

Универзитет у Београду  
ПОЉОПРИВРЕДНИ ФАКУЛТЕТ  
Број: 333/8-17.  
Датум: 26.5.2010. године  
БЕОГРАД-ЗЕМУН

На основу члана 44. став 1. тачка 7. Статута Пољопривредног факултета (2006. година) Наставно-научно веће факултета, на седници одржаној 26.5.2010. године, донело је

### ОДЛУКУ

- I Утврђује се предлог студијског програма докторских академских студија **Агроекономија и рурални развој** и специјалистичких академских студија **Управљање у агробизнису и трговини**.
- II Студијски програми су саставни део ове Одлуке.
- III Предлаже се надлежном органу Универзитета доношење студијских програма.

ПРЕДСЕДНИК  
НАСТАВНО-НАУЧНОГ ВЕЋА  
ДЕКАН



*Небојша Ралевић*  
(Проф. др Небојша Ралевић)

**СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ЗА  
СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ  
УПРАВЉАЊЕ У АГРОБИЗНИСУ И ТРГОВИНИ  
НА ОДСЕКУ ЗА АГРОЕКОНОМИЈУ**

Назив дипломе: Дипломирани менаџер – специјалиста

**Табела 5.1А.** Распоред предмета по семестрима за студијски програм специјалистичких академских студија

	Ш	Назив предмета	С	Статус предмета	Часови активне наставе				Остали часови	ЕСПБ
					П	В	СИР	ДОН		
<b>ПРВИ СЕМЕСТАР</b>										
1..	ОПЕК	Општи принципи у економији	1	О	3	3				7
2.	КМА	Квантитативне методе у агробизнису	1	О	3	3				7
3.	ФМА	Финансијски менаџмент у агробизнису	1	ИБ	2	3				6
4.	АПП	Анализа понашања потрошача пољопривредних и прехранбених производа	1	ИБ	2	3				6
5.	ПУФ	Примењено управљање на фарми	1	ИБ	2	3				6
<b>ДРУГИ СЕМЕСТАР</b>										
6.	СМА	Стратегијски менаџмент у агробизнису	2	О	3	3				7
7.	МТПШ	Међународни маркетинг и трговина пољопривредно-прехранбеним производима	2	О	3	3				7
8.	АПЗ	Аграрна политика и законодавство	2	ИБ	2	3				6
9.	УРПП	Управљање ризиком у међународној трговини пољопривредно-прехранбеним производима	2	ИБ	2	3				6
10.	ИНА	Инвестиције у агробизнису	2	ИБ	2	3				6
11.		Специјалистички рад	2	О	0	8				8
<b>Укупан број часова активне наставе у оба семестра</b>					<b>20</b>	<b>32</b>				
					<b>Укупно =52</b>					
<b>Укупно ЕСПБ бодова</b>									<b>60</b>	

**Табела 5.2.** Спецификација предмета

<b>Студијски програм:</b> Управљање у агробизнису и трговини				
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке студије, други ниво				
<b>Назив предмета:</b> Општи принципи у економији General Principles in Economics				
<b>Наставници:</b> Пешић В. Радмило, Нејман Wim				
<b>Статус предмета:</b> обавезни				
<b>Број ЕСПБ:</b> 7				
<b>Услов:</b> -				
<b>Циљ предмета</b> Упознавање са основним општим принципима у економији. Примена економске теорије и основних принципа макро и микроекономије у одабраним сегментима привредног живота.				
<b>Исход предмета</b> СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О ОСНОВНИМ ЕКОНОМСКИМ ПОЈМОВИМА, КАТЕГОРИЈАМА И ПРИНЦИПИМА И О ЊИХОВОМ ДЕЛОВАЊУ У МОДЕРНИМ ТРЖИШНИМ ПРИВРЕДАМА.				
<b>Садржај предмета</b> Теоријска настава - Увод - Теорија потрошње - Теорија производње - Макроекономија - Микроекономија - Међународна економија - Новац и улога новца, банкарство - Економска политика - Тржиште радне снаге - Јавне финансије, буџет Практична настава Поставка и решавање практичних проблема и задатака у оквиру наведених тематских подручја, израда семинарских радова на задате теме везане за предметну проблематику теоријске наставе.				
<b>Литература</b> 1. Case, K.E., Fair, R.C., Gartner, M, Heather, K. (1999): Economics, Prentice Hall Europe 2. Krugman, P., Wells, R. (2006): Economics, Worth Publishers, New York				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови:
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања уз помоћ видео бима. Активан рад на вежбама.				
<b>Оцена знања</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
активност у току предавања	20	писмени испит	30	
практична настава	-	усмени испит	30	
колоквијум-и	-			
семинар-и	20			

<b>Студијски програм:</b> Управљање у агробизнису и трговини			
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке студије, други ниво			
<b>Назив предмета:</b> Квантитативне методе у агробизнису Quantitative methods in agribusiness			
<b>Наставници:</b> Ралевић Р. Небојша, Љубановић-Ралевић И. Ивана, Лакић С. Нада, Малетић О. Радојка			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> -			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање са основним принципима и техникама операционих истраживања у агробизнису.			
<b>Исход предмета</b> Оспособљавање за примену квантитативних метода у агробизнису.			
<b>Садржај предмета</b> Теоријска настава 1. Линеарно, целобројно и линеарно програмирање са више циљева програмирање 2. Оптимизација транспорта 3. Припрема и решавање случајева помоћу модела 4. Метод узорка 5. Статистичка контрола квалитета и контрола менаџмента 6. Контролне карте 7. Доношење одлука у условима неизвесности 8. Тумачење добијених резултата 9. Остале квантитативне методе Практична настава Поставка и решавање практичних проблема у из операционих истраживања.			
<b>Литература</b> 1. Cliff Ragsdale (2007): Spreadsheet modeling and decision analysis, 5 <sup>th</sup> Edition , Virginia Polytechnic Institute and State University 2. Mik Wisniewski (2005): Quantitative methods for decision makers, 4 <sup>th</sup> Edition, FT Prentice Hall 3. Радојка Малетић (2005): Статистика. Пољопривредни факултет, Земун			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови:
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања уз помоћ видео бима. Активан рад на вежбама			
<b>Оцена знања</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава	-	усмени испит	30
колоквијум-и	-		
семинар-и	20		

<b>Студијски програм:</b> Управљање у агробизнису и трговини				
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке студије, други ниво				
<b>Назив предмета:</b> Финансијски менаџмент у агробизнису Finance management in agribusiness				
<b>Наставници:</b> Средојевић Ј. Зорица, Bremmers Harry				
<b>Статус предмета:</b> изборни				
<b>Број ЕСПБ:</b> 6				
<b>Услов:</b> -				
<b>Циљ предмета</b> Упознавање са основним принципима и методама финансијског рачуноводства и финансијског менаџмента у предузећима, укључујући аспект доносиоца одлука као и аспект међународних перспектива и то са посебним нагласком на међународну координацију и изворе финансирања нових пословних улагања.				
<b>Исход предмета</b> Оспособљавање за модеран начин организовања рачуноводствене функције и финансијског менаџмента у предузећу.				
<b>Садржај предмета</b> Теоријска настава 1. Анализа финансијских исказа 2. Принципи финансијског извештавања 3. Доношење одлука, буџетирање и контрола 4. Технике оптимизације/линеарно програмирање 5. Мерење профита на разним нивоима и трансферне цене 6. Развој и финансирање нових пословних подухвата 7. Избор инвестиција и контрола ризика са аспекта међународног окружења 8. Примена финансијских инструмената за контролу ризика 9. Мерцери и аквизиције 10. Функционисање међународних финансијских тржишта Практична настава Поставка и решавање практичних проблема у области рачуноводства и финансија.				
<b>Литература</b> 1. Красуља, Д., Иванишевић, М. (2006): Пословне финансије, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд. 2. Ross, S.E., Westerfield, R.W., Jaffe, J., Jordan, B.D.: Modern Financial Management, McGraw Hill/Irwin, ISBN 978-007-110088-5 3. Drury, C. (2006): Management and Cost Accounting: Thomson, ISBN 1-84480-028-8 4. Pendlebury, M., Groves, R.: Company Accounting: Analysis, Interpretation and Understanding, Thomson, ISBN 1-86152-947-3				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања уз помоћ видео бима. Активан рад на вежбама				
<b>Оцена знања</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
активност у току предавања	20	писмени испит	30	
практична настава	-	усмени испит	30	
колоквијум-и	-			
семинар-и	20			

<b>Студијски програм:</b> Управљање у агробизнису и трговини				
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке студије, други ниво				
<b>Назив предмета:</b> Анализа понашања потрошача пољопривредних и прехранбених производа Analysis of Consumers Behavior of Agricultural and Foodstuff products				
<b>Наставници:</b> Зарић Д. Владе, Karpati Laszlo				
<b>Статус предмета:</b> изборни				
<b>Број ЕСПБ:</b> 6				
<b>Услов:</b> -				
<b>Циљ предмета:</b> <p>СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О ПОНАШАЊУ ПОТРОШАЧА, И ТО: ПОТРОШАЧ И ОКРУЖЕЊЕ, ПОТРОШАЧ КАО ИНДИВИДУА, ПОТРОШАЧ КАО ДОНОСИЛАЦ ОДЛУКА, КАРАКТЕРИСТИКЕ ЕВРОПСКОГ ПОТРОШАЧА, КУЛТУРА И ЕВРОПСКИ СТИЛ ЖИВОТА.</p> <p>Овладавање вештинама за примену стеченог знања на примерима и у новим ситуацијама: прикупљање, обрада и анализа добијених података, закључивање на основу добијених резултата и доношење одлука.</p>				
<b>Исход предмета :</b> Способност примене стеченог знања и вештина у новим ситуација: развијене аналитичке способности и способност преузимања одговорности у доношењу одлука у трговинском пословању.				
<b>Садржај предмета</b> <p>Теоријска настава</p> <p>Уводна разматрања о понашању потрошача. Перцепција. Учење и меморија. Мотивација, вредности и укључивање у доношењу одлука. Ставови. Промена ставова и интерактивна комуникација. Личности. Индивидуално доношење одлука. Куповина. Утицаји група и лидера. Структура европских породица и доношење одлука у домаћинствима. Доходак и социјалне класе. Старосне субкултуре. Култура и понашање потрошача. Промена културе. Животни стилови и европске културе. Нова времена и нови потрошачи.</p> <p>Практична настава</p> <p>Истраживање понашања потрошача. Студије случајева. Израда семинарских радова. Тимски рад и презентација резултата.</p>				
<b>Литература</b> <p>1. Solomon, M., G. Vamossy, S. Askegaard, M. K. Hogg (2006): Consumer Behaviour – A European Perspective, Third edition. FT – Financial Times, Prentice Hall, ISBN-13: 978-0273-68752-2; ISBN-10: 0-273-68752-2; Стр. 1-701.</p>				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b> Теоријска и практична настава уз коришћење интерактивних метода. Оцена рада на основу изабраних критеријума и реализацију практичне наставе и презентацију истраживања.				
<b>Оцена знања</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит		40
практична настава	10	усмени испит		20
колоквијум-и				
семинар-и	20			

<b>Студијски програм:</b> Управљање у агробизнису и трговини				
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке студије, други ниво				
<b>Назив предмета:</b> Примењено управљање на фарми Applied Farm Management				
<b>Наставници:</b> Живковић Љ, Драгић, Рајић Н. Зоран				
<b>Статус предмета:</b> изборни				
<b>Број ЕСПБ:</b> 6				
<b>Услов:</b> -				
<b>Циљ предмета</b> Упознавање са основним принципима и методама управљања породичним газдинством (фармом). Овладавање савременим методама планирања, имплементације и контроле управљања на нивоу газдинства.				
<b>Исход предмета</b> Оспособљавање за модеран начин организовања породичног газдинства и ефикасно вођење пословних активности и функција на фарми.				
<b>Садржај предмета</b> Теоријска настава -увод - пословно одлучивање (Производна структура. Начини остварења производње.) - вођење књиговодствене евиденције на породичним газдинствима (Специфичности књиговодства у пољопривредној делатности. Модел вођења књиговодствене евиденције на породичним газдинствима. Мерење и приказ средстава газдинства. Пословни резултат газдинства.) - менаџмент на породичном газдинству (Типови фарминг система. Специфичности менаџмента породичне фарме. Праћење, анализа и оцена резултата породичне фарме. Конкурентност породичне фарме.) - управљање пословањем породичног газдинства (Структура производње. Калкулација линија производње. Показатељи финансијског пословања газдинства.) - менаџмент у пољопривредној производњи (Специфичности менаџмента у пољопривредној производњи. Системи пољопривредне производње и њихове карактеристике. Вредновање и конкурентност система пољопривредне производње. Студије случајева и практична искуства.) - инвестиције на породичним газдинствима (Инвестиције као услов развоја породичног газдинства. Инвестициони пројекти на породичним газдинствима. Инвестициона улагања и мултифункционални развој села. Могућност инвестирања у производњу здравствено-безбедне хране на газдинству. Модели инвестиционих улагања у поједине намене на газдинству.) Практична настава Поставка и решавање практичних проблема организације и економике породичног газдинства.				
<b>Литература</b> 1. Крстић, Б., Смиљић, Ш. (2003): Теорија и пракса системског приступа пословног менаџмента у пољопривреди, Консецо Институт, Београд. 2. Ковачевић, З. и сар. (2002): Приручник за управљање фармом, Пољ. стручна служба БиХ. 3. Kay, D. R.; Edwards, M. W.; Duffy A. P. (2004): Farm Management (Fifth Edition), McGraw-Hill, Companies Inc., New York.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања уз помоћ видео бима. Активан рад на вежбама				
<b>Оцена знања</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит		30
практична настава	-	усмени испит		30
колоквијум-и	-			
семинар-и	20			

<b>Студијски програм:</b> Управљање у агробизнису и трговини			
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке студије, други ниво			
<b>Назив предмета:</b> Стратегијски менаџмент у агробизнису Strategic Management in Agribusiness			
<b>Наставници:</b> Церанић М. Слободан, Nabradi Andras, Мунђан М. Петар			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> -			
<b>Циљ предмета:</b> Своди се на коришћење начина да се остваре циљеви и да стратегија представља ванредно реаговање организације на догађање у окружењу у којој обавља своју пословну активност. Оријентисана је на избор подручја пословне делатности и алокацију фактора производње да се створи и одржава конкурентска предност организације у средини.			
<b>Исход предмета:</b> Стицање одговарајућег знања о концептима и организацији стратегијског и оперативног менаџмента.			
<b>Садржај предмета</b> Теоријска настава: Дефинисање и садржај стратегијског и оперативног менаџмента, еволуција менаџмент система, анализа окружења, усмеравање организације, формулисање стратегије, стратегијска контрола, метод портфолиа, ПИМС програм, анализа јаза, SWOT анализа, симулација, концепт животног циклуса, COST-BENEFIT анализа, информациони систем као подршка стратегијском планирању, менаџмент квалитета организационе културе, иновације, менаџмент и предузетништво, иновативна организација Практична настава: На вежбама ће се студентима објаснити поступак израде семинарског рада на изабрану тему, као и сама одбрана семинарског рада.			
<b>Литература:</b> 1. Церанић. С. (2003): Стратегијски менаџмент, Факултет за менаџмент малих и средњих предузећа, Београд. 2. Милићевић, В. (2001): Стратегијско пословно одлучивање-Менаџмент приступ, ФОН, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови:
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Активно учествовање студената у настави и на вежбама.			
<b>Оцена знања</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	20	усмени испит	50
колоквијум-и	-		
семинар-и	10		

<b>Студијски програм:</b> Управљање у агробизнису и трговини				
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке студије, други ниво				
<b>Назив предмета:</b> Међународни маркетинг и трговина пољопривредно-прехранбеним производима International Marketing and Trade of Foodstuff Products				
<b>Наставници:</b> Karpati Laszlo, Зарић Д. Владе				
<b>Статус предмета:</b> обавезни				
<b>Број ЕСПБ:</b> 7				
<b>Услов:</b> -				
<b>Циљ предмета</b> СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О МАРКЕТИНГУ И МЕЂУНАРОДНОЈ ТРГОВИНИ. ОВЛАДАВАЊЕ ВЕШТИНАМА ЗА ПРИМЕНУ СТЕЧЕНОГ ЗНАЊА НА ПРИМЕРИМА И У НОВИМ СИТУАЦИЈАМА: ПРИКУПЉАЊЕ, ОБРАДА И АНАЛИЗА ДОБИЈЕНИХ ПОДАТАКА, ЗАКЉУЧИВАЊЕ НА ОСНОВУ ДОБИЈЕНИХ РЕЗУЛТАТА И ДОНОШЕЊЕ ОДЛУКА.				
<b>Исход предмета</b> СПОСОБНОСТ ПРИМЕНЕ СТЕЧЕНОГ ЗНАЊА И ВЕШТИНА У НОВИМ СИТУАЦИЈАМА: РАЗВИЈЕНЕ АНАЛИТИЧКЕ СПОСОБНОСТИ И СПОСОБНОСТ ПРЕУЗИМАЊА ОДГОВОРНОСТИ У ДОНОШЕЊУ ОДЛУКА У МЕЂУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГУ И ТРГОВИНИ.				
<b>Садржај предмета</b> Теоријска настава Дефинисање маркетинга и маркетинг процеса, разумевање места трговине и потрошача, формулисање маркетинг стратегије оријентисане ка потрошачима и маркетинг микса, структура и логика слободне међународне трговине, теорија и политика спољне трговине, међународне интеграције, анализа ризика у међународној трговини. Практична настава: Истраживање понашања потрошача. Студије случајева. Израда семинарских радова. Тимски рад и презентација резултата.				
<b>Литература</b> 1. Krugman, P., Wells, R. 2nd (2006): Economics, Worth Publishers, New York. ISBN: 1-57259-150-1. pp. 852. 2. Kotler, Philip, Gary Armstrong (2006): Principles of Marketing. 12 <sup>th</sup> Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey. No. 07458; ISBN-13: 978-0-13-239002-6; ISBN-10: 0-13-239002-7; pp. 596.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови:
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b> Теоријска и практична настава уз коришћење интерактивних метода. Оцена рада на основу изабраних критеријума и реализацију практичне наставе и презентацију истраживања.				
<b>Оцена знања</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
активност у току предавања	10	писмени испит	40	
практична настава	10	усмени испит	20	
колоквијум-и	-			
семинар-и	20			

<b>Студијски програм:</b> Управљање у агробизнису и трговини				
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке студије, други ниво				
<b>Назив предмета:</b> Аграрна политика и законодавство Agrarian Policy and Law				
<b>Наставници:</b> Богданов Љ. Наталија, Божић Г. Драгица				
<b>Статус предмета:</b> изборни				
<b>Број ЕСПБ:</b> 6				
<b>Услов:</b> -				
<b>Циљ предмета</b> Предмет треба да омогући студенту разумевање различитих концепцијских приступа у формулисању аграрне и руралне политике Студент треба да упозна еволуцију и механизме имплементације аграрне и руралне политике, међународна решења и националну политику.				
<b>Исход предмета</b> Разумевање аграрне и руралне политике и вештина интерпретације и компарације појединих концепцијских приступа. Анализа решења у домаћој међународној пракси и компарација релевантних параметара и индикатора.				
<b>Садржај предмета</b> Теоријска настава Аграрна политика: Приступ теорији аграрне политике; Међународна трговинска и аграрна политика; Заједничка аграрна политика ЕУ (циљеви и механизам ЗАП, реформе ЗАП-а); Национална аграрна политика; Рурална политика: Рурална политика у контексту других развојних политика; Политика руралног развоја ЕУ – циљеви и мере; Политика руралног развоја у међународним споразумима о пољопривреди; Национална политика руралног развоја. Практична настава Израда предлога истраживања, спровођење истраживања и интерпретација резултата.				
<b>Литература</b> 1. Bogdanov N. (2004): "Poljoprivreda u međunarodnim integracijama i položaj Srbije," DAEJ, Beograd 2. Davidova S., Bluckwell A. (2000): Transformation of CEEC Agriculture and Integration with the EU: Progress and Issues in Tangermann S. and Banse eds. (2000) Central and Eastern European Agriculture in an Expanding European Union, New York and Oxford: CABI International; 3. Popović V. (2003): Evropska agrarna podrška i održivi ruralni razvoj, Institut za ekonomiku poljoprivrede, Beograd; 4. Rabinowicz E. (2000): Agricultural policies and agricultural policy perspectives for CEECs joining the EU, Burrell and Oskam, A. eds. (2000) Agricultural policy and Enlargement of the European Union, Wageningen, NL, Wageningen University Press; 5. Volk T. (2004): Uticaj agrarne politike na razvoj poljoprivrede Slovenije u periodu tranzicije i uključenja u Evropsku Uniju, Društvo agrarnih ekonomista Slovenije i Društvo agrarnih ekonomista Srbije, Ljubljana, Beograd;				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Теоријска настава и индивидуални консултативни процес у свим фазама спровођења програма.				
<b>Оцена знања</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>		<b>поена</b>
активност у току предавања	-	писмени испит		
практична настава	-	усмени испит		40
колоквијум-и	-			
семинар-и	60			

<b>Студијски програм:</b> Управљање у агробизнису и трговини				
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке студије, други ниво				
<b>Назив предмета:</b> Управљање ризиком у међународној трговини пољопривредно-прехрамбеним производима Risk Management in International Trade of Foodstuff Products				
<b>Наставници:</b> Зарић Д. Владе, Karpati Laszlo				
<b>Статус предмета:</b> изборни				
<b>Број ЕСПБ:</b> 6				
<b>Услов:</b> -				
<b>Циљ предмета</b> Предмет треба да омогући студенту стицање знања из анализе ризика у међународној трговини. Овладавање вештинама за примену стеченог знања на примерима и у новим ситуацијама: прикупљање, обрада и анализа добијених података, закључивање на основу добијених резултата и доношење одлука.				
<b>Исход предмета</b> Способност примене стеченог знања и вештина у новим ситуацијама: развијене аналитичке способности и способност преузимања одговорности у доношењу одлука у ситуацијама у којима постоји ризик и неизвесност.				
<b>Садржај предмета</b> Теоријска настава Значај ризика за доношење пословних одлука. Ризик и неизвесност у трговини пољопривредним и прехрамбеним производима. Методе оцене ризика и осигурање од ризичних догађаја. Ризици у земљи продавца и ризици у земљи купца. Комерцијални ризици – ризици везани за продавца, ризици везани за купца, ризици везани за остале учеснике у трансакцијама. Практична настава: Истраживање ризика у међународној трговини. Студије случајева. Израда семинарских радова. Тимски рад и презентација резултата.				
<b>Литература</b> 1. Krugman, P., Wells, R. 2nd (2006): Economics, Worth Publishers, New York. ISBN: 1-57259-150-1. pp. 852.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b> Теоријска и практична настава уз коришћење интерактивних метода. Оцена рада на основу изабраних критеријума и реализацију практичне наставе и презентацију истраживања.				
<b>Оцена знања</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
активност у току предавања	10	писмени испит	40	
практична настава	10	усмени испит	20	
колоквијум-и				
семинар-и	20			

<b>Студијски програм:</b> Управљање у агробизнису и трговини			
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке студије, други ниво			
<b>Назив предмета:</b> Инвестиције у агробизнису Investments in Agribusiness			
<b>Наставници:</b> Васиљевић Р. Зорица, Ивановић М. Сањин			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> -			
<b>Циљ предмета</b> Изучавањем ове дисциплине студенти стичу теоријска и апликативна знања за примену метода у научно-истраживачком раду у области инвестиција, финансирања инвестиција, те процедуре и методологије управљања инвестиционим пројектима			
<b>Исход предмета</b> Предмет је подељен на четири тематске целине и то: 1) Основни појмови и параметри везани за инвестиције и инвестициони процес 2) Поједини параметри инвестиционе калкулације, 3) Инвестициони пројекат и инвестициони циклус – поједине фазе и 4) Методологија израде инвестиционих пројеката и бизнис планова.			
<b>Садржај предмета</b> Теоријска настава Инвестиције као фактор дугорочне развојне политике у условима техничког прогреса; Планирање и припрема реализације инвестиција; Специфичности оцене инвестиција у производњи и преради пољопривредних производа; Преинвестициона студија; Инвестициони програм; Cost-benefit анализа; Заједничка методологија за примену и оцену инвестиционих пројеката; УНИДО методологија; Техничка документација. Организација службе инвестирања. Израда бизнис плана у производњи и преради пољопривредних производа; Приказ и примена софтверског пакета за примену и оцену инвестиционих програма. Апликативна примена резултата оцене инвестиција из пољопривреде и прехранбене индустрије у научно-истраживачком раду. Методе утврђивања економске ефективности инвестиција; Методе оцене инвестиција у условима неизвесности. Практична настава Активност на вежбама ће садржати израду задатака из оквира појединих наставних јединица, израду инвестиционих калкулација и појединих њених елемената и анализу добијених резултата.			
<b>Литература</b> 1. Андрић, Ј., Васиљевић Зорица, Средојевић Зорица (2005): Инвестиције - основе планирања и анализе. Универзитет у Београду - Пољопривредни факултет, Београд – Земун. 2. Јовановић, П (2004): Управљање инвестицијама. Графослог, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b> 1. Усмено излагање и визуелна презентација уз коришћење одговарајуће опреме; 2. Интерактивна метода; 3. Консултације – директне и електронским путем.			
<b>Оцена знања</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава	-	усмени испит	40
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

**Табела 5.2Б Спецификација завршног рада**

<b>Студијски програм:</b> <b>Управљање у агробизнису и трговини</b>
<b>Врста и ниво студија:</b> Специјалистичке студије, други ниво
<b>Број ЕСПБ:</b> 8
<b>Услов:</b> -
<b>Циљеви завршног рада:</b> У завршном раду студент треба да покаже оспособљеност за примену стечених знања у професионалном решавању конкретних проблема у пракси, оспособљеност за коришћење извора стручне и научне литературе, те да искаже обученост у адекватној обради и анализи теме из изабране предметне области у оквиру материје која третира менаџмент у агробизнису и трговини.
<b>Очекивани исходи:</b> Од студената се очекује да створе везу између претходног образовања, стручне литературе, и кључних знања датог поља студирања. Поред примене стечених знања, изградње професионалног односа према радним задацима, правилног тумачења добијених резултата, студенти треба да изграде креативан и истраживачки приступ у раду и решавању проблема из праксе, а такође и да стекну потребу за перманентним образовањем.
<b>Општи садржаји:</b> Завршни рад представља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области управљања у агробизнису и трговини и где на примерен истраживачки начин, користећи адекватан одабрани методолошки инструментариј, анализира предметну проблематику завршног специјалистичког рада. Након обављеног истраживања, студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, Предмет истраживања, Извори података и методе истраживања, Резултати и дискусија, Закључак, Преглед литературе, Прилози.
<b>Методе извођења:</b> У зависности од изабране проблематике студенти користе одговарајуће методе за решавање конкретних проблема. Методе би се могле везати у ужем смислу за истраживање управљања у агробизнису и трговини, а шире за економику пољопривреде и тржишта, калкулације, рачуноводство и финансије. Прикупљање података је једна од најдуготрајнијих фаза, јер захтева практичан рад и добијање података и из одговарајућих извора ван образовно-научне установе. Обрада већег броја података је незамислива без примене математичко-статистичких метода и рачунарске технике. За презентацију завршног рада студентима стоји на располагању савремена техника.
<b>Оцена</b>
Завршни рад.....70 поена Изолагање.....20 поена Одговори на питања.....10 поена Укупно.....100 поена