

С А Ж Е Т А К
ИЗВЕШТАЈА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНОМ КАНДИДАТУ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

I - О КОНКУРСУ

Назив факултета: **Факултет организационих наука**
Ужа научна, односно уметничка област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**
Број кандидата који се бирају: **1**
Број пријављених кандидата: **1**
Имена пријављених кандидата:
1. Радмила Јаничић

II - О КАНДИДАТУ

Под 1.

1) - Основни биографски подаци

- Име, средње име и презиме: **Радмила (Радомир) Јаничић**
- Датум и место рођења: **09.04.1968, Врбас**
- Установа где је запослен: **Факултет организационих наука**
- Звање/радно место: **ванредни професор**
- Научна, односно уметничка област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**

2) - Стручна биографија, дипломе и звања

Основне студије:

- Назив установе: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**
- Место и година завршетка: **Београд, 1992.**

Магистеријум:

- Назив установе: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**
- Место и година завршетка: **Београд, 1997.**
- Наслов дисертације: **„Методе и модели операционих истраживања у маркетинг одлучивању“**
- Ужа научна, односно уметничка област: **Операциона истраживања**

Докторат:

- Назив установе: **Факултет организационих наука, Универзитет у Београду**
- Место и година одбране: **Београд, 2003.**
- Наслов дисертације: **“Истраживање међузависности стратешког планирања маркетинга и савремених информационих токова”**
- Ужа научна, односно уметничка област: **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

- 1992. – Сарадник на предмету “Операциона истраживања”, ФОН.
- 1993. – Асистент-приправник на предметима “Операциона истраживања”, ФОН.
- 1997. – Асистент на предмету “Операциона истраживања”, ФОН.
- 1998. – Асистент на предмету “Маркетинг”, ФОН.
- 2004. – Доцент на катедри за Маркетинг, односе с јавношћу и мултимедијалне комуникације, ФОН.
- 2011. – Вабредни професор на катедри за Маркетинг, односе с јавношћу и мултимедијалне комуникације, ФОН.

3) Објављени радови

Име и презиме: Радмила Јаничић	Звање у које се бира: Доцент		Ужа научна, односно уметничка област за коју се бира: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације	
Научне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора
Рад у водећем научном часопису међународног значаја објављен у целини	2	3		1
Рад у научном часопису међународног значаја објављен у целини	2	12	1	5
Рад у зборнику радова са међународног научног скупа објављен у целини	13	10	6	5
Рад у зборнику радова са националног научног скупа објављен у целини	7	/	5	/
Стручне публикације	Број публикација у којима је једини или први аутор		Број публикација у којима је аутор, а није једини или први	
	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора	пре последњег избора/реизбора	после последњег избора/реизбора
Рад у стручном часопису или другој периодичној публикацији стручног или општег карактера				
Уџбеник, практикум, збирка задатака, или поглавље у публикацији те врсте са више аутора	3 (уџбеник и практикум)	1 (монографија)		
Стручни радови и позвана предавања		11 (предавања)		11 (предавања)

Напомене: Часописи са SSCI листе (према Thomson Reuters и Kobson):

1. Danica Lečić-Cvetković, Jasmina Omerbegović-Bijelović, Sanja Zarić, **Radmila Janičić**, „E-banking Application in Business Companies – a Case Study of Serbia“, Information Development, London, United Kingdom, SCI lista, IF: 0.33, 2014.
2. **Radmila Janičić**, Danica Lečić Cvetković, Vinka Filipović, Zoran Vukašinović, Vesna Jovanović, „Patients' Satisfaction as Key Point in Healthcare Services“, HealthMed Journal, Vol.5, No. 6, ISSN: 1840-2291, eSCI lista, IF: 0.33, Sarajevo, 2011.

3. Vesna Damnjanović, Vinka Filipović, Slavica Cicvarić Kostić, Branka Novčić, **Radmila Janičić**, „Manager's Orientation of Healthcare Organization– comparison study of Serbia, Macedonia and Slovenia“, HealthMed Journal, Vol.5, No. 6, expanded, eSCI lista, Sarajevo, ISSN: 1849-2291, IF: 0.33, Sarajevo, 2011.
4. Zorica Terzić, Zoran Vukašinović, Vesna Bjegović-Mikanović, Vesna Jovanović, **Radmila Janičić**, *“SWOT analiza, analitički metod u procesu planiranja i njena primena u razvoju ortopedskog bolničkog odeljenja”*, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Vol. 139, br. 1-2, str. 88-93, Srpsko lekarsko društvo, Beograd, 2010.
5. Zoran Vukašinović, Vesna Bjegović-Mikanović, **Radmila Janičić**, Duško Spasovski, Zorica Živković, Sofija Cerović, Zorica Terzić, *“Strategic Planning in Highly Specialized Orthopedic Institutions”*, Srpski arhiv za celokupno lekarstvo, Vol. 137, no. 1-2, pp. 63-72, Serbian Medical Society, Belgrade, 2009.

4) - Оцена о резултатима научног, односно уметничког и истраживачког рада

Др Радмила Јаничић је до сада самостално или као коаутор објавила више научних радова од значаја за развој науке у ужој научној области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, и по одговарајућим категоријама наводе се следећи:

1. Научни радови у међународним и домаћим часописима:

- Број научних радова у међународним часописима: 19, од тога 15 после избора у звање ванредног професора, од тога 5 у међународном часопису са SSCI листе.

2. Научни радови и саопштења изнети на међународним или домаћим научним скуповима:

- Број научних радова и саопштења изнетих на међународним научним скуповима: 23, од тога 10 после избора у звање ванредног професора;
- Број научних радова и саопштења изнетих на домаћим научним скуповима: 7, од тога 2 после избора у звање ванредног професора.

3. Објављени уџбеник или монографија:

- Поглавље у уџбенику: 3;
- Монографија: 1;

4. Позвана предавања: 11 позваних предавања на конференцијама и стручним скуповима.

5) - Оцена резултата у обезбеђивању научно-наставног подмлатка

Путем менторства или чланства у комисијама др Радмила Јаничић је учествовала у разним облицима научног и стручног усавања младих. Она је ментор 5 докторских дисертација, била је ментор 12 магистарских теза, члан је 7 комисија за одбрану магистарских теза. Била је ментор преко 60 специјалистичких и мастер радова, а учествовала је као члан у истом броју комисија.

6) - Оцена о резултатима педагошког рада

Од јануара 1993. године др Радмила Јаничић је непрекидно запослена на Факултету организационих наука на извођењу вежби и предавања на великом броју предмета из уже научне области Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације. На основним академским студијама учествовала је у извођењу наставе из предмета Маркетинг, Стратешки маркетинг, Истраживање маркетинга и маркетинг информациони системи, Односи с јавношћу, Понашање потрошача, Односи с медијима, Интернет маркетинг. На дипломским (мастер) студијама, специјалистичким и докторским студијама ангажована је као наставник на предметима: Маркетинг менаџмент, Односи с јавношћу, Релациони маркетинг, Бренд менаџмент, Односи с јавношћу, Понашање потрошача, Интернет маркетинг, Интеркултурална комуникација, Маркетинг у здравству, Маркетинг у култури. У досадашњем раду др Радмила Јаничић показала је посвећеност позиву универзитетског наставника. Анкете о квалитету наставе, које се организују на ФОН-у, показују да је др Радмила Јаничић испољила врсне педагошке квалитете. На свим акнетама је била међу најбоље оцењеним наставницима. Њени педагошки квалитети огледају се у организацији наставе прилагођеној потребама студената, континуираном праћењу рада студената током семестра, успешној организацији испита и одличној комуникацији са студентима, који су путем менторског рада припремали изборне предмете. Др Радмила Јаничић је показала изузетне научне и педагошке квалитете у менторском раду са последипломцима у току израде специјалистичких, мастер и докторских радова.

7) - Оцена о ангажовању у развоју наставе и других делатности високошколске установе

- Од 2003. године учествује на развоју семинара „Менаџмент у здравству“ у сарадњи ФОН-а и Медицинског факултета, Универзитета у Београду. Била је координатор програма од 2003. до 2007. године.
- Од 2008. године учествује на пројекту „Развој менаџмента у здравственим институцијама Србије“, под покровитељством међународног здравственог комитета Европске Уније.
- Учествовала је на програму преквалификације официра „ПРИСМА“, и у оквиру тог програма боравила три недеље на обуци предавача на пословној школи у Манчестеру, у Енглеској, где је добила награду за најбољуб студију случаја.
- Током боравка америчког професора Алфреда Туна на Факултету организационих наука у оквиру семинара „Уметност преговарања 2008“ одржала је позвано предавање и активно учествовала у организацији семинара.
- На семинару у организацији студената технике БЕСТ 2008 на Факултету организационих наука, одржала је позвано предавање и активно учествовала у организацији тематских области семинара.
- Ове године учествује у организацији тематских области, такође за семинар БЕСТ у организацији студената ФОН-а.
- Неколико година је водила тим студената на такмичење у студијама случајева у оквиру „Менаџеријаде“.
- Учествовала је на пројекту увођење студија случајева у процес наставе на катедри за маркетинг, односе с јавношћу и мултимедијалне комуникације.
- Током 2009. године учествовала је на међународној академији професора менаџмента „ИМТА 2009“, која је одржана на Бледској пословној школи у Словенији, и постала члан Академије.
- Успешно је организовала семинар „Односи с јавношћу и медијске комуникације“, у сарадњи са Савезом студената Факултета организационих наука, током 2013. године.
- Од 2009. године ради као гостујући професор на Факултету за пословне студије, Универзитета Медитеран у Подгорици, на основним и последипломским студијама, на предметима Интегрисане маркетинг комуникације, Понашање потрошача и Стратешки маркетинг.
- Била је ментор докторске дисертације др Марије Јанковић са темом..... на Економском факултету, Универзитета у Подгорици, која је успешно одбрањена 2014. године.
- Члан је националног тима за израду стратегија за развој националног бренда Црне Горе.

- Од 2012. године члан је тима Бокони Универзитета, одељења за маркетинг менаџмент, за развој стратегија социјалног маркетинга.
- Члан је Српског лекарског друштва, секције за Менаџмент у здравству.
- Члан је друштва за односе с јавношћу Србије.
- Члан је међународних организација IMTA (International Management Teachers Academy), ESOMAR, SEMA i White Feather Foundation.

III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Прегледом достављене документације, Комисија је утврдила да је кандидат у прописаном року доставио документацију предвиђену конкурсом. Анализирајући научне, стручне и педагошке квалитете кандидата др Радмиле Јаничић, на основу објављених радова и резултата постигнутих у науци, њиховој примени у пракси и на основу спроведених анкета о вредновању педагошког рада, а ценећи и резултате постигнуте у обезбеђењу младог научног кадра и другим делатностима од значаја за развој научне области, Комисија потврђује избор др Радмиле Јаничић, констатујући да др Радмила Јаничић испуњава све услове прописане Законом о високом образовању и Статутом факултету за избор у звање редовног професора за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

На основу исказаног, Комисија упућује предлог Универзитету да се кандидат др Радмила Јаничић, ванредни професор Факултета организационих наука Универзитета у Београду, изабере у звање редовног професора на Факултету организационих наука Универзитета у Београду, за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

Место и датум: Београд, 18.09.2015.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

др Винка Филиповић, редовни професор
Универзитета у Београду - Факултета
организационих наука, председник

др Весна Милићевић, редовни професор
Универзитета у Београду - Факултета
организационих наука, члан

др Хасан Ханић, редовни професор
Београдска банкарска академија, члан