

ФАКУЛТЕТ: УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ - ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Број захтева: _____

Датум:

**СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ
ПОСРЕДСТВОМ ВЕЋА НАУЧНИХ ОБЛАСТИ ПРАВНО-ЕКОНОМСКИХ НАУКА**

**ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ РЕДОВНОГ ПРОФЕСОРА
(члан 75. Закона о високом образовању)**

**I – ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ПРЕДЛОЖЕНОМ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ РЕДОВНОГ
ПРОФЕСОРА**

1. Име, средње име и презиме кандидата:	Ђорђе (Милоња) Каличанин
2. Ужа научна, односно уметничка област за коју се наставник бира:	Пословна економија и менаџмент
3. Радни однос са пуним или непуним радним временом:	Са пуним радним временом
4. До овог избора кандидат је био у звању:	Ванредног професора
у које је први пут изабран:	20.12.2010. године
За ужу научну област /наставни предмет:	Пословна економија и менаџмент – Стратегијски менаџмент

II - ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТОКУ ПОСТУПКА ИЗБОРА У ЗВАЊЕ

1. Датум истека изборног периода за који је кандидат изабран у звање:	01.02.2021. године
2. Датум и место објављивања конкурса:	Огласне новине Националне службе за запошљавање „Послови“ бр. 900 од 23.09.2020. године и на веб-сајту Факултета и Универзитета у Београду
3. Звање за које је расписан конкурс:	Редовни професор

**III – ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ ЗА ПРИПРЕМУ РЕФЕРАТА
И О РЕФЕРАТУ**

1. Назив органа и датум именовања Комисије:		Изборно веће Универзитета у Београду – Економског факултета, 16.09.2020. године	
2. Састав Комисије за припрему реферата:			
Име и презиме	Звање	Ужа научна област	Организација у којој је запослен
1) Др Драган Лончар	ред. проф.	Пословна економија и менаџмент	Универзитет у Београду – Економски факултет
2) Др Драган Ђуричин	ред. проф.	Пословна економија и менаџмент	Универзитет у Београду – Економски факултет
3) Др Сузана Стефановић	ред. проф.	Пословно управљање	Економски факултет Универзитета у Нишу
3. Број пријављених кандидата на конкурс:		1	
4. Да ли је било издвојених мишљења чланова комисије:		не	
5. Датум стављања реферата на увид јавности:		23.10.2020. године	
6. Начин (место) објављивања реферата:		на веб сајту Факултета	
7. Приговори:		/	

**IV – ДАТУМ УТВРЂИВАЊА ПРЕДЛОГА ОД СТРАНЕ ИЗБОРНОГ ВЕЋА
ФАКУЛТЕТА: 25.11.2020. године**

Потврђујем да је поступак утврђивања предлога за избор кандидата **Каличанин др Ђорђа** у звање **редовног професора** вођен у свему у складу са одредбама Закона, Статута Универзитета, Статута факултета и Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду.

ПОТПИС ДЕКАНА
ФАКУЛТЕТА

Проф. др Бранислав Боричић

Прилози:

1. Одлука изборног већа факултета о утврђивању предлога за избор у звање;
2. Реферат Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
3. Сажетак реферата Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
4. Доказ о непостојању правоснажне пресуде о околностима из чл. 72. ст. 4. Закона;
5. Потврда да предложеном кандидату није изречена мера јавне осуде за повреду Кодекса;
6. Изјава о изворности;
7. Други прилози релевантни за одлучивање

Напомена: сви прилози, осим под бр. 4 и 5. достављају се и у електронској форми.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Број:
Датум:
БЕОГРАД

На основу члана 75. Закона о високом образовању (“Сл. гласник РС”, бр. 88/2017 и 27/2018 - др. закон, 73/2018, 27/2018 – др. закон, 67/2019 и 6/2020 – др. закони), чл. 17, 18 и 19. Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду („Гласник Универзитета у Београду“ бр. 200/17 и 210/2019) и члана 61. Статута Универзитета у Београду – Економског факултета, Изборно веће Факултета, на седници одржаној 25.11.2020. године, донело је

О Д Л У К У

1. Утврђује се предлог за избор **КАЛИЧАНИН др ЂОРЂА, ванредног професора у звање РЕДОВНОГ ПРОФЕСОРА за ужу научну област Пословна економија и менаџмент.**
2. Предлог за избор у звање из тачке 1. ове Одлуке доставља се Универзитету ради доношења одлуке о избору.

Образложење

Одлуком Изборног већа Факултета, број 2023/1 од 16.09.2020. године расписан је конкурс за избор у звање једног редовног професора за ужу научну област Пословна економија и менаџмент, који је објављен дана 23.09.2020. године у огласним новинама Националне службе за запошљавање “Послови” бр. 900 и на сајту Универзитета и Економског факултета.

Наведеном одлуком Изборног већа именована је Комисија за припрему реферата у саставу:

1. проф. др Драган Лончар, председавајући,
2. проф. др Драган Ђуричин,
3. проф. др Сузана Стефановић, Економски факултет Универзитета у Нишу

На конкурс се пријавио један кандидат: др Ђорђе Каличанин, ванредни професор. Комисија је предложила Изборном већу Економског факултета да утврди предлог за избор др Ђорђа Каличанина, ванредног професора у звање редовног професора за ужу научну област Пословна економија и менаџмент.

Реферат Комисије стављен је на увид јавности 15 дана почев од 23.10.2020. године на интернет страници Факултета.

На основу предлога Комисије, Изборно веће је донело одлуку као у изреци.

Доставити:
- Именованом
- Универзитету у Београду
- Служби за опште и правне послове
- Архиви

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Д Е К А Н

Проф. др Бранислав Боричић

IZBORNOM VEĆU EKONOMSKOG FAKULTETA UNIVERZITETA U BEOGRADU

Na osnovu odluke Izbornog veća Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu br. 2023/2 od 16.09.2020. godine, određeni smo u Komisiju za pripremu izveštaja po konkursu za izbor u zvanje i zasnivanje radnog odnosa za jednog redovnog profesora za užu naučnu oblast Poslovna ekonomija i menadžment. Na osnovu analize dostavljenog konkursnog materijala Izbornom veću podnosimo sledeći

IZVEŠTAJ

Na konkurs objavljen u oglasnim novinama Nacionalne službe za zapošljavanje "Poslovi" br. 900 od 23.09.2020. godine, kao i na Internet stranicama Univerziteta u Beogradu i Ekonomskog fakulteta u ostavljenom roku od 15 dana prijavio se jedan kandidat

dr Đorđe Kaličanin, vanredni profesor Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu

Komisija je analizirala dostavljenu dokumentaciju po svim opštim uslovima koji su propisani odredbama Zakona o visokom obrazovanju, Minimalnim uslovima za izbor u zvanja nastavnika na univerzitetu koje je doneo Nacionalni savet za visoko obrazovanje, Statutom Univerziteta u Beogradu, Pravilnikom o minimalnim uslovima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu i opštim aktima Univerziteta u Beogradu – Ekonomskog fakulteta kojima se uređuju uslovi i postupak za sticanje zvanja nastavnika, kao i po posebnim uslovima koji se odnose na naučno-istraživačku i nastavničku orijentaciju kandidata u oblasti Strategijskog menadžmenta i Menadžmenta vrednosti u okviru uže naučne oblasti.

1. Osnovni biografski podaci o kandidatu

Đorđe Kaličanin je rođen 27.07.1972. godine u Novom Pazaru, gde je završio osnovnu školu i gimnaziju. Ekonomski fakultet je upisao 1991. godine i na njemu studirao od 1992. do 1996. godine kada je diplomirao na smeru Marketing sa prosečnom ocenom 9,32 (dobitnik povelje Fondacije Mark-plana na Ekonomskom fakultetu u Beogradu kao najbolji diplomirani student na smeru Marketing u školskoj 1995/1996. godini).

Godine 2001. odbranio je magistarsku tezu *Poslovni plan kao instrument strategijskog menadžmenta*, čime je završio poslediplomske studije, smer Menadžment i stekao zvanje magistra ekonomskih nauka. Doktorsku disertaciju pod nazivom *Formulisanje i primena strategija stvaranja vrednosti* odbranio je 2005. godine i time stekao zvanje doktora nauka poslovnog upravljanja.

Govori engleski i ruski jezik.

2. Nastavno-pedagoški rad

Đorđe Kaličanin je osnovao radni odnos na Ekonomskom fakultetu u Beogradu marta 1997. godine kao asistent-pripravnik na predmetu Planiranje i razvojna politika preduzeća. Za asistenta na predmetu Strategijski menadžment je izabran maja 2001. godine, za docenta decembra 2005. godine, a za vanrednog profesora decembra 2010. godine. U zvanje vanrednog profesora ponovo je

izabran februara 2016. godine. Vežbe na istoimenom predmetu izvodio je i na Vojno-tehničkoj akademiji i na Odeljenju Ekonomskog fakulteta u Vrnjačkoj banji.

Nastavu na master akademskim studijama izvodi od školske 2006/2007. godine, a na doktorskim studijama od školske 2009/2010. godine. Na master akademskim studijama nastavu izvodi na predmetima Poslovna strategija, Strategijske finansije i Menadžersko odlučivanje, a na doktorskim studijama na predmetima Ekonomika strategije i Metodi i tehnike naučnog istraživanja i analize.

Mentor je na izradi većeg broja završnih (master) radova i magistarskih teza. U zvanju vanrednog profesora bio je mentor 56 puta za izradu master radova i 3 puta za izradu magistarskih radova. U istom zvanju bio je član komisija za ocenu i odbranu 75 puta na master i 2 puta na magistarskim studijama.

Bio je mentor doktorske disertacije asistenta, a danas docenta na Ekonomskom fakultetu u Beogradu Vukašina Kuća pod nazivom *Analiza strukture finansiranja najvećih preduzeća u Srbiji u periodu Veliki recesije: Preporuke za finansijsko restrukturiranje i poslovnu strategiju* koja je odbranjena na Ekonomskom fakultetu u Beogradu 16.10.2017. godine. U zvanju vanrednog profesora bio je član komisija za ocenu i odbranu dve doktorske disertacije, i to: doktorske disertacije Jelene Lukić pod nazivom *Uticaj tehnologija za rad sa velikim obimom podataka na organizacioni dizajn preduzeća*, koja je odbranjena 27.04.2017. na Ekonomskom fakultetu u Beogradu i doktorske disertacije Dragana Dukića pod nazivom *Menadžment konsalting kao podrška rastu i razvoju malih i srednjih preduzeća*, koja je odbranjena 17.09.2014. na Ekonomskom fakultetu u Nišu. Kao docent bio je član Komisije za izradu doktorske disertacije asistenta, a danas redovnog profesora na Ekonomskom fakultetu u Nišu, Maje Ivanović-Đukić pod nazivom *Uloga menadžmenta u povezivanju ciljeva ključnih interesnih grupa preduzeća*, koja je odbranjena 25.05.2009. na Ekonomskom fakultetu u Nišu.

Pedagoški rad Đorđa Kaličanina studenti ocenjuju kao visoko kvalitetan po svim kriterijumima koji se prate u postupku evaluacije nastavnog procesa na Fakultetu. U periodu od školske 2011/2012. godine (prva godina u bazi izveštaja o vrednovanju pedagoškog rada nastavnika Univerziteta u Beogradu) do poslednje analizirane školske 2018/19. godine prosečna ocena na predmetu Strategijski menadžment iznosila je 4,44 i kretala se u rasponu 4,27 do 4,58.

3. Naučno-istraživački rad

Dr Đorđe Kaličanin je koautor udžbenika na predmetu Strategijski menadžment pod nazivom *Menadžment i strategija* (koautori Đuričin, D., Lončar, D., Vuksanović-Herceg I.), počev od njegovog četvrtog do poslednjeg dvanaestog, prerađenog i dopunjenog izdanja iz 2018. godine. Izdavač je Ekonomski fakultet u Beogradu.

Koautor je udžbenika na predmetu Menadžment vrednosti pod nazivom *Menadžment vrednosti i performansi preduzeća* (koautor Kuč, V.) iz 2020. godine u izdanju Ekonomskog fakulteta u Beogradu.

Autor je monografije *Menadžment vrednosti preduzeća*, izdavač Ekonomski fakultet, Beograd, iz 2006. godine.

Autor je odrednica *Ekonomskog rečnika*, u sva tri izdanja (2001, 2006, 2010), izdavač Ekonomski fakultet, Beograd.

Urednik je tematskog zbornika radova (korednici Lončar, D., Bogetić, Z., Todorović, M.) pod nazivom *Stvaranje vrednosti: teorijsko-praktični aspekti*, objavljenog u izdanju Ekonomskog fakulteta u Beogradu 2015. godine.

Dr Đorđe Kaličanin je autor ili koautor ukupno 45 radova i saopštenja na međunarodnim i domaćim naučno-stručnim konferencijama, od čega su 24 rada objavljena posle izbora u zvanje vanrednog profesora. Od toga jedan je rad iz kategorije M14, jedan rad iz kategorije M21, osam radova iz

kategorije M24, šest radova iz kategorije M51, pet radova iz kategorije M33, jedan rad iz kategorije M45, dva rada iz kategorije M63. Spisak radova koji se vrednuju u izboru u zvanje redovnog profesora dat je u tabeli 1.

Tabela 1: Spisak radova posle izbora u zvanje vanrednog profesora

R.br.	Rad	Kategorija
1. (posle reizbora)	Đuričin, D., Kaličanin, Đ. , Lončar, D., & Vuksanović-Herceg I. (2018). <i>Menadžment i strategija</i> (dvanaesto, prerađeno i dopunjeno izdanje). Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, ISBN 978-86-403-1542-5, (glave 6 i 13 – koautorski, 15 i 18 – samostalno).	Udžbenik
2.	Đuričin, D., Janošević, S., & Kaličanin, Đ. (2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016). <i>Menadžment i strategija</i> . Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu (glave 6 i 7 – koautorski, 14, 15, 16 i 19 – samostalno).	Udžbenik
3. (posle reizbora)	Kaličanin, Đ. , & Kuč, V. (2020). <i>Menadžment vrednosti i performansi preduzeća</i> . Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, ISBN 978-86-403-1646-0, (delovi 1, 4, 5 – samostalno, delovi 2 i 3 – koautorski).	Udžbenik
4. (posle reizbora)	Chroneos Krasavac, B., & Kaličanin, Đ. (2020). The impact of big data and business analytics on the competitiveness of insurance companies. In Kočović, J., Rakonjac-Antić, T., Jovanović Gavrilović, B., & Boričić, B. (Eds.) (2020). <i>Insurance market after COVID-19</i> (pp. 383–401). University of Belgrade – Faculty of Economics, ISBN 978-86-403-1644-6.	M14
5. (posle reizbora)	Kuč, V., & Kaličanin, Đ. (2020). Determinants of the capital structure of large companies: Evidence from Serbia. <i>Ekonomika istraživanja – Economic research</i> , 33(1), https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1801484 Rang časopisa u Journal Citation Report-u za period 1981-2019: IF 2.229; Economics 94/371 Rang časopisa prema petogodišnjem impakt faktoru 2007-2019: IF 2.167; Economics 121/371	M21 ¹
6. (posle reizbora)	Veljković, S., & Kaličanin, Đ. (2016). Improving business performance through brand management practice. <i>Economic Annals</i> , 61(208), 137–168. https://doi.org/10.2298/EKA1608137V	M24
7. (posle reizbora)	Gavrić, O., & Kaličanin, Đ. (2016). Green clusters as one of the potential pillars of long-term sustainable economic growth. <i>Ekonomika preduzeća</i> , 64(5-6), 382–392. https://doi.org/10.5937/ekopre1606382G	M24
8. (posle reizbora)	Kaličanin, Đ. , Todorović, M., & Tubin-Mitrović, B. (2015). Improvement of efficiency of gas distribution sector in the Republic of Serbia: Some recommendations. <i>Ekonomika preduzeća</i> , 63(7-8), 435–448. https://doi.org/10.5937/ekopre1508435K	M24
9.	Kaličanin, Đ. , Veljković, S., & Bogetić, Z. (2015). Brand orientation and financial performance nexus. <i>Industrija</i> , 43(1), 155–173. https://doi.org/10.5937/industrija43-7592	M24
10.	Kaličanin, Đ. , & Kuč, V. (2014): Comparing restructuring strategies of electric power companies in The EU and Serbia. <i>Ekonomika preduzeća</i> , 62(7-8), 419–433. https://doi.org/10.5937/ekopre1408419K	M24
11.	Kaličanin, Đ. , & Todorović, M. (2014): Interactions between business and financial strategies in Serbian companies. <i>Economic Annals</i> , 59(203), 55–74. https://doi.org/10.2298/EKA1403055K	M24
12.	Kaličanin, Đ. , & Gavrić, O. (2014): The importance of clusters as drivers of competitive advantage of companies. <i>Ekonomika preduzeća</i> , 62(3-4), 164–172. https://doi.org/10.5937/ekopre1404164K	M24
13.	Kaličanin, Đ. , & Knežević, V. (2013). Activity-based costing as an information basis for an efficient strategic management process. <i>Economic Annals</i> , 58(197), 95–119. https://doi.org/10.2298/EKA1397095K	M24

¹ Prema Pravilniku o postupku i načinu vrednovanja i kvantitativnom iskazivanju naučnoistraživačkih rezultata istraživača (*Sl. glasnik RS*, br. 24/2016, 21/2017, 38/2017) – Prilog 2. Razvrstavanje i način navođenja naučnoistraživačkih rezultata, za određivanje koeficijenta M i impakt faktora međunarodnih časopisa koristi se, po pravilu, JCR Science Edition, JCR Social Science Edition i JCR Arts and Humanities, za period od dve godine pre publikovanja i godina publikovanja, i to za onu godinu u kojoj je časopis najbolje rangiran, odnosno onu u kojoj je imao najveći impakt faktor.

14. (posle reizbora)	Kaličanin, Đ. , & Bogetić, Z. (2016). Strategijska mapa i Usklađena lista kupovnog marketinga. <i>Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici</i> , 52(35/2016), ISSN: 0350-2120, UDK 330, UDC 005.7:366, 157–173.	M51
15. (posle reizbora)	Bogetić, Z., Kaličanin Đ. , & Stojković, D. (2016). Kupovni marketing: Nova perspektiva u kanalima marketinga. <i>Ekonomski horizonti</i> , 18(1), 53–69. https://doi.org/10.5937/ekonhor1601053B (verzija na engleskom jeziku Bogetic, Z., Kalicanin Dj. , & Stojkovic, D. (2016). Shopper marketing: A new partnership perspective in marketing channels. <i>Economic Horizons</i> , 18(1), 55–71.)	M51
16.	Todorović, M., Kaličanin Đ. , & Nojković, A. (2015). Prakse merenja performansi u preduzećima u Republici Srbiji. <i>Ekonomski horizonti</i> , 17(1), 45–59. https://doi.org/10.5937/ekonhor1501045t (verzija na engl. jeziku Todorovic, M., Kalicanin, Dj. , & Nojkovic, A. (2015). Practices of performance measurement in companies in the Republic of Serbia. <i>Economic Horizons</i> , 17(1), 45–58.)	M51
17.	Kaličanin, Đ. , & Kuč, V. (2013). Industrial policy in the energy sector – the example of gas sector in Serbia. <i>Ekonomika preduzeća</i> , 61(7-8), 492–505. UDC 65, YU ISSN 0353-433 X, UDK: 005.21:620.92(497.11).	M51
18.	Kaličanin, Đ. , & Kuč, V. (2012). Complementarities between the development strategy of NIS and the energy policy of Serbia. <i>Ekonomika preduzeća</i> , 60(7-8), 386–398. https://doi.org/10.5937/ekopre1208386K	M51
19.	Kaličanin, Đ. (2011). Managing energy strategy in function of improvement of national economy competitiveness and enterprise competitiveness. <i>Ekonomika preduzeća</i> , 59(7-8), 390–402. https://doi.org/10.5937/ekopre1108390K	M51
20. (posle reizbora)	Kuč, V., & Kaličanin, Đ. (2018). Various aspects of interdependence between corporate strategy and capital structure. <i>Proceedings of Multidisciplinary Academic Conference on Management, Marketing and Economics (MAC-MME 2018)</i> , Academic Conferences Association, z.s., Prague, Czech Republic, December 7 th –9 th , ISBN 978-80-88085-22-5, 40–47.	M33
21.	Kaličanin, Đ. , & Lončar, D. (2015). The role of performance measurement system in strategic management process. In Radosavljević, G. (Ed.) <i>Proceedings 3rd International Scientific Conference Contemporary Issues in Economics, Business and Management – EBM 2014</i> , November 27-28, 2014, Faculty of Economics, University of Kragujevac, ISBN 978-86-6091-049-5, 149–161.	M33
22.	Bogetić, Z., Stojković, D., & Kaličanin, Đ. (2015). Key role of category management in integrated supply chain. In Radosavljević, G. (Ed.) <i>Proceedings 3rd International Scientific Conference Contemporary Issues in Economics, Business and Management – EBM 2014</i> , November 27-28, 2014, Faculty of Economics, University of Kragujevac, ISBN 978-86-6091-049-5, 291–307.	M33
23.	Šantić, S., & Kaličanin, Đ. (2014). Mapping TV networks' competitive strategies in an era of turbulence. <i>Proceedings, International scientific conference, Third REDETE Conference 2014, Economic development and entrepreneurship in transition economies: Challenges in the Business Environment, Barriers and Challenges for Economic and Business Development</i> , April 10-12, 2014, Banja Luka, Faculty of Economics, University of Banja Luka, ISBN 978-99938-46-54-3, 368–377.	M33
24.	Lončar, D., & Kaličanin, Đ. (2013): Integrated methodological framework for formulation and implementation of local development strategy. <i>Proceedings, International scientific conference Local economic and infrastructure development of SEE in the context of EU accession</i> . Vol. 3. Academy of Sciences and Arts of Bosnia and Herzegovina, Department of Social Sciences. Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, September 20-21, 2013, ISBN 978-9958-501-92-0; COBISS 20805894, 155–170.	M33
25.	Kaličanin Đ. , & Kuč, V. (2013): Energetska stabilnost Srbije: strateška uloga i doprinos NIS-a, rad prezentovan na naučnom skupu <i>Konkurentnost preduzeća u Srbiji</i> , održanog 19.10.2013. godine u Nišu u organizaciji Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Nišu, Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu i Naučnog	M45

	društva ekonomista Srbije, a koji je u celini štampan u monografiji Janićijević, N. & Lovreta, S. (redaktori). <i>Konkurentnost preduzeća u Srbiji</i> , Ekonomski fakultet, Beograd, ISBN 978-86-403-1340-7, COBISS.SR-ID 203614220, 409–424.	
26.	Kaličanin, Đ. , & Knežević, V. (2014): Uloga obračuna troškova po aktivnostima i budžetiranja po aktivnostima u primeni poslovne strategije. 16–19. septembar 2014. Divčibare, Srbija. <i>Zbornik radova XLI Simpozijum o operacionim istraživanjima</i> . Univerzitet u Beogradu – Saobraćajni fakultet, ISBN 978-86-7395-325-0, 392-397.	M63
27.	Kaličanin, Đ. , & Babić, J. (2011). Održivi uspeh preduzeća zasnovan na upravljanju sistemom kvaliteta. 4-7. oktobar 2011. Tara, Srbija. <i>Zbornik radova XXXVIII Simpozijum o operacionim istraživanjima</i> . Ekonomski fakultet u Beogradu, Društvo operacionih istraživača, Ekonomski institut, Fakultet organizacionih nauka, Institut „Mihajlo Pupin“, Beograd, Vojska Srbije i Crne Gore, Saobraćajni fakultet, Beograd, Mašinski fakultet, Beograd, Matematički institut, Beograd, Rudarsko geološki fakultet, Beograd, ISBN 978-86-403-1168-7, 463–466.	M63
28. (posle reizbora)	Kaličanin, Đ. , Lončar, D., Bogetić, Z., & Todorović, M. (urednici) (2015). <i>Stvaranje vrednosti: teorijsko-praktični aspekti</i> . Ekonomski fakultet, Beograd, ISBN 978-86-403-1433-6	M49

Opis najvažnijih radova Dr Đorđa Kaličanina dat je u nastavku:

Kuč, V., & **Kaličanin, Đ.** (2020). Determinants of the capital structure of large companies: Evidence from Serbia. *Ekonomska istraživanja – Economic research*, 33(1), <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1801484>

U radu se ispituju determinante strukture kapitala najvećih preduzeća u Srbiji u periodu nakon početka globalne ekonomske krize 2008. godine. Istraživanje je sprovedeno na uzorku od 141 preduzeća iz realnog sektora u vremenskom periodu od 2009–2017. godine (1.269 panel opservacija). Primenom ekonometrijskih metoda panela, testirana su tri modela finansijskog leveridža: ukupni, kratkoročni i dugoročni. Rezultati ocenjivanja modela ukupnog finansijskog leveridža su pokazali da se najveća preduzeća u Srbiji dominantno finansiraju iz kratkoročnih izvora i da njihovo finansijsko ponašanje najbolje objašnjava tzv. teorija hijerarhijskog poretka. U nameri da se dublje sagledaju uzroci ovakvog ponašanja i sagleda aspekt ročnosti, ukupan finansijski leveridž je razbijen na kratkoročnu i dugoročnu komponentu. Rezultati su pokazali da je kratkoročan finansijski leveridž u skladu sa teorijom hijerarhijskog redosleda, dok je ponašanje dugoročnog finansijskog leveridža u skladu sa teorijom statičkog kompromisa. Ono što je posebna vrednost i novitet ovog rada u odnosu na uporediva istraživanja u zemlji i regionu, je to što pored internih, obuhvata i eksterne (makro-ekonomske) determinante strukture kapitala. Rezultati istraživanja su pokazali da inflacija i razvijenost bankarskog sektora signifikantno utiču na nivo finansijskog leveridža posmatranih preduzeća.

Veljković, S., & **Kaličanin, Đ.** (2016). Improving business performance through brand management practice. *Economic Annals*, 61(208), 137–168. <https://doi.org/10.2298/EKA1608137V>

U radu su prezentovani rezultati istraživanja na uzorku od 118 menadžera domaćih i stranih kompanija koje posluju u Srbiji na temu doprinosa brend menadžmenta poslovnim performansama. Konstruisan je BMP model (od *Brand Management Practice*), a polazeći od faza menadžmenta koje se odnose na analizu i planiranje brenda, implementaciju tih aktivnosti, kao i merenje efekata brenda i kontrolu. Navedene faze se javljaju kao okruženje sekvenci, odnosno aktivnosti, kao što su: pristup orijentisan ka brendu, aktivnosti podrške upravljanju brendom, inovativnost, jedinstvena marketinška ponuda, razvoj saradnje u kanalima marketinga i merenje brend performansi. Ishodište

tih aktivnosti jeste vrednost brenda percipirana od strane potrošača (*Customer-based Brand Equity – CBBE*), a u samom centru su performanse preduzeća. Prate se promene u finansijskim rezultatima i tržišnom učešću i EBITDA marža. Regresiona analiza identifikovala je četiri grupe aktivnosti koje utiču na CBBE: podrška upravljanja brendom, inovativnost, jedinstvenost marketinške ponude i saradnja u kanalima marketinga. Upravo te varijable korišćene su kao osnova za izvođenje klaster analize. To su sledeći klasteri: kompanije vođene brendom, kompanije sa rastućim fokusom ka brendu i brend-agnostičke kompanije. Rad u zaključku sadrži i savete za uspešnu primenu prakse brend menadžmenta.

Bogetić, Z., **Kaličanin Đ.**, & Stojković, D. (2016). Kupovni marketing: Nova perspektiva u kanalima marketinga. *Ekonomski horizonti*, 18(1), 53–69.

<https://doi.org/10.5937/ekonhor1601053B> (verzija na engleskom jeziku Bogetic, Z., **Kalicanin Dj.**, & Stojkovic, D. (2016). Shopper marketing: A new partnership perspective in marketing channels. *Economic Horizons*, 18(1), 55–71.)

U radu se naglašava strategijski značaj pažljivog tretmana i satisfakcije kupca od strane maloprodavca i dobavljača, ali se i ističu ključni aspekti harmonizacije odnosa u kanalima marketinga na polju kupovnog marketinga. Kupovni marketing se analizira kao nova logika menadžmenta kategorije proizvoda tradicionalno usmerenog na kupca u prodajnom objektu. Poslovno planiranje i poslovni procesi su poluge operacionalizacije menadžmenta kategorije proizvoda, koji su kompatibilni sa novom metrikom poslovnih rezultata. U radu je predstavljen model partnerskog stvaranja vrednosti u kupovnom marketingu sa osnovnim elementima stvorene vrednosti za kupca, stvorene vrednosti za maloprodavca i stvorene vrednosti za dobavljača.

Todorović, M., **Kaličanin Đ.**, & Nojković, A. (2015). Prakse merenja performansi u preduzećima u Republici Srbiji. *Ekonomski horizonti*, 17(1), 45–59. <https://doi.org/10.5937/ekonhor1501045t> (verzija na engleskom jeziku Todorovic, M., **Kalicanin, Dj.**, & Nojkovic, A. (2015). Practices of performance measurement in companies in the Republic of Serbia. *Economic Horizons*, 17(1), 45–58.)

U radu su prezentovani rezultati istraživanja prakse merenja performansi domaćih preduzeća na uzorku od 64 preduzeća. Terenskih istraživanja ove vrste bilo je vrlo malo tako da su autori bili inspirisani da dođu do uvida u rasprostranjenost i učestalost upotrebe merila performansi koja domaća preduzeća koriste za potrebe praćenja performansi i za potrebe investicionog odlučivanja. Autori su tom prilikom došli do rezultata koji su omogućili izvlačenje nedvosmislenih zaključaka. Na primer, u domaćim preduzećima prilikom investicionog odlučivanja preovlađuje metrika zasnovana na diskontovanom novčanom toku, pri čemu je preferisani metod indeks profitabilnosti, zatim interna stopa prinosa i na kraju metod neto sadašnje vrednosti. Metod perioda povraćaja beleži učestalu upotrebu i vrlo je korišćen metod većine preduzeća. Analiza senzitivnosti je više zastupljena kod preduzeća sa internacionalizovanom prodajom, što je verovatno posledica susretanja sa neizvesnostima koja donosi poslovanje na inostranom tržištu. Kada je reč o merilima performansi, dominantne metrike su računovodstveni dobitak i računovodstvena stopa prinosa, dok je primetna rastuća upotreba dodate ekonomske vrednosti (*Economic Value Added - EVA*) i sveobuhvatnog sistema merila performansi Usklađene liste (*Balanced Scorecard – BSC*) kod većih preduzeća i onih sa internacionalizovanim poslovanjem. Kao i kod ostalih radova ovog tipa, rezultati studije su bili predmet poređenja sa rezultatima sličnih istraživanja u zemlji i inostranstvu, te je i sa tog aspekta reč o radu koji zavređuje pažnju stručne i naučne javnosti.

Kaličanin, Đ., Veljković, S., & Bogetić, Z. (2015). Brand orientation and financial performance nexus. *Industrija*, 43(1), 155–173. <https://doi.org/10.5937/industrija43-7592>

U radu se istražuje veza orijentacije ka brendu u domaćim preduzećima i njihovih finansijskih performansi. U istraživanju se pošlo od pretpostavke da brend kao element nematerijalne aktive prevashodno ostvaruje pozitivan uticaj na tržišnu vrednost preduzeća, ali isto tako i na finansijske performanse iskazane u zvaničnim finansijskim izveštajima. Autori su sprovedi istraživanje u vidu anketiranja 74 ispitanika (generalnih menadžera, marketing menadžera ili brend menadžera) u pogledu njihovog mišljenja o brend orijentaciji u njihovim preduzećima. Pritom, orijentacija ka brendu posmatrana je preko inovativnosti, posvećenosti brendu, monitoringa brenda i veza unutar kanala marketinga. Kao objektivno merilo finansijskih performansi korišćen je poslovni dobitak pre kamata, poreza i amortizacije (EBITDA). Dokazano je da postoji značajna pozitivna veza između svobuhvatne orijentacije ka brendu i EBITDA marže, kao i značajna negativna veza između barijera brendu i EBITDA marže. U radu su se ispitivale i razlike u orijentaciji ka brendu i barijera brendu između preduzeća kategorisanih prema njihovoj veličini, stepenu internacionalizacije, poreklu vlasništva nad preduzećem, poreklu brenda i poslovnom području. Otkriveno je da najveća razlika u orijentaciji ka brendu postoji između stranih i domaćih preduzeća, što se može smatrati i jednim od ključnih razloga razlike u EBITDA maržama koje ostvaruju ove dve grupe preduzeća. U tom smislu, u članku se preporučuje istraživanje i usvajanje razvijene prakse brend menadžmenta i orijentacije ka brendu koja se gaji u preduzećima koja su osnovana inostranim kapitalom.

Kaličanin, Đ., & Gavrić, O. (2014): The importance of clusters as drivers of competitive advantage of companies. *Ekonomika preduzeća*, 62(3-4), 164–172. <https://doi.org/10.5937/ekopre1404164K>

U radu je istraživana značaj udruživanja preduzeća u klasterne radi povećanja sopstvene konkurentnosti. Identifikovani su efekti u vidu unapređenja produktivnosti i inovativnosti. Ti efekti se zatim prelivaju i na nivo sektora i na nacionalnu ekonomiju u celini. Posebni efekti ogledaju se u lokalnom ekonomskom razvoju i rastu životnog standarda stanovnika lokalne zajednice. Takođe, klasteri su solidan okvir promocije novih tehnologija i nastanka novih preduzeća. Osim toga, regioni kao prirodno okruženje klastera dobijaju na atraktivnosti kada je reč o investicijama i privlačenju stranih direktnih investicija. Zbog svog tog značaja, razvoj klastera zahteva strateški pristup države prema ovom stubu nacionalne konkurentnosti. Republika Srbija bi po ovom pitanju trebalo da prati proverene mehanizme pružanja pomoći razvoju klastera kakvi postoje u zemljama Evropske unije. Iako su klasteri u Srbiji relativno nov vid udruživanja koje je zasnovano na specifičnim odnosima kooperacije i konkurencije, usvojeni programi podrške razvoju klastera treba da doprinesu unapređenju kooperacije i koordinacije između učesnika u klasterima, kao i rastu njihovog uzajamnog poverenja.

Kaličanin, Đ., & Todorović, M. (2014): Interactions between business and financial strategies in Serbian companies. *Economic Annals*, 59(203), 55–74. <https://doi.org/10.2298/EKA1403055K>

U radu je istraživana veza između poslovne i finansijske strategije u preduzećima u Srbiji. Rad je rezultat istraživanja sprovedenog putem ankete kojom je obuhvaćeno 58 finansijskih i generalnih menadžera čiji je cilj bio da se ispituju stavovi i praksa u pogledu formulisanja poslovne strategije i njenog uticaja na formulisanje finansijske strategije, kao i da se ispita povratni uticaj finansijske strategije na formulisanje poslovne strategije. Tom prilikom došlo se do nekoliko bitnih rezultata koji su zatim bili predmet poređenja sa rezultatima sličnih istraživanja sprovedenih u inostranstvu. Zapaženo je da domaći menadžeri smatraju da najveći uticaj na strukturu kapitala ima volatilnost dobitka pre kamata i poreza (EBIT), kao i dinamika naplate potraživanja od kupaca. Osim toga, otkriveno je da postoji razlika u stavovima menadžera velikih i malih preduzeća u smislu da menadžeri malih preduzeća smatraju da povećanje zaduženosti može da proističe iz produžavanja perioda naplate potraživanja, kao i zbog ulaska u nove poslove ili internacionalizacije poslovanja. Ovakva razmišljanja odgovaraju i stvarnom stanju. Naime, utvrđeno je da preduzeća koja su diversifikovana i koja su internacionalizovala svoje poslovanje (u vidu prodaje izvan domaćeg tržišta) više koriste dug kao izvor finansiranja u odnosu na ona koja nisu širila svoj biznis u

proizvodnom ili geografskom okviru. Zanimljivo je da veličina anketiranih preduzeća nije identifikovana kao faktor od statistički značajnog uticaja na veličinu zaduženosti. U radu se naglašava da domaći menadžeri pokazuju spremnost da u finansiranju poslovnih operacija koriste najpre interne izvore finansiranja pre ostalih izvora što je u skladu sa teorijom hijerarhijskog poretka.

Kaličanin, Đ., & Kuč, V. (2014): Comparing restructuring strategies of electric power companies in The EU and Serbia. *Ekonomika preduzeća*, 62(7-8), 419–433. <https://doi.org/10.5937/ekopre1408419K>

Rad se bavi poređenjem implementiranih strategija restrukturiranja elektro-energetskih kompanija u Evropskoj uniji i Republici Srbiji. U njemu se identifikuju najbolje prakse restrukturiranja ovih kompanija koje su za krajnji rezultat imale rast produktivnosti, rast prihoda od prodaje i rast tržišne kapitalizacije. To su sledeće aktivnosti: korporatizacija i privatizacija, promena menadžerskog vrha i uvođenje ugovora o performansama, razdvajanje preduzeća, seljenje aktivnosti, smanjenje veličine (*downsizing*), itd. Sve te aktivnosti preporučuju se i za restrukturiranje JP „Elektroprivreda Srbije“ kao stožera elektro-energetskog sistema u Republici. U procesu restrukturiranja glavni uticaj imaće osnivač preduzeća, odnosno Republika, a ceo proces odvija se u uslovima globalizacije energetskog tržišta. Stoga, u radu se i otvara pitanje prodaje/privatizacije tog preduzeća gde autori naglašavaju da bi u takvoj tržišnoj utakmici EPS sa strateškim partnerom imao veće šanse za stvaranje superiorne vrednosti za klijente i vlasnike. Ističe se potreba da se ovo pitanje rešava u kontekstu unapređenja ukupne konkurentnosti nacionalne ekonomije.

Kaličanin, Đ., & Knežević, V. (2013). Activity-based costing as an information basis for an efficient strategic management process. *Economic Annals*, 58(197), 95–119. <https://doi.org/10.2298/EKA1397095K>

U radu se naglašava da je za efikasan proces strategijskog menadžmenta neophodno operisanje sa tačnim i pravovremenim informacijama o troškovima procesa i aktivnosti, troškovima proizvoda i drugim objektima troškova. Takve informacije pruža sistem obračuna troškova po aktivnostima (*Activity-based costing – ABC*). Izveštaji koje obezbeđuje ABC daju korisne informacije o profitabilnosti proizvoda, kanala marketinga, dobavljača, i dr. ABC omogućava permanentno smanjenje troškova na svim nivoima u preduzeću što je jedan od pravaca realizacije generičke strategije snižavanja troškova. Zatim, to je sistem koji na osnovu pouzdanih i preciznih informacija omogućava formiranje prodajnih cena koje obezbeđuju stvaranje vrednosti. Isto tako on upućuje na smanjenje/eliminisanje pojedinih aktivnosti koje ne dodaju vrednost, uz povećanje efikasnosti aktivnosti koje dodaju vrednost za potrošača. Na kraju, ističe se da je ABC komplementaran sa Usklađenom listom (*Balanced Scorecard – BSC*) što dodatno govori o njegovoj iskaznoj moći i mogućnostima upotrebe za potrebe formulisanja i implementacije poslovne strategije.

Spisak radova dr Đorđa Kaličanina objavljenih pre izbora u zvanje vanrednog profesora dat je u prilogu 1.

Dr Đorđe Kaličanin je trenutno član projektnog tima *Strategijske i taktičke mere za rešavanje krize konkurentnosti realnog sektora u Srbiji*, od 2011 do danas (broj projekta 179050), a bio je član projektnog tima i sekretar na projektu *Prestrukturiranje preduzeća u funkciji afirmacije propulzivnog tržišnog privređivanja u Republici Srbiji*, 2002-2005, oba pod pokroviteljstvom nadležnog ministarstva za nauku Republike Srbije.

4. Doprinos akademskoj i široj zajednici

Dr Đorđe Kaličanin je aktivni član kolektiva Ekonomskog fakulteta. Bio je sekretar Katedre za poslovnu ekonomiju i menadžment (1997-1998), član Komisije za poslediplomske studije (mandat 1998-2000), član Saveta Ekonomskog fakulteta (u mandatima 2004-2006 i 2012-2015). Bio je direktor Centra za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta (od maja 2006. do oktobra 2015. godine). Član je Nastavne komisije Nastavno-naučnog veća Fakulteta (od oktobra 2009. do danas). Bio je član Komisije za priznavanje visokoškolskih isprava (od oktobra 2017. do novembra 2018. godine).

Član je Naučnog društva ekonomista Srbije.

Dr Đorđe Kaličanin izvodi nastavu na master studijama Fakulteta dramskih umetnosti, kurs Menadžment kulture i medija, predmet Strategijski menadžment i marketing od školske 2012/2013. godine.

Dr Đorđe Kaličanin je koautor i redaktor tri udžbenika za srednje ekonomske škole i to:

1. Kaličanin, Đ., & Lončar, D. (2013). *Poslovna ekonomija – udžbenik za 3. razred srednje ekonomske škole*, Data Status, Beograd, ISBN 978-86-7478-269-9
2. Kaličanin, Đ., & Stefanović, S. (2014). *Poslovna ekonomija – udžbenik za 2. razred srednje ekonomske škole*. Data Status, Beograd, ISBN 978-86-7478-330-6
3. Kaličanin, Đ., Veljković, S., Lončar, D., & Bogetić, Z. (2015). *Poslovna ekonomija – udžbenik za 4. razred srednje ekonomske škole*. Data Status, Beograd, ISBN 978-86-7478-356-6

Recenzent je dva udžbenika na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu i to:

1. Milisavljević, M. (2012). *Strategijski menadžment: analiza, izbor, promena*. Ekonomski fakultet, Beograd.
2. Ušćumlić, D., & Babić J. (2014). *Kvalitet i menadžment kvalitetom*. Ekonomski fakultet, Beograd.

Recenzent je tri monografije nacionalnog značaja i to:

1. Stefanović, S. (2010). *Strateška partnerstva u uslovima globalizacije poslovanja*. Ekonomski fakultet, Niš, 2010.
2. Simić, I., & Ivanović Đukić, M. (2013). *Društvena odgovornost i ponašanje zaposlenih*. Ekonomski fakultet, Niš.
3. Stefanović, S., & Ivanović-Đukić, M. (2015). *Upravljanje malim i srednjim preduzećima: strateški i operativni aspekt*. Ekonomski fakultet, Niš.

Osim toga, recenzent je radova u časopisima *Ekonomika preduzeća*, *Ekonomski anali*, *Ekonomске ideje i praksa*, *Industrija*, *Ekonomski horizonti*, *Ekonomске teme* i *Marketing*, kao i zbornika radova.

Bio je član Odbora za reviziju Čačanske banke, a.d. Čačak (danas Halkbank, a.d. Beograd, od oktobra 2006. do oktobra 2010. godine).

Predavač je na sledećim kursevima u organizaciji Naučno-istraživačkog centra Ekonomskog fakulteta u Beogradu (NICEF): 1) Napravite strateški plan vaše kompanije i 2) Upravljanje performansama: Balanced Scorecard i KPI model (od 2009. godine) i 3) Menadžersko odlučivanje 2.0 (od 2015. godine).

Učestvuje u izvođenju programa kontinuirane medicinske edukacije nastalog u saradnji Medicinskog fakulteta u Beogradu i Ekonomskog fakulteta u Beogradu – program Proces donošenja odluka u sistemu zdravstvene zaštite.

Redaktor je izdanja iz edicije *Džepni mentor* u izdanju Data Status, Beograd, 2009:

1. *Delegiranje odgovornosti (Pocket Mentor: Delegating Work*; Harvard Business School Publishing Corporation, 2008) i
2. *Upravljanje stresom (Pocket Mentor: Managing Stress*, Harvard Business School Publishing Corporation, 2007).

U periodu 2016-2018 saradivao je na izradi strateških dokumenata Ministarstva unutrašnjih poslova Republike Srbije kao *Local Strategic Management and Planning Expert* na projektu *Support to the Strategic Management and EU Integration Capacity Development of the Serbian Ministry of Interior*, Contracting Authority – International Management Group (IMG); projekat podržan od Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA).

Konsultantsko iskustvo stekao je na projektima srodnim sa oblastima naučnog interesovanja (više od 20 projekata).

5. Analiza ispunjenosti obaveznih i izbornih uslova za izbor u zvanje redovnog profesora

Tabele 2 i 3 daju pregled ispunjenosti obaveznih i izbornih uslova Prema pravilniku o minimalnim uslovima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu, propisanim za grupaciju društveno-humanističkih nauka za izbor dr Đorđa Kaličanina u zvanje redovnog profesora, za užu naučnu oblast Poslovna ekonomija i menadžment.

Tabela 2. Ocena ispunjenosti obaveznih uslova za izbor dr Đorđa Kaličanina u zvanje redovnog profesora

OBAVEZNI USLOVI	OCENA ISPUNJENOSTI USLOVA	OBRAZLOŽENJE ISPUNJENOSTI USLOVA
1. Iskustvo u pedagoškom radu sa studentima	Uslov ispunjen	Iskustvo od 23 godine pedagoškog rada sa studentima na predmetu Strategijski menadžment (prve tri godine na predmetu Planiranje i razvojna politika preduzeća) (osnovne akademske studije) Iskustvo od 14 godina pedagoškog rada na predmetima Poslovna strategija i Strategijske finansije i 6 godina rada na predmetu Menadžersko odlučivanje (master akademske studije) Iskustvo od 11 godina pedagoškog rada na predmetima Ekonomika strategije i Metode i tehnike naučnog istraživanja i analize (doktorske akademske studije)
2. Pozitivna ocena pedagoškog rada dobijena u studentskim anketama tokom celokupnog proteklog izbornog perioda	Uslov ispunjen	U periodu od školske 2011/2012. godine (prva godina u bazi izveštaja o vrednovanju pedagoškog rada nastavnika Univerziteta u Beogradu) do poslednje analizirane školske 2018/19. godine prosečna ocena iznosila je 4,44 i kretala se u rasponu 4,27 do 4,58.
3. Objavljen jedan rad iz kategorije M21, M22 ili M23 od prvog izbora u zvanje vanrednog profesora iz naučne oblasti za koju se bira	Uslov ispunjen – 1 rad	M21 (1 rad) – rad pod rednim brojem 5 u Tabeli 1
4. Objavljen jedan rad iz	Uslov ispunjen – 6	Radovi pod rednim brojevima 6, 7, 8, 9, 10 i 11

kategorije M24 od prvog izbora u zvanje vanrednog profesora iz naučne oblasti za koju se bira. Dodatno ispunjen uslov iz kategorije M21, M22 ili M23 može, jedan za jedan, da zameni uslov iz kategorije M24 ili M51.	radova	u Tabeli 1
5. Objavljenih pet radova iz kategorije M51 u periodu od izbora u prethodno zvanje iz naučne oblasti za koju se bira. Dodatno ispunjen uslov iz kategorije M24 može, jedan za jedan, da zameni uslov iz kategorije M51.	Uslov ispunjen – 9 radova	M24 (2 rada) – radovi pod rednim brojevima 12 i 13 u Tabeli 1 (radovi M51 mogu da se menjaju radovima iz kategorije M24, jedan za jedan) M 14 (1 rad) – rad pod rednim brojem 4 u Tabeli 1 ² M51 (6 radova) – radovi pod rednim brojevima 14, 15, 16, 17, 18 i 19 u Tabeli 1
6. Citiranost od 10 heterocitata.	Uslov ispunjen	Preko 60 heterocitata prema <i>WoS</i> , <i>Google Scholar</i> , <i>Research Gate</i> i <i>Scopus</i> bazama. Pregled citiranosti radova dat je u Prilogu 2. Evidentirano je 15 heterocitata u <i>WoS</i> (potvrda Univerzitetske biblioteke <i>Svetozar Marković</i>).
7. Dva rada sa međunarodnog naučnog skupa objavljena u celini kategorije M31 ili M33.	Uslov ispunjen – 5 radova	M33 (5 radova) – radovi pod rednim brojevima u 20, 21, 22, 23 i 24 u Tabeli 1
8. Dva rada sa naučnog skupa nacionalnog značaja objavljena u celini kategorije M61 ili M63.	Uslov ispunjen – 3 rada	M63 (2 rada) – radovi pod rednim brojevima 26 i 27 u Tabeli 1 M45 (1 rad) – rad pod rednim brojem 25 u Tabeli 1 ³
9. Odobren i objavljen univerzitetski udžbenik za predmet iz studijskog programa fakulteta, odnosno univerziteta ili naučna monografija (sa ISBN) brojem iz naučne oblasti za koju se bira, u periodu od izbora u prethodno zvanje.	Uslov ispunjen	Univerzitetski udžbenici – pod rednim brojevima 1 i 3 u Tabeli 1
10. Rezultati u razvoju naučnonastavnog podmlatka.	Uslov ispunjen	Mentor za izradu doktorske disertacije Vukašina Kuča (docent Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu). Član komisije za izradu doktorske disertacije Maje Ivanović-Đukić (redovni profesor Ekonomskog fakulteta u Nišu). Član komisije za izbor nastavnika – Vukašina Kuča u zvanje docenta (2018.) za užu naučnu oblast Poslovna ekonomija i menadžment Ekonomskog fakulteta u Beogradu. Član komisije za izbor nastavnika – Maje Ivanović Đukić u zvanje docenta (2009.) i zvanje

² Prema članu 9. Pravilnika o minimalnim uslovima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu, smatraće se da je kandidat koji je objavio rad koji donosi isti ili veći broj M bodova predviđenih Pravilnikom o postupku i načinu vrednovanja i kvantitativnom iskazivanju naučnoistraživačkih rezultata istraživača od onog koji nosi rad koji se zahteva kao minimalni uslov za izbor u određeno zvanje, a koji se ne navodi u ovim minimalnim uslovima (npr. M11–M14 ili M41 –M45), taj uslov ispunio. Ovde, M14 – 5 poena.

³ Prema članu 9. Pravilnika o minimalnim uslovima za sticanje zvanja nastavnika na Univerzitetu u Beogradu, smatraće se da je kandidat koji je objavio rad koji donosi isti ili veći broj M bodova predviđenih Pravilnikom o postupku i načinu vrednovanja i kvantitativnom iskazivanju naučnoistraživačkih rezultata istraživača od onog koji nosi rad koji se zahteva kao minimalni uslov za izbor u određeno zvanje, a koji se ne navodi u ovim minimalnim uslovima (npr. M11–M14 ili M41 –M45), taj uslov ispunio. Ovde, M45 – 1,5 poena.

		vanrednog profesora (2014.) na Ekonomskom fakultetu u Nišu.
11. Mentorstvo ili članstvo u dve komisije za izradu doktorske disertacije.	Uslov ispunjen – mentor ili član u 4 odbranjene doktorske disertacije	<p>Mentor za izradu doktorske disertacije Vukašina Kuča <i>Analiza strukture finansiranja najvećih preduzeća u Srbiji u periodu Veliki recesije: Preporuke za finansijsko restrukturiranje i poslovnu strategiju</i>, koja je odbranjena 16.10.2017. na Ekonomskom fakultetu u Beogradu.</p> <p>Član komisije za izradu doktorske disertacije Jelene Lukić pod nazivom <i>Uticao tehnologija za rad sa velikim obimom podataka na organizacioni dizajn preduzeća</i>, koja je odbranjena 27.04.2017. na Ekonomskom fakultetu u Beogradu.</p> <p>Član komisije za izradu doktorske disertacije Dragana Dukića pod nazivom <i>Menadžment konsalting kao podrška rastu i razvoju malih i srednjih preduzeća</i>, koja je odbranjena 17.09.2014. na Ekonomskom fakultetu u Nišu.</p> <p>Član komisije za izradu doktorske disertacije Maje Ivanović-Dukić pod nazivom <i>Uloga menadžmenta u povezivanju ciljeva ključnih interesnih grupa preduzeća</i>, koja je odbranjena 25.05.2009. na Ekonomskom fakultetu u Nišu.</p>
12. Učešće u komisiji za odbranu tri završna rada na akademskim specijalističkim, odnosno master studijama.	Uslov ispunjen	<p>56 mentorstava na master i 3 mentorstva na magistarskim studijama</p> <p>75 članstava u komisijama na master i 2 na magistarskim studijama</p>

Tabela 3. Ocena ispunjenosti izbornih uslova za izbor dr Đorđa Kaličanina u zvanje redovnog profesora

IZBORNI USLOVI (minimalno po jedna odrednica za 2 od 3 uslova)	BLIŽE ODREDNICE (najmanje po jedna iz dva izborna uslova)	OBRAZLOŽENJE ISPUNJENOSTI USLOVA
1. Stručno-profesionalni doprinos Uslov ispunjen – 3 od 4 bliže odrednice (dovoljna jedna)	1.1. Predsednik ili član uređivačkog odbora naučnih časopisa ili zbornika radova u zemlji ili inostranstvu.	<p>Uređivanje tematskog zbornika radova nacionalnog značaja (rad pod rednim brojem 28 u Tabeli 1)</p> <p>Recenzent većeg broja radova u časopisima <i>Ekonomika preduzeća</i>, <i>Ekonomski anali</i>, <i>Ekonomske ideje i praksa</i>, <i>Industrija</i>, <i>Ekonomski horizonti</i>, <i>Ekonomske teme i Marketing</i>, kao i u zbornicima radova.</p> <p>Recenzent 2 univerzitetska udžbenika na Ekonomskom fakultetu u Beogradu i 3 monografije nacionalnog značaja</p>

		<p>čiji je izdavač Ekonomski fakultet u Nišu.</p> <p>Koautor i redaktor 3 udžbenika za Poslovnu ekonomiju za 2, 3, i 4. razred srednje ekonomske škole.</p>
	1.2. Predsednik ili član organizacionog ili naučnog odbora na naučnim skupovima nacionalnog ili međunarodnog nivoa.	
	1.3. Predsednik ili član komisija za izradu završnih radova na akademskim master ili doktorskim studijama.	<p>Mentor za izradu jedne doktorske disertacije</p> <p>Članstvo u 3 komisije za izradu doktorske disertacije</p> <p>56 mentorstava na master i 3 mentorstva na magistarskim studijama</p> <p>75 članstava u komisijama na master i 2 na magistarskim studijama</p>
	1.4. Rukovodilac ili saradnik na domaćim i međunarodnim naučnim projektima.	<p>Član projektnog tima na naučnom projektu <i>Strategijske i taktičke mere za rešavanje krize konkurentnosti realnog sektora u Srbiji</i>, od 2011. godine (br. projekta 179050)</p> <p>Član projektnog tima i sekretar na projektu <i>Prestrukturiranje preduzeća u funkciji afirmacije propulzivnog tržišnog privređivanja u Republici Srbiji, 2002-2005</i> (br. projekta 1791)</p>
2. Doprinos akademskoj i široj zajednici	2.1. Članstvo u stranim ili domaćim akademijama nauka, članstvo u stručnim ili naučnim asocijacijama u koje se član bira.	Član Naučnog društva ekonomista Srbije
Uslov ispunjen – 4 od 5 bližih odrednica (dovoljna jedna)	2.2. Predsednik ili član organa upravljanja, stručnog organa ili komisija na fakultetu ili univerzitetu u zemlji ili inostranstvu.	<p>Član Saveta Ekonomskog fakulteta (2004-2006 i 2012-2015)</p> <p>Član Nastavne komisije Ekonomskog fakulteta (od 2009. godine do danas)</p> <p>Član Komisije za priznavanje stranih visokoškolskih isprava (oktobar 2017 – novembar 2018)</p> <p>Direktor Centra za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu (od maja 2006. do oktobra 2015. godine)</p>

	2.3. Član nacionalnog saveta, stručnog, zakonodavnog ili drugog organa i komisije ministarstava.	Član projektnog tima za izradu strateških dokumenata Ministarstva unutrašnjih poslova Srbije (2016-2018)
	2.4. Učešće u nastavnim aktivnostima van studijskih programa (permanentno obrazovanje, kursevi u organizaciji profesionalnih udruženja i institucija, programi edukacije nastavnika) ili u aktivnostima popularizacije nauke.	Koautor i redaktor tri udžbenika iz Poslovne ekonomije za 2, 3 i 4. razred srednje ekonomske škole Predavač na kursovima u organizaciji Naučno-istraživačkog centra Ekonomskog fakulteta u Beogradu (NICEF) iz oblasti ekspertize: strategijskog planiranja, menadžmenta performansi i menadžerskog odlučivanja Učesnik na programu kontinuirane edukacije u organizaciji Medicinskog fakulteta u Beogradu i Ekonomskog fakulteta u Beogradu – program Proces donošenja odluka u sistemu zdravstvene zaštite Učesnik u konsultantskim projektima preko NICEF-a
	2.5. Domaće ili međunarodne nagrade i priznanja u razvoju obrazovanja i nauke.	
3. Saradnja sa drugim visokoškolskim, naučnoistraživačkim ustanovama, odnosno ustanovama kulture ili umetnosti u zemlji i inostranstvu Uslov ispunjen – 4 od 6 bližih odrednica (dovoljna jedna)	3.1. Rukovođenje ili učešće u međunarodnim naučnim ili stručnim projektima i studijama	
	3.2. Radno angažovanje u nastavi ili komisijama na drugim visokoškolskim ili naučnoistraživačkim institucijama u zemlji ili inostranstvu, ili zvanje gostujućeg profesora ili istraživača.	Angažovan u nastavi na master studijama Fakulteta dramskih umetnosti, kurs Menadžment kulture i medija, predmet Strategijski menadžment i marketing Član za izradu 2 doktorske disertacije odbranjene na Ekonomskom fakultetu u Nišu
	3.3. Rukovođenje radom ili članstvo u organu ili profesionalnom udruženju ili organizaciji nacionalnog ili međunarodnog nivoa.	Član Naučnog društva ekonomista Srbije
	3.4. Učešće u programima razmene nastavnika i studenata.	Potpisnik više preporuka studentima za programe međunarodne razmene i upis studenata na nivou osnovnih, master i doktorskih studija
	3.5. Učešće u izradi i sprovođenju zajedničkih studijskih programa	Učešće u pripremi zajedničkog programa master akademskih studija sa Medicinskim

		fakultetom Univerziteta u Beogradu – predmet Menadžment u zdravstvenom sektoru (napomena: proces akreditacije u toku)
	3.6. Predavanja po pozivu na univerzitetima u zemlji ili inostranstvu.	

6. Mišljenje i predlog Komisije

Na osnovu prethodne detaljne analize dostavljenog materijala i pojedinačnih ocena nastavno-pedagoškog rada, naučno-istraživačkog rada i doprinosa akademskoj i široj zajednici dr Đorđa Kaličanina, vanrednog profesora, Komisija je u prilici da izvede svodnu ocenu i da da svoj predlog:

- 1) Dr Đorđe Kaličanin ima bogato pedagoško iskustvo – preko 23 godine rada na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. Uspešno izvodi predavanja i vežbe na osnovnim, master i doktorskim studijama. Njegov nastavno-pedagoški rad je u studentskim anketama ocenjen kao visoko kvalitetan.
- 2) Dr Đorđe Kaličanin je ostvario značajne rezultate u naučno-istraživačkom radu, objavljivanjem prethodno navedenih i prikazanih radova u časopisima međunarodnog i nacionalnog značaja, poglavlja u monografijama i radova u zbornicima radova na naučnim konferencijama. Koautor je 2 univerzitetska udžbenika. Učestvovao je i učestvuje na naučnim projektima.
- 3) Dr Đorđe Kaličanin je u svom dosadašnjem radu ostvario značajan doprinos akademskoj i široj zajednici. Aktivni je član kolektiva Ekonomskog fakulteta u Beogradu i Katedre za poslovnu ekonomiju i menadžment, član više komisija i organa Ekonomskog fakulteta u Beogradu, recenzent većeg broja radova za časopise i zbornike radova sa naučnih skupova. Koautor je srednjoškolskih udžbenika. Izvođač je kurseva čija je svrha permanentno stručno usavršavanje zaposlenih i član više projektnih timova na projektima u privrednom i javnom sektoru.

Na osnovu svega navedenog, Komisija zaključuje da dr Đorđe Kaličanin, vanredni profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu, ispunjava sve zakonom propisane uslove i kriterijume Univerziteta u Beogradu za izbor u zvanje redovnog profesora. Zbog toga, predlažemo Izbornom veću Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu da izabere dr Đorđa Kaličanina, vanrednog profesora u zvanje redovnog profesora za užu naučnu oblast Poslovna ekonomija i menadžment.

U Beogradu, 19.10.2020.

Članovi Komisije:

Prof. dr Dragan Lončar

Prof. dr Dragan Đuričin

Prof. dr Suzana Stefanović

Prilozi:

- 1. Spisak radova dr Đorda Kaličanin pre izbora u zvanje vanrednog profesora**
- 2. Spisak heterocitata prema *WoS*, *Google Scholar*, *Research Gate* i *Scopus* bazama**
- 3. Potvrda Univerzitetske biblioteke o broju heterocitata**
- 4. Sažetak referata komisije o prijavljenim kandidatima za izbor u zvanje redovnog profesora za užu naučnu oblast Poslovna ekonomija i menadžment (Obrazac 4G)**

Prilog 1: Spisak radova dr Đorđa Kaličanina pre izbora u zvanje vanrednog profesora

Objavljeni radovi u zvanju docenta:

1. **Kaličanin, Đ.**, & Vučković, S. (2009). Strategijski značaj upravljanja ciljnim troškovima u uslovima globalne recesije. 26. decembar 2009. Beograd, Srbija. *Zbornik radova Ekonomska politika Srbije u 2010. godini – Ka novom modelu makroekonomske stabilnosti*, Naučno društvo ekonomista sa Akademijom ekonomskih nauka i Ekonomski fakultet u Beogradu, 429-447.
2. Lončar, D., & **Kaličanin, Đ.** (2009). Značaj unapređenja modela kontigentnog planiranja u uslovima krize: Koncept realnih opcija. 26. decembar 2009. Beograd, Srbija. *Zbornik radova Ekonomska politika Srbije u 2010. godini – Ka novom modelu makroekonomske stabilnosti*, Naučno društvo ekonomista sa Akademijom ekonomskih nauka i Ekonomski fakultet u Beogradu, 467-483.
3. **Kaličanin, Đ.**, & Babić, J. (2009). Kaizen: Koncept, programi i strategijske implikacije. 11-13. novembar 2009. Novi Sad, Srbija. *Zbornik radova Menadžment totalnim kvalitetom i izvrsnost – Total Quality Management & Excellence, Proceedings from European Quality Week with Motto "Quality makes the difference!" No 3-4, Vol. 37 2009*, YUSQ – United Association of Serbia for Quality, 99-105.
4. **Kaličanin, Đ.**, & Babić, J. (2009). Uloga inovacija i kaizena u sticanju konkurentske prednosti. 5. i 6. novembar 2009. Beograd, Srbija. *Zbornik radova SPIN 2009, VII skup privrednika i naučnika – Operacioni menadžment i globalna kriza*, 3-10.
5. **Kaličanin, Đ.** (2009). Poslovne strategije u vremenu globalne krize. 5. i 6. novembar 2009. Beograd, Srbija. *Zbornik radova SPIN 2009, VII skup privrednika i naučnika – Operacioni menadžment i globalna kriza*, 218-225.
6. **Kaličanin, Đ.**, & Babić, J. (2009). Imperativ kvaliteta u savremenom strategijskom menadžmentu. 22-25. septembar 2009. Ivanjica, Srbija. *Zbornik radova XXXVI Simpozijum o operacionim istraživanjima*, 431-434.
7. **Kaličanin, Đ.** (2009). Sinergija kao cilj spajanja i pripajanja i strategijskih alijansi. 22-25. septembar 2009. Ivanjica, Srbija. *Zbornik radova XXXVI Simpozijum o operacionim istraživanjima*, 435-438.
8. **Kaličanin, Đ.** (2009). Strategic Decision Making in Environment of Economic Crisis, *Proceeding book International Conference: Economic Policy and Global Recession, Section: Business Economics and Economic Crisis: New Era for New Business Decisions*, Vol. 2, Faculty of Economics Belgrade, September 25-27, 2009, 199-205.
9. **Kaličanin, Đ.** (2009). Ekonomska logika generičkih strategija za nivo biznisa, *Ekonomika preduzeća*, 57(1-2), 51-59.
10. **Kaličanin, Đ.** (2009). Prikaz knjige *Liderstvo u preduzećima* dr Momčila Milisavljevića. *Ekonomika preduzeća*, 57(1-2), 60-61.
11. **Kaličanin, Đ.** (2008). Strategije stvaranja vrednosti pionira i sledbenika. *Ekonomika preduzeća*, 56(7-8), 237-247.
12. **Kaličanin, Đ.** (2008). A Question of strategy: To be a pioneer or a follower? *Economic Annals*, 53(177), 89-102.
13. **Kaličanin, Đ.** (2007). O hibridnoj generičkoj strategiji: niski troškovi i diferenciranje istovremeno! *Ekonomika preduzeća*, 55(7-8), 263-272.
14. **Kaličanin, Đ.** (2007). Prikaz knjige *Savremeni strategijski menadžment* dr Momčila Milisavljevića. *Ekonomika preduzeća*, 55(5-6), 240-241.
15. **Kaličanin, Đ.** (2007). The Impact of the Internet on the General and the Competitive Environment. *Proceeding book International Conference: Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics, Section: Management and Marketing under Globalization*, Faculty of Economics Belgrade, September 26-29, 2007, 131-138.

Objavljeni radovi u zvanju asistenta:

16. **Kaličanin, Đ.** (2005). Lanac vrednosti u analizi sposobnosti stvaranja vrednosti za potrošače i vlasnike. *Ekonomika preduzeća*, 53(7-8), 278-287.
17. **Kaličanin, Đ.** (2005). Biznis plan i strategije stvaranja vrednosti. 27-30. septembar 2005. Vrnjačka Banja, Srbija. *Zbornik radova XXXII Simpozijum o operacionim istraživanjima*, 404-407.
18. **Kaličanin, Đ.** (2005). Menadžment zasnovan na vrednosti: Teorijska osnova, akcionarski zahtev i koncept. *Ekonomski anali*, 50(165), 165-183.

19. **Kaličanin, Đ.** (2005). Merenje performansi zasnovano na vrednosti. *Ekonomika preduzeća*, 53(3-4), 91-100.
20. **Kaličanin, Đ.** (2005). Sistem nagrađivanja zasnovan na vrednosti. *Nova trgovina*, 1-2/2005, 43-49.
21. **Kaličanin, Đ.** (2003). Balanced Scorecard i strategijski fokusirana organizacija. *Ekonomski anali*, 48(158), 169-189.
22. **Kaličanin, Đ.** (2003). Poslovni plan u procesu strategijskog menadžmenta, *Ekonomika preduzeća*, 51(5-6), 171-178.
23. **Kaličanin, Đ.** (2003). Poslovni plan – pojam, namena i proces njegove izrade. *Ekonomski anali*, 48(157), 179-190.

Prilog 2: Spisak heterocitata prema WoS, Google Scholar, Research Gate i Scopus bazama (isključeni autocitati i kocitati)

1. Veljković, S., & **Kaličanin, Đ.** (2016). Improving business performance through brand management practice. *Economic Annals*, 61(208), 137–168. <https://doi.org/10.2298/EKA1608137V>
Rad je citiran u:
 - 1) Yap, J. B. H., Tan, C. W., Loo, S.C., & Lee, W.P. (2019). Towards a “branded” property developer: Key traits for Malaysian housing market. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, <https://doi.org/10.1108/IJHMA-06-2018-0039>
 - 2) Dunes, M., & Pras, B. (2017). The impact of the brand management system on performance across service and product-oriented activities. *Journal of Product & Brand Management*, 26(3), 294–311.
 - 3) Preporuka za *further reading* u radu: Sepulcri, L. M. C. B., Mainardes, E. W., & Marchiori, D. M. (2020). Brand orientation: A systematic literature review and research agenda. *Spanish Journal of Marketing*, 24(1), 97–113.
 - 4) Putri, S. A. E. (2019). The existence of Mickey Mouse as the Walt Disney Company’s mascot in the global value chain perspective. *MASYARAKAT Jurnal Sosiologi*, 24(1), 77–111.
 - 5) Thomas, B., & Rajendran, G. (2019). Banks, employees and brand promise delivery: customers’ analytical perspective. *International Journal of Business Excellence*, 18(1), 42–63.
 - 6) Feitosa, T. P., Xara.Brasil, D., & Hayashi Jr, P. (2016). As atitudes face às marcas de distribuidor ea sensibilidade ao preço/valor dos consumidores: estudo internacional, Trabalho apresentado no XIX SEMEAD, Seminários em Administração, 9-11 de novembro de 2016, São Paulo, Brasil, <http://hdl.handle.net/10400.26/16681>
 - 7) Milić, T. (2020). Ključni faktori konkurentnosti preduzeća po profilima potrošača u Republici Srbiji. *Marketing*, 51(1), 51–60. <https://doi.org/10.5937/markt2001051M>
 - 8) Setijani, E., Sumrtono, & Sugito, P. (2018). Moderating function of product image on the effect of get & retains profitable customer and partner to business performance. *International Journal of Commerce and Management Research*, 4(5), 24–28.
 - 9) Stojanović, S., Janković, M., & Dimitrijević, D. (2019). Brand management in the service sector. *Knowledge International Journal*, 31(6), 2047 - 2053. Retrieved from <https://ikm.mk/ojs/index.php/KIJ/article/view/1396>
 - 10) Maldonado-Guzman, G., Mellado-Siller, J. F., & Reyes-Ruiz, E. (2018). Brand management and business performance in Mexican small business. *Journal of Management and Sustainability*, 8(3), 16–24. <https://doi:10.5539/jms.v8n3p16>
 - 11) Kegoro, H. O., & Justus, M. (2020). Critical review of literature on brand equity and customer loyalty. *International Journal of Business, Economics and Management*, 7(3), 146-165. DOI: [10.18488/journal.62.2020.73.146.165](https://doi.org/10.18488/journal.62.2020.73.146.165)
2. **Kaličanin, Đ.**, Veljković, S., & Bogetić, Z. (2015). Brand orientation and financial performance nexus. *Industrija*, 43(1), 155-173. <https://doi.org/10.5937/industrija43-7592>
Rad je citiran u:
 - 12) Ciunova-Shuleska, A., Palamidovska-Sterjadovska, N., Osakwe, C. N., & Omotoso, J. A. (2017). The impact of customer retention orientation and brand orientation on customer loyalty and financial performance in SMEs: Empirical evidence from a Balkan country. *Journal of East European Management Studies*, 22(1), 83-104.
 - 13) Imran, M., Jian, Z., ul Haque, A., Urbanski, M., & Nair, S. L. S. (2018). Determinants of firm’s export performance in China’s automobile industry. *Sustainability*, 10, 1-23.
 - 14) Imran, M., & Abbas, J. (2020). The role of strategic orientation in export performance of China automobile industry. In *Handbook of Research on Managerial Practices and Disruptive Innovation in Asia*. (249-263.). DOI: 10.4018/978-1-7998-0357-7.ch014
 - 15) Vaselić, D., & Golijanin, D. (2016). Shopper marketing as a way to improve competitiveness in the Western Balkans region. *Ekonomika preduzeća*, 64(3-4), 301-314. UDK: 005.346 339.13(497-15).
 - 16) Maldonado-Guzman, G., Mellado-Siller, J. F., & Reyes-Ruiz, E. (2018). Brand management and business performance in Mexican small business. *Journal of Management and Sustainability*, 8(3), 16–24. <https://doi:10.5539/jms.v8n3p16>
 - 17) Zuoza, A., & Pilinkienė, V. (2019). Energy consumption, capital expenditures, R&D cost and company profitability: Evidence from paper and allied industry. *Energetika*, 65(4)197-204.

3. **Kaličanin, Đ., & Todorović, M.** (2014): Interactions between business and financial strategies in Serbian companies. *Economic Annals*, 59(203), 55-74. <https://doi.org/10.2298/EKA1403055K>
Rad je citiran u:
 - 18) Zhou, D., Wu, C., Wang, Q., & Zha, D. (2019). Response of scale and leverage of thermal power enterprises to renewable power enterprises in China. *Applied Energy*, 251, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2019.05.091>
 - 19) Mastiuk, D. (2017). Procedure of the capital structure management strategies development: Practice from Ukrainian listed power-producing companies. *The Twelfth International Conference: Innovative Responses for Growth and Competitiveness*, 275-288. Faculty of Economics, University of Split.
 - 20) Kuč, V. (2015). The analysis of financial structure in the largest enterprises in Serbia. *Ekonomika preduzeća*, 63(7-8), 399-412.
 - 21) Prokopović, B. B., Prokopović, B. B., & Prokopović, Ž. B. Question above all questions for Serbia in 2016 is the reform of the state-owned enterprises. *Ekonomika*, 62(3), 35-46.
 - 22) Duvnjak, V. (2018). The effects of reducing the costs of living adjustments and a salary increase to improve consumption. *Poslovne studije/Business studies*, 10(19-20), 25-37.
 - 23) Lee, F-C. (2017). Capital structure policy: Evidence from Taiwan. *The International Journal of Business and Finance Research*, 11(1), 13-35.
 - 24) Kuč, V. (2019). Alignment of capital structure to the requirements of the general strategy. *2nd International Conference on Advanced Research in Management, Business and Finance*. Milano, Italija, 30. okt – 1. nov, ISBN 978-609-485-044-8, 1–16.

4. **Kaličanin, Đ., & Gavrić, O.** (2014): The importance of clusters as drivers of competitive advantage of companies. *Ekonomika preduzeća*, 62(3-4), 164 – 172. <https://doi.org/10.5937/ekopre1404164K>
Rad je citiran u:
 - 25) Žižka, M., Valentová, V. H., Pelloneová, N., & Štichhauerová, E. (2018). The effect of clusters on the innovation performance of enterprises: Traditional vs. new industries. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 5(4), 780-764. [https://doi.org/10.9770/jesi.2018.5.4\(6\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2018.5.4(6))
 - 26) Stefanović, S., Dukić, A., & Milovanović, M. (2015). Clusters in the function of innovative activities and competitiveness of enterprises. *Industrija*, 43(2), 27-51. <https://doi.org/10.5937/industrija43-7436>
 - 27) Bakator, M., Čočkalović, D., Đorđević, D., Stanisavljev, S., & Bogetić, S. (2019). Improving competitiveness through clustering in the domestic textile industry. *Textile Science and Economy X – 10th International Scientific-Professional Conference*. May 20-21st, 2019, Zrenjanin, Serbia. University of Novi Sad, Technical Faculty *Mihajlo Pupin*, Zrenjanin. ISBN 978-86-7672-317-1, 197-202.

5. **Kaličanin, Đ., & Knežević, V.** (2013). Activity-based costing as an information basis for an efficient strategic management process. *Economic Annals*, 58(197), 95-119. <https://doi.org/10.2298/EKA1397095K>
Rad je citiran u:
 - 28) Galautdinova, V. V. (2019). Automated strategic management batch accounting in a processing industry. *TEM Journal*, 8(3), 1025-1030. <https://dx.doi.org/10.18421/TEM83-47>
 - 29) Patrick, E. A., Blessing, I. N., & Gloria, E. C. (2015). The use of activity based costing and balance scorecard for strategic performance measurement: Perception of chartered accountants in Anambra State, Nigeria. *American Journal of Economics, Finance and Management*, 1(3), 211-222.
 - 30) Smith, S. S. (2015). Accounting: Evolving for an integrated future. *Journal of Accounting, Finance & Management Strategy*, 10(1), 1-12.
 - 31) Puškarević S., & Gadžo, A. (2014). (Dys)functionality of accounting cost systems in manufacturing of Tuzla canton. *Econviews*, 27(2), 409-423.
 - 32) Domanović, V. (2016). The effects of the integrated application of BSC and ABM to enterprise strategy and efficiency. *Economic horizons*, 18(2), 149-163. <https://doi.org/10.5937/ekonhor1602153D>
 - 33) Dorović, D. (2016). The hierarchy of segment reports. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economics*, 20(75), 67-73. <https://doi.org/10.7595/management.fon.2015.0013>
 - 34) Domanović, V., & Janjić, V. (2018). Enterprise efficiency sources in the contemporary business environment. *Economic themes*, 56(3), 321-334. <https://doi.org/10.2478/ethemes-2018-0019>

- 35) Dorović, D. (2015). Supplier contribution to profit calculation and supplier's expense levels. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economics*, 20(74), 57-68. <https://doi.org/10.7595/management.fon.2015.0003>
6. Bogetić, Z., **Kaličanin Đ.**, & Stojković, D. (2016). Kupovni marketing: Nova perspektiva u kanalima marketinga. *Ekonomski horizonti*, 18(1), 53-69. <https://doi.org/10.5937/ekonhor1601053B> (verzija na engleskom jeziku Bogetic, Z., **Kalicanin Dj.**, & Stojkovic, D. (2016). Shopper marketing: A new partnership perspective in marketing channels. *Economic Horizons*, 18(1), 55-71.).
Rad je citiran u:
- 36) Hu, H., & Jasper, C. R. (2018). Understanding the shopping experience and its implications for malls as marketing media: Attracting and retaining customers through fashion, service and improved food options. *Journal of Advertising Research*, 58(2), 151-164. <https://doi.org/10.2501/jar-2018-024>
- 37) Perčić, K. (2018). Efektivnost štampanih medija direktnog marketinga u Republici Srbiji. *Marketing*, 49(3), 206-220.
- 38) Kavalić, M., Đorđević, D., Čočkalović, D., Stanisavljević, S., & Vlahović, M. (2019). The model for establishing competitive advantage of retail chains for countries in transition. *International Conference on Research in Business, Management & Finance*, 12-14 July, 2019. Amsterdam, Netherlands, 45-60.
7. Todorović, M., **Kaličanin Đ.**, & Nojković, A. (2015). Prakse merenja performansi u preduzećima u Republici Srbiji. *Ekonomski horizonti*, 17(1), 45-59. <https://doi.org/10.5937/ekonhor1501045t> (verzija na engl. jeziku Todorovic, M., **Kalicanin, Dj.**, & Nojkovic, A., (2015). Practices of performance measurement in companies in the Republic of Serbia. *Economic Horizons*, 17(1), 45-58.)
Rad je citiran u:
- 39) Bogičević, J., Domanović, V., & Krstić, B. (2016). The role of financial and non-financial performance indicators in enterprise sustainability evaluation. *Ekonomika*, 62(3), 1-13. doi:10.5937/ekonomika1603001B
- 40) Domanović, V. (2016). The effects of the integrated application of BSC and ABM to enterprise strategy and efficiency. *Economic Horizons*, 18(2), 149-163. <https://doi.org/10.5937/ekonhor1602153D>
- 41) Vágner V. (2019). A vállalatok teljesítményének elemzése Balanced Scorecard alkalmazásával. *Polgári Szemle*, 15(4-6), 415-426. <https://doi.org/10.24307/psz.2019.1228>
- 42) Jeremić, M., & Rakićević, Z. (2018). Resource management quality of SME in the field of fashion and decorative fabrics retail. *Symposium proceedings – XVI International symposium Symorg – Doing business in the digital age: Challenges, approaches and solutions*, June 7-10, 2018, Zlatibor, Serbia, 743-750.
8. Lončar, D., & **Kaličanin, Đ.** (2013): Integrated methodological framework for formulation and implementation of local development strategy. *Proceedings, International scientific conference Local economic and infrastructure development of SEE in the context of EU accession*. Vol. 3. Academy of Sciences and Arts of Bosnia and Herzegovina, Department of Social Sciences. Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, September 20-21, 2013, ISBN 978-9958-501-92-0; COBISS 20805894, 155-170.
Rad je citiran u:
- 43) Djurović, M. D., Lazarević, A. D., & Kojičić, B. Z. (2018). Integration of the energy efficiency into the local development strategies. *Thermal Science*, 22(4), 1297-1310. <https://doi.org/10.2298/TSCI170529129D>
- 44) Šašić, Dž. (2017). Primjena savremenih koncepata menadžmenta u funkciji unapređenja rada jedinica lokalne samouprave. *Pregled – Časopis za društvena pitanja / Periodical for Social Issues*, 58(3), 49-73.
- 45) Kovačević, B. (2018). Integrisani teorijski model upravljanja performansama preduzeća. *Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici*, 54(40), 185-199. doi:10.5937/AnEkSub1840185K
9. **Kaličanin, Đ.** (2008). A Question of strategy: To be a pioneer or a follower? *Economic Annals*, 53(177), 89-102.
Rad je citiran u:
- 46) Pantano, E. (2016). Benefits and risks associated with time choice of innovating in retail settings. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 44(1), 58-70. <http://dx.doi.org/10.1108/IJRDM-03-2015-0047>

- 47) Sabol, A., Šander, M., & Fučkan, Đ. (2013). The concept of industry life cycle and development of business strategies. In *Active Citizenship by Knowledge Management & Innovation: Proceedings of the Management, Knowledge and Learning International Conference 2013*, 19-21 June, Zadar, Croatia, 635-642.
- 48) Rakita, B., Madić, V., & Marković, D. (2017). Competitive strategies of late followers in auto industry: case study Hyundai-Kia. *Industrija*, 45(1), 121-146.
- 49) Brem, A. (2013). Differences in new product development in Asia and Europe: Evidence from Germany, India and China. *The XXIV ISPIM Conference – Innovating in Global Markets: Challenges for Sustainable Growth*, Helsinki, Finland, 16-19 June, 2013, 1-51.
- 50) Brem, A., & Kürzdörfer, T. (2016). New product development, R&D and culture: Results from a multiple case study of German and Chinese innovation processes. *International Journal of Product Development*, 21(2-3), 144-174.
- 51) Morgan, M. O., Okon, E. E., & Erijotomah, L. O. (2019). Crafts industry lifecycle strategies and entrepreneurial development in Ikot Ekpene Senatorial District of Akwa Ibomstate. *Global Journal of Social Sciences*, 18, 11-21. <https://dx.doi.org/10.4314/gjss.v18i1.2>
- 52) Marković, D., & Rakita, B. (2015). Strategije stvaranja vrednosti kasnih sledbenika na tržištu pametnih telefona. U Kaličanin, Đ., Lončar, D., Bogetić, Z., & Todorović, M. (urednici). (2015). *Svaranje vrednosti: teorijsko-praktični aspekti* (str. 151–169). Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu
- 53) Suminar, R. (2020). Formulasi strategi dari evaluasi siklus hidup produk, strategi kekeuatan kompetensi dan anticipating competitor's action studi kasus convinience store. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*, 16(1), 1-14.
- 54) Marković, D., Aćimović, S., & Mijušković, V. (2016). Sticanje znanja putem internacionalizacije poslovanja kod kasnih sledbenika u auto industriji. *Marketing*, 47(4), 267-277.
10. **Kaličanin, Đ.** (2005). Menadžment zasnovan na vrednosti: Teorijska osnova, akcionarski zahtev i koncept. *Ekonomski anali*, 50(165), 165-183.
Rad je citiran u:
- 55) Stančić, P., Todorović, M., & Čupić, M. (2012). Value-based management and corporate governance: A study of Serbian corporations. *Economic Annals*, 57(193), 93-112.
- 56) Čupić, M., Todorović, M., & Ilić, N. (2013). Analysis of the earnings-return relation in Serbian capital market. *Facta Universitatis: Series: Economics and Organization*, 10(2), 191-204.
- 57) Andrašić, J., & Amidžić, R. (2010). Upravljanje vrednošću u funkciji poboljšanja konkurentnosti preduzeća. *Ekonomске teme*, 48(4), 655-667.
11. **Kaličanin, Đ.** (2005). Lanac vrednosti u analizi sposobnosti stvaranja vrednosti za potrošače i vlasnike. *Ekonomika preduzeća*, 53(7-8), 278-287.
Rad je citiran u:
- 58) Plazibat, I., Čejvanović, F., & Vasiljević, Z. (2016). Analysis of fruit and vegetable value chains. *Poslovna izvrsnost*, 10(2), 169-189.
- 59) Čejvanović, F., Plazibat, I., & Vasiljević, Z. (2016). Improvement of management in the supply chain of fruits and vegetables in Bosnia and Herzegovina. In *Trade Perspectives 2015, Proceedings of the International Scientific Conference*, University of Zagreb – Faculty of Economics and Business; Croatian Chamber of Economy. Zagreb, Croatia, 18th and 19th November 2015, 77-92.
- 60) Milić, D., Sredojević, Z., & Lukač Bulatović, M. (2018). Economic impacts of investment in value-added products. *Journal on Processing and Energy in Agriculture*, 22, 14-17.
12. **Kaličanin, Đ.** (2005). Merenje performansi zasnovano na vrednosti. *Ekonomika preduzeća*, 53(3-4), 91-100.
Rad je citiran u:
- 61) Predić, B., & Ivanović-Djukić, M. (2010). Metode rešavanja agencijskog problema. *Ekonomске teme*, 48(1), 1-12.
- 62) Čupić, M., & Todorović, M. (2010). Managing value oriented company in contemporary environment. In Spasić, D. & Stanković, Lj. (Eds.) (2010). *The Challenges of Economic Science and Practice in the 21st Century*: Niš, October 14-15, 2010, Faculty of economics of the University of Niš: 427-439.

13. **Kaličanin, Đ.** (2003). Balanced Scorecard i strategijski fokusirana organizacija. *Ekonomski anali*, 48(158), 169-189.

Rad je citiran u:

- 63) Jeličić, D., & Bojanić, R. (2010). Implementation of the Balanced Scorecard as an instrument of strategic controlling in the brewing industry. *International Journal of Industrial Engineering and Management (IJIEM)*, 6(4), 191-198.
- 64) Jašarević, S., Lisica, A., & Petković, D. (2011). Aligning Balanced Scorecard with organization strategy. *13th International Scientific Conference on Production Engineering – CIM2011*, June 16-18, 2011. Croatian Association of Production Engineering, Zagreb, 131-138.
- 65) Delić, M., Radlovački, V., Kamberović, B., Tasić, N., & Stević, M. (2011). Contribution to the development of instrument for exploring combined impact of quality management system and information system on organizational performances. *Proceedings of the XV International Scientific Conference on Industrial Systems (IS'11)*, Novi Sad, Serbia, September 14-16, 2011, 332-336.

Г) ГРУПАЦИЈА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКИХ НАУКА

С А Ж Е Т А К
РЕФЕРАТА КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ

I - О КОНКУРСУ

Назив факултета: Универзитет у Београду – Економски факултет
Ужа научна, односно уметничка област: Пословна економија и менаџмент
Број кандидата који се бирају: 1
Број пријављених кандидата: 1
Имена пријављених кандидата:
1. Ђорђе Каличанин
2. _____
.....

II - О КАНДИДАТИМА

1) - Основни биографски подаци

- Име, средње име и презиме: Ђорђе (Милоња) Каличанин
- Датум и место рођења: 27.07.1972.
- Установа где је запослен: Универзитет у Београду – Економски факултет
- Звање/радно место: Ванредни професор
- Научна, односно уметничка област: Пословна економија и менаџмент

2) - Стручна биографија, дипломе и звања

Основне студије:
- Назив установе: Универзитет у Београду – Економски факултет
- Место и година завршетка: Београд, 1996.
Мастер:
- Назив установе:
- Место и година завршетка:
- Ужа научна, односно уметничка област:
Магистеријум:
- Назив установе: Универзитет у Београду – Економски факултет
- Место и година завршетка: Београд, 2001.
- Ужа научна, односно уметничка област: Пословна економија и менаџмент
Докторат:
- Назив установе: Универзитет у Београду – Економски факултет
- Место и година одбране: Београд, 2005.
- Наслов дисертације: Формулисање и примена стратегија стварања вредности
- Ужа научна, односно уметничка област: Пословна економија и менаџмент
Досадашњи избори у наставна и научна звања:
- асистент-приправник, 1997–2001, Пословна економија и менаџмент – Планирање и развојна политика предузећа
- асистент, 2001–2005, Пословна економија и менаџмент – Стратегијски менаџмент
- доцент, 2005–2010, Пословна економија и менаџмент – Стратегијски менаџмент

3) Испуњени услови за избор у звање редовног професора

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ:

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	оцена / број година радног искуства
1	Позитивна оцена педагошког рада у студентским анкетама током целокупног претходног изборног периода	У периоду од школске 2011/2012. године (прва година у бази извештаја о вредновању педагошког рада наставника Универзитета у Београду) до последње анализирание школске 2018/19. године просечна оцена за предмет Стратегијски менаџмент износила је 4,44 и кретала се у распону 4,27 до 4,58.
2	Искуство у педагошком раду са студентима	<p>Основне академске студије на Економском факултету у Београду предмети – Планирање и развојна политика и предузећа (1997–2000), Стратегијски менаџмент (од 2001.), Менаџмент вредности (од 2020.).</p> <p>Мастер академске студије на Економском факултету у Београду – предмети Пословна стратегија и Стратегијске финансије (од 2006.) и Менаџерско одлучивање (од 2015).</p> <p>Докторске академске студије на Економском факултету у Београду – предмети Економика стратегије и Методи и технике научног истраживања и анализе (од 2010).</p> <p>Мастер академске студије на Факултету драмских уметности у Београду – предмет Стратегијски менаџмент и маркетинг (од 2012.)</p>

	<i>(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)</i>	Број менторства / учешћа у комисији и др.
3	Резултати у развоју научнонаставног подмлатка	<p>Ментор за израду докторске дисертације асистента, а сада доцента на Економском факултету у Београду Вукашина Куча и члан комисије за његов избор у звање.</p> <p>Члан комисије за израду докторске дисертације асистента, а сада редовног професора Економског факултета у Нишу Маје Ивановић-Ђукић и члан комисије за њен избор у звање доцента и ванредног професора.</p>
4	Учешће у комисији за одбрану три завршна рада на академским специјалистичким, односно мастер студијама	<p>У звању ванредног професора ментор 56 одбрањених мастер радова и 3 магистарске тезе.</p> <p>Члан комисије за оцену и одбрану 75 мастер радова и 2 магистарске тезе.</p>
5	Менторство или чланство у две комисије за израду докторске дисертације	<p>Ментор за израду једне одбрањене докторске дисертације на Економском факултету у Београду.</p> <p>Члан комисије две одбрањене докторске дисертације на Економском факултету у Нишу и члан комисије једне одбрањене докторске дисертације на Економском факултету у Београду.</p>

	(заокружити испуњен услов за звање у које се бира)	Број радова, сапштења, цитата и др	Навести часописе, скупове, књиге и друго
6	Објављен један рад из категорије M21, M22 или M23 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира	M21 (1 рад)	Kuč, V., & Kaličanin, Đ. (2020). Determinants of the capital structure of large companies: Evidence from Serbia. <i>Ekonomiska istraživanja – Economic research</i> , 33(1), https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1801484 [M21] Ранг часописа у Journal Citation Report за период 1981-2019: IF 2.229; Economics 94/371 Ранг часописа према петогодишњем импакт фактору 2007-2019: IF 2.167; Economics 121/371
7	Објављен један рад из категорије M24 од првог избора у звање ванредног професора из научне области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије M21, M22 или M23 може, један за један, да замени услов из категорије M24 или M51	M24 (6 радова)	Veljković, S., & Kaličanin, Đ. (2016). Improving business performance through brand management practice. <i>Economic Annals</i> , 61(208), 137–168. https://doi.org/10.2298/EKA1608137V [M24] Gavrić, O., & Kaličanin, Đ. (2016). Green clusters as one of the potential pillars of long-term sustainable economic growth. <i>Ekonomika preduzeća</i> , 64(5-6), 382–392. https://doi.org/10.5937/ekopre1606382G [M24] Kaličanin, Đ. , Todorović, M., & Tubin-Mitrović, B. (2015). Improvement of efficiency of gas distribution sector in the Republic of Serbia: Some recommendations. <i>Ekonomika preduzeća</i> , 63(7-8), 435–448. https://doi.org/10.5937/ekopre1508435K [M24] Kaličanin, Đ. , Veljković, S., & Bogetić, Z. (2015). Brand orientation and financial performance nexus. <i>Industrija</i> , 43(1), 155–173. https://doi.org/10.5937/industrija43-7592 [M24] Kaličanin, Đ. , & Kuč, V. (2014): Comparing restructuring strategies of electric power companies in The EU and Serbia. <i>Ekonomika preduzeća</i> , 62(7-8), 419–433. https://doi.org/10.5937/ekopre1408419K [M24] Kaličanin, Đ. , & Todorović, M. (2014): Interactions between business and financial strategies in Serbian companies. <i>Economic Annals</i> , 59(203), 55–74. https://doi.org/10.2298/EKA1403055K [M24]
8	Објављених пет радова из категорије M51 у периоду од последњег избора из научне	M24 (2 рада) M14 (1 рад) M51 (6	Kaličanin, Đ. , & Gavrić, O. (2014): The importance of clusters as drivers of competitive advantage of companies. <i>Ekonomika preduzeća</i> , 62(3-4), 164–172.

<p>области за коју се бира. Додатно испуњен услов из категорије М24 може, један за један, да замени услов из категорије М51</p>	<p>радова)</p>	<p>https://doi.org/10.5937/ekopre1404164K [M24]</p> <p>Kaličanin, Đ., & Knežević, V. (2013). Activity-based costing as an information basis for an efficient strategic management process. <i>Economic Annals</i>, 58(197), 95–119. https://doi.org/10.2298/EKA1397095K [M24]</p> <p>Chroneos Krasavac, B., & Kaličanin, Đ. (2020). The impact of big data and business analytics on the competitiveness of insurance companies. In Kočović, J., Rakonjac-Antić, T., Jovanović Gavrilović, B., & Boričić, V. (Eds.) (2020). <i>Insurance market after COVID-19</i> (pp. 383–401). University of Belgrade – Faculty of Economics, ISBN 978-86-403-1644-6 [M14]</p> <p>Каличанин, Ђ., & Богетић, З. (2016). Стратегијска мапа и Усклађена листа куповног маркетинга. <i>Анали Економског факултета у Суботици</i>, 52(35/2016), ISSN: 0350-2120, UDK 330, UDC 005.7:366, 157–173. [M51]</p> <p>Богетић, З., Каличанин Ђ., & Стојковић, Д. (2016). Куповни маркетинг: Нова перспектива у каналима маркетинга. <i>Економски хоризонти</i>, 18(1), 53–69. https://doi.org/10.5937/ekonhor1601053B (верзија на енглеском језику Bogetic, Z., Kalicanin Dj., & Stojkovic, D. (2016). Shopper marketing: A new partnership perspective in marketing channels. <i>Economic Horizons</i>, 18(1), 55–71.) [M51] [EconLit]</p> <p>Тодоровић, М., Каличанин Ђ., & Нојковић, А. (2015). Праксе мерења перформанси у предузећима у Републици Србији. <i>Економски хоризонти</i>, 17(1), 45–59. https://doi.org/10.5937/ekonhor1501045t (верзија на енглеском језику Todorovic, M., Kalicanin, Dj., & Nojkovic, A. (2015). Practices of performance measurement in companies in the Republic of Serbia. <i>Economic Horizons</i>, 17(1), 45–58.) [M51] [EconLit]</p> <p>Kaličanin, Đ., & Kuč, V. (2013). Industrial policy in the energy sector – the example of gas sector in Serbia. <i>Ekonomika preduzeća</i>, 61(7-8), 492–505. UDC 65, YU ISSN 0353-433 X, UDK: 005.21:620.92(497.11). [M51]</p> <p>Kaličanin, Đ., & Kuč, V. (2012). Complementarities between the development strategy of NIS and the</p>
---	----------------	--

			<p>energy policy of Serbia. <i>Ekonomika preduzeća</i>, 60(7-8), 386–398. https://doi.org/10.5937/ekopre1208386K [M51]</p> <p>Kaličanin, Đ. (2011). Managing energy strategy in function of improvement of national economy competitiveness and enterprise competitiveness. <i>Ekonomika preduzeća</i>, 59(7-8), 390–402. https://doi.org/10.5937/ekopre1108390K [M51]</p>
9	Цитираност од 10 хетеро цитата.	Укупно 65 хетероцитата, од тога 15 хетероцитата у WoS	<p>Према претрази цитата на WoS, Google Scholar, Research Gate и Scopus.</p> <p>Евидентирано је 15 хетероцитата у WoS (потврда Универзитетске библиотеке Светозар Марковић)</p>
10	Два рада са међународног научног скупа објављена у целини категорије М31 или М33	М33 (5 радова)	<p>Kuč, V., & Kaličanin, Đ. (2018). Various aspects of interdependence between corporate strategy and capital structure. <i>Proceedings of Multidisciplinary Academic Conference on Management, Marketing and Economics</i> (MAC-MME 2018), Academic Conferences Association, z.s., Prague, Czech Republic, December 7th–9th, ISBN 978-80-88085-22-5, 40–47. [M33]</p> <p>Kaličanin, Đ., & Lončar, D. (2015). The role of performance measurement system in strategic management process. In Radosavljević, G. (Ed.) <i>Proceedings 3rd International Scientific Conference Contemporary Issues in Economics, Business and Management – EBM 2014</i>, November 27-28, 2014, Faculty of Economics, University of Kragujevac, ISBN 978-86-6091-049-5, 149–161. [M33]</p> <p>Bogetić, Z., Stojković, D., & Kaličanin, Đ. (2015). Key role of category management in integrated supply chain. In Radosavljević, G. (Ed.) <i>Proceedings 3rd International Scientific Conference Contemporary Issues in Economics, Business and Management – EBM 2014</i>, November 27-28, 2014, Faculty of Economics, University of Kragujevac, ISBN 978-86-6091-049-5, 291–307. [M33]</p> <p>Šantić, S., & Kaličanin, Đ. (2014). Mapping TV networks' competitive strategies in an era of turbulence. <i>Proceedings, International scientific conference, Third REDETE Conference 2014, Economic development and entrepreneurship in transition economies: Challenges in the Business Environment, Barriers and Challenges for Economic and Business Development</i>, April 10-12, 2014, Banja Luka, Faculty of Economics, University of Banja Luka, ISBN 978-99938-46-54-3, 368–377. [M33]</p>

			Lončar, D., & Kaličanin, Đ. (2013): Integrated methodological framework for formulation and implementation of local development strategy. <i>Proceedings, International scientific conference Local economic and infrastructure development of SEE in the context of EU accession</i> . Vol. 3. Academy of Sciences and Arts of Bosnia and Herzegovina, Department of Social Sciences. Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, September 20-21, 2013, ISBN 978-9958-501-92-0; COBISS 20805894, 155–170. [M33]
11	Два рада са научног скупа националног значаја објављена у целини категорије М61 или М63	M63 (2 рада) M45 (1 рад)	<p>Каличанин, Ђ., & Кнежевић, В. (2014): Улога обрачуна трошкова по активностима и буџетирања по активностима у примени пословне стратегије. 16–19. септембар 2014. Дивчибаре, Србија. Зборник радова XLI Симпозијум о операционим истраживањима. Универзитет у Београду – Саобраћајни факултет, ISBN 978-86-7395-325-0, 392-397. [M63]</p> <p>Каличанин, Ђ., & Бабић, Ј. (2011). Одрживи успех предузећа заснован на управљању системом квалитета. 4-7. октобар 2011. Тара, Србија. Зборник радова XXXVIII Симпозијум о операционим истраживањима. Економски факултет у Београду, Друштво операционих истраживача, Економски институт, Факултет организационих наука, Институт „Михајло Пупин“, Београд, Војска Србије и Црне Горе, Саобраћајни факултет, Београд, Машински факултет, Београд, Математички институт, Београд, Рударско геолошки факултет, Београд, ISBN 978-86-403-1168-7, 463–466. [M63]</p> <p>Каличанин Ђ., & Куч, В. (2013): Енергетска стабилност Србије: стратешка улога и допринос НИС-а, рад презентован на научном скупу Конкурентност предузећа у Србији, одржаног 19.10.2013. године у Нишу у организацији Економског факултета Универзитета у Нишу, Економског факултета Универзитета у Београду и Научног друштва економиста Србије, а који је у целини штампан у монографији Јанићијевић, Н. & Ловрета, С. (редактори). <i>Конкурентност предузећа у Србији</i>, Економски факултет, Београд, ISBN 978-86-403-1340-7, 409–424. [M45]</p>
12	Одобрен и објављен универзитетски уџбеник за предмет из студијског програма факултета, односно универзитета или научна монографија (са ISBN бројем) из научне области за коју се бира, у периоду од избора у	2 уџбеника	Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ. , Лончар, Д., & Вуксановић-Херцег И. (2018). <i>Менаџмент и стратегија</i> (дванаесто, прерађено и допуњено издање). Економски факултет Универзитета у Београду, ISBN 978-86-403-1542-5, (главе 6 и 13 – коауторски, 15 и 18 – самостално).

	претходно звање		Каличанин, Ђ., & Куч, В. (2020). Менаџмент вредности и перформанси предузећа. Економски факултет Универзитета у Београду, ISBN 978-86-403-1646-0, (делови 1, 4, 5 – самостално, делови 2 и 3 – коауторски).
13	Број радова као услов за менторство у вођењу докт. дисерт. – Ментор на докторским студијама у пољу друштвено-хуманистичких наука може бити наставник који је у претходних десет година остварио најмање 24 бода, и то: - најмање 4 бода за радове у часопису са листа SSCI, ERICH, HEIONLINE и EconLit или у часопису категорије M24, и – најмање 20 бодова за радове у категоријама: M11; M12; M13; M14; M21; M22; M23; M24; M31; M32; M33; M34 и M51. Радови у категоријама: M31; M32; M33 и M34 доносе највише 20% потребних бодова.	46 бодова SSCI, EconLit, M24 68 бодова M14, M21, M24, M33, M51 7,35% укупног броја бодова из категорије M33	Према Критеријуму за вредновање научно-истраживачког рада, у претходних 10 година (радови објављени од 2011. године) у групи радова објављених на SSCI, EconLit листама и M24 категорије, остварио је 46 бодова, што је више од минималних 4 бода. У групи радова у категоријама M14, M21, M24, M33, M51 остварио је 68 бодова, што је више од минималних 20 бодова, при чему радови из категорије M33 доносе 7,35%, што је мање од максималних 20%.

ИЗБОРНИ УСЛОВИ:

(изабрати 2 од 3 услова)	Заокружити ближе одреднице (најмање по једна из 2 изабрана услова)
1. Стручно-професионални допринос	<p>1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи или иностранству.</p> <p>а) Уредник тематског зборника радова националног значаја, Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Богетић, З., & Тодоровић, М. (уредници) (2015). Стварање вредности: теоријско-практични аспекти. Економски факултет, Београд, ISBN 978-86-403-1433-6</p> <p>б) Рецензент већег броја радова у часописима <i>Економика предузећа, Економски анали, Економске идеје и пракса, Индустрија, Економски хоризонти, Економске теме и Маркетинг</i>, као и у зборницима радова.</p> <p>в) Рецензент 2 универзитетска уџбеника на Економском факултету у Београду (објављени 2012. и 2014. године) и 3 монографије националног значаја чији је издавач Економски факултет у Нишу (објављене 2010, 2013. и 2015. године).</p> <p>г) Коаутор и редактор 3 уџбеника за <i>Пословну економију</i> за 2, 3, и 4. разред средње економске школе (објављени 2013, 2014. и 2015. године).</p> <p>2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа.</p> <p>3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на</p>

	<p><u>академским мастер или докторским студијама.</u></p> <p>У претходном изборном периоду ментор за израду једне одбрањене докторске дисертације, члан 2 комисије за израду докторске дисертације, ментор 56 мастер радова и 3 магистарске тезе, члан 75 комисија за мастер радове и 2 за магистарске тезе.</p> <p>4. <u>Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима.</u> Члан пројектног тима на научном пројекту <i>Стратегијске и тактичке мере за решавање кризе конкурентности реалног сектора у Србији</i> (од 2011. године) (бр. пројекта 179050) Члан пројектног тима и секретар на пројекту <i>Преструктурирање предузећа у функцији афирмације пропульзивног тржишног привређивања у Републици Србији, 2002-2005</i> (бр. пројекта 1791)</p>
<p>2. Допринос академској и широј заједници</p>	<p>1. <u>Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.</u></p> <p>Члан Научног друштва економиста Србије (НДЕС)</p> <p>2. <u>Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.</u></p> <p>а) Члан Савета Економског факултета (2004-2006 и 2012-2015) б) Члан Наставне комисије Економског факултета (од 2009. године до данас) в) Члан Комисије за признавање страних високошколских исправа (октобар 2017 – новембар 2018) г) Директор Центра за издавачку делатност Економског факултета у Београду (од маја 2006. до октобра 2015. године)</p> <p>3. <u>Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава.</u></p> <p>Члан пројектног тима за израду стратешких докумената Министарства унутрашњих послова Србије (2016-2018)</p> <p>4. <u>Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке.</u></p> <p>а) Коаутор и редактор три уџбеника из Пословне економије за 2, 3 и 4. разред средње економске школе (објављени 2013, 2014. и 2015. године) б) Предавач на курсевима у организацији Научно-истраживачког центра Економског факултета у Београду (НИЦЕФ) из области експертизе: стратегијског планирања, менаџмента перформанси и менаџерског одлучивања (од 2009. године) в) Учесник на програму континуиране едукације у организацији Медицинског факултета у Београду и Економског факултета у Београду – програм Процес доношења одлука у систему здравствене заштите (2020. године)</p>

	<p>г) Учесник у консултантским пројектима преко НИЦЕФ-а</p> <p>5. Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке.</p>
<p>3. Сарадња са другим високошколским, научноистраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству</p>	<p>1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама</p> <p>2. <u>Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.</u></p> <p>а) Извођење наставе на мастер студијама Факултета драмских уметности, курс Менаџмент културе и медија, предмет Стратегијски менаџмент и маркетинг (од 2012. године)</p> <p>б) Члан комисије за израду 2 докторске дисертације одбрањене на Економском факултету у Нишу (одбрањене 2009. и 2014. године)</p> <p>3. <u>Руковођење радом или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа.</u></p> <p>Члан Научног друштва економиста Србије (НДЕС)</p> <p>4. <u>Учешће у програмима размене наставника и студената.</u></p> <p>Потписник више препорука студентима за програме међународне размене и упис студената на нивоу основних, мастер и докторских студија.</p> <p>5. <u>Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма</u></p> <p>Учешће у припреми заједничког програма мастер академских студија са Медицинским факултетом Универзитета у Београду – предмет Менаџмент у здравственом сектору (2020. године, процес акредитације у току)</p> <p>6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.</p>

***Напомена:** На крају табеле кратко описати заокружену одредницу

III - ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу претходне детаљне анализе достављеног материјала и појединачних оцена наставно-педагошког рада, научно-истраживачког рада и доприноса академској и широј заједници др Ђорђа Каличанина, ванредног професора, Комисија је у прилици да изведе сводну оцену и да да свој предлог:

- 1) Др Ђорђе Каличанин има богато педагошко искуство – преко 23 године рада на Економском факултету у Београду. Успешно изводи предавања и вежбе на основним, мастер и докторским студијама. Његов наставно-педагошки рад је у студентским анкетама оцењен као високо квалитетан.
- 2) Др Ђорђе Каличанин је остварио значајне резултате у научно-истраживачком раду, објављивањем претходно наведених радова у часописима међународног и националног значаја, поглавља у монографијама и радова у зборницима радова на научним конференцијама. Коаутор је 2 универзитетска уџбеника. Учествовао је и учествује на научним пројектима.
- 3) Др Ђорђе Каличанин је у свом досадашњем раду остварио значајан допринос академској и широј заједници. Активни је члан колектива Економског факултета у Београду и Катедре за пословну економију и менаџмент, члан више комисија и органа Економског факултета у Београду, рецензент већег броја радова за часописе и зборнике радова са научних скупова. Коаутор је средњошколских уџбеника. Извођач је курсева чија је сврха перманентно стручно усавршавање запослених и члан више пројектних тимова на пројектима у привредном и јавном сектору.

На основу свега наведеног, Комисија закључује да др Ђорђе Каличанин, ванредни професор Економског факултета у Београду, испуњава све законом прописане услове и критеријуме Универзитета у Београду за избор у звање редовног професора. Због тога, **предлажемо Изборном већу Економског факултета Универзитета у Београду да изабере др Ђорђа Каличанина, ванредног професора у звање редовног професора за ужу научну област Пословна економија и менаџмент.**

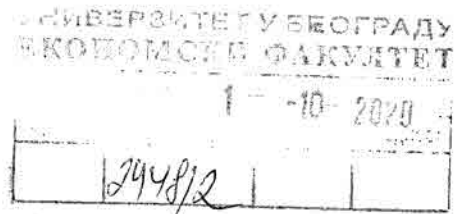
Место и датум: Београд, 19.10.2020.

ПОТПИСИ
ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

Проф. др Драган Лончар

Проф. др Драган Ђуричин

Проф. др Сузана Стефановић



Изјава о изворности

Име и презиме кандидата БОРБЕ КАЛИЧАНЧИН

Сагласно члану 26. став 3. Кодекса професионалне етике Универзитета у Београду,

ИЗЈАВЉУЈЕМ

- да је сваки мој рад и достигнуће, изворни резултат мог интелектуалног рада и да тај рад не садржи никакве изворе, осим оних који су наведени у раду,
- да нисам кршио/ла ауторска права и користио/ла интелектуалну својину других лица.

Потпис аутора

У Београду, 01.10.2020г.

