

05-01 бр. 3/53-1
23.4.2026.

Поводом предлога Већа студијских програма докторских академских студија, а на основу члана 58. Статута Факултета, на седници Наставно-научног већа одржаној 23.4.2026. године, једногласно је донета следећа

ОДЛУКА

На основу Извештаја ментора о завршеној докторској дисертацији под насловом: „Развој модела перципиране вредности корпоративног брэнда у контексту одрживе маркетиншке оријентације“, студенту на докторским академским студијама, Милицу Грујић (број индекса 2015/5046, студијски програм: Менаџмент), одређује се Комисија за оцену докторске дисертације у следећем саставу:

1. др Милица Костић-Станковић, редовни професор, Универзитет у Београду - Факултет организационих наука – председник Комисије;
2. др Вељко Дмитровић, редовни професор, Универзитет у Београду - Факултет организационих наука;
3. др Јелена Крстић, виши научни сарадник, Институт економских наука, Београд.

За ментора је именован др Велимир Штавлјанин, редовни професор, Универзитет у Београду - Факултет организационих наука.

Студент докторских академских студија, Милица Грујић, објавила је следеће радове:

1. Milica Grujić, Corporate Brand in Agriculture with Respect for the Limiting Facts of Marketing Application in the Example of the Republic of Serbia, Economics of Agriculture, 72(1), 2025, doi:10.59267/ekoPolj250189G, M23.
2. Zorica Lazić, Milica Grujić, Vladimir Škorić, Quality in Supply Chain Management in Times of Global Crises, International Journal for Quality Research, 19(2), 2025, doi: 10.24874/IJQR19.02-18, M23

Председник Наставно-научног већа

Проф. др Марко Милић

Доставити:

- Стручном сараднику за ПДС
- Секретару органа управљања и стручних органа
- Архиви