

05-01 бр. 3/109-7
23.10.2024.

Поводом предлога Већа студијских програма докторских академских студија, а на основу члана 58. Статута Факултета, на седници Наставно-научног већа одржаној 23.10.2024. године, једногласно је донета следећа

ОДЛУКА

Студент докторских академских студија, *Asmaeil Ali Mohammed Akhmaaj* (број индекса 2020/5020, студијски програм: Информациони системи и квантитативни менаџмент, изборно подручје: Електронско пословање), одбранио је приступни рад 11.10.2024. године под називом: „Модели дигиталног маркетинга у екосистемима е-трговине у земљама у развоју“.

На основу Извештаја о оцени научне заснованости теме докторске дисертације, студенту *Asmaeil Ali Mohammed Akhmaaj*, прихвата се тема докторске дисертације: „Модели дигиталног маркетинга у екосистемима е-трговине у земљама у развоју“.

На основу писане сагласности о менторству, за ментора се предлаже др Душан Бараћ, редовни професор, Универзитет у Београду - Факултет организационих наука.

Извештај о оцени научне заснованости теме докторске дисертације, доставља се Већу научних области техничких наука Универзитета у Београду на сагласност.

Председник Наставно-научног већа

Проф. др Марко Мићић

Доставити:

- Стручном сараднику за ПДС
- Секретару органа управљања и стручних органа
- Архиви