

05-01 бр. 3/68-3
11.7.2025.

Поводом предлога Већа студијских програма докторских академских студија, а на основу члана 58. Статута Факултета, на седници Наставно-научног већа одржаној 10.7.2025. године, једногласно је донета следећа

ОДЛУКА

На основу Извештаја ментора о завршеној докторској дисертацији под насловом: „Модели дигиталног маркетинга у екосистемима е-трговине у земљама у развоју“, студента на докторским академским студијама, *Asmaeil Ali Mohammed Akhmaaj* (број индекса 2020/5020, студијски програм: Информациони системи и квантитативни менаџмент, изборно подручје: Електронско пословање), одређује се Комисија за оцену докторске дисертације у следећем саставу:

1. др Маријана Деспотовић-Зракић, редовни професор, Универзитет у Београду - Факултет организационих наука – председник Комисије;
2. др Зорица Богдановић, редовни професор, Универзитет у Београду - Факултет организационих наука;
3. др Радмила Јаничић, редовни професор, Универзитет у Београду - Факултет организационих наука;
4. др Марија Тодоровић, редовни професор, Универзитет у Београду - Факултет организационих наука;
5. др Данијела Стојановић, научни сарадник, Институт економских наука у Београду.

За ментора је именован др Душан Бараћ, редовни професор, Универзитет у Београду - Факултет организационих наука.

Студент докторских академских студија, *Asmaeil Ali Mohammed Akhmaaj*, објавио је следећи рад:

Akhmaaj, A. A. M., Sharif, M. O. M., (2024). The effects of planned behavior model constructs and technology acceptance model constructs on online purchasing behavior: An empirical study on internet users in the Libya city of Tripoli, Technology in Society, <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2024.102687>, M21a+, IF(2023)=10.1

Председник Наставно-научног већа

Проф. др Марко Милић

Доставити:

- Стручном сараднику за ПДС
- Секретару органа управљања и стручних органа
- Архиви.