

ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА
04-11 бр. 4/108-1
2.11.2022.

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ВЕЋЕ НАУЧНИХ ОБЛАСТИ ТЕХНИЧКИХ НАУКА

ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ ДОЦЕНТА
(члан 75. Закона о високом образовању)

I – ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ ПРЕДЛОЖЕНОМ ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

1. Име, средње име и презиме кандидата – **Дејана, Спасенија, Николић**
2. Предложено звање – **доцент**
3. Ужа научна, односно уметничка област за коју се наставник бира – **Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације**
4. Радни однос са пуним или непуним радним временом – **са пуним радним временом**
5. До овог избора кандидат је био у звању **асистента**
 - у које је први пут изабран **1.10.2020.** године (Одлука Изборног већа Факултета организационих наука), за ужу научну област Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације

II - ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ТОКУ ПОСТУПКА ИЗБОРА У ЗВАЊЕ

1. Датум истека изборног периода за који је кандидат изабран у звање – **30.09.2024.**
2. Датум започињања поступка - **2.09.2022. године, иницијативом Катедре за маркетинг менаџмент и односе с јавношћу.**
3. Датум и место објављивања конкурса – **14.09.2022., у публикацији Националне службе за запошљавање „Послови“ бр. 1005**
4. Звање за које је расписан конкурс – **доцент**

III – ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ ЗА ПРИПРЕМУ РЕФЕРАТА И О РЕФЕРАТУ

1. Назив органа и датум именовања Комисије - **Изборно веће, седница одржана 7.09.2022.**
2. Састав Комисије за припрему реферата:
 - 1) Др Милица Костић Станковић, редовни професор, Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Универзитет у Београду - Факултет организационих наука;
 - 2) Др Велимир Штавлјанин, редовни професор, Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Универзитет у Београду - Факултет организационих наука;

- 3) Др Тамара Властелица, ванредни професор, Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Универзитет у Београду - Факултет организационих наука;
- 4) Др Марија Јовић, ванредни професор, Маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације
Универзитет у Београду - Факултет организационих наука;
- 5) Др Дејан Молнар, ванредни професор, Економска политика и развој
Универзитет у Београду – Економски факултет;

3. Број пријављених кандидата на конкурс - **1**
4. Да ли је било издвојених мишљења чланова комисије - **није**
5. Датум стављања реферата на увид јавности - **13.10.2022.**
6. Начин (место) објављивања реферата – **интернет страна Факултета, Е-mail наставника и сарадника**
7. Приговори – **без приговора**

IV – ДАТУМ УТВРЂИВАЊА ПРЕДЛОГА ОД СТРАНЕ ИЗБОРНОГ ВЕЋА ФАКУЛТЕТА - **2.11.2022.**

Потврђујем да је поступак утврђивања предлога за избор кандидата **др Дејане Николић, у звање наставника на академским студијама - доцент**, вођен у свему у складу са одредбама Закона, Статута Универзитета, Статута факултета и Правилника о начини и поступку стицања звања и заснивање радног односа наставника Универзитета у Београду.

ДЕКАН ФАКУЛТЕТА

Проф. др Милан Мартић

Прилози:

1. Одлука изборног већа факултета о утврђивању предлога за избор у звање;
2. Реферат Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
3. Сажетак реферата Комисије о пријављеним кандидатима за избор у звање;
4. Доказ о непостојању правоснажне пресуде о околностима из чл. 72. ст. 4. Закона;
5. Потврда да предложеном кандидату није изречена мера јавне осуде за повреду Кодекса;
6. Изјава о изворности;
7. Други прилози релевантни за одлучивање (мишљење матичног факултета, приговори и слично).

Напомена: сви прилози, осим под бр.4. и 5., достављају се и у електронској форми.