ljubljana, Slovenia, 2001.

Други подаци које сматрате релевантним: