

ТЕХНИЧКИ ФАКУЛТЕТ У БОРУ

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
Веће научних области техничких наука

(Број захтева)

(Датум)

ЗАХТЕВ

за давање сагласности на предлог теме докторске дисертације

Молимо да, сходно члану 45. став 5. тачка 3. Статута Универзитета у Београду (“Гласник Универзитета” број 131/06), дате сагласност на предлог теме докторске дисертације:

МОДЕЛОВАЊЕ ФАКТОРА КОРПОРАТИВНЕ ДРУШТВЕНЕ ОДГОВОРНОСТИ У УСЛОВИМА ДИНАМИЧКОГ ПОСЛОВНОГ ОКРУЖЕЊА

НАУЧНА ОБЛАСТ: **Инжењерски менаџмент**

ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ:

1. Име, име једног од родитеља и презиме кандидата: **Анђелка (Братислав) Стојановић**
2. Назив и седиште факултета на коме је стекао високо образовање: **Технички факултет у Бору**
3. Година дипломирања: **2015.**
4. Назив магистарске тезе кандидата:
5. Назив факултета на коме је магистарска теза одбрањена:
6. Година одбране магистарске тезе:

Обавештавамо вас да је НАСТАВНО-НАУЧНО ВЕЋЕ ТЕХНИЧКОГ ФАКУЛТЕТА У БОРУ електронским изјашњавањем до **14.12.2020.** размотрило предложену тему и закључило да је тема подобна за израду докторске дисертације.

ДЕКАН ФАКУЛТЕТА

Проф. др Нада Штрбац

Прилог:

1. Предлог теме докторске дисертације са образложењем.
2. Акт надлежног тела факултета о подобности теме за израду докторске дисертације.

Универзитет у Београду
Технички факултет у Бору
Број: VI/4-16-7
Бор, 15. 12. 2020. године

На основу члана 49. Статута Техничког факултета у Бору и члана 20. став 11. Пословника о раду Наставно-научног већа Техничког факултета у Бору, Наставно научно веће Факултета електронским изјашњавањем до 14. 12. 2020. године, донело је

О Д Л У К У

I Прихвата се предлог о испуњености услова и о научној заснованости теме докторске дисертације кандидата **Анђелке Стојановић**, мастер инж. менаџмента, студента докторских академских студија, студијског програма Инжењерски менаџмент.

II Именованој се одобрава израда докторске дисертације под називом: **„Моделовање фактора корпоративне друштвене одговорности у условима динамичког пословног окружења“**.

III За ментора се именује **др Иван Михајловић**, редовни професор, Универзитет у Београду, Технички факултет у Бору.

IV Одлуку доставити надлежном Већу научне области Универзитета у Београду, ради давања сагласности на одлуку о прихватању теме и одређивању ментора.

Доставити:

- ВНО Универзитет у Београду
- именованој
- студентској служби
- архиви

ПРЕДСЕДНИК
НАСТАВНО-НАУЧНОГ ВЕЋА

декан

Проф. др Нада Штрбац

UNIVERZITET U BEOGRADU

Tehnički fakultet u Boru

Nastavno-naučnom veću

PREDMET: Izveštaj komisije za ocenu naučne zasnovanosti teme doktorske disertacije kandidata **MSc Anđelke Stojanović, master inženjera menadžmenta.**

Odlukom Naučno–nastavnog veća Tehničkog fakulteta u Boru, br. VI/4-15-3 od 17.11.2020. godine, imenovani smo za članove Komisije za ocenu naučne zasnovanosti teme doktorske disertacije kandidata **MSc Anđelke Stojanović** pod nazivom:

„Modelovanje faktora korporativne društvene odgovornosti u uslovima dinamičkog poslovnog okruženja“.

Na osnovu materijala priloženog uz Zahtev kandidata, Komisija podnosi sledeći:

I Z V E Š T A J

1. Podaci o kandidatu

1.1. Biografski podaci

MSc Anđelka Stojanović, master inženjer menadžmenta, rođena je 23.05.1981. godine u Aleksincu. Gimnaziju „Drakče Milovanović“ završila je u Aleksincu, na društveno-jezičkom smeru. Osnovne studije na Tehničkom fakultetu u Boru, Univerziteta u Beogradu, završila je na smeru inženjerski menadžment, sa prosečnom ocenom 9.12, gde je diplomirala 2012. godine

uspešno odbranivši diplomski rad pod nazivom: „Primena koncepta upravljanja projektima u turizmu- Projekat: Obuka vodiča za neuređene speleološke objekte“.

Master studije završila je na istom smeru 2015. godine, sa prosečnom ocenom 10.00, odbranivši master rad pod nazivom: „ Primena Fuzzy-Taguchi i TOPSIS metoda za određivanje optimalnih parametara procesa u preradi mleka“.

Doktorske studije je upisala 2015. godine na modulu Inženjerski menadžment i položila je sve ispite predviđene Nastavnim planom i programom modula sa prosečnom ocenom 9.78.

Od 2016. godine zaposlena je na Tehničkom fakultetu u Boru kao saradnik u zvanju asistenta na studijskom programu Inženjerski menadžment, trenutno na predmetima Teorija odlučivanja (OAS), Teorija pouzdanosti (OAS), Logistika (MAS) i Teorijske osnove za izradu master rada (MAS), čime je stekla četvorogodišnje pedagoško iskustvo.

1.2. Podaci o master radu

U master radu pod nazivom: „Primena Fuzzy-Taguchi i TOPSIS metoda za određivanje optimalnih parametara procesa u preradi mleka“, obrađena je tema optimizacije proizvodnih procesa korišćenjem Fuzzy-Taguchi pristupa. U radu je najpre korišćen Taguchi metod za planiranje eksperimenata DOE (Design of Experiments) pomoću ortogonalnih nizova OA (Orthogonal Arrays) čime se postiglo da se izvođenjem malog broja eksperimenata prikupe potrebni podaci. Obzirom da je optimizacija sprovedena za više izlaznih karakteristika MMO (Multi Output Optimization), rezultati su analizirani tako što su rezultati jedno-faktorske analize varijansi (ANOVA) koja je sprovedena nad S/N (Signal to Noise Ratio) vrednostima, pomoću fuzzy logike pretvoreni u jedinstvenu vrednost COM (Comprehensive Output Measure). Rezultati analize COM pomoću ANOVA pokazali su koja kombinacija ulaznih faktora daje najbolje karakteristike procesa. Verifikacija rezultata izvršena je korišćenjem TOPSIS (Technique for Order Performance by Similarity to Ideal Solution) metode.

1.3. Stečeno naučno-istraživačko iskustvo

Pored pedagoškog rada, naučno-istraživačko iskustvo stekla je učešćem na brojnim internacionalnim konferencijama i projektima: (1) internacionalni istraživački projekat

“Corporate social responsibility (CSR) as the entrepreneurial activity”, koji je sproveden od strane istraživačkog tima internacionalne mreže Resita (www.resitanet.eu), uz finansijsku podršku DAAD asocijacije, u periodu 2015-2018; (2) internacionalni istraživački projekat; “VISEGRAD PROJECT 2018: How to prevent SMEs from failure (Actions based on comparative analysis in Visegrad countries and Serbia)” - Visegrad + Grant No. 21820267 realizovanom 2018 i 2019. godine, na Tehničkom fakultetu u Boru, uz finansijsku podršku internacionalnog Višegrad fonda; (3) Internacionalnog istraživačkog projekta u okviru COST akcije CA18213, “Rural NEET Youth Network: Modeling the risks underlying rural NEETs social exclusion”, koji se realizuje u periodu 2019-2023, .

Takođe, bila je učesnik takmičenja za najbolju projektnu ideju studenata, organizovanog od Razvojne agencije Srbije (2017); učesnik “International Business Challenge”, u okviru konferencije “X International Interuniversity Student Scientific and Practical Conference”, u organizaciji Institute of Public and Private Sector Management RANEPa, Moskva, Rusija (2017) i učesnik plenarne sekcije na konferenciji “X International Interuniversity Student Scientific and Practical Conference”, u organizaciji Institute of Public and Private Sector Management RANEPa , Moskva, Rusia (2017).

Tehnički je urednik internacionalnog časopisa Serbian Journal of Management od 2018. godine i tehnički urednik Monografije: How to prevent SMEs from failure (Actions based on comparative analysis in Visegrad countries and Serbia). Član je organizacionog odbora međunarodnih naučnih skupova: International Symposium on Environmental and Material Flow Management – EMFM2017; International May Conference on Strategic Management – IMCSM 2018, IMCSM 2019 i IMCSM 2020.

Član je Udruženja nastavnika inženjerskog menadžmenta – UNIM i učestvovala u realizaciji Projekta za osnaživanje žena u preduzetništvu „P.O.W.E.R.“ koji je realizovan od strane Udruženja, finansiran od strane Ambasade Australije.

Anđelka Stojanović je autor i koautor 44 objavljena i saopštena naučna rada, i to: dva rada iz kategorije M10, dva rada iz kategorije M20, dva rada iz kategorije M50, 36 radova iz kategorije M30, dva rada iz kategorije M60.

1.4. Spisak objavljenih i saopštenih radova

1.4.1. Poglavlje u istaknutoj monografiji međunarodnog značaja (M14)

1. I. Mihajlović, **A. Stojanović**, (2019), How to address and understand the failure of SMEs: framework and factors, Editors: Prof. dr Ivan Mihajlović, Publisher: University of Belgrade, Technical Faculty in Bor, Engineering Management Department (EMD), Printed by Happy, ISBN 978-86-6305-095-2, pp. 663 - 694.
2. **A. Stojanović**, I. Mihajlović, P. Schulte, (2016), Corporate Social Responsibility-Environmental Aspects, Editors: Prof. dr Ivan Mihajlović, Publisher: University of Belgrade, Technical Faculty in Bor, Engineering Management Department (EMD), Printed by Happy, ISBN 978-86-6305-044-0, pp. 51 - 66.

1.4.2. Rad međunarodnom časopisu (M23)

1. L. Hrbáčková, **A. Stojanović**, D. Tuček, D. Hrušecká, (2019), Environmental Aspects of Product Life Cycle Management and Purchasing Logistics: Current Situation in Large and Medium-Sized Czech Manufacturing Companies, Acta Polytechnica Hungarica, 16 (7), 79-94. DOI: 10.12700/APH.16.7.2019.7.5. [Impact factor (IF) – 1.219/2019].

1.4.3. Rad u časopisu od međunarodnog značaja verifikovan posebnom odlukom (M24)

1. I. Milošević, I. Mihajlović, **A. Stojanović**, (2019), Dominant factors of SMEs Failure – Multigroup Confirmatory Factor Analysis, Serbian Journal of Management, 14 (2), 345-360. doi: 10.5937/sjm14-23536.

1.4.4. Рад у научном часопису (M53)

1. I. Jovanović, N. Milijić, N., **A. Stojanović**, (2017), Modelling of Knowledge Management Factors in Project Organizations, European Project Management Journal, Volume 7, Issue 1, 13-23, ISSN 2560-4961.

2. V. Pechancová, L. Hrbáčková, J. Dvorský, F. Chromjaková, **A. Stojanovic**, (2019), Environmental management systems: an effective tool of corporate sustainability, *Entrepreneurship and Sustainability Issues* 7(2): 825-841. [https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.2\(3\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.2(3)).

1.4.5. Saopštenje sa međunarodnog skupa štampano u celini (M33)

1. **A. Stojanović**, I. Mihajlović, I. Milošević, N. Milijić, I. Jovanović, (2020), The enterprise size and age as determinants of SMEs failure, *Book of Proceedings of XVI International May Conference on Strategic Management*, Bor, Serbia, in press
2. I. Milošević, J. Ruso, S. Arsić, A. Rakić, **A. Stojanović**, (2020), Application of advanced industry 4.0 technologies in European and Serbian enterprises, *Book of Proceedings of XVI International May Conference on Strategic Management*, Bor, Serbia, in press
3. N. Milijić, I. Jovanović, **A. Stojanović**, M. Popović, (2020), Multicriteria analysis of project management performance within project-based organizations, *Book of Proceedings of XVI International May Conference on Strategic Management*, Bor, Serbia, in press
4. I. Jovanović, **A. Stojanović**, N. Milijić, D. Bogdanović, (2020), LP model for optimization of copper batch composition, *Book of Proceedings of XVI International May Conference on Strategic Management*, Bor, Serbia, in press
5. S. Arsić, I. Milošević, **A. Stojanović**, Đ. Nikolić, M. Popović, (2020), M – learning as a trend in education between students in Serbia, *Book of Proceedings of XVI International May Conference on Strategic Management*, Bor, Serbia, in press
6. I. Jovanović, N. Milijić, **A. Stojanović**, (2020), Analiza faktora upravljanja znanjem kao važnog segmenta za ostvarivanje projektnih ciljeva i benefita, *XXIV Internacionalni kongres iz projektnog menadžmenta*, in press
7. **A. Stojanović**, N. Milijić, Đ. Nikolić, I. Mihajlović, (2019), Efekti objektivnog i subjektivnog određivanja težina kriterijuma u višekriterijumskom donošenju odluka, *Zbornik radova SYM-OP-IS 2019*, 784-788. ISBN 978-86-7680-363-7.
8. N. Milijić, I. Mihajlović, I. Jovanović, **A. Stojanović**, (2019), Višekriterijumska analiza klime bezbednosti u projektно orijentisanim organizacijama, *Zbornik radova SYM-OP-IS 2019*, 778-783. ISBN 978-86-7680-363-7.

9. **A. Stojanović**, I. Mihajlović, I. Milošević, S. Arsić, P. Đorđević, (2019), The influence of corporate social responsibility on consumers behavior in Serbia, Book of Proceedings of XV International May Conference on Strategic Management, Bor, Serbia, Vol 15, Iss 1, 443-453, ISSN 2620-0597.
10. **A. Stojanović**, I. Mihajlović, I. Milošević, N. Milijić, I. Jovanović, (2019), How demographic factors influence the failure of small and medium enterprises? Book of Proceedings of XV International May Conference on Strategic Management, Bor, Serbia, Vol 15, Iss 1, 454-460, ISSN 2620-0597.
11. I. Nikolić, N. Nikolić, I. Milošević, N. Milijić, **A. Stojanović**, (2019), An integrated method of rough AHP, PROMETHEE for multi- criteria ranking of the copper concentrate smelting processes, Book of Proceedings of XV International May Conference on Strategic Management, Bor, Serbia, Vol 1, 575-588, ISSN 2620-0597.
12. I. Jovanović, D. Bogdanović, N. Milijić, **A. Stojanović**, (2019), The influence of the knowledge management factors on the realization and achieving the project objectives and benefits in project-based organizations, Book of Proceedings of XV International May Conference on Strategic Management, Bor, Serbia, Vol 1, 527-538, ISSN 2620-0597.
13. I. Milošević, D. Voza, **A. Stojanović**, S. Arsić, I. Mihajlović, (2019), Effects of internal and external factors on the business of SMEs, Book of Proceedings of XV International May Conference on Strategic Management, Bor, Serbia, Vol 1, 490-4499, ISSN 2620-0597.
14. N. Milijić, I. Mihajlović, I. Jovanović, D. Bogdanović, **A. Stojanović**, (2019), Analysis of the safety climate as an important segment of project efficiency: the case of infrastructure projects in Serbia, Book of Proceedings of XV International May Conference on Strategic Management, Bor, Serbia, Vol 1, 385-400, ISSN 2620-0597.
15. I. Jovanović, **A. Stojanović**, N. Milijić, (2019), Influence of corporate social responsibility on intangible benefits in the project-based companies, 5th IPMA SENET Conference, Belgrade, Serbia, Proceedings Advances in Economics, Business and Management Research, ISBN 978-94-6252-861-1, ISSN 2352-5428, <https://doi.org/10.2991/senet-19.2019.19>.
16. D. Bogdanović, I. Jovanović, **A. Stojanović**, (2019), Multi-criteria analysis of risks and phases in mining project, 5th IPMA SENET Conference, Belgrade, Serbia, Proceedings Advances in Economics, Business and Management Research, ISBN 978-94-6252-861-1, ISSN 2352-5428, <https://doi.org/10.2991/senet-19.2019.30>.

17. I. Jovanović, **A. Stojanović**, N. Milijić, (2019), Modeling Corporate Social Responsibility Factors in Project Oriented Companies (in Serbian), Book of Proceedings of 23rd International Congress on Project Management, Belgrade, Serbia, May 19th-21st, 2019, 13-19, ISBN: 978-86-86385-17-8.
18. **D. Bogdanović**, I. Jovanović, A. Stojanović, (2019), Risk and phase ranking in a mining project (in Serbian), Book of Proceedings of 23rd International Congress on Project Management, Belgrade, Serbia, May 19th-21st, 2019, pp. 65-69, ISBN: 978-86-86385-17-8.
19. S. Arsić, S. Vasković, I. Milošević, **A. Stojanović**, I. Mihajlović, (2019), Employees' attitude towards CSR in SMEs in Eastern Serbia, Proceedings of 17th International Conference on Management, Enterprise and Benchmarking, Budapest, Hungary, 5-14, ISBN 978-963-449-127-9.
20. I. Mihajlović, **A. Stojanović**, I. Milošević, S. Arsić, I. Jovanović, N. Milijić, (2018), Cross-cultural study over the CSR dimensions, 16th International Conference on Management, Enterprise and Benchmarking, Budapest, Hungary, pp. 268 – 278, ISBN: 978-963-449-097-5.
21. **A. Stojanović**, S. Arsić, I. Milošević, S. Urošević, I. Mihajlović, (2018), Investigation on the influence of corporate social responsibility dimensions on business performances of the company, XIV International May Conference on Strategic Management, Bor, Serbia, pp. 305 – 318, ISBN: 978-86-6305-078-5.
22. S. Arsić, I. Milošević, **A. Stojanović**, (2018), Quality of services in banking in Eastern Serbia, XIV International May Conference on Strategic Management, Bor, Serbia, pp. 441 – 449, ISBN: 978-86-6305-078-5.
23. I. Jovanović, N. Milijić, D. Bogdanović, **A. Stojanović**, (2018), Multigroup analysis of the elements of knowledge management in project-based organizations, XIV International May Conference on Strategic Management, Bor, Serbia, pp. 169 – 179, ISBN: 978-86-6305-082-2.
24. N. Milijić, I. Mihajlović, I. Jovanović, D. Bogdanović, **A. Stojanović**, (2018), Comparative analysis of safety climate on construction projects in Serbia in 2014 and 2017, XIV International May Conference on Strategic Management, Bor, Serbia, pp. 157 – 168, ISBN: 978-86-6305-082-2.
25. **A. Stojanović**, I. Milošević, S. Arsić, I. Mihajlović, P. Đorđević, (2018), Importance of environmental sustainability for business sustainability, 8th International Scientific Conference

on Environmental and Material Flow Management, EMFM 2018, Zenica, Bosnia and Herzegovina, pp. 175 – 181, ISBN: 978-9958-617-46-1.

26. I. Milošević, **A. Stojanović**, S. Arsić, D. Voza, I. Mihajlović, (2018), Sustainable development based on the strategy of companies social responsibility, 8th International Conference on Environmental and Material Flow Management “EMFM 2018“, Zenica, Bosnia and Herzegovina, pp. 156 - 161 ISBN: 978-9958-617-46-1.

27. **A. Stojanović**, N. Milijić, I. Jovanović, (2017), Assessment of project realization time using Monte Carlo simulation, XXI Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta, Zlatibor, Serbia, pp. 149 – 153, ISBN: 978-86-86385-14-7.

28. N. Milijić, I. Jovanović, **A. Stojanović**, (2017), Occupational safety modeling within project-based organizations, Development of project management - Contemporary tendencies and methodologies, Zlatibor, Serbia, pp. 132 – 136, ISBN: 978-86-86385-14-7.

29. **A. Stojanović**, S. Arsić, I. Mihajlović, (2017), Perception of employees in Serbia about corporate social responsibility, 10th International Student Scientific and Practical Conference, Institute of Industry Management RANEPa , Moskva, Russia, pp. 155 – 158, ISBN: 978-5-394-02940-0.

30. S. Arsić, **A. Stojanović**, I. Mihajlović, (2017), The most important dimensions of Corporate Social Responsibility, 13th International May Conference on Strategic Management - IMKSM 2017, Bor, Serbia, pp. 436 – 454, ISBN 978-86-6305-059-4.

31. I. Jovanović, N. Milijić, D. Bogdanović, **A. Stojanović**, (2017), Impact analysis of the elements of occupational safety and knowledge management on project goals realization and benefits in the project-based organizations in Šumadija district, XIII International May Conference on Strategic Management – IMKSM 2017, Bor, Serbia, pp. 179 – 189, ISBN: 978-86-6305-059-4.

32. I. Jovanović, **A. Stojanović**, N. Milijić, (2017), Exploring the Possibilities of Using Biomass for Increasing the Energy Efficiency of the Pirot Region by Constructing a Cogenerative Plant, 7th International Symposium on Environmental and Material Flow Management – EMFM2017, Bor, Serbia, pp. 175 – 187, ISBN: 978-86-6305-071-6.

33. S. Arsić, **A. Stojanović**, (2017), Role and importance of corporate social responsibilities in modern business organizations in Serbia, Međunarodna naučna konferencija Regionalni razvoj i prekogranična saradnja, Pirot, Serbia, pp. 317 – 327, ISBN: 978-86-900497-0-7.

34. **A. Stojanović, Ž. Živković, M. Panić, (2016),** Risk impact assessment on the project NPV by using Monte Carlo simulation, International May Conference on Strategic Management - IMKSM2016, Bor, Serbia, pp. 476 – 487, ISBN: 978-86-6305-042-6.
35. **A. Stojanović, (2012),** Possibilities of speleotourism development in the area of Zlot's caves, VIII Majska konferencija o strategijskom menadžmentu, Bor, Serbia, pp. 1054 – 1060, ISBN: 978-86-80987-96-5

1.4.6. Saopštenje sa međunarodnog skupa štampano u izvodu (M34)

1. **A. Stojanović, S. Arsić, I. Mihajlović, I. Milošević, (2017),** Attitude of employees on Corporate Social Responsibility in Serbia, International May Conference on Strategic Management – IMKSM17, Bor, Serbia, pp. 637, ISBN: 978-86-6305-059-4.

1.4.7. Saopštenje sa skupa nacionalnog značaja štampano u celini (M63)

1. **A. Stojanović, (2015),** Application of multicriteria ABC analysis using AHP methods, XI Student Symposium on Strategic Management, Bor, Serbia, ISBN: 978-86-6305-030-3, pp. 866 – 875.
2. **A. Stojanović, (2007),** Basis for Research Portfolio Management Project in Domestic Organizations, Student Symposium on Strategic Management, Jagodina, Serbia, ISBN: 86-80987-38-7, pp. 307 - 312.

1.5. Ocena podobnosti kandidata za rad na predloženoj temi

Na osnovu uvida u biografske podatke, podatke o master radu, iznetih podataka o dosadašnjem radu, objavljenim radovima i ostvarenog iskustva kandidata, Komisija je ustanovila da, kandidat MSc Anđelka Stojanović, ima naučno–stručnu usmerenost u oblasti kojoj pripada predložena tema disertacije te se ocenjuje podobnom za rad na datoj temi. Komisija zaključuje da, kandidat MSc Anđelka Stojanović, poseduje sve potrebne kvalifikacije i ispunjava formalne uslove za odobravanje izrade doktorske disertacije i da može da pristupi obradi predložene teme na zahtevanom nivou.

2. Predmet i cilj istraživanja

2.1. Predmet istraživanja

Korporativna društvena odgovornost (KDO) predstavlja značajni aspekt savremenog koncepta menadžmenta operacija poslovno-proizvodnih sistema. Korporativna društvena odgovornost se pojavila kao odgovor kompanija na povećan interes i očekivanja okruženja u vezi sa odgovarajućom i aktivnom ulogom kompanija u društvu. KDO je koncept u kome se preduzeća svesno i dobrovoljno posvećuju aktivnostima koje prevazilaze okvir njihove primarne delatnosti i propisanih regulativa, kako bi pozitivno uticala na svoje društveno i poslovno okruženje. Sa druge strane, pored prilagođavanja poslovnih ciljeva novim potrebama kroz implementaciju KDO, pretpostavlja se i ispunjavanje osnovne svrhe kompanije da obavlja poslovno - proizvodnu delatnost, ostvaruje profit i obezbedi dugoročnu održivost kompanije.

Krajem prošlog veka jedini cilj poslovanja kompanija bio je ostvarivanje profita i vrlo malo se obaziralo na druge aspekte poslovanja koji su mogli imati potencijalno negativni uticaj na njihovo okruženje. Globalizacija je donela nove mogućnosti u vidu nesmetanog protoka robe, kapitala, tehnoloških inovacija i informacionih tehnologija, sa ciljem rasta svetske ekonomije i poboljšanja životnog standarda. Posebno je pojačana digitalizacija, u okviru koncepta savremene Industrije 4.0, dovela do pojave integrisanog uticaja poslovnih aktivnosti kompanija na njihovo okruženje. Pored brojnih prednosti koje su nastupile, u novim uslovima poslovanja, javili su se i ozbiljni izazovi. Globalno tržište nije postalo izbalansirano kako se očekivalo, neravnomerna distribucija benefita globalizacije uzrokovala je značajne nejednakosti, desio se veliki broj globalnih korporativnih skandala. Ekološki izazovi i nekontrolisana potrošnja raspoloživih resursa, ugrožavanje prava radnika i neprihvatljivi ergonomski uslovi rada postali su nezaobilazne teme u društvenim i zakonodavnim krugovima, a poslovno proizvodni sistemi, kao sastavni deo ne samo ekonomije nego i svih ostalih sfera društva, označeni su kao glavni nosioci odgovornosti za novonastalo stanje.

Nakon opsežnog pregleda literature utvrđeno je da se većina radova iz oblasti KDO odnosi na zemlje koje imaju razvijenu poslovnu kulturu i koje su vodeći nosioci promena, globalizacije, razvoja i implementacije korporativne društvene odgovornosti. Sa druge strane, društva koja su prošla ili su još uvek u procesu tranzicije i promene tržišnih uslova i poslovnih sistema su manje

zastupljena u literaturi. Iako je KDO praksa globalni fenomen, nacionalni kontekst, kulturno nasleđe i ustaljene norme značajno utiču na način na koji se KDO primenjuje u pojedinim zemljama. Kroz ovo istraživanje, koje će biti sprovedeno u post-tranzicionim poslovnim okruženjima, stvoriće se mogućnost da se identifikuju značajni faktori koji utiču na poslovni uspeh kompanija, uzimajući u obzir poznavanje koncepta i primene principa korporativne društvene odgovornosti. Pored analize trenutnog stanja nivoa primene koncepta KDO, biće analizirani i motivi različitih grupa stejkholdera, i ostali demografski faktori koji utiču na nivo i način prihvatanja i implementacije korporativne društvene odgovornosti, kao savremene poslovne prakse.

Predmet ovog istraživanja je sistemska analiza faktora korporativne društvene odgovornosti i njihov uticaj na rezultate kompanija koje posluju u dinamičkom poslovnom okruženju. Kako bi se ovo postiglo, nakon opsežnog pregleda dostupne literature formiraće se teorijska osnova za definisanje modela uticaja KDO na ukupne performanse kompanija. Konceptualni model, koji će biti razvijen i testiran, će pored tri osnovna faktora održivosti (ekonomski, socijalni i ekološki) uzeti u obzir i stejkholdere (zainteresovane strane) i nivo dobrovoljnosti u primeni KDO, prihvatajući podelu faktora koju je definisao Dahlsrud (2008), gde je izdvojeno pet ključnih dimenzija KDO: ekološka, socijalna, ekonomska, dimenzija stejkholdera i dimenzija dobrovoljnosti. Ova sistematizacija dimenzija KDO takođe je predložena i od strane Evropske komisije koja definiše KDO kao: “Koncept gde kompanije integrišu socijalne i ekološke interese u svoje poslovne operacije i u svoje odnose sa stejkholderima na dobrovoljnoj osnovi” (European Commission, 2001). Kako bi se istovremeno sagledala korelacija uticaja pojedinih faktora na uspeh kompanije, ali i sinergijski efekat međusobnog uticaja faktora, primeniće se sistematski pristup analize.

2.2. Cilj istraživanja

Osnovni cilj istraživanja je da se utvrdi da li primena korporativne društveno odgovorne poslovne prakse utiče na rezultate kompanije i na koji način se KDO uticaj ostvaruje.

Prema tome, cilj je definisanje modela kojim se utvrđuju uticaji elemenata korporativne društvene odgovornosti na poslovanje kompanija. Kako bi se ovaj cilj ostvario, koristiće se više-dimenzioni koncept KDO sa predloženih 5 faktora koji su proistekli iz proučavane literature

(ekološki, društveni, ekonomski, stejkholder i aspekt dobrovoljnosti). Potom će se izvršiti procena uticaja svakog ispitivanog elementa u okviru faktora i biće izdvojeni oni elementi koji imaju najznačajniji uticaj. Biće formiran i testiran konceptualni model kako bi se odredila jačina uticaja KDO faktora na poslovne performanse kompanija.

Na kraju, kroz analizu rezultata cilj je da se utvrdi mogućnost primene razvijenog poslovnog modela za određene specifične potrebe u praksi. Ovo istraživanje će kroz modelovanje osnovnih uticajnih faktora moći da pruži odgovor donosiocima odluka u kompanijama zbog čega i u kojim sferama je najefektivnije sprovoditi društveno odgovorne aktivnosti, tako da ukupan rezultat kompanije bude pozitivan i održiv, a da pri tom očekivanja poslovnog okruženja budu ispunjena.

2.3. Najznačajnija naučna literatura korišćena za definisanje teme disertacije

Literatura relevantna za ovo istraživanje obuhvata radove iz oblasti korporativne društvene odgovornosti, njenih modela i pojedinačnih faktora (ekološki, ekonomski, društveni, stejkholderi i dobrovoljnost), obzirom da se faktori mogu posmatrati zajedno, ali se i svaki faktor može posmatrati zasebno - odnosno nezavisno od drugih. Publikacije koje se odnose na održivost kao osnovni postulat modernog poslovanja i njegova tri osnovna stuba, koji su ujedno i KDO elementi, tbiće uzete kao relevantni literaturni izvori. Dodatno, akcenat prilikom istraživanja literature biće stavljen na stejkholdere i njihove stavove i reakcije na korporativnu društvenu odgovornost. Na kraju, biće proučene različite tehnike i metode analize primenjivane u radovima iz oblasti KDO. Kao značajnije literaturne izvore, ovde možemo:

- Bowen, H. (1953). Social responsibilities of the businessman. Harper and Row.
- Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. The New York Times Magazine, 13 (32-33), 122-124.
- Carroll, A. (1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. Academy of Management Review, 4(4), 497-505.
- Brundtland, G. (1987). Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. United Nations General Assembly document A/42/427.

Retrieved from: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: the Triple Bottom Line of 21st Century Business*, second ed. Oxford: Capstone Publishing Ltd.
- Freeman, E., & Liedtka, J. (1997). Stakeholder Capitalism and the Value Chain. *European Management Journal*, 15(3), 286-296.
- Carroll, A. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & Society*, 38(3), 268-295.
- European Commission. (2001). *Green paper: Promoting a European framework for corporate social responsibility*. Brussels: European Commission.
- Mc Williams, A., & Siegel, D. (2001). Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. *The Academy of Management Review*, 26(1), 117-127.
- United Nations. (2002). *Report of the World Summit on Sustainable Development, Johannesburg, South Africa, 26 August–4 September 2002*. United Nations, New York. Retrieved from: <https://digitallibrary.un.org/record/478154>
- Wagner,M., Van Phu, N., Azomahou, T., & Wehrmeyer, W. (2002). The relationship between the environmental and economic performance of firms: an empirical analysis of the European paper industry. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 9 (3), 133-146.
- Freeman, E., Velamuri.S.R., & Moriarty, B. (2006). *Company Stakeholder Responsibility: A New Approach to CSR*. Business Roundtable Institute for Corporate Ethics.
- Dahlsrud, A. (2008). How Corporate Social Responsibility is Defined: an Analysis of 37 Definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 15(1), 1-13.
- Turker, D. (2009). How Corporate Social Responsibility Influences Organizational Commitment. *Journal of Business Ethics*, 89(2), 89-204.
- Carroll, A., & Shabana, K. (2010). The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice. *International Journal of Management Reviews*, 85-105.
- Kanji, G., & Chopra, P.(2010). Corporate social responsibility in a global economy. *Total Quality Management*, 21 (2), 119-143.

- Parmar, B.L., Freeman, R.E., Harrison, J., Wicks, A.C., Purnell, L. & De Colle, S. (2010). Stakeholder Theory: The State of the Art. *The Academy of Management Annals*, 4 (1), 403-445.
- Mueller, K., Hattrup, K., S.-O., S., & Lin-Hi, N. (2012). The Effects of Corporate Social Responsibility on Employees' Affective Commitment: A Cross-Cultural Investigation. *Journal of Applied Psychology*, 97(6), 1186–1200.
- Stoian, C., & Zaharia, R.M. (2012). CSR development in post-communist economies: employees' expectations regarding corporate socially responsible behaviour – the case of Romania. *Business Ethics: A European Review*, 21(4), 380-401.
- Costa, R., & Menichini, T. (2013). A multidimensional approach for CSR assessment: The importance of the stakeholder perception. *Expert Systems with Applications*, 40, 150-161.
- Fortier, A.-P. (2013). The Effects of Corporate Social Responsibility on Employees' Job Satisfaction: An Empirical Study with Cross Cultural Dimensions. Curtin University.
- Mullerat, R. (2013). Corporate Social Responsibility: A European Perspective. Miami-Florida European Union Center of Excellence
- Torugsa N., O'Donohue W., & Hecker R. (2013). Proactive CSR: An Empirical Analysis of the Role of its Economic, Social and Environmental Dimensions on the Association between Capabilities and Performance, *Journal of Business Ethics*, 115(2), 383-402.
- Dögl, C., & Holtbrügge, D. (2014). Corporate environmental responsibility, employer reputation and employee commitment: an empirical study in developed and emerging economies. *The International Journal of Human Resource Management*, 25(12), 1739-1762.
- Glavas, A., & Kelley, K. (2014). The Effects of Perceived Corporate Social Responsibility on Employee Attitudes. *Business Ethics Quarterly*, 24(2), 165-202.
- Gallardo-Vázquez, D., & Sanchez-Hernandez, M. (2014). Measuring Corporate Social Responsibility for competitive success at a regional level. *Journal of Cleaner Production* 72 , 14-22.
- Mallin, C., Farag, H., & Ow-Yong, K. (2014). Corporate social responsibility and financial performance in Islamic banks. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 103, 521-538.

- Nasrullah, M.N., & Rahim, M.M. (2014). Trends in CSR Practices in Developed and Developing Countries. In M.N., Nasrullah, & M.M. Rahim, (eds.). *CSR in Private Enterprises in Developing Countries*, (pp 41-74), Springer International Publishing.
- Carroll, A. (2015). Corporate social responsibility: The centerpiece of competing and complementary frameworks. *Organizational Dynamics*, 44, 87-96.
- González-Rodríguez, M., Díaz-Fernández, M.C., & Simonetti, B. (2015). The social, economic and environmental dimensions of corporate social responsibility: The role played by consumers and potential entrepreneurs. *International Business Review*, 24, 836-848.
- Saeidi, S., Sofian, S., Saeidi, P., Saeidi, S., & Alireza Saeidi, S. (2015). How does corporate social responsibility contribute to firm financial performance? The mediating role of competitive advantage, reputation, and customer satisfaction. *Journal of Business Research* 68(2), 341-350.
- Szczuka, M. (2015). Social Dimension of Sustainability in CSR Standards. *Procedia Manufacturing*, 3, 4800-4807.
- Carroll, A. (2016). Carroll's pyramid of CSR: taking another look. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 1(3), 1-8.
- Yu, Y., & Choi, Y. (2016). Stakeholder pressure and CSR adoption: The mediating role of organizational culture for Chinese companies. *The Social Science Journal*, 53(2), 226-235.
- Price, M., & Sun, W. (2017). Doing good and doing bad: The impact of corporate social responsibility and irresponsibility on firm performance. *Journal of Business Research*, 80, 82–97.
- Song, H., Zhao, C., & Zeng, J. (2017). Can environmental management improve financial performance: An empirical study of A-shares listed companies in China. *Journal of Cleaner Production*, 141, 1051-1056.
- Kudlak, R., Szocs, I., Krumay, B., & Martinuzzi, A. (2018). The future of CSR - Selected findings from a Europe-wide Delphi study. *Journal of Cleaner Production*, 183, 282-291.
- Chao, A., & Hong, L. (2019). Corporate Social Responsibility Strategy, Environment and Energy Policy. *Structural Change and Economic Dynamics*, 51, 311-317.
- Ling, Y. (2019). Cultural and contextual influences on corporate social responsibility. A comparative study in three Asian countries. *Cross Cultural & Strategic Management*, 26(2), 290-310.

- Park, E. (2019). Corporate social responsibility as a determinant of corporate reputation in the airline industry. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 47, 215-221.
- Hadj, T. (2020). Effects of corporate social responsibility towards stakeholders and environmental management on responsible innovation and competitiveness. *Journal of Cleaner Production*, 250, 119490.
- Kraus, S., Ur Rehman, S., & García, F. (2020). Corporate social responsibility and environmental performance: The mediating role of environmental strategy and green innovation. *Technological Forecasting and Social Change*, 160, 120262.
- Miller, S., Eden, L., & Li, D. (2020). CSR Reputation and Firm Performance: A Dynamic Approach. *Journal of Business Ethics*, 163, 619-636.
- Newman, C., Rand, J., Tarp, F., & Trifkovic, N. (2020). Corporate Social Responsibility in a Competitive Business Environment. *The Journal of Development Studies*, 56 (8), 1455-1472.

3. Polazne hipoteze

Polazne hipoteze, koje se predlažu kao predmet ovog istraživanja, su formirane na osnovu opsežnog pregleda literature koja se bavi korporativnom društvenom odgovornošću i njenim uticajem na rezultate i održivost poslovanja. Osnovna pretpostavka ovog istraživanja je da faktori (elementi) koji čine KDO utiču na poslovne rezultate kompanija. Stoga se osnovna hipoteza definiše na sledeći način:

H0: Moguće je razviti model na osnovu koga se meri uticaj faktora korporativne društvene odgovornosti na rezultate poslovanja u uslovima dinamičkog poslovnog okruženja.

Uzevši u obzir pomenute aspekte korporativne odgovornosti, biće ispitan i njihov pojedinačni uticaj na performanse kompanija

Ekološki aspekt korporativne odgovornosti pretpostavlja praćenje uticaja na okruženje koje nastaje aktivnostima kompanije. Proaktivni ekološki menadžment sastavni je deo strategija uspešnih kompanija iako istraživanja često ne pokazuju jasnu vezu između ekoloških i

finansijskih performansi. Ono što je osnovni motiv, pored globalnog pritiska javnosti da se ne ugrožava životna sredina, je mogućnost poboljšanja performansi kompanije indirektno, kroz inovacije i diferenciranje proizvoda, poboljšanje reputacije kompanije i pridobijanje i zadržavanje kupaca, te postizanje značajne konkurentske prednosti zasnovane na zelenom poslovanju. Na osnovu navedenog definiše se hipoteza:

H1: Ekološki faktori korporativne društvene odgovornosti kompanija utiču na rezultate poslovanja u uslovima dinamičkog poslovnog okruženja.

Društveni aspekt korporativne odgovornosti predstavlja ključni faktor u uspostavljanju veza između kompanije i društva sa ciljem da se poboljša kvalitet života u regionu u kom kompanija izvodi svoje poslovne operacije. Posvećivanje resursa kompanije rešavanju društvenih problema smanjuje tenzije i konflikte između kompanije i okruženja. Takođe, stvaranjem pozitivne slike o svom angažovanju i operacijama gradi se konkurentska pozicija zasnovana na društvenim performansama i obezbeđuju se bolje ekonomske performanse kao i vredna osnova za dugoročnu održivost poslovanja. U skladu sa navedenim, definiše se sledeća hipoteza:

H2: Društveni faktori korporativne društvene odgovornosti kompanija utiču na rezultate poslovanja u uslovima dinamičkog poslovnog okruženja.

Ekonomske aspekt društvene odgovornosti se odnosi na adekvatno upravljanje poslovanjem kojim se uspostavlja balans između ekonomskih rezultata i etičkih i životnih standarda. U okviru ekonomskog aspekta aktivnosti imaju za cilj prevazilaženje pukog maksimiziranja kratkoročnog profita i postizanja dugoročnog učinka i održivosti kroz kapitalizaciju tržišnih prilika i ostvarivanje uticaja na dobrobit svih. Stoga se definiše hipoteza:

H3: Ekonomski faktori korporativne društvene odgovornosti kompanija utiču na rezultate poslovanja u uslovima dinamičkog poslovnog okruženja.

Pristup uključivanja stejkholdera u KDO započinje stejkholder teorijom, kojom se sugeriše da je za efikasno rešavanje problema koji se odnose na stvaranje nove vrednosti, etike i

upravljanja potrebno analizirati odnose sa svim grupama koje utiču ili su pod uticajem poslovanja kompanija. Na ovaj način se stvara vrednost kompanije koja počiva na znanju, sposobnostima i posvećenosti i predstavlja novu sposobnost kompanije da se razvija u smeru trajne održivosti. Pri tome, u analizi uticaja na performanse poslovno - proizvodnih sistema, potrebno je analizirati uticaj aktivnosti kompanija, kako na eksterne, tako i na interne grupacije stejkholdera. Na osnovu navedenog definiše se hipoteza:

H4: Elementi korporativne društvene odgovornosti kompanija koji se odnose na stejkholdere utiču na rezultate poslovanja u uslovima dinamičkog poslovnog okruženja.

Dobrovoljnost je namera kompanija da anticipiraju zahteve i očekivanja stejkholdera i samostalno razvijaju i primenjuju korporativno odgovorne inicijative i standarde kako bi poslovale na socijalno, ekonomski i ekološki održivi način. Dok propisana pravila i standardi regulišu samo deo relevantnih aktivnosti koje se odnose na pomenute oblasti, veliki deo aktivnosti kompanije sprovode samoinicijativno. Aspekt dobrovoljnosti odslikava vrednosti i etička stremljenja menadžmenta kompanije ka filantropskom doprinosu, poštovanju društva i predupređenju socijalne štete. U skladu sa navedenim, definiše se sledeća hipoteza:

H5: Elementi korporativne društvene odgovornosti kompanija koji se odnose na dobrovoljnost utiču na rezultate poslovanja u uslovima dinamičkog poslovnog okruženja.

4. Naučne metode istraživanja

Kako bi se dobili adekvatni kvantitativni podaci iz realnog poslovanja, prikupljanje podataka, biće izvršeno metodom anketiranja. Upitnik koji će biti korišćen, biće sačinjen na osnovu relevantne literature i prilagođen predmetu ovog istraživanja.

Za analizu prikupljenih podataka biće korišćen niz statističkih metoda među kojima su: deskriptivna analiza uzorka, korelaciona analiza, višestruka linearna regresija, eksploratorna i konfirmatorna faktorska analiza, kao i predloženi i testirani modeli strukturnih jednačina, komparativne metode i testovi, kako bi se utvrdile pretpostavljene direktne i indirektne veze

između KDO faktora i poslovnih rezultata. Za statističku obradu podataka biće korišćen IBM SPSS Statistics verzija 20 i IBM SPSS Amos verzija 23.

Takođe, faktori KDO biće razmatrani sa aspekta više-kriterijumskih modela u odnosu na različite kategorije demografskih promenljivih (veličina kompanije, industrijski sektor, starost preduzeća, država u kojoj je locirano sedište kompanije, i td.). U okviru ovog dela istraživanja koristiće se pojedinačne i hibridne metode više-kriterijumskog odlučivanja kao što su PROMETHEE II i GAIA, entropijska metoda, i druge..

5. Očekivani naučni doprinos

Očekivani naučni doprinos:

- Definisaće se novi višedimenzionalni strukturni model kojim se na sveobuhvatan način sagledavaju KDO aktivnosti i uticaj ovih aktivnosti na poslovne rezultate kompanija. Predloženi model sa sistemskom analizom 5 faktora koji se odnose na ekološke, društvene, ekonomske, stejkholder i dobrovoljne elemente KDO, kao i njihov ukupni uticaj na performanse kompanija, do sada, nije predstavljen u literaturi.

- Identifikovaće se razlike u poslovnim kulturama post-tranzicionih poslovnih okruženja koje imaju značajan uticaj na način prihvatanja i implementacije KDO. Sistem vrednosti koji je definisan kroz dugogodišnju praksu KDO u razvijenim zemljama i uobičen angažovanjem brojnih internacionalnih organizacija i inicijativa nameće jedinstvene vrednosti i principe. Iako kompanije u post-tranzicionim ekonomijama prihvataju moderne modele poslovanja, susreću se sa značajnim preprekama, specifičnostima, različitim nacionalnim i lokalnim regulativama. Dakle, testiraće se mišljenje da je, kako bi se KDO uspešno implementirala u poslovanje, neophodna identifikacija i uvažavanje specifičnih potreba okruženja u kome se poslovne aktivnosti realizuju.

- Modeli razvijeni tokom istraživanja moći će da se koriste za procenu uticaja i efektivnosti KDO na različitim nivoima (kompanija, industrijska grana, sektor poslovanja), i sa različitim aspektata delovanja (pojedinačni faktori KDO, direktni i indirektni uticaji). Na ovaj način, kompanije, prateći potrebe šire grupe stejkholdera i reagujući adekvatno na njih, primenjujući

održive menadžment strategije, od pokretača poslovne aktivnosti mogu da postanu i pokretači promena postavljajući osnove za održivo poslovanje u savremenom tržišnom okruženju.

6. Plan istraživanja i struktura rada

Faze procesa istraživanja i rada na disertaciji:

Faza 1: prikupljanje i proučavanje relevantne literature:

- identifikovanje konačnog predmeta istraživanja i određivanje ciljeva istraživanja;
- pregled relevantne naučne literature.

Faza 2: Definisanje metoda za sprovođenje istraživanja i prikupljanje podataka:

- izbor istraživačke strategije i metoda;
- razvijanje mernih skala istraživanja (anketni listovi i polazna struktura grupa pitanja za stejkholdere);
- određivanje osnovnog skupa i uzorka istraživanja;
- sprovođenje istraživanja i prikupljanje podataka.

Faza 3: Obrada i modelovanje podataka:

- strukturiranje i preliminarna obrada podataka;
- statistička obrada podataka, demografska i faktorska analiza;
- razvoj modela strukturnih jednačina;
- testiranje predloženih modela i hipoteza;
- primena konceptata više-kriterijumskog odlučivanja na analizu dobijenih rezultata istraživanja;
- predstavljanje rezultata;
- analiza rezultata.

Faza 4: Diskusija rezultata i izvođenje zaključaka

Ne osnovu prethodno definisanih elemenata istraživanja doktorska disertacija bi mogla biti strukturirana na sledeći način:

1. Uvod
2. Predmet i ciljevi istraživanja
3. Literaturni pregled
4. Korporativna društvena odgovornost-definicije i koncepti

5. Elementi korporativne društvene odgovornosti

6. Metodologija istraživanja.

- Predmet i ciljevi istraživanja
- Definisanje hipoteza istraživanja
- Konstrukcija instrumenata istraživanja
- Konceptualni model

7. Rezultati.

8. Diskusija

9. Završna razmatranja.

10. Literatura

11. Prilozi

Prilikom izrade doktorske disertacije može doći do određenih promena u strukturi.

7. Zaključak i predlog

Na osnovu analize prijave predložene teme doktorske disertacije, Komisija za ocenu naučne zasnovanosti teme doktorske disertacije, zaključuje da kandidat Anđelka Stojanović ispunjava sve zakonske i suštinske uslove za izradu predložene doktorske disertacije. Svoje mišljenje zasnivamo na tome što je 2015. godine odbranila master rad na Tehničkom fakultetu u Boru i potom upisala doktorske studije na Tehničkom fakultetu u Boru, Univerziteta u Beogradu. Takođe, na osnovu sadržine do sada saopštenih i publikovanih radova, kandidat je dokazala da je osposobljena da samostalno radi na ovako definisanoj temi. Predložena tema po predmetu istraživanja, ciljevima, sadržaju i očekivanim naučnim doprinosima, predstavlja značajno područje istraživanja i kao takva može biti predmet doktorske disertacije.

Komisija predlaže Nastavno-naučnom veću Tehničkog fakulteta u Boru da se kandidatu **Anđelki Stojanović** odobri izrada doktorske disertacije pod nazivom: „**Modelovanje faktora**

korporativne društvene odgovornosti u uslovima dinamičkog poslovnog okruženja“.
Takođe, Komisija predlaže da se za mentora imenuje Prof. dr Ivan Mihajlović, redovni profesor Tehničkog fakulteta u Boru koji ispunjava sve Zakonom predviđene uslove (veći broj radova u časopisima sa SCI liste).

U Boru, decembar 2020.

Komisija:

1. Prof. dr Ivan Mihajlović, redovni profesor, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru (predloženi mentor)

2. Prof. dr Jovan Filipović, redovni profesor, Univerzitet u Beogradu, Fakultet organizacionih nauka (član komisije)

3. Prof. dr Isidora Milošević, vanredni profesor, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru (član komisije)

4. dr Danijela Voza, docent, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru (član komisije)

5. dr Sanela Arsić, docent, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru (član komisije)

Dodatak uz obrazac 1.

PODACI O MENTORU

Za kandidata: Anđelka Stojanović

Ime i prezime člana komisije: Ivan Mihajlović

Zvanje: redovni profesor

Spisak radova koji kvalifikuju mentora za doktorsku disertaciju:

1. Nikolić, N., Nikolić, Đ., Marinković, S., **Mihajlović, I.**, Application of FAHP–PROMETHEE Hybrid Model for Prioritizing SMEs Failure Factors, EMJ - Engineering Management Journal, (2020), pp. 1-18. IF 2019:0-822 (M23).
2. Nikolić, I.P., Milošević, I.M., Milijić, N.N., **Mihajlović, I.N.** Cleaner production and technical effectiveness: Multi-criteria analysis of copper smelting facilities (2019) Journal of Cleaner Production 215, pp. 423-432. IF 2018: 5.651 (M21a).
3. Nikolić, N., Jovanović, I., Nikolić, D., **Mihajlović, I.**, Schulte, P. Investigation of the Factors Influencing SME Failure as a Function of Its Prevention and Fast Recovery after Failure (2019) Entrepreneurship Research Journal 9(3),20170030, IF 2018: 1.250 (M23).
4. Arsić, S., Nikolić, D., **Mihajlović, I.**, Fedajev, A., Živković, Ž. A New Approach Within ANP-SWOT Framework for Prioritization of Ecosystem Management and Case Study of National Park Djerdap, Serbia (2018) Ecological Economics 146, pp. 85-95. IF 2017: 3.895 (M21a).
5. Savic, M., Djordjevic, P., Milosevic, I., **Mihajlovic, I.**, Zivkovic, Z. Assessment of the ISO 9001 functioning on an example of relations with suppliers development: empirical study for transitional economy conditions (2017) Total Quality Management and Business Excellence, 28 (11-12), pp. 1285-1306. IF 2016: 1.368 (M23).

