

05-01 бр. 3/36-1
04.04.2022.

Поводом предлога Већа студијских програма докторских академских студија, а на основу члана 58. Статута Факултета, на електронској седници Наставно-научног већа одржаној 30.03.2022. године, једногласно је донета следећа

ОДЛУКА

На основу извештаја ментора о завршеној докторској дисертацији под насловом: „Интернет интелигентних уређаја у маркетингу и малопродаји“ студента на докторским академским студијама, Наташе Ђурђевић (број индекса 2013/5030, студијски програм: Информациони системи и менаџмент, изборно подручје: Електронско пословање), одређује се Комисија за оцену и одбрану докторске дисертације у следећем саставу:

1. др Александра Лабус, ванредни професор, Универзитет у Београду, Факултет организационих наука – ментор;
2. др Маријана Деспотовић-Зракић, редовни професор, Универзитет у Београду, Факултет организационих наука – председник Комисије;
3. др Весна Дамњановић, редовни професор, Универзитет у Београду, Факултет организационих наука;
4. др Зорица Богдановић, редовни професор, Универзитет у Београду, Факултет организационих наука;
5. др Данијела Стојановић, научни сарадник Института економских наука.

За ментора је именована др Александра Лабус, ванредни професор Универзитета у Београду – Факултета организационих наука.

Студент докторских академских студија, Наташа Ђурђевић, објавила је следећи рад: [1] Đurđević, N., Labus, A., Barać, D., Radenković, M., & Despotović-Zrakić, M. (2022). An Approach to Assessing Shopper Acceptance of Beacon Triggered Promotions in Smart Retail. Sustainability, 14(6), 3256. ISSN 2071-1050 <https://doi.org/10.3390/su14063256>; IF(2020)=3.251, M23.

Председник Наставно-научног већа

Доставити:

- Стручном сараднику за ПДС
- Секретару органа управљања и стручних органа
- Архиви

Проф. др Милан Мартић