

05-01 бр. 3/146-1
01.12.2021.

Поводом предлога Већа студијских програма докторских академских студија, а на основу члана 58. Статута Факултета, на електронској седници Наставно-научног већа одржаној 01.12.2021. године, једногласно је донета следећа

ОДЛУКА

Студент докторских академских студија, Милица Грујић, приступни рад под насловом: „Истраживање перцепције вредности корпоративног бренда у контексту одрживе маркетиншке оријентације“, одбранила је дана 29.09.2021. године.

На основу извештаја о оцени научне заснованости теме докторске дисертације, студенту докторских академских студија, Милице Грујић (број индекса 2015/5046, студијски програм: Менаџмент), прихвата се тема докторске дисертације: „Развој модела перципиране вредности корпоративног бренда у контексту одрживе маркетиншке оријентације“.

На основу писане сагласности о менторству, за ментора се предлаже др Велимир Штавлџанин, редовни професор Универзитета у Београду, Факултета организационих наука.

Извештај о оцени научне заснованости теме докторске дисертације, са предлогом будућег ментора, доставља се Већу научних области техничких наука Универзитета у Београду на сагласност.

Председник Наставно-научног већа

Проф. др Милан Мартић