

Г) ГРУПАЦИЈА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКИХ НАУКА

**С А Ж Е Т А К
РЕФЕРАТА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ**

I - О КОНКУРСУ

Назив факултета: Факултет организационих наука
Ужа научна, односно уметничка област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Број кандидата који се бирају: 1
Број пријављених кандидата: 1
Имена пријављених кандидата:
1. Весна Дамњановић

II - О КАНДИДАТИМА

1) - Основни биографски подаци

- Име, средње име и презиме: Весна (Живко) Дамњановић
- Датум и место рођења: 24.08.1979, Београд
- Установа где је запослен: Факултет организационих наука, Универзитет у Београду
- Звање/радно место: ванредни професор
- Научна, односно уметничка област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

2) - Стручна биографија, дипломе и звања

Основне студије:
- Назив установе: Факултет организационих наука, Универзитет у Београду
- Место и година завршетка: Београд, 2002.
Мастер:
- Назив установе: /
- Место и година завршетка: /
- Ужа научна, односно уметничка област: /
Магистеријум:
- Назив установе: Факултет организационих наука, Универзитет у Београду
- Место и година завршетка: Београд, 2005.
- Ужа научна, односно уметничка област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Докторат:
- Назив установе: Факултет организационих наука, Универзитет у Београду
- Место и година одбране: Београд, 2007.
- Наслов дисертације: Активности продаје, маркетинга и односа с јавношћу у функцији креирања додатне вредности за купце
- Ужа научна, односно уметничка област: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

Досадашњи избори у наставна и научна звања:

2003-2005.год.– Асистент-приправник у области: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, ФОН

2005-2007. год.– Асистент у области: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, ФОН

2007-2013.год. – Доцент у области: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, ФОН

2013-2018. год.– Ванредни професор у области: Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације, ФОН

3) Испуњени услови за избор у звање ванредног професора

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	оцена / број година радног искуства
1	Пристапно предавање из области за коју се бира, позитивно оцењено од стране високошколске установе	није применљиво
2	Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода	2013/14 – 4,72; 2014/15 – 4,70; 2015/16 – 4,89; 2016/17 – 4,77 (скала 1- 5)
3	Искуство у педагошком раду са студентима	више од 14 година радног искуства на Факултету организационих наука у настави на предметима из уже научне области на свим нивоима студија

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	Број менторства / учешћа у комисији и др.
4	Резултати у развоју научнонаставног подмлатка	Менторства: дипломски радови: 34 мастер радови: 42
5	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на академским специјалистичким, односно мастер студијама	Чланства у комисији: дипломски радови: >100 мастер радови: >100
6	Менторство или чланство у две комисије за израду докторске дисертације	Чланство у комисијама: 4 одбрањене докторске дисертације 3 дисертације су у фази израде

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	Број радова, сапштења, цитата и др	Навести часописе, скупове, књиге и друго
7	Објављен један рад из категорије М20 или три рада из категорије М51 из научне области за коју се бира.		није применљиво
8	Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63)		није применљиво
9	Објављена два рада из категорије М20 или пет радова из категорије М51 у периоду од последњег избора у звање из научне области за коју се бира.		није применљиво
10	Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту		није применљиво
11	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање		није применљиво
12	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33		није применљиво
13	Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63.		није применљиво
14	Објављена један рад из категорије М20 или четири рада из категорије М51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		није применљиво
15	Један рад са међународног научног скупа објављен у целини категорије М31 или М33. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		није применљиво
16	Један рад са научног скупа националног значаја објављен у целини категорије М61 или М63. <i>(за поновни избор ванр. проф)</i>		није применљиво

17	Објављен један рад из категорије M21, M22 или M23 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира	1	M23-1 Дамњановић, В. Јаничић, Р, Јовановић, В, (2017). <i>Factors affecting patient satisfaction in the health care sector in Serbia</i> , Српски архив за целокупно лекарство, рад прихваћен за објављивање 31.10.2017, https://doi.org/10.2298/SARH170718195D , импакт фактор: 0.253
18	Објављен један рад из категорије M24 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије M21, M22 или M23 може, један за један, да замени услов из категорије M24 или M51	1	M24-1 Дамњановић В. Мијатовић И. (2017), <i>Students perception of benefits from being engaged in International Case Competitions, Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies</i> , 22(2), 61-72.

<p>19 Објављених пет радова из категорије M51 у периоду од последњег избора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије M24 може, један за један, да замени услов из категорије M51</p>	<p>8</p>	<p>M51-8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дамњановић В., Stavljanin, V., Bogdanoska Jovanovska, M. (2017). <i>Student Case Competition as a Talent Recruitment Tool – Employee Branding for Companies. International Journal FENESTRA</i>, 4(1) (прихваћено за објављивање) (M51) • Дамњановић В., Cicvaric Kostic, S. Neskovic, E. (2017), <i>How to Write Cases and Teaching Notes in Marketing Education?</i>, <i>Marketing – Časopis za teoriju i praksu</i>, 48(1), 41-50. (M51) • Дамњановић В. (2016), Анализа кључних показатеља успеха у продајном одељењу у компанијама у Србији, <i>Анали Економског факултета у Суботици</i>, 52 (36):121-132. (M51) • Дамњановић В., Proud, B., & Ruangwanit, N. (2017), <i>Perceived benefits and issues of student learning in business case competition – Comparison study of Serbia, Australia and Thailand. Athens Journal of Education</i>, доступан он лине на линку: https://www.athensjournals.gr/education/2017-1-X-Y-Damnjanovic.pdf (M51) • Јовановић, А, Мухић, М, Дамњановић В, (2013), <i>Adaptacija ponude na lokalnom tržištu –Studija Slučaja Terranova Srbija</i>, <i>Marketing – Časopis za teoriju i praksu</i>, 44 (2): 173-183. (M51) • Дамњановић В. Цицварић Костић С, Нешковић, Е, (2014), <i>Organizing Business Case Competition - Guidelines For Business Schools</i>, <i>Integral Review: A Journal of Management</i>, 7(2): 1-18. (M51) • Дамњановић В, Bogdanoska Jovanovska, M. (2017). <i>Using Case Study As Active Learning Method In Macedonia, International Journal Fenestra</i>, 3: 50-59. (M51) • Длачић Ј, Дамњановић В, Рибарић, И (2017), <i>Improving Learning Through Case Study Competitions: Challenges For Teachers And Students</i>, <i>Ekonomski Vjesnik/Econviews - Review Of Contemporary Business, Entrepreneurship And Economic Issues</i>, 1: 99-113. (M51) • <i>Entrepreneurship And Economic Issues</i>, 1: 99-113. (M51)
	<p>5</p>	

20	Цитираност од 10 хетеро цитата.	11/44	Према SCOPUS бази цитираност је 11 хетеро цитата, према Google Scholar 44
21	Два рада са међународног научног скупа објављена у целини категорије М31 или М33	5	<p>М31-1 М33-4</p> <p>Дамњановић, В. Длачић Ј, (2015), <i>Perceived Students' Benefits Of Case Study Learning In Marketing: Comparative Analysis Of Croatia And Serbia</i>. In: 24th CROMAR Congress, Proceeding Marketing. Theory and Practice- Building Bridges And Fostering, Collaboration, Split, ISBN: 978-953-281-067-7, pp. 252-268. (М33)</p> <p>Стефанов Д, Дамњановић В. (2016), <i>The instrument of integrated corporate communications</i>. First Scientific Conference ECIN 2016: International Economics and Management Conference, Economics Institute, ISBN: 978-86-7329-100-0B, 181-185. (М33)</p> <p>Proud, В.,Дамњановић В. Milosavljevic, М. (2017), <i>Developing positive brand image of talents: Mentor perspective from international case competition</i>, ATINER Marketing Case Conference 2017, Greece, ATINER's Conference Paper, Series MKT2017-2326, 2-16. (М33)</p> <p>Мијатовић, И, Дамњановић В. (2016), <i>Innovative Strategies For New Competence Development – Bringing The Real World In Higher Education</i>, Paper presented at the Symposium proceedings - XV International symposium Symorg 2016: Reshaping the Future Through Sustainable Business Development and Entrepreneurship, Zlatibor, Faculty of Organizational Sciences, University of Belgrade, (М33)</p> <p>Jednak, S., Dmitrovic, V., Дамњановић В., (2017), <i>Intellectual Capital as a driver of economic development</i>. Fifth Scientific Conference with International Participation "Economy of Integration" ICEI 2017 The role of economic thought in modern environment, December 7th- 9th, 2017, Tuzla, Bosnia and Herzegovina. Prihvacen rad. (М33)</p>

22	Два рада са научног скупа националног значаја објављена у целини категорије М61 или М63	4	<p>М63-4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дамњановић В, Cicvarić Kostić, S. Vladislavljević, N. (2017), <i>Укључивање пословних партнера у организацију догађаја – пример студентског светског такмичења BBICC</i>, Izazovi i problemi savremenog marketing u teoriji i praksi, Zlatibor, novembar 2017, ЦД издање, (М63) • Дамњановић В, Чејовић, А., Ђурђевић Н, (2015), <i>Управљање пројектом шопер маркетинга</i>, YUPMA konferencija, 97-102. (М63) • Окановић, М, Стефановић Т, Дамњановић, В.(2015), Појам и савремена примена технолошког предузетништва, ZBORNIK RADOVA - X Skup privrednika i naučnika SPIN'15: Inovativna Rešenja Operacionog Menadžmenta Za Revitalizaciju Privrede Srbije, (М63) • Дамњановић В, Грабеж С, Нешковић, Е. (2015), <i>Примена стратегије шопер маркетинга у малопродаји за трајна потрошна добра</i>, ZBORNIK RADOVA - X Skup privrednika i naučnika SPIN'15: Inovativna Rešenja Operacionog Menadžmenta Za Revitalizaciju Privrede Srbije, стр.503-511., (М63)
23	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у претходно звање	1	<p>Дамњановић В. (2015), Стратегија управљања односима с купцима у продаји и маркетингу, Задужбина Андрејевић, ISBN: 978-86-525-0249-3</p>

24	Број радова као услов за менторство у вођењу докт. дисерт. – (стандард 9 Правилника о стандардима...)	5	<p>5 радов са SCI и SCIE листе M21-1 M23-4 Дамњановић, В., Једнак, С., Мијатовић, И., (2015), <i>Factors Affecting the Effectiveness and Use of Moodle: Students' Perception</i>, Interactive Learning Environments, 23(4), 496-514. (M21) IF=1,163 Дамњановић, В., Јаничић, Р, Јовановић, В, (2017), <i>Factors affecting patient satisfaction in the health care sector in Serbia</i>, Српски архив за целокупно лекарство, рад прихваћен за објављивање 31.10.2017, https://doi.org/10.2298/SARH170718195D, импакт фактор: 0.253 (M23) Филиповић, В., Цицварић, С., Штављанин, В., Дамњановић, В., Радојичић, З., Жаркић Јоксимовић, Н., Гогих, А., (2010), <i>Influence of healthcare institution managers' proactive approach to communication activities on patient satisfaction</i>, Војносанитетски преглед, 67 (4), 267- 271, ISSN 0042 8450, doi:10.2298/VSP1004267 (M23) IF=0,179 Дамњановић, В., Филиповић, В., Цицварић Костић, С., Новчић, Б., Јаничић, Р. (2011), <i>Managers' Orientation of Health Care Organization – Comparasion Study of Serbia, Macedonia and Slovenia</i>, HealthMed, 5(6) , Suppl. 1, 2206-2213, IF(2010): 0.331, SCIE листа, ISSN 1840-2291 (M23) IF=0,435</p> <p>Дамњановић, В., Новчић, Б., Филиповић, В., Нешковић, Е., (2013), <i>Factors Affecting Serbian Wine Consumer Purchasing</i>, Metalurgia International (SCI), 18(5), 176-184. Impact Factor: 0.084 , (M23) IF=0,084</p>
-----------	---	---	---

ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

(изабрати 2 од 3 услова)	Заокружити ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)	Референце кандидаткиње
Стручно-професионални допринос	1.Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.	Коуредник за часопис: <i>The International Journal of Marketing Principles and Practices (IJMPP)</i> , Канада од 2013.године до данас Члан уређивачког одбора: <i>International Journal of Management and Marketing</i> , Пакистан од 2014.године до данас

		<p>Члан уређивачког одбора од 2016. године часописа <i>International Journal Fenestra</i>, Центар за локалне иницијативе, Битола, Македонија</p> <p>Члан тима за књигу међународних стандарда за маркетинг: <i>Certified Marketing Management Professional (CMMMP®) Designation Roadmap Internationally Accepted Marketing Standards™ (IAMST)</i>, 2015.</p> <p>Рецензент у часописима: <i>Organizacija</i>, Словенија <i>Journal of Marketing Education</i>, Сједињене Америчке Државе <i>International Journal of Organizational Analysis</i>, Велика Британија <i>Interactive Learning Environment</i>, Велика Британија <i>Маркетинг – за теорију и праксу</i>, Србија</p> <p>Рецензент за књигу: <i>Principles of Marketing Concepts, Teories and Applications</i>, Dr M. Tariq Inteza, Саудијска Арабија</p>
	2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.	<p>Predsednik Organizacionog odobora Symorg 2010, Zlatibor</p> <p>Član Programskog odbora konferencije Symorg, Zlatibor, 2014., 2016. i 2018.godine</p> <p>Član programskog odbora na međunarodnoj konferenciji, 25th CROMAR Congress: Marketing as a Pillar of Success-Competitiveness, Co-creation and Collaboration, Dubrovnik, June 8-10, 2017, Hrvatska</p>
	3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама.	<p>На мастер академским студијама од избора у звање ванредног професора је био ментор 42 одбрањена мастер рада и члан у преко 100 Комисија за одбрану завршних мастер радова. Укупан број менторства од 2008. године до данас за дипломске студије је 59 радова, и ментор 112 мастер радова.</p> <p>Др Весна Дамњановић била је члан комисија четири докторских дисертација које су одбрањене.</p>
	4.Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима	<p>Учешће на пројекту ЕУ: HR.3.2.01-0154: <i>Development of a model for supporting graduates' early careers</i>, Katarina Pažur Aničić, Zagreb, 30 Jun 2015 – 30 Septembar 2016.</p> <p>Учешће на пројекту: <i>Инфраструктура за електронски подржано учење у Србији</i>, 2011. год.-данас, руководилац пројекта: проф.др Владан Девеџић,</p> <p>Учешће на пројекту: <i>University and Economy Partnership for Supporting Active Learning transfer with cases - The case of Saudi Arabia and Serbia</i>, Salman Bin Abdulaziz University, Саудијска Арабија</p>
Допринос академској и широј заједници	1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.	<p>Члан СЕМА – Српског удружења за маркетинг, Србија</p> <p>Члан жирија, Effie Србија 2017, Награда за најбољу маркетинг кампању у Србији, Интернационална Асоцијација за оглашавање</p> <p>Члан Српске асоцијације менаџера од 2013. до 2016.године</p> <p>Члан међународног управног одобра за маркетинг професију, <i>International Advisory Council for the Marketing Profession (IACMP)</i>, Канада</p> <p>Члан и коуредник међународног управног одбора за маркетинг, <i>The International Higher Education Teaching and</i></p>

		<i>Learning Association, USA</i> од 2015.године
	2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.	2012-данас, Руководилац Центра за пословне студије случаја на ФОН-у 2013 – данас, оснивач и директорка светског такмичења: <i>Belgrade Business International Case Competition (BBICC)</i> које је рангирано у најбољих 12 светских такмичења на целом свету, 2010-2011.год., Шеф Катедре за маркетинг менаџмент и односе с јавношћу на ФОН-у 2009 – 2012.год., члан Савета ФОН-а
	3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.	/
	4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.	Добитник стипендије Италијанског Министарства спољних послова за курс: “Организација и примена информатичких система у институцијама, државним и приватним предузећима земаља у развоју“ на Универзитет <i>La Sapienza</i> у Риму, 2003.год. Поседује диплому <i>Training Cultural Management, Festival Junger Kunstler у Bayreuth</i> , 2003.год., Немачка Поседује диплому за специјализацију за маркетинг у пракси, 2004-2008.год., Professional Postgraduate Diploma in Marketing Chartered Institute of Marketing; Велика Британија Serbia and Montenegro Resettlement Programe., Манчестер пословној школи, 2004.год. АСА Програм „Унапређење академских вештина асистената на Универзитету у Београду“, Фонд за отворено друштво у сарадњи са Београдском отвореном школом, 2004.год. Case Method Teaching - Bringing the real world into your classroom на Boston University, у Бриселу, 2007.год. An Introduction to Case Writing, CEU Business School у Будимпешти, 2007.год. Case Study Writing у Монаку у Монте Карлу у организацији ECCH са Crienfield University из Енглеске, 2007.год.
	5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке	Најважнији резултати као ментора на светским такмичењима у решавању студије случаја: 2017.год. Solvers Cup, International Case Competition, Budapest, треће место 2016.год. FEP Porto International Case Competition, Porot, треће место са проф. др Иваном Мијатовић, ментором 2016.год. McGill Management International Case Competition, Montreal, прво место 2016.год. BI International Case Competition, Oslo, прво место, са проф.др Славицом Цицварић Костић, ментором 2016.год. KPMG International Case Competition, Dubai, друго место 2015.год. University of Navarra International Case Competition, Pamplona, прво место 2015.год. NUS International Case Competition, Singapore,

		<p>четврто место</p> <p>2014.год. Australian International Case Competition, Brisbane, треће место</p> <p>2014.год. Creative Shock, Social Business Case Competition, Vilnius, прво место</p> <p>2013.год. McGill Management International Case Competition, друго место</p> <p>2011.год. Global Hult Case Challenge, London, прво место са колегиницом Бранком Новчић</p> <p>2012.год. McGill Management International Case Competition, друго место</p> <p>2011.год. McGill Management International Case Competition, друго место</p> <p>2011.год. Global Hult Case Challenge, New York, треће место</p> <p>2011.год. Global Hult Case Challenge, London, прво место, са доц. др Бранком Новчић Кораћ</p> <p>2000/01.год. – Проглашена је за студента генерације.</p> <p>2001/02.год. – Проглашена је за студента генерације и као најбољи дипломирани студент ФОН-а, добила је диплому у Ректорату Универзитета у Београду.</p> <p>2002. год. – Добитница је стипендије Амбасаде Краљевине Норвешке Програм "15 милиона за 500 најбољих".</p> <p>2006. год. – Награда за једног од три најбоља асистента на програму ПРИСМА - пета генерација</p> <p>2009. год. – Награда за најбољег наставника ФОН-а од стране студената (4.93/5.00).</p> <p>2011. год. – Награда за најбољи научни рад на Еуромед конференцији 2011.</p> <p>2012.год. – Ментор је студента ФОН-а који су добитници Светосавске награде као победници на светском такмичењу <i>Hult Global Case Challenge 2011</i>.</p> <p>2012. год. – На 33. конкурс <i>Задужбине Андрејевић</i> рад јој је изабран за објављивање у библиотеци <i>Посебна издања</i> као најбољи у категорији Друштвене науке.</p> <p>2013. год. – Проглашена је за једног од 5 најбољих професора ФОН-а у зимском семестру 2012/2013 2013. године – Ментор је студента ФОН-а који су добитници Светосавске награде као победници на светском такмичењу <i>McGill Management International Case Competition 2012</i>.</p> <p>2014.год. – Награда за лидерство и промоцију лидерства међу младима, Српска асоцијација менаџера</p> <p>2015.год. – Награда за најуспешнију жену Општинске Вождовац, Градска општина Вождовац</p> <p>2016.год. – Признање „Капетан Миша Анастасијевић”: Проф.др Весна Дамњановић, ванредни професор на ФОН-у и њени студенти- За успех и промоцију српске памети</p> <p>2017.год. – Ментор је студента ФОН-а који су добитници Светосавске награде као победници на светском такмичењу <i>McGill Management International Case Competition 2016</i></p> <p>2017.год. – Објављена биографија у 100 најуспешнијих људи у</p>
--	--	--

		Србији, Oxford book енциклопедија у Београду 2017.год. – Годишња награда за неизмеран допринос развоја чланова организације Case Study Club и вишегодишње менторство
Сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству	1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама	Учешће на EU Open Days: <i>Discussing the business environment with students</i> , Ambasada Danske, 26.05.2016. .год. Учешће на пројекту ЕУ: HR.3.2.01-0154: Development of a model for supporting graduates' early careers, Katarina Pažur Aničić, Zagreb, 30 Jun 2015 – 30 Septembar 2016 2016. Учешће на пројекту: University and Economy Partnership for Supporting Active Learning transfer with cases - The case of Saudi Arabia and Serbia, Salman Bin Abdulaziz University, Саудијска Арабија, координатор за Србију •2012-2013, Члан развојног тима међународног пројекта креирања професионалних стандарда за професију Маркетинг Менаџмента, Certified Marketing Management Professional (CMMP®) Designation Handbook, http://www.theiimp.org/PDF/CMMP-Designation-Roadmap.pdf , DESIGNATION ROADMAP (2013-2014), Канада
	2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.	Гостујући професор у Литванији, 2011,2012,2014. .год. Гостујући професор у Норвешкој, 2014. .год. Гостујући професор у Словенији, 2006, 2007. .год. Гостујући професор у Македонији, 2008, 2016. .год. Гостујући професор у Бејруту, 2017. .год. Гостујући професор у Аустрији, 2009. .год. Гостујући професор у Турској, 2006. .год. Гостујући професор у Босни и Херцеговини, 2011. 2016.год.
	3. Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.	Руководилац Центра за пословне студије случаја на ФОН-у од 2013.год. до данас Директор за Србију, <i>EuroMed Research Business Institute</i> на Кипру од 2013.год. до данас
	4. Учешће у програмима размене наставника и студената.	Добитник стипендије ЦЕЕПУС 3 за мобиност наставника на факултету за економију у Прилепу, Македонија, 20 - 26.10.2016. .год. , одржала предавања за студенте и наставнике
	5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма	На заједничким мастер студијама International Business and Management које се изводе у сарадњи са Middlesex University, Business School је руководиоца и креатор предмета као и извођач наставе на предмету „International Marketing Management and Public Relations“. Весна је члан комисије за увођење међународне акредитације из Немачке на ФОН-у
	6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству	Предавање по позиву на тему: Sharing Session: Benefits of participating in case competitions на Hong Kong University у Хонг Конгу за менторе 24 светска универзитета. 07.06.2017. Водећи говорник по позиву на светској конференцији у решавању студије случаја на Тајланду, 10.10.2017.

		<p>Предавач на тему: “Улога лидерства и тимске енергије у остваривању снова”, Друштво Србије за односе с јавношћу, Међународна струковна конференција – Прилика, 13.11.2015. год.</p> <p>Предавач на тему: „Улога повезивања и прилагођене комуникације у остваривању жеља“, Друштво Србије за односе с јавношћу, Међународна струковна конференција – Прилика: Уметност комуникације, 06.12.2017. год.</p> <p>Учесник панела: “Млади и образовање у Србији” на конференцији CSR Srbija 2017 – Изазови корпоративне друштвене одговорности - 26. 5. 2017. год.</p> <p>Учесник панела: <i>Back to the Future: how entrepreneurs and skilled workers from Serbia and the Region can participate in developing future global issues (ICT, Innovation, Smart Technology, Digitalization) and how the Diaspora(s) can help them</i>, 30.10.2017.год.</p> <p>Учесник панела: <i>A Powerhouse for Entrepreneurs Starting, Development and Growing Business in Serbia Wishful Thinking or Already Reality?</i>, Serbian Economic Summit 2016, http://economicsummit.rs/, 18.10.2016.год.</p> <p>Ученик округлог стола: <i>HR in Creative Industries in Serbia, Computer Grafic&Art Conference</i>, 1.12.2017 .год.</p>
--	--	--

III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу изнетог, сматрамо да др Весна Дамњановић, ванредни професор, испуњава услове за избор у звање редовног професора предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Београду и Статутом Факултета организационих наука.

Поред теоријских приказа и резултата истраживања представљени су даљи правци интернационализације високог образовања, боља примена примера из праксе у наставном процесу и интеграција академских знања и потребе тржишта рада за студенте. Др Весна Дамњановић је била више пута ментор победничких тимова који су освојили прво место на светским такмичења у решавању студије случаја (Памплона 2015.године, Вилнијус 2015.године, Монреал 2016.године, Осло 2016.године), европском, регионалном и националном нивоу. Била је ментор студената ФОН-а који су за резултате промоције високог образовања у иностранству добили Светосавску награду 2012., 2013. и 2016.године. Поред тога, оснивач је и директорка светског такмичења Belgrade Business International Case Competition од 2013.године које се одржава сваке године у Београду и које је према листама Окланд Универзитета рангирано у 12 најбољих такмичења на свету.

Након избора у звање ванредног професора, др Весна Дамњановић публиковала је рад у часопису са SCIE листе, националну монографију, осам радова у водећим часописима од националног значаја, пет радова на међународним научним скуповима, четири рада на скуповима од националног значаја, као и три студије случаја објављене као поглавља у монографији међународног значаја. Кандидаткиња је кооуредник и члан уређивачких одбора међународних часописа, као и рецензент у међународним часописима из Словеније, Сједињених Америчких Држава и Велике Британије.

Др Весна Дамњановић одржала је бројна гостујућа предавања по позиву у Литванији, Словенији, Турској, Аустрији, Норвешкој, Либану, Хонг Конгу, Тајланду, Босни и Херцеговини и Македонији. Њена биографија налази се у књизи Успешни људи Србије коју је објавио *Oxford Book* у Београду. Такође на основу бројних награда које добила за развој лидерства међу младима од Српске асоцијације менаџера учествовала је као

панелиста или говорник на бројних стручним скуповима и конференцијама из области односа с јавношћу, маркетинг иновацијама, корпоративне друштвене одговорности и предузетничком маркетингу. Др Весна Дамњановић била је ментор 34 завршна рада на основним академским студијама и члан у преко 100 Комисија за одбрану завршних радова. На мастер академским студијама од 2013.године је била ментор 42 обрађена мастер рада. Поред тога, била је ментор на 2 магистарска рада, 3 специјалистичка рада и била члан комисија на одбранама четири докторске дисертације.

На основу изнетог, са задовољством предлажемо Изборном већу Факултета организационих наука да се др Весна Дамњановић, ванредни професор, изабере у звање и на радно место редовног професора са пуним радним временом, на неодређено време, за ужу научну област *Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације*.

Место и датум: Београд, 24.01.2018. .год.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

др Милица Костић-Станковић, редовни професор
Факултета организационих наука
Универзитета у Београду, председник

др Радмила Јаничић, редовни професор
Факултета организационих наука
Универзитета у Београду, члан

др Винка Филиповић, редовни професор
Факултета организационих наука
Универзитета у Београду у пензији, члан

др Весна Милићевић, редовни професор
Факултета организационих наука
Универзитета у Београду у пензији, члан

др Горан Петковић, редовни професор
Економског факултета
Универзитета у Београду, члан