



УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

05-01 бр. 3/57-1
25.06.2020.

Поводом предлога Већа студијских програма докторских академских студија, а на основу члана 58. Статута Факултета, на електронској седници Наставно-научног већа одржаној 24.06.2020. године, једногласно је донета следећа

ОДЛУКА

Усваја се Извештај Комисије за оцену научне заснованости теме докторске дисертације кандидата на докторским студијама Тамаре Панајотовић (2013/5039 М), под насловом: «СТРАТЕГИЈЕ СОЦИЈАЛНОГ МАРКЕТИНГА У ПОВЕЋАЊУ СВЕСТИ О СОЦИЈАЛНОЈ ЗАШТИТИ», за ментора се предлаже др Радмила Јаничић, редовни проф. ФОН-а. Извештај се доставља Већу научних области техничких наука Универзитета у Београду.

Кандидат Тамара Панајотовић је одбранила приступни рад под називом «СТРАТЕГИЈЕ СОЦИЈАЛНОГ МАРКЕТИНГА У ПОВЕЋАЊУ СВЕСТИ О СОЦИЈАЛНОЈ ЗАШТИТИ» дана 26.02.2020. године.

Председник Наставно-научног већа

Проф. др Милија Сукновић



Доставити:

- Стручном сараднику за ПДС
- Секретару органа управљања и стручних органа
- Архиви