

Факултет: Факултет организационих наука

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
Веће научних области техничких наука
(Назив већа научне области коме се захтев упућује)04-03-08/125
(број захтева)
15.11.2023.
(датум)**ЗАХТЕВ****за давање сагласности на одлуку о прихватању теме докторске дисертације
и о одређивању ментора**

Молимо да, сходно члану 47. ст. 5. тач. 3. Статута Универзитета у Београду ("Гласник Универзитета", број 186/15-пречишћени текст и 189/16), дате сагласност на одлуку о прихватању теме докторске дисертације:

„Брендирање нације имплементацијом стратешке комуникације у јавној дипломатији“
(пун назив предложене теме докторске дисертације)

НАУЧНА ОБЛАСТ: Менаџмент и бизнис

ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ:

1. Име, име једног од родитеља и презиме кандидата: **Ивана (Ванчо) Скочајић**
2. Претходно образовање (назив и седиште факултета, студијски програм):
Универзитет у Београду, Филолошки факултет, Шпански језик и Хиспанске књижевности (ОС)
3. Година завршетка претходног нивоа студија: 2006.(ОС)
4. Година уписа на докторске студије: 2016/17
5. Назив студијског програма докторских студија: Менаџмент
6. Датум подношења пријаве теме докторске дисертације: 25.09.2023.

ПОДАЦИ О МЕНТОРУ:

Име и презиме ментора: **др Милица Костић-Станковић**
Звање: **редовни професор**

Списак радова који квалификују ментора за вођење докторске дисертације:

1. Vlastelica T., **Kostić-Stanković M.**, Krstić J., Rajić T. (2023). Generation Z's Intentions Towards Sustainable Clothing Disposal: Extending the Theory of Planned Behavior. Polish Journal of Environmental Studies, 32(3), 2345-2360. <https://doi.org/10.15244/pjoes/157007>
2. Vlastelica T., **Kostić-Stanković M.**, Rajić T., Krstić T., Obradović T. (2023). Determinants of Young Adult Consumers' Environmentally and Socially Responsible Apparel Consumption. Sustainability, 15(2), 1057. <https://doi.org/10.3390/su15021057>
3. Jugović T., Štavljanin V., **Kostić Stanković M.** (2022). Measurement Practices of Hotel Performance for Winter Destinations - Evidence from CIE, Economic Research - Economic Research, doi: 10.1080/1331677X.2022.204819

4. Nikolić D., **Kostić-Stanković M.**, Jeremić V. (2022). The Influence of Genre Preferences on the Significance of Elements in the Film Marketing Mix: Evidence during the COVID-19 Pandemic, *Economic Research - Economic Research*, 1-24, doi: 10.1080/1331677X.2022.2080734
5. Vukmirović V, **Kostić-Stanković M.**, Pavlović D. Ateljević, J, Bjelica D, Radonjić M. Sekulić D. (2021). The Impact of Foreign Direct Investments on Economic Growth in Serbia. *Journal of Balkan and Middle Eastern Studies*, 23, 1, pp 122-143.

Обавештавамо вас да је Наставно-научно Веће Факултета организационих наука на седници одржаној 15.11.2023. размотрило предложену тему и закључило да је тема подобна за израду докторске дисертације јер садржи оригиналну идеју и да је од значаја за развој науке, примену њених резултата, односно развој научне мисли уопште.

ДЕКАН ФАКУЛТЕТА

проф. др Милан Мартић

Прилог:

1. Одлука Наставно-научног већа о прихватању теме и одређивању ментора;
2. Извештај Комисије о оцени научне заснованости теме докторске дисертације.

Напомена: Факултет доставља Универзитету захтев са прилозима у електронској форми и у једном писаном примерку за архиву Универзитета