

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ
ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЋУ

Предмет: Реферат о урађеној докторској дисертацији кандидата Александра Петровића

Одлуком 05-01 бр 3/68-8 од 10.07.2025. године, именовани смо за чланове Комисије за преглед и оцену докторске дисертације кандидата **Александра Петровића** под насловом

„Утицајни фактори избора војних високошколских установа у Републици Србији као платформа дефинисања промотивне стратегије“

и на основу тога подносимо следећи

РЕФЕРАТ

1. УВОД

1.1. Хронологија одобравања и израде дисертације

Кандидат Александар Петровић је 2022/23. године уписао докторске академске студије на Факултету организационих наука Универзитета у Београду (студијски програм: Менаџмент и организација).

Након што је положио планом све предвиђене испите, кандидат је 17.06.2024. године пријавио приступни рад на докторским студијама. Одлуком 05-01 бр. 3/65-5 од 26.06.2024. године, формирана је Комисија за преглед и одбрану приступног рада и оцену научне заснованости пријављене докторске дисертације. За потенцијалног ментора рада именована је др Милица Костић-Станковић, редовни професор Факултета организационих наука Универзитета у Београду. Приступни рад под насловом „Утицајни фактори избора војних високошколских установа у Републици Србији као платформа дефинисања промотивне стратегије“ одбрањен је 23.09.2024. године.

Одлука о усвајању извештаја Комисије о научној заснованости пријављене докторске дисертације донета је на наставно-научном већу Факултета организационих наука 27.09.2024. године, под бројем 05-01 бр. 3/92-10. Одлуком Већа научних области техничких наука Универзитета у Београду од 21.10.2024. 02 бр. 61206-3846/3-24 дата је сагласност на предлог теме докторске дисертације Александра Петровића под називом „Утицајни фактори избора војних високошколских установа у Републици Србији као платформа дефинисања промотивне стратегије“. На наставно-научном већу Факултета организационих наука од 23.10.2024. године одобрена је израда докторске дисертације кандидата. За ментора је именована проф. др Милица Костић-Станковић.

Ментор др Милица Костић-Станковић је 20.06.2025. године известила наставно-научно веће Факултета организационих наука да је Александар Петровић завршио израду докторске дисертације. Наставно-научно веће Факултета организационих наука је одлуком 05-01 бр. 3/68-8 од 10.07.2025. године именовало Комисију за преглед и оцену завршене докторске дисертације у саставу:

1. др Милан Мартић, редовни професор, Универзитет у Београду-Факултет организационих наука – председник Комисије;
2. др Тамара Властелица, редовни професор, Универзитет у Београду-Факултет организационих наука и
3. др Вељко Маринковић, ванредни професор, Универзитет у Београду-Економски факултет.

1.2. Научна област дисертације

У оквиру докторске дисертације, анализирани су фактори избора војних високошколских установа (ВВШУ) у Републици Србији са аспекта њихове примењивости као платформе за дефинисање промотивне стратегије Војне академије (ВА) и Медицинског факултета Војномедицинске академије (МФ ВМА). Имајући у виду да, са једне стране, постоји обиман корпус научних истраживања која се односе на факторе и modele избора високообразовних институција у цивилству, док са друге стране, у научној литератури, тај проблем са аспекта високих војних школа, готово на да није осветљен, било је неопходно спровести емпиријско истраживање којим би се идентификовале и разјасниле детерминанте одлуке кадета ВА и МФ ВМА да се одреде за школовање на ВВШУ. Разматрање наведених фактора стављено је у контекст актуелне маркетинга у области високог образовања и идентификованих карактеристика Генерације „Z“ - нарочито њихових комуникацијских навика и професионалних преференција.

Докторска дисертација припада научној области техничких наука, подручју организационих наука и ужој научној области маркетинг, односи с јавношћу и мултимедијалне комуникације.

Ментор др Милица Костић-Станковић, редовни професор Факултета организационих наука Универзитета у Београду, поседује одговарајуће компетенције за вођење дисертације у виду објављених радова у научним часописима међународног значаја из области маркетинга, стратешке комуникације и брендирања. Одговарајући научни радови ментора су наведени приликом пријаве теме докторске дисертације кандидата.

1.3. Биографски подаци о кандидату

Александар Петровић је официр Војске Србије, потпуковник, са 20 година професионалне каријере, највећим делом у области односа са јавношћу. Тренутно се налази на дужности начелника Одељења за издаваштво и маркетинг Управе за односе са јавношћу Министарства одбране, Поред своје дужности, од јануара 2025. године, обавља и дужност начелника Управе.

Од завршетка студија на Војној академији 2005. до октобра 2006. године обављао је дужност командира вода у 252. оклопној бригади у Краљеву. Потом је од 2006. до 2011. године службовао у Медија центру „Одбрана” Управе за односе са јавношћу МО, прво као новинар, а потом и као уредник у истоименом магазину - званичном штампаном гласилу Министарства одбране и Војске Србије. Од 2011. до 2013. године обављао је дужност инструктора индивидуалне специјалистичке обуке и командира вода у Центру за обуку Копнене војске у Пожаревцу, а затим од 2013. до 2019. у часопису „Одбрана” на дужности уредника, а затим и начелника Одсека за новинску делатност, уједно заменика главног уредника. Од 2019. до 2021. године, у чину мајора, бива постављен на дужност заменика команданта Центра за испитивање наоружања и војне опреме у Никинцима. Од 2021. године враћа се у Управу за односе са јавношћу, где до 2023. прво обавља дужност руководиоца Групе за информисање, а затим и начелника Одељења за издаваштво и маркетинг.

Основну школу завршио је у родној Лозници, а Војну гимназију у Београду. Војну академију завршио је 2005. године са просечном оценом 9,03. Мастер студије завршио је 2012. године на Факултету организационих наука - студијски програм Менаџмент и организација, са просеком 9,86. У оквиру свог професионалног усавршавања, похађао је низ домаћих и међународних курсева и семинара из области: односа са јавношћу, стратегијских комуникација, кризних комуникације и лидерства. Предавач је на курсевима односа са јавношћу, основног и напредног нивоа, које према Плану школовања и усавршавања организује Управа за односе са јавношћу МО. Докторске академске студије уписао је 2022. године на Факултету организационих наука, на студијском програму Менаџмент и организација.

За резултате у професионалној војној служби више пута је одликован и награђиван.

Говори енглески језик. Ожењен је и отац троје деце.

2. ОПИС ДИСЕРТАЦИЈЕ

2.1. Садржај дисертације

Докторска дисертација има 219 страница, садржи 30 слика и графичких приказа, 41 табелу (не рачунајући прилоге) и 217 литературних извора. На почетку дисертације дат је сажетак на српском и енглеском језику, а на крају дисертације налази се биографија, списак објављених и прихваћених радова, необавезни прилози и три обавезна прилога: Изјава о ауторству, Изјава о истоветности штампане и електронске верзије рада и Изјава о коришћењу.

Докторска дисертација се састоји из следећих поглавља и потпоглавља:

САДРЖАЈ

1. УВОД

- 1.1. Проблем истраживања
- 1.2. Предмет истраживања
- 1.3. Циљ и хипотезе истраживања
- 1.4. Методе истраживања
- 1.5. Структура докторске дисертације

2. ВОЈНЕ ВИСОКОШКОЛСКЕ УСТАНОВЕ У ПРОЦЕСУ МАРКЕТИЗАЦИЈЕ ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА

- 2.1. Улога војних високошколских установа
- 2.1. Изазови маркетинга високог образовања
- 2.4. Актуелни трендови у маркетингу високог образовања
- 2.5. Могућност усвајања нових маркетиншких трендова од стране ВВШУ
- 2.6. *STP* и *AIDA* модели као концептуална основа промоције ВВШУ
- 2.6.1. Могућности примене *STP* модела
- 2.6.2. Могућности примене *AIDA* модела

3. КАРАКТЕРИСТИКЕ ГЕНЕРАЦИЈЕ „Z”

- 3.1. Генерацијска теорија и генерацијска подела
- 3.2. Опште карактеристике Генерације „Z”
- 3.3. Комуникацијске навике Генерације „Z”
- 3.4. Каријерне преференције Генерације „Z”
- 3.5. Генерација „Z” и војна професија

4. МОДЕЛИ ИЗБОРА ВИСОКОШКОЛСКИХ УСТАНОВА

- 4.1. Теоријски концепти избора ВШУ
- 4.2. Чепменов модел
- 4.3. Џексонов модел
- 4.4. Хослер-Галагеров модел
- 4.5. Хансен-Литенов модел
- 4.6. Пернин модел

5. ФАКТОРИ ИЗБОРА ВИСОКОШКОЛСКИХ УСТАНОВА

- 5.1. Лични и породични фактори
- 5.2. Институционални фактори
- 5.3. Интеракцијски фактори

6. ЕМПИРИЈСКО ИСТРАЖИВАЊЕ

- 6.1. Индикативно истраживање
 - 6.1.1. Методологија индикативног истраживања
 - 6.1.2. Организација индикативног истраживања
 - 6.1.3. Резултати и анализа индикативног истраживања
- 6.2. Квантитативно истраживање
 - 6.2.1. Методологија квантитативног истраживања
 - 6.2.2. Организација квантитативног истраживања
 - 6.2.3. Резултати и анализа квантитативног истраживања
 - 6.2.4. Преглед општих и демографских карактеристика испитаника – Секција А
 - 6.2.5. Комуникацијске навике и извори информација о ВВШУ – Секција Б
 - 6.2.3. Фактори избора ВВШУ – Секција Ц

7. АНАЛИЗА И ТЕСТИРАЊЕ ХИПОТЕЗА

- 7.1. Тестирање посебне хипотезе Х1
- 7.2. Тестирање посебне хипотезе Х2
- 7.3. Тестирање посебне хипотезе Х3
- 7.4. Тестирање посебне хипотезе Х4
- 7.5. Тестирање посебне хипотезе Х5
- 7.6. Кориговани модел избора ВВШУ
- 7.7. Тестирање главне хипотезе
 - 7.7.1. Фактори избора ВВШУ у *STP* моделу
 - 7.7.2. Фактори избора ВВШУ у *AIDA* моделу
 - 7.7.3. Верификација главне хипотезе

8. ЗАВРШНА РАЗМАТРАЊА

- 8.1. Импликације истраживања
- 8.2. Научни, стручни и друштвени допринос истраживања
- 8.3. Ограничења истраживања
- 8.4. Препоруке за будућа истраживања

9. ЛИТЕРАТУРА

10. БИОГРАФИЈА

11. СПИСАК ОБЈАВЉЕНИХ РАДОВА

12. ПРИЛОЗИ

Докторска дисертација под називом „Утицајни фактори избора војних високошколских установа у Републици Србији као платформа дефинисања промотивне стратегије“ је структурирана у осам поглавља.

После увода у коме су дефинисани: проблем, предмет, циљ, хипотезе, методе и садржај докторске дисертације, следи поглавље у коме је представљено место, улога и значај војних високошколских установа у систему одбране Републике Србије и систему високог образовања Републике Србије. Затим су, у оквиру истог поглавља, обрађени изазови маркетинга високог образовања те актуелни трендови у промоцији високошколских установа. Поглавље је закључено разматрањем могућности адаптације ВВШУ актуелним маркетиншким трендовима у тој области и могућностима примене *STP* и *AIDA* комуникацијских модела у стратешког организацији њихове промоције.

Са циљем разумевања карактеристика актуелне Генерације „Z”, у трећем поглављу полази се од разматрања генерацијске теорије и генерацијске поделе, а затим се пажња посвећује општим и посебним карактеристикама Генерације „Z” са фокусом на њихове комуникацијске навике - однос према различитим медијима и медијским садржајима, коришћењу дигиталних медија и друштвених мрежа, те каријерне преференције и очекивања од будуће професије и послодавца. Поглавље се закључује анализом идентификованих карактеристика актуелне генерације у контексту избора војне професије.

Четврто поглавље представља преглед најважнијих теоријских концепата процеса избора високошколских установа. У том смислу, представљени су кључни модели избора ВШУ настали у другој половини 20. века и првој деценији 21. века.

У петом поглављу представљен је преглед релевантне литературе, у којој су приказани резултати истраживања фактора који утичу на избор високошколских установа.

Шесто поглавље представља кључни сегмент докторске дисертације, у коме је представљено емпиријско истраживање утицајних фактора на избор ВВШУ. Истраживање је подељено у две фазе, квалитативну и квантитативну. Резултати статистичких анализа и закључци, представљени су систематски и детаљно, јасним методолошким следом.

Седмо поглавље обухвата анализу и доказивање хипотеза - појединачних, затим посебних и на крају опште - главне хипотезе докторске дисертације.

У финалном - осмом поглављу поглављу, изнета су закључна разматрања, представљени научни, стручни и друштвени допринос, представљена ограничења докторске дисертације и дати правци за даља научна истраживања у овој области.

На крају докторског рада, након списка литературе, објављених радова и биографије аутора, дати су прилози од значаја за детаљно сагледавање представљених статистичких анализа, као и обавезни прилози.

3. ОЦЕНА ДИСЕРТАЦИЈЕ

3.1. Савременост и оригиналност

Ова дисертација, чији су предмет фактори који утичу на одлуку кадета да се одреде за упис у војне високошколске установе у Републици Србији, представља савремен, оригиналан и мултидисциплинаран научни рад, чији су резултати практично примењиви у домену стратешког и оперативног планирања промотивне стратегије Војне академије и Медицинског факултета Војномедицинске академије. У раду се свеобухватно анализирају досадашња научна сазнања из области избора високообразовних институција и у контексту карактеристика актуелне генерације, те тренда маркетинга високог образовања. Идентификују се специфичности институционалне мисије ВВШУ и могућности њиховог ефективног представљања будућим кандидатима. Резултати емпиријског истраживања јасно указују на постојање разлика у начину на који припадници Генерације „Z“ доносе одлуку да упишу Војну

академију или Медицински факултет ВМА и постану официри Војске Србије, у односу на начин на који се доносе одлуке о избору цивилних факултета, што јасно указује на потребу прилагођеног приступа промотивној стратегији. Осим тога, изнета сазнања представљају основу за даља истраживања у овој области, на националном и међународном плану.

Оригиналност дисертације огледа се превасходно у чињеници да Републици Србији до сада нису реализована научна истраживања која су заснована на идентификовању и анализи утицајних фактора избора војних ВШУ, док су таква истраживања изузетно ретка и на глобалном нивоу. Изостанак резултата претходних истраживања, у ужој ниши високог војног образовања, стога је захтевао теоријску ширину и методолошку поступност - почев од индикативног истраживања, које је послужило за дефинисање хипотеза и полазног модела, затим квантитативног истраживања и сложене статистичке анализе, која је резултирала коригованим моделом, и најзад анализом примењивости добијених резултата.

У складу са Правилником о поступку провере оригиналности докторских дисертација које се бране на Универзитету у Београду, на Универзитетској библиотеци Светозар Марковић и на Факултету организационих наука, извршена је провера оригиналности дисертације, коришћењем програма *iThenticate* и *Turnitin*, којом је потврђена оригиналност дисертације.

На основу изложеног, може се закључити да добијени резултати докторске дисертације представљају оригиналан научни допринос у односу на постојеће стање, као и да се њима отвара научни простор за даља истраживања.

3.2. Осврт на референтну и коришћену литературу

У изради дисертације, обимна литература је анализирана, систематизована и коришћена као основа за израду њеног теоријског дела и концептуализацију истраживања.

Кандидат је користио релевантну и актуелну литературу за израду дисертације, која је у потпуности у складу са предметом и опсегом истраживања. Литературом су обухваћене: књиге, монографије, чланци из референтних научних часописа из уже научне области дисертације, као и други релевантни извори.

3.3. Опис и адекватност примењених научних метода

У циљу израде докторске дисертације, коришћене су следеће опште научне методе: методе индукције и дедукције, методе анализе и синтезе и методе конкретизације и генерализације.

У првом делу дисертације коришћене су методе прикупљања, сређивања и анализе доступне литературе из релевантне области, а, у одређеним случајевима, вршена је и упоредна анализа резултата истраживања у овој области.

Метода која је коришћена за прикупљање података је испитивање узорка испитаника, а примењена техника је анкетирање. Узорак испитаника су чинили кадети: прве, друге, треће и четврте године Војне академије и Медицинског факултета ВМА као и кандидати за упис у наведене ВШУ у школску 2024/25. годину. Анкетирање је, уз сагласност ректора Универзитета одбране и декана Војне академије и Медицинског факултета ВМА, спроведено путем онлајн форме упитника, која је, посредством Команде кадетске бригаде, дистрибуирана испитаницима који су на њу одговарали добровољно и у потпуности анонимно, чиме су испуњени сви етички стандарди. Прикупљени подаци су анализирани применом метода: дескриптивне статистике, конфирматорне факторске анализе, једноструке и вишеструке линеарне регресије, те кластер анализе.

3.4. Применљивост остварених резултата

Конкретни резултати, који су проистекли из истраживања у докторској дисертацији, могу се применити у дефинисању промотивне стратегије војних високошколских установа чија је кључна институционална мисија образовање и васпитање будућих официра Војске Србије. На основу њих, могуће је сегментирати примарне и секундарне циљне групе, обликовати, нарративе и дефинисати кључне поруке, те одредити комуникацијске канале, како би се обезбедио оптималан комуникацијски ефекат у зависности од постављеног стратешког циља. Налазима истраживања јасно је указано на постојање специфичног профила кандидата са високом предиспозицијом за упис на ВВШУ (енгл. *high-fit*) и избор војне каријере, као и на могућност профилисања таквих кандидата дугорочном и плански персуазивном комуникацијом.

3.5. Оцена достигнутих способности кандидата за самостални научни рад

Области научног интересовања кандидата Александра Петровића су: стратешке комуникације, корпоративно и институционално брендирање, те кризна комуникација у организацијама високог ризика. Истраживачки рад у овим областима је логичан след вишегодишњег радног ангажовања и професионалног искуства кандидата у области комуникације и менаџмента у Министарству одбране.

На основу увида у досадашње резултате које је кандидат постигао у области научно-истраживачког рада, уз посебну пажњу посвећену разматрању објављених радова у предметним областима, Комисија сматра да је кандидат стекао одговарајућа знања и вештине, као и неопходно искуство и стручност, како би се самостално бавио научно-истраживачким радом и пружио одређене научно-стручне доприносе у својој области.

4. ОСТВАРЕН НАУЧНИ ДОПРИНОС

4.1. Приказ остварених научних доприноса

Реализовањем истраживања које је представљено у дисертацији остварени су: научни, стручни и друштвени допринос.

Кључни научни допринос ове докторске дисертације, представља дефинисање утицајних фактора избора војних високошколских установа - Војне академије и Медицинског факултета Војномедицинске академије. Реч је о области у којој до сада, у Републици Србији, нису реализована научна истраживања. Иако постоји значајан број истраживања која су се у протеклим деценијама, на европском и глобалном нивоу, бавила проблематиком избора цивилних факултета, из специфичног угла високог војног образовања овај проблем није адекватно осветљен. Резултати и закључци представљени у овом раду, стога, представљају допринос увећању фонда научно-теоријског сазнања у областима: маркетинга и комуникација, менаџмента људских ресурса, менаџмента у одбрани и менаџмента у образовању. Они могу послужити као основа за наставак истраживања у овој области, и помоћи у дефинисању даљих теоријских концептуализација проблематике избора ВШУ од стране припадника генерације „Z”.

Стручни допринос рада заснива се на могућности практичне примене резултата представљеног истраживања у дефинисању промотивне стратегије ВВШУ. Увиди у факторе који детерминишу одлуку кадета ВА и МФ ВМА за упис, те динамику њиховог утицаја, уз дубинско разумевање комуникацијских навика ове генерацијске групе, пружају могућност: психографске, бихејвиоралне и демографске сегментације циљних група, избора комуникацијских канала и креирање квалитетних нарратива - кључних порука које ће кореспондирати са њиховим психо-социјалним профилима.

Чињеница, да је успостављање одрживог прилива младих официра неопходних за функционисање Министарства одбране и Војске Србије питање од кључног значаја за успешно остваривање њихове уставне и законске улоге, овом истраживању даје и шири друштвени значај. Интерес свих друштвених, политичких и економских субјеката државе, самим тим - интерес свих грађана Републике Србије, јесте да систем одбране буде стабилан, снажан и способан да се одупре потенцијалним безбедносним изазовима, ризицима и претњама. Ово истраживање, стога, нуди допринос формулисању свеобухватне државне стратегије афирмације војног позива међу нараштајима, у чијој ће одговорности наредних деценија бити одбрана: слободе, независности, суверенитета и територијалног интегритета Републике Србије.

4.2. Критичка анализа резултата истраживања

Емпиријско истраживање, које је у основи ове дисертације, реализовано је у две фазе. Прва, квалитативна фаза (индикативно истраживање), у којој је учествовала група од 32 кадета ВА и МФ ВМА, спроведена је коришћењем метода фокус групе и групног интервјуа, са циљем идентификације потенцијалних утицајних фактора и развоја истраживачког инструмента. Након систематизације и анализе резултата, постављен је полазни концептуални модел којим се претпоставља независан утицај 10 фактора на одлуку о избору ВВШУ. Фактори су, у сврху постављања хипотеза истраживања, сврстани у четири групе - кластера и то: 1) Склоност ка војном позиву (Културни капитал, Статус, Аутоперцепција и Утицај блиских особа); 2) Каријерне перспективе и бенефити (Каријера и Бенефити); 3) Репутација и образовна понуда (Квалитет војног образовања и Репутација) и 4) Тежња за холистичким развојем (Лични развој и Физичка култура).

Друга, квантитативна фаза емпиријског истраживања, спроведена је методом испитивања и техником онлајн упитника на узорку од 699 испитаника, које су чинили кадети ВА и МФ ВМА од 1. до 4. године и кандидати за упис у те две ВВШУ. На основу конфирматорне факторске анализе (енгл. *CFA*) успешно је тестирана конструктна валидност упитника (фитовање манифестних у латентне варијабле), док је коефицијент Кромбахове алфе (енгл. *Cronbach alpha*) показао прихватљиву до одличну меру интерне конзистентности свих мерних скала.

Методом вишеструке линеарне регресије установљено је да седам од 10 фактора, у полазном моделу, има независан и статистички значајан утицај на одлуку о избору ВВШУ. Утицај испод нивоа статистичке значајности показали су фактори: Каријера, Бенефити и Лични развој. У сврху правилног сагледавања узајамних утицаја између фактора и корекције полазног модела, урађена је хијерархијска кластер анализа заснована на корелационој матрици, при чему је као критеријум спајања коришћен Вардов (енгл. *Ward*) метод минималног варијабилитета. Резултати су показали да се фактори у моделу групишу у два кластера: 1) Склоност ка војном позиву (Аутоперцепција, Културни капитал, Статус и Утицај блиских особа) и 2) Репутација и образовна понуда (Репутација, Квалитет војног образовања и Физичка култура). Најјачи независан утицај на одлуку показали су фактори: Аутоперцепција, Културни капитал и Физичка култура.

Са циљем испитивања разлика у утицају фактора, у односу на време доношења одлуке, спроведени су додатни инференцијални статистички тестови, на основу којих је установљено да фактори из кластера Склоност ка војном позиву, делују стабилно и конзистентно, док се институционални фактори из кластера Репутација и образовна понуда, снажније активирају на почетку средњошколског образовања.

Анализом импликација резултата истраживања закључено је да сагледавање утицајних фактора избора ВВШУ представља примењив основ за планирање и имплементацију промотивне стратегије у контексту *STP* (енгл. *Segmenting Targeting Positioning*) и *AIDA* (енгл. *Attention Interest Desire Action*) комуникацијских модела. Уколико се, као стратешки комуникацијски циљ, постави привлачење психолошки и социјално предиспонираних (енгл. *high fit*) кандидата,

примена *STP* модела омогућила би сегментацију опште популације младих и формирање специфичних комуникацијских зона. Опредељење за афективно обликовање и фазно вођење будућих кандидата, од тачке „сусрета” са војском и војном професијом, до тренутка дефинитивног сазревања и конкретизације одлуке да упишу ВВШУ, могао би водити алтернативној примени *AIDA* модела у дугорочно персуазивној стратешкој комуникацији.

4.3. Верификација научних доприноса

Верификација научних доприноса је обављена објављивањем радова у међународном часопису категорије M23, водећем националном часопису категорије M24, водећем националном часопису категорије M51, зборнику радова са међународне конференције M33, зборницима са националног/стручног скупа M63, те изводима са научних скупова, објављеним у зборницима апстраката са националних конференција/стручних скупова M64.

Рад у међународном часопису (M23):

Petrović, A., Kostić-Stanković, M., & Ignjatović, M. (2025). *What shapes cadets' decisions? Factors influencing the choice of the Faculty of Medicine of the Military Medical Academy*. Vojnosanitetski preglod, Online First, 48–48. <https://doi.org/10.2298/VSP250402048P>, IF 2023 = 0,2

Рад у водећем националном часопису (M24)

Petrović, A. Radojević, S. (2025). *Qualitative insight into factors of enrollment in military higher education institutions in the Republic of Serbia*. The Policy of National Security (рад прихваћен за објављивање)

Рад у водећем националном часопису (M51)

Petrović, A. (2022). *The theoretical basis of the branding of the Serbian Armed Forces*. Vojno delo, 74(5), 71-82. DOI: 10.5937/vojdela2205071P

Саопштење са међународне конференције објављено у целини (M33):

Petrović, A. (2024). *Shaping military HEISs' promotional strategies for Gen Z's media landscape*, International Symposium SymOrg 2024. 606-611. ISBN: 978-86-7680-464-1

Саопштења са националних конференција/стручних скупова штампана у целини (M63)

Petrovic, A. Lečić-Cvetković, D. (2023) *Research on performance satisfaction of professional housing managers of residential buildings in Serbia*, Zbornik radova SYMOPIS 2023, 503-508. ISBN:978-86-335-0836-0

Petrović, A. (2023). *Angažovanje vojske u prirodnim katastrofama*. Digitalni i zeleni razvoj privrede: Zbornik radova XIV Skupa privrednika i naučnika SPIN'23, 6–7. novembar 2023, Beograd, Srbija, 237-244. Univerzitet u Beogradu – Fakultet organizacionih nauka. ISBN: 978-86-7680-446-7

Саопштења-апстракти са скупова националног значаја (M64):

Петровић, А. (2023). *Стратешки приступ управљању комуникацијом у систему одбране*. Зборник апстраката, Научна конференција војних наука „ВојНа 2023”, ISBN: 978-86-335-0827-8

Петровић, А. (2021). *Стратешки приступ структурирању функције система односа са јавношћу у Министарству одбране и Војсци Србије*, Научни скуп ВОЈСКА И ПОЛИТИЧКИ СИСТЕМ, Књига сажетака, ISBN: 978-86-335-0756-1

5. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ

На основу прегледа докторске дисертације под називом „Утицајни фактори избора војних високошколских установа у Републици Србији као платформа дефинисања промотивне стратегије“, кандидата Александра Петровића, Комисија констатује да је докторска дисертација написана у складу са свим захтевима стандарда научно-истраживачког рада, као и да испуњава услове предвиђене Законом о високом образовању, стандардима, правилницима и Статутом Факултета организационих наука Универзитета у Београду.

Тема докторске дисертације је актуелна, а резултати добијени истраживањем одговарају предмету и циљевима истраживања. Истраживање приказано у дисертацији је оригинално, а резултати пружају допринос развоју науке у домену: маркетинга и комуникација, менаџмента људских ресурса, менаџмента у одбрани и менаџмента у образовању. Имајући у виду актуелност теме, сложеност решаваног проблема и постигнуте резултате, може се закључити да ова дисертација задовољава научне критеријуме и да је кандидат Александар Петровић самостално спровео научно-истраживачки рад и урадио ову докторску дисертацију.

На основу свега наведеног, Комисија предлаже наставно-научном већу Факултета организационих наука, да се докторска дисертација под називом „Утицајни фактори избора војних високошколских установа у Републици Србији као платформа дефинисања промотивне стратегије“, кандидата Александра Петровића прихвати, изложи на увид јавности и упуту на коначно усвајање Већу научних области техничких наука Универзитета у Београду.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

Др Милан Мартић, редовни професор,
Универзитет у Београду, Факултет организационих наука

Др Тамара Властелица, редовни професор,
Универзитет у Београду, Факултет организационих наука

Др Вељко Маринковић, ванредни професор,
Универзитет у Београду, Економски факултет

У Београду, 14. јула 2025. године