

05-01 бр. 3/84-2
3.7.2026.

Поводом предлога Већа студијских програма докторских академских студија, а на основу члана 58. Статута Факултета, на седници Наставно-научног већа одржаној 3.7.2026. године, једногласно је донета следећа

ОДЛУКА

Усваја се Извештај Комисије за оцену докторске дисертације под насловом: „Развој модела перципиране вредности корпоративног бренда у контексту одрживе маркетиншке оријентације“ студента на докторским академским студијама, Милице Грујић (број индекса 2015/5046, студијски програм: Менаџмент), и одређује се Комисија за одбрану докторске дисертације у следећем саставу:

1. др Милица Костић-Станковић, редовни професор, Универзитет у Београду - Факултет организационих наука – председник Комисије;
2. др Вељко Дмитровић, редовни професор, Универзитет у Београду - Факултет организационих наука;
3. др Јелена Крстић, виши научни сарадник, Институт економских наука, Београд.

За ментора је именован др Велимир Штавлјанин, редовни професор, Универзитет у Београду-Факултет организационих наука.

Како на увиду јавности није било примедби, Извештај и докторска дисертација се упућују на сагласност Већу научних области техничких наука Универзитета у Београду.

Председник Наставно-научног већа

Проф. др Марко Мухић

Доставити:

- Стручном сараднику за ПДС
- Секретару органа управљања и стручних органа
- Архиви