

Факултет Факултет организационих
наука

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ

Веће научних области техничких
наука

04-03-08/112

(Број захтева)

03.10.2024.

(Датум)

(Назив већа научне области коме се захтев
упућује)

ЗАХТЕВ

за давање сагласности на одлуку о прихватању теме докторске дисертације и о одређивању ментора

Молимо да, сходно чл. 48 ст. 5 тач. 3) Статута Универзитета у Београду („Гласник Универзитета“ бр. 201/2018, 207/2019, 213/2020, 214/2020, 217/2020, 230/21, 232/22, 233/22 и 236/22), дате сагласност на одлуку о прихватању теме докторске дисертације:

„Утицајни фактори избора војних високошколских установа у Републици Србији као платформа дефинисања промотивне стратегије“

(пун назив предложене теме докторске дисертације)

НАУЧНА ОБЛАСТ Организационе науке

ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ:

1. Име, име једног од родитеља и презиме кандидата:

Александар (Војислав) Петровић

2. Претходно образовање (назив и седиште факултета, студијски програм):

Универзитет одбране-Војна академија, Београд (ОС)
Универзитет у Београду-Факултет организационих наука, Менаџмент и организација (МАС)

3. Година завршетка

претходног нивоа студија: 2005 (ОС)
2012 (МАС)

4. Година уписа на докторске студије:

2022/23

5. Назив студијског програма докторских студија:

Менаџмент и организација

6. Датум подношења пријаве теме докторске дисертације

23.09.2024.

ПОДАЦИ О МЕНТОРУ:

Име и презиме ментора: др Милица Костић-Станковић

Звање: редовни професор, Универзитета у Београду- Факултета организационих наука

Списак радова који квалификују ментора за вођење докторске дисертације:

1. Vlastelica T., **Kostić-Stanković M.**, Krstić J., Rajić T. (2023). Generation Z's Intentions Towards Sustainable Clothing Disposal: Extending the Theory of Planned Behavior. Polish Journal of Environmental Studies, 32(3), 2345-2360. <https://doi.org/10.15244/pjoes/157007>
2. Jugović T., Štavljanin V., **Kostić Stanković M.** (2022). Measurement Practices of Hotel Performance for Winter Destinations - Evidence from CIE, Economic Research - Economic Research, doi: 10.1080/1331677X.2022.2048195
3. Nikolić D., **Kostić-Stanković M.**, Jeremić, V. (2022). Market Segmentation in the Film Industry Based on Genre Preferences: The Case of Millennials. *Engineering Economics*, 33(2), 215-228.
4. Vukmirović V, **Kostić-Stanković M.**, Pavlović D. Ateljević, J, Bjelica D, Radonjić M. Sekulić D. (2021). The Impact of Foreign Direct Investments on Economic Growth in Serbia. Journal of Balkan and Middle Eastern Studies, 23, 1, pp 122-143.
5. Maričić M, **Kostić-Stanković M.** (2019), Conceptual Model for Exploring the Recall and Recognition of Embedded Advertisements of Sponsors, International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, Impact Factor: 0.848, (IJSMS-02-2018-0020) Vol. 20 No. 2, pp. 333-352. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-02-2018-0020>

Обавештавамо вас да је

Наставно-научно Веће

(назив надлежног тела факултета)

на седници одржаној 27.09.2024. размотрило предложену тему и закључило да је тема пододбна за израду докторске дисертације јер садржи оригиналну идеју и да је од значаја за развој науке, примену њених резултата, односно развој научне мисли уопште.

ДЕКАН ФАКУЛТЕТА

Проф.др Марко Мухић

Прилог

1. Одлука Наставно-научног већа о прихватању теме и одређивању ментора
2. Извештај Комисије о оцени научне заснованости теме докторске дисертације

Напомена: Факултет доставља Универзитету захтев са прилозима у електронској форми и у једном писаном примерку за архиву Универзитета