

Факултет МАШИНСКИ

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ

1717/5
(Број захтева)Већу научних области техничких наука
(Назив стручног већа коме се захтев упућује, сагласно
Члану 6. и чл. 7 став 1. овог Правилника)24.12.2015.
(Датум)**ЗАХТЕВ**
за давање сагласности на предлог теме докторске дисертације

Молимо да сходно чл. 46. ст.5. тач.3. Статута Универзитета у Београду („Гласник Универзитета“, број 131/06), дате сагласност на предлог теме докторске дисертације

МОДЕЛ РАЗВОЈА ПОСТПРОДАЈНЕ МРЕЖЕ МОТОРНИХ ВОЗИЛА.

(пун назив предложене теме докторске дисертације)

НАУЧНА ОБЛАСТ Машинство, Моторна возила

ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ:

1. Име, име једног родитеља и презиме кандидата: Мр Млун (Славко) Тодоровић2. Назив и седиште Факултета на коме је стекао високо образовање: Технички факултет, Чачак3. Година дипломирања: 2006.4. Назив магистарске тезе кандидата: Истраживање фактора усавршавања квалитета менаџмента у тржишним условима у аутомобилској индустрији.5. Назив Факултета на коме је магистарска теза одбрањена: Технички факултет, Чачак6. Година одбране магистарске тезе: 2010.

7. Назив Факултета на коме је кандидат уписао докторске студије: _____

Одсек, смер или група: _____

Година уписа докторских студија: _____

Обавештавамо Вас да је _____ Наставно-научно веће Факултета
(назив надлежног тела Факултета)на седници одржаној 24.12.2015
размотрило предложену тему и закључило да је тема подобна за израду докторске дисертације.**ДЕКАН**
МАШИНСКОГ ФАКУЛТЕТАпроф. др Радивоје Митровић

Прилог:

1. Предлог теме докторске дисертације са образложењем.
2. Акт надлежног тела факултета о подобности теме за израду докторске дисертације.

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
- МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ -

Број: 1717/4

Датум: 24.12.2015. године

Београд, Краљице Марије 16

На основу захтева мр Милуна Тодоровића, дипл. инж. маш., бр. 1717/1 од 14.09.2015. године да му се одобри израда докторске дисертације, реферата Комисије у саставу: др Бранко Васић, ред. проф., др Владимир Поповић, ванр. проф., др Драган Милановић, ред. проф., др Часлав Митровић, ред. проф. и др Градимир Данон, ред. проф. Шумарског факултета у Београду., број 1717/3 од 23.12.2015. године, а на основу члана 128. Закона о високом образовању („Службени гласник РС“, број 76/2005, 100/2007 – аутентично тумачење, 97/2008, 93/2012 и 89/2013), члана 32. Закона о изменама и допунама Закона о високом образовању („Службени гласник РС“ број 44/2010) и члана 63. Статута Машинског факултета (број 1876/1 од 04.10.2013. године), Наставно-научно веће Машинског факултета у Београду на седници од 24.12.2015. године, донело је следећу

ОДЛУКУ

Прихвата се научна заснованост теме докторске дисертације и констатује се да кандидат **мр Милун Тодоровић**, дипл. инж. маш. испуњава услове за израду докторске дисертације **«Модел развоја постпродајне мреже моторних возила»**.

За ментора мр Милуну Тодоровићу, именује се **проф. др Бранко Васић**.

Одлуку доставити: Већу научних области техничких наука Универзитета у Београду на сагласност, ментору и архиви Факултета.

ДЕКАН
МАШИНСКОГ ФАКУЛТЕТА

проф. др Радивоје Митровић

ВЕЋУ ДОКТОРСКИХ СТУДИЈА

Предмет: Реферат Комисије за оцену испуњености услова за израду докторске дисертације и научне заснованости теме докторанта мр Милуна Тодоровића, дипл.инж. инд. менаџмента

Одлуком 1717/2 бр. од 10.12.2015. године, именовани смо за чланове Комисије за оцену подобности теме и кандидата мр Милуна Тодоровића, дипл.инж. инд. менаџмента за израду докторске дисертације и научне заснованости теме „Модел развоја постпродајне мреже моторних возила“.

Пријава теме докторске дисертације мр Милуна Тодоровића, дипл.инж. инд. менаџмента извршена је 14.09.2015. године, а на основу материјала приложеног уз пријаву, Комисија подноси следећи:

РЕФЕРАТ

1. Подаци о кандидату

1.1. Биографски подаци

Милун С. Тодоровић, дипл.инж.инд, менаџ., рођен је 28. новембра 1969. године у Чачку, Република Србија. Основну и средњу школу завршио је у Чачку.

На Техничком факултету у Чачку дипломирао је 2006. године на смеру за индустријски менаџмент, са просечном оценом 7,00 у току студија и оценом 10 за успешно одбрањени дипломски рад.

На истом факултету је магистрирао 27. децембра 2010. године, одбранивши магистарску тезу под насловом: „Истраживање фактора усавршавања квалитета менаџмента у тржишним условима у аутомобилској индустрији“.

У периоду од 1993 до данас ради и напредује у сектору аутомобилске индустрије у оквиру предузећа Ауто Чачак доо, које представља домаћег лидера у предметној области.

Од 1993. до 1996. године био је ангажован у сектору комерцијале, да би од 1996. до 2003. године обављао функцију директора продаје. 2003. године именован је за генералног директора предузећа Ауто Чачак доо и ту функцију обавља и данас.

У периоду од 1996. до данас завршено више сертификованих курсева из области продаје и маркетинга у Шкода Ауто а.с. Чешка Република -1998; 2003; 2005; 2008; 2012.

Као аутор или коаутор објавио је неколико научних радова из области продаје, постпродаје и маркетинга у часописима и на научним скуповима у земљи и иностранству.

Поседује активно знање енглеског језика и искуство у употреби софтверских пакета (Windows XP, Internet, E-mail, MS Office (Word, Excel, Powerpoint)).

Одликије га одлучност, дисциплина и стрпљење у извршавању задатака. Комуникативан је, истрајан и снажљив, посвећен послу и оријентисан ка испуњењу циљева како кроз тимски, тако и кроз индивидуални рад. Поседује одличне организаторске и планерске способности и стреми континуалном усавршавању и стицању нових знања.

У периоду 1978-1992. године активно се бавио спортом (фудбал) у ФК Борац из Чачка (Сениорски тим (II Савезна лига бивше СФРЈ)).

Ожењен је супругом Тањом и има двоје деце, синове Ђорђа (16 година) и Алексу (11 година).

1.2 Стечено научно истраживачко искуство

Кандидат је научно истраживачко искуство стекао током припреме и реализације магистарског рада, као и кроз израду и публиковање научно-стручних радова.

У магистарском раду „Истраживање фактора усавршавања квалитета менаџмента у тржишним условима у аутомобилској индустрији“ разматран је модел тзв. „квалитетног“ управљања, којим се обезбеђује ефективно пословање уз прихватљиве ризике. Ефективно значи: висок степен задовољства корисника, висока продуктивност рада, управљиви процеси рада, висок ниво организационе културе, висок ниво мотивације персонала, док прихватљив ризик значи: висок ниво професионалне сигурности и заштите на раду, поуздани добављачи, стабилни социјални односи, висок ниво информационе сигурности...

Ако су до пре пар година у аутомобилској индустрији дистрибутери били изопштени из свеукупног ланца аутомобилске индустрије, у раду је указано на тренд да се они посматрају као равноправни партнери у производњи и целокупном животном веку аутомобила. Једном речју, дистрибутери и њихови локални партнери се посматрају као пословни субјекти који имају директну комуникацију са корисником и то како кроз продају, тако и кроз постпродају. Такође су постали незаобилазан и, слободно се може рећи, доминантан партнер произвођачима са становишта праћења задовољства купаца и њихових очекивања, па се стога ова карика у аутомобилској индустрији више не изопштава из опште прихваћене крилатице аутомобилска индустрија и представља саставни део магистарске тезе.

У раду су детаљно описани поступци спроведени у пракси, на примеру предузећа АУТОЧАЧАК, које је лидер у области продаје и постпродаје аутомобила (одржавања возила и продаје резервних делова).

Као последица знатно увећаног нивоа сложености техничких система и производа, управљање одражавањем је постао један од најзначајнијих појмова на тржишту који обезбеђује нова и штити уложена средства, док само одржавање представља суштински допринос сигурности функционисања посматраног елемента или система.

Како се квалитет не добија испитивањем нити се накнадно остварује, већ се обезбеђује током пројектовања и развоја, указано је на пресудан утицај логистичке подршке и система одржавања у целини.

У циљу обезбеђења потребног квалитета, стратегијски оквири одржавања су подложни континуалним променама условљеним променом нових стандарда. Модеран систем мора да се усклади са новим улогама које су му додељене и које обухватају економске, техничке и организационе показатеље.

У оквиру рада, сагледани су принципи оперативног и стратешког менаџмента (планирања на дужи низ година унапред), са посебним освртом на методе тимског рада и повезивања у циљу задовољења захтева купаца и успешног пословања предузећа.

Списак објављених радова мр Милуна С. Тодоровића, дипл.инж. менаџмента:

Радови саопштени на скуповима међународног значаја, штампани у целини (М33)

- **Тодоровић, М.**, Станојевић, Д.: УНАПРЕЂЕЊЕ ПЕРФОРМАНСИ УПРАВЉАЊА УПОТРЕБОМ САВРЕМЕНОГ ЕЛЕКТРОНСКОГ СИСТЕМА ЗА УПРАВЉАЊЕ, 39. Научно-стручни скуп ОДРЖАВАЊЕ МАШИНА И ОПРЕМЕ, Београд-Будва, 2014, Зборник радова (ЦД издање), стр.: 104-110
- **Тодоровић, М.**, Станојевић, Н.: КЉУЧНИ ИНДИКАТОРИ ПЕРФОРМАНСИ ОДРЖАВАЊА, 38. Научно-стручни скуп ОДРЖАВАЊЕ МАШИНА И ОПРЕМЕ, Београд-Будва, 2013, Зборник радова (ЦД издање), стр.: 166-176

Одбрањен магистарски рад (М72)

„Истраживање фактора усавршавања квалитета менаџмента у тржишним условима у аутомобилској индустрији“, Универзитет у Крагујевцу, Технички факултет Чачак, 2010

1.3 Оцена подобности кандидата за рад на предложеној теми

Својим досадашњим стручним и истраживачким активностима кандидат је испољио квалитет, заинтересованост и за научни и за истраживачки рад. Радови публиковани на конференцијама, привредни резултати у домену директне реализације пројеката постпродаје у аутомобилској индустрији, указују на изразит смисао кандидата да се бави сложеним и примењеним истраживањима у условима директног тржишног пословања.

Реализована истраживања и објављени радови кандидата суштински су повезани са научном облашћу којој припада тема предложене докторске дисертације и квалификују кандидата за успешан и ефикасан како теоријски, тако и експериментални рад на предложеној теми.

На основу биографских података кандидата, завршених магистарских студија и одбрањене магистарске тезе, његових научних активности подржаних струковним резултатима, Комисија сматра да је кандидат подобан за рад на предложеној теми докторске дисертације која представља наставак истраживања спроведених у представљеној магистарској тези кандидата.

2. Предмет и циљ истраживања

2.1. Предмет истраживања

Савремено тржиште, препуно јаке конкуренције не дозвољава компанији луксуз да врши пуку продају, већ је приморава да развија систем продаје и бриге о купцу и након продаје.

Компанија тиме стиче двоструку корист, прве свега негује клијента, јача поверење, а са друге стране утврђује квалитет свог производа или услуге у реалном животу, чиме може благовремено отклонити евентуалне недостатке.

Према дефиницији постпродаја представља скуп активности усмерених ка одржавању квалитета елемената, склопова и самог транспортног средства после његове набавке, а све у циљу обезбеђења задовољства купца.

Постпродаја такође представља резултат захтева купаца, имагинаран производ, групу активности реализованих у циљу заштите интереса купаца, примену знања и вештина једног ентитета у корист другог.

Димензије квалитета постпродаје су:

- опште димензије квалитета,
- унутрашње димензије квалитета,
- квалитет радионице,
- трошкови

Индикатори опште димензије квалитета су: број корисника који је одустао од коришћења постпродајних услуга, време одговора и поправке, процентуално учешће одговора на постпродајни захтев који су дати у току временског интервала, а који је мањи од допуштене вредности, број захтева који је решен са закашњењем, процентуално учешће поновљених захтева услед незадовољавајућег одговора постпродаје, процентуално учешће купаца који су задовољни знањем и услужношћу запослених у одељењу за пријем (знањем и услужношћу запослених у одељењу за пријем формира се поверење у систем постпродаје).

Индикатори унутрашњих димензија квалитета су: период дијагностике, период између завршетка дијагностике и достављања резервних елемената и склопова, период транспорта.

Индикатори квалитета радионице су: оштећења током испоруке, искоришћеност сервисних линија, број решених задатака, процентуално учешће тренутно решених задатака, број корисника који нису задовољни услугом.

Индикатори трошкова су: трошкови резервних елемената и склопова, трошкови техничке подршке, трошкови оштећења током транспорта.

Групе величина које утичу на постпродају су: економски, еколошки и социјални утицај, пројектовање са аспекта одржавања и трошкови одржавања, трошкови одлагања отпада и нестанак и деградација брендова.

Организациони типови постпродаје су: постпродаја усмерена ка производу, постпродаја усмерена ка експлоатацији и постпродаја усмерена ка резултатима постпродаје.

Посматрајући овако дефинисане основне параметре постпродаје, комплексност успостављања и развоја читаве постпродајне мреже моторних возила је вишеструко мултиплицирана и фокусирана не само на самог потрошача и крајњи производ, већ и на овлашћеног дилера – активног учесника у целокупном ланцу продаје и обезбеђивања логистичке подршке.

Ако се има у виду да су фундаментални задаци и одговорности импортера (креатора постпродајне мреже) значајно шири и да обухватају: Одговорност за обим продаје и остваривање профита, Оптимизацију експлоатације тржишта, Задовољство купаца и дилера (чланова постпродајне мреже), Успостављање имиџа и конкурентске позиције, Управљање постпродајном (дилерском) мрежом и њеним развојем, јасно је да се захтев економске одрживости пословања у сектору аутомобилске индустрије може обезбедити једино кроз рад са већим бројем брендова (различити произвођачи моторних возила), односно инопринципала.

Тиме се свеобухватна постпродајна услуга, за моторна возила, поготово већег броја производних брендова пласираних кроз разгранату и диверзификовану постпродајну мрежу, додатно усложњава и представља посебан менаџерски изазов, за који се у постојећој литератури не може наћи потребна потпора.

2.2. Циљ истраживања

Научни циљ докторске дисертације је успостављање теоријског оквира и модела за унапређење процеса успостављања постпродајне мреже и то кроз формирање модела развоја постпродајне мреже моторних возила.

Развој овог модела усмерен је ка великим продајним и дистрибутивним системима, код којих је, у условима тржишне економије, успешност управљања постпродајном мрежом постала претпоставка оптималног функционирања целокупних ланаца снабдевања. Појавом такозване повратне логистике и свеобухватнијег концепта одрживог управљања ланцима снабдевања, управљање постпродајном мрежом, а тиме и адекватне методологије и модели управљања, постале су теме од интереса истраживача и праксе.

Већина радова у литератури ипак посматра управљање постпродајном мрежом с позиције произвођача, док су проблеми управљања залихама оригиналних резервних делова, оригиналне додатне и пратеће опреме, стручном литературом, специјалним алатима и уређајима који су им неопходни у свакодневном пословању уз обавезну одговарајућу едукацију и подршку особљу овлашћених сервисних партнера некако остали по страни. Из тог разлога циљ овог истраживања је успостављање модела који истражује и разматра успостављање постпродајне мреже кроз њену организацију и систематизацију, примену адекватних система менаџмента у процесима рада саме постпродајне мреже уз начине усклађивања са све оштријим захтевим инопринципала.Р

Значај предложене дисертације огледа се у систематизацији свих елемената од значаја за ефикасно логистичко пословање у условима одрживог економског развоја, кроз формирање модела развоја постпродајне мреже моторних возила базираног на квалитативним и квантитативним показатељима значаја промишљања и планирања организације и систематизације рада, примене адекватних система менаџмента и хармонизације са захтевима инопринципала, ради краткорочног и дугорочног долажења до жељеног циља (обезбеђивања квалитета услуге и постизања профита пословања). Са друге стране, успостављање оваквог модела у условима тржишне неизвесности представља додатну основу за рационално управљање предузећима и у другим секторима привреде.

3. Основне полазне хипотезе

У овој докторској дисертацији полази се од следећих основних хипотеза:

- Повећање квалитета постпродаје позитивно утиче на задовољство купца производом
- Системи менаџмента су значајни за успешно оперативно функционисање постпродајне мреже моторних возила
- Хармонизација односа са инопринципалом је кључни фактор развоја и унапређења постпродајне мреже моторних возила
- Ширење портфолија клијената и програма продаје моторних возила је услов економске одрживости пословања постпродајне мреже моторних возила

4. Научне методе истраживања

Имајући у виду метод и организацију научно-истраживачког рада докторска дисертација биће реализована коришћењем:

- Метода теоријске анализе (проучавање теоријских сазнања и најновијих емпиријских налаза у вези са темом)
- Дескриптивно-аналитичке методе (анализа, синтеза, индукција, дедукција и генерализација прикупљених података)
- Каузалне методе (откривање узрочно-последичних веза и односа између идентификованих фактора и анализираних резултата)
- Компаративне методе (упоређивање добијених резултата у анализираним процесима у односу на сличне приступе)

- Пројектног, системског и ситуационог приступа
- Осталим научни поступцима примереним предмету и циљу истраживања (методе експертских процена, оптимизације, математичке статистике...)

5. Очекивани научни доприноси

Реализацијом истраживања у оквиру теме докторске дисертације омогућиће се:

- Сагледавање утицаја развоја постпродајне мреже моторних возила на методе и технике управљања продајом.
- Антиципирање будућег утицаја постпродајне мреже моторних возила на управљање продајом.
- Успостављање и коришћење развијеног модела, поготово у ауто индустрији омогућиће лакши и ефикаснији рад запослених, одржавање усвојене стратегије пословања, као и остваривање конкурентске предности на тржишту, кроз оптимално управљање расположивим ресурсима.
- Систематизацију знања, објашњења узрока проблема који доводе до неиспуњавања циљева у развоју постпродајне мреже моторних возила и формирање сасвим новог приступа решавању овог проблема.
- Најзначајнији појмови успостављања дилерског ланца постпродаје, који ће бити дискутовани, допринеће њиховом бољем разумевању и адекватном коришћењу.

Практична примена резултата овог истраживања огледа се кроз подршку у поступку стратешког доношења одлука о развоју постпродајне мреже не само у области ауто индустрије, већ и шире у свим секторима привреда са великим продајним и дистрибутивним системима.

6. План истраживања и структура рада

Приказ рада на дисертацији, редослед и структура предвиђених фаза и активности у истраживању, могу у мањим цртама бити допуњени или кориговани као резултат/последица завршних истраживања и потребе да се остварени резултати прикажу на бољи начин.

- Уводна разматрања
- Преглед литературе везане за проблематику постпродаје у аутомобилској индустрији
- Планирање постпродајне мреже у аутомобилској индустрији
- Имплементација постпродајне мреже у аутомобилској индустрији
- Менаџмент постпродајном мрежом у аутомобилској индустрији
 - Системи менаџмента и значај за управљање дилерском мрежом
 - Хармонизација односа са инопринципалом
- Оптимизација постпродајне мреже у аутомобилској индустрији
 - Профилисање и избор дилера
 - Профилисање и избор клијената и програма продаје моторних возила
 - Постродајне услуге као елемент задовољења потрошача
- Испитивање хипотеза на примеру дилерске мреже Ауто Чачак доо
- Модел развоја постпродајне мреже моторних возила са становишта ефикаснијег управљања продајом
- Закључак

7. Закључак и предлог

Анализом података из пријаве кандидата **мр Милуна С. Тодоровића**, дипл. инж. менаџмента, Комисија закључује да је предложена тема актуелна и подобна за израду докторске дисертације, као и да кандидат испуњава све законом предвиђене услове и да има истраживачке способности потребне за рад на докторској дисертацији.

Имајући у виду све наведено Комисија предлаже Наставно-научном већу Машинског факултета Универзитета у Београду да кандидату

мр Милуну С. Тодоровићу, дипл. инж. менаџмента,

одобри израду докторске дисертације под називом:

„Модел развоја постпродајне мреже моторних возила“

у научној области Машинство – ужа стручна област Моторна возила, за коју је Машински факултет Универзитета у Београду матичан.

За ментора докторске дисертације предлаже се проф. др Бранко Васић, редовни професор на Катедри за моторна возила Машинског факултета Универзитета у Београду.

Комисија

Проф. др Бранко Васић, ментор,
Машински факултет, Универзитет у Београду

Проф. др Владимир Поповић, члан комисије,
Машински факултет, Универзитет у Београду

Проф. др Драган Милановић, члан комисије,
Машински факултет, Универзитет у Београду

Проф. др Часлав Митровић, члан комисије,
Машински факултет, Универзитет у Београду

Проф. др Градимир Данон, члан комисије,
Шумарски факултет, Универзитет у Београду

У Београду, 18.12.2015. године

Додатак уз образац 1.

ПОДАЦИ О МЕНТОРУ

за кандидата мр Милуна С. Тодоровића

Име и презиме ментора: др Бранко Васић, дипл.инж.маш.

Звање: редовни професор

Списак радова који квалификују ментора за вођење докторске дисертације:

1. Поповић В., Васић Б., Петровић М.: THE POSSIBILITY FOR FMEA METHOD IMPROVEMENT AND ITS IMPLEMENTATION INTO BUS LIFE CYCLE, *Strojniški Vestnik – Journal of Mechanical Engineering*, 56(2010)3, стр. 179-185 (IF2010=0.466, међународни часопис M23), UDC 658.56:629.34
2. Александрић Д., Barton. D.C, Васић Б., PREDICTION OF BRAKE FRICTION MATERIALS RECOVERY PERFORMANCE USING ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS, *Tribology International* 43 (2010), стр. 2092-2099. (IF 2009=1.425, врхунски међународни часопис M21)
3. Венцл А., Манић Н., Поповић В., Мрдак М.: POSSIBILITY OF THE ABRASIVE WEAR RESISTANCE DETERMINATION WITH SCRATCH TESTER, *Tribology Letters*, 37(2010), стр. 591-604 (IF2010=1.574, врхунски међународни часопис M21), DOI: 10.1007/s11249-009-9556-x
4. Поповић В., Васић Б., Лазовић Т., Грбовић А.: APPLICATION OF NEW DECISION MAKING MODEL BASED ON MODIFIED COST-BENEFIT ANALYSIS - A CASE STUDY: BELGRADE TRAM TRANSIT, *Asia-Pacific Journal of Operational Research* (IF2010=0.303, међународни часопис M23),
5. Поповић В., Васић Б., Петровић М., Митић С.: SYSTEM APPROACH TO VEHICLE SUSPENSION SYSTEM CONTROL IN CAE ENVIRONMENT, *Strojniški Vestnik – Journal of Mechanical Engineering*, 57(2011)2, стр. 100-109 (IF2010=0.466, међународни часопис M23), DOI:10.5545/sv-jme.2009.018
6. Поповић В., Васић Б., Ракићевић Б., Воротовић Г.: OPTIMIZATION OF MAINTENANCE CONCEPT CHOICE USING RISK-DECISION FACTOR - A CASE STUDY, *International Journal of Systems Science*, стр. 1-14(2011) iFirst (IF2010=0.948, истакнути међународни часопис M22), DOI:10.1080/00207721.2011.563868
7. Венцл А., Аростегуи С., Фаваро Г., Живић Ф., Мрдак М., Митровић С., Поповић В.: EVALUATION OF ADHESION/COHESION BOND STRENGTH OF THE THICK PLASMA SPRAY COATINGS BY SCRATCH TESTING ON COATINGS CROSS-SECTIONS (DOI: 10.1016/j.triboint.2011.04.002), *Tribology International* (IF2010=1.557, врхунски међународни часопис M21), 44(2011)11, стр. 1281-1288.
8. Поповић В., Дамјановић М., Благојевић И., Симовић С.: TECHNICAL REGULATIONS AND CONDITIONS FOR IMPORTING PASSENGER VEHICLES ON THE TERRITORY OF SOUTHEAST EUROPE, *FME TRANSACTIONS* (часопис категорије M24), 39(2011)3, стр. 105-116.

9. Васић Б., Поповић В., Вучић Р.В., Данон Г., Венцл А.: DEFINING FUNCTIONAL AND PHYSICAL COMPATIBILITY OF A MODERNIZED TRAMWAY ROLLING STOCK WITH A NEWLY PLANNED LRT SYSTEM: A CASE STUDY OF BELGRADE (DOI:10.1080/03081060.2012.671019), Transportation Planning and Technology (IF2010=0.411, међународни часопис M23), 35(2012)3, стр. 241-261.
10. Благојевић И., Воротовић Г., Ивановић Г., Јанковић С., Поповић В.: ENERGY EFFICIENCY IMPROVEMENT BY GEAR SHIFTING OPTIMIZATION (DOI:10.2298/TSCI 120129035B), Thermal Science (IF2010=0.706, међународни часопис M23), 2012 OnLine-First (00):35-35.
11. Ракићевић Б., Митић С., Поповић В., Воротовић Г., Радивојевић Ј.: STRENGTH VERIFICATION OF SEMI-TRAILER'S SELF-SUPPORTING ADR TANK BODY, FME TRANSACTIONS (часопис категорије M24), 40(2012)1, стр. 25-30.

Заокружити одговарајућу опцију (А, Б, В или Г):

А) У случају менторства дисертације на докторским студијама у групацији техничко-технолошких, природно-математичких и медицинских наука ментор треба да има најмање три рада са SCI, SSCI, AHCI или SCie листе, као и Math-Net.Ru листе.

Б) У случају менторства дисертације на докторским студијама у групацији друштвено-хуманистичких наука ментор треба да има најмање три рада са релевантне листе научних часописа (Релевантна листа научних часописа обухвата SCI, SSCI, AHCI и SCie листе, као и ERIH листу, листу часописа које је Министарство за науку класификовало као M24 и додатну листу часописа коју ће, на предлог универзитета, донети Национални савет за високо образовање. Посебно се вреднују и монографије које Министарство науке класификује као M11, M12, M13, M14, M41 и M51.)

В) У случају израде докторске дисертације према ранијим прописима за кандидате који су стекли академски назив магистра наука ментор треба да има пет радова (референци) које га, по оцени Већа научних области, квалификују за ментора односне дисертације.

Г) У случају да у ужој научној области нема квалификованих наставника, приложити одлуку Већа докторских студија о именовању редовног професора за ментора.

Датум

ДЕКАН ФАКУЛТЕТА

М.П.